

**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ИМПЕРИЯ»**

**СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ:  
ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

*Сборник материалов II-ой международной  
научно-практической конференции,  
1 июля, 2016г.*



Москва  
2016

УДК 001  
ББК 72я43  
С 56

**Современное развитие науки: вопросы теории и практики: сборник материалов II-ой международной научно-практической конференции, 01 июля, 2016–** Москва: Издательство НИЦ «Империя», 2016. – 74 с.

**ISBN 978-5-9907858-9-2**

Сборник включает материалы **II Международной научно-практической конференции: «Современное развитие науки: вопросы теории и практики»**, проведенной 1 июля 2016 г.

Материалы сборника могут быть использованы научными работниками аспирантами и студентами в научно-исследовательской учебно-методической и практической работе.

Сборник научных трудов подготовлен согласно материалам предоставленным авторами. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ по договору № 905-04/2016К от 07.04.2016г.

ISBN 978-5-9907858-9-2



УДК 001  
ББК 72я43

© Авторы статей, 2016.  
© Научно-издательский центр "Империя", 2016.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Ахтямов Т.Н. <b>СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ</b>	6
Голайденко Л.Н., Абдрафикова Г.Р. <b>СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФИНИТИВА <i>ВСПОМИНАТЬ</i> (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА)</b>	8
Голайденко Л.Н., Михайлова К.С. <b>ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО ПАМЯТЬ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА)</b>	10
Голайденко Л.Н., Суханова Д.Н., <b>ПИСЬМЕННЫЙ ТЕКСТ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ: РЕЧЕВЫЕ СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЗРИТЕЛЯ</b>	15
Голайденко Л.Н., Хажирахметова Ф.В., <b>ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ В РЕЧИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО <i>ХУДОЖНИК</i> (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА)</b>	17
Иванова А.М., Павлова И.П. <b>СЕМАНТИКА НОМИНАЦИЙ БЫТОВЫХ ПРЕДМЕТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКИХ СТАРОЖИЛЬЧЕСКИХ ГОВОРОВ ЯКУТИИ И ГОВОРОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)</b>	21

## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Крумлик В.Ю. <b>МЕТОДИКА РАБОТЫ ПО ВЫДЕЛЕНИЮ МИКРООГАНИЗМОВ</b>	23
--	----

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Васильева А.Л. <b>РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМИТАТОРОВ АППАРАТНОЙ СРЕДЫ</b>	25
Емелин А.В., Савенко А.В., Зименский А.С. <b>МЕТОДИКИ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭНЕРГОАУДИТА</b>	26
Кондратенко Т.В., Макоева А.К., Матвеев Д.В. <b>МОДЕЛИРОВАНИЕ КИНЕТИКИ ПРОЦЕССА ОБЖИГА СУЛЬФИДНОГО ЦИНКОВОГО КОНЦЕНТРАТА В КИПАЮЩЕМ СЛОЕ</b>	28
Кулаков В.Г. <b>О ПРОБЛЕМЕ БЕСПОЛЕЗНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СЛОЖНЫХ СИСТЕМАХ</b>	29

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Яковленко А.Е. <b>ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ КАК ОБЪЕКТЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ</b>	31
---	----

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бувальцова С.С. <b>БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ</b>	33
Гейдерих П.В. <b>ВАЖНОСТЬ НАЛИЧИЯ ЭФФЕКТИВНОГО САЙТА, ЕГО УДОБСТВО И ПРАКТИЧНОСТЬ</b>	35
Кириченко Е.П. <b>АНАЛИЗ ДОСТОИНСТВ И НЕДОСТАТКОВ РАЗЛИЧНЫХ IP-АТС</b>	36
Нестерова В.Ю., Жужгина И.А. <b>ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ</b>	38
Нестерова В.Ю. <b>ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	41
Пурьжова Л.В., Никифорова И.В. <b>ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>	42

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Боташева А.Ю. <b>ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	44
Гафарова Е.А. <b>О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ЛИЦЕНЗИЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ СОЗДАТЕЛЕЙ НАУЧНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</b>	46
Долаева Р.Н. <b>ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ТИПОВОГО ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА РФ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ</b>	48
Кургина А.С. <b>ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ</b>	49
Меджидова А.А., Чомаева З.М. <b>РОЛЬ ДЕЛОВЫХ ИГР В ОБУЧЕНИИ ИСТОРИИ</b>	51
Николаев С.В. <b>ОСНОВНЫЕ ДЕФИНИЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	53
Салпагарова О.К., Чомаева З.М. <b>АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННЫХ СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РФ</b>	54

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдулгамидов М.М., Гаджимусилов Г.М. <b>ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ОБЖ</b>	57
Борисова Т.С. <b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОЖЁЖИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЁ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b>	59
Буршит И.Е. <b>ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПСИХОЛОГО_ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ</b>	61
Джемакулова А.Х., Чомаева З.М. <b>КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	62
Кочкарова М.С., Чомаева З.М. <b>К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО (КОРРЕКЦИОННОГО) ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	63
Текева С. З. <b>РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ В КЧР</b>	65
Токова Ф.Р., Чомаева З.М. <b>НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К АКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ</b>	66

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Вишневская А.Ю. <b>ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИЙ БАРОККО НА АРХИТЕКТУРУ МЕКСИКИ XVI-XVIII ВВ.</b>	68
---	----

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бартенева Н.Е. <b>ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ В ЗАНЯТИЯ ФИТНЕСОМ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ИХ МОТИВАЦИИ</b>	70
--	----

## ДРУГИЕ НАУКИ

Чагарова Р.Б., Чомаева З.М. <b>ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ПРЕДПРИЯТИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ</b>	72
---	----

# ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81-2

Ахтямов Т.Н.,  
Казанский Федеральный Университет, г. Казань

## СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

В последние десятилетия резко возрос интерес лингвистов и специалистов различных отраслей науки и техники к проблемам частно-отраслевых терминосистем, что объясняется возрастающим потоком научной и технической информации, процессами интеграции, стыковки наук, усилением процессов терминотворчества.

Являясь инструментом, с помощью которого формируются научные теории, законы, принципы, положения, термины и их совокупности – терминологии – представляют собой важную составную часть науки и техники [1, С. 9]. Хотя в мире насчитывается свыше 2000 языков, развитая научная терминология существует лишь на 60 языках и охватывает около 300 профессионально-предметных полей, при этом в каждом отдельном языке терминологически разработанных полей не так уж много. Терминологическая активность в каждом поле зависит от продуктивности отрасли, в которой создаются новые понятия и названия, от участвующих в этом процессе ученых и от успехов международного сотрудничества [2, С. 39].

В современной газо-нефтехимической сфере аккумулировалось значительное количество терминов, разных по своей природе и структуре. Нами предпринята попытка описания нефтехимической терминологии английского и русского языков в сопоставительном аспекте.

В качестве **объекта** исследования выбрана терминосистема нефтехимической сферы английского и русского языков.

**Предметом** исследования являются структурно-семантические особенности образования нефтехимических терминоединиц английского и русского языков.

Известно, что основой классификации является типология. В этом смысле описанная здесь типология терминов – членение терминов по наиболее важным их признакам – представляет собой собственно терминоведческую классификацию терминов. Основанием же всех последующих классификаций служат различные отдельные признаки терминов – содержательные, формальные, функциональные, внутри- и внеязыковые. Все эти классификации могут быть связаны с теми науками и областями знания, в которых они используются.

Первой классификацией терминов по содержанию, используемой преимущественно в философии, является деление на термины наблюдения и теоретические термины. За терминами наблюдения стоят классы реальных объектов, а за теоретическими терминами – абстрактные понятия, зависящие обычно от определенной теории, концепции.

Второй классификацией терминов по содержанию – по объекту названия – является распределение их по областям знания или деятельности, или, иначе говоря, по специальным сферам. Перечень этих сфер может быть обобщенно представлен следующим образом: наука, техника, производство; экономический базис; надстройка.

В сфере науки выявляется группа научных терминов. Она распадается, говоря в общем, на столько классов, сколько имеется наук на определенном этапе научно-технического прогресса; а в каждом классе физических, химических и других терминов выделяется столько группировок (терминосистем), сколько существует различных независимых теорий описания физических, химических и иных объектов и закономерностей.

Классификация терминов по объекту названия внутри отдельных областей знания является наиболее подробной классификацией терминов.

Третья содержательная классификация терминов – по логической категории того понятия, которое обозначается термином. Выделяются термины:

- предметов и лиц (англ. "lamine" – русск. "тонкий прослой породы"; англ. "lock" – русск. "замок");

- веществ (англ. "kogasine" – русск. "когазин" (продукт синтеза водорода и оксида углерода по способу Фишера); англ. "kokersite" – русск. "кукерсит" (эстонский высокобитуминозный сланец); и т.д.;

- процессов (англ. "leaching" – русск. "выщелачивание"; англ. "quartering" – русск. "квартование (проб), продольная распиловка керна на четыре части");

- признаков, свойств (англ. "elasticity" – русск. "упругость"; англ. "tightness" – русск. "плотность (герметичность)"; англ. "crashworthiness" – русск. "аварийность");

- величин и их единиц (англ. "tonne" – русск. "тонна"; англ. "pascal" (Pa) – русск. "Паскаль" (Па); англ. "metre" – русск. "метр"); или сокращенные англ. "RPM" (revolutions per minute) – русск. "(число) оборотов в минуту"; "LB" (light barrel) – русск. (американский) "баррель" (0,159 м<sup>3</sup>).

Среди терминов-словосочетаний имеются многословные термины, иногда состоящие более чем из трех слов (англ. "live well workover" – русск. "подземный ремонт без закрытия скважины"; англ. "waterflood oil pool development" – русск. "разработка залежи нефти с применением заводнения"; англ. "systematic procedure of trouble spotting" – русск. "систематический метод обнаружения неисправностей" и пр.). Все это присуще также и русскоязычной системе образования терминов в области нефтехимической промышленности.

В целом, можно определить, что способы терминообразования в английском и русском языках схожи, за исключением некоторых различий.

В английском языке, прежде всего, выделяются термины-слова.

Они, в свою очередь, подразделяются на следующие подтипы:

- корневые ("water" – вода);

- производные (англ. "watered" – русск. "содержащий воду; обводнённый (о нефти)");

- сложные (англ. "waterfinder" – русск. донный пробоотборник (на резервуарах с нефтепродуктами)).

Приведенный перечень классификаций терминов позволяет сделать вывод о том, что столь многогранное явление, как термин, входит в самые разные классификации – по логическому, лингвистическому, науковедческому и другим принципам. Эти классификации в своей совокупности характеризуют роль и место терминов в научной, экономической, политической, управленческой, медицинской и других сферах функционирования современного общества.

#### **Список использованной литературы:**

1. Волкова И.Н. Стандартизация научно-технической терминологии. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 199 с.

2. Чарышева Ю.Р. Основные тенденции терминообразования в русском и английском языках на материале терминологии нефтегазовой индустрии / Ю.Р. Чарышева // Русская и сопоставительная филология: состояние и перспективы: Международная научная конференция, посвященная 200-летию Казанского университета (Казань, 4-6 октября 2004 г.): Труды и материалы: / Под общ. ред. К.Р. Галиуллина. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004. – С.39-41.

3. Англо-русский словарь нефтегазовых и нефтехимических терминов / А. Бахадори, Ч. Нваоха, М. Кларк / пер. с англ. (2014, Dictionary of Oil, Gas, and Petrochemical Processing) / под ред. О.Ф. Глаголевой, И.А. Голубевой, Р.Г. Шайморданова. – М.: б.и., 2015. – 560 с.

4. Матвеева Т.В. Полный словарь лингвистических терминов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 562 с.

5. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов / Сост. Е. Грубер. – М.: ЛОКИД-пресс, 2005. – 654 с.

6. <http://www.macmillandictionary.com/dictionary/british>

© Т.Н.Ахтямов, 2016

**СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФИНИТИВА ВСПОМИНАТЬ  
(НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА)**

Глаголы являются носителями самой разной семантики, в том числе и семантики представления, под которым понимается «уникальная промежуточная / синкретичная когнитивная категория, осуществляющая переход от собственно чувственных форм отражения действительности (ощущения, восприятия) к абстрактным (понятию); её механизм – воспроизведение в памяти / конструирование в воображении чувственно-наглядных образов на основе переработки прошлого опыта человека – ощущений и восприятий; форма её проявления в сознании – чувственно-наглядный образ воспоминания / воображения» [3, с. 66].

В художественной прозаической речи самым частотным из лексико-морфологических единиц со значением представления [2, с. 126] является глагол *вспоминать*, который отражает особенности воспоминания как процесса «оживления» «следов» памяти.

Функциональное доминирование этого глагола объясняется тем, что носителями русского языка воспоминание мыслится прежде всего как когнитивный механизм – воспроизведение в сознании прошлого чувственного опыта – и только потом как результат работы этого механизма – чувственно-наглядный образ [3, с. 8]. Обозначая процесс воспоминания, глагол *вспоминать* выступает номинацией важнейшей познавательной функции человеческого сознания, определяющей жизнедеятельность и развитие личности, – функции накопления, сохранения, актуализации и дальнейшего абстрагирования прошлого опыта индивидуума.

В Национальном корпусе русского языка [5] содержится 19 463 документа с исследуемым глаголом в 10 подкорпусах: синтаксическом, газетном, параллельном, подкорпусе диалектных текстов, подкорпусе поэтических текстов, обучающем подкорпусе, корпусе устной речи, акцентологическом, мультимедийном. Самый пассивный из них мультимедийный, так как глагол *вспоминать* отсутствует в виде документа в данном подкорпусе. Более активны в этом отношении акцентологический, синтаксический, подкорпус диалектных текстов, подкорпус поэтических текстов, обучающий подкорпус. Самым же активным является газетный подкорпус: в нем наибольшее количество документов с глаголом *вспоминать* во всех грамматических формах – 2 042.

Такая высокая частотность употребления данного глагола в речи свидетельствует об актуальности соответствующей семантики для носителей русского языка.

Рассмотрим более подробно синтаксические свойства инфинитива *вспоминать*.

Этот глагол в личных формах, как и большинство глаголов русского языка, выполняет в предложении функцию простого глагольного сказуемого. Например: *Когда девушка вспоминает о помаде, пудре, теньях, она тянется к «косметичке», где лежит зеркало* (Зеркало для героя // Знание – сила, 2003).

Инфинитив же, как и инфинитивы других глаголов, может выступать в роли всех членов предложения: подлежащего, сказуемого, определения, дополнения, обстоятельства.

Инфинитив *вспоминать* является подлежащим в том случае, если действие, не соотнесенное с лицом, временем, наклонением, числом, родом, становится предметом высказывания, причем такой предмет речи не может иметь определений.

Заметим, что функцию подлежащего данный инфинитив в основном выполняет при составном сказуемом. Тогда конструкция сказуемого выглядит следующим образом:

1) сочетание инфинитива с нулевой связкой или глаголом-связкой *значит*: *И в этот светлый день вспоминать Христово воскресение, радоваться, значит воскреснуть* (Интервью на радиостанции «Светлое воскресение» // Из коллекции НКРЯ, 2006);

2) сочетание существительного с нулевой связкой или глаголом-связкой *быть, становиться* и т.д.: *Да. Вспоминать – хорошая привычка. Они любили, но он плакал* (Рассказ об истории семьи и жизни в Казахстане // Из коллекции Казахстанского филиала МГУ, 2011);

3) сочетание краткого страдательного причастия *запрещено, разрешено* с нулевой связкой или глаголом-связкой *быть*: *На Украине вспоминать о героизме советских солдат запрещено* (Эльвира Савкина. Ввиду явного преимущества (2015) // Дело);

4) сочетание краткого прилагательного с нулевой связкой или глаголом-связкой *быть*: **Вспоминать** иногда полезно, дорогой мой (Беседа об облысении // Из коллекции НКРЯ, 2006).

Иногда инфинитив-подлежащее *вспоминать* стоит в конце предложения. Это происходит в тех случаях, когда сказуемое указывает на оценку действия: *Самое неблагодарное в жизни – вспоминать о плохом* (Дмитрий Кувичка. Нет больше сил смотреть на солнце. Раскрыт секрет успеха отечественных «пляжников» (2001) // Известия, 2001.09.30).

Определением инфинитив является при отвлеченном существительном. Например:

*Есть возможность вспомнить события* (Обобщенный. Коллекция рассказов мемориальных // Наука и жизнь, 2007).

Если в высказывании говорится о двух лицах: субъекте и объекте, – инфинитив *вспоминать* может играть роль дополнения:

*Они просили его вспомнить* (Александр Волков. Время вековых открытий еще впереди! // Знание – сила, 2011).

Инфинитив *вспоминать* может выполнять функцию обстоятельства цели. Например:

*Мы поехали на реку вспомнить события недельной давности* (Александр Архангельский, 1962. Послание к Тимофею, 2006).

Инфинитив *вспоминать* с помощью частицы *так*, выполняющей союзную функцию, нередко образует сложноподчиненное предложение с придаточным условия:

**Вспоминать, так вспоминать** (Александр Волков. Время вековых открытий еще впереди! // Знание – сила, 2011). Ср.: *Если вспоминать, то вспоминать*.

«В таких предложениях обычно обе части состоят из слов одного лексического значения, при этом акцентируется функция инфинитива» [4, с. 17]. В приведенном высказывании действие, выраженное инфинитивом *вспоминать*, подчеркивается служебным словом *так*, а также повтором в главной части.

Интересно сложноподчиненное предложение с придаточным условия, в котором инфинитив *вспоминать* конкретизируется в отношении к деятелю с помощью личной формы глагола в главной части. Например:

**Вспоминать добро, так делайте это искренне** (Виктор Дятликович. Нет Такой Партии // Русский репортер, № 37 (215), 22 сентября 2011, 2011). Ср.: *Если вспоминаете добро, так делайте это искренне*.

В бессюжном сложном предложении инфинитив *вспоминать* приобретает синтаксическое условное значение. В данном случае он может соотноситься:

1) с однокоренной формой побудительного наклонения: **Вспоминать – вспоминай искренне** (Денис Шальнов. 10 ошибок соблазнения // Психология на каждый день, 2010);

2) с однокоренной формой сослагательного наклонения: **Вспоминать – лучше бы вспоминала о радостных событиях, чем сидела бы в печали** (Интервью на радиостанции «Светлое воскресенье» // Из коллекции НКРЯ, 2006);

3) с другим инфинитивом: **Вспоминать о родителях – быть внимательным к ним** (Память во имя будущего // Родина, 2010);

4) с другими глаголами в форме настоящего / будущего времени: **Свои корни не вспоминать, что ж тогда будет?** (Память во имя будущего // Родина, 2010).

В предложениях с отрицательными местоимениями *некого*, *ничего* и т.п. инфинитив *вспоминать* имеет независимое лексическое значение. При этом отрицательное слово всегда предшествует инфинитиву:

*Некому вспоминать о нас* (Е. Душечкина, Л. Берсенева. Три века русской елки // Наука и жизнь, 2007).

Необходимо отметить, что чаще всего инфинитив *вспоминать* употребляется в составе составного глагольного сказуемого или сложного сказуемого смешанного типа. Причем специфичным для данного инфинитива является сочетание в рамках этих сказуемых с модальными глаголами-связками *хотеть*, *мочь*, *любить* и со словами категории состояния модально-оценочной или эмоционально-оценочной семантики: *надо*, *необходимо*, *нельзя*, *можно*; *весело*, *грустно*, *приятно*, *бесполезно* и т.д. Например:

*И вообще он любил вспоминать и думать о брате: о его словах, хохмочках, рассказах, о его лёгкой удачливости, о весёлом бодрящем цинизме; но с некоторых пор к этим мыслям стало примешиваться и что-то другое – непонятное и тревожное* (Ю.О. Домбровский. Факультет ненужных вещей, часть 4, 1978); *Если мы будем считать, что христианство замкнуто только в церковных рамках и о нем надо вспоминать только в церкви – оно никогда не станет частью нашей*

жизни (протоиерей Дмитрий Климов, М.В. Строганова. Цой не даёт нам дремать (2015.08.15); *Даже теперь мне приятно вспоминать мои тогдашние впечатления* (И.С. Тургенев. Ася (1858).

В результате такой сочетаемости процесс воспоминания, называемый соответствующим инфинитивом, получает определенную характеристику и демонстрирует несомненную принадлежность ментальной сфере человека, области его чувств, желаний и оценок.

Таким образом, инфинитив *вспоминать*, несмотря на универсальный характер синтаксических функций, наиболее активен в качестве основной части составного глагольного или сложного сказуемого смешанного типа, передавая процессуальную семантику воспоминания, очень важную для носителей русского языка. Причем воспоминание, динамичное благодаря глагольной номинации, становится предметом рефлексии говорящего / пишущего, что подчеркивается модально / эмоционально-оценочными глаголами-связками и словами категории состояния в рамках этих сказуемых.

Способность инфинитива *вспоминать* формировать сложноподчиненное предложение с придаточным условия (с повтором или без повтора в главной части) свидетельствует о тенденции коммуникантов акцентировать внимание на процессе извлечения из памяти образов былых восприятий, актуальных «здесь и сейчас».

#### **Список использованной литературы:**

1. Голайденко Л.Н. Глаголы и девербативы с семантикой представления в современном русском языке (на материале художественной прозы): Монография. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2015. – 286 с.
2. Голайденко Л.Н. Лексика со значением представления в современном русском языке (на материале художественной прозы): Монография. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2013. – 142 с.
3. Голайденко Л.Н., Куптараева Э.В. Дефиниция «представление» в философских, психологических и лингвистических словарях // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2016. – № 6 (60): в 3-х ч. Ч. 2. – С. 62–69.
4. Грамматика русского языка: Синтаксис. – М.: Изд-во «Дрофа», 1954. – Т. 2. Ч. 1. – 237 с.
5. НКРЯ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruscorpora.ru>.

© Л. Н. Голайденко, Г. Р. Абдрафикова, 2016

**УДК 811.161.1**

Голайденко Л.Н., Михайлова К.С.,  
Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы, г. Уфа

#### **ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО *ПАМЯТЬ* В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА)**

Основными носителями семантики памяти в современном русском языке [5] являются глаголы *помнить*, *запомнить* и существительное *память*. Последнее представляет особый интерес, так как выступает в качестве когнитивной номинации очень важной для человека мыслительной способности. Чтобы подчеркнуть актуальность этой номинации и выражаемой ею семантики для носителей русского языка, мы обратились к Национальному корпусу русского языка [12], содержащему 11 851 документ с субстантивом *память* во всех его грамматических формах. Рассмотрим подробнее лексико-семантическую и функциональную специфику существительного *память*.

Проанализировав определения памяти в философии и психологии [1; 3; 11], мы выявили в них интегральную сему – “Высший когнитивный процесс в сознании субъекта, сложнейшая психологическая функция человеческого мозга, отвечающая за накопление и сохранение прошлого опыта, за процессы, делающие возможным повторное использование этого опыта в деятельности; своеобразное «хранилище» представлений”.

В результате проведенного психолингвистического эксперимента [7] мы установили, что большинство респондентов объясняет значение существительного *память* прежде всего как “Воспоминание”, то есть воспроизведение в сознании наглядно-чувственных образов ранее воспринятых объектов действительности, а также само впечатление, сохраненное и восстановленное в памяти.

«Память» и «воспоминание» – понятия смежные, отражающие целостность и неразрывность соответствующих когнитивных явлений. «Память и воспоминание отличаются только функционально: память – когнитивная основа, источник воспоминания, воспоминание же когнитивное доказательство наличия и работы памяти, результат её «пробуждения» [4, с. 69]. Очевидно, что для участников психолингвистического эксперимента наиболее значимой является память активная. Именно воспоминание связывает прошлое человека с его настоящим и будущим и является важнейшей познавательной функцией, лежащей в основе развития и обучения, а называемая его лексема приобретает характер фундаментальной в аспекте формирования языковой картины мира.

Полученные слова-ассоциации принципиально не обновляют содержание и не расширяют объем понятия «память» и укладываются в рамки общезыковой трактовки. Это доказывает устойчивость во времени концептуальной основы данной дефиниции и позволяет говорить о сохранении в русском языковом сознании концепта (концептума) «память» [7].

Изучив лексикографические описания номинатива *память* в толковых словарях русского языка [2; 6; 8; 10], мы определили следующие общие, зафиксированные во всех словарях лексические значения с интегральными семами: “Способность помнить / сохранять / воспроизводить впечатления / опыт / запас / прошлое”, “Воспоминание”, “Память об усопшем”, “Церковная служба”, “Вид служебной переписки в России 16–17 вв.” / “Деловое предписание (стар.)”; “Информ. Составная часть компьютера, предназначенная для размещения, хранения и передачи информации в цифровой форме” / “Память ЭВМ (спец.)”.

Первые четыре значения актуальны для носителей современного русского языка, два следующих значения устарели, а последние значения – специальные и вместе с тем уже не специальные вследствие глобальной компьютеризации социума – с очевидностью обуславливаются научно-техническими достижениями человечества в области информационно-компьютерных технологий. Заметим, что формулировка значения “Память ЭВМ (спец.)” в «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой требует корректировки в связи с устаревшим сегодня понятием «электронно-вычислительная машина». Поэтому более точной, на наш взгляд, видится формулировка специального значения в «Большом толковом словаре русского языка» под редакцией С.А. Кузнецова – “Информ. Составная часть компьютера, предназначенная для размещения, хранения и передачи информации в цифровой форме”.

«Непересекающиеся» или параллельно указанные только в двух словарях лексические значения субстантива *память* с дифференциальными семами обнаружены в «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля – “Памятная записка (стар.)”, “Завещанье (стар.)”; в этом же словаре и в «Большом толковом словаре современного русского языка» Д.Н. Ушакова – “Записная книжка (стар.)”. Все эти значения устарели, о чем в каждом случае свидетельствует соответствующая словарная помета.

Рассмотренные лексикографические дефиниции «память» принципиально не различаются и концептуально соотносятся с трактовками памяти в философии и психологии.

Существительное *память* широко употребляется во фразеологизмах (*без памяти, в свежей памяти, врезаться в память, дырявая память, перебирать в памяти* и др.), что доказывает наличие в языке концепта «память» – «сгустка культуры в сознании человека» [9, с. 40–41]. Память осознается носителями русского языка не только как индивидуальная способность человека накапливать и воспроизводить собственный опыт, но и как общечеловеческая способность аккумулировать опыт народа с целью передачи этого опыта последующим поколениям. Например: *По гроб не забуду этого, да умирать-то стану, так накажу завязать на память узелок* (И.Т. Кокорев. Сибирка. Мещанские очерки (1847)).

Наличие в русском языке 33 фразеологических моделей с именем *память* доказывает актуальность данной когнитивной номинации для русской языковой картины мира.

Существительное *память* обнаруживает в процессе коммуникации интересные сочетаемостные связи и отношения: взаимодействуя со словами разных частей речи, оно приобретает разные смысловые оттенки.

Субстантив *память* сочетается с большим количеством качественных прилагательных, которые характеризуют соответствующую мыслительную способность как положительную или отрицательную: *бесподобная, блестящая, великолепная, зоркая, избирательная, исключительная, незаурядная, отменная, феноменальная, чуткая, цепкая* и т.д. (о хорошей памяти); *капризная, дурная, отвратительная, помертвелая, худая, девичья* и т.д. (о плохой памяти). Например: *Но к экзамену всегда являлся и сдавал его хорошо. Громадная память и здесь выручала его* (Н.Н. Златовратский. Золотые сердца (1877)); *Родителя лицо уже стирает непрочная память, туманится лик* (Борис Екимов. Высшая мера (1995)).

Нередко качественные адъективы актуализируют один из механизмов памяти – воспоминание: *благодарная, вечная, живая, жестокая, нетленная, славная* и т.д.: *Сегодня спектакль звучит и как горькая память о былом, и как предостережение на будущее* (Люди и кони (2003) // Театральная жизнь, 2003).

Относительные же прилагательные указывают на вид памяти: *зрительная, слуховая, музыкальная, моторная, машинная* и т.д. Например: *У него была хорошая музыкальная память: стоило ему однажды услышать какой-нибудь новый мотив, и он мог воспроизвести этот мотив через многие годы* (К.И. Чуковский. Короленко в кругу друзей (1940–1969)).

Существительное *память* сочетается с адъективами, которые, на наш взгляд, совмещают семантику относительных и притяжательных: *людская, народная, человеческая: Коротка людская память, даже на гороскопы, предсказания и пророчества коротка* (Сергей Глебов. Лошадиная история (2002) // Вечерняя Москва, 2002). Данные прилагательные подчеркивают не столько универсальность памяти как свойства всех людей (у животных и птиц тоже есть память), сколько ее интегрирующий характер: память многих – это уже история.

Очень активное функционирование рассматриваемого субстантива вместе с согласуемыми адъективами объясняется тем, что данная когнитивная номинация, обозначающая абстрактное понятие, в речи требует конкретизации, в частности атрибуции, позволяющей раскрыть особенности человеческой памяти.

Существительное *память* активно сочетается с местоимениями, но только с местоимениями-прилагательными, так как, будучи названием предмета (в широком смысле), предполагает его признак. Самыми частотными являются притяжательные (*моя, твоя, наша, ваша, его / ее, их, своя*), определительные (*вся, всякая, иная*), отрицательные (*никакая, ничья*), указательные (*эта, та*) и неопределенные (*какая-то*). Местоимения каждого из названных лексико-семантических разрядов, указывая на признак памяти в самом широком смысле, вместе с тем характеризуют ее несколько отлично от адъективов.

Притяжательные местоимения «высвечивают» личностную природу человеческой памяти, определяют ее принадлежность индивидууму с точки зрения его участия в коммуникативном акте (говорящий, собеседник или лицо, не участвующее в общении) и с учетом совокупности лиц, которые участвуют или не участвуют в коммуникации. Например: *О ней теперь я и постараюсь записать, что сохранила моя память* (Н.С. Лесков. Захудалый род (1874)); *А наша память житейская, семейная, – нет в ней ни философии, ни психологии, ни точных математических наук* (А.М. Ремизов. Кукха. Розановы письма (1923)); *Почтим же его память мысленно вставанием, потому что по-настоящему мне вставить сейчас не хочется да и незачем* (Ю.О. Домбровский. Факультет ненужных вещей (1978)); *Людам в доме не о чем было говорить между собой, они урывками вспоминали прошлую жизнь, и горечь заливала их память* (Давид Маркиш. Конец света // Октябрь, 2003).

Определительные местоимения указывают на всеобщность памяти, ее присущность всем людям и специфику как социального феномена, объединяющего разные поколения, а также на индивидуальный характер памяти, ее неповторимость и способность «не совпадать» с памятью большинства: *А то не сласть, не спирт, не избавительная смерть, а вся память рода человеческого о былом* (Л.М. Леонов. Вор (1927)); *Иная память осталась еще от старинных боев* (П.И. Мельников-Печерский. На горах (1875–1881)).

Отрицательные местоимения подчеркивают ограниченность памяти человека его личным жизненным опытом: индивидуум не может воспринять всё в объективной действительности, поскольку «привязан» к определенному времени и пространству. Например: *Никакая и ничья память не способна сохранить все подробности бытия, и никакой гений не в силах передать их исчерпывающим образом* (М.В. Вишняк. Дань прошлому (1953)).

Указательные местоимения определяют память как «хранилище» вполне конкретных впечатлений, приближенных во времени (*эта*), или неизвестных / недостаточно известных наглядно-

чувственных образов, соотносимых с весьма отдаленным фрагментом прошлого (*та*): *По милости Господа эта память от нас закрыта* (Форум: О реинкарнации (2012); *Скорее, это та память, которая нуждается в нашем соучастии, в постоянном возобновлении, включая и некий аффективный фон, неотделимый от воздвигнутых строений* (Елена Петровская. Город и память // Неприкосновенный запас, 2002).

Неопределенные местоимения размывают границы «следов» памяти и указывают на их остаточность: память о ком-чем-либо сохранилась, но она неполная, фрагментарная и не совсем отчетливая. Например: *Но он равнодушно принял ее ласки, какая-то память вдруг обдала его холодом; схватив узду и сдавив коня коленами, он быстро помчался за бегущим псом* (А.Ф. Вельтман. Светославич, вражий питомец Диво времен Красного Солнца Владимира (1837).

Субстантив *память* не сочетается с местоимениями-числительными и собственно числительными, так как принадлежит к существительным *singularia tantum*.

Широкая сочетаемость номинатива *память* с адъективами и местоимениями-прилагательными актуализирует потребность носителей русского языка прагматически оценивать память как хорошую или плохую, потому что это важно для жизни человека; характеризовать память по доминирующему типу восприятия, подчеркивая при этом ее предметно-чувственную природу, и по принадлежности отдельному лицу или всем людям, осознавая память не только как способность индивидуума сохранять и воспроизводить собственный опыт, но и как способность всего человечества фиксировать и передавать опыт предыдущих поколений будущим.

Существительное *память* сочетается с глаголами *быть*; *держаться*, *западать*, *запечатлеваться* / *запечатлеть*, *застрясть*, *за/фиксироваться* / *фиксировать*, *со/храниться* / *хранить*, *остаться*, *удержаться* / *удерживать*; *выскочить*, *изгладиться*, *упускать*. Эти глаголы имеют вполне определенную семантику: бытийности – наличия, существования в памяти «следов» восприятий – и сохранения или утраты соответствующих наглядных образов. Посредством данных глаголов актуализируется первичная – базовая – функция памяти – запоминания прошлого чувственного опыта. Например: *Скорее всего потому, что у генералов и офицеров еще был на памяти случай, когда в ходе запланированного на осень 1992 года визита Ельцина в Токио Кремль и МИД РФ намеревались передать Японии несколько Курильских островов* (Виктор Баранец. Генштаб без тайн (1999); *На всю жизнь сохранится в памяти все то прекрасное, что связано с его именем* (Софья Пилявская. Грустная книга (2000); *Все начинает выскакивать из памяти, когда приступаешь к раскопкам, и оказывается, ничего не пропало* (Ю.В. Трифонов. Старик (1978).

В речи номинатив *память* преимущественно употребляется с пространственными предлогами *в*, *из*, *внутри*, *вне*, *через*, *против*, *мимо*, *к*, *над*, которые проявляют такой когнитивный – метафорический – смысл лексической единицы, как «вместилище» представлений, знаний о мире. Например: *Дремота смешала в памяти Крылова севастьяпольские и одесские бои, крик штурмующей румынской пехоты, мощённые камнем, поросшие плющом одесские дворы и матросскую красоту Севастополя* (Василий Гроссман. Жизнь и судьба, 1960); *Все особенности восприятия и мышления, сенсорной и эмоциональной сферы проявляются внутри памяти* (С.Л. Рубинштейн. Основы общей психологии, 1940).

Существительное *память* чаще всего выполняет синтаксическую функцию обстоятельства образа / способа действия, причины и места, реализуя свое прямое значение мыслительной способности человека и переносное значение «хранилища» наглядно-чувственных образов: *Научилась сваливать контрольные умело, пользуясь шпаргалкой, готовиться к лабораторкам, долбить на память сложные формулы, не вникая в их смысл* (И. Грекова. Кафедра); *Тонг наизусть заучил его словесную карту и благодаря памяти не оставил свои кости ни на одном из перевалов* (Илья Бояшов. Путь Мури (2007); *Расписание выбранных передач достаточно раз в неделю вводит в память телевизора* (Материалы Уппсальского корпуса, коллекция 604).

В функции подлежащего субстантив *память*, называя субъект действия, актуализирует когнитивный статус памяти как основы человеческой жизни: <...> *Сегодня его память, чтя Старика, высвечивала в своей кладовой те уголки, где хранились совсем давние и совсем близкие образы его* <...> (В. Шурупов. Первые венцы).

Поскольку память – фундамент ментальной сферы человека, соответствующее существительное крайне редко выполняет функцию сказуемого: этому имени не свойственно обозначать предикативный – конкретизирующий, оценочный – признак предмета речи. Например: *Тополиный пух – память о смерти* (И. Грекова. Кафедра).

В подобных случаях номинатив *память* формирует яркую, выразительную, семантически богатую метафору.

Дополнением анализируемый субстантив бывает в единичных случаях: *Она слабо мечтает о капитане: пора бы протечь, деньги-то все прожиты, – и снова о славе, о памяти, о бессмертии...* (Т. Толстая. Сомнамбула в тумане).

Функционирование существительного *память* в качестве дополнения, грамматическая семантика объекта ментального действия (в приведенном примере *мечтает*) отражают отношение носителей русского языка к памяти как предмету рефлексии, нацеленной на осознание специфики природной способности индивидуума фиксировать и актуализировать прошлый чувственный опыт и ведущей роли этой способности в человеческой жизни. Именно такая рефлексия порождает стремление личности развивать свою память как важнейшее условие эффективной деятельности.

Очевидно, что в разных синтаксических функциях многозначное слово *память* реализует разные когнитивные смыслы: обнаруживается прямая зависимость семантики данного номинатива от его синтаксической роли в предложении.

Итак, существительное *память*, будучи когнитивной номинацией, является одним из ключевых в русской языковой картине мира. Многозначность этого субстантива в языке и расширение его семантики в речи свидетельствуют о полисемантической категории памяти, фундаментирующей процесс познания человеком окружающего мира и самого себя в нем.

Активное функционирование существительного *память* в составе фразеологизмов, использование при нем разноплановых по значению и грамматическим свойствам атрибутивных слов (прилагательных и местоимений), глаголов бытия, сохранения / утраты образов восприятий, употребление данного номинатива с пространственными предлогами, доминирующая синтаксическая функция обстоятельства места проявляют понимание носителями русского языка значимости памяти, особенно хорошей, для всей жизнедеятельности человека, сохранения и передачи этого понимания последующим поколениям – отсюда создание и поддержание в языке и речи лингвокогнитивного «портрета» памяти как «хранилища» опыта – индивидуального и общенародного – и объекта пристального внимания и «присвоения» как на ментальном, концептуальном, так и на прикладном, бытовом уровнях.

#### **Список использованной литературы:**

1. Большой психологический словарь / Под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – М.: Прайм-Еврознак, 2007. – 632 с.
2. Большой толковый словарь русского языка / Ред. Кузнецов С.А. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.
3. Большой энциклопедический словарь / Ред. А.М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2000. – 1456 с.
4. Голайденко Л.Н. Категория представления как структурно-семантическая (на материале художественной прозы) // Вестник Томского гос. пед. ун-та. – Томск: ТГПУ, 2013. – № 3 (131). – С. 140–145.
5. Голайденко Л.Н. Лексика со значением представления в современном русском языке (на материале художественной прозы): Моногр. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2013. – 142 с.
6. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – М.: Рус. яз., 2000. – Т. 3. – 779 с.
7. Михайлова К.С. Содержание и объем понятия «память» в современном русском языке (по результатам психолингвистического эксперимента) // Актуальные вопросы современных гуманитарных наук: Сб. науч. тр. по итогам междунар. науч.-практ. конф. (11 мая 2016 г.). – Омск: ИЦРОН, 2016. – Вып. 3. – С. 27–30.
8. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «А ТЕМП», 2006. – 944 с.
9. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. Опыт исследования. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1997. – 824 с.
10. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка: 180000 слов и словосочетаний. – М.: Альта-Принт, 2008. – 1239 с.
11. Философский энциклопедический словарь / Ред.-сост. Е.Ф. Губский, Г.В. Кораблева, В.А. Лутченко. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 576 с.
12. НКРЯ: <http://www.ruscorpora.ru>.

© Л. Н. Голайденко, К. С. Михайлова, 2016

## ПИСЬМЕННЫЙ ТЕКСТ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ: РЕЧЕВЫЕ СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЗРИТЕЛЯ

Телевидение в наше время – основной источник информации, поэтому телевизионный рекламный текст как способ определенного коммуникативного воздействия на общество является объектом лингвистических, психолингвистических и социолингвистических исследований. Письменный текст в телевизионном рекламном ролике является лидером в использовании специальных суггестивных речевых средств, которые позволяют максимально воздействовать на волю потенциального потребителя.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) реклама – это «информация о физическом и юридическом лице, виде хозяйственной деятельности, товарах, идеях или начинаниях, которая распространяется в любой форме с помощью любых средств и предназначена для неограниченного круга лиц с целью сформировать или поддержать интерес к этим лицам, деятельности, к товарам, идеям или начинаниям и с целью способствовать реализации вышеперечисленного» [3].

Основной задачей рекламы является вынуждение целевого потребителя совершить действие, желаемое рекламодателем (убедить купить продукт, приобрести услугу, сделать фирму известной, создать популярность политическому деятелю, привить фокусной группе социально-важные ценности и т.д.).

В связи с этим К. Хопкинс пишет: «Реклама – это развитая способность продать. Неповторимость – вот сущность самой рекламы» [4, с. 5]. Как и чем достигается неповторимость рекламы?

С.В. Мощева подчеркивает: «В рекламных текстах используется вся палитра способов оказания речевого воздействия, направленных на раскрытие потенциальных возможностей слова, сообщающих ему силу, способную вызвать у целевой аудитории именно ту реакцию, на которую рассчитывает рекламист» [1, с. 178].

Телевизионная реклама – самая эффективная форма суггестивного влияния, так как она сочетает в себе изображение, звук, движение, чувственное воздействие. Телевидение способствует широкой известности товара или услуги.

Выражением художественной важности рекламного текста является его способность запоминаться, входить в повседневную речь, не теряя при этом связи с объектом рекламы. Напечатанный рекламный текст, как и любое творение словесного искусства, подчиняется законам поэтики, основанной на принципах языка, средствами которого и пишется слоган.

Речевыми особенностями напечатанного текста в рекламном ролике являются следующие: в области фонетики – ассонансы, аллитерации, созвучия, ритм и рифма; в области лексики – синонимы, антонимы, неологизмы, слова с ярко выраженной позитивной оценкой, слова-эмотивы, элементы сленга; в области морфологии – слова отдельных частей речи (существительные, глаголы, прилагательные, местоимения), определенных разрядов, в определенных грамматических формах; в области синтаксиса – побудительные, вопросительные; восклицательные; простые, номинативные, неполные предложения; предложения с прямой речью; в области стилистики – тропы (эпитеты, метафоры, олицетворения, метонимии, сравнения, гиперболы), фигуры речи (анафоры, эпифоры, антитезы, лексические повторы, синтаксический параллелизм, инверсии, риторические вопросы) и специальные стилистические приемы (парцеллирование и сегментирование конструкций, обращение к вопросно-ответным формам).

Изучение письменных текстов телевизионной рекламы необходимо для понимания и верной интерпретации рекламного сообщения. Такая работа, основанная на анализе конкретного речевого материала, способствует раскрытию внутреннего – суггестивного – смысла рекламного высказывания.

Приведем пример комплексного анализа конкретного напечатанного текста телевизионной рекламы, который осуществлялся в соответствии с алгоритмом, отражающим логику лингвистического анализа текста: 1) анализ фонетических средств; 2) анализ лексики; 3) анализ слов с точки зрения частеречной принадлежности, морфологических категорий и грамматических форм; 4)

анализ синтаксических средств; 5) анализ средств художественной выразительности: тропов, фигур речи, стилистических приемов.

*Спазмалгон. Спазм и боль прогонит он!*

В данном тексте наблюдается благозвучие и соответствие звукового состава смыслу рекламного сообщения, передающего эмоциональное состояние надежды на физическое облегчение: спазм ассоциируется с болью, с которой поможет справиться спазмалгон.

Фонетический анализ текста позволяет выявить ассонанс – повтор гласного [о], который способствует возникновению эффекта, связанного с протяженностью, длительностью болевых ощущений. Также он выделяет важные в смысловом отношении слова (*спазмалгон, боль, прогонит, он*), которые передают мысль о спасении от боли. Ассонанс помогает создать в рекламе особый ритмический рисунок, придающий высказыванию интонацию настойчивого повтора и акцентирующий внимание на лечебном действии препарата.

Также данному тексту присуща аллитерация – повторение согласного [п], благодаря чему возникает эффект преодоления препятствия, победы над проблемой, что очень важно при продаже лекарственных средств.

Отметим весьма удачное звуковое решение данного слогана, которое дает точную и выразительную ориентировку на качественную товарную категорию (*спазмалгон – прогонит он*).

Ритмическая организация рассматриваемого рекламного текста подчеркивается особым стихотворным размером – хореем (ударным слогом является 1-й), который характеризуется энергичностью, активной, наступательной тональностью и вызывает прилив желания купить рекламируемый товар. Четкая ритмизация фразы усиливает эмоциональный посыл, придает сообщению большую выразительность и помогает запомнить данный текст.

Сpondeй в названии лекарственного препарата и в номинации цели, на которую направлен лечебный удар (*спазм*), усиливает суггестивный акцент на положительном – обезболивающем – эффекте спазмалгона.

Рифма тоже очень показательна: рифмуется первое и последнее слово (*спазмалгон – он*). Точная мужская рифма семантически и стилистически связана с общим смыслом рекламного сообщения: создавая своеобразную произносительную рамку слогана, она обращает внимание зрителя на рекламируемый товар.

На лексическом уровне используются синонимы *спазм* и *боль*, которые отличаются оттенками значения: «СПАЗМ, -ы, ж. Судорога, судорожное сжатие, сокращение мышц конечностей или мышечной стенки полого органа» [2, с. 602]; «БОЛЬ, -и, ж. 1. ед. Ощущение страдания. 2. мн. Приступ физического страдания» [2, с. 33].

В этой паре синонимов слово *спазм* указывает на причину боли, а *боль* называет следствие этой причины, состояние, испытываемое в результате спазмы. Неслучаен в слогане и порядок употребления данных синонимов: он отражает логику проявления болезненных ощущений.

Морфологический уровень представлен ключевым существительным *спазмалгон*, которое является вещественным. Два других субстантива – *спазм* и *боль* – имена абстрактные, которые в совокупности с вещественным номинативом *спазмалгон* вызывают ассоциации с фармацевтикой, создающей такие лекарственные (химические) – «волшебные» – средства, с которыми не могут сравниться средства подручные – конкретно предметные. В результате оказывается сильнейшее воздействие на сознание покупателя.

Заметим, что использование в рекламном слогане существительного *спазм*, «сидящего внутри» названия лекарственного препарата, создает смысловой повтор, заостряющий внимание зрителя на предназначении спазмалгона – «гнать / прогонять спазм». Повтор однокоренного слова «оживляет» внутреннюю форму названия лекарственного средства.

Эту же функцию выполняет и глагол *прогонит*, который употребляется в форме изъявительного наклонения будущего времени совершенного вида, что придает тексту динамику и побудительный мотив, связанный с эффектом обязательного, гарантированного освобождения от боли после принятия спазмалгона. Данный глагол открыто сообщает целевому покупателю о действии, прогнозируемом рекламой.

Анализируемый рекламный текст имеет простую структуру: состоит из двух предложений. Первое односоставное назывное нераспространенное. Лаконизм такого предложения позволяет сфокусировать внимание на предмете речи – лекарственном препарате – и приготовить к прогнозируемому рекламой восприятию последующего сообщения, реализующего главный – суггестивный – смысл телевизионного ролика.

Этот смысл передается вторым предложением – двусоставным, семантическим центром которого является сказуемое *прогонит*. Данное предложение включает всего 4 знаменательных слова, благодаря чему легко воспринимается и запоминается потенциальным потребителем. К тому же оно восклицательное: передает сильную эмоцию надежды на освобождение от боли, уверенности в помощи рекламируемого лекарственного препарата.

В стилистическом плане интересно олицетворение *прогонит*, которое приписывает неодушевленному предмету – спазмалгону – действие, осуществляемое одушевленным предметом. Благодаря использованию данного тропа острее воспринимается рекламный образ: человеку внушается, что предлагаемое лекарство – это живой друг, целитель и помощник в болезни.

Второе предложение в слогане имеет обратный – инверсированный – порядок слов (*Спазм и боль прогонит он*). Безусловно, инверсия выполняет экспрессивно-выделительную функцию: сказуемое *прогонит* и подлежащее *он* занимают не свойственное им положение на конце фразы (причем сказуемое стоит перед подлежащим). Данная фигура речи акцентирует внимание зрителя на «болевых» словах и необходимости покупки и принятия рекламируемого лекарственного средства, которое устранил все симптомы болезни. С помощью инверсии повышается смысловая нагрузка, выразительность инверсированных слов.

Таким образом, в рассмотренном нами письменном тексте телевизионной рекламы спазмалгона речевые средства – фонетические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические – используются в комплексе, создавая мощный суггестивный фон слогана. Именно такая реклама привлекательна, а значит, действенна, эффективна – способна увеличить потребительский спрос на рекламируемый товар.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мощева С.В. Способы достижения экспрессивности в рекламном тексте: языковые и неязыковые выразительные средства: Учебное пособие. – Иваново: Ивановский государственный химико-технологический университет, 2008. – 108 с.
2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М.: Оникс, 2011. – 736 с.
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38–ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Хопкинс К. Реклама. Научный подход. – М.: Альфа-Пресс, 2000. – 96 с.

© Л. Н. Голайденко, Д. Н. Суханова, 2016

**УДК 811.161.1**

Голайденко Л.Н., Хажиахметова Ф.В.,  
Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы, г. Уфа

#### **ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ В РЕЧИ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО ХУДОЖНИК (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА)**

В любом творческом процессе ведущую роль играет воображение. Его значение особенно велико в художественном искусстве. Воображение – фундамент творчества художника. Конструируемые в сознании наглядно-чувственные образы становятся для художника некими материальными объектами, которые он воплощает в картинах, скульптурах и др. произведениях искусства.

В центре мира эстетики, активно воздействующего на общество, находится художник, его творческая личность и его творения. Наше увлечение изобразительным искусством обуславливает живой интерес к средствам отражения этого мира в русском языке.

Предметом особенного внимания становится для нас номинация *художник*, особенности употребления которой в речи мы рассматриваем на материале Национального корпуса русского языка (НКРЯ). Это позволяет охватить все наиболее важные аспекты функциональной характеристики данного слова: лексико-семантический, в том числе этимологический, грамматический, сочетаемостный и стилистический.

НКРЯ включает 8 432 документа, содержащего существительное *художник*. Частотность данного субстантива довольно высокая, что подчеркивает социальную значимость соответствующей профессиональной или любительской деятельности:

*Режиссёр и художник Эмиль Капелюш вынесли драму соития в фон сценического пространства – в сферу космического знака* (Спасительная эстафета игры (2004) // Экран и сцена, 2004.05.06).

Номинатив *художник* старославянского происхождения: «Суф. производное от *хЖдогъ* «опытный, искусный» < готск. *\*handags* «ловкий, умелый», суф. производное от *handus* «рука». *Художник* переводится буквально – «с умелыми руками» [6, с. 354].

В древнерусском языке это слово функционирует с XI века и сохраняет значения старославянского прилагательного: «*худогъ*, *худогий* – «искусный», «умелый», «опытный», «сведущий» [5, с. 359].

Такая этимология, богатая и априори положительная семантика имени *художник* свидетельствуют о широком его понимании как мастера (ср. в современном русском языке: “1. Квалифицированный работник в какой-н. производственной области. 2. Специалист, достигший высокого искусства в своем деле. 4. Человек, который умеет хорошо, ловко делать что-н., мастак” [3, с. 343]) и, естественно, о ценности практических, прикладных навыков человека, доведенных до совершенства. Например:

*Ведь все эти лики, написанные художниками разных поколений, манят своей неисчерпаемой тайной* (Как вы проведете выходные? Вечерний звонок (2002) // Известия, 2002.06.13); *Вы знаете, что он написал в своих воспоминаниях о Н. Н.? Он написал, что у него вкрадчивая, бесшумная походка вора. Вот это художник! Не вам и не мне чета* (В.П. Катаев. Алмазный мой венец (1975–1977)).

Очевидно, что в современном русском языке произошло сужение исходного значения существительного *художник*, его «смещение» в область искусства и «дробление» на несколько лексических значений – прямых и переносного – при сохранении «первородной» семантики именно в переносном значении. Непроизводное и прямое в старославянском и древнерусском языках значение слова *художник* стало сегодня производным и переносным.

Во всех толковых словарях фиксируется два прямых значения данного номинатива, которые трактуются практически одинаково. Ср.:

“1. Тот, кто создает произведения искусства. 2. Тот, кто работает в области изобразительного искусства; живописец” [2, с. 954]; “1. Человек, который творчески работает в какой-н. области искусства. 2. То же, что живописец” [3, с. 870]; “1. Человек, создающий произведения изобразительного искусства красками, карандашом и т.п.; живописец. 2. Тот, кто создает произведения искусства, творчески работает в области искусства” [1, с. 1456]; “1. Человек, творчески работающий в какой-н. области искусства (книжн.). 2. То же о живописцах” [4, с. 1164].

Мы видим, что толкование прямых лексических значений существительного *художник* дается через отсылку к номинации *искусство*, указывающей на область деятельности художника (“1. Творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах” [3, с. 255]), и синониму *живописец*, который в толковых словарях С.И. Ожегова, Т.Ф. Ефремовой, С.А. Кузнецова имеет только одно прямое значение “1. Художник, занимающийся живописью” [3, с. 196]. Ср.:

*Кстати, свое полотно «Купание красного коня» живописец писал на нашей речке, где и я учился плавать, и теперь купаются ребяташки* (Владимир Плотников. Надо уметь держать удар (2002) // Аграрный журнал, 2002.02.15) и *И понятно, этот художник, он не выдумывал эти домики и эту одежду, он просто нарисовал домики, какие были... домики* (Евгений Гришковец. ОдноврЕмЕнно (2004)).

Именно в значении “Живописец” субстантив *художник* очень часто функционирует в речи с существительными *кисть*, *карандаш*, *мольберт*, *полотно*, *краски*, *масло*, *акварель*, *холст*, *палитра*; *картина*, *рисунки*, *пейзаж*, *портрет* и др., которые называют орудия создания произведений искусства и сами эти произведения как продукты творческой деятельности. Например:

*Наконец в одно прекрасное утро наш художник установил мольберт, выдал краски на палитру и приступил к работе* (Дина Рубина. Окна (2011)); *Знакомый художник написал картину с этой фотографии* (Токарева Виктория. Своя правда // Новый мир, 2002); *Оно так же далеко от покоя, как репродукция далека от реального пейзажа, который художник густыми мазками любовно переносит на загрунтованный холст или картон...* (Татьяна Соломатина. Отойти в сторону и посмотреть (2011)).

В НКРЯ содержится 6 123 документа (72,6 %), в которых субстантив *художник* употребляется в одном из двух прямых значений и является стилистически нейтральным.

Третье, переносное значение данного существительного возникает в результате переноса названия на основе семы “Мастерство” и во всех толковых словарях описывается похожим образом: “3. Человек, который выполняет что-н. с большим художественным вкусом, мастерством” [3, с. 870]; “3. перен. Тот, кто достиг высшего мастерства в какой-л. сфере деятельности” [2, с. 954]; “3. Тот, кто достиг высокого совершенства в какой-л. работе, кто проявил большой вкус и мастерство в чём-л.” [1, с. 1456]; “3. О том, кто исполняет что-н. с большим вкусом, художественным чутьем” [4, с. 1164]. Например:

*Это был любитель и художник своего дела, добивавшийся в каждой работе совершенства, но зато крайне медленно справлявшийся с ней* (А.Ф. Редигер. История моей жизни (1918); *Комендор, брат, – это художник своего дела, и стрелять он начинает на третьем году службы* (Л.С. Соболев. Капитальный ремонт (1932).

В приведенных высказываниях номинатив *художник* имеет положительную оценочную коннотацию и используется для характеристики людей, чья деятельность вызывает в говорящих / пишущих восхищение.

Однако рассматриваемое существительное довольно часто приобретает в речи отрицательный оценочный характер и сопровождается иронией или даже сарказмом:

*Значит, приходится самой строить свою жизнь, а не сидеть, как собачонка, и ждать твоего свиста, чтобы бежать в какую-нибудь грязную хату, вроде притона этого недоделанного Художника!..* (Михаил Гиголашвили. Чертово колесо (2007).

Возможность появления подобной негативной коннотации у слова *художник* определяется, на наш взгляд, переносным значением древнерусского существительного *художьство*, которое обозначало не только «искусство (вообще)», также «опытность», «знание», «ремесло», «хитрость», но и в отрицательном смысле «худые дела» [5, с. 359].

Как и большинство номинаций лиц по профессии / роду деятельности, субстантив *художник* мужского рода. Будучи названием человека-творца, данное существительное является нарицательным конкретным, изменяется по числам, сочетается с количественными / порядковыми числительными, подчеркивая тем самым приобщенность многих людей к соответствующей области занятий. Например:

*В конце концов и художник Тверитинов, и художник Зяблов, и художник Бучумов появились на выставках художников Виталия Комара и Александра Меламида, известных своим лукавством* (Андрей Ковалев. Комар и Меламид опять выкомаривают (2002) // Финансовая Россия, 2002.09.19); *Его рассказ о том, как он писал «Бурлаков», – это даже не повесть, это поэма о молодости, о звездном небе над просторами Волги, о радостной работе двух художников, счастливых своим дарованием* (К.И. Чуковский. Репин – писатель (1930–1950).

В предложении существительное *художник* может выполнять любую синтаксическую функцию:

*Если бы люди искусства любили себя, как некоторые дамы, которые 24 часа в сутки заняты только своей особой, то артистов просто не было бы. Каждый художник буквально растрачивает себя. Я иногда просто нещадно к себе отношусь* (Светлана Ткачева. Тамара Гвердцители: «Не умею учиться на чужих ошибках» (2003) // 100 % здоровья, 2003.01.15); *Нет, моя милая, изобретатель – это художник, вольный художник* (А.А. Бек. Талант (Жизнь Бережкова) / Части 1–3 (1940–1956); *Но меня, тем не менее, волновала именно тема кризиса художника* (Анастасия Гулина. Слух к чужой боли (2003) // Богатей (Саратов), 2003.09.11).

Чаще всего субстантив *художник* употребляется в функции приложения, поскольку характеризует лицо в отношении к определенной профессии / роду занятий. В НКРЯ найдено 1 792 документа (21,3 %), в котором с именем собственным согласуется – коррелирует – именно это существительное. Например:

*Вот он и заказал эскиз медали художнику Абрамову* (Николай Зуев. Ирина Слуцкая – снежная королева (2002) // 100 % здоровья, 2002.11.11).

Очень часто номинатив *художник* играет в предложении роль дополнения:

*Портрет получился именно таким, каким должен был быть, поскольку художника всё время отвлекали* (Сати Спивакова. Не всё (2002).

Реализуемое в таких случаях словом *художник* значение объекта действия / процесса актуализирует мысль о социальной значимости данной профессии, о важности общественной оценки

мастерства личности, особенно творческой: художник всегда является объектом пристального внимания социума.

Неслучайно существительное *художник* активно сочетается с качественными прилагательными эмоционально-оценочной семантики (в НКРЯ содержится 2 987 (35 %) соответствующих документов).

Самыми частотными являются согласуемые с номинативом *художник* качественные адеквативы *великий* (406), *известный* (246), *знаменитый* (206), *большой* (175), *талантливый* (158), *истинный* (145), *свободный* (118), *замечательный* (104), *хороший* (87). Например:

*Пожалуй, только сейчас становится ясно, что Лев Толстой – не только великий художник и моралист, но и религиозный мыслитель, место которого – без всякого преувеличения – в одном недлинном ряду с величайшими религиозными учителями и пророками человечества (К 175-летию со дня рождения Льва Толстого // Знание – сила, 2003); Однажды я говорю: «Папа и мама, я хочу ехать в Мюнхен, хочу сделаться знаменитым художником» (А.Н. Толстой. Черная пятница (1924); Иван Иванович был не просто талантливым художником, но великим тружеником, он считал, что труд – главная составляющая деятельности художника (Н. Толстая, Е. Герасимова. Художник Шишкин. Творческая лаборатория // Наука и жизнь, 2008).*

Реже всего субстантив *художник* выполняет функцию обстоятельства (НКРЯ включает всего 421 документ (5 %), где анализируемое существительное входит в состав сравнительного оборота):

*Да и в наше время, конечно, многие пытаются навязать Достоевскому, как художнику, определенное мировоззрение, какую-то определенную систему взглядов (М.М. Бахтин. О полифоничности романов Достоевского (1971).*

По данным НКРЯ, основной сферой употребления номинатива *художник* является публицистика, так как именно в публицистическом подкорпусе зафиксировано наибольшее количество документов с этим существительным – 5 936 (70,4 %). Например:

*Ею могут пользоваться не только художники-прикладники, она доступна и целесообразна для занятий в школьных мастерских (Константин Скворцов. От кубка до рыцарского шлема // Народное творчество, 2004).*

В учебно-научных же контекстах словоупотреблений субстантива *художник* почти в 13 раз меньше (462 документа – 5,5 %):

*Конечно, при очень большом увеличении и мы увидим то же самое: точки, точки, точки, как на картине художника-пуантилиста (Александр Зайцев. Загадки эволюции: Краткая история глаза // Знание – сила, 2003).*

В официально-деловой, производственно-технической, церковно-богословской сферах, а также в области рекламы и электронной коммуникации наблюдается от 30 до 93 (0,4–1,1 %) случаев функционирования номинатива *художник*.

Таким образом, имея очень интересную этимологию и не менее интересное изменение и развитие лексических значений в современном русском языке, называя лицо по профессии / роду занятий / увлечению, активно сочетаясь в речи с качественными эмоционально-оценочными прилагательными, выполняя в предложении преимущественно функцию приложения и дополнения, обнаруживая значительную частотность употребления в публицистике, существительное *художник* в русском языковом сознании выступает весьма актуальной, социально маркированной номинацией, отражающей достаточно высокий если не статус, то интерес общества к творческой личности и ее деятельности.

Перспективным, на наш взгляд, является более подробное изучение фактов переносного употребления субстантива *художник*, приращения смысла и появления коннотаций, анализ сочетаемости с другими словами и определение их тематических групп, комплексная характеристика предложно-падежных форм, рассмотрение специфики синтаксических значений и стилистических особенностей.

Для уточнения содержания и объема понятия «художник» в сознании современных носителей русского языка целесообразно и довольно интересно провести психолингвистический эксперимент с использованием ассоциативного метода.

#### Список использованной литературы:

1. Большой толковый словарь русского языка / Под редакцией С.А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 2003. – 1 536 с.
2. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь русского языка. – М.: Дрофа, 2009. – 1 088 с.

3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: ООО «А ТЕМП», 2006. – 944 с.
4. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. – М.: Альта-Принт, 2005. – 1 239 с.
5. Черных П.Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка: 13 560 слов. В 2-х т. Т. 2: панцирь – ящур. – М.: Рус. яз., 1993. – 560 с.
6. Шанский Н.М., Боброва Т.А. Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов. – М.: Дрофа, 2004. – 400 с.

© Л. Н. Голайденко, Ф. В. Хажихметова, 2016

**УДК 811.161.1**

Иванова А.М.,  
Научный руководитель: Павлова И.П., доцент, к.ф.н.,  
Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

### **СЕМАНТИКА НОМИНАЦИЙ БЫТОВЫХ ПРЕДМЕТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКИХ СТАРОЖИЛЬЧЕСКИХ ГОВОРОВ ЯКУТИИ И ГОВОРОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Русские появились на северо-востоке азиатского материка с самоначала включения в его состав Российского государства (17 в) и почти за четыре столетия заселили всю эту территорию. В наше время их потомки довольно компактно заселяют устья рек Индигирка и Колыма. Большое пристрастие к старине и традициям дедов, обособленная жизнь каждого среди узкого и ограниченного круга людей вынудили «досельных» русских в Арктике сохранить старорусский язык и культуру своих предков. Исходя из этого, с уверенностью можно сказать, что на Крайнем Севере Республики Саха (Якутия) сложились русские говоры, отличающиеся от других русских говоров как европейской части России, так и Сибири в целом.

Язык русских старожилов на территории Якутии и по р. Лене можно подразделить на следующие группы: верхнеленские, колымские и индигирские. Основу всех этих говоров составляют северновеликорусские черты в лексике, произношении и грамматике.

Актуальность данной работы заключается в том, что русские старожильческие говоры Якутии недостаточно изучены. Составлена картотека из номинаций бытовой лексики, произведена систематизация материала. Выявлены слова, заимствованные из языков коренных народов, издавна заселяющих северо-восток России. Семантика номинаций бытовой лексики позволяет частично восстановить языковую картину мира русских старожилов.

Объектом нашего исследования является изучение семантики бытовой лексики, зафиксированной в различных словарях русских говоров севера России.

Источником для анализа послужил материал, отобранный методом сплошной выборки из «Словаря русских старожильческих говоров на территории Якутии» Дружининой М.Ф. в 4-х томах.

К лексико-семантической группе бытовой лексики мы относим названия предметов домашнего обихода, номинации орудий труда и средств передвижения. Анализ собранного материала позволяет сделать вывод о богатстве семантических значений диалектных слов, бытовая лексика в смысловом отношении представляет широкие возможности обращения к внеязыковой действительности: чем больше мы знаем о самом предмете, то есть о реалии, тем полнее и точнее сможем описать семантическое наполнение слова.

Сравнительный анализ номинаций данной ЛСГ русских старожильческих говоров на территории Якутии и архангельского наречия продемонстрировал общее лексическое сходство: слово (имя) в говорах старожилов Якутии и слово в языке архангелогородцев полностью или частично совпадают при несходстве денотатов. Реалии, обозначаемые внешне близкими номинациями, имеют существенные различия в сигнификатах. Наши примеры показывают различия на семантическом и фонетическом уровнях.

Семантические различия:

1. Барец «приспособление в виде короткого бревна с ручками для уплотнения различных веществ», барец «большой деревянный молот».

2. Брусок «короб, ящичек для мелких столовых принадлежностей», брусок «целое бревно или бревно, распиленное вдоль».

3. Било «короткая часть цепа, которой бьют по скопам при молотье хлеба», било «станок для загибания полозьев».

4. Вертлюг «зажим, которым прикрепляются поводы к удилам собачьей упряжки», вертлюг «щеколда двери или калитки в виде деревянной вертушки», «часть конской упряжки».

5. Сельница «деревянное корыто для разделывания рыбы», сельница «большая продолговатая чашка, которой сеют муку».

Фонетические различия:

1. Аргис, аргыс «санный поезд, запряженный оленями», аргыш, арюш «обоз из нескольких десятков и более саней, запряженных оленями и привязанных один за другим».

2. Байстрик «шест стяг для скрепления укладки сена на возу», байстриг «жердь для скрепления укладки воза, сена, соломы, снопов».

3. Баран «горизонтально расположенная деревянная дуга в передней части нарты, к которой пристегивается потяг собачьей или оленьей упряжки», боран «часть деревянной бороны – кольца».

4. Галик «голик, веник из прутьев с опавшими листьями, голик «веник из прутьев без листьев».

Важной составной частью лексики говоров являются заимствования из языков коренных народов, издавна заселяющих северо-восток России. Представлены следующие примеры:

Интерьер дома внешнего: тордох «палатка, очаг, примитивное жилище пастухов» [4, с. 87] – из якутского яз. тордох «уст. 1) копоть, саж; верхнее пальто из продыmlенной ровдуги; 2) занавеска (отгораживающая, напр. спальное место); 3) уст. ураса из ровдуги» [8, с. 443]

Посуда: хамьяк «большая деревянная ложка, поварешка» [4, с. 113] – из якутского яз. хамыйах «большая ложка (из берёзы или лиственницы); деревянный черпак, половник, деревянная поварёшка; деревянная ложка для снятия сливок» [8, с. 568].

Инструменты труда вне дома: Тусах «нитка для привязывания грузил или поплавков к сети» [4, с. 94] – из якутского яз. туһах «петля; силки; петля на зайцев; силки на уток» [8, с. 456]

Таким образом, сравнение материалов подтверждает близость лексики старожильческих говоров северо-востока России и говоров Русского Севера, в формальном плане выражения и расхождение в плане содержания. В языковой картине мира заимствования занимают определённое место. Выявленные случаи заимствования свидетельствуют о тесной взаимосвязи быты, культуры и хозяйственной деятельности народов, проживающих в одном регионе, характеризующимся определённым климатом и специфическими условиями проживания. Номинации материальной культуры занимают особое место в языковой картине мира, они непосредственно связаны с бытием, их динамическое развитие и функционирование зависят от социальных изменений. Анализ лексического материала способствует частичному восстановлению фрагментов картины мира русских старожилов крайнего севера.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гецова О.Г. Архангельский областной словарь. - М.: Изд-во МГУ, 1980.
2. Гецова О.Г. Архангельский областной словарь - М.: Изд-во МГУ, 1983.
3. Дружинина М.Ф. Словарь русских старожильческих говоров на территории Якутии: Учебное пособие. В 4-х т. - Якутск: Изд-во Якутского ун-та, 1997-2007.
4. Подвысоцкий А.О. Словарь областного архангельского наречия в его бытовом и этнографическом применении. – СПб: Типография императорской Академии наук, 1885.
5. Юкагирско-русский и русско-юкагирский словарь. СПб. Николаева И. А., Шалугин В. Г., 2002.
6. Якутско-русский словарь. - М.: Советская Энциклопедия. К.К. Юдахин. 1965. – 605 с.

© Иванова А.М., 2016

# БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 579.864.1

Крумлик В.Ю.,  
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет),  
г. Кемерово

## МЕТОДИКА РАБОТЫ ПО ВЫДЕЛЕНИЮ МИКРООГАНИЗМОВ

Испокон веков наш народ использовал и использует в своем рационе питания молочные продукты. На сегодняшний день широкое потребление молочных продуктов связано с тем, что они оказывают положительное действие на деятельность органов пищеварения, сердечно-сосудистую систему, борются с ожирением и сахарным диабетом [2].

Молочнокислые бактерии – группа микроаэрофильных грамположительных микроорганизмов, сбраживающих углеводы с образованием молочной кислоты как одного из основных продуктов [3].

Молочнокислородное брожение стало известно людям на заре развития цивилизации. С тех пор им пользуются в домашних условиях и в пищевой промышленности для переработки и сохранения еды и напитков. Традиционно к молочнокислым бактериям относят неподвижных, неспорообразующих кокковидных или палочковидных представителей отряда *Lactobacillus*. В эту группу входят бактерии, которые используются в ферментации молочных продуктов, овощей [3].

Микробиологическая промышленность использует тысячи штаммов сотен видов микроорганизмов, которые первично были выделены из природных источников на основании их полезных свойств, а затем улучшены с помощью различных методов. В связи с расширением производства и ассортимента выпускаемой продукции в микробиологическую промышленность вовлекаются новые представители микроорганизмов [3].

В качестве исследуемых образцов выбрали микроорганизмы, присутствующие в различных национальных казахских кисломолочных напитках. Кисломолочные продукты – группа молочных продуктов, вырабатываемых из цельного коровьего молока, молока овец, коз, кобыл и других животных

Процесс выделения микроорганизмов проводили в три взаимосвязанных этапа. На первом этапе получали накопительную культуру. Для этого создавали избирательные условия путем культивирования штаммов микроорганизмов в среде, состоящей из стерильного молока и питательной среды MRS-агар при температуре 37 °С в среде CO<sub>2</sub>. На втором этапе выделяли чистую культуру из накопительной и на третьем этапе определяли степень чистоты выделенных микроорганизмов.

Выделение микроорганизмов из национальных казахских напитков проводили следующим образом: отбирали по 1 мл кисломолочных напитков (айран, курунга, кумыс, чегень), вносили в питательные среды и инкубировали чашки и пробирки стационарно при температуре 37 °С в среде углекислого газа в течение 1–5 суток.

Для первичного выделения использовали молочную среду (МС) – стерильное обезжиренное молоко; бульон MRS (MPC), сердечно-мозговой бульон (СМБ); молочный агар (МА) – молоко с 3 % агаром в соотношении 1:1; рыбопептонный агар (РПА); MPC-агар (MPCA). Состав плотной среды – агарMPC, г/л: бактопептон – 10,0; мясной экстракт – 10,0; дрожжевой экстракт – 5,0; глюкоза – 20,0; твин – 1,0; аммоний лимоннокислый – 2,0; натрий уксуснокислый – 5,0; гидрофосфат натрия – 2,0; магний сернокислый 7-водный – 0,1; марганец сернокислый 5-водный – 0,05; агар – 20,0.

Из пробирок с видимым ростом микроорганизмов (помутнение или наличие молочного сгустка) и с суммарных газонов на чашках проводили истошающие рассевы.

Выделенные микроорганизмы культивировали на агаризованных средах (РПА, MPCA и МА), клонировали до чистых культур. Чистые культуры микроорганизмов, выделенные из национальных казахских кисломолочных напитков, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты выделения микроорганизмов из национальных казахских кисломолочных напитков

	Название микроорганизма	Источник выделения
	<i>Lactobacillus delbrueckii subsp. Bulgaricus</i>	Кумыс, айран
	<i>Lactobacillus acidophilus</i>	Кумыс
	<i>Streptococcus thermophilus</i>	Кумыс, айран
	<i>Lactococcus lactis subsp. Lactis</i>	Айран
	<i>Lactobacillus paracasei</i>	Чегень
	<i>Lactobacillus fermentum</i>	Чегень
	<i>Lactococcus lactis subsp. Lactis biovar diacetylactis</i>	Айран
	<i>Pediococcus damnosus</i>	Чегень
	<i>Pediococcus acidilactici</i>	Чегень
0	<i>Lactobacillus gallinarum</i>	Курунга

**Список использованной литературы:**

1. Дэлгэрмаа, С. Некоторые результаты исследования микрофлоры кумыса (кобыльего молока) /С. Дэлгэрмаа, Г. Мунхцацрал // Современный взгляд на производство продуктов здорового питания. – Омск. – 2014.– С.151–153.
2. Исследование морфологических свойств микроорганизмов, выделенных с поверхности плодов и овощей / А.Ю. Просеков, О.О. Бабич, Л.С. Дышлюк, С.А. Сухих, М.В. Шишин // В сборнике: Наука XXI века: новый подход Материалы XII молодёжной международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Научно-издательский центр «Открытие». – 2015. – С. 41–46.
3. Salminen, S. Lactic Acid Bacteria: Microbiological and Functional Aspects / S. Salminen, A. Wright, A.C. Ouwehand // 3rd ed. – New York: Marcel Dekker, 2004.

© В.Ю. Крумликов, 2016

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.05

Васильева А.Л.,  
АПИ (филиал) НГТУ им. Р.Е.Алексеева, г. Арзамас

## РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМИТАТОРОВ АППАРАТНОЙ СРЕДЫ

В наши дни разнообразные технические задачи решаются при помощи систем реального времени, которые представляют собой совокупность программно-аппаратных средств. В них существенную роль играет программное обеспечение, которое зачастую, особенно в интеллектуальных системах, имеет функциональную нагрузку большую, чем аппаратные ресурсы [1, с. 536].

Значительная функциональная нагрузка и повышенные требования надежности делают разработку программного обеспечения систем реального времени непростой задачей.

Одним из важнейших факторов отладки программ во время разработки и поддержания работоспособности системы при внесении правок является использование программных имитаторов.

К имитаторам прибегают в тех случаях, когда:

- дорого или невозможно экспериментировать на реальном объекте;
- оказывается сложным поддержание одних и тех же рабочих условий;
- нельзя решить задачу аналитическим способом с помощью физического эксперимента;
- необходимо симитировать поведение системы во времени.

Возможность написания таких имитаторов должна быть обусловлена удобной архитектурой, обеспечивающей обмен данными между модулями программного обеспечения в реальном и модульном времени [3, с. 19].

Перед автором стояла задача изменить архитектуру программного обеспечения в части анализа формирования данных информационного обмена. Другими словами, было необходимо обеспечить изоляцию логики работы имитаторов друг от друга [4].

Актуальность создания нового подхода в разработке программного обеспечения обусловлена потребностью облегчить поиск и устранение ошибок в программе.

Из-за больших межмодульных связей изменение какой-либо части кода приводило к непредсказуемому изменению логики работы других частей программы. Для решения данной проблемы был найден вполне логичный выход — разбить имитационную среду на отдельные имитаторы подсистем, логика работы которых будет независима друг от друга.

Изоляция логики работы имитаторов друг от друга привела к созданию измененной архитектуры программного обеспечения, которая обладает рядом достоинств по сравнению с исходной архитектурой.

Программный код был разбит на отдельные модули, каждый из которых компилировался отдельно от остальных. Такая модификация позволила значительно уменьшить время перекомпиляции программы при изменениях, вносимых лишь в небольшое количество исходных модулей, и упростила групповую разработку. Также появилась возможность обновления отдельного модуля, без необходимости изменения остальной системы.

Вероятность появления ошибок в результате вносимых изменений в программу сводится к минимуму. В случае их возникновения пользователю не составит труда найти необходимый программный модуль и исправить его.

В будущем при использовании данного подхода в разработке программного обеспечения для выполнения этих действий будет затрачиваться меньше усилий.

Программное обеспечение было реализовано в интегрированной среде программирования C++ Builder 6, поскольку именно это программное обеспечение предоставляет наибольшие возможности в реализации вышеставленной задачи [2, с. 27].

Данный подход в разработке программного обеспечения систем реального времени был успешно применен в разработке программного обеспечения конкретного комплекса имитационного моделирования.

Его рекомендуется использовать на предприятиях, осуществляющих работы и испытания с помощью имитаторов, а также комплексов имитационного моделирования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кондрашов К.С., Жураковский В.Н., Силин С.И. Инженерный вестник. Принципы проектирования встраиваемых систем на основе программных средств. 2014.
2. Архангельский А.Я. Программирование в C++ Builder. 7-е издание – Изд-во Бином-Пресс, 2010. – 1034 с.
3. Аверилл М. Лоу, В. Дэвид Кельтон. Имитационное моделирование. 3-е издание – Изд-во Питер, Издат.группа BHV, 2004. – 848 с.
4. Зыль С.Н. Проектирование, разработка и анализ программного обеспечения систем реального времени – СПб.: БХВ-Петербург, 2010.

© А.Л.Васильева, 2016

#### **УДК 621.317.7**

Емелин А.В., Савенко А.В., Зименский А.С.,  
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

### **МЕТОДИКИ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭНЕРГОАУДИТА**

Для всех методик проведения энергоаудита систем электроснабжения и электропотребления одна из конечных целей является составление баланса мощностей и определения потерь электроэнергии, которые являются результатом интегрирования потерь мощности по времени. Фактические потери электрической энергии определяют как разность между электрической энергией отпущенной в сеть с шин электростанций  $W$  и суммой электроэнергии оплаченной потребителями  $W_1$  и израсходованной на производственные нужды энергосистемы  $W_2$  [2,с.9].

$$\Delta W = W - (W_1 + W_2) \quad (1.1)$$

Эти потери можно также представить

$$\Delta W = \Delta W_T + \Delta W_K \quad (1.2)$$

где  $\Delta W_T$  – технические потери, обусловленные физическими процессами передачи электроэнергии по элементам электрической сети;

$\Delta W_K$  – коммерческие потери, вызванные погрешностями учета потоков электроэнергии с помощью электросчетчиков, а также хищениями. Основными причинами таких потерь могут быть: измерение электроэнергии с помощью счетчиков и измерительных трансформаторов, которые имеют определенную погрешность; просрочка очередной госповерки, что может привести к ухудшению метрологических характеристик счетчика и выхода его погрешности за пределы класса точности; перегрузка измерительных трансформаторов, также увеличивающая погрешность измерения электроэнергии; а также остановки счетчиков, неправильное их подключение и несанкционированный доступ к средствам учета [9,с.198].

Фактическое значение технических потерь может быть установлено только расчетом. Выделяют следующие составляющие потерь: нагрузочные потери в линиях, силовых трансформаторах, потери холостого хода в трансформаторах, потери на корону в воздушных линиях, расход электроэнергии на собственные нужды подстанций, расход электроэнергии в компенсирующих устройствах, потери в реакторах подстанций, потери в измерительных трансформаторах тока и напряжения и их вторичных цепях включая счетчики электроэнергии. Технические потери электроэнергии можно представить как оптимальные технические потери и дополнительные технические потери при отклонениях режима от оптимального [3,с.51-58].

Потери электроэнергии, устранение которых возможно и экономически целесообразно, делятся на потери, обусловленные: низким уровнем эксплуатации технологического оборудования и инженерных энергетических сетей; конструктивными недостатками технологического оборудования и инженерных сетей. К причинам потерь первой группы относят: неполная загрузка технологического оборудования, плохая организация труда, наличие двигателей завышенной мощности, нерациональная схема электроснабжения, недостаточная компенсация реактивной мощности, низкое качество электроэнергии. [6,с.44]. И поскольку при передаче

электроэнергии невозможно избежать ее потерь, все исследования в этой области направлены на достижение их минимального значения, хотя, иногда бывает необходимо пойти на увеличение потерь, если при этом достигается увеличение надежности электроснабжения или повышение качества электроэнергии. Таким образом, возникает необходимость рассмотрения вопроса зависимости качества электрической энергии и ее потерь и их взаимное влияние друг на друга. То есть расчет потерь электроэнергии должен учитывать показатели качества электрической энергии (ПКЭ) [8,с.1799].

Расчеты потерь разделяют по следующим видам: ретроспективные, оперативные, перспективные. Расчеты ретроспективные выполняют для определения потерь электроэнергии в конкретных группах элементов с целью выявления группы элементов с повышенными потерями, а также для разработки мероприятий по их снижению и оценки уже проведенных мероприятий. Оперативные расчеты в основном выполняются для корректировки режимов работы сетей с целью минимизации потерь, для формирования базы данных, используемой для дальнейшего прогнозирования. Перспективные расчеты выполняются для прогнозирования потерь[1,с.1-4].

Методики расчета потерь электрической энергии в сетях 0,4кВ:

1. Метод оперативных расчетов

Метод является самым точным, однако для сетей 0,4 кВ сельских потребителей он не учитывает «вклад» показателей качества электрической энергии в общее значение потерь[7,с.123]..

2. Метод расчётных суток

Метод не учитывает показатели качества электроэнергии и практически не применим из-за сложности сбора исходной информации[5,с.61]..

3. Метод средних нагрузок

4. Метод числа часов наибольших потерь мощности

Метод также не учитывает показатели качества электрической энергии.

5. Метод оценки потерь по обобщенной информации о схемах и нагрузках сети применяется для расчёта потерь электроэнергии в электрических сетях напряжением 0,4 кВ.

Нагрузочные потери электроэнергии в сети 0,4 кВ рассчитываются следующими методами:

а) оценка потерь электроэнергии на основе зависимостей потерь от обобщенной информации о схемах и нагрузках сети;

б) расчёт потерь электроэнергии в линиях 0,4 кВ в зависимости от величины падения напряжения;

в) поэлементного расчёта потерь мощности и электроэнергии с использованием схемы электрической сети и её режимных параметров[4,с.123].

При необходимости точного расчёта потерь электроэнергии в электрических сетях 0,38 кВ и при наличии достаточного количества исходной информации рекомендуется использовать методы поэлементного расчёта потерь мощности и электроэнергии с использованием схемы электрической сети и её режимных параметров[3,с.37-49].

### Список использованной литературы:

1. Патент 2353943 Российская Федерация МПК G01R 29/16 Фильтр напряжения обратной последовательности / В. В. Тропин, А. В. Савенко, А. В. Емелин; заявитель и патентообладатель ФГОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет. - №2008110252/09; заявл. 17.03.2008; опубл. 27.04.2009, бюл.№12. – 4 с.

2. Емелин А. В. Определение рекомендуемой длины линии 0,4кВ электрической сети на имитационной математической модели / А. В. Савенко, А. В. Емелин, В. А. Перепечин // Механизация и электрификация сельского хозяйства. 2007. №8. С. 9-10.

3. Емелин А.В. Адаптивный энергоаудит системы электроснабжения и электропотребления предприятий хранения зерна / Емелин А.В. /Диссертация на соискания ученой степени кандидата технических наук/ Кубанский государственный аграрный университет. Краснодар, 2010. 140 с.

4. Емелин А.В. Аппаратное обеспечение энергоаудита системы электроснабжения и электропотребления электрической сети 0,4 кВ сельскохозяйственного предприятия / А.В. Савенко, А. В. Емелин, А. С. Белых // Известия высших учебных заведений. Электромеханика. 2008. №S1. Специальный выпуск. С. 123-124.

5. Емелин А.В. Методика определения потерь энергии в четырехпроводной электрической сети по показаниям счетчиков электроэнергии / В. В. Тропин, А. В. Савенко, А. В. Емелин // Известия высших учебных заведений. Электромеханика. 2007. №S1. Специальный выпуск. С. 61-62.

6. Емелин А.В. Особенности проведения энергоаудита сельскохозяйственных предприятий / Емелин А.В. Савенко А.В. //В сборнике: Научные достижения сборник статей международной научной конференции. 2016. С.42-49.

7. Емелин А.В. Методика сбора исходных данных энергоаудита системы электроснабжения и электропотребления сельскохозяйственных предприятий/ Емелин А.В. // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 4-2 (75). С. 122-124.

8. Савенко А.В. Аппаратные средства определения относительного отклонения напряжения и коэффициента несимметрии напряжения по нулевой и обратной последовательности на предприятиях АПК/ Савенко А.В. Емелин А.В. Удалий М.В. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 1797-1811.

9. Савенко А.В. Математическое моделирование системы электроснабжения и электропотребления предприятий АПК при проведении на нем экспресс-энергоаудита. / Савенко А.В. Емелин А.В. //Труды международной научно-технической конференции Энергообеспечение и энергосбережение в сельском хозяйстве. 2008. Т. 1. С. 196-199.

© А.В.Емелин, 2016

#### УДК 669.531

Кондратенко Т.В., Макоева А.К., Матвеев Д.В.,  
СКГМИ(ГТУ), г. Владикавказ

### МОДЕЛИРОВАНИЕ КИНЕТИКИ ПРОЦЕССА ОБЖИГА СУЛЬФИДНОГО ЦИНКОВОГО КОНЦЕНТРАТА В КИПАЮЩЕМ СЛОЕ

**Аннотация:** Построена математическая модель процесса обжига сульфидных цинковых концентратов в кипящем слое, включающая в себя уравнения материального баланса по основным компонентам, входящим в состав концентрата, и отражающим связь между собой отдельных элементарных процессов, протекающих при окислительном обжиге.

**Ключевые слова:** обжиг, моделирование, цинк, диффузия

При построении математической модели процесса обжига рассматривалось окисление одной частицы сульфидного цинкового концентрата. Приняли, что радиус частицы в результате обжига изменялся незначительно. Порцию концентрата представили в виде  $N$  частиц почти сферической формы. В основу математического описания заложена рабочая гипотеза о механизме реакционной диффузии при газовом окислении сульфидов, учитывающая диффузию как в газовой среде, так и в твердой фазе. Кинетика реакции, контролируемой диффузией через слой образующегося продукта описана уравнением Валенси [1].

$$Z + 2(1-Z) \cdot (D \cdot C \cdot t) / (\alpha_1 \gamma_s r_0^2) = [1 + (Z-1) \cdot R]^{2/3} + (Z-1) \cdot (1-R)^{2/3},$$

где  $R$  - прореагировавшая доля вещества,  $C$  - концентрация реагента в ядре,  $t$  - текущее время,  $\gamma_s$  - плотность сульфидной частицы,  $\gamma_p$  - плотность продукта реакции,  $r_0$  - первоначальный радиус частицы концентрата,  $\alpha$  - стехиометрический коэффициент,  $\alpha_1$  - коэффициент, учитывающий постоянно пополняющийся продукт реакции при притоке реагента. Расчёты коэффициентов  $\alpha$  и  $\alpha_1$  приведены в работах [2].

$$Z = (1/\alpha) \cdot (\gamma_p / \gamma_s)$$

$D$  - коэффициент диффузии, протекающий по закону Аррениуса

$$D = D_0 \cdot \exp(-E/RT)$$

Массы цинка и железа в сульфидной форме в частице концентрата в момент времени  $t=0$  равны произведению их содержаний в концентрате на массу частицы в начальный момент времени.

$$G_{Zn}(0) = C_{Zn}(0) \cdot M_{ch}(0),$$

$$G_{Fe}(0) = C_{Fe}(0) \cdot M_{ch}(0),$$

$$G_{S_s}(0) = C_{S_s}(0) \cdot M_{ch}(0),$$

$$M_{ch}(0) = 4/3 \cdot \pi \cdot r_0^3 \cdot \gamma_s,$$

где  $M_{ch}(0)$  - масса первоначальной частицы.

Массу цинка, железа и серы в непрореагировавшем ядре частицы концентрата в момент времени  $t \neq 0$  найдем в виде разности их массы в момент времени  $t = 0$  и массы, которая прореагировала с образованием оксидов [3].

$$G_{Zn_s}(t) = C_{Zn}(0) - C_{Zn_s}(0) * R(t),$$

$$G_{Fe_s}(t) = C_{Fe}(0) - C_{Fe_s}(0) * R(t),$$

$$G_{S_s}(t) = C_S(0) - C_{S_s}(0) * R(t),$$

где  $R(t)$  – прореагировавшая доля вещества из уравнения Валенси,  $C_{Zn_s}(0)$ ,  $C_{Fe_s}(0)$ ,  $C_{S_s}(0)$  – содержание цинка, железа и серы соответственно в концентрате по результатам химического анализа.

При математической формализации процесса окисления сульфидного цинкового концентрата приняты следующие допущения:

1) Частицы концентрата имеют сферическую форму и химическая реакция симметрично относительно их центра.

2) Сульфидный цинковый концентрат представлен смесью сульфидов цинка и железа, а также инертных по отношению к цинку веществ, поскольку содержания других компонентов, таких как медь, свинец, кадмий и других, в цинковом концентрате незначительны, и ими можно пренебречь.

3) В результате окисления частицы концентрата незначительно меняют свои размеры (оксид и гексагональный сульфид цинка имеют близкие параметры кристаллических решеток).

4) Толщина газового диффузионного слоя одинакова для всех частиц и не изменяется при протекании химической реакции.

Математическое описание процесса обжига сульфидных цинковых концентратов в кипящем слое включает в себя уравнения материального баланса по основным компонентам, входящим в состав концентрата, отражающим связь между собой отдельных элементарных процессов, протекающих при окислительном обжиге.

#### **Список использованной литературы:**

1. Хабаши Ф. Основы прикладной металлургии. М.: Металлургия, 1975, т.1, 232 с.
2. Данилин Л.А., Иванов В.А. и др. Математическое описание процесса окисления сульфидного цинкового концентрата в кипящем слое. Изв.ВУЗ Цветная металлургия, 1983, №3.
3. Кучин Г.М. Обжиг цинковых концентратов в кипящем слое. - М.: Металлургия, 1966.

**УДК 004.051**

Кулаков В.Г.,

Институт системной автоматизации, информационных технологий и предпринимательства  
Московского государственного университета технологий и управления  
имени К.Г. Разумовского, г. Москва

### **О ПРОБЛЕМЕ БЕСПОЛЕЗНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В СЛОЖНЫХ СИСТЕМАХ**

В любой системе могут появляться и накапливаться бесполезные элементы (БЭ), никак не участвующие в ее работе [1]. БЭ могут присутствовать в системе изначально, в результате ошибок, допущенных в процессе проектирования, могут появляться в результате естественного развития системы, когда некоторые изначально полезные элементы становятся бесполезными, а также могут поступать извне и встраиваться в систему в результате ошибок, допущенных в процессе ее модернизации [2].

Проблемами, связанными с неисправными элементами, занимается теория надежности, а проблемам, порождаемым БЭ и относящимся к сфере системной инженерии, до сих пор уделяется недостаточно внимания в научной литературе.

БЭ обладают многими свойствами, аналогичными свойствам бытовых и промышленных отходов. Основное свойство отходов – занимать место в пространстве, отнимая часть его полезного объема, однако они обладают также множеством второстепенных негативных свойств. Например,

наличие БЭ в некоторой системе снижает эффективность ее работы и увеличивает затраты различных ресурсов на обеспечение ее функционирования [3]. Если в системе накапливается много БЭ, то они могут создавать угрозу для самого существования системы.

Обнаружить в системе бесполезные элементы намного труднее, чем неисправные. Для обнаружения в некоторой системе неисправных элементов достаточно провести однократную проверку каждого элемента, а для обнаружения БЭ необходимо вести постоянное наблюдение за всеми элементами указанной системы и выполнять протоколирование их работы. Если система является сложной и содержит в своем составе большое количество элементов, то подобный непрерывный мониторинг становится трудоемким процессом, требующим значительных затрат. Бесполезность, в свою очередь, представляет собой крайний случай неэффективности: выявить в сложной системе неэффективные элементы еще труднее, чем полностью бесполезные, так как для того, чтобы доказать неэффективность чего-либо, требуется создать нечто более эффективное.

Кроме того, следует отметить, что продолжительное бездействие некоторого элемента не является достаточным условием для вынесения заключения о его бесполезности и может только служить поводом для проведения проверки необходимости его присутствия в системе. Например, бездействовать в течение длительного времени могут элементы, обеспечивающие защиту системы, надежность и безопасность ее работы. Таким образом, для удаления БЭ из системы требуется проведение не только постоянного мониторинга, но и весьма трудоемкой аналитической работы. Следовательно, в процессе уборки БЭ необходимо участие человека – эксперта по данной системе.

Уборка БЭ из системы может быть связана не только с большими трудозатратами, но и с риском повреждения системы в результате ошибочного удаления из нее нужных элементов, поэтому обычно БЭ просто игнорируют до тех пор, пока их не накапливается слишком много, и они не начинают наносить значительный ущерб, превышающий затраты на их удаление из системы [4]. В некоторых случаях затраты на уборку БЭ могут быть настолько велики, что с экономической точки зрения выгоднее спроектировать и создать новую систему, чем пытаться выполнить очистку от БЭ уже существующей системы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кулаков В.Г. Проблема бесполезных элементов в компьютерных системах. // Качество. Инновации. Образование. 2015. №5, том II. – С. 125-130.
2. Кулаков В.Г. Причины появления и накопления бесполезных элементов в компьютерных системах. // Качество. Инновации. Образование. 2016. №1. – С. 60-63.
3. Кулаков В.Г. Проблема накопления информационного мусора в дисплейных классах. // Символ науки. 2016. №2, ч. 2. С. 32-42.
4. Кулаков В.Г. Проблема уборки информационного мусора // Символ науки. 2016. №4, ч. 3. С. 87-93.

© В.Г. Кулаков, 2016

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 930

Яковленко А.Е.,  
Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

## ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ КАК ОБЪЕКТЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ

История - это очень сложная и интересная наука. Нелегко понять, что в ней правда, а что ложь. Она сугубо субъективна. Существует множество высказываний по этому поводу. Например, А. Бирс отмечал: "История — описание, чаще всего лживое, действий, чаще всего маловажных, совершенных правителями, чаще всего плутами, и солдатами, чаще всего глупцами", а Э. Понсела, что история – это порой то, чего никогда не происходило, описанное тем, кто никогда там не был [2]. Конечно, сейчас трудно судить, мы уже никогда не узнаем правдивы ли те факты, которые нам преподают в школе или вузе. Из-за подобной обширности и неизвестности в истории происходят различного рода фальсификации, являющиеся преднамеренными искажениями исторических фактов. Их существует огромное множество, поскольку так или иначе они кому-то выгодны.

Цели и мотивы исторических фальсификаций могут быть самыми разнообразными, например, закрепление за тем или иным народом исторического права на определенную территорию, обоснование легитимности правящей династии, обоснование правопреемства государства по отношению к тому или иному историческому предшественнику [3]. Интересно, что искажение фактов - явление далеко не новое. Еще в Древнем Египте фальсифицировали факты, касающиеся фараонов. Например, указывалось, что Рамзес II внёс решающий личный вклад в победу в битве при Кадеше, самостоятельно уничтожив полчища врагов. На самом деле Рамзес II лично участвовал в бою, лишь когда прорывался с небольшим отрядом из окружения, а сама битва не принесла очевидной победы ни одной стороне [4].

В настоящее же время фальсификации являются обычным делом. В украинских учебниках по истории можно прочитать о том, что Россия несправедливо возникла на окраинах святой Украины-Руси, является безжалостной страной, оккупантом, врагом, а Киевская Русь- украинское государство. Смешно читать о специальном подрыве СССР Чернобыльской АЭС, дабы уничтожить Украину окончательно, о войне против Украины в 1918 году, а о ВОВ и вовсе говорить не хочется. Самое печальное, что на этих учебниках воспитывается молодое поколение, их серьезно воспринимают и уже с ранних лет прививают ненависть к России. Так происходит во многих странах. В той же Америке граждане даже не знают, кто победил во Второй Мировой войне, а многие страны Европы среди победителей намеренно забывают перечислить СССР.

В период власти И.В.Сталина исторические события искажались в очень активном темпе, если им была изменена даже дата его рождения. Например, появился миф о "решительном отпоре" под Псковом и Нарвой, якобы данным немецким оккупантам "молодой Красной Армией" 23 февраля 1918 года, о том, что партия большевиков - единственная революционная сила [4], происходило приписывание Сталину решающих действий в Гражданской войне, формировался "культ личности", переписывалась история периода царствования Ивана Грозного и Петра I. К сожалению, все это приводит к опасным последствиям, так как стирается и уничтожается информация, созданная нашими предками, формируется народ, не имеющий своего мнения, воспитанный на ложных фактах и не знающий той истины, которую хотели донести до нас предыдущие поколения. Искаженные события не делают страну сильной, а только вводят в заблуждение ее граждан, вызывая недоверие с их стороны.

С горечью хочется сказать, что большое количество фальсификаций исторических фактов приходится на период ВОВ. Их скрепляющими элементами являются, например, такие, как сталинская внешняя политика определялась стремлением к мировому господству или утверждение о тесном контакте и почти дружбе Сталина и Гитлера, о единых общих стратегических целях обоих, о том, что благодаря бездарности Сталина мы не выиграли, а, по существу, проиграли войну [1]. Читая все это, просто удивляешься тому, как нужно не уважать людей, отдавших жизнь за победу, за свою страну, чтобы написать нечто подобное. Такого рода фальсификации призваны унижить СССР, уменьшить его заслуги, а также героизм народа. В настоящее время процессы искажений фактов, к

сожалению, только увеличиваются. Ведь чем дальше мы уходим от периода ВОВ или какой-либо другой эпохи, тем труднее докопаться до правды или доказать ее, а также узнать истину.

Таким образом, фальсификацию исторических фактов можно назвать преступлением как против государства, так и его граждан. Она способна только разъединять народы, страны, унижать достоинства одной нации и превозносить другой. Ведь именно история является одним из базовых элементов национальной идентичности, гражданственности и преемственности в развитии общества.

**Список использованной литературы:**

1. Актуальные вопросы фальсификации истории Великой Отечественной войны [Электронный ресурс].- URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23607409&>

2. Афоризмы и цитаты про историю [Электронный ресурс].- URL: <http://citaty.su/aforizmy-i-citaty-ob-istorii>

3. Фальсификация истории: теоретический подход к проблеме (на примере России) [Электронный ресурс].- URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/falsifikatsiya-istorii-teoreticheskiy-podhod-k-probleme-na-primere-rossii>

4. Фальсификация истории [Электронный ресурс].- URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Фальсификация\\_истории](https://ru.wikipedia.org/wiki/Фальсификация_истории)

© Яковленко А.Е., 2016

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

Бувальцова С.С.,  
Ростовский Государственный  
Экономический Университет (РИНХ)  
г. Ростов-на-Дону

## БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Поиск источников финансирования и повышение целесообразности и эффективности его использования является одной из наиболее важных задач российских предприятий. Как правило, предприятиям всегда недостаточно объема инвестиций, что вызывает необходимость повышения эффективности использования уже имеющихся финансовых ресурсов.

Одним из наиболее прогрессивных методов финансового планирования является бюджетирование. Данный метод позволяет дать ответы на такие вопросы как: «Какой должна быть система учета, анализа и контроля?», «Как спрогнозировать что будет с компанией через месяц?», «Как спланировать и отследить прибыль?».

«Бюджетирование — это производственно-финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия, а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов. Ключевое значение процесса бюджетирования на предприятии заключается в том, что процесс бюджетирования является основой финансового планирования и принятия управленческих решений на предприятии, позволяет осуществлять оценку финансового состояния предприятия, контроль и управление денежными ресурсами предприятия» [2].

На сегодняшний день анализ сложившейся ситуации на предприятии осуществляется путем сравнения целевых показателей с фактическими результатами деятельности, что позволяет своевременно диагностировать сложившуюся ситуацию на предприятии и своевременно вносить изменения в перспективные планы развития фирмы, исходя из прошлых результатов.

Главной целью бюджетирования является обеспечение производственно-коммерческого процесса, который необходим по объему и структуре необходимыми денежными ресурсами.

Менеджеры компании не всегда могут объективно оценить стоимость принимаемых ими решений. В подобном случае бюджет способствует лучшему пониманию стоимости определенных действий. Непосредственно сам процесс составления бюджета позволяет менеджеру сравнить затраты и выгоды рассматриваемого проекта, оценить альтернативные варианты его реализации.

Таким образом можно выделить следующие преимущества использования системы бюджетирования на предприятии :

1. бюджетирование вырабатывает четкое понимание и возможность анализа вариантов достижения поставленных целей с помощью финансового плана.
2. выбор оптимального варианта финансового плана по заданным критериям: прибыль, поступления денежных средств, структура баланса и так далее.
3. финансово необоснованные решения сводятся к минимуму. Ведь бюджет принимается с учетом прогноза внешних и внутренних изменений.

Также не менее важным преимуществом применения системы бюджетирования на предприятии является возможность своевременной диагностики кризисных ситуации, что позволит разрабатывать альтернативные варианты разрешения проблем на предприятии. Например, своевременная информированность руководства о необходимости финансовых и материальных ресурсов позволяет заранее предсказать их дефицит и заблаговременно разработать пути решения (сдвиг платежей во времени, кредитование, увеличение объема продаж).

Возможность выявления затратных и убыточных видов бизнеса путем оценки эффективности деятельности подразделений внутри предприятия также является одним из наиболее важных преимуществ использования бюджетирования.

«Грамотно налаженная система бюджетирования дает руководителю возможность оценить, с одной стороны, как идут дела в различных подразделениях компании, а с другой, как складывается

ситуация в целом. Данная система позволяет эффективно управлять не просто отдельными видами бизнеса, а сочетанием различных видов деятельности» [1, С.-163].

Однако, большинство финансовых директоров главным недостатком применения системы бюджетирования – отсутствие грамотной финансовой структуры. «Иван Фатеев, финансовый руководитель проекта «Триумф Парк», выделяет следующие наиболее значимые ошибки бюджетирования:

1. Отсутствие грамотной финансовой структуры . Одна из наиболее частых ошибок бюджетирования - это отсутствие грамотной финансовой структуры. Например, сметный отдел подчинен не финансовому блоку, а строительному. При наличии такого рода структуры очень тяжело ориентироваться на сметы для составления бюджета, так как всегда существует риск, что смета завышена или, наоборот, занижена, в зависимости от общей ситуации на стройке. То есть в смету на внешнее водоснабжение могут включить внутреннее и т.д. Такие ситуации довольно типичны для строительных компаний, они крайне негативно влияют на процесс бюджетирования.

2. Непредусмотренные затраты. Типична ситуация, при которой разные затраты не попадают в бюджет, так как их не предусмотрели. Эти затраты обычно проявляются в заключительной фазе стройки и вполне могут служить основанием для разрывов в финансировании проекта. Например, при строительстве жилого дома не предусмотрели кабельный канал из квартиры на лестничную клетку, что привело к дополнительным затратам, так как пришлось прокладывать его уже через готовую стяжку.

3. Несогласованность отделов. Несогласованность между отделами компаний является настоящей проблемой для финансовой службы. Например, на цикле планирования маркетинговый отдел выдает проектировщикам несколько принципиальных позиций и несколько желаемых. Проектировщики закладывают из пяти принципиальных вещей три, но зато все желаемые. Финансовый отдел совместно со сметным создает бюджет, в котором все это отражено, однако уже ближе к окончанию проекта выясняется, что как раз те два момента, которые проектировщики не смогли внедрить в проект, безумно важны и надо все менять, только бы их внедрить.

4. Изменения в проекте с течением времени. Самое худшее для процесса бюджетирования - постоянные изменения концепции, материалов, технологий, а ведь это то, что всегда происходит в процессе строительства. Иногда первоначальный бюджет под номером один к концу стройки становится бюджетом под номером восемнадцать» [3].

Таким образом, грамотное построение системы бюджетирования на предприятии обеспечивает повышение общего уровня эффективности управления предприятием (не только в финансовых аспектах), существенном улучшении качества менеджмента всех звеньев. Безусловно, практическая сфера применения инструмента управления бюджетами компании значительно шире, чем финансовое планирование. При правильном внедрении это станет основной технологией управления

#### **Список использованной литературы:**

1. Гаврилова П.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие /П.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов - М.: КНОРУС, 2012- 432с.

2. Кучеренко А.И. Бюджетирование как метод финансового планирования деятельности организации// Справочник экономиста.-2010.- № 3

3. <http://fd.ru/articles/39322-obzor-tipichnyh-oshibok-v-sisteme-byudjetirovaniya-#ixzz3vcPu1hY4>- Обзор типичных ошибок в системе бюджетирования

© Бувальцова С.С.,2016

**ВАЖНОСТЬ НАЛИЧИЯ ЭФФЕКТИВНОГО САЙТА, ЕГО УДОБСТВО И ПРАКТИЧНОСТЬ**

В современных условиях ведения коммерческой деятельности наличие эффективного веб-ресурса является одним из ключевых факторов, обуславливающих успешность организации. На сегодняшний день интернету отводится существенная роль в жизни людей на всей планете. Все технологические предпосылки для создания и распространения «облачной» среды уже есть, в первую очередь доступ в интернет: 43% населения в мире уже имеют доступ к проводному интернету, а 47% — к мобильному. В развитых странах этот показатель достигает 80%. [1]

В таких условиях наличие веб-сайта для коммерческой и, в большинстве случаев – для некоммерческой деятельности становится необходимостью. Сегодня организации, не имеющие сайта, значительно теряют в вопросе эффективности своей деятельности. Для коммерческих предприятий сайт может обеспечивать дополнительный приток клиентов, которые являются непосредственным источником прибыли. Помимо того, с помощью веб-ресурса любой человек сможет получить представление об организации, и именно облик сайта зачастую влияет на конечные действия посетителя. При этом, например, наличие модуля обратной связи поможет посетителю разобраться в предлагаемых товарах и услугах. Логично предположить, что при небрежном наполнении или вовсе – отсутствии сайта, клиент едва ли захочет взаимодействовать с такой организацией.

Чтобы сайт в Интернете давал хорошую отдачу – его нужно не только сделать, но и представить как можно большему количеству целевых посетителей. Для этого необходимо либо продвигать сайт (использовать методы SEO-оптимизации), либо рекламировать свои товары (услуги) в системах контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Google AdWords и т.п.) или на иных интернет-площадках. (3)

С помощью современных информационных технологий жизнь населения значительно изменилась: сегодня уже не нужно стоять в очередях магазинов и даже в государственных учреждениях; любая покупка становится приятным удовольствием, при котором даже необязательно выходить из дома; вся необходимая информация сконцентрирована в сети; существует огромное множество развлечений, которые вышли на новый уровень благодаря «всемирной путине». Человек использует интернет, чтобы следовать своим интересам, и очень важно подстроиться под эти самые интересы. Этому может способствовать реклама на сторонних веб-ресурсах и контекстная реклама, а так же высокие позиции в выдаче при поисковом запросе.

Сегодня рекламодатели охотно размещают свои объявления на веб-ресурсах, а так же посредством контекстной рекламы. Объем рынка интернет рекламы в 2015 году рос (64.7-66.6 млрд. руб.) 3 квартала, в отличие от рынка рекламы в печатных СМИ, радио, ТВ, наружной рекламы и прочих, показав динамику +12%. По данным Ассоциации коммуникационных агентств России средняя динамика снижения — 22% по отраслям помимо интернета. Такая динамика показывает, что рекламные площадки для размещения рекламы в интернете становятся наиболее востребованными из-за постоянно увеличивающегося числа пользователей, которым может быть интересна эта реклама.

Сайт организации может иметь вид стандартной визитной карточки, интернет-магазина или каталога продукции. Так или иначе, клиент должен узнать о сайте организации, что поможет потенциально увеличить продажи или улучшить её имидж. Итогом могут послужить клиенты, пришедшие в офис фирмы после просмотра сайта или целевая покупка в интернет-магазине. В интернет-маркетинге существует термин, описывающий итог пребывания клиента на сайте — конверсия. Это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия (скрытые или прямые указания рекламодателей, продавцов, создателей контента — покупку, регистрацию, подписку, посещение определённой страницы сайта, переход по рекламной ссылке), к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах. Для увеличения конверсии существует ряд мер, основой которых является SEO. Поисковая оптимизация сайтов (SEO, Search Engine Optimization) основана на крепком фундаменте — текстах, которые пишутся с использованием определенных ключевых фраз, имеющих прямое отношение к продукции или услугам конкретной организации. [4, с. 79-80]

Поисковая оптимизация – это не просто конкретное действие - это пакет мер, требующий последовательного и кропотливого исполнения. Результат поисковой выдачи будет продуктом анализа поискового робота, оценивающего оригинальность и качество конкретного веб-ресурса, а так же его соответствие заявленным направлениям. Выдача сайта в поисковых ресурсах – основополагающий момент в вопросах посещаемости сайта: чтобы человек прочитал статью или сделал покупку, ему необходимо найти сайт, где это возможно осуществить. Согласно многочисленным исследованиям, внимание человека сконцентрировано на верхних строчках в выдаче по его поисковому запросу. Логично предположить, что и внимание посетителя будет обращено на те сайты, которые ранжируются выше других. Но именно содержимое сайта влияет на позиции выдачи: посетитель сайта должен получить максимально полезную информацию, а так же немаловажно проложить путь для комфортного осуществления заказа или иного целевого действия. Именно поэтому крайне важно иметь оригинальный и качественный контент.

Контент – это информационное содержание сайта, а именно: изображения, тексты, музыка, видео и пр. Контент необходимо создавать, обращая внимание на психологию покупателя, а так же учитывать эстетический образ графической или иной информации. Тот сайт, на котором приятно находиться, удобно использовать, однозначно способен претендовать на хорошую посещаемость и, впоследствии, на успешность. Однако мало создать качественную и полезную информацию, отвечающую свежим дизайнерским требованиям, важно позаботиться об удобстве использования сайта: при пользовании веб-ресурсом нельзя, чтобы какие-либо страницы были слишком запутанны, продублированы или вовсе отсутствовали. Содержимое сайта должно быть простым понятным в использовании. Отсюда и вытекает понятие юзабилити. Юзабилити (англ. Usability - возможность использования) – удобство использования сайта, его практичность и понятность. Работа над улучшением юзабилити сайта позволяет нам получить продукт, который будет работать для пользователя, не создавая тому дискомфорта и трудностей. [2]

Таким образом, важно отметить, что наличие сайта – огромное преимущество для каждой организации, ведь это отличный способ заявить о себе. Чтобы сайт был эффективен важно позаботиться о его наполнении, удобстве и практичности. Если организация в состоянии обеспечить кропотливый уход за сайтом, вероятность повышения продаж значительно увеличивается.

#### **Список использованной литературы:**

1. Батыров, Р. Почему технопарки станут виртуальными [Электронный ресурс], - <http://www.rbc.ru/newspaper/2016/03/18/5beaa1a29a794704d9dacbb7> - статья в интернете.
2. Обучающая рассылка - Ведение бизнеса в интернете. Выпуск №22. Юзабилити Вашего сайта [Электронный ресурс], - [http://megagroup.ru/mailling?mode=view&post\\_id=3250421&utm\\_source=rassylka&utm\\_medium=megagroup&utm\\_campaign=podpiska\\_m62&p=5](http://megagroup.ru/mailling?mode=view&post_id=3250421&utm_source=rassylka&utm_medium=megagroup&utm_campaign=podpiska_m62&p=5) - статья в интернете.
3. Обучающая рассылка - Ведение бизнеса в интернете. Выпуск №22. Зачем рекламировать себя в Интернете? [Электронный ресурс], - [http://megagroup.ru/kmb?mode=view&post\\_id=20762821](http://megagroup.ru/kmb?mode=view&post_id=20762821) - статья в интернете.
4. Гейдерих, П.В., Белоусова, Л.С. Интернет-маркетинг в реалиях современного бизнеса / Электронный сборник статей по материалам XVII студенческой международной заочной научно-практической конференции. — Москва: Изд. «МЦНО». — 2014. — № 10 (17).

© П.В. Гейдерих, 2016

**УДК 330**

Кириченко Е.П.,  
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

#### **АНАЛИЗ ДОСТОИНСТВ И НЕДОСТАТКОВ РАЗЛИЧНЫХ IP-АТС**

Широкой популярностью на сегодняшний день пользуются два вида IP-АТС: программная и виртуальная. Рассматривая данные виды АТС, были выделены следующие достоинства и недостатки.

К плюсам программной IP-АТС можно отнести:

1. Бесперебойное подключение неограниченного количества новых абонентов (внешних и внутренних номеров), возможность расширять функционал системы.
2. Нахождение IP-АТС непосредственно в офисе дает полный контроль над настройками и данными, которые она хранит;
3. Внутриофисная связь будет работать даже при потере Интернет-соединения.
4. Вся информация (записи телефонных разговоров, голосовая почта) будет храниться на сервере предприятия, что в свою очередь затруднит или исключит несанкционированный доступ к хранилищу данных.
5. Допустимость совмещения различных провайдеров для внешних линий, вследствие чего появляется возможность экономии на звонках по разным направлениям [1, с. 42].
6. После окупаемости оборудования возможность бесплатного пользования IP-АТС (не считая затрат на эксплуатацию).

К отрицательным моментам программной IP-АТС относятся:

1. Обновление программного обеспечения за счет средств организации.
2. Высокие первоначальные затраты, как на приобретение, установку офисной IP-АТС и всех необходимых комплектующих, так и на покупку дополнительного оборудования, не вошедшего в основную стоимость.
3. Затраты на дальнейшее поддержание системы в работоспособном состоянии: наем на работу специалиста по обслуживанию IP-АТС либо обращение в другую фирму для тех. поддержки (аутсорсинг).

При рассмотрении плюсов виртуальной IP-АТС основными из них являются:

1. Легкость в приобретении и установке IP-АТС - все работы берет на себя поставщик услуги.
2. Минимальные первоначальные затраты на приобретение необходимого оборудования.
3. Возможность доступа к дополнительному или новому функционалу системы (за дополнительную плату).
4. Внедрение новых технологий, обновление ПО, расширение возможностей IP-АТС осуществляется за счет поставщика услуги.
5. При переезде фирмы на новое место не придется менять номер телефона организации, к которому привыкли клиенты.
6. Простота в перемещении системы - необходимо просто подключить IP-телефон к широкополосному Интернету.
7. При подключении физически удаленного пользователя, используемые в виртуальной IP-АТС технологии и ПО решают проблемы потери IP-пакетов и маршрутизации потоков данных.
8. При потере Интернет-соединения все звонки будут переадресованы на голосовую почту или на мобильные номера сотрудников.
9. Сервер поставщика услуги является наиболее отказоустойчивым, т.к. имеет резервные каналы связи, блоки питания и другие средства, направленные на непрерывную работу IP-АТС.

Из минусов данной системы можно выделить следующие:

1. Качество соединения и передачи данных напрямую зависит от Интернет-соединения.
2. Риск, связанный со стабильной работой поставщика услуги (существует вероятность того, что предприятие по предоставлению услуг IP-телефонии прекратит свою деятельность).
3. Ежемесячная плата за пользование услугой может меняться в зависимости от предпочтений поставщика.
4. При потере Интернет-соединения пропадет и внутренняя связь, хотя звонки будут переадресованы либо на мобильные номера, либо на голосовую почту.
5. Внедрение нового функционала зависит от желания поставщика услуги (индивидуальная адаптация функционала как правило не предусматривается, но поставщики постоянно создают новые пакеты услуг, в том числе и для узкоспециализированного бизнеса) [2, с. 420].

Таким образом, однозначно ответить на вопрос о том, какая АТС лучше - невозможно. Корректнее будет вопрос о том, какая из них подходит для того или иного вида предпринимательской деятельности. Правильно принятое решение о внедрении данной технологии позволит организации не только наладить отношения с клиентами и партнерами, но и значительно снизить расходы на телефонную связь.

### Список использованной литературы:

1. Шилкин А. Как облачная телефония может помочь росту бизнеса? Технологии и средства связи. 2015. № 6 (111). – С. 41
2. Подлевских А.П., Прохончуков С.Р. Современные решения IP-телефонии – Сборник: Образовательная среда сегодня и завтра. Материалы VIII Международной научно-практической конференции: сборник научных трудов под редакцией: Г.Г. Бубнова. 2013. С. 419-422

© Е.П. Кириченко, 2016

УДК 338

Нестерова В.Ю., Жужгина И.А.,  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

### ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В условиях постоянных и ускоряющихся изменений рыночной среды функционирование и развитие современных организаций вызывает необходимость адекватного системного реагирования и обновления подходов к формированию инструментального комплекса менеджмента. Особенно актуально это на сегодняшний день для отрасли теплоэнергетики, которая находится в сложном положении. Существует потребность как в инвестициях в традиционные сферы, так и в инновационную сферу. Одним из эффективных инструментов, позволяющих повысить эффективность контроля и управленческих решений, является контроллинг.

В связи с падением цен на нефть, доходность бюджета сокращается, следовательно, сократится и финансирование инвестиционных проектов в сфере теплоэнергетики. Изменение расходов федерального бюджета представлено на рисунке 1.

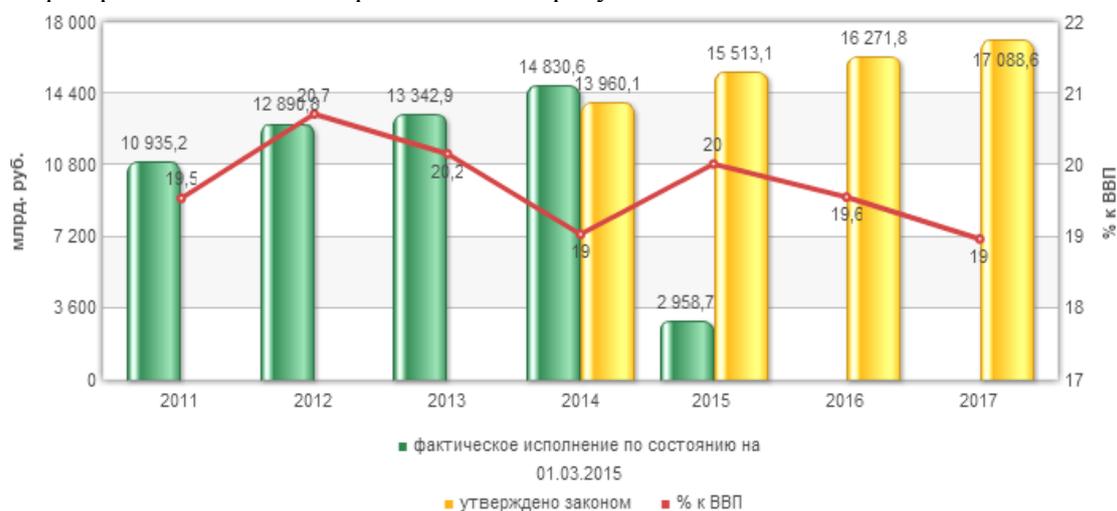


Рисунок 1 - Расходы федерального бюджета [1]

Помимо сокращения государственного дотирования, сокращаются и инвестиционные планы энергокомпаний на 30-50%, что связано, в том числе, с падением энергопотребления промышленных предприятий в период кризиса и неплатежами. В первой половине 2014 года инвестиционные программы были профинансированы лишь на 33% от плановых показателей, а в установленный срок введено 3 объекта из 13 [2].

Усугубляется ситуация девальвацией рубля, так как большая часть оборудования закупается в валютных странах.

Несмотря на отсутствие запретов на иностранные инвестиции в энергетике, ожидается сокращение притока новых иностранных инвестиций. Отток иностранных инвестиций способен

снизить производственную мощность энергетических компаний с иностранным участием более чем на 50%.

Исходя из вышесказанного, необходимо повышать уровень инвестиционной привлекательности, эффективности бизнеса и стоимости организации за счет внутренних резервов, а именно посредством инструментов контроллинга.

Существует ряд факторов, оказывающих влияние на основные показатели деятельности в сфере теплоэнергетики. К таким показателям относятся производственные показатели (выработка тепловой энергии, полезный отпуск тепловой энергии, удельный расход условного топлива, коэффициент использования установленной мощности), которые, в свою очередь влияют на финансовые показатели. Можно выделить следующие факторы:

1) Состояние оборудования. Наблюдается чрезвычайная изношенность фондов, вследствие чего снижается безопасность и возрастает уровень потерь, что является причиной низкой эффективности оборудования, что в свою очередь влияет и на конечного потребителя тепловой энергии. По состоянию на 2014 год, более 30% источников тепловой энергии и около 70% тепловых сетей эксплуатируются с превышением нормативного срока службы в 25 лет. Показатель потерь тепла при передаче тепловой энергии посредством тепловых сетей превышает в 4-5 раз показатель развитых стран и составляет до 30% [2]. Всё вышесказанное приводит к сокращению полезного отпуска тепловой энергии при повышении выработки и удельного расхода условного топлива.

2) Регулирование тарифов. Организации теплоэнергетической сферы имеют ограниченные возможности влиять на тарифы, так как политика ценообразования регламентируется государством.

3) Наличие альтернативных источников тепла. Часть промышленных потребителей тепловой энергии использует возможность отказаться от централизованного теплоснабжения с переходом на экономически выгодные альтернативные источники энергии. Среди физических лиц также наблюдается тенденция перехода на индивидуальное отопление.

4) Цена на топливные ресурсы. Повышение стоимости топливных ресурсов приводит к увеличению себестоимости тепловой энергии, что в сочетании с лимитированными тарифами приводит к снижению показателя чистой прибыли.

5) Волатильность национальной валюты. Данный аспект влияет на деятельность организаций, т.к. большая часть оборудования закупается за рубежом.

б) Государственная поддержка. Помимо вложений государственных энергокомпаний, осуществляется финансирование из бюджетов различных уровней, которое составляет не менее 150 млрд рублей в год. Несмотря на тенденцию последних лет к повышению объема инвестирования посредством различного рода субсидий, дотаций, отрасль теплоэнергетики России на сегодня недофинансирована на 2,5 трлн рублей [3].

Большое количество внешних факторов, неподконтрольных организациям в сфере теплоэнергетики, подтверждает целесообразность применения инструментов контроллинга.

Для выбора инструментов контроллинга были сформулированы контекстные факторы для теплоэнергетической организации и требования к инструментам, что изображено на рисунке 2.



Рисунок 2 - Взаимосвязь факторов и требований к инструментам контроллинга

На основании требований, были выбраны инструменты контроллинга и сфера их применения, описанные в таблице 1.

Таблица 1 - Описание применения инструментов контроллинга

Инструмент контроллинга	Сфера применения
Бенчмаркинг	Оценивание и сопоставление финансовой, маркетинговой и производственной политики с целью повышения качества отпускаемой тепловой энергии, повышения потребительской лояльности и росту капитализации организации.
Планирование загрузки мощностей	Непрерывное планирование загрузки мощностей с целью максимального соответствия выпускаемой тепловой энергии фактическим потребностям для повышения энергоэффективности, учитывая невозможность создания запасов энергии.
Контроль соответствия фактических показателей плановым	Динамика отклонений фактических показателей, как финансовых, так и производственных, от плановых с целью корректировки и анализа отклонений.
Функционально-стоимостный анализ	Системное исследование функций для снижения себестоимости тепловой энергии, повышения инвестиционной привлекательности организации.
Методы анализа инвестиционных проектов	Выбор наиболее привлекательных инвестиционных проектов, способных снизить в перспективе потери и повысить экономическую эффективность, а также энергосбережение и энергоэффективность.

В свою очередь, вышеперечисленные инструменты способствуют повышению эффективности деятельности организации за счет внутренних резервов. Таки образом, инструменты контроллинга

позволяют повысить эффективность организации, в том числе и энергоэффективность, повышая, тем самым, капитализацию организации.

#### Список использованной литературы:

1. Минфин России: официальный сайт. URL: <http://www.minfin.ru/ru/>
2. Теплоэнергетика РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2020 года. Инвестиционные проекты и описание генерирующих компаний РФ: отраслевое исследование [Электронный ресурс]: Агентство РБК.Research. URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562949993287691.shtml>
3. Минэнерго: отрасль теплоэнергетики недофинансирована на 2,5 трлн рублей [Электронный ресурс]: ТАСС: информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/ekonomika/2128099>

©В.Ю. Нестерова, И.А. Жужгина, 2016

УДК 338

Нестерова В.Ю.,

«Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

На современном этапе развития экономики, отрасль теплоэнергетики находится в сложном положении, как и энергетика в целом. Неблагоприятная ситуация складывается в силу чрезвычайной изношенности фондов, вследствие чего снижается уровень безопасности и возрастают потери тепловой энергии, что негативно влияет на экономику и экологию. Пробелы законодательного регулирования в сфере теплоэнергетики повышают уровень рисков для инвесторов, что сокращает приток инвестиций в отрасль, и, следовательно, затрудняет процесс модернизации и инноваций в теплоэнергетике. Государственная поддержка не компенсирует недостаток инвестиций в отрасль, инвестиционные программы в 2014 году были выполнены лишь на треть (33% от плановых показателей[1]), что снижает темпы развития экономики в целом.

Оборудование организаций, генерирующих и распределяющих тепловую энергию, является как физически, так и морально устаревшим. Уровень износа по оценкам экспертов превышает 60%, более 50% теплосетей функционируют после амортизационного срока, в связи с чем растет количество аварий, статистика которых отражена на рисунке 1.

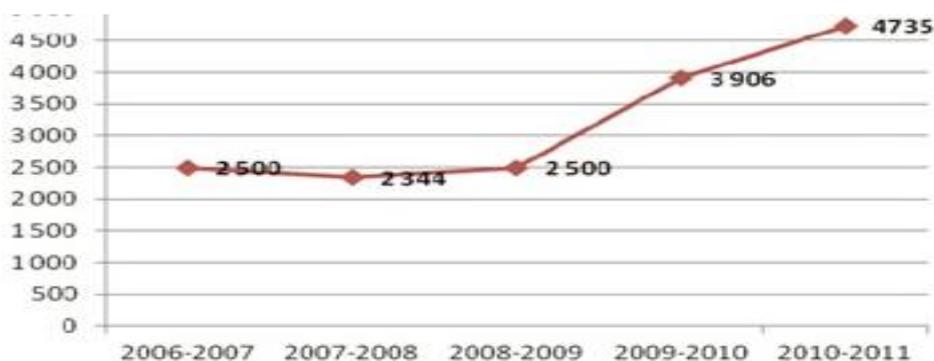


Рисунок 3 – Количество повреждений тепловых сетей в отопительный период, шт [2].

Политические факторы косвенно также оказывают негативное влияние на инвестиционную активность в сфере российской теплоэнергетики, так как упал рейтинг инвестиционной привлекательности страны в целом. Вследствие внешней политики государств и политической конфронтации в отношении России было введено 3 пакета санкции со стороны США и Евросоюза и других западных стран в 2014 году. Наиболее значимыми среди них являются ограничение ряда секторов экономики к долгосрочному кредитованию, запрет в отношении сотрудничества компаний США и Европы по добыче глубоководной, арктической и сланцевой нефти и эмбарго на экспорт

соответствующих технологий, предназначенных для таких проектов, а также запрет на ввоз в Россию технологий двойного назначения.

Несмотря на существующие системные проблемы, теплоэнергетическая отрасль потенциально является инвестиционно привлекательной, так как теплоэнергетические предприятия самокупаемы. Для повышения притока инвестиций, необходимо повысить качество инвестиционного проектирования наряду с принятием четких законодательных регламентов, которые обеспечат прозрачность отношений внутри отрасли теплоэнергетики.

Кроме того, необходимо наладить механизмы активного привлечения банковского сектора к финансированию инвестиционных проектов, в том числе связанных с разработкой и внедрением инноваций в теплоэнергетике. Так как отрасли характерен длительный срок окупаемости инвестиционных проектов, для привлечения потенциальных кредиторов целесообразно обеспечить дополнительные гарантии со стороны государства, так как зачастую банки не принимают в качестве ликвидного залога структуру ТЭЦ. Таким образом, государство выступает в роли акцептанта в случае невозврата денежных средств заемщиков, при этом принимает структуру ТЭЦ в качестве залога.

Учитывая наличие проблемы с качеством самих инвестиционных проектов, целесообразным является создание на базе теплоэнергетических предприятий проектных групп, занимающихся разработкой грамотных инновационных и инвестиционных проектов с четко проработанным планом окупаемости инвестиций, что создаст благоприятные условия для привлечения частных инвестиций. Проектная группа так же должна обеспечивать функцию мониторинга приоритетных направлений развития теплоэнергетики, государственных целевых программ, а также лоббирование интересов в сфере развития отрасли и инноваций. Для выхода на новый уровень качества инвестиционного проектирования необходимо налаживание партнерских отношений с профильными образовательными и иными учреждениями для участия в совместных разработках и достижения синергетического эффекта. На сегодняшний день наиболее среди наиболее выгодных инвестиционных проектов можно выделить проекты, направленные на сбережение тепло- и энергоресурсов, проекты, связанные с внедрением инноваций, которые в перспективе обеспечат перевод производства тепла на экономичные ресурсы.

Таким образом, реализация вышеуказанных предложений приведет к повышению деловой активности предприятий теплоэнергетической отрасли, будет способствовать росту инновационного потенциала и создаст дополнительные возможности для финансирования инвестиционных проектов в сфере теплоэнергетики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Теплоэнергетика РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2020 года. Инвестиционные проекты и описание генерирующих компаний РФ: отраслевое исследование [Электронный ресурс]: Агентство РБК.Research. URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562949993287691.shtml>
2. Министерство энергетики: официальный сайт. URL: <http://minenergo.gov.ru/>

©В.Ю. Нестерова, 2016

#### **УДК 332**

Пурыжова Л.В., Никифорова И.В.,  
Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта, г. Калининград

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Предпринимательская деятельность осуществляется на свой риск и самостоятельно, и направлена на максимизацию прибыли. Необходимо отметить, что малое предпринимательство - это активный фактор конкурентного рынка, где основными принципами являются: найти потребность; удовлетворить эту потребность.

Предприятия малого и среднего бизнеса отличаются высокой адаптацией к меняющимся условиям, их структуры управления более гибкие и способны принимать оперативно необходимые управленческие решения и, соответственно быстро вносить изменения в производственные процессы, а также обладают высокой оборачиваемостью собственного капитала.

Малые и средние предприятия лучше ориентируются на местных рынках, также они производят продукцию небольшими партиями, эффективны как производители отдельных механизмов, полуфабрикатов, других продуктов, которые необходимы для производства конечной продукции, а всё это не совсем выгодно крупным компаниям. Всё это обосновывает необходимость рассмотрения такой темы, как рынок финансовых услуг именно для малого предпринимательства.

Основная причина неразвитости малого бизнеса – нехватка финансирования. Потребность малого предпринимательства во внешнем финансировании удовлетворена, по данным статистики, лишь на 15-25%. При этом источников финансирования и различных финансовых услуг для малого бизнеса становится всё больше и больше.

Во-первых, у государства и у международных финансовых институтов появляется существенный интерес к развитию малого бизнеса, во-вторых, проводится активная работа небольших местных банков, в-третьих, разнообразные источники финансирования, развитие факторинга и лизинга, микрофинансирование малого бизнеса, и в-четвертых, развитие страхования. Кредитование малого предпринимательства, в среднем, по данным статистики, возрастает на 47% в год, но, сказать точно, что станет основным источником финансирования, на сегодняшний день сложно, так как очень активно развиваются банковские услуги для малого бизнеса, и появляются разные микрофинансовые институты.

Следует отметить, что и факторинг и лизинг не стоят на месте. Также не стоит забывать о такой услуге, как страхование, которое помогает управлять рисками и избежать финансовых потерь. На данный момент наблюдается бурное развитие рынка финансовых услуг для малого бизнеса. Но ведущую роль, всё-таки, играют банки. Для анализа всех банков был выбран анкетный опрос, в котором, по данным статистики, приняли участие 200 банков и 90 филиала в 14 регионах России. Параметры анкетирования выявляли наличие и типы услуг для предприятий малого и среднего бизнеса, а также условия их предоставления; объемы и направления кредитования.

Результаты исследования показали, что банковская сфера готова к работе с малым и средним бизнесом, банки расширяют свою клиентскую базу за счет предприятий этого сектора экономики. Кроме этого результаты анкетирования показали, что большинство опрошенных банков осуществляли расчётно-кассовое обслуживание малых предприятий, и всего лишь малое количество процентов респондентов ответили отрицательно.

Результаты анкетирования показывают, что банки рассматривают малый бизнес не только как источник привлечения средств, а также как возможность прибыльных вложений. Предприятия не испытывают дискриминации, поскольку банки предоставляют им те же услуги, что и другим клиентам. Но и отношение к клиенту, в свою очередь, зависит от значимости его для банка. Самыми распространёнными банковскими услугами являются депозиты и кредитование. Также для малого бизнеса существуют такие услуги как лизинг, выдача аккредитивов, выдача гарантий, управление активами и финансовое консультирование. Финансовое консультирование в российских банках и в западных банках существенно различаются. Любая предоставляемая работниками банков информация о конъюнктуре рынка, а также рекомендации советы о размещении средств и требования к составлению кредитных заявок являются консультированием.

Следует отметить, что в связи с общеэкономическими кризисами существуют следующие проблемы для малых предприятий: неоплата покупателями поставок; неуверенность и недоверие к банкам; налоговые платежи, которые не перечисляются банками в бюджет по поручениям клиентов.

Таким образом, для банков ценность клиента определяется величиной оборотов по счету и не зависит статуса предприятия; достаточное число малых и средних предприятий воспринимается банковскими структурами как клиент с низкой платежеспособностью, при этом по мере усиления дефицита ресурсов и необходимости разнообразия операций банки пересматривают отношение к этому сектору экономики, рассматривая его как перспективную клиентскую базу. Получение кредита малыми предприятиями стопорится из-за высоких процентных ставок, из-за длительности процедуры рассмотрения заявки, из-за коротких сроков кредитования, а также из-за недостаточного для финансирования производственного цикла; всё это способствует привлечению собственных источников кредитования проектов. Так как именно банки являются основным институциональным источником финансирования малого предпринимательства, требуется разработка различных процедур для поддержки этого сектора, которые будут обеспечивать обоюдную выгоду взаимодействия.

# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 349.3

Боташева А.Ю.,  
магистрант 1 курса,  
Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева,  
г. Карачаевск

## ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Образовательный уровень населения - одна из важнейших характеристик муниципального образования, определяющих его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность. Повышение образовательного уровня населения требует длительного времени и значительных финансовых вложений. Расходы на образование являются в большинстве муниципальных образований самой крупной статьёй расходов местных бюджетов.

Муниципальная политика в сфере образования строится на основе государственной политики, базирующейся на следующих принципах: гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности; общедоступность образования, адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся, воспитанников; светский характер образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях; свобода и плюрализм в образовании.[2]

В России проводится политика реформирования сферы образования. Предусматривается переход к 12-летнему среднему образованию, введение единого стандартизированного выпускного экзамена, позволяющего без вступительных экзаменов поступать в любой вуз в случае набора нужного числа баллов. Эти изменения неоднозначно воспринимаются в обществе, но тем не менее Россия готовится к переходу на мировую систему образования. Расширяются возможности выбора вариативных форм образования (лицеи, гимназии, колледжи, профильные классы и т.д.). Интерес населения к образованию растет, что проявляется в первую очередь в увеличении конкурса в вузы. Но параллельно с системой бесплатного образования развивается платное образование во всех звеньях - от детских садов до университетов. Этот процесс имеет ряд негативных последствий: бесплатное образование становится менее доступным, снижается его качество, нарастает процесс его коммерциализации, усиливающий неравенство граждан при его получении.

Реформа в сфере образования ведет к разрушению прежней единообразной системы учебных заведений, поэтому содержание образования с разноуровневым обучением дифференцируется. Старые формы управления образованием утрачивают эффективность, а новые только создаются. В результате возникает ряд сложных проблем: отсутствие четких требований к управленцам, нарушение системы материального снабжения, отсутствие контроля и прогноза количественных и качественных характеристик образовательных услуг и др. Все это негативно влияет на муниципальную систему образования.[2]

Базовыми нормативными актами, определяющими задачи органов местного самоуправления в области образования, являются статья 43 Конституции РФ, Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ" 2003 года, Закон РФ "Об образовании", Федеральные законы "Об утверждении федеральной программы развития образования", "О сохранении статуса государственных и муниципальных образовательных учреждений и моратории на их приватизацию", "О компенсационных выплатах на питание обучающимся в государственных, муниципальных образовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования", "О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" и другие правовые акты. Данные Законы детализируются в указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, приказах Минобрнауки России, региональном законодательстве.

В соответствии с Законом РФ "Об образовании" к полномочиям органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов относятся:

- организация предоставления общедоступного и бесплатного школьного образования по основным образовательным программам, за исключением финансового обеспечения образовательного процесса, отнесенного к полномочиям субъектов РФ;
- организация предоставления дополнительного образования детям и бесплатного дошкольного образования;
- создание, реорганизация и ликвидация образовательных учреждений;
- обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных учреждений, обустройство прилегающих к ним территорий;
- учет детей, подлежащих обязательному обучению по программам основного общего образования;
- опека и попечительство.

Система управления образованием на муниципальном уровне

Сегодня связь между современным, качественным образованием и перспективой построения гражданского общества, эффективной экономики и безопасного государства очевидна. Для страны, которая ориентируется на инновационный путь развития, важно дать системе образования стимул к движению вперед - это и есть первоочередная задача приоритетного национального проекта "Образование".

Для реализации данной задачи в проекте предусмотрено два взаимодополняющих подхода. Во-первых, предстоит выявить возможные "точки роста". Государство будет стимулировать инновационные программы, поощрять лучших учителей, выплачивать гранты талантливым молодым ученым - то есть делать ставку на лидеров и распространять их опыт. Необходимо поощрять тех, кто может и хочет работать, - это касается и учащихся школ, и студентов вузов, и преподавателей. Поддержку получают наиболее эффективные и успешные образовательные практики - чтобы впоследствии они дали обществу примеры качественного образования, обеспечивающего прогресс и профессиональный успех. Во-вторых, проект предполагает внедрение новых управленческих механизмов. Создание в школах попечительских и управляющих советов, привлечение общественных организаций (советы ректоров, профсоюзы и т.д.) к управлению образованием позволят сделать образовательную систему более прозрачной и восприимчивой к запросам общества. Наконец, значительные изменения коснутся механизмов финансирования образовательных учреждений. Бюджетные средства на реализацию программ развития будут направляться непосредственно в школы, а новая система оплаты труда учителей ориентирована на стимулирование качества и результативности педагогической работы. Цель Национального проекта "Образование" - ускорить модернизацию российского образования, обеспечить успешность комплекса мер по реализации приоритетных направлений развития образовательной системы страны. Приоритетный национальный проект "Образование" включает следующие направления: "Поддержка и развитие лучших образцов отечественного образования", "Внедрение современных образовательных технологий", "Создание национальных университетов и бизнес-школ мирового уровня".

#### **Список использованной литературы :**

1. Федеральный закон от 10 апреля 2000 г. N 51-ФЗ "Об утверждении Федеральной программы развития образования " // Собрание законодательства Российской Федерации. - 17 апреля 2000 г. - №16. - Ст.1639.
2. Краснова Г.А. Открытое образование: цивилизационные подходы и перспективы. М.: Изд-во РУДН. 2013. – с.198.
3. Управление образованием по результатам Теория и практика / Под редакцией П.И.Третьякова.- М.:Новая школа. - 2014.

Гафарова Е.А.,  
к.п.н., старший преподаватель кафедры АТ, ИТиМОТД,  
ФГБОУ ВО «ЧГПУ», г. Челябинск

## **О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ЛИЦЕНЗИЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ СОЗДАТЕЛЕЙ НАУЧНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

Перечень охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (далее - РИД) и прав на них установлен в ст. 1225 ГК РФ. Интеллектуальные права распространяются на: «1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); 7) изобретения; 8) полезные модели; 9) промышленные образцы; 10) селекционные достижения; 11) топологии интегральных микросхем; 12) секреты производства (ноу-хау); 13) фирменные наименования; 14) товарные знаки и знаки обслуживания; 15) наименования мест происхождения товаров; 16) коммерческие обозначения» [1].

Такая интеллектуальная собственность охраняется законом - ч.2 ст. 1225 ГК РФ.

Научно-педагогические работники в соответствии с ч.3 ст. 47 ФЗ-№273 «Об образовании» имеют право на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы [2].

Научно-педагогические работники создают множество различных информационных ресурсов, часть из которых прямо указана в ч.1 ст. 1225 ГК РФ, однако, вопрос о защите интеллектуальных прав научно-педагогических работников однозначно не урегулирован. Мы говорим именно об интеллектуальных правах, производными от которых по смыслу ст.ст. 1225 и 1255 ГК РФ являются авторские.

Ряд университетов создают специальные структурные подразделения для защиты интеллектуальной собственности, примерами могут служить: центр интеллектуальной собственности, информационных и организационных правоотношений при Уральском государственном юридическом университете; научно-образовательный центр юридического факультета федерального государственного автономного образовательного университета высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) Федеральный университет» по защите интеллектуальных прав; учебно-научный центр интеллектуальной собственности при Уральском Федеральном университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина и ряд других.

Однако, в большинстве случаев преподаватели и научные работники остаются один на один с проблемой защиты своих интеллектуальных трудов, что является сдерживающим фактором для развития этого сектора национальных информационных ресурсов.

Одним из возможных способов решения проблемы являются открытые или свободные лицензии.

Лицензия по смыслу придаваемому ГК РФ - это соглашение сторон, по которому одна сторона дает право другой стороне на использование неимущественных прав. Такое соглашение является инструментом для защиты от интеллектуального пиратства, нерегламентированного копирования, тиражирования и т.д.

Свободные лицензии появились за рубежом, но в России активно используются, причем настолько активно, что законодатель реформировал Гражданский кодекс и внес поправки [3]. В ГК РФ появилось новое понятие «открытая лицензия» - ст. 1286.1.ГК РФ.

Свободные лицензии для программного обеспечения (далее - ПО) по определению Р. Столлмана, основателя движения свободного ПО, Фонда свободных программ и Лиги за свободу программирования, дают четыре свободы: свободу запускать программу в любых целях; свободу изучения программы; свободу распространять копии; свободу улучшать программу и публиковать улучшения.

Для защиты ПО широко распространены так называемые перmissive лицензии [4] – это лицензии, не ограничивающие свободу действий пользователей и разработчиков, но при этом и отказа от авторского права в них не существует, к ним относятся, например, лицензии BSD (Berkeley Software Distribution), MIT (лицензия Массачусетского технологического института), Apache.

Помимо пермиссивных популярными для защиты ПО являются и копилефт-лицензии (Copyleft licenses), основное отличие которых от указанных выше состоит в обязательном сохранении исходных условий для производства работ. Это такие лицензии как GPL (General Public License), LGPL (Lesser General Public License), Microsoft Public License и Microsoft Reciprocal License и другие.

По оценке компании Protecode [5] предпочтение правообладателями ПО отдается копилефт-лицензиям.

В отличие от копилефт-лицензий свободные лицензии разрешают любому желающему использовать авторские материалы без оплаты, при этом, как правило, разрешено копирование, видоизменение, некоммерческое распространение. При использовании свободных лицензий пользователь не взаимодействует с автором, тогда как в классических двухсторонних сделках это недопустимо.

Концепция свободного лицензирования направлена не только на защиту авторских прав, но и на защиту от произвола автора, история знает немало примеров, когда авторизованный пересказ, вариация, релиз становились более популярными и востребованными, чем исходное произведение.

Наиболее ярко концепция реализована в семействе лицензий Creative Commons.

Идея свободного контента, свободной информации и в конечном итоге – идея свободной культуры пронизывает лицензии типа Creative Commons. Такие лицензии определяют режим массового сотрудничества для использования и изменения авторских материалов. [6].

Мы считаем, что открытые лицензии, так как они определены в ст. 1286.1 ГК РФ, являются более широким определением класса лицензий, содержащих в себе и свободные, и пермиссивные, и копилефт-лицензии.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что правовое положение свободных лицензий в нашей стране легализовано, создатели научных и образовательных ресурсов вправе выбирать класс лицензий для защиты своих авторских материалов, с учетом специфики своего интеллектуального продукта, с описанием режима массового сотрудничества, с конкретным перечнем разрешенных действий.

Создатели образовательных и научных ресурсов благодаря разнообразию открытых лицензий имеют возможность эффективно применять их для защиты своих интеллектуальных прав.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справ. правовая система. Версия Проф. М., 2005– URL : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) (дата обращения: 19.06.2016)
2. Федеральный закон РФ "Об образовании в Российской Федерации", N 273-ФЗ | ст.47 [Электронный ресурс] /Кодексы и Законы Российской Федерации– URL : <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/47/> Правовая навигационная система. Версия Проф. М., 2007-2016 (дата обращения: 19.06.2016)
3. Матвеев А. Г. Создание правовых основ так называемых свободных лицензий в гражданском кодексе Российской Федерации // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2014. №3 (25). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-pravovyh-osnov-tak-nazyvaemyh-svobodnyh-litsenzij-v-grazhdanskom-kodekse-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 19.06.2016). Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-pravovyh-osnov-tak-nazyvaemyh-svobodnyh-litsenzij-v-grazhdanskom-kodekse-rossiyskoy-federatsii#ixzz4C0wycX1S>
4. Соболев И.А. Свободные лицензии в авторском праве России: Автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. юрид. наук. М., 2014. 27 с.
5. Infographic: Open Source Forges By The Numbers [Электронный ресурс] /– URL : <http://www.protecode.com/infographic-open-source-forges-numbers/> (дата обращения: 19.06.2016).
6. Медейко Владимир, Каганер Павел «Свободные лицензии: перспективное регулирование совместного творчества», WikiMedia.ru, Санкт-Петербург, 10 апреля 2014 года, с. 55 [Электронный ресурс] //Право и интернет, 2012 URL: <http://www.russianlaw.net/files/law/doc/a319.pdf> (дата обращения: 19.06.2016)

© Гафарова Е.А., 2016

**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ТИПОВОГО ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА РФ В  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ**

В современном обществе официальные, дипломатические, политические, культурные, экономические и прочие отношения не могут быть свободны от норм профессиональной этики. Ведь работа в органах государственной службы предполагает постоянный контакт с посетителями, населением, общественностью.

Поэтому на сегодняшний день проблема выполнения правил служебного этикета, который становится мерилом не только культуры государственного служащего, но и его компетентности и профессионализма, поднялась на новый уровень.

Практика показывает, что этика поведения госслужащих, наделенных организационно-распорядительными полномочиями по отношению к другим госслужащим на уровне муниципалитетов РФ требует дальнейшего развития.[1,49]

По поручению президиума Совета при Президенте Российской Федерации в целях обеспечения единства соблюдения норм этики на государственной службе и муниципальной службе был разработан Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих. 23 декабря 2010 г. на заседании Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции был одобрен Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих. Он был рекомендован для использования в качестве модели при разработке кодексов этики и служебного поведения государственных служащих и муниципальных служащих. С этого времени начался процесс утверждения кодексов по типовому образцу в федеральных органах государственной власти, а также в органах государственной власти субъектов РФ и органах местного самоуправления.

Типовой этический Кодекс РФ основан на общепризнанных нравственных принципах и нормах российского общества и государства. Он представляет собой свод общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения, которыми надлежит руководствоваться государственным служащим Российской Федерации и муниципальным служащим, независимо от замещаемой должности.[3,10]

Целью Кодекса является установление этических норм и правил служебного поведения государственных и муниципальных служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, а также содействие укреплению авторитета государственного и муниципального служащего, доверия граждан к государственным органам и органам местного самоуправления и обеспечение единой нравственно-нормативной основы поведения государственных и муниципальных служащих.

Значимым пунктом в нем является то, что Типовой этический Кодекс РФ предъявляет высокие требования к антикоррупционному поведению чиновников, который четко указывает, что государственный и муниципальный служащий при исполнении ими должностных обязанностей не должен допускать личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов. При назначении на должность и исполнении должностных обязанностей государственные и муниципальные служащие обязаны заявить о наличии или возможности наличия у них личной заинтересованности, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение ими должностных обязанностей. Они обязаны представлять сведения о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера в соответствии с действующим законодательством РФ, а также должны уведомлять представителя нанимателя, органы прокуратуры РФ или другие государственные органы обо всех случаях обращения к ним каких-либо лиц в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений. Также служащим запрещается получать в связи с исполнением должностных обязанностей вознаграждения от физических и юридических лиц. Они должны быть образцом профессионализма, безупречной репутации, формировать благоприятный психологический климат, содействовать предотвращению и урегулированию конфликта интересов.[2,108]

Кроме того, по Типовому этическому Кодексу РФ чиновники и муниципальные служащие призваны способствовать своим служебным поведением установлению в коллективе деловых взаимоотношений и конструктивного сотрудничества друг с другом. Они должны быть вежливыми, доброжелательными, корректными и проявлять толерантность в общении с гражданами и коллегами. Отмечается, что внешний вид государственного и муниципального служащего при исполнении им должностных обязанностей должен способствовать уважению граждан к государственным органам и органам местного самоуправления, соответствовать общепринятому деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность».[3,22] Подчеркивается, что за нарушение положений Кодекса, государственные и муниципальные служащие должны понести моральную ответственность (а также иную ответственность в соответствии с законодательством РФ). Соблюдение же государственным и муниципальным служащим норм Кодекса учитывается при проведении аттестаций.

Незавершенность законодательной и нормативно-правовой базы по вопросам этики и морали государственных служащих в РФ не оказывает содействие улучшению управленческой и кадровой ситуации в стране, а также не формируют положительное отношение к госслужбе в целом.

Несоответствие уровня моральной культуры государственных служащих нуждам настоящего порождает дисфункцию, снижает эффективность деятельности управленческих кадров.

Таким образом, в муниципалитетах и субъектах РФ формируется определенная эτικο-правовая база для совершенствования культуры и этики государственной и муниципальной службы, которая, на наш взгляд, нуждается в дальнейших действиях по внедрению их в управленческую практику чиновников и служащих государственных и муниципальных организаций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абрамова, Л. П. Этика государственной службы в условиях общественных трансформаций / Л. П. Абрамова, Т. М. Варбенкова // Управленческое консультирование. - 2010. - №2. - С. 43-57
2. Ахметова, Н. Роль профессиональной этики в профилактике коррупции Н. Ахметова // Власть. - 2009. - №6. - С. 106-109.
3. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих РФ (одобрен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г.)

© Долаева Р.Н., 2016

**УДК 349.2**

Кургина А.С.,

Институт приоритетных технологий Волгоградского государственного университета, г. Волгоград

### **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Российское законодательство, как показывает практика, нередко отстает от реального характера современных отношений, в том числе, складывающихся в процессе труда.

Дистанционный труд – потребность нашего времени. Проблематика необходимости реформирования трудового законодательства в части правовой регламентации дистанционного труда поднималась в работах таких специалистов в области трудового права, как заслуженный деятель науки РФ Ю.П. Орловский; профессор, доктор юридических наук В.Г. Сойфер и др.

Так, например, кандидат юридических наук Т.Ю. Коршунова считает: «введение в ТК РФ главы о дистанционном труде есть объективная необходимость, это позволит добиться необходимой гибкости правового регулирования труда, снизить издержки работодателей на содержание «полноценных» рабочих мест, более эффективно трудоустроить незащищенные слои населения» [1, с. 48].

В 2013 г. законодательное закрепление в РФ трудовых отношений работодателя и дистанционного работника породило ряд проблемных вопросов.

Электронный документооборот предполагается как неотъемлемая часть организации дистанционной работы, особенно по мере ее развития и совершенствования. Вместе с тем, закон не

запрещает работодателю заключать с дистанционным работником трудовой договор, соглашение об изменении условий, определенных сторонами, и в простой письменной форме, в порядке, предусмотренном ст.67 ТК РФ, то есть нет обязанности работодателя осуществлять прием на работу дистанционного работника исключительно путем обмена электронными документами.

При регулировании дистанционного труда за работодателем по-прежнему сохраняются обязанности обеспечивать безопасные условия и охрану труда дистанционных работников. Безусловно, дистанционный труд имеет свою специфику, в связи с чем работодатель «недистанционного» работника имеет больше обязанностей в части обеспечения охраны труда работников, чем работодатель дистанционного работника. Так, «в целях обеспечения безопасных условий и охраны труда дистанционных работников работодатель обязан обеспечить:

- расследование и учет в установленном ТК РФ, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации порядке несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

- выполнение предписаний должностных лиц федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление федерального государственного надзора за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, других федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственный контроль (надзор) в установленной сфере деятельности, и рассмотрение представлений органов общественного контроля в установленные ТК РФ, иными федеральными законами сроки;

- обязательное социальное страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» [2, с. 159].

Также работодатель обязан ознакомить дистанционных работников с правилами охраны труда при работе с оборудованием и средствами, которые он рекомендует или представляет для выполнения работником своей трудовой функции. Если иное не предусмотрено трудовым договором о дистанционной работе, то работодатель не обязан обеспечивать дистанционным работникам иные безопасные условия и охрану труда, установленные ТК РФ, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Казалось бы, на работодателя дистанционного работника возложили не так много обязанностей в части соблюдения требований охраны труда, однако, каким образом работодатель будет их выполнять, остается неясным.

Тот факт, что работник выполняет работу в помещениях, не принадлежащих работодателю, затрудняет (а в ряде случаев делает невозможным) соблюдение работодателем законодательства об охране труда. Работник не находится под непосредственным контролем работодателя, в связи с чем работодателю будет сложно отслеживать рабочее место дистанционного работника на соответствие его требованиям охраны труда. В случае же происшествия несчастного случая узнать о нем работодатель, вероятнее, сможет только от самого работника или его родственников.

Так ученый правовед Маруха А.В. в целях разрешения данного вопроса приводит Ю.П. Орловского, который в своей монографии указывает следующее: «Особенности места выполнения работ в помещениях, не принадлежащих работодателю, исключают применение всех норм, предусматривающих обязанность работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда. Однако главное требование остается неизменным: работа, выполняемая работником дистанционно, должна выполняться в условиях, соответствующих требованиям охраны труда. Поэтому необходимо обеспечить систематический контроль за соблюдением правил по охране труда. Порядок и сроки такого контроля целесообразно предусмотреть в трудовом договоре. Учитывая специфику условий труда лиц, выполняющих работу дистанционно, следует предусмотреть в качестве дополнительного основания расторжения трудового договора по инициативе работодателя невыполнение работником требований по соблюдению правил пожарной безопасности, санитарных и гигиенических норм, правил охраны труда и надлежащих жилищно-бытовых условий» [3, с. 78].

Было бы разумным также хотя бы частично возложить ответственность за обеспечение безопасных условий труда на самого дистанционного работника. Например, на международном уровне обязанности работника и работодателя в области безопасности и гигиены труда устанавливаются в ст. 20, 21 и 22 Рекомендаций МОТ о надомном труде № 184, которые предусматривают возложение ряда обязанностей на дистанционного работника. Так, работник обязан соблюдать меры по безопасности и гигиене труда, принимать разумные меры предосторожности не только в отношении собственной безопасности и здоровья, но и других лиц.

Интересным с точки зрения применения является ч. 1 ст. 312.4 ТК РФ, предусматривающая установление режима рабочего времени и времени отдыха дистанционного работника на усмотрение работника, если трудовым договором о дистанционной работе не предусмотрено иное.

Представляется целесообразным устанавливать режим работы и отдыха дистанционного работника в трудовом договоре, поскольку, с одной стороны, это хоть как-то будет дисциплинировать работника, а с другой - работодатель будет знать, в какое время можно «спросить с работника», позвонить ему, дать поручение. Кроме того, обязанность работодателя по ведению учета времени, фактически отработанного каждым работником, предусмотренную ч. 4 ст. 91 ТК РФ, никто с работодателя дистанционного работника не снимает.

Стоит отметить также положения ТК РФ об основаниях расторжения трудового договора между дистанционным работником и работодателем. Норма о том, что основания расторжения трудовых отношений по инициативе работодателя могут быть закреплены в трудовом договоре представляется нам весьма спорной. У работника, который является более слабой стороной трудовых отношений и находится в экономической зависимости от работодателя, зачастую может не быть выбора и ему придется соглашаться с включением в трудовой договор оснований расторжения трудовых отношений, предложенных работодателем. Данное положение законодательства предоставляет работодателям значительную свободу в установлении оснований расторжения трудового договора с дистанционным работником, что не всегда является обоснованным и может привести к злоупотреблениям со стороны работодателей. Отсутствие на законодательном уровне каких-либо критериев установления оснований прекращения трудового договора может привести к большому потоку недовольных уволенных дистанционных работников, считающих свое увольнение незаконным, в связи с чем, полагаем, что целесообразнее закрепить в законе исчерпывающий перечень таких дополнительных оснований увольнения дистанционного работника по инициативе работодателя [5, с.154]. Таким образом, положение, предусматривающее возможность установить в трудовом договоре с дистанционным работником любые основания для расторжения трудовых отношений является не вполне обоснованным.

Полагаю, дальнейшая практика применения норм регулирования дистанционной работы даст почву для их развития и усовершенствования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Курбангалеева О.А. Особенности регулирования труда дистанционных работников // Советник бухгалтера государственного и муниципального учреждения. 2013. № 5. С. 48.
2. Ломако Н.А. Некоторые аспекты регулирования дистанционного труда // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 45. С. 159.
3. Маруха А.В. Дистанционная работа: Особенности регулирования труда // Первые шаги в науку: Современные проблемы и перспективы развития. 2013. С. 78.
4. Трудовой Кодекс РФ, 2001 г., с изм. и доп. по состоянию на январь 2016 г.
5. Уштайкина К.В. Реализация права работников на социальное партнерство в условиях дистанционного труда // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2013. № 3 (21). С. 152-156.

© А.С. Кургина, 2016

**УДК 372.893**

Меджидова А.А., магистрант 2 курса,  
Чомаева З.М., к.п.н., доцент,  
Карачаево-Черкесский государственный университет, г. Карачаевск

### **РОЛЬ ДЕЛОВЫХ ИГР В ОБУЧЕНИИ ИСТОРИИ**

В последнее время деловые игры находят все более широкое применение в самых разных областях: в экономике и политике, в социологии, экологии, администрировании, образовании, городском планировании, истории.

Деловую или имитационную игру необходимо отличать от других активных методов обучения, с одной стороны, и от методов социально-психологического тренинга - с другой. Надо признать, что в этом вопросе существует большая путаница: термины употребляются небрежно и подчас такие разные методы как групповая дискуссия, ролевые игры (также сама по себе достаточно разнородная область) и деловые игры попадают в одну компанию и обозначаются общим понятием «деловая игра».

Отличительным признаком деловой (имитационной) игры, является наличие имитационной модели, (в организационно-обучающих (дидактических), и в ролевых играх такие модели не строятся).

В отличие от распространенной точки зрения о том, что: «игра представляет собой царство неограниченной свободы» [5,с.35], представленная структура деловой игры показывает, что: «она воспроизводит особую ситуацию не столько всевозможности, сколько столкновения с жестко детерминированной жизненной реальностью (пожалуй, эта ситуация даже «жестче», чем реальная жизнь, ведь в так называемой реальной жизни часто можно уйти от решения той или иной проблемы, реально или психологически, можно прибегнуть к обману, игру же обмануть нельзя, нельзя отсрочить решение той или иной задачи)» Можно выделить следующие приемы и подходы к использованию деловой игры на уроках истории: игра выступает как модель реальных исторических событий и ситуаций, исход которых известен или используется как модель возможных в будущем исторических событий, прогнозируя возможный исход моделируемых событий в действительности.

Поскольку в литературе нет единства по вопросам о сущности деловой игры и методики ее конструирования, то нет и общепринятого представления о структуре игры, хотя многие структурные элементы являются общими при разных подходах. Как правило, авторы исходят из своего эмпирического опыта и здравого смысла, конструируя деловую игру или заимствуя ее структурные компоненты у других авторов.

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет её структуру. Итак, «деловая игра — это форма активности ученика, которая протекает в ограниченном пространстве и времени, как действия с предметом, имеющим непосредственное значение в его обыденной жизни, преследующие цель изменения переживаний «Я» по отношению к этому предмету» [3,с.34]. Иными словами — деловые игры непосредственно связаны с обеспечением обыденной жизни человека. Стоит отметить следующий момент. Мы уже говорили, что существует достаточно большое количество сфер использования деловых игр, однако в дальнейшем изложении мы будем говорить только об учебных (дидактических) деловых играх при проведении деловых игр, обычно используются следующие принципы их организации, знание которых позволяет руководителю игры точнее сформулировать её назначение и сориентироваться при конкретных обстоятельствах своей деятельности:

- Полное погружение участников деловой игры в её проблематику. Этот принцип предполагает, что во время проведения игры её участники должны заниматься изучением и анализом только тех вопросов, которые относятся к данной игре.
- Постепенное вхождение участников деловой игры в игровую ситуацию. Суть в том, что основные сведения для игры получают не до начала игры, а в процессе самой игровой деятельности и делается это через реализацию педагогического принципа от простого к сложному.
- Равномерная нагрузка — распределение материалов во времени и по возможностям игроков. Реализации этого принципа способствуют: использование тестов для оценки уровня компетентности играющих и для периодической оценки их знаний.
- Критерием отбора того или иного элемента правдоподобия игры должна быть оценка его влияния на цели проведения деловой игры.
- Участие в игре лиц более высокого социального статуса, чем основные игроки. Участие учителей, классного руководителя, завуча или директора школы как действующего участника игры прямо сказывается на её достижениях.

В заключение хотелось бы отметить что, если сравнить ситуацию деловой игры с той ситуацией, с которой человек сталкивается в ролевой игре, то можно увидеть кардинальные отличия, обусловленные отсутствием имитационной модели в последней, а значит, не предполагающей внешней материализованной (в виде системы игровых правил) экспликации ориентировочной структуры и организации деятельности.

### **Список использованной литературы:**

1. Абрамова Г. С. Деловые игры: теория и организация. Екатеринбург: Деловая книга, 1999. С. 12.
2. Алексеева Н. М. Игры на уроках истории // Преподавание истории в школе. 1994. № 4.
3. Ананьева В. Г. Методические рекомендации по организации учебно-технических и деловых игр. С. 34.
4. Борзова Л. П. Игры на уроках истории. М.: Владос-пресс, 2001
5. Выготский Л. С. Игра и её роль в психологическом развитии ребёнка // Вопросы психологии. 1996. № 6.

© А.Меджидова, 2016

**УДК 004.738.5**

Николаев С.В.,  
Всероссийский государственный университет юстиции, г. Москва

### **ОСНОВНЫЕ ДЕФИНИЦИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Термин «InterNet» произошел от словосочетания «Interconnected Networks», что в переводе означает - связанные сети [2, с. 294]. Сегодня существует множество точек зрения относительно предметно сущностной характеристики и объема термина «Интернет», каждая из которых дает трактовки исходя специфики своего рода деятельности. Думаем, каждое такое обоснованное мнение имеет место быть. Из всего плюрализма определений, осветим несколько, которые по нашему мнению заслуживают внимания именно в контексте проводимого исследования.

«Интернет - глобальная компьютерная сеть, технология сетевого взаимодействия между компьютерами разных типов [3, с. 206]». Действительно, сегодня не возникает сомнений относительно того, что это сеть мирового масштаба. Развитые технологии передачи данных позволяют небезосновательно утверждать факт мгновенного обмена разнородной информацией.

Согласимся с мнением В. В. Трофимова, утверждающего, что среди изобилия толкования понятия, целесообразно понимать сеть «Интернет» как «глобальное сообщество произвольно объединяемых мировых сетей» и совокупности технологий реализующих обмен данными на основе протоколов [4, с. 208]. Совершенно справедливо замечено, что мировые сети объединены между собой произвольно, и не существует единого органа контролирующего установление подобных каналов связи. Более мелкие сети подключаются к более крупным, и так по нарастающей. В то же время, вторая часть определения не лишена смысла. Именно при помощи технологий работающих по определенному протоколу происходит весь комплекс обмена и взаимодействия между подключенными к Сети компьютерами.

Теперь обратим внимание на законодательство Российской Федерации в данной сфере. К сожалению, понятие «Интернет» не отведено должного внимания ни в Федеральных законах, ни в доктринах. Отдельные упоминания и определения «Интернета» можно найти в судебных решениях и постановлениях судов общей юрисдикции Конституционного суда РФ. Между тем, прорывом в данной проблеме, по нашему мнению, является принятый в 2011 году «Модельный закон об основах регулирования Интернета», который в ст.2 определяет Интернет как «глобальную информационно-телекоммуникационную сеть, связывающую информационные системы и сети электросвязи различных стран посредством глобального адресного пространства, основанного на использовании комплексов интернет-протоколов (Internet Protocol, IP) и протокола передачи данных (Transmission Control Protocol, TCP) и предоставляющая возможность реализации различных форм коммуникации, в том числе размещения информации для неограниченного круга лиц». Налицо определение технического характера, нехарактерное для основной массы нормативных правовых актов.

Определим общую сущность данного явления. Поскольку, как уже было отмечено выше, Интернет изучается разными науками, то для определения его природы (скрытой и явной) целесообразно, на наш взгляд, обратиться к философским воззрениям. Сегодня, многие философы

современности осознают появление «виртуальной реальности» (порожденная человеком среда), когда возможности глобальной компьютерной сети создают новую площадку действительности, деятельность которой должна регулироваться, как и в обыденном мире, с точки зрения юридических и социальных норм. Можно говорить, что с подачи информационных технологий в эпоху глобализации происходит, и будет происходить становление планетарного человечества [5, с. 41] , некоего подобия общей семьи землян. Динамичность описываемого нами явления, целого параллельного мира, таит в себе много вызовов и угроз, среди которых – проблемы информационной безопасности, свободы доступа к информации и необходимости блокирования отдельной её составляющей, и, даже, оцифровывание сознания для загрузки в Сеть, как способ обхода смерти [6, с. 94 - 109]....

Таким образом, делая обобщённый вывод настоящей главы, заключаем поступательность и своевременность развития законодательства Российской Федерации, направленного на регулирование информации, информационных отношений и защиты информации, обусловленного бурным прогрессом и становлением информационного общества. Считаем оправданным особое внимание к вопросам правового регулирования отношений в области связи и Интернета.

#### **Список использованной литературы:**

1. Модельный закон об основах регулирования Интернета» (Принят в г. Санкт-Петербурге 16.05.2011 Постановлением 36-9 на 36-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ) // Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств, 2011, № 51, С. 191 - 198.
2. Хлебников А. А. Информационные технологии: учебник./ А. А. Хлебников М.:КНОРУС, – 2015. С.294.
3. Сидоров, М.Е. Введение в Интернет: Учебное пособие / М.Е. Сидоров. - Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. С.206.
4. Информационные технологии. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. В. В. Трофимова. – М.:Юрайт, 2015. С.208.
5. Планетарное человечество: на краю пропасти / А. В. Кацура, И. И. Мазур, А. Н. Чумаков. - М: Проспект, 2016. – С.41.
6. Ваганов, А. Г. «Смертоносная память» // Влияние Интернета на сознание и структуру знания / Ответ.ред. В.М.Розин - М.:ИНФ РАН,2004.С.94-109.

© С.В. Николаев, 2016

**УДК 351**

Салпагарова О.К., магистрант 2 – го курса,  
Чомаева З.М. к.п.н., доцент,  
КЧГУ, г. Карачаевск

#### **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННЫХ СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

На современном этапе развития системы образования большую роль в управленческой деятельности администраторов и руководителей общеобразовательных учреждений и управлений образованием на муниципальных уровнях РФ играют методы управления кадрами, представляющие собой совокупность способов, процедур и техник работы администраторов и руководителей системы образования, инвариантных для организаций разного типа и уровня развития и направленных на формирование кадрового состава организации, поддержание работоспособности коллектива [1,с.192].

Основные методы управления кадрами, апробированные в ряде образовательных учреждений и управлений, адаптированные к деятельности кадровых служб, объединены в четыре группы:

- 1) методы формирования кадрового состава организации;
- 2) методы поддержания работоспособности персонала;
- 3) методы формирования кадрового резерва;
- 4) методы оптимизации кадрового состава.

**Методы проектирования организационной структуры**, в изменяющихся условиях становятся постоянной деятельностью руководства организации. При создании проекта

организационной структуры используют **аналитический метод**, помогающий осуществить всесторонний анализ внешней среды и инфраструктуру организации. Иногда эффективным представляется **«прототипический» метод**, когда для конкретной организации подбирается проект организационной структуры, показавший свою эффективность в аналогичных организациях.

Практика свидетельствует, что при решении задачи проектирования необходимо усилить возможности, предоставляемые каждым методом по принципу взаимодополнения. Таким образом, возможно сочетание технологического, аналитического и организационно - культурного методов проектирования.

При характеристике методов набора кадров необходимо выявить возможности внутреннего источника формирования состава персонала организации. В зависимости от ситуации эффективными могут быть такие **методы**, как **плановое перемещение работников** (ротация), **внутренний конкурс**, **создание рабочих групп**. Внутренний конкурс заключается в рассылке во все подразделения информации об открывшихся вакансиях.

Процедуры адаптации персонала призваны облегчить вхождение новых сотрудников в жизнь организации. По статистическим данным, 90% людей, уволившихся с работы в течение первого года, приняли это решение уже в первый день своего пребывания в новой организации. Ведь способы включения новых сотрудников в жизнь организации должны существенно активизировать творческий потенциал уже работающих сотрудников, а не наоборот.

**Немаловажную роль в управлении кадрами в ОУ и УО играют методы поддержания работоспособности персонала.** К этой группе относятся такие **процедуры нормирования труда**, как:

**хронометраж**, когда путем многочисленных замеров производится расчет времени на производство единицы продукции;

**оценка стоимости труда, относящаяся к методам** экономического стимулирования;

**определение плавающего тарифа** предполагает, что тарифные ставки не изменяются в течение учебного года, а увеличение заработной платы производится за счет стимулирующей надбавки к ней.

**Методы, применяемые в целях аттестации** кадрового состава, позволяют оценить соответствие уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям выполняемой деятельности. С учетом целей аттестации можно выделить две ее составных части: оценку труда и оценку персонала. Оценка труда дает возможность оценить количество, качество и интенсивность труда. При проведении аттестации работников управлений и учреждений образования желательно использовать процедуры оценки его труда не только администрацией, но и населением муниципалитетов.

Третью группу — **методы формирования кадрового резерва** - применяют в зависимости от типа резерва (по виду деятельности, замещения должностей, уровню подготовленности). **Резерв развития** — это группа специалистов и руководителей, ориентированных на стратегические направления деятельности организации. **Резерв функционирования** объединяет группу специалистов и руководителей, ответственных за долгосрочное обеспечение эффективного функционирования организации.

Для формирования списка резерва используются следующие **методы**:

**анализ документальных данных**,

**интервью** с целью определения профессиональных устремлений;

**наблюдение** за поведением работника в различных ситуациях; **оценка результатов** труда и показателей выполнения заданий.

**Методы планирования карьеры особенно важны для контингента молодых специалистов.** Они ориентированы на определение этапов профессионального развития и продвижения. В процессе сопоставления потенциальных возможностей начинающего специалиста с требованиями организации, стратегией ее развития методами планирования карьеры проверяется соотношение программ профессионального и должностного роста работников.

Четвертая группа — **методы оптимизации кадрового состава и реорганизации структуры.** Данные методы направлены на формирование управленческих команд, осуществление кадрового аудита, включают недрективные методы сокращения персонала, методы реформирования организаций и управление персоналом в условиях кризиса.

**Методы формирования управленческих команд** дифференцируются в зависимости от этапов развития команды (адаптация, группирование, кооперация, нормирование деятельности и функционирование).

**Организационно-кадровый аудит**, или оценка соответствия структурного и кадрового потенциала организации системы образования ее целям и стратегии развития, проводится с целью подготовки стратегических решений по развитию организации. При этом оценивают три основных аспекта организационной реальности:

- 1) кадровые процессы или направления деятельности организации по отношению к персоналу;
- 2) строение организации (ее структуру) или соотношение и соподчиненность основных элементов, степень жесткости (гибкости) организационной конфигурации;
- 3) качественные и количественные характеристики персонала.

Проводя организационно-кадровый аудит, по нашему мнению, руководитель должен определить, обладает ли организация достаточным человеческим ресурсом функционирования и развития, способен ли персонал работать достаточно эффективно.

**Оценка кадрового потенциала** предполагает диагностику основной ориентации управленческого персонала на задачу или отношения. Ориентация руководителя на задачу связана с предположением о том, что группа сможет эффективно функционировать, если будет четко и однозначно определена цель. Для оценки кадрового потенциала важно понять, какие профессиональные управленческие роли представлены в организации, а какие отсутствуют. Известный исследователь проблем административного управления в образовании Е.Н.Егоршин писал: «Роль администратора в конкретном распределении функциональных обязанностей между заместителями и персоналом учреждения» [1,с.25].

Если изменения во внешней среде угрожают существованию организации системы образования, то может быть использован **метод управления кризисной ситуацией**. Тогда сопротивление уступает место поддержке. Первоначальная задача высшего руководства — не борьба с сопротивлением, а реализация мер по предупреждению дезорганизации. О первых признаках выхода из кризисного положения свидетельствует возобновление сопротивления.

В проведении изменений принудительный и адаптивный методы являются крайними мерами, а управление сопротивлением, или метод «аккордеона», является промежуточным и реализуется в сроки, диктуемые развитием событий. Определяя продолжительность процесса изменений, необходимо учитывать имеющееся время. С нарастанием срочности этот метод приближается к принудительному, с уменьшением срочности — к адаптивному методу осуществления изменений. К недостаткам метода относятся его значительная трудоемкость, постоянное внимание со стороны высшего руководства, необходимость планирования действий в трудно прогнозируемых ситуациях.

Проанализировав сущность основных методов управления кадрами системы образования, мы пришли к выводу, что каждый этап деятельности руководителя ставит перед ним конкретную задачу и дает возможность оптимального выбора методов руководства коллективом.

Таким образом, по нашему мнению, при оценке уровня готовности кадрового состава той или иной организации к освоению новых управленческих технологий необходимо чтобы руководитель умел проводить диагностику социально-психологического климата и определить уровень профессиональной подготовленности персонала в структуре.

#### **Список использованной литературы:**

1. Медынский В.Г. Инновационное управление организацией: учебник для ВУЗов. – М.: Изд-во ИНФРА – М, 2002. – С.191-193.
2. Егоршин Е.Н. Управление персоналом, - Н. Новгород: НИМБ, 1999. – С. 24-25.

© Салпагарова О.К. 2016

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.1

Абдулгамидов М.М.,  
Гаджимусилов Г.М.,  
Дагестанский институт развития образования, г. Махачкала

## ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ОБЖ

Современные условия развития общества требуют переориентации обучения с условия готовых знаний, умений и навыков на развитие личности ребёнка, его творческих способностей, самостоятельности и критичности мышления, умения работать с информацией.

Метод проектов создает условия для самостоятельного освоения школьниками учебного материала в процессе выполнения проектов. Учащиеся включаются в этот процесс от идеи проекта до его практической реализации. В результате школьники осваивают алгоритм проектно-преобразовательной деятельности, учатся самостоятельно искать и анализировать информацию, обобщать и применять полученные ранее знания по предметам, приобретают самостоятельность, ответственность, формируют и развивают умения планировать и принимать решения.

Учебный проект - это совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.

Метод проектной работы строится на следующих подходах:

- Интегрированный подход: позволяет эффективно мобилизовать межпредметные связи и как следствие формировать у учащихся положительную мотивацию к изучению литературы и информатики.
- Исследовательский подход: реализует идею «обучения через открытие». В рамках этого подхода ученик в совместной деятельности с другими учениками, с родителями, с учителем формирует знания и умения и создает объекты.
- Когнитивный подход: рассматривает знания как информационную систему.
- Коммуникативный или дискуссионный подход: предполагает, что ученик становится на какое-то время автором, критиком какой-либо точки зрения на определенную научную проблему. При реализации этого подхода формируется умение высказывать свое мнение и понимать чужое, искать позиции, объединяющие обе точки зрения, воспитывается толерантное отношение к окружающим.
- Межгрупповой подход: способствует возникновению и развитию коллективной познавательной деятельности.
- Индивидуальный подход: на основе вариативности заданий способствует развитию творческой индивидуальности каждого учащегося

Построенная на таких подходах учебная деятельность представляет собой гибкую методическую систему, обеспечивающую такую духовно-практическую деятельность педагога и ученика, при которой знания не даются в готовом виде, а добываются учениками в совместной деятельности с учителем, родителями, учениками.

Преимущества метода проекта заключается в том, что каждый ученик принимает участие в учебном процессе, работу он может выполнять в собственном ритме, использовать полученные знания в практическом применении.

В основе каждого учебного проекта лежит некая проблема, из которой вытекает и цель, и задачи проектной деятельности учащихся. Для метода проектов характерны все те особенности, которые присущи проблемному методу. Использование проектного образования позволяет:

- индивидуализировать обучение;
- актуализировать знания и умения, имеющиеся у школьников;
- позволит каждому ученику участвовать в учебном процессе;
- помогает выполнять работу в собственном ритме;
- использовать полученные знания в практическом применении;

- четко планировать свою деятельность и принимать во внимание время, ресурсы, методы и приемы деятельности;
- видеть начальный, промежуточный и конечный результат совместной деятельности;
- корректировать отдельные этапы, вносить изменения и поправки с целью достижения запланированных результатов.

То есть, метод учебного проекта – это одна из личностно ориентированных технологий, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, интегрирующий в себе проблемный подход, групповые методы, рефлексивные, презентативные, исследовательские, поисковые и прочие методы и средства обучения.

В рамках изучения раздела «Опасные и экстремальные природные условия» выполняется **практико–ориентированный проект «Моя безопасность в условиях автономного существования в природной среде»**.

Перед учащимися ставится задача: «Разработать и представить комплект пособий по данной проблеме». На уроке обсуждается тема, и затем дети разбиваются на группы по интересам, выбирают для себя направление деятельности. Во время работы над поиском информации учащиеся консультируются с учителем, обращаются в библиотеку школы и района, а также выходят в интернет. Они ставят цель - создать конкретный продукт, и результат будет наглядным, он или есть или нет. Продукты проекта:

- картотека съедобных и несъедобных грибов и растений,
- фотоброшюра «Лесные ягоды»,
- комплекс упражнений для снятия тревоги,
- аптечка природных лекарственных средств,
- макеты и презентация временных укрытий в лесу.

Весь продукт проекта содержит пояснительную информацию. Ученики защищают свой проект с презентацией не только материалов, но и способов работы над проектом.

Примером **творческого проекта** могут служить проекты на тему «**Экологические проблемы современности**», которые выполняются учащимися при изучении раздела «Нарушение экологического равновесия». Актуальность проблемы проекта состоит в том, что сохранение здоровья находится в прямой зависимости от состояния окружающей среды.

Продукт проекта:

- листовки с призывами беречь природу,
- карта опасных объектов на территории, где живут дети, плакаты на экологическую тему,
- презентации, в которых рассматриваются ситуации, связанные с изменением атмосферы,

гидросферы, литосферы, биосферы

Разработка проекта всегда ориентирована на самостоятельную деятельность учеников – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени.

Эффективным представляется технология разработки **мини-проектов** (один урок). Примером служит выполнение мини-проекта «**Безопасное поведение в чрезвычайной ситуации**» по завершении изучения раздела «ЧС природного характера»

Группы формируются по 4-5 человек. Задание группам: наглядно изобразить правила безопасного поведения. Во время защиты мини-проекта группа объясняет, что делают герои рисунка, и почему. Главная цель— разрешение проблемной ситуации, в которую вовлекаются учащиеся. Работая над мини-проектом, учащиеся имеют максимальную возможность для самореализации. Проблемная ситуация создаётся с таким расчётом, что при её решении необходимо применение различных способностей учащихся: аналитических, художественных, артистических, коммуникативных, которые при традиционном процессе обучения остаются невостребованными, и талантливого ребёнка можно попросту «не заметить». Обязательная задача педагога – дать возможность каждому участнику ощутить собственную значимость и необходимость в выполнении общего дела.

Выполненный проект вначале оценивают сами авторы (или автор). Самооценка участников проектных групп включается в общую оценку проекта. Вторую оценку дает избранное для этого жюри в составе учащихся. Учащиеся, не менее 3-х, выбираются из числа учеников старшего класса (в отличие от проектантов), успешно выполнившие проект по данной тематике. И оценка выставляется учителем-руководителем проекта.

В ходе выполнения проекта происходит соединение академических знаний и практических действий. Во время работы над проектом каждый ученик имеет возможность реализовать себя,

применить имеющиеся у него знания и опыт, продемонстрировать другим свою компетентность, ощутить успех.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гальперин П.Я. Талызина Н.Ф. Формирование знаний и умений на основе теории поэтапного усвоения умственных действий, М.: Изд. МГУ, 1968
2. Новые педагогические и информационные технологии/Под ред. Е.С.Полат- М., 1999
3. Павленко И.Н. «Использование проектной методики в обучении детей старшего дошкольного возраста». ИЯШ, 2003, №5
4. Федеральный Государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования РФ от 17 апреля 2012 г. № 413 [Электронный ресурс] / URL: <http://www.rg.ru/2012/06/21/obrstandart-dok.html>(дата обращения 10.06.2014)

© М.М.Абдулгамидов, 2016

УДК 37

Борисова Т.С., к.п.н.,  
ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания  
Российской академии образования», г. Москва.

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЁ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Второе десятилетие XXI века – период коренного перелома в современной истории Российского государства. Происходит смена социальных, политических, и ценностных ориентиров. Это времена серьёзных испытаний, рисков, угроз, вызовов на всех уровнях – государственном, национальном, экономическом, социальном и личностном. Проведённые социологические исследования учёными Института социологии РАН показали, что в 2014-2015 годах происходит резкая смена приоритетов в оценке основных угроз. Молодые россияне, отмечают преобладание значимости внешних угроз над внутренними угрозами (демографические, состояние здоровья, эмиграция, преступность и т.д.). В то же время, исследователи отмечают, что молодёжь реже подвержена тревоге за будущее страны и перспективы развития России на ближайшие годы рассматривают оптимистично. Каждый четвёртый её представитель (25-26%) уверен, что в ближайший год страна будет развиваться успешно. Оптимистичные оценки дали 64% в группе молодёжи до 21 года и 54-59% среди 22-25 и 26-30-летних [1.с.19]. Значимым фактором оптимистического настроения молодёжи по вопросам перспектив развития страны является уровень сформированности её образовательного потенциала.

Дефиниция – «*потенциал*» рассматривается в качестве источника возможностей, средств, определённых резервов, которые могут быть использованы для решения конкретной задачи или достижения установленной цели. Потенциал отражает прошлое, характеризует настоящее, программирует будущее. В процессе своей жизнедеятельности система накапливает определённую совокупность свойств, детерминирующих её способность к совершенствованию (отражает прошлое). В контексте характеристики настоящего «потенциал» позволяет акцентировать внимание на практическом применении и реализации имеющихся способностей, анализировать реализованные и нереализованные возможности. Система в процессе своей жизнедеятельности, используя имеющиеся способности и свойства, приобретает новые. Таким образом, потенциал сочетает в себе устойчивость, изменчивость, содержит основу будущего развития, характеризует конкретное состояние социальной системы и обуславливается взаимодействием всех трёх состояний – отражать прошлое, характеризовать настоящее, программировать будущее.

Социальный потенциал – многоаспектная характеристика молодого человека. В его структуру включены образовательный (интеллектуальный), ценностно-мотивационный, общественно-политический, духовно-нравственный, трудовой и инновационный потенциал. *Системообразующим в данной структуре является образовательный потенциал.* Мы рассматриваем социальный потенциал молодёжи как взаимообусловленные характеристики, возможности и способности

молодёжи выполнять социальные роли и функции, проявляя инициативу, активность и ответственность к накоплению и реализации ценных качеств, созидательных способностей, социальной субъектности. Образовательный потенциал рассматривается как совокупность знаний, умений и навыков общего и специального характера, позволяющих фактически заниматься определенным видом профессиональной деятельности, а также обуславливающих возможность перехода к иному (смежному, близкому, родственному или альтернативному) виду деятельности. Образовательный потенциал определяется уровнем и качеством полученного образования; его общей, профессиональной или иной специальной направленностью; многоаспектными качественными и количественными параметрами профессионально-квалификационной структуры образования и занятости. Стремление молодёжи к удовлетворению образовательных потребностей является источником её активности, определяющим траекторию формирования и развития собственного социального потенциала. «Активность» становится установкой все более значительной части молодежи, превращаясь в особый стиль жизни молодого поколения. Развитие образовательного потенциала необходимо в первую очередь самой молодёжи. От него зависит не только уровень доходов, место на социальной лестнице, но и в целом — самоощущение и самооценка человека. Развитие образовательного потенциала необходимо обществу. «По прогнозам постиндустриалов, новую информационную цивилизацию невозможно создать, если от 60 до 90% всех работников не будут иметь высшее образование и учёные степени» [2, с.92]. Развитие образовательного потенциала молодёжи будет более эффективным, если:

- будет обеспечено эффективное использование общественных ресурсов в сфере образования на всех уровнях и на всех этапах жизни;
- непрерывность и преемственность образовательной подготовки молодого человека в единой образовательной системе, включающей гибко организованные вариативные формы образования на протяжении всей жизни человека;
- деловое сообщество и неправительственные организации будут принимать активное участие в развитии непрерывного образования, обеспечивающего квалификацию и навыки, которые необходимы для участия в общественной и экономической жизни;
- обеспечена взаимосвязь между обучением, подготовкой на рабочем месте и рынком труда, в том числе за счет дистанционного обучения и трансграничных образовательных услуг.
- повышение качества результатов образования на разных уровнях и обеспечение соответствия образовательных результатов меняющимся запросам населения, а также перспективным задачам развития российского общества и экономики;
- вовлечение молодёжи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодёжи [3].

Образовательный потенциал молодёжи рассматривается как один из важнейших факторов обеспечения безопасности молодого поколения россиян, не только с точки зрения социальной ситуации, но и с позиций стратегических направлений развития страны. Уровень безопасности молодёжи меняется не только под влиянием изменения внешних воздействий, но и под влиянием характеристик, присущих молодёжи, которые различаются по своей устойчивости, чувствительности к влиянию среды, корреляции с его безопасностью. Образование является жизненно необходимыми инвестициями в развитие социального потенциала молодёжи.

#### **Список использованной литературы:**

1. Российское общество и вызовы времени. Под ред. М.К. Горшкова, Н.Е. Тихоновой. Москва. – Из-во: «Весь мир», 2016.
2. Смолин О.Н. Образование: борьба за качество или покушение на человеческий потенциал? // Социология образования. – 2015г. – С. 91-101.
3. Вагнер И.В., Борисова Т.С., Алаторцева И.С. Модели реализации социального потенциала молодёжи в социальном развитии городского и сельского социума. Часть 1. Подходы к проектированию. // Уникальные исследования 21 века. – № 7(7). Стр. 297–319.
4. Ювенология и ювенальная политика в XXI веке. Опыт междисциплинарного комплексного исследования / Под ред. Е.Г. Слуцкого. – СПб.: Знание, 2004.

© Т.С. Борисова, 2016.

Буршит И.Е.,  
институт имени А.П.Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ), г. Таганрог

## **ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПСИХОЛОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

В период реформирования школы проблема организации комфортной и безопасной образовательной среды приобретает особую актуальность.

Для успешной реализации ФГОС НОО необходимо не только вводить инновационные компоненты в структуру современного образования, но и влиять на всю образовательную среду, обеспечивая ее комфортность и психолого-педагогическую безопасность. Образовательная среда представляет собой «совокупность материальных факторов образовательного процесса, межличностных отношений всех участников образовательного процесса (обучающегося, педагога, администратора, родителей), обеспечивающих обучающемуся чувство безопасности и эмоционального комфорта» [1, с. 3].

Понятие «безопасность» определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Ограничение потребности в безопасности (как состояния сохранности) и защищенности (как системы мер по предупреждению угроз) является одним из факторов стрессорного воздействия. Понятие «безопасность» включает в себя психологическую и физическую составляющие.

Психологическую безопасность на сегодняшний день можно определить как:

- 1) «состояние сохранности психики человека;
- 2) сохранение целостности личности, адаптивности функционирования человека, социальных групп, общества;
- 3) устойчивое развитие и нормальное функционирование человека во взаимодействии со средой (умение защититься от угроз и умение создавать психологически безопасные отношения);
- 4) возможности среды и личности по предотвращению и устранению угроз;
- 5) состояние среды, создающее защищенность или свободное от проявлений психологического насилия во взаимодействии, способствующее удовлетворению потребностей в личностно-доверительном общении, создающее референтную значимость/причастность к среде и обеспечивающее психическое здоровье включенных в нее участников» [3, 11-12].

Таким образом, безопасность личности и среды неотделимы друг от друга. Образовательные учреждения как социальные институты общества являются субъектами безопасности. Согласно ФГОС ДО и ФГОС НОО должна обеспечиваться преемственность между ступенями образования. Однако и ученые, и практики констатируют «интенсивное увеличение числа учащихся первых классов с нарушениями поведения, общения, психосоматическими заболеваниями, вызванными трудностями адаптации к новым социальным условиям» [2, 6]. Переполненные классы, недостаток заботы педагогов о создании условий для раскрытия потенциала каждого обучающегося; неприятие других культур; отчуждение и предвзятое отношение к обучающемуся со стороны сверстников и/или педагогов; напряженность в межличностных отношениях являются характеристиками, снижающими способность образовательной среды быть безопасной.

От современной школы ожидают, что в условиях достаточно агрессивной социальной среды она сможет показать пример активного предупреждения возникновения острых деструктивных проблем развития ребенка в процессе обучения путем применения системно-деятельностного (компетентностного) подхода работы с детьми и родителями.

Среди факторов, характеризующих образовательную среду в современной школе и являющихся для школьников стрессогенными по своей сути, можно выделить следующие: поступление в первый класс школы; структуру и содержание учебных предметов, которые не учитывают закономерности развития ребенка в школе; наличие конкуренции в отношении показателей обучения; снижение мотивации к школьному обучению; позиция учителя в отношении ребенка; неприятие детским коллективом.

Таким образом, сейчас от педагогов и школьных психологов все больше ожидают оказания адресной помощи ребенку в решении актуальных задач обучения и развития, социализации в условиях школы. Как одна из важнейших задач выделяется необходимость системной работы с

учебными затруднениями, проблемами социально-эмоционального характера. Школа может и должна создавать такое образовательное пространство, в котором закладываются и культура, и ценности, и идеалы человека, происходит предупреждение негативных воздействий на психику ребенка, создаются условия для восстановления и реабилитации детей, подвергшихся травмирующим и неблагоприятным воздействиям.

#### **Список использованной литературы:**

1. *Артемова Н.* Как сохранить психическое здоровье (репортаж о Новосибирской конференции) // Школьный психолог. - 2003, - № 17. - С. 3.
2. Буршит И.Е. Из опыта работы годичных курсов адаптации к школе детей, не посещающих детский сад // Начальная школа плюс ДО и ПОСЛЕ. 2010, - № 10. - С. 6.
3. *Рубцов В.В.* Школа и стрессы: современное состояние проблемы // Вестник практической психологии образования. - 2006, - № 1. – С. 11-15.

© И.Е.Буршит, 2016

**УДК 372.893**

Джемакулова А.Х., магистрант 2 курса,  
Чомаева З.М., к.п.н., доцент,  
Карачаево-Черкесский государственный университет, г. Карачаевск

### **КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Контроль знаний учащихся является одним из основных элементов оценки качества исторического образования. Учителя ежедневно контролируют учебную деятельность учащихся путем устных опросов в классе и путем оценки письменных работ.

Современный подход к оценке результатов в общем образовании является достаточно критичным. Сами подходы и выбор критериев оценки стали значительно более тщательными.

Чтобы быть использованными с той или иной целью, результаты оценки должны иметь три качества:

- они должны быть "валидными" (четко соответствовать программам преподавания),
- жестко объективными и стабильными (т.е. не подверженными изменениям, независимыми от времени или от характера экзаменующего),
- "доступными" (т.е. время, научные силы и средства на их разработку и проведение должны быть доступны данному государству).

В большинстве стран переход из одного класса в другой сегодня основывается на системе постоянного контроля, осуществляемого классными руководителями или преподавателями той или иной дисциплины. Классических экзаменов по окончании учебного года практически больше не существует, они рассматриваются как определенные дополнения к постоянному контролю за деятельностью учащихся. Во многих случаях постоянный контроль также дополняется такими формами, как тесты, зачеты, организуемые вне учебного заведения регулярно и в течение всего учебного года.

Педагогический контроль является важнейшим компонентом педагогической системы и частью учебного процесса. До сих пор его результатом безоговорочно считается оценка успеваемости учащихся. Оценка определяет соответствие деятельности учащихся требованиям конкретной педагогической системы и всей системы образования.

Анализируя особенности состояния проблемы проверки и оценки знаний, следует отметить, что эта проблема многогранна и рассматривалась исследователями в самых различных аспектах.

Постепенно формируется убеждение, что образовательная система должна корректно поставить дидактическую задачу и с помощью педагогических технологий быть способной решить ее. При этом интерпретации должны подвергаться не единичные оценки и тем более не средний балл учащегося, а величины, отражающие динамику изменения некоторого измеряемого качества, например, овладение учащимися учебным материалом.

В практике традиционного обучения обнаруживаются существенные отрицательные стороны системы оценок. Анализ традиционных методов проверки показал, что система оценки качества образования не опирается на объективные методы педагогических измерений, поэтому "качество" трактуется сегодня достаточно произвольно, каждым педагогом разрабатывается своя система проверочных заданий.

Подходя к процессу обучения как к сложному многоуровневому процессу, нужно отметить количественная формулировка педагогических закономерностей открывает новые возможности для контролирования педагогических гипотез, для обоснованного предсказания характера педагогических явлений, протекающих в различных условиях, и создания на этой основе нужных рекомендаций для полного и эффективного управления педагогическим процессом. Проблему эффективности обучения иногда отождествляют с проблемой успешности усвоения знаний, для чего разрабатываются новые для педагогики количественные методы.

Субъективность оценки знаний связана в определенной мере с недостаточной разработкой методов контроля системы знаний. Нередко оценка темы, курса или его частей происходит путем проверки отдельных, часто второстепенных элементов, усвоение которых может не отражать овладение всей системой формируемых знаний, умений, навыков. Качество и последовательность вопросов определяются каждым учителем интуитивно, и часто не лучшим образом. Неясно, сколько нужно задать вопросов для проверки всей темы, как сравнить задания по их диагностической ценности.

Каждый из применяемых методов и форм проверки имеет свои преимущества и недостатки, свои ограничения. Кроме того, к недостаткам существующей практики проверки и оценки знаний следует отнести стихийность, нерациональное использование методов и форм, отсутствие дидактической целенаправленности, игнорирование учителем характерных особенностей материала предмета и условий работы в классе, отсутствие систематичности в ее проведении.

Нельзя обойти молчанием роль психологических факторов, общую и специальную подготовку учителя, его личные качества (принципиальность, чувство ответственности). Все это, так или иначе, влияет на результат проверки и оценки знаний. Личные качества педагога непременно проявляются как в характере преподавания, так и в процессе проверки и оценки знаний. Таким образом, проверка и оценка знаний школьников как форма педагогического контроля усвоения содержания образования зависит от многих объективных и субъективных факторов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гузеев В. В. Эффективные образовательные технологии. М.2006
2. Шоган В. В. Методика преподавания истории в школе. / Ростов-на-Дону. «Феникс» 2005
3. Юнина Е. А Технологии качественного обучения в школе. М.2007

© Джеммакулова А.Х. Чомаева З.М 2016

**УДК 376.2**

Кочкарова М.С., магистрант 1 курса,  
Чомаева З. М., к.п.н.,  
Карачаево-Черкесский государственный университет, г. Карачаевск

### **К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО (КОРРЕКЦИОННОГО) ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Реформа образования, которая осуществляется в России в последние годы приводит к тому, что провозглашая принципы инклюзивного образования и делая многое для его реализации в регионах России идет закрытие школ коррекции, а дети с особенностями развития переходят на другие формы обучения. Одним из вариантов решения проблемы получения образования для детей с ограниченными возможностями здоровья стало надомное обучение. Однако, как показывает практика, в данном случае социальные перспективы детей, качество полученных ими знаний во многом зависят от энтузиазма, образованности и наличия свободного времени учителя, а также от настойчивости и интеллектуального уровня родителей, а это очень редкое сочетание. Таким образом,

качественное образование, а впоследствии и социальная адаптация для большинства надомников недоступны [2;С.134].

На сегодняшний день активно обсуждается вопрос интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в массовые школы, и, в качестве положительного примера, приводят Западные технологии. Однако необходимо отметить, что обсуждение проблем специального обучения и интеграции ведется на Западе в рамках жестких законодательных положений, регулирующих процесс интеграции, в России же такого рода обсуждения не имеют под собой правовой основы[5].

На Западе существуют многовековые традиции благотворительности, широкая сеть негосударственных специальных учреждений, финансовые льготы для филантропов, система подготовки и формирования общественного мнения через средства массовой информации. В России же благотворительность еще слабое общественное движение, не стимулируемое финансовым законодательством.

Также, нужно сказать о том, что необходимым условием интеграции является наличие безбарьерной среды - приспособление улиц, переходов, транспорта, объектов социально-бытовой и социально-культурной инфраструктуры, постройки новых зданий, перестройки старых с учетом потребностей различных категорий инвалидов. [6]. В Америке, к примеру, этот вопрос решался еще в восьмидесятые годы XX века. Для этих целей выделялись значительные дополнительные финансовые средства, также проводилась активная, разработанная психологами и другими специалистами кампания в средствах массовой информации, в образовательных учреждениях, организациях культуры и искусства и т.п. для равного отношения граждан к людям с ограниченными возможностями здоровья.

Итак, содержательный, сопоставительный анализ делает очевидными существенные различия социокультурных условий возникновения и реализации тенденции интеграции инвалидов в общество в России и на Западе. Желание копировать западные модели интеграции 70-х гг., в условиях отсутствия необходимых предпосылок и основы отечественной системы специального (коррекционного) образования, а также различие социокультурных детерминант позволяет сделать вывод о неэффективности данного метода в настоящее время.

Еще одна большая проблема - во многих средних школах созданы, коррекционные классы, в которых учатся дети с ограниченными возможностями здоровья, с трудностями обучения, с поведенческими нарушениями. Однако педагоги в таких классах, как правило, не имеют необходимо образования и не владеют необходимыми технологиями обучения. Нужно отметить, что дети с ограниченными возможностями здоровья нуждаются в специальном подходе, специально разработанных программах обучения, особым образом организованном режиме труда-отдыха.

Прямыми следствиями того, что в общеобразовательных школах обучаются дети, нуждающиеся в специальном, коррекционном образовании, являются: увеличение количества детей с плохой успеваемостью; всеобщее снижение уровня знаний выпускников, малограмотность, отсутствие знаний базовых предметов; рост поведенческих отклонений; уход подростков в наркотики и алкоголь; отмечающийся психиатрами рост количества психических заболеваний.

Из вышесказанного становится очевидным, что в ближайшем будущем невозможно введение интегрированного обучения детей с ограниченными возможностями, в школах отсутствует специальное оборудование, нет возможности введения в штат новых специалистов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Болотова Е. А.: Права ребенка: Нормативные правовые документы. Серия: Правовая библиотека образования. - М.: ИМЦ Арсенал образования, 2010
2. Зайцев Д.В.: Интегрированное образование детей с ограниченными возможностями //Социологические исследования. 2007. № 7. С. 128. Тематические разделы: Социология образования, Социальная политика
3. Коррекционные образовательные учреждения: Нормативные правовые документы. Серия: Правовая библиотека образования. - М.: ТЦ Сфера, 2010.
4. Скворцова В.О.: Социальное воспитание детей с отклонениями в развитии. Серия: Коррекционная педагогика. – М.: Владос, 2006
5. Чомаева З.М. Инклюзия как форма реализации гуманизма в современном образовании. //Современная наука и образование: опыт и перспективы гуманизации в условиях российского общества: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием Ставрополь, 2013: (Том 10) С.328-335

6. Чомаева З.М. О некоторых проблемах реализации инклюзивного образования в современных школах.// Актуальные проблемы истории, теории и практики социальной работы: сб.статей – Карачаевск: КЧГУ, 2013. С.99-104

© М.Кочкарова, З.М.Чомаева, 2016

**УДК 376.1**

Текеева С.З., магистрант 2 курса,  
Карачаево-Черкесский государственный университет, г. Карачаевск

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ В КЧР**

Как известно, образование - один из важнейших ориентиров государственной политики в социальной и экономической сферах. Образование на современном этапе - инструмент системных преобразований, направленных на решение проблем эффективного развития российского государства в ближайшей и долгосрочной перспективе. Весьма существенное место в национальном прогрессе принадлежит системе образования, элементы которой должны определять основные векторы качественных показателей движения в русле общемировых стандартов. Не является исключением в этом вопросе и Карачаево-Черкесия. Ситуация в управлении системой образования существенно изменилась с принятием в 2012 нового Закона РФ «Об образовании», которым устанавливалось новое разграничение компетенции органов управления образованием различных уровней. Закон обусловил необходимость интенсивного опережающего развития управления образованием. Ведущей тенденцией этого процесса является определение эффективности и качества управления.

Именно решению этой проблемы в последнее годы в республике уделяется самое пристальное внимание, т.к. задачи и проблемы, стоящие перед образованием всей страны и Карачаево-Черкесии, - одни и те же.

Целью образовательной политики является постоянное повышение качества знаний школьников и уровень квалификации педагогов. В октябре 2015 года глава Карачаево-Черкесии поставил ряд задач перед министерством образования и науки КЧР по повышению качества образования.

Он поручил министру взять на контроль обеспечение учащихся бесплатными учебниками и учебными пособиями, оснащение всех пунктов проведения ЕГЭ в 2016 году с возможностью online-трансляции и приобретение жилья детям-сиротам.

В ноябре 2015года в КЧР прошел форум "Русский и родные языки — основа духовного единства народов России", на котором обсуждались вопросы возрождения национальных языков.

Параллельно в масштабах страны и республики решаются и другие образовательные вопросы.

В 2016 году на строительство и ремонт школ из федерального бюджета будет выделено 50 млрд рублей. Большинство школ уже имеют подключение к интернету, новая задача — высокоскоростное подключение. На заседании рассмотрели современное состояние системы школьного образования, определены основные задачи органов власти с учетом реализации нацпроекта "Образование", региональных программ модернизации образования и национальной инициативы "Наша новая школа", ход реализации программы "Развитие образования на 2013-2020 годы", выполнение майских указов[3].

В Карачаево-Черкесии активно строятся школы и детские сады, в том числе в отдаленных селах. На коллегии министерства образования и науки КЧР отмечалось, что за последние годы введено 40 дошкольных учреждений, открыты дополнительные группы в действующих детских садах и предшкольной подготовки в формате "школа+детский сад". Почти 5 тысяч новых мест для дошкольников появились в КЧР за четыре года. Теперь почти 42 тысячи детей дошкольного возраста охвачены дошкольным образованием, но работа продолжается [3].

"В республике отмечается высокая рождаемость — более шести тысяч детей в год, — отметил глава КЧР. — Все дети должны быть обеспечены местами в детсадах и школах. Главам городов и районов необходимо планировать строительство и реконструкцию детских садов и школ с учетом прогноза рождаемости. Теперь у нас началась работа по ликвидации очереди в дошкольные учреждения для детей до трех лет. Мы будем продолжать работу по увеличению мест в дошкольных

и общеобразовательных учреждениях. Тем более, с учетом решения президента РФ о продлении действия материнского капитала, количество детей будет только расти. Перед нами также стоят задачи по строительству новых школ. Мы приняли решение одновременно решать сразу две проблемы через строительство образовательных учреждений по схеме "школа плюс детский сад"[2].

Это, по мнению экспертов, наиболее эффективный способ ликвидации очередей в детсады. С учетом подводки инженерной инфраструктуры получается и большая экономия средств.

"Любая идея, которая поможет решить проблему с детскими дошкольными учреждениями, имеет право на жизнь. Иногда школа построена большая, но стоит полупустая, есть свободные классы, где можно создать дошкольные, в том числе подготовительные, группы. Дети будут заодно учиться и привыкать к школе. Ребенок уже готовится пойти в школу, получает знания, планомерно готовится к своему классу, знакомится с будущими одноклассниками и педагогом, привыкает к социальной атмосфере. Это, на самом деле, хорошее грамотное решение во всех смыслах"[3].

Таким образом, в Карачаево-Черкесской республике мы видим непосредственный интерес и, соответственно, участие органов государственной власти в решении проблем образования характерных как для всей страны, так и для Карачаево-Черкесии в частности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Айбазова М.Ю. Роль педагогических инноваций в развитии региональной системы образования. // Вестник университета российской академии образования №2,2009. С.94-97
2. КЧР стала абсолютным лидером среди российских регионов по числу введенных в 2015 году мест в детсадах//<http://www.riakchr.ru/>
3. Отчет Министерства образования и науки КЧР за 2015 год. <http://pandia.ru/text/78/194/7327.php> дата доступа 18.06.2016г
4. Ю.Кондратьев Образование - в центре внимания госсовета и властей// <http://www.pravda.ru/districts/south/chrkessk/24-12-2015/1287229-education-0/> дата доступа 18.06.2016г

© С.З.Текеева, З.Чомаева, 2016

**УДК 372.893**

Токова Ф.Р., магистрант 1 курса,  
Чомаева З.М., к.п.н., доцент,

Карачаево-Черкесский государственный университет, г. Карачаевск

### **НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К АКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Если мы говорим о статусе применения информационных технологий в нашей стране, несмотря на экономические трудности и отсутствие надлежащего финансирования (расходов на ИТ на душу населения в 1997 году в России - 14 \$ США, США - 1095 \$ США, в Германии - 613 \$ США) система образования является активное развитие информационных технологий и не менее активны в своих попытках применить обучения и образовательных процессов. [3,С.6-7]

Если оценивать ресурсы и возможности для создания и распространения программного обеспечения для образовательных целей системы исторического образования в России, в настоящее время наиболее эффективный способ сделать это, чтобы проанализировать информацию и оценку программного обеспечения, заявил или поставить на серверах из ведущих образовательных учреждения. Тем не менее, это будет только вводная информация.

Для объективной оценки качества разрабатываемого ПО учебного назначения существуют определенные показатели и критерии, которые, в свою очередь, также требуют постоянного совершенствования и корректировки. Наш опыт работы в этом направлении показывает, что создать образовательный программный продукт нужный и полезный системе исторического образования можно только на основе привлечения к сотрудничеству представителей хотя бы нескольких научно-педагогических школ в предметной области, а реализацию этого проекта осуществить на основе госзаказа, требования к которому и способы реализации которого проработаны

На начальном этапе реализации системного подхода к использованию ИТ в историческом образовании и обучении связан, прежде всего, с реализацией следующих предложений:

- создание учебного центра по разработке методов компьютерных технологий обучения, технологий разработки программного обеспечения для образовательных целей, и образовательных приложений телематических систем;
- разработка системы показателей для измерения качества программного обеспечения для образовательных целей;
- разработка организационных и правовых норм (принципов) создания и использования образовательных приложений для установки их в телематических систем.

Реализация этих предложений требует создания другого агентства в системе образования. Функция Центр может быть интегрирована зонтичной организации для соответствующего подпрограмме в межвузовского программы "Информационные технологии", которая будет координировать и обобщать опыт тех организаций и учреждений, где ведутся исследования в этом направлении[2,С.25].

В настоящем постиндустриальном обществе роль информационных технологий (ИТ) чрезвычайно важна, они занимают сегодня центральное место в процессе интеллектуализации общества, развития его системы образования и культуры. Их широкое использование в самых различных сферах деятельности человека диктует целесообразность наискорейшего ознакомления с ними, начиная с ранних этапов обучения и познания.

Система образования и наука являются одним из объектов процесса информатизации общества. Информатизация образования в силу специфики самого процесса передачи знания требует тщательной отработки используемых ТИ (технологий информатизации) и возможности их широкого тиражирования.

Кроме того, стремление активно применять современные информационные технологии в сфере образования должно быть направлено на повышение уровня и качества подготовки специалистов. "Отработка" применяемых в сфере образования ИТ должна ставить своей целью реализацию следующих задач:

- поддержку и развитие системности мышления обучаемого;
- поддержку всех видов познавательной деятельности человека в приобретении знаний, развитии и закреплении навыков и умений;
- реализацию принципа индивидуализации учебного процесса при сохранении его целостности.

Поэтому недостаточно просто овладеть той или иной информационной технологией. Необходимо выделить и наиболее эффективно использовать те ее особенности и возможности, которые могут в какой-то мере обеспечить решение указанных выше задач.

#### **Список использованной литературы:**

1. <http://bigog.bmstu.ru/> дата доступа 18.06.2016
2. Куприянов М. Дидактический инструментарий новых образовательных технологий // Высшее образование в России. 2001. № 3.С.21-26
3. Современный гуманитарный университет – центр новых образовательных технологий // Образование. 2007. № 1.С.16-18
4. Тихомиров В., Рубин Ю, Самойлов В. Качество обучения в виртуальной среде: компьютерные технологии в обучении // Высшее образование в России.1999. № 6. С.34-37

© Ф.Р. Токова,  
© З.М. Чомаева, 2016

# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 72.034...7

Вишневская А.Ю.,  
ЧГПУ им. И.Я.Яковлева ФХиМО, г. Чебоксары

## ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИЙ БАРОККО НА АРХИТЕКТУРУ МЕКСИКИ XVI-XVIII ВВ.

**Аннотация:** В статье предлагается общий обзор истории становления самобытного архитектурного стиля Мексики в колониальный и постколониальный период. Цель статьи заключается в изучении влияния традиций барокко на архитектуру Мексики XVI – XVIII вв., раскрытие своеобразия культуры Мексики, также особенностей мексиканского зодчества. При написании статьи использовались методы сравнительного анализа, типологически-системный и метод интерпретации. С помощью этих методов была выявлена синонимическая близость между языком декора европейской барочной архитектуры и архитектуры доиспанской. Особое внимание уделяется характеристике построек, созданных в это время и эстипите – одному из определяющих элементов мексиканского барокко.

**Ключевые слова:** колониальный период, эстипите, барокко

Сегодня в мире уделяется повышенное внимание национальным и региональным особенностям. Целью статьи является изучение влияния традиций барокко на архитектуру Мексики XVI – XVIII вв., раскрытие своеобразия культуры Мексики, а также демонстрация особенностей средневековой мексиканской архитектуры на примере конкретных построек (дворцов, резиденций правителей, культовых сооружений и т. д.) и взаимовлияния архитектуры барокко и мексиканского зодчества XVII – XVIII вв.

Пересечение двух миров, двух культур и цивилизаций имело разные последствия. Колонизацию невозможно представить без взаимопроникновения и взаимовлияния пусть даже таких разных культур как мексиканская и испанская. В целом же, после открытия Нового Света, развитие Европы значительно ускорилось. Совсем иначе сложилась судьба древнеамериканских культур и цивилизаций: развитие некоторых из них фактически прекратилось, а многие вообще исчезли с лица Земли.

Уже в начале колониального периода в Мексике стал складываться свой вариант европейской архитектуры. Особенно своеобразной была культовая архитектура «индейских» областей. Католический храм в своем испанском варианте на мексиканской земле претерпел ряд значительных изменений. Храмы, создаваемые в Мексике, уходили довольно далеко от своего прообраза – испанского храма. В большинстве случаев местные зодчие не понимали принципа готической конструкции сводов: они применяли свод ложный, образованный выступающими одна над другой плитами перекрытия. [1, с. 73]. Уже в этом кроется принципиальное отличие колониальной мексиканской архитектуры от европейской – частая подмена конструкции декорацией.

Вся история архитектуры Мексики с древнейших времен до современности отмечена тяготением к декоративности, что особенно сказалось в решении фасадов зданий. «При декоративном членении фасад ведет существование как бы независимое от скрытого им пространства». Эта декоративность сказывается в полихромии, столь излюбленной как индейцами, так и испанцами, но, пожалуй, больше всего в декоре, прихотливо членящем массивные, с редкими окнами плоскости стен [2, с. 58].

Принципы европейского барочного декора воскресили принципы декора докортесовой архитектуры. Вряд ли правомерно употреблять термин «барокко» при характеристике отдельных периодов неевропейских культур, но, пожалуй, действительно существует известная синонимическая близость между языком декора европейской барочной архитектуры и архитектуры доиспанской (в частности, майяской). Эта близость заключается в одном и том же столь характерном для обеих архитектур резком контрасте «между выступающими и углубленными частями каменной мозаики», создающем игру светотени. Обе архитектуры пользовались одним и тем же методом пластического расчленения стены: накладыванием рельефа на ее плоскость.

В архитектуре столичной школы, до этого наиболее строго следовавшей за образцами зодчества метрополии, к 30—70-м годам XVIII в. Декоративность приобретает ведущий характер, в это время «ордер утрачивает всякое сходство с каноническими формами». Появляется эстипите – один из определяющих элементов мексиканского барокко. Возникший в Испании в конце XVII в. (его изобретатель архитектор Хосе Чурригера), где он применялся в мелких архитектурных формах, эстипите прочно вошел в большую архитектуру Мексики. Эстипите – это совокупность нанизанных друг на друга отдельных, разъятых элементов ордерной системы. Схематично его можно описать так: на высокую базу вершиной вниз помещена усеченная пирамида, на ней покоится куб, на нем вершиной вверх еще одна усеченная пирамида [4, с. 269]. Одно из первых сооружений, в оформлении фасада которого было применено эстипите – церковь Сагарио Метрополитано (1749–1768, архитектор Лоренсо Родригес) в городе Мехико.

Из столицы эстипите быстро распространилось и по другим городам Мексики. В те же годы в Пуэбле была построена церковь Сан Франсиско (1743—1767), в которой эстипите применено в оформлении западного фасада. Эта церковь имеет еще одну характерную черту мексиканского декора XVIII в. — использование многоцветных изразцов. Особенно часто изразцовые панно встречаются в архитектуре Пуэблы, где они сохраняются вплоть до 30-х годов XIX в.

Вся гражданская архитектура XVIII в. очень декоративна: в ней широко применялись полихромия, лепной и резной декор. Популярен ярко-красный пигмент, который составлялся из мела и местной глины. В отделке стен могут использоваться сильные, живые оттенки розового и оранжевого. Часто лестница становится архитектурной доминантой интерьера, напоминая о геометрических формах древней сооружений. В декоративном оформлении интерьера мексиканских домов часто используется широкий спектр синего цвета, включая ультрамариновый и лазурный, выступающими символами моря и неба у народов древней Америки [6, с. 157]. Типичные для Мексики сочетания цветов (например, розового и оранжевого или оранжевого и голубого или зеленого) казалось бы режут глаз, но цвет здесь служит архитектуре, приглушает ее асимметричность, расширяет и сжимает пространство, усиливает архитектурные акценты.

К концу колониального периода барокко в Мексике вырождается, а затем и вовсе угасает. Его постепенно вытесняет классицизм, молодые нации хотели быть вовлеченными в мировой исторический процесс, мечтали приобщиться к передовой европейской культуре, с которой у них ассоциировалась культура Франции. Весь XIX в. в Мексике — это стремление впитать в себя новейшие достижения Европы.

#### **Список используемой литературы:**

1. Шелешнева Н. А. Архитектура Мексики (краткий исторический очерк) / Н. А. Шелешнева. - Москва. : Просвещение, 1998. - 208с., илл.
2. Кинжалов Р. В. Культура древних майя / Р. В. Кинжалов. – Санкт-Петербург.: Наука, 1999. – 137с., илл.
3. Кириченко Е. И. Три века искусства Латинской Америки / Е. И. Кириченко. - Москва. : Искусство, 1972, - 144с., илл.
4. Полевой В. М. Искусство стран Латинской Америки / В. М. Полевой. - Москва. : Искусство, 1967, - 259с., илл.
5. Селиванов В. Н. Культура колониальной Мексики / В. Н. Селиванов. – Москва. : Просвещение, 1979, – 148с., илл.
6. Козлова Е. А. Очерки истории латиноамериканского искусства. Ч 1: XVI – XVIII века / Е.А. Козлова. – Москва. : Москва, 1997, - 240с., илл.

© А.Ю. Вишнеская, 2016

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.334.2

Бартенева Н.Е.,  
аспирант кафедры «Связи с общественностью  
и массовые коммуникации», ИГЭУ, г. Иваново

## ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ В ЗАНЯТИЯ ФИТНЕСОМ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ИХ МОТИВАЦИИ

В процессе вовлечения в потребление фитнес-услуг клиенты демонстрируют разные стратегии поведения. Британский социолог Н. Кроссли в своей статье указывает на различие в мотивах у новичков тренажерного зала и постоянных (вовлеченных) клиентов. Начиная занятия в тренажерном зале, люди в основном ориентируются на мотивы телесности. Они приходят заниматься для того, чтобы набрать определенную форму (к соревнованиям или просто к пляжному сезону), чтобы улучшить свои физические показатели, восстановиться после травмы и т.д. С увеличением стажа занятий происходит заметное изменение структуры мотивации клиентов. Автор данного исследования отмечает, что такие мотивы как получение удовольствия от занятий, достижение успеха и результата, привычка, общение в рамках клуба, установление социальных контактов, отдых и расслабление, борьба со стрессами и желание «выпустить пар», избавление от агрессии позволяют клиентам вырабатывать постоянную мотивацию к занятиям [1].

Абрамов Р.Н., основываясь на результаты проведенных лейтмотивных интервью, отмечает, что для многих клиентов фитнес из рационально осознаваемой практики заботы о теле и здоровье со временем превращался в неотъемлемый элемент жизненного мира. Те, кто занимался фитнесом на протяжении нескольких лет говорили, что давно уже посещают фитнес-клубы не по необходимости или для решения задачи поддержания себя в хорошей физической форме, а для удовольствия [2].

С 2014 по 2016 г. в рамках диссертационной работы автором была проведена серия социологических исследований, цель которых заключалась в изучении стратегий поведения потребителей на рынке фитнес-услуг (первое аналитическое исследование 2014-2015 г., N=1160, клиенты фитнес-клубов из 53 регионов РФ; второе аналитическое исследование 2016 г., N=460, клиенты из 14 регионов РФ). Одной из главных задач было выявление мотивации потребления фитнес-услуг и особенностей ее детерминации индивидуальными характеристиками потребителей.

Выявив процентное распределение основных мотивов у клиентов фитнес-клубов, нами была применена процедура факторного анализа, которая позволила сгруппировать мотивы в шесть факторов, и тем самым определить шесть основных стратегий потребления фитнес-услуг: гедонистическая, демонстративная, эвристическая, оздоровительная, спортивно-телесная, рекреационная [3]. В результате выявления латентных мотивов были определены коммуникативная, аттрактивная, статусная, рациональная, телесно-инновативная, брачная стратегии.

Степень вовлеченности в занятия фитнесом и демонстрируемые модели потребления характеризуют специфику потребления и являются важными детерминантами в формировании мотивации у потребителей, как показывают результаты предшествующих исследований. В ходе проведенных исследований гипотеза о влиянии вышеуказанных факторов нашла свое подтверждение.

Так, например, результаты первого аналитического исследования показали, что первоначально потребители руководствуются в большей степени мотивом похудения, чаще ориентируются на моду, референтные группы, демонстративную стратегию и т.д. В процессе занятий у людей начинают формироваться гедонистические и социальные мотивы. Опытным клиентам в большей степени свойственна оздоровительная и рациональная стратегия.

Результаты исследования показали, что 64,4% клиентов стараются ходить в клуб регулярно в течение всего года, у 32,9% в посещении случаются перерывы более одного месяца. Модели такого потребления тесно взаимосвязаны с мотивами, которые движут клиентами. Так, например, для клиентов, которые посещают фитнес-клуб не постоянно, до наступления какого-либо периода свойственна демонстративная модель. Для тех, кто соблюдает режим двигательной активности в большей степени характерны спортивная и познавательные модели.

Результаты проведенного нами исследования показали, что с увеличением стажа посещения фитнес-клуба также усиливаются социальные связи и проявление коммуникативной стратегии. Так, например, среди тех, кто посещает фитнес-клуб более трех лет доля демонстрирующих коммуникативную стратегию составила 54,7%, а среди новичков таких лишь 45,5% (различия значимы для  $\chi^2$  при  $p < 0,001$ ).

Таким образом, результаты наших исследований показали, что мотивация у новичков и «бывалых» клиентов имеет значительные различия. Первоначально происходит удовлетворение внешних мотивов, в процессе становятся осознанными внутренние. Исходя из этого, выстраивая стратегии привлечения новичков и удержания «бывалых» клиентов, компании фитнес-услуг должны оперировать именно различиями в мотивах данных категорий.

#### **Список использованной литературы:**

1. Crossley N. In the Gym: Motives, Meaning and Moral Careers// *Body and Society*. 2006. Vol. 12. No 3. P. 23–50.
2. Абрамов Р.Н. Фитнес-культура как инновационная социальная практика современной российской молодежи // *Молодежные субкультуры Москвы* / Сост. Д.В. Громов, отв. ред. М.Ю. Мартынова. М.: ИЭА РАН, 2009. С.85–115.
3. Бартенева Н.Е. Моделирование поведения потребителей фитнес-услуг: опыт применения факторного анализа // *Вектор науки ТГУ*. 2016. № 2. С. 84–89.

© Н.Е. Бартенева, 2016

## ДРУГИЕ НАУКИ

УДК 65.01

Чагарова Р.Б., магистрант 1 курса,  
Чомаева З.М., к.п.н., доцент,  
Карачаево-Черкесский государственный университет, г. Карачаевск

### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ПРЕДПРИЯТИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ

Современные условия деятельности предприятий и учреждений требуют создания эффективной системы управления персоналом, развития его кадрового потенциала. Следует отметить, что в настоящее время особо острой проблемой является создание служб управления персоналом, отвечающих требованиям современного менеджмента, собственных эффективных систем обучения, переподготовке и повышению квалификации персонала.

Предприятия должны всегда иметь "резерв" кадров, из которых они предпочитают выбирать кандидатов на вакантные должности. Наем со стороны всегда сопряжен с риском крупного просчета.

Управление кадровым резервом – это формирование определенного состава сотрудников, прошедших первичную оценку и обладающих набором необходимых качеств и характеристик, востребованных для исполнения прямых обязанностей на новом месте работы.

Кадровый резерв – одно из самых прочных звеньев в организации и управлении персоналом любой коммерческой или производственной структуры. В условиях глобального дефицита квалифицированных кадров задача формирования и управления кадровым резервом становится актуальной для большинства крупных компаний. Как и любой процесс управления, персоналом, работа с кадровым резервом эффективна только тогда, когда она ведется комплексно. Существует два основных подхода к обеспечению компании кадрами за счет внутренних резервов: собственно управление кадровым резервом; создание фонда талантов (talent pool). Направлены оба этих подхода на то, чтобы, во-первых, свести к минимуму риск потерь, появление которых неизбежно в связи с уходом ключевых сотрудников. Во-вторых, по-максимуму задействовать внутренний кадровый ресурс организации; в-третьих, управлять мотивацией перспективных сотрудников используя целенаправленную деятельность по их профессиональному развитию и обеспечению карьеры. При хорошо отлаженной общей системе управления, и кадровый резерв, и фонд талантов могут служить регулярными источниками набора персонала. Отбор кандидатов в кадровый резерв организации начинается, как и любой отбор – внутренний или внешний, с того что кандидатом заполняется анкета в кадровый резерв. Информация об этом является общедоступной, ею может воспользоваться каждый сотрудник компании, у которого имеется желание принять участие в кадровом резерве компании. Каждому сотруднику должна быть предоставлена возможность получения обратной связи. На данном этапе предполагается естественный отсев, когда кандидат по каким-либо причинам сам отказывается от зачисления в кадровый резерв. Концепция управления и развития кадровым резервом предполагает выдвижение зачисленного в состав резерва сотрудника в качестве потенциального кандидата на одну или несколько должностей в компании. На основании результатов оценочных процедур для сотрудников резерва составляется индивидуальный план развития, в котором указываются мероприятия, направленные на развитие профессиональных и личностных компетенций, необходимых для успешной работы на целевой должности.

План согласовывают совместно руководитель отдела обучения и развития персонала, и непосредственный начальник сотрудника в группе кадрового резерва. Содержание индивидуального плана развития включает в себя набор конкретных мероприятий, имеющих целью обучение и развитие, как профессиональных компетенций, так и личностных характеристик резервиста. Находящийся в кадровом резерве сотрудник обучается по специализированной программе. Процесс обучения, предполагает использование различных тренингов, семинаров, мастер-классов. В индивидуальном плане развития также указываются: самообучение; участие в проектных группах; временные замещения на периоды когда отсутствуют главные руководители; наставничество; горизонтальные ротации; стажировки. Проведение семинаров, тренингов, мастер-классов проходит по графику, сформированному в соответствии с общим годовым планом обучения персонала организации. В случае необходимости добавляется специальное обучение, содержание которого состоит из пакета «внутренних» программ обучения сотрудников, и программ прошедших строгий

отбор, предоставленных поставщиками «со стороны». Процедура горизонтальных ротаций преследует следующие цели: расширение сотрудниками кадрового резерва своего профессионального кругозора; приобретение ими нового опыта, знаний, умений и навыков улучшение и оптимизация бизнес-процессов соответствующих служб и подразделений организации; вхождение в новую должность в результате ротации согласно матрице требований, предъявляемых к должности. Стажировки – вид деятельности, направленной на приобретение соответствующего опыта или повышение квалификации в соответствии с выбранной специализацией. Временные замещения на период отсутствия основных руководителей производятся только из сотрудников резервистов, числящихся в оперативном резерве. Кадровый комитет своим решением позволяет сотрудникам и оперативного и стратегического внутреннего резерва принимать участие в проектных группах. Кадровый резерв сформирован, утверждены персонально зачисленные в состав кадрового резерва сотрудники, на каждого «резервиста» составлены индивидуальные планы развития – почти одновременно с этим возникают вопросы по поводу дальнейших действий. Совместными усилиями с тренинговой компанией, принимая в расчет уже имеющийся уровень профессиональной подготовки кандидатов, специализированная программа профессионального развития создается для каждой из групп резерва кадров. Данная программа может содержать несколько последовательных модулей обучения, ориентированных на создание или дальнейшее развитие столь нужных для эффективной деятельности на должностях руководящего состава компании знаний, умений и навыков. Необходимо систематически контролировать, как выполняются индивидуальные планы развития, результативность обучения «резервистов», по специализированной программе профессионального развития. Также контролируется, насколько полно сотрудники задействованы в задачах и мероприятиях, имеющих отношение к руководящей должности. В свою очередь каждый из сотрудников, находящийся в резерве, и его работа оцениваются комиссией по управлению кадровым резервом с периодичностью один раз в год. После проведения оценки представители комиссии принимают одно из следующих решений: сотрудник продолжает пребывание в составе кадрового резерва; для сотрудника требуется дополнительная подготовка, в связи, с чем индивидуальный план развития сотрудника (будущего) корректируется; сотрудник из-за неудовлетворительных результатов при выполнении индивидуального плана развития исключается из состава резерва кадров. Концепция формирования и подготовки кадрового резерва может стать реальным инструментом его управления и развития персонала, только в том случае, если она включена в единую кадровую политику, и в ее основу заложена стратегия развития организации и руководство компании оказывает ей всемерную поддержку.

#### **Список использованной литературы:**

1. Шинкаренко О. Н. Резерв кадров – резерв стратегического развития. URL: <http://hrm.ru>
2. Григорьева И. С. Оценка персонала для управленческого резерва // Управление человеческим потенциалом. 2009. № 1.
3. Ассесоров П. С., Картушина Е. Н. Формирование кадрового резерва компании как стратегическая задача//Социально-экономические явления и процессы.№5, 2013

© Чагарова Р.Б. Чомаева З.М 2016

ISBN 978-5-9907858-9-2



## **«СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ НАУКИ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**

*Сборник материалов  
II международной научно-практической конференции  
г. Москва, 1 июля 2016 г.*

*Материалы публикуются в авторской редакции*

Подписано в печать 07.07.2016г.  
Формат 60 x 90 1/16. Гарнитура Times.  
Бумага офсетная. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 8,5.  
Тираж 100 экз. Заказ №

Отпечатано в типографии Onebook.ru  
ООО «Сам Полиграфист»  
129090, г. Москва, Протопоповский переулок д.6  
Тел.: +7 495 545-37-10  
E-mail: info@onebook.ru  
Сайт: www.onebook.ru