

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ИМПЕРИЯ»



«ИНТЕГРАЦИЯ НАУК»

*Международный научно-практический журнал
Выпуск №9(13)-2017*

Москва
2017

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

«Интеграция наук»

Выпуск № 9 (13) (октябрь, 2017)

ISSN 2500-2449

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия, как средство массовой информации (СМИ): ЭЛ № ФС 77 – 64901

Договор на размещение материалов журнала в РИНЦ № 246-04/2016 от 26.04.2016г.

Главный редактор Сорокин А.В.- доктор психологических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Абакумова Д.С., доктор педагогических наук
Мхитарян Ю.В. - доктор психологических наук
Сафарян Ю.А. - доктор физико-математических наук
Ипполитова Н.В., доктор медицинских наук
Ларин В.С. - кандидат исторических наук, доцент

Учредитель: Научно-издательский центр «Империя»

Верстка: Непочатов Р.М. | Редактор/корректор: Солодов И.Н.

Редакция журнала «Интеграция наук»: 143432, Московская обл., Красногорский р-н, пгт. Нахабино, ул. Панфилова, д. 5. | Сайт: <http://in-sc.ru> | E-mail: info@in-sc.ru |

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Власова Н.А.	6
Источники и способы адаптаций изменений, происходящих в современном языке	
Воронова Е.В., Гют М.В.	8
Концептуальный медиаобраз «советский союз» в журналистском творчестве с.д. Довлатова	
Петенёва А.А., Рольгайзер А.А.	13
Особенности выражение культурных архетипов в бренде	
Пирожков Г.П., Пирожкова И.Г.	15
Диалог государства и краеведческих объединений в пространстве современной региональной культуры	
Рябова Г. В.	18
Фразеологические единицы как средство оценки в эрзянском языке	
Тупикова С.Е., Шиханова В.А.	21
«Спанглиш» как результат переключения языковых и культурных кодов	

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

Решетникова А.А., Демененко И.А.	24
Этические нормы менеджера при реализации управленческих решений	
Шубина М.М., Ревина В.В.	25
Проблемы молодой семьи в контексте изучения социальной работы	

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Сапунов А. В. Аверина А. А.	26
Особенности стратегии малых и средних предприятий в условиях современной российской экономики	
Буракова А.В.	28
Учет резервов страховых компаний	
Вертей О.М.	33
Институциональные различия осуществления экономического регулирования в плановой и рыночной системах хозяйствования	
Заболоцких А.С., Демененко И.А.,	36
Влияние индивидуальных характеристик лпр на принятие решений	
Зулпуева А.М.	38
Проблемы привлекательности инвестирования в сфере образования регионов КР	
Кузовлева И.Ю.	42
Методический подход к исследованию сбалансированности инновационной инфраструктуры	
Мгерян М.А.	44
Формирование системы страховой защиты домашних хозяйств в России	
Пучкова Н.В.	48
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	
Рувенный И. Я.	50
Влияние социокультурных факторов на формирование маркетинговой стратегии	
Ширина Ю.В., Демененко И.А.	53
Оценка процесса разработки управленческих решений в коммерческой организации	

МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Данцигер Д.Г., Андриевский Б.П., Часовников К.В.	55
Упорядочение в системе научных дисциплин медицинских организаций	
Маль Г.С.	58
Влияние генетического полиморфизма на лечение больных ИБС	
Николаева Н.В., Салеев Э.Р.	60
ГТО: за или против?	
Салимзянова Т.Е., Древницкая Т.С.	61
Сравнительный анализ молекулярных подтипов рака молочной железы	

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Белькова И.С.	62
Принцип разделения властей и проблемы его реализации в российской федерации	
Богдан В.В.	65
Влияние общественного интереса на развитие отдельных комплексных институтов права	
Котельникова О.В. Бердегулова Л.А.	67
К вопросу о специфике купли-продажи товаров дистанционным способом	
Мурзаев А.А., Бердегулова Л.А.	68
Прокурорский надзор за законодательством о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним	
Ногайлиева Ф.К.	71
Религия на рабочем месте: зарубежные модели правового регулирования	

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Онаркулов М.	75
Роль информатики в образовании	

АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

Тарасенко В.Н.	76
Влияния ускорителей схватывания на формирование ячеистой структуры пенобетона	

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Галияхметова А.Т., Фахрутдинова Г.Ж.	79
Навыки проектно-исследовательской деятельности у студентов ВУЗа	
Козликина О.Г., Мелешко А.Б., Шманай Е.Н., Мелешко А.В.	80
Роль экскурсий в развитии личности	
Нарыкова Г.В.	83
Условия становления профессиональной стратегии будущих педагогов в ситуации успеха	
Оспанова Д.Б, Джумадилиндинова Ж.С.	86
Обучение аннотированию как информативного жанра научной речи	
Полищук В.Н., Ключников Д.А., Якимович Е.П.	89
Использование экологических игр в обучении и воспитании детей младшего школьного возраста	
Столпак А.А., Гордеева Д.С.	90
Совершенствование системы функционирования предприятия путём организации курсов повышения квалификации	
Торина Е.В.	93
Реализация гендерного подхода в работе воспитателя с использованием технологии проектной деятельности	

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Губина И.С., Зайцева О.В.	98
Развитие готовности к соблюдению академических норм студентов вуза	
Зайцева О.В., Губина И.С.	100
Особенности образа взрослости в подростковом возрасте	

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Асташкин Р.С.	102
Самарская государственная сельскохозяйственная академия, г. Самара	
Минькова А.А.	105
Проблемы НЭПа в отечественной историографии	
Николаева Н.В.	107
Формирование российского купечества	

ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

Акимова К.С., Кошелева Л.А.

Учебные развивающие задания, как средство формирования познавательного опыта учащихся, на примере конструирования упаковки 109

Ахматов М.К., Максутбекова Г.Т.

Оценка современного видового состава и состояния зеленых насаждений жезказганского региона 111

Гурская Е.Н.

Инновационные технологии в современной логистике 115

Гурская Е.Н.

Использование экономических санкций в мировой экономике 116

Климовских Н.В., Петривская А.В.

Инвестиции в ипотечное кредитование: выгода или ущерб 118

Салаватова А.А., Дехтярь Т.Ф.

Получение полистирола в массе 120

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 812

Власова Н.А.,

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола

Источники и способы адаптаций изменений, происходящих в современном языке

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции изменения языка и причины, вызывающие их. Поднимается проблема «чистоты» родного языка, связанная с процессом неологизации. Также обсуждаются определенные сложности интерпретации профессионально-ориентированных текстов, новых терминов и понятий.

Ключевые слова: неологизм, заимствование, понятие, термин, интерпретация, профессионально-ориентированная лексика.

Все изменения, происходящие в жизни человечества, находят свое отражение в языке. Появление неологизмов связано с развитием межкультурной коммуникации. Заимствование слов происходит в связи с развитием торговых связей, военных интервенций, взаимодействием народов в области науки и техники. Это явление прослеживается на протяжении веков. Так в русском языке присутствуют в достаточном количестве слова тюркского происхождения: «халат», «сарай» и многие другие, пришедшие со времен татаро-монгольского ига.

Благодаря развитию торговых отношений русским языком были заимствованы «йогурт», «пицца», «корица», «фисташки». В процессе адаптации от некоторых наименований образовались соответствующие прилагательные: «коричный», «фисташковый» и устойчивые словосочетания - «халатное отношение к делу». Данные преобразования свидетельствуют о прочном укоренении этих слов в языке.

Миграционные процессы приводят к интеграции народов, традиций, понятий, и примером тому может служить существование такого языка, как американский английский. Это язык Нового Света. В США - стране эмигрантов сохранилась английская система мер, население говорит на английском языке, но он отличается от Британского английского. Многие слова имеют иное произношение, произошли изменения в грамматике (чаще в сторону упрощения), и в словарях можно найти такие пояснения, что в английском языке было принято определенное употребление, но под влиянием американского языка уже закрепилось иное словоупотребление и словосочетание. Например, «aimat» и «aimto» [1, с. 26].

Политические события, появление новых технологий, события международного значения также способствуют появлению неологизмов. Некоторые лексемы переходят в другой язык в неизменном виде вне зависимости от наличия эквивалентов в языке – реципиенте, например: «перестройка» - «perestroika», «спутник» - «sputnik», «девайс» и «гаджет» соответственно от английских слов «device» и «gadget», что обычно переводится как «устройство», «приспособление». Для отдельных слов находят эквиваленты в родном языке, но они могут получать новое дополнительное значение. Например, слово «планшет» ранее использовавшееся в значении карты, определенного масштаба и назначения, а так же сумки летчиков, лесников, теперь оно в первую очередь, особенно среди юного поколения, ассоциируется с планшетным компьютером (персональным компьютером малого размера).

В связи с распространением неологизмов - заимствований из других языков всегда появлялись опасения по поводу «чистоты» родного языка, угрозы его разрушения или исчезновения. В 70-х годах 20-го века возникло направление экологической лингвистики или лингвоэкологии, одной из задач которой является сохранение и защита языка. В последнее время эта область науки находится в центре внимания специалистов [2, с. 88, 90]. Поддерживая стремление исследователей к «чистоте» языка, следует подчеркнуть, что язык - это саморазвивающаяся система, и здесь существуют внутренние законы. Что-то принимается и закрепляется, об этом свидетельствуют гнезда, образующиеся из новых слов, что-то исчезает из активного употребления, но иногда возвращается.

Вот только один из примеров, который приводят Л. А. Нестерская и Л. Н. Норейко в своей работе, посвященной языку экономики и бизнеса: «Когда-то новое заимствование, слово бренд сейчас образует широкое лексико-семантическое поле, в котором проявляются условия его функционирования: бренд - ключевой бренд, раскрученный бренд, продвижение ключевых брендов, пул брендов, выпускать новые бренды» [3, с. 166]. В той же работе исследователи отмечают возвращение некоторых слов, из досоветской эпохи: «акция, торги, банкрот, биржа».

Вместе с тем, происходит и самоочищение языка. Это явление хорошо прослеживается на примере жаргонизмов, молодежного сленга. В течение определенного промежутка времени слово или выражение является модным. Оно тиражируется в СМИ. Через какой-то срок исчезает, и его употребление в речи свидетельствует об «отсталости» индивидуума.

Таким образом, несмотря на критику некоторых языковедов, подтверждается тезис Ф. де Соссюра и младограмматиков: «Источник всех изменений - в речи; инновации, возникшие в речи отдельных говорящих,

могут быть приняты коллективом и тем самым стать фактом языка» [4, с. 120; 5, с. 94 – 96].

Тем не менее, возникают новые понятия, для которых какое-то время не существует терминов. Вместо терминов используются объяснения. Это не создает особых трудностей при устной коммуникации - «инженеры договариваются», но при академическом письме, при переводе научных статей возникают сложности.

Общий смысл ясен, но из-за отсутствия эквивалента получается неблагозвучный перевод, т.е. словосочетания «режут слух» или требуются громоздкие объяснения. Таким образом, вместо одной лексемы или словосочетания приходится вставлять объясняющую конструкцию.

Подробнее рассмотрим это явление на примере лексики, связанной с рациональным природопользованием.

В 70-х годах 20-го века в мире возникла новая парадигма - «Устойчивое развитие», в рамках которой, было предложено рассматривать лес – не только как источник древесины. Соответственно возникла потребность в оценке его эстетического воздействия на человека, возможностей использования для рекреации, противостояния эрозии почв, биоразнообразия, недревесных ресурсов (ягоды, грибы, лекарственные травы) и т.д.

Обобщенного понятия для обозначения всех этих ценностей нет, поэтому, согласно треугольнику Фреге «понятие-образ-слово», нет и единого термина.

Эта проблема характерна как для русского, так и для английского языков. В русском эти объясняющие конструкции получаются длиннее. Возможные варианты перевода представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Варианты перевода

/п	Английский вариант	Русский вариант
	environmental goods and services [6; 7, с. 2]	экосистемные товары и услуги социальные выгоды блага, производимые экосистемами
	benefits beyond timber [6]	другие полезности леса
	non market values [6]	нерыночные ценности
	forest externalities [7, с.2]	лесные экстерналии

Каждый из вариантов имеет свои преимущества и недостатки и уместен в определенном контексте, тем не менее, ни один из них пока нельзя считать универсальным. Последний - «лесные экстерналии» достаточно экономичен, но является заимствованием – транслитерацией. Английский вариант встречается в официальных документах Межправительственной программы «Европейское сотрудничество в области научных исследований и технологий» (COST).

Возрастающая актуальность проблемы рационального природопользования в современном мире обуславливает высокую интенсивность использования понятия «лесные экстерналии», что согласно внутренним законам изменения языка позволяет предполагать появление новой лексемы, эквивалентной данному понятию.

Список использованной литературы:

1. Гринбаум, С. Словарь трудностей английского языка / С. Гринбаум, Дж. Уиткат. – М.: Рус. яз., 1990.-786 с.
2. Ионова С. В. Основные направления эколингвистических исследований: зарубежный и отечественный опыт // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2010. №1-11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-napravleniya-ekolingvisticheskikh-issledovaniy-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt> (дата обращения: 16.08.2017).
3. Нестерская, Л. А. Язык экономики и бизнеса как динамично развивающаяся система / Л. А. Нестерская, Л. Н.Норейко//Сборн. докл. участников XIII Конгресса МАПРЯЛ Русский язык и литература в пространстве мировой культуры. Ун-т Гранады.- Гранада .2015. - с 164-168.
4. Якубинский Л.П. Происхождение языка//Избранные: работы. Язык и его функционирование. М., 1986. -208 с.
5. Гречко, В.А. Теория языкознания: Учеб.пособие/В.А. Гречко.— М.: Высшшк., 2003.— 375 с.
6. Kragt, M.E. Bio-economic modelling: Integrating economic and environmental systems? // International Environmental Modelling and Software Society (iEMSs). 2012 International Congress on Environmental Modelling and Software. Managing Resources of a Limited Planet, Sixth Biennial Meeting, Leipzig, Germany.R. Seppelt, A.A. Voinov, S. Lange, D. Bankamp (Eds.) <http://www.iemss.org/society/index.php/iemss-2012-proceedings>
7. Riera, P., et al., Non-market valuation of forest goods and services: Good practice guidelines. J. ForestEcon. (2012) <http://dx.doi.org/10.1016/j.jfe.2012.07.001>.

© Н.А. Власова, 2017

Vlasova Nataliia Aleksandrovna
Volga State University of Technology

Causes and adaptation of changes occurring in the modern language

Abstract: The article deals with some changes in modern language and their causes. The problem of “purity” of language is underlined. Some ways of borrowing words adoption are also discussed.

Keywords: neologism, borrowed word, notion, term, interpretation, functional lexis.

УДК 81

Воронова Е.В., Гют М.В.

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

Концептуальный медиаобраз «советский союз» в журналистском творчестве с.д. Довлатова

Аннотация. Статья посвящена системному анализу концептуального медиаобраза «Советский Союз», представленного в журналистском творчестве С.Д. Довлатова. Рассмотрены семанτικο-когнитивные характеристики лексем, объективирующих представления о литературоцентричной, тоталитарной и коммунистической, душевной и эмоциональной Советской России.

Ключевые слова: концептуальный медиаобраз «Советский Союз», С.Д. Довлатов, дискурсивно-когнитивный анализ.

Постановка проблемы. Статья направлена на выявление и характеристику структурно-функциональных характеристик концептуального медиаобраза «Советский Союз», объективированного в журналистском творчестве С.Д. Довлатова.

Сергей Донатович начал свою журналистскую карьеру в 1965 г. в многотиражной газете Ленинградского кораблестроительного института «За кадры верфям», позже печатался в «Крокодиле», «Авроре», «Знамени прогресса», «Советской Эстонии», «Моряке Эстонии», «Молодежи Эстонии», «Вечернем Таллине», «Костре», а после эмиграции – в журналах «Новый американец» («Новый свет»), «Эхо», «Синтаксис», «Грани» и «Семь дней». Изучение культурно-медийного наследия автора свидетельствует, что он последовательно воссоздавал образ Советской России как фрагмента реальности, «отражающего мировоззрение, ценностные ориентации, политические предпочтения, а также психологические качества» [1]. Аспекты советской действительности представлены и осмыслены Сергеем Донатовичем на языковом уровне как особые культурные явления, что позволяет отнести образ страны к концептуальному. Рассмотрение медиаобраза как многомерного образования поможет осмыслить стратегически важное пространство, а также реконструировать мировосприятие и картину мира художника слова, пишущего в условиях разных лингвокультур – советской, эстонской, американской.

Материалы и методы. Эмпирическую основу исследования составили материалы ленинградских, таллинских, нью-йоркских СМИ печатного типа 1965–75 и 1980–1984 гг. Процедура описания концептуальных свойств рассматриваемого медиаобраза осуществляется на когнитивно-дискурсивной основе, предполагающей структурный анализ лексики, семантики, грамматики журналистских текстов. Методологическая основа опирается на описательный, типологический методы, элементы метода компонентного анализа в сочетании с полевым, приём сплошной выборки и статистического анализа.

Результаты исследования. Анализ языковых знаков, в которых интерпретируется Советский Союз в различных аспектах существования, позволяет выделить три наиболее часто встречающиеся в журналистской практике С.Д. Довлатова образа страны: Советский Союз литературоцентричный, тоталитарный и коммунистический, душевный и эмоциональный. Рассмотрим семанτικο-когнитивные характеристики обозначенных кодированных представлений автора о советской действительности.

Один из наиболее часто встречающихся концептуальных медиаобразов, объективированных автором – «Советский Союз литературоцентричный». Анализ более двухсот журналистских материалов позволил выделить три лексико-тематических группы, формирующие образ:

- фамилии русских и советских писателей, поэтов и критиков: Солженицын (73), Бродский (41), Лимонов (32), Пушкин (31), Седых (25), Аксенов, Поповский (23), Маяковский, Достоевский (22), Виктор Некрасов (21), Лев Толстой, Синявский, Набоков (17), Катаев, Коржавин (16), Максимов (15), Янов (12), Булгаков, Войнович, Ефимов, Чехов, Григорович, Шрагин, Тургенев (11), Бунин, Гладилин (10), Алешковский, Дрыжакова, Альтшуллер (9), Владимов, Гоголь (8), Мандельштам, Горький, Успенский, Александр Зиновьев, Горбовский, Янгфельдт, Пастернак (7), Зощенко, Марамзин, Искандер, Белинский (6), Евтушенко, Герцен, Цветков, Замятин, Филиппов, Наврозов (5), Леонидов, Ахмадулина, Добролюбов, Распутин, Бабель, Терц, Шукшин, Гранин, Ремизов, Платонов, Ахматова, Ерофеев (4), Парамонов, Горбаневская, Чернышевский, Лихоносов, Боков, Окуджава, Фет, Цветаева, Битов, Каверин, Сагаловский, Салтыков-Щедрин (3), Лесков, Карамзин, Лотман, Куприн, Трифонов, Эренбург, Воскобойников, Чуковская, Соколов, Мамлеев, Бобышев,

Огарев, Высоцкий, Гумилев, Еремин, Вознесенский (2), Лермонтов, Тютчев, Грибоедов, Чаадаев, Рейн, Марченко, Азадовский, Балтер, Большухин, Буковский, Пильняк, Пикуль, Михайловский, Гендряков, Даниэль, Слепцов, Решетников, Кочетов, Софронов, Бубеннов, Тевекелян, Алданов, Зайцев, Эрнст Генри, Халиф, Клепикова, Аполлон Григорьев, Федин, Штейн, Гинзбург, Леонов, Шаламов, Твардовский, Слуцкий, Берггольц, Губерман, Дудинцев, Фадеев, Белов, Приставкин, Саша Черный, Абрамов, Домбровский, Аверченко, Гроссман, Ратушинская, Некипелов, Тимофеев, Бородин, Ильф и Петров, Тэффи, Михалков, Паустовский, Солоухин, Олеша, Ломоносов, Ходасевич, Андреев, Гусев-Драбкин, Бахчанян, Шолохов, Державин, Марлинский, Клюев, Алексей Толстой (1);

- номинации творческой направленности литераторов: писатель, поэт (28), литератор (19);
- названия российских и советских журналов и газет: «Ардис» (26), «Правда», «Аврора», «Время и мы» (3), «Комсомольская Правда», «Знамя прогресса», «Коммунист», «Звезда» (2), «Новый Мир», «Юность», «Колокол», «Литературная газета», «Советская Эстония», «Морьяк Балтики», «За кадры верфям», «Строительный рабочий», «Мясной гигант», «За культуру торговли», «Голос бумажника», «Искусство кино», «Костер», «Литературная газета», «Искра» (1).

Контекстуальный анализ лексических репрезентантов медиаобраза свидетельствует, что, по С.Д. Довлатову, в логоцентричной советской культуре словесность возведена до ценностей высшего разряда: «Россия традиционно литературная, если можно так выразиться – литературоцентрическая страна, где литература, подобно философии, берет на себя задачи интеллектуальной трактовки окружающего мира и, подобно религии, взваливает на себя бремя нравственного воспитания народа» [2]. Или: «Испокон века в России не техника и не торговля стояли в центре народного сознания и даже не религия, а литература» [2]. Несмотря на цензуру, в стране интерес к писателям «тысячекратно» выше, чем в свободной Америке: «В Союзе на выступления Окуджавы приходят десять-пятнадцать тысяч человек, а в Америке на выступление Аллена Гинзберга – тридцать, да и то половина зала – это русская поэтесса Марина Темкина с друзьями» [2]. Не случайно журналист упоминает 23 российских и советских журнала и газеты (58 упоминаний), а американских – пять (19), русских эмигрантских – семь (103).

По мнению С.Д. Довлатова, литература – это искусство. Писатель – художник, творец, не связанный с общественно-политической деятельностью. Идеалами на литературном поприще для писателя стали А.С. Пушкин и И.А. Бродский. Для журналиста они – символы чистого искусства, самоценной поэзии, свободной от социальных запросов, идеологического и политического влияния. Так, семантическое поле «Бродский» в довлатовских текстах состоит из языковых единиц поэт, мастер, русская словесность, мировое признание, гений. С.Д. Довлатов сравнивает И.А. Бродского с В.В. Набоковым («выволакивают ее (литературу) из провинциальной трясины»), противопоставляет графоманам («на одного Бродского приходится сорок графоманов») [3; 4]. Дважды использует названия стихотворений поэта для своих материалов: «Конец прекрасной эпохи» (журнал «Грани», 1986 г.) и «Обстановка в пустыне» (журнал «Петух», 1982 г.) [5; 6], а в очерке «Верхом на улитке» приводит название стихотворения И.А. Бродского «Разговор с небожителем» без кавычек и с большой буквы [7], подчёркивая, что Небожитель – это смыслообраз полной изолированности художника от приземлённой житейской суеты.

А.С. Пушкин олицетворяет в журналистике С.Д. Довлатова создателя русской литературы, свою жизнь превратившего в творчество: «Всё, к чему он прикасался, становилось литературой, начиная с его частной жизни, совершившейся в рамках блистательного литературного сюжета, украшенного многочисленными деталями и подробностями, с острым трагическим эпизодом в финале» [8]. Журналист преклоняется перед самоцельностью художественного творчества поэта, независимостью его творческих принципов и мирозерцательных установок, ср.: семантическое поле «Пушкин» состоит из таких языковых единиц, как классик, Дантес, гений, величайший, трагедия, и непредикативных словосочетаний величайший русский поэт и прозаик, сочувствовал ходу жизни, творил в режиме природы, художник по своему физиологическому строению, победа чистого эстетизма [8].

Отношение С.Д. Довлатова к А.И. Солженицыну двойственное: с одной стороны, он воспринимает Александра Исаевича как великого писателя, мастерски владеющего словом и оказывающего влияние на советских литераторов середины – конца XX в. Языковые единицы семантического поля «Солженицын» в довлатовских текстах – лексемы диссидент, феномен, идеи, критика, талант, пророк, непредикативные словосочетания исключительный художественный талант, написал гениальные страницы, русский диссидент, великий прозаик, мастер словесности, реформатор синтаксиса, морально недосыгаем, беспрецедентная историческая роль, великолепная проза, пользуется уважением, гениальный художник [9; 10; 11]. Журналист видит в писателе гения, возникшего вопреки из ниоткуда (ср. антитезу «естественно – противоестественно»: «Появление Аксенова, Войновича, Гладилина – было естественным. Оттепель, кончина Сталина. <...> А появление Солженицына – неестественным. <...> Вообразите капитана артиллерии. Потом заключенного. Потом ракового больного в азиатском захолустье. Потом рязанского учителя. И вдруг – гениального писателя» [12]). Автор нередко обращается к цитированию текстов Александра Исаевича или упоминает его литературные произведения (ср.: «<...> Я читал Солженицына. Он заслужил Нобелевскую премию. “Иван Денисович” – это настоящий шедевр» [13]), подчёркивая величину писательского таланта.

С другой стороны, С.Д. Довлатов критично относится к общественной деятельности А.И. Солженицына, не принимая служения внеэстетическим целям, зависимости от идеологической и политической борьбы, пафоса гражданственности в творчестве: «Примером такой глобальной неудачи можно считать

публицистическую деятельность Солженицына, который начал с потрясающих романов, но, оказавшись на Западе, выступил в роли обличителя и пророка, возглавив чрезвычайно опасную, национально-христианскую и <...> авторитарную тенденцию в русской общественной мысли, изрядно скомпрометировав себя в глазах тех читателей, кто хотел бы видеть будущую Россию – европейским демократическим государством» [8].

Вписывание в ландшафт советской литературы имён А.И. Солженицына, И.А. Бродского и А.С. Пушкина связано с тем, что Сергей Донатович советскую литературу воспринимает как продолжение русской классической литературы. Ср.: рассказывая в интервью журналу «Слово» об отечественной литературе, на вопрос «Это вы о России или о Советском Союзе?» С.Д. Довлатов ответил: «Да безразлично. Я говорю о национальной традиции, с которой большевики ничего не смогли поделать» [2].

В целом современную ему русскую литературу С.Д. Довлатов сравнивает с болотной трясиной (в Советском Союзе мало кого из будущих именитых литераторов печатали), с оружием и взрывчаткой (рукописи советских писателей переправляются за границу нелегально [14]), с «кошмарной, фантастической путаницей» (советская литература вобрала в себя как гениев И.А. Бродского, А.И. Солженицына, В.П. Аксенова или классиков А.С. Пушкина, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова, так и не имеющих отношения к литературе партийных людей Б.Е. Штейн, С.И. Гусев-Драбкина). Но при этом считает литературное творчество высшим достижением многострадальной Родины.

Широко представленным медиаобразом СССР в журналистском творчестве С.Д. Довлатова является медиаобраз «Советский Союз тоталитарный», который образуют:

- существительные, обозначающие номенклатурные единицы и именованные центральных союзных органов: КГБ (54), обком (11), ЦК (9), ОВИР (7), горком (5), НКВД, политбюро (4), КПСС (3), партком, местком (2), ВЛКСМ (1);
- фамилии высших должностных лиц Советского Союза и членов политбюро ЦК: Ленин (25), Сталин (24), Брежнев (19), Андропов (14), Хрущев (9), Косыгин (3), Дзержинский (2), Молотов, Пельш, Сулов (1);
- номинации Советского Союза: Союз (78), государство (40), СССР (17), Советы (1);
- существительные, описывающие идеологию государства: коммунизм (75), тоталитаризм (35), социализм (8).

Основу концептуального медиаобраза «Советский Союз тоталитарный» составляют лексемы коммунизм, Союз, КГБ.

Семантическое поле коммунизм образуют языковые единицы свинство, жуть, враг, борьба, пропасть. С.Д. Довлатов сравнивает понятие «научный коммунизм» с коммунизмом в Советском Союзе и не находит в них сходств: «С научным коммунизмом десятилетия борются ученые, философы, экономисты. Реальный коммунизм сложнее. Ведь то, что происходит на родине, от коммунизма бесконечно далеко. Эту жуть даже Брежнев коммунизмом называть стесняется» [15]. Рассказывая о финансовом спасении газеты «Новый американец», автор саркастически упоминает коммунизм, сравнивая советскую идеологию с бедственным положением, которое было у газеты («так ведь можно невзначай и коммунизм построить») [16]. С помощью восклицаний писатель обращает внимание журналистов газеты Америки, как ему казалось, к губительной угрозе: «Главное – коммунистическая опасность. Будьте начеку! Оставьте в покое гомосексуалистов и наркоманов. Рядом с Брежневым они – невинные младенцы. Плевать на инфляцию! Плевать на диету! Плевать на оружие! Все силы на борьбу против мирового коммунизма!» [17].

Семантическое поле «Союз» представлено в журналистском творчестве Сергея Донатовича языковыми единицами беженцы, француженка, мы. Автор идентифицирует себя с Союзом и советскими эмигрантами. Он употребляет лексику «Союз» в предикативных словосочетаниях с личным местоимением первого лица множественного числа «мы», означаям изгнанников советского мира: «в Союзе мы были очень похожи», «в Союзе нам казалось, что мы убежденные демократы», «в Союзе нам жилось легко и просто», «мы вывезли из Союза не только палехские шкатулки», «в Союзе нам тоже приходилось обсуждать личные качества государственных деятелей», «мы выражаем интересы шестидесяти тысяч беженцев из Союза», «в Союзе мы жили, как в тюрьме, в камере», «нас радуют вести из Союза» [18–25].

Воспоминания журналиста о Советском Союзе окрашены мрачными тонами: от мелочей до глобальных проблем страны. Дефицит одежды Сергея Донатовича волновал мало («в Союзе я одевался настолько плохо, что меня даже корили за это... и меня это не беспокоило»), отказ издавать его литературные произведения был личной драмой («перспективы отсутствовали»), расстрелы и тюрьмы – трагедией не только национального, но и мирового масштаба («тех, кто был неправ, – убивали. Ссылали в лагерь. Выгоняли с работы. Единственно верное учение не терпело критики») [26; 27; 23].

Ненавистническое отношение С.Д. Довлатова к тоталитаризму Советского Союза выражено в форме сарказма через обсуждение действий советских руководителей ЦК: «Кто изобрел лагеря уничтожения? Ленин или Сталин? Повинен ли Хрущев в истреблении миллионов украинских коммунистов? Или гуманно ограничился сотнями тысяч? Кто приказал захватить независимую Чехословакию? Брежнев или Косыгин? Кто симпатичнее – людоед или вурдалак? Грабитель или разбойник? И вообще, что лучше? По локоть в крови или по горло?» [19].

Языковыми единицами, составляющими семантическое поле КГБ, являются приглашение, следовательно. Автор использует ряд противоположных по семантике глаголов, описывающих действия службы безопасности. Допросы в стенах центрального органа государственной безопасности Сергей Донатович выражает как вежливой формой («пригласили», «позвонили»), так и грубой («таскали»). Журналист рисует двух

следователей: одного – негодяя, который кричит и топает ногами, другого – либерала, который ведет себя любезно с допрашиваемым. При этом писатель представляет не два разных типа сотрудников госбезопасности, а говорит о том, что «их мнимые разногласия – дешевый спектакль» [28; 29; 23; 31]: всё сделано ради того, чтобы «выбить» информацию из людей на допросе.

Еще один аспект, который затрагивает С.Д. Довлатов – это сравнение домашнего насилия в советских семьях и «зловещих акций» КГБ. Журналист уверяет, что КГБ мучает людей, однако русских женщин унижают их мужья, а не служба безопасности. Причину этого явления журналист видит в советской действительности: «Миллионы людей раскрывают каждое утро глаза в тягчайшей, беспросветной похмельюге. И всюду они – приниженные, забытые – бьют, унижают, мучают женщин... причем не КГБ их мучает» [32; 33].

Сергей Донатович иронизирует над партийными работниками, считая, что они лишь винтики в общей тоталитарной системе. Чиновники, по мнению журналиста, циничные и грубые, но этих людей тяготит чувство гражданской неполноценности из-за того, что они должны критично относиться к самиздату, политическим анекдотам, нелегальной живописи, даже если это им нравится. Партийные льготы журналист высмеивает на примере своей собаки Глаши: «В квартире запахло угарным газом. Все спали. Но проснулась Глаша и действовала разумно. Подошла к хозяйскому ложу и стащила одеяло. А потом громко залаяла... днем ей принесли из буфета ЦК четыреста граммов шейной вырезки. Случай уникальный. Может быть, впервые партийные льготы коснулись достойного объекта» [34–37].

По наблюдению С.Д. Довлатова, граждане Советского Союза – эмоциональные, импульсивные и экспрессивные люди. Им свойственны иррациональность, проявление чувств и коллективизм. Всё это объективируется в концептуальном образе «Советский Союз душевный», который образуют:

- существительные, вербализирующие чувства и эмоциональные состояния: ощущение (28), одиночество (9), страх, ностальгия (5), переживание, сочувствие (3), тревога (2);
- существительные, свидетельствующие о коллективизме советских людей: друзья (44), приятель (13), дружба (6), коллектив (4).

Ядро концептуального медиаобраза образуют лексемы друзья, ощущение.

Семантическое поле «ощущение» состоит из языковых единиц ностальгия, раскаяние, страх, рутина, советское. Лексема ощущение в журналистских текстах писателя имеет однозначный смысл: переживание, чувство, противопоставленное мыслям. Советский человек чаще действует эмоционально, нежели рационально вне зависимости от возраста и положения в обществе: партийных работников тяготит «ощущение гражданской неполноценности», советская семья наслаждается «ощущением цельности и единства», А. Сахарова мучит «ощущение вины» за создание водородной бомбы, дети и подростки радуются «ощущению полного безграничного совершенства», советские граждане при тоталитарном строе «ощущали себя демократами» [38; 39; 23; 40]. Русской зимой советские граждане испытывали «ощущение решимости», чтобы наступить на первый снег, «ощущение неловкости при ходьбе», когда после первого шага следовал следующий [42; 42].

Языковыми единицами семантического поля «друзья» являются иллюзии, разумные, мои, преданность, помощь («наша преданность друзьям», «с их (дружеской) помощью раздобыл документы», «мои друзья живут иллюзиями», «мои разумные друзья корят меня») [8; 26; 23]. По отношению к друзьям автор использует эпитеты «верные», «разумные», «близкие», «старые», «преданные», «бескорыстные», что говорит о теплых и добрых чувствах журналиста к своим знакомым и товарищам из Советского Союза.

Вспоминая альтруистических и бескорыстных советских друзей, С.Д. Довлатов противопоставляет их государству. Журналист сравнивает друзей с волшебниками, которые творят чудеса и которым можно «излить душу». Друзья помогут всегда, несмотря на масштабы проблем, и там, где государство не хочет или не может оказать помощь гражданам страны: «Если нужен юрист – вы звоните друзьям. Понадобился детский врач – разыскиваете бывшего одноклассника. На дачу решили переехать – тревожите знакомого-автовладельца. Политические новости вам сообщают друзья. Книгами снабжают друзья. Законы разъясняют друзья. И обманывать государство тоже помогают друзья... когда я решил бежать из СССР, мне помогли друзья» [26].

В своих журналистских текстах С.Д. Довлатов рассматривает такой аспект советского приятельства, как дружба «навзрыд, до упора». В советском надрыве писатель видит опасное свойство: случайную дружбу. Приводя в пример романиста В. Пикуля и писателя В. Воскобойникова, которые посадили своих друзей, журналист подводит читателя к мысли о том, что друзьями в СССР называться может каждый, а быть честным и преданным товарищем – лишь единицы [43].

Стоит отметить, что острая эмоциональная восприимчивость души советского гражданина приобретала и опасные деструктивные формы. В журналистских текстах С.Д. Довлатова часто говорится о том, что тоска, желание справедливости сопровождалось пьянством. Ср.: автор часто упоминает существительные, связанные с алкоголизацией Советского Союза: вино (21), водка (20), пьянство (16), алкоголь (9), пиво (7), алкоголик (6), портвейн (5), шампанское, спирт (4), одеколон (3), спиртное, самогон, коньяк, тормозная жидкость (2), политура, шампунь как одурманивающая жидкость, лосьон, выпивка, пойло, пузырь (1) [160].

Заключение. Анализ объективации концептуального медиаобраза Советского Союза в журналистском творчестве С.Д. Довлатова показал, что для писателя СССР – литературоцентричная и душевная, но тоталитарная страна. С.Д. Довлатов любит свою Отчизну, в которой родился и прожил 37 лет. Его теплые чувства к Родине выражены в тоске по дому (воспоминания о друзьях, Ленинграде, Таллине), по бытовым вещам (спички, снег) и по честным советским людям (общественное мнение, безвозмездная помощь) [42; 44; 45], по литературе как источнике русской философской мысли, в основе которой лежит понимание глубины

души русского человека. Однако писатель не приемлет советского режима. Идеологическая сторона Советского Союза выражена, по мнению автора, не столько в идее «светлого будущего», сколько в кошмарной настоящей действительности: дефицит, очереди, антисемитизм, КГБ, утечка талантливых умов [46; 47; 48]. Журналист считает коммунизм масштабным экспериментом эпохи, который потерпел провал, а тоталитарный Советский Союз – идеей, которая сможет привести только в пропасть.

Список использованной литературы:

1. Балуева, И.А. Медиаобраз и социообраз: процессы взаимоуправления в информационном обществе // Право и управление. XXI век. 2014. № 4 (33). С. 86–89.
2. Писатель в эмиграции. Интервью С.Д. Довлатова журналу «Слово». URL: <http://www.sergeidovlatov.com/books/slovo.html>
3. Довлатов, С.Д. From USA with love // Семь дней. 1984. № 38. С. 15–16.
4. Довлатов, С.Д. Дзен-буддист с лопатой // Новый американец. 1980. № 8. С. 2.
5. Довлатов, С.Д. Конец прекрасной эпохи // Грани. 1986. № 139. С. 301–304.
6. Довлатов, С.Д. Обстановка в пустыне // Петух. 1982. № 1. С. 4.
7. Довлатов, С.Д. Верхом на улитке // Новый американец. 1980. № 6. С. 2.
8. Довлатов, С.Д. Блеск и нищета русской литературы // Новый американец. 1982. № 111. С. 2–3.
9. Довлатов, С.Д. Антология смеха // Семь дней. 1984. № 56. С. 24–25.
10. Довлатов, С.Д. Бурлит ассоциация ветеранов // Новый американец. 1981. № 79. С. 2.
11. Довлатов, С.Д. Бывают ситуации, когда // Новый американец. 1981. № 84. С. 2.
12. Довлатов, С.Д. Писатель в роли Кассандры // Новый американец. 1981. № 69. С. 2.
13. Довлатов, С.Д. Поэтому будет война. Беседа с Куртом Воннегутом // Новый американец. 1980. № 31. С. 2.
14. Довлатов, С.Д. Продолжение «Невидимой книги» // Новый американец. 1981. № 67. С. 2–3.
15. Довлатов, С.Д. Мы часто слышим // Новый американец. 1981. № 59. С. 2.
16. Довлатов, С.Д. Четыре месяца назад // Новый американец. 1981. № 50. С. 2.
17. Довлатов, С.Д. Гражданской войны не будет // Новый американец. 1982. № 102. С. 2.
18. Довлатов, С.Д. Быть мужчиной // Новый американец. 1980. № 24. С. 2.
19. Довлатов, С.Д. Завершается предвыборная кампания // Новый американец. 1980. № 38. С. 2.
20. Довлатов, С.Д. Людми науки установлено // Новый американец. 1981. № 53. С. 2.
21. Довлатов, С.Д. Однажды мы ехали в сабвее // Новый американец. 1980. № 39. С. 2.
22. Довлатов, С.Д. Открытое письмо редактору «Нового русского слова» // Новый американец. 1980. № 65. С. 2.
23. Довлатов, С. Д. Ремесло. СПб.: Азбука, 2012. 192 с.
24. Довлатов, С.Д. Сентиментальный марш // Новый американец. 1981. № 53. С. 2–3.
25. Довлатов, С.Д. Так, кто же мы наконец // Новый американец. 1981. № 75. С. 2.
26. Довлатов, С.Д. Как я стал Дедом Морозом // Новый американец. 1981. № 99. С. 2.
27. Довлатов, С.Д. Надену я черную шляпу // Новый американец. 1980. № 29. С. 2.
28. Довлатов, С.Д. В жанре детектива // Семь дней. 1984. № 54. С. 34–35.
29. Довлатов, С.Д. Красные дьяволята // Семь дней. 1984. № 49. С. 18–19.
30. Довлатов, С.Д. Угрожает ли нам термоядерная война // Новый американец. 1981. № 82. С. 2.
31. Довлатов, С.Д. Выбирая между дураком и негодяем // Новый американец. 1981. № 70. С. 2.
32. Довлатов, С.Д. Развод по-эмигрантски // Новый свет. 1981. № 7 (95). С. 2.
33. Довлатов, С.Д. С детства нам твердили // Новый американец. 1980. № 19. С. 2.
34. Довлатов, С.Д. Лучшее, что нас объединяет // Новый американец. 1980. № 1. С. 2.
35. Довлатов, С.Д. Не каждое письмо доходит // Новый американец. 1981. № 57. С. 2.
36. Довлатов, С.Д. С каждым годом // Новый американец. 1981. № 62. С. 2.
37. Довлатов, С.Д. Семь нот в тишине // Новый американец. 1982. № 105. С. 2.
38. Довлатов, С.Д. Nobody is perfect (Все мы не красавцы) // Новый американец. 1981. № 60. С. 2–3.
39. Довлатов, С.Д. Жизнь академика Сахарова // Новый свет. 1981. № 8 (96). С. 2.
40. Довлатов, С.Д. С детства нас убеждали // Новый американец. 1981. № 49. С. 2.
41. Довлатов, С.Д. Звонят наши друзья // Новый американец. 1980. № 37. С. 2.
42. Довлатов, С.Д. Зима к Нью-Йорку подступает // Новый свет. № 5 (93). С. 2.
43. Довлатов, С.Д. Как-то беседовал я // Новый американец. 1980. № 28. С. 2.
44. Довлатов, С.Д. Когда-то нам внушали // Новый американец. 1981. № 78. С. 2.
45. Довлатов, С.Д. Три города прошли // Новый американец. 1981. № 67. С. 2.
46. Довлатов, С.Д. Мы часто задаем себе вопрос // Новый американец. 1980. № 17. С. 2.
47. Довлатов, С.Д. Четыре года назад // Новый американец. 1982. № 99. С. 2.
48. Довлатов, С.Д. Эмиграция из Союза // Новый американец. 1980. № 36. С. 2.

Voronova E.V., Gyut M.V.
FGBOU VO «Vyatka State University», Kirov

Conceptual media image «the soviet union» in the journalistic work of s.d. dovlatova

Annotation. The article is devoted to the system analysis of the conceptual media image «The Soviet Union», presented in the journalistic work of S.D. Dovlatov. The semantic-cognitive characteristics of lexemes that objectify the notions of the literary-centric, totalitarian and communist, emotional and emotional Soviet Russia are examined.

Keywords: conceptual media image «The Soviet Union», S.D. Dovlatov, discourse-cognitive analysis.

УДК 159.93

Петенёва А.А.,
Научный руководитель: к.филол.н, доцент Рольгайзер А.А.,
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Кемерово

Особенности выражение культурных архетипов в бренде

Аннотация: Статья посвящена культурным архетипам. Рассматривается понятие культурного архетипа. Анализируются примеры использования архетипов в рекламе.

Ключевые слова: архетип, культура, реклама, бренд, подсознание, воздействие.

В современном мире реклама становится неотъемлемой частью повседневной жизни людей, выполняя информативную, образовательную и развлекательную функции. Реклама рассматривается как сложное социальное явление, оказывающее воздействие практически на все сферы общественной жизни. Она является «важным инструментом популяризации социальных ценностей, отображением культурно-исторических традиций и обычаев страны» [1]. В связи с этим становится практически невозможно представить себе процесс формирования сознания социума без рекламы. Коммерческая реклама призвана оказывать «эффективное воздействие на поведение потребителя, побуждать его приобрести рекламируемый товар» [2, с. 144].

Создатели рекламы давно используют в качестве усилителя образности мифы и архетипические образы. Считается, что более эффективное воздействие на подсознание человека оказывают архетипы. С целью изменения потребительского поведения покупателей нередко используются приемы суггестии, «латентного внесения в сознание посторонней идеи, без непосредственного участия индивида» [3, с. 5]. По мнению Рольгайзер А.А, благодаря применению техник внушения в рекламе потенциальному потребителю навязываются ощущения и состояния, которые он не осознает и логически не перерабатывает, что, в конечном итоге, приводит к изменению поведения потребителя [4, с. 138].

Обратимся к понятию архетипа, которое восходит к идеям и учениям К. Юнга о коллективном бессознательном. Согласно Пелипенко А.А., «переживание архетипов всегда вызывает у человека чувство соприкосновения с чем-то грандиозным и божественным (нуминозным)» [5, с. 125].

Для каждой культуры характерен набор универсальных и этнокультурных архетипов. К первым относятся творец, хаос, огонь, дорога, смена поколений и т.д., ко вторым – все то, что определяет особенности мировоззрения и исторического развития определенного народа.

Следовательно, исходя из вышесказанного, архетипический образ можно охарактеризовать как форму представления архетипа, в основе которого лежит «переживаемое представление о базовых сенсорно воспринимаемых явлениях бытия» и который выражается «в системе иконических и вербальных объективаций этого переживания» [6, с. 5].

Традиционно, в психологии выделяют не более 30 архетипов, каждому из которых соответствует определенный стиль поведения, эмоционального переживания, бессознательный прогноз развития событий.

В маркетинге использование архетипов осуществляется с целью закрепления того или иного бренда в подсознании человека. Современные рекламисты успешно используют архетипические образы в качестве механизмов воздействия на массовое сознание. Целесообразность и эффективность использования архетипов в рекламе уже рассматривались с точки зрения культурологии, философии и психологии [7; 8].

Рассмотрим подробнее 12 самых известных архетипов:

1. Невинный: главное желание «невинного» состоит в том, чтобы быть свободным и счастливым. Его самый большой страх – сделать что-то не так и быть наказанным за это. Он оптимистичен и честен. Архетип «невинного» обещает простое решение имеющейся проблемы. В качестве примера данного архетипа можно привести рекламу мыла Dove. Использование этого продукта обещает потребителю спасение от проблем с сухой кожей.

2. Герой: цель «героя» заключается в улучшении мира. Он должен проявить себя, совершая смелые поступки. Архетип «героя» может быть проиллюстрирован рекламой батареек Duracell. Батарейки данного бренда характеризуются долговечностью и выносливостью.

3. Обычный Парень (славный малый): главная идея использования этого образа заключается в том, что «обычный парень» (или девушка) хочет принадлежать и чувствовать себя частью чего-то. Его самый большой страх – это выделиться из толпы. Это добрый и отзывчивый человек, готовый всегда прийти на помощь. В качестве примера данного архетипа можно представить рекламу компании «Билайн».

4. Наставник: его основная цель состоит в защите и заботе о других. Самый большой страх – это эгоизм и неблагодарность. Наставник является сострадательным, щедрым и сильным. Он обеспечивает безопасность и поддержку своих клиентов. Примером использования этого архетипа можно назвать рекламу детского шампуня Johnson's Baby.

5. Творец: «творцом» движет желание производить исключительные произведения. Больше всего он боится бездарностей. Бренды, основанные на этом архетипе, часто позиционируют себя, как ключ к раскрытию творчества (LEGO, Sony).

6. Исследователь: «исследователь» тяготеет к приключениям и хочет открыть для себя мир. Он боится внутренней пустоты. Бренды, в основе которых лежит этот архетип, продвигают себя в качестве средства для помощи другим, помогают испытать новое и неизведанное. Примеры архетипа: Jeep, Marlboro.

7. Преступник: «преступник» жаждет революции или мести. Его самый большой страх – это бессилие. В своих лучших проявлениях он смел и свободен духом, в худшем случае, он разрушителен. Девиз преступника звучит так: «Правила созданы, чтобы их нарушать». Примером данного архетипа может служить бренд Harley-Davidson.

8. Любовник: любитель жизни, испытывает удовольствие от отношений, работы и от окружающей среды. Боится быть нежеланным и нелюбимым. В своих лучших проявлениях они являются страстными, в худших – навязчивым. Бренды данного архетипа позиционируют себя как гламурные, делая акцент на чувственных наслаждениях. Примерами архетипа «любовник» являются бренды Victoria's Secret, сок Я.

9. Волшебник: он хочет понять вселенную и определить свое место в ней. «Волшебник» должен чувствовать, что может влиять на людей. Реклама, использующая данный архетип, должна быть творческой и вдохновляющей. «Волшебник» ориентируются на индивида, а не группу. Пример бренда: Disney.

10. Правитель, движимый жаждой власти и контроля, больше всего боится хаоса и свержения. Хороший правитель уверен в себе, ответствен и справедлив, в то время как плохой правитель тверд в своих убеждениях. IBM и Microsoft – самые известные бренды, основывающиеся на этом архетипе.

11. Шут хочет наслаждаться жизнью. Больше всего он боится скуки. В своих лучших проявлениях он является радостным, беззаботным и оригинальным, в худшем – безответственным, жестоким и легкомысленным. Бренды, использующие архетип «шута», нередко используют возмутительные образы и часто дразнят своих клиентов. Как правило, подобные бренды ориентированы на молодых людей, которые по достоинству смогут оценить глупость. Ярким примером архетипа «шут» является реклама конфет Skittles.

12. Мудрец ищет истину и хочет найти мудрость в любой ситуации. Самый большой страх этого архетипа – это оказаться в заблуждении или пребывать в неведении. Потребители, на которых ориентирован данный образ, считают, что знания приходят в результате личностного роста, а потому находятся в состоянии постоянного поиска нового источника информации. Пример архетипа: National Geographic Channel.

В заключении хотелось бы отметить, что использование архетипов в создании бренда является достаточно эффективным средством донесения рекламного сообщения адресату. Значение архетипов и их трактовка остается практически неизменной у людей, относящихся к различным национальностям и культурам. Архетип воздействует на подсознание человека вне зависимости от его желания и поэтому позволяет облегчить процесс восприятия рекламного сообщения целевой аудитории.

Список использованной литературы:

1. Борискина А.Н., Храмова А.Д., Рольгайзер А.А. Особенности французской социальной рекламы // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № 1. – С. 116-121.
2. Рольгайзер А.А. Синтаксические средства суггестии в рекламном тексте (на примере французской рекламы) // Liteга. – 2017. – № 2. – С. 143-148.
3. Мельник Г.С. Психологические эффекты СМИ // Реклама: Внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. Самара: «Бахрах-М», 2001. С. 3-9.
4. Рольгайзер А.А. Суггестия как метод речевого воздействия в рекламном тексте // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратов: ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 137-140.
5. Пелипенко А.А. Архетип // Культурология. Энциклопедия. В 2-х т. Т.1. / Гл. ред. и автор проекта С.Я. Левит. – М.: «Российская политическая энциклопедия» РОССПЭН, 2007. – С. 124–125.
6. Рольгайзер А.А. Объективация архетипических ментальных образований в русском и французском языках (на примере слов «звезда» и «étoile»): автореф. дис.... канд. филол. наук. – Волгоград, 2015. – 20 с.
7. Белоусова К.И., Тетерина Е.В. Архетипы в рекламе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – №9. – С. 236-237.
8. Кошетарова Л.Н. Архетип и символ как основные формы выражения культурных смыслов рекламы // Знание. Понимание. Умение. – 2010. – №4. – С. 122-126.

*Peteneva A.A.,
Kemerovo Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Kemerovo*

Features of cultural archetypes expression in the brand

Abstract: The article deals with cultural archetypes. The concept of cultural archetype is considered. Examples of archetypes in advertising are analyzed.

Keywords: archetype, culture, advertising, brand, subconscious, impact.

УДК 908

*Пирожков Г.П., Пирожкова И.Г.
Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов*

Диалог государства и краеведческих объединений в пространстве современной региональной культуры

Аннотация: В статье на основе осмысления практического опыта представлены суждения о принципах и способах взаимоотношений государственных и муниципальных учреждений с краеведами. Доказывается, что развитие краеведения как социального института невозможно без диалога властных органов с краеведческими объединениями, без взвешенной государственной политики в сфере деятельности краеведов. Авторы предлагают меры по расширению взаимовыгодного сотрудничества властных структур и краеведов с целью повышения роли краеведческих практик в социокультурных процессах региона.

Ключевые слова: государственные и муниципальные учреждения; родино(крае)ведение; краеведческое движение; социальный институт; свобода выбора; Тамбовский центр краеведения; селективный метод.

За последнее время в российском обществе совершенно изменились представления о государстве и его политике. Все чаще суждения деятелей культуры и образования, работающих на местах, несозвучны реформациям в этих сферах. От чиновников общество регулярно получает оторванные от реалий рекомендации, не вписывающиеся в используемые работниками культуры и образования в как показавшие себя эффективными традиционные, так и в инновационные подходы к решению профессиональных задач. Если осознать, что набирают силу институты гражданского общества как противовесы государству, то верный путь решения многих проблем – диалог государственных и муниципальных учреждений с такими институтами.

Цель статьи показать важность диалога на примере такого социального института как краеведение и его подсистемы – краеведческого движения, которые активно способствуют формированию гражданского общества.

Краеведение является элементом социальной структуры, исторической формой организации жизни социума, системой государственных учреждений и совокупностью культурных образцов. Его развитие зависит от общественного устройства, состава бюджетных работников, ведущих краеведческую деятельность, и движения краеведов-общественников. Краеведение тесно связано с другими социальными институтами; их взаимодействие с государством обеспечивает демократический характер функционирования краеведения. Богатая история краеведения как социального института, возрастающий интерес к прошлому и современному состоянию субъектов РФ и ее локальных территорий, благородные цели и достаточная в целом профессиональная подготовка позволяют краеведам влиять на решение ряда государственных и общественных задач.

Источником повышения эффективности краеведения является четкое системное функционирование, результат – достижение динамизма социального действия [3, с. 12]. Важным способом укрепления этого социального института становится его взаимодействие с властно-политическими структурами. Краеведческое движение, активно ищущее новые приоритеты в работе, испытывает сильное влияние как государства, так и политических структур. Однако краеведение как социальный институт способно развиваться только на принципах самоорганизации и саморазвития в свободном обществе.

В социальной антропологии свобода – это, прежде всего, сознательный выбор человеком линии поведения в отношении внешних обстоятельств; потребность в самореализации, прежде всего, в духовной сфере. Во всех социальных системах мера свободы личности формировалась не без целенаправленного воздействия социальных институтов. Это позволяет, с одной стороны, движению самого краеведа к духовному восхождению и более яркому проявлению индивидуальности, с другой – созданию образцов родино(крае)ведческого действия и влияния на человека, характерные для той или иной культурной или образовательно-воспитательной ситуации.

В советское время считалось, чтобы стать свободным, человеку надо направлять активность не на себя, не на формирование своей духовности, а на преобразование среды, то есть осознанное действие духовного самовоспитания и развития отрицалось. Сегодня преобладает тенденция к повышению роли самого человека в

его взаимодействиях с окружающим миром, что коренным образом трансформирует подходы к постановке, например, образовательно-воспитательной работы. Многие теоретики и практики поддерживают теории культурологии образования и педагогики свободы: созревание обучаемого / воспитываемого как человека культуры, начиная с детского сада и до выпуска из университета, есть результат культурологизации образовательного процесса [8]. Поэтому возрастает роль краеведения в культурологизации образования, в формировании гуманитарных компетенций специалиста [4]. Влияние краеведения распространяется и на выработку всей культурной политики региона [5]. Примером может служить разносторонняя деятельность общественного объединения исследователей региональной истории и культуры «Тамбовский центр краеведения» (ТЦК) (проект профессора Г. П. Пирожкова и его коллег в 1995 - 2015 гг.), которая не была замечена чиновниками, не говоря о материальной поддержке. Научная, образовательно-воспитательная и просветительная работа осуществлялась исходя из материальных возможностей самих членов ТЦК и узкого круга спонсоров, поэтому, свои малотиражные издания центр мог передавать лишь некоторым библиотекам, отказывая часто в этом даже престижным информационным учреждениям.

Бывают ситуации и совершенно другие. Поэтому обсуждение вопросов взаимодействия краеведов с государственными и муниципальными учреждениями, политическими структурами и общественными движениями, о пределах сотрудничества сегодня актуально. Для краеведов принципиален вопрос: насколько можно зависеть от властных структур, принимать на себя их руководство, чтобы оставаться в зоне свободного творчества. Не секрет, что часть краеведов отказывается от свободы, встав под покровительство властного органа, за что получает материальные выгоды. Ведь издаются же книги большими тиражами, в твердом переплете, на хорошей бумаге, но с безликими фотографиями и далекими от научного регионоведения и краеведения текстами. Вдумчивый читатель сможет назвать такие «труды». Известный тамбовский журналист В. Б. Седых в отзыве на бюллетень ТЦК «Тамбовские хроники» писал: «Почему находятся деньги... на пышные и шумные, но очень часто бестолковые и бессмысленные как бы праздничные мероприятия, на которые основная масса горожан в силу разных причин просто не ходит, а ходит очень юная молодежь, – почему на это средства находятся, а на хорошее, полезное, даже необходимое дело, способное нести “разумное, доброе, вечное” – нет?.. А ведь, ей богу, – не самое же плохое чтение для тысяч и тысяч тамбовчан и не самая плохая альтернатива многочисленным “Мельницам”, “Омутам” и “Безднам”. Надо думать и о завтрашнем дне» [8, с. 45].

Как быть? При решении проблемы необходимо учитывать специфику краеведческого дела – наличие в нем двух составляющих: государственных учреждений, которые занимаются краеведческой работой, и добровольного краеведческого движения. Известно, краеведческое дело есть объект управления. Мы представляем его как процесс мотивации, организации и планирования работы, а также необходимого контроля с целью достижения целей того или иного краеведческого объединения. Руководство может быть авторитарным, демократическим или другим, но оно предполагает, в первую очередь, подчинение независимо от стиля управления. Каждому понятно, что государственное краеведение, например, архивно-музейно-библиотечное или краеведение в государственных образовательных учреждениях, находится в подчинении исполнительной власти. Эффективность деятельности краеведов на государственной службе в первую очередь зависит от бюджетных поступлений, а также поддержки муниципалитетов, партий, общественных движений, в том числе и краеведческого. Общественное краеведение ждет руководства не как строгое администрирование, а как реализацию лишь некоторых функций управления (прогнозирование, координация и др.), то есть «мягкого» руководства. Верная структура управления (на основе законов с соблюдением основных принципов: научность, системность и комплексность, единоначалие и коллегиальность и др.) способствует повышению эффективности краеведческого дела. Содержание методов управления, реализуемых относительно краеведческой деятельности, может быть представлено в виде общенаучных (системного, моделирования, экспериментирования и др.) и специальных групп методов [2]. Если говорить о реализации всех заявленных функций управления, то можно констатировать, что сегодня управление краеведческим делом не оформилось в своей оптимальной форме. На федеральном уровне нет субъекта управления краеведческой работой. Если что-то и есть в управлении государственным краеведением, то реализуются только некоторые управленческие функции, причем не всегда эффективно. Проблем не решает и проведение отдельных пусть и массовых мероприятий как на федеральном, так и на региональном уровне. Поэтому такое положение дел не способствует развитию краеведения. И только благодаря инициативе работников местных ресурсно-информационных учреждений краеведческая работа ведется оживленно, профессионально и результативно, только у них активисты общественного краеведческого движения чаще всего находят поддержку, получают необходимую помощь в своих исследованиях.

Сегодня краеведческое движение организационно раздроблено, что в условиях широких демократических свобод, предоставленных обществу, не всегда приводит к высококачественным научно-поисковым результатам. Зачастую возникают группы так называемых краеведов, выдающие ненаучную информацию, некоторые «краеведы» умудряются публиковать статьи и даже книги (!). Заводятся интернет-сайты, которые часто к исследовательской работе отношения не имеют. Так, недавно появился интернет-проект (http://tcktamb.ru/?page_id=70), авторы которого просто перепечатали один из выпусков «Вестника ТЦК». На призыв откликнуться и объяснить – молчание. Кто и что стоит за такой «краеведческой» деятельностью? Заметим, что подобное состояние краеведения характерно для многих субъектов РФ. Причина скрывается в неорганизованности краеведческого движения на уровне район – город – область. Так, в Тамбовском регионе,

например, нет областного общества краеведов, отсутствуют активно работающие объединения во многих городах и районах. Властные структуры, чиновники сторонятся любой краеведческой организации, если в ее названии есть слово «независимая».

Интересный опыт накоплен ТЦК. Как автономное объединение центр, несмотря на многочисленные «завидные» предложения в обмен свободы на материальную поддержку, избрало «мягкое» вхождение в структуру общественной Российской академии естественных наук. Центр получал помощь в публикации трудов, на его базе была сформирована научная школа (по науковедческой классификации: широкопрофильная; локальная; код – теория и история культуры; отношения в школе по типу «основатель – последователь») [1, д. 1.]. Таким образом, выбор стиля управления и оргструктуры, в которую вошел ТЦК, оказался удачным: результативность деятельности членов объединения ежегодно возрастала. За двадцать лет работы оставлен заметный след в науке, культуре и образовании. А главное – доказано, что прямой зависимости – чем больше денег, тем эффективней работа – нет. Но это вовсе не отрицает сотрудничества с властными структурами. Опыт ТЦК как раз свидетельствует о важности совместной работы с разными общественными организациями, государственными и муниципальными учреждениями [8].

С другой стороны, почему бы властным структурам при мониторинге работы краеведов не вспомнить о селективном методе ее оценки. Под ним мы понимаем избирательность, способность выделять полезное в условиях помех, параметр, характеризующий количественно эту способность. Для объединения краеведов необходима стабильность в работе, выпускаемая им творческая продукция должна быть конкурентоспособной. «Селективный метод строится на следующих принципах: выявление главных направлений деятельности объединения; ранжирование выбранных направлений деятельности объединения в зависимости от их роли в создании культурных ценностей, результатов краеведческой работы; распределение членов краеведческого объединения, а также материальных ресурсов по ранжированным направлениям в зависимости от их роли в краеведческой деятельности» [6]

Для оптимизации руководства краеведческой деятельностью на уровне региона важно предусмотреть: 1) создание областного координационного совета по краеведению; 2) издание справочно-краеведческих изданий типа «Тамбовская энциклопедия» или «Краеведы от А до...: энциклопедия Тамбовского центра краеведения»; 3) постановку областной краеведческой газеты (журнала); 4) разработку ряда краеведческих проектов в местных СМИ; 5) проведение регулярных научно-организационных мероприятий краеведов с целью повышения методологического и методического уровня краеведов.

Таким образом, повышение роли краеведения как социального института предполагает его сотрудничество с властными структурами, общественно-политическими движениями и профессиональными объединениями, прессой. Практика ТЦК и других краеведческих организаций выработала некоторые полезные подходы к укреплению между ними рабочих связей. Установлено, что только при конкретных условиях надо определять границы возможного подчинения общественных краеведческих структур государственным и муниципальным органам, партийным и иным группам. Опыт показывает, что ситуация – быть якобы престижным в результате «близости» краеведов-общественников к властным структурам – обманчива, а результат – снижение эффективности краеведческой работы. Этот принцип сегодня не действует, лишь тормозит развитие краеведческого движения. Краеведение всегда существовало, повышая научную, образовательно-воспитательную и просветительскую значимость, за счет высокопрофессионального и во многом подвижнического труда работников государственных краеведческих учреждений и увлеченности краеведов-общественников да спонсоров – патриотов малой родины. Развитие краеведения невозможно без диалога местных властных органов и краеведческих объединений, без проведения в жизнь научно обоснованной региональной прокраеведческой политики.

Список использованной литературы:

1. Архив Тамбовского центра краеведения (АТЦК). Ф. 1. Оп. 4.
2. Гвишиани Д. М. Организация и управление. 3-е изд., перераб. М: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. 331 с.
3. Пирожков Г. П. Краеведение как социальный институт: лекция. Тамбов: Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина, 2003. 14 с.
4. Пирожков Г. П. Краеведческое образование как ценностная составляющая культурологической подготовки специалиста // Вузы культуры и искусств в едином мировом образовательном пространстве: междунар. симпозиум: сборник статей: В 2 т. М.: Изд. дом МГУКИ, 2007. Т. 2. С. 122-126.
5. Пирожков Г. П. Место краеведения в региональной культурной политике в условиях информатизации общества // Регионология - Regionology. Саранск: ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва», 2008. № 2. С. 353-354.
6. Пирожков Г. П. Разработка стратегии развития краеведческого объединения: селективный метод // Современные наукоемкие технологии. М., 2005. № 9. С. 85.
7. Пирожков Г. П. Родино(крае)ведческие технологии и культурологизация образования // Сумська старовина. Сумы-Чернигов (Украина), 2013. № XL. С. 66-78.
8. Социокультурное пространство региона: общие тенденции, региональные особенности, локальная специфика (по материалам «Вестника Тамбовского центра краеведения»): коллективная монография / Научный редактор Г. П. Пирожков. Предисловие В. М. Тютюнник. Тамбов – М. – СПб. – Баку – Вена – Гамбург: Изд-во

*Pirozhkov G.P., Pirozhkova I.G.
Tambov State Technical University, Tambov*

Dialogue between the state and local lore associations in the space of modern regional culture

Annotation: In the article, based on the comprehension of practical experience, judgments about the principles and methods of the relationship between state and municipal institutions and local historians are presented. It is proved that the development of local history as a social institution is impossible without a dialogue between authorities and local lore associations, without a balanced state policy in the field of local history. The authors propose measures to expand mutually beneficial cooperation between power structures and local historians in order to enhance the role of local lore practices in the sociocultural processes of the region.

Keywords: state and municipal institutions, motherland (krai), local history movement, social institute, freedom of choice, Tambov Center for Local Lore Studies, selective method.

УДК 811.511.152.1

*Рябова Г.В.,
Мордовский государственный университет, г. Саранск*

Фразеологические единицы как средство оценки в эрзянском языке

Аннотация. В статье характеризуются фразеологические единицы эрзянского языка посредством которых выражается субъективная оценка человека. Раскрываются национальные особенности этих конструкций. Приоритет направлен на рассмотрение семантического плана фразеологизмов и их эмоционально-оценочной специфики.

Ключевые слова: фразеологизм, положительная и отрицательная оценочность, субъективная оценка, эмоционально-экспрессивный компонент, эмотивный план, семантическая характеристика.

Среди лексических средств эрзянского языка, способных передавать субъективную оценку человека, значительное место занимают фразеологические единицы (ФЕ). Важнейшей особенностью оценки является присутствие в ней субъективного фактора, который взаимодействует с объективным. Субъективный компонент, наличествующий во фразеологизме, предполагает положительное и отрицательное отношение к объекту, объективный компонент оценки ориентируется на собственные свойства предметов и явлений, на основе чего и дается оценка. При этом оценка, по утверждению Н. Д. Арутюновой, «выражает личные мнения и вкусы говорящего, а они различны у разных людей» [1, с. 36].

Семантическая структура ФЕ включает в себя эмоционально-экспрессивный признак, который служит для передачи различных эмоций, переживаний, ощущений, волеизъявлений человека. Следовательно, эмоциональная направленность фразеологизма и его оценочный план отражают функционально-стилистическую сторону речи, поскольку «эмоциональная оценка, интенсивность и образность являются микроразличиями экспрессивности» [2, с. 54]. Современная лингвистика особое внимание уделяет семантике фразеологизма и её номинативному аспекту [3, 4], в финно-угорском языкознании также отражаются вопросы динамике и сопоставительно-типологического состава ФЕ этих языков [5, 6, 7]. В представленной статье рассматривается эмоционально-оценочный план фразеологизмов эрзянского языка, раскрывается их национальная специфика. Нами проводится семантическое исследование ФЕ, зафиксированных в лексикографических источниках по мордовским языкам [8, 9, 10].

В системе мордовских языков фразеологические конструкции, содержащие в себе эмоционально-экспрессивную оценку, составляют самый яркий разряд фразеологии. Именно они несут большую оценочную нагрузку, поскольку в них сосредоточен как прямой, так и переносный смысл ФЕ. Так, фразеологизмы чевте седей «добрый, добросердечный», кувака кель «болтливый, болтун», лавги курго «болтун, врун», лавшо ойма «слабохарактерный», ногло туло «сопляк» выражают эмоционально-субъективную оценку коммуникантов. Оценочные фразеологизмы, обозначая явления, факты действительности, одновременно несут эмоционально-экспрессивную окраску, что придает речи непринужденный характер. Эмоционально-оценочная направленность фразеологизма определяется наличием в его смысловой структуре особого эмоционального компонента, который способен непосредственно выражать различные эмоции человека и передавать субъективную оценку коммуникантов в речевой ситуации. Оценка, являясь универсальной категорией, присутствует как семантический компонент во внутренней форме ФЕ эрзянского языка. Категория оценки отражает объективную действительность во взаимодействии с человеком и определяет его отношения к окружающему миру.

При рассмотрении ФЕ с позиции выражения ими оценки, мы придерживаемся мнения Л. А. Абукаевой, что «оценочность и эмоциональность едины, так как положительная, или мелиоративная, оценка может быть передана только через положительную эмоцию (ободрение, похвалу, ласку, восторг, восхищение и т.п.), соответственно, отрицательная, или пейоративная, оценка передается посредством отрицательной эмоции (неодобрения, неприятия, осуждения, досады, раздражения, пренебрежения, презрения, отвращения и т.п.)» [11, с. 20]. Во ФК эмоциональная оценка выражена более четко и определенно относительно их предметно-логического содержания, поскольку включает в себе большую яркость и наглядность при выражении отрицательного или положительного отношения к факту речи, например: валдо ойме «добрый», сельмьс каявица «приятный, видный», седей кельмевкс «противный, надоедливый», кискань седей «злой», кенде пеке «никчемный (человек)», варяв курго «пустомеля; разиня», чаво пря «бестолковый», кельме ойме «равнодушный, бессердечный». Следовательно, семантическая структура фразеологизма содержит в себе оценочность, позитивно либо негативно окрашенную. Эмоциональная оценка фразеологических единиц представляет собой «мнение (индивидуальное или коллективное) о ценности какого-либо объекта, которое проявляется не как логическое суждение, а как ощущение, чувство, эмоция говорящего» [11, с. 20]. Эмотивно-оценочные ФК, составляющие значительную часть фразеологического состава эрзянского языка, с позиции отражения ими оценочности, делятся на две группы:

1-ая группа – фразеологизмы с положительной оценкой;

2-ая группа – фразеологизмы, передающие отрицательную оценку. Содержанием первой группы ФЕ является выражение позитивной оценки, которая определяет его эмоциональное отношение к предмету, объекту, адресату речи или ситуации общения, например: лембе седей «доброжелательный, сердечный, душевный», лавшо седей «добрый, мягкосердечный», сырнень кедть «золотые руки», кундамс превс «взяться за ум». Оценочный план таких фразеологизмов несет оттенок доброжелательности, одобрения, восторга, восхищения. Содержанием второй группы ФЕ является выражение отрицательной оценки, что обусловлено наличием в его смысловой структуре негативного отношения к предмету и объекту речи: ожо курго «слонята, сопляк», превтеме варака «бестолковый», чаула колган «неразумный, недалёкий, глупый», цёлак ава «неряха, неумеха». Данные фразеологизмы содержат оценочный элемент с оттенком недовольства, неодобрения, пренебрежения, негодования. Оценочность ФЕ варга курго «разиня», чаво чалгамо «бестолковый», апаро ойме «недобрый, человек с дурной душой», сельмьс а пештеви «жадный, ненасытный» определяется эмоциями раздражения, досады, презрения, злости, ярости, что вызывает соответствующее, отрицательное, отношение к факту речи – неприятие и осуждение. Соответственно, приведенные выше ФЕ несут в себе негативную оценку.

В оценочных фразеологизмах эрзянского языка для выражения различных чувств, эмоций, эмоциональных состояний субъекта часто используются такие слова, как мель «желание», прев «ум», пря «голова», седей «сердце», ойме «душа», ёжо «самочувствие», кеж «зло». Так, ведущим компонентом ФЕ варяв пря «легкомысленный человек», чаво пря «бестолковый», батман пря «упрямый, недалекый», прябездаркс «обуза, неприспособленный человек» является слово пря «голова», на его лексическом значении строится содержание названных фразеологизмов. Лексемы варяв «дырвявый», чаво «пустой», батман «батман (мера веса)» раскрывают семантическое содержание ФК в полном аспекте. Компонентный состав фразеологизмов кувака кель «болтун, болтливый человек» и лаужа кель «болтун, много говорящий человек» определяется лексической единицей кель «язык». Лексемы кувака «длинный» и лаужа «мутовка (взбивалка для теста)» вносят дополнительный оттенок в лексическое значение фразеологизма. Посредством приведенных выше ФЕ передается негативная оценка, которая несет эмоционально-насыщенную неодобрительную нагрузку. При этом оценочная сторона фразеологизма усиливается благодаря: а) самостоятельному оценочному значению, возникшему на основе предметно-логического содержания, входящим в него лексем и б) собственно оценочному значению, которое отличается определенным семантическим значением.

При структурировании оценочных фразеологизмов эмоционально-насыщенной нагрузкой, можно выделить три разряда ФЕ: 1) фразеологизмы, употребляемые в общеязыковой форме, без изменений: седей кельмевкс «противный; надоедливый», чаво чалгамо «пустомеля, балабол»; 2) фразеологизмы, допускающие изменения в своем компонентном составе: пеензэ (=ирдексэнзэ) ловномс «избить (букв. зубы (=рѣбра) сосчитать)», чаво (=чаула) пря (=колган) «глупый, недалекый, бестолковый», тетксемс кельваря (=кирьгапарь) «орать, драть глотку»; 3) фразеологизмы индивидуально-авторские, созданные в определенном контексте либо в отдельной диалектной среде: вели сельметь «соседи (букв. бегающие глаза)». Например: Эй, мезе тынк тосо, вели сельметь?! - пижакадсь Валдайнень Матря [12, с. 36] «Эй, что у вас там, соседи?! - прокричала Матря Валдаю» [13, с. 47]. Диалектные вариации могут представлять собой именные сочетания с оценочным значением. Как отмечает Ширманкина, «они содержат характеристику лица или предмета со стороны его постоянных, а не временных свойств. Когда-то личные имена и прозвища принадлежали конкретным людям. Со временем стали употребляться в сочетании с нарицательными словами. Путем метафоризации словосочетание в целом стало ФЕ. Чаще всего ФЕ с личными именами и прозвищами содержат отрицательную характеристику: вишка пря веркине «о слабоумном человеке» (букв. верка маленькая голова) [5, с. 320].

Функционально-семантическая сторона ФЕ эрзянского языка выделить две разновидности фразеологизмов: эмоционально-оценочные и эмоциональные, не содержащие в оценки. В эмоционально-оценочных фразеологизмах преобладает оценочная сторона с положительной или отрицательной оценкой: сырнень седей «очень хороший (человек)», седей марица «сердечный, чуткий, бодрый», ливтнемс вармакс «быстрый, очень быстро», варяв курго «пустомеля; разиня; болтливый человек», чаравтомс пулосо «хитрить,

лукавить», эчке зепе «толстосум». Представленные ФЕ содержит в себе характеристику определенных свойств лица, предмета, того или иного факта, события либо явления, выражающие позитивно либо негативно-окрашенное эмоциональное отношение. Следует заметить, что в эрзянском языке среди эмоционально-оценочных ФЕ преобладают фразеологизмы с неодобрительным, отрицательным значением, при этом они характеризуют, в основном, сферу деятельности человека. Вторая разновидность ФЕ представлена эмоциональными фразеологизмами, в которых отсутствует оценочность в чистом виде. Посредством их описываются характерные эмоциональные состояния человека, например: тетяка/авака левкс «похожий на отца/мать», прахось саевлизе «будь он неладен», юргозь туевлить «пропади пропадом». Преобладающим в их содержании становится выражение эмоций. Это переводит их в разряд аффективных средств языка. Под аффектом в языкознании понимается эмоция сильной интенсивности, имеющая определенные свойства, такие как внезапность наступления и сравнительная кратковременность протекания. «Аффективами в мордовских языках следует считать эмотивные слова в чистом виде: нузяк кандо «лентяй, бездельник», сыре карго «старый хрыч». Использование и выбор аффективов при передаче того или иного чувства объясняется тем, что люди переживают сходные эмоции, отображенные в них» [14, с.]. Эмоциональная составляющая фразеологизмов-аффективов строится на базе определенной оценочной составляющей логико-предметного значения входящих в их состав слов. Так, фразеологизм-аффектив шайтян левкс «бесёнок, чертёнок», выступающий в языке как бранное слово по отношению к малышам, состоит из двух самостоятельных лексем шайтян «черт», употребляемое как бранное слово, и левкс «детёныш», содержащий нейтральное значение; ФЕ цюце/цюцев келезэть «типун тебе на язык» содержит в себе слова цюци «шиш», имеющий грубый оттенок, и нейтральное кель «язык».

Степень употребительности ФЕ зависит от стилистической окраски фразеологизма: стилистически нейтральные и разговорно-просторечные фразеологизмы используются активнее. Они содержат передачу оценочного отношения и при этом несут яркую эмоционально-насыщенную нагрузку. Функционально-стилистический компонент реализует соотносительность употребления ФЕ с ситуацией общения, который регулирует выбор и употребление фразеологизма, семантика которого соответствует в наибольшей степени конкретной речевой ситуации. Употребление эмоционально-оценочных фразеологизмов делает речь более выразительной и экспрессивно точной.

Список использованной литературы:

1. Арутюнова Н. Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. Москва, 1988. - 72 с.
2. Лукьянова Н. А. Экспрессивная лексика разговорного употребления. Новосибирск, 1986.
3. Телия В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М.: Языки русской культуры, 1996. – 284с.
4. Алефиренко Н. Фразеологическое значение: природа, сущность, структура // Грани слова: сборн. научн. статей. М.: ЭЛПИС, 2005. – С. 21-26.
5. Ширманкина Р. С. Эрзянские говоры и фразеологизмы // Материалы II Всероссийской научной конференции финно-угроведов «Финно-угристика на III пороге тысячелетия». Саранск: Тип. «Красн. Окт.», 2000. – С. 318-321.
6. Абукаева Л. А. Выражение субъективно-модальных значений фразеологизованными конструкциями в марийском языке // Языковые контакты народов Поволжья: материалы IX Междунар. сипм. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2014. – С. 133-139.
7. Соколова М. В. Лингвокультурологическая специфика фразеологических единиц с компонентом зоонимом в марийском и финском языках. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. 2015 г.
8. Ширманкина Р. С. Фразеологический словарь мордовских языков. Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1973. – 224 с.
9. Эрзянь-рузонь валкс. Эрзянско-русский словарь. Под ред. Б. А. Серебренникова. – М.: Рус. яз., Дигора, 1993. – 803 с.
10. Ширманкина Р. С. Фразеологиянь валкс: Кемекставозь меревксэнь. Саранск: Мордов. кн. изд-вась, 1998. – 216 с.
11. Абукаева Л. А. Семантика синтаксических фразеологизмов оценки в марийском языке // Материалы II Всеросс. науч. конф. финно-угроведов «Финно-угристика на III пороге тысячелетия». – Саранск: Тип. «Красн. Окт.», 2000. – С. 20-22.
12. Куторкин А. Д. Покш ки лангсо умарина: Роман в стихах. Саранск: Мордов. кн. изд-вась, 1993. – 240 с.
13. Рябова Г. В. Эмотивная лексика эрзянского языка. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2008. – 80 с.
14. Рябов И. Н., Рябова Г. В. Дифференциация лексем с эмотивным значением в мордовских языках // Вестник НИИ ГН при Правительстве Республики Мордовия, 2017 - № 3, С. 177-183.

© Г.В. Рябова , 2017

Ryabova G.V.

N. P. Ogarev Mordovia State University, Saransk

Praseological units as a means for evaluation in the erzya language

Annotation. The article describes the Erzya language phraseological units, which are used for subjective person evaluation. The national peculiarities of these constructions are described. Priority is the consideration of the semantic aspect of phraseological units and their emotional evaluative specificity.

Keywords: phraseological, positive and negative evaluation, subjective evaluation, expressive component, emotive aspect, semantic characteristic.

УДК 81.1

Тупикова С.Е.,

канд. филол. наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», г. Саратов

Шиханова В.А.,

студентка 4 курса факультета иностранных языков и лингводидактики,

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», г. Саратов

«Спанглиш» как результат переключения языковых и культурных кодов

Аннотация. В статье анализируется «спанглиш» как явление массового проникновения английского языка в речь испаноязычных иммигрантов в США; выявляются его характерные особенности и роль в процессе взаимодействия языков, а именно кодового переключения (code-switching), рассматриваемого как процесс перехода с одного языка-кода на другой язык-код в зависимости от ряда экстралингвистических факторов в процессе коммуникации.

Ключевые слова: «спанглиш», языковые коды, культурные коды, экстралингвистические факторы

В современном мире взаимосвязь между странами, культурами и народами становится более тесной и ярко выраженной, в связи с этим в социолингвистике широкое распространение получил относительно новый феномен, отражающий взаимовлияние языков друг на друга. Если ранее изменение того или иного языка требовало достаточное количество времени, то сейчас изменение одного языка под влиянием другого является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и зачастую не требует особых усилий. Именно поэтому изучение взаимодействия различных языков представляет особый интерес в XXI веке, ведь процесс глобализации охватывает все сферы общественной жизни, а одним из основных индикаторов состояния общества в целом традиционно считается язык как средство коммуникации, поэтому любые трансформации общественных отношений в первую очередь проявляются в языковой среде той или иной страны [см. подробнее 1].

Таким образом, взаимодействие языков, а именно кодовое переключение (англ. code-switching), рассматривается как одна из движущих сил языковых трансформаций.

В Оксфордском словаре английского языка дается следующее определение кодовому переключению: `code-switching is the practice of alternating between two or more languages or varieties of language in conversation` [3]. Более полное понятие дает профессор Гамбургского университета Юрген Майзель, определяя переключение кодов как «способность выбирать язык общения в зависимости от адресата, коммуникативной ситуации, темы разговора и других внешних факторов, а также способность переключаться между двумя языками согласно социолингвистическим нормам, сохраняя грамматическую целостность высказывания». [4, с. 415].

В отечественной же социолингвистике переключение кодов определяется как «переход с определенного языка или формы его существования (кода, субкода) на другой код, обусловленный изменением ролевых отношений между говорящими в процессе коммуникации» [5].

В данной статье мы придерживаемся понимания переключения языковых и культурных кодов – как процесса выбора языка общения (кода) с учетом ряда экстралингвистических факторов (таких, как адресат – его пол, возраст, социальный статус, уровень образования и др., места общения, коммуникативной ситуации и т.д.) и гармоничного перехода на этот язык-код с соблюдением всех социальных и лингвистических норм (грамматических правил) в процессе коммуникации.

Выделяют два вида переключения кодов: ситуативное и метафорическое [5]. Ситуативное переключение кодов предполагает изменение языков в зависимости от ситуации, не меняя при этом темы разговора. Однако если происходит смена темы разговора, то речь идет уже о метафорическом переключении.

Термин «переключение кодов» носит неоднозначный характер, так как каждый человек или группа собеседников использует перекодировку разными способами и для разных целей.

Ана Силия Зентейа, профессор Хантерского колледжа при Городском университете Нью-Йорка, в своих работах выделяет четыре функции кодового переключения. Во-первых, человек прибегает к смене языкового кода, чтобы скрыть либо знание, либо, наоборот, не освоенность им второго языка (лишь 10% людей, использующих два языка при общении). Во-вторых, смена языков может означать смену стиля общения с неформального на формальное общение. В-третьих, смена языкового кода может быть нацелена на

обеспечение контроля, особенно в отношениях родителей и детей. И в заключение, языковая перекодировка также используется, чтобы обозначить принадлежность говорящих к определенной группе (представители одной национальности, например) [6].

Таким образом, переключение языкового кода зависит от многих факторов, прежде всего от коммуникативной ситуации, которая будет определять ее характерные черты.

Рассмотрим функционирование языковой перекодировки на примере взаимодействия испанского и английского языков в США. Феномен, определяющий результат контакта и смешения рассматриваемых языков, получил название «спанглиш» в русском языке, “spanglish”- в английском, а на территории Соединенных Штатов Америки он также известен как “espanglish” или “engliñol” [7, с. 1]. Каждый англоговорящий человек, изучающий испанский, и испаноговорящий, изучающий английский, понимает под «спанглишем» смесь английского и испанского языков. Однако, вопрос о том, каким именно образом спанглиш объединяет в себе черты обоих языков, остается открытым, и чем больше он получает названий – тем больше возникает вариантов ответа.

Ванесса Парра, преподаватель государственного политехнического университета Калифорнии, дает более полное определение: спанглиш – это «и язык, и стиль жизни, и культура, отголоски которой можно проследить в любой традиции страны»; это «смесь испанского и английского языков, имеющая черты неформального стиля речи и фокусирующаяся на течениях моды, музыки, искусства и новостей, актуальных для человека, одновременно интересующегося и американской, и латинской культурами» [8, с. 4-5].

Латиноамериканцы, проживающие в США, вместо того чтобы полностью переключаться в процессе речевого общения с испанского на английский или с английского на испанский, склонны придерживаться «золотой середины» в использовании двух языков, что и привело к созданию спанглиша, рассматриваемого как самостоятельный язык. Глория Ансальдуане не только выступает на стороне спанглиша, но и утверждает, что спанглиш – самостоятельный язык, возникший естественным путем наряду с развитием культурного самосознания его носителей. «Что остается людям, проживающим в англоговорящей стране, но не владеющим английским, людям, которые не могут овладеть стандартным вариантом ни английского, ни испанского, как лишь создать свой собственный язык, язык двух культур?» - пишет Глория Ансальдуа [9, с. 77].

В данном случае, спанглиш является примером языкового изменения, где так называемым «кодом» в языковой перекодировке является не один язык из двух используемых, а уже результат их взаимодействия [10, с. 305].

Интересным остается факт, что, несмотря на то, что латиноамериканцы постоянно переключаются между английским и испанским языками, в большинстве случаев не могут полностью перейти ни на один из вышеупомянутых языков. Именно это и привело к огромным противоречиям среди мнений критиков. По словам Йана Ставанса, лексикографа, переводчика и педагога, большая часть лингвистов, изучающих спанглиш, представляют его в негативном свете, утверждая, что он засоряет и разрушает и английский, и испанский языки, осложняет процесс овладения первым языком у детей, и что само существование спанглиша доказывает склонность американской культуры к разрушению других, равных себе по влиянию [цит. по 11].

Более того, Акоста-Белен, профессор университета штата Нью-Йорк в Олбани, считает «людей, говорящих на этой неопределенной смеси английского и испанского, неуважительными по отношению к исходным языкам или неполноценными билингвами, так как они не способны выразиться только на английском либо только на испанском» [цит. по 7].

Сам же Й. Ставанс имеет абсолютно противоположную точку зрения и считает спанглиш «удачным результатом взаимодействия двух языков». Профессор утверждает, что «на спанглиш разговаривают более 35 миллионов людей, кто больше не владеет языком Сервантеса, а язык Шекспира еще не освоил», а значит, не владея в полной мере ни английским, ни испанским, латиноамериканцы создали себе свой язык как форму национального самосознания и, прежде всего, как способ коммуникации [цит. по 12]. С этой точки зрения спанглиш можно определить как «новую форму жизни, новое культурное пространство, чьи просторы не имеют границ» [13, с. 189].

Таким образом, в размышлениях Йана Ставанса можно проследить, что спанглиш как явление языковой перекодировки выполняет вышеупомянутую функцию - способ скрыть недостаточное владение вторым языком.

Спанглиш также способен функционировать как средство определения культурной принадлежности, так как люди, разговаривающие на спанглиш, в большинстве случаев выросли в интернациональной семье. А «поскольку каждый носитель языка одновременно является и носителем культуры, язык способен отображать культурно-национальную ментальность его носителей» [2, с. 3].

Так, статья “Life in Spanglish for California's young Latinos”, опубликованная на интернет портале BBC, повествует о 15-летней Адриане из Калифорнии, владеющей на одинаковом уровне и испанским, и английским языками. С помощью испанского языка девочка общается со своей семьей, а социализироваться она вынуждена, общаясь на английском, комбинируя, таким образом, две культуры [14].

Профессор прикладной лингвистики Пенелопа Гарднер-Клорос из колледжа Бёркбек в Лондонском университете утверждает, что понятие «языковая перекодировка» включает в себя не только процесс переключения между языками или диалектами, но и переключение кодов в отношении регистра, степени формальности или интонации, доступное как билингвам (людям, владеющим двумя или несколькими языками), так и монолингвам [цит. по 12]. Таким образом, смена стиля речи с неформального на формальный может

происходить как между двумя языками (с родного языка на иностранный соответственно), так и в рамках одного. Представители же латиноамериканской культуры в США преимущественно используют английский язык (как иностранный язык) в ситуации формального общения, а в ситуации неформального общения – другие языки, в данном случае испанский или спанглиш.

Следовательно, спанглиш как результат языковой перекодировки включает в себе более сложные функции: его существование показывает, что представителям латиноамериканской культуры приходится принимать во внимание факт, с кем и в каких ситуациях допустимо использование спанглиша, испанского или английского, так как переключение языковых кодов так же важно, как и смена стиля речи.

Так или иначе, смена языкового кода в XXI веке – процесс многогранный и неоднозначный. В результате глобализации и возникновения «всемирной паутины» изменения в языках мира происходят ежедневно. Несмотря на то что отношение к языковой перекодировке неоднозначное, игнорировать существование данного процесса представляется невозможным: языки меняются, и, более того, вместе с ними меняются и способы нашего социального взаимодействия.

Список использованной литературы:

1. Тупикова С.Е. Развитие бытового речевого этикета как функционально-семантической универсалии (на материале худ. текстов XIX-XX вв.) автореф. дисс. на соиск. ученой степени канд. филол. наук. Волгоград, 2003. 17 с.
2. Тупикова С.Е., Никитина Г.А. Язык как хранитель культуры. // Предложение и слово. Саратов: изд-во СГУ, 2006. С. 531-535
3. Oxford Dictionary, 2017. <https://www.enoxforddictionaries.com/definition/us/code-switching> (дата обращения 03.10.2017)
4. Meisel Jürgen. Code-switching in young bilingual children. The acquisition of grammatical constraints // Studies in Second Language Acquisition M. 1994. P. 413-439.
5. Словарь социолингвистических терминов. Отв. ред. д.ф.н. В.Ю. Михальченко. М.: Российская академия наук. Институт языкознания. Российская академия лингвистических наук. 2006.
6. Code Switching (Language) <https://www.thoughtco.com/code-switching-language-1689858> (дата обращения 01.10.2017)
7. Lipski J. Is “Spanglish” the third language of the South?: truth and fantasy about US Spanish. In 3rd Language Variation in the South (LAVIS III) conference, Tuscaloosa, AL., 2006.
8. Parra V. Advertising Trends for the Hispanic Market, 2011. 35p.
9. Anzaldúa G. Borderlands: la Frontera. The New Mestiza, San Francisco: Aunt Lute Books, 2012. 260 p.
10. Gafaranga Joseph. “Code-Switching as a Conversational Strategy.” In Peter Auer & Li Wei (eds.), Handbook of Multilingualism and Multilingual Communication, 219-313. Berlin & New York: Mouton de Gruyter: 2007.
11. Smith A. Spanglish in Advertising. Revista de Lenguas Modernas, N° 23, 2015 / 167-184
12. Prof. Dr. Brigitte Halford. Code-Switching in the Present Day: Spanglish. Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. Language and Identity. 2013
13. Fairclough M. El (denominado) Spanglish en Estados Unidos: polémicas y realidades. Revista Internacional de Lingüística Iberoamericana, Vol. 1, No. 2 (2), El español de los EE.UU., 2003. pp. 185-204.
14. Gonzalez A.L. Life in Spanglish for California's young Latinos BBC News <http://www.bbc.com/news/10209213> (дата обращения 07.10.2017)

© С.Е. Тупикова, 2017

*Svetlana Evgenevna Tupikova
Victoria Alekseevna Shikhanova
Saratov State University, Saratov, Russia*

‘SPANGLISH’ AS A RESULT OF LANGUAGE AND CULTURE CODE-SWITCHING

Abstract. The article focuses on the analysis of 'spanglish' as a phenomenon of the mass penetration of the English language into the speech of Latin-Americans in the USA. The article determines peculiar characteristics of 'spanglish' and underlines its role in the process of language integration, namely code-switching that is considered as the process of switching from one language into another depending on several extra linguistic factors in the process of communication.

Keywords: 'spanglish', language codes, cultural codes, extra linguistic factors

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

УДК 316.354.2

*Решетникова А.А., Демененко И.А.
БГТУ им. В.Г. Шухова, г. Белгород*

Этические нормы менеджера при реализации управленческих решений

***Аннотация:** в данной статье актуализируется значение этических норм менеджера в рамках реализации и принятия управленческих решений. Авторами проведен теоретический анализ влияния этических норм на показатели эффективности принятого управленческого решения.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, этика, управленческие решения, организация, персонал.*

Неотъемлемой частью отношений в организации в процессе производства являются управленческие решения. Проанализировав множество источников, можно сделать вывод, что управленческое решение – акт реализации власти с выбором способа действий в конкретной ситуации, что составляет основу процесса управления.

По мнению некоторых ученых суть управления – это разработка, принятие и реализация управленческого решения. Большинство ученых считают, что роль принятия управленческого решения в процессе управления очень важна и поэтому необходимо уделять достаточно внимания технологии принятия управленческого решения [1, с. 165].

Этические и нравственные стороны деятельности определенной организации, разрабатываемых и исполняемых управленческих решений, во многом предопределяет эффективность выполнения этих решений.

Этика – это философия, изучающая мораль, нравственность, формирующая принципы. Моральные ценности в виде норм, принципов, идеалов, понятия добра и зла, представления о справедливости и счастье составляют ее основу.

Идеальных управленческих решений, которые устраивали бы все заинтересованные стороны без исключения, не существует. На практике довольно редко встречаются ситуации, в которых то или другое решение руководителя не имеет никаких негативных последствий. Каждое решение должно уравнивать такие противоречивые ценности, цели и критерии, что с любой точки зрения оно будет хуже оптимального. Каждое решение или выбор, затрагивающие всю организацию, будут иметь негативные последствия для каждой ее частей. Принятие решения – это психологический процесс, так как поведение человека далеко не всегда логично, то способы принятия решения варьируются от спонтанных до высокотехнологичных. ЛПР (лицо принимающее решение), как правило, находится под воздействием таких психологических факторов, как опыт (собственный и коллег), социальные установки, личностные ценности и тому подобное.

Поэтому так важно, чтобы руководитель умел находить объяснение своим действиям, используя, в частности, моральные аргументы. Самое большое распространение в деловой практике получили два принципа построения этической аргументации: принцип утилитаризма и принцип нравственного императива.

Принцип утилитаризма предполагает, что решение является моральным, если оно приносит пользу максимальному числу людей. Неэтичным при этом считается решение, в результате которого объем причиняемого вреда превышает суммарную пользу [2, с. 235].

Как правило, практически все управленческие решения могут причинить кому-нибудь определенный степень ущерба, как минимум в форме потери возможностей. Именно поэтому среди множества вариантов решений выбирается так называемое «наименьшее зло».

В соответствии с принципом нравственного императива моральные решения не должны зависеть от конкретного результата.

Применять на практике оба принципа крайне сложно. При разработке управленческих решений приходится рассматривать и сравнивать между собой различные аспекты: технические, технологические, экономические, политические, социальные, этнические. Решение есть наиболее обоснованным, если удается учесть все или большинство из этих факторов.

К сожалению, менеджеры часто необоснованно не рассматривают как приоритетную направленность при выработке управленческого решения. На мой взгляд, зря, ведь при разработке оптимального решения важно, чтобы этические нормы усиливали действие других факторов и наоборот.

Итак, чтобы эффективно использовать этику в процессе принятия решений необходимо хотя бы два условия. Первое – высокая организационная культура. Второе – внимание менеджеров к этическим решениям (характерно для организаций с высоким уровнем корпоративной культуры, где убеждены, что этика – это необходимое и что она поддерживает корпоративную культуру на должном уровне) [3, с. 256].

Таким образом, можно сделать вывод, что при принятии управленческих решений существенное, даже решающее значение имеют этические нормы. Ведь они определяют ориентиры организации, обеспечивают целостность организации. От того, насколько эффективно организован процесс принятия управленческих решений зависит эффективность деятельности организации, ее прибыльность, а также конкурентоспособность организации.

Список использованной литературы:

1. Кикалишвили Д.Г., Демененко И.А. Клиентоориентированность в компаниях строительного сектора экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. №7. С. 163-168.
2. Демененко И.А., Папанова О.А. Реинжиниринг менеджмента компании через призму социального консалтинга // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. №6. С. 235-237.
3. Морозова Н. И. Принятие управленческих решений: этические аспекты // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. №3-4. С.255-257.

© А.А. Решетникова, И.А. Демененко, 2017

*Reshetnikova A.A., Demenenko I.A.
Belgorod Shukhov State Technological University, Belgorod.*

ETHICAL STANDARDS THE MANAGER IN THE IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT DECISIONS

Abstract: in this article, the importance of the manager's ethical standards is actualized within the framework of implementation and adoption of managerial decisions. The authors conducted a theoretical analysis of the impact of ethical standards on the performance indicators adopted by management decisions.

Keywords: personnel management, ethics, management decisions, organization, personnel.

УДК 364

*Шубина М.М., Ревина В.В.,
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, г. Шахты*

Проблемы молодой семьи в контексте изучения социальной работы

Аннотация: В статье предпринята попытка анализа термина «молодая семья» в социологических исследованиях, определены хронологические границы стажа семейной жизни и возраста супругов. Обозначены основные проблемы, которые возникают на различных этапах существования молодой семьи.

Ключевые слова: молодая семья, культура, адаптация, распад, социальная роль, родительство.

Социальные, психологические и культурные рамки сильно зависят от индивидуальных и общественных факторов. Так или иначе, молодость занимает продолжительный период жизни и является важным этапом в социальной жизни личности. Для современного общества характерно расширение возрастных границ молодости [5, с. 31].

В настоящий момент в период сложной социально-экономической ситуации в жизни современного общества, молодая семья испытывает наибольший дискомфорт, приводящий к распаду семьи. В отечественной литературе под термином «молодая семья» понимается семья, общий стаж совместной жизни которых составляет от 0 до 3 лет, при этом возраст супругов не должен превышать 30-ти лет. Также важной составляющей является то, что вступление в брак у молодых людей было впервые. Опираясь на исследования социологов и психологов, необходимо отметить, что первые 1 – 2 года совместной жизни являются критическими для данной категории семей, так как возникают проблемы, которые не касались молодых людей до вступления в брак.

Для молодой семьи в первые месяцы или же годы совместной жизни негативный отпечаток наносит идеализация партнера, в особенности, если добрачный период был достаточно коротким, так как супруги, у которых добрачный период был коротким не в состоянии адекватно оценить своего партнера при совместной жизнедеятельности. Идеализация партнера завышает ожидания, предъявляемые к нему, тем самым происходит столкновение интересов, приводящих к конфликтным ситуациям. В большинстве случаев при нежелании или же неумении молодых супругов наладить взаимоотношение происходит распад молодой семьи [4, с. 89].

Главная особенность молодой семьи заключается в том, что на начальном этапе семейных отношений происходит адаптация молодых супругов друг к другу и к новой обстановке, в которой прежде не находились молодые люди. Адаптация направлена на приспособление во всех сферах семейной жизни: нравственной, психологической, материальной, бытовой и интимно-личностной. Для благополучного преодоления данного периода супругам необходимо понимать и поддерживать друг друга, а представления о семейной жизни у молодых людей не должны быть противоречивыми [1, с. 76].

Опираясь на исследования К. Кирпатрика, роли в семье делаются на традиционные, товарищеские и партнерские, при этом каждая из них имеет свои особенности. Традиционные роли предполагают некоторое

разделение обязанностей между мужем и женой, так к женской роли относится рождение и воспитание детей, создание и поддержание дома, обслуживание семьи, приспособление к зависимости, преданное подчинение собственных интересов интересам мужа, терпимость к ограничению сферы деятельности. К роли мужа относится, прежде всего, преданность матери своих детей, экономическая безопасность и защита семьи, поддержание семейной власти и контроля, принятие основных решений, эмоциональная благодарность жене за принятие приспособленности к зависимости, обеспечение алиментов при разводе. В современной молодой семье довольно часто происходит смешивание ролей, именно данное явление приводит к несогласованности и конфликтам в семье [3, с. 422].

Необходимо выделить основные проблемы, с которыми сталкивается молодая семья на начальных этапах становления. Основной проблемой молодой семьи является экономическая. Под данной категорией проблем понимается низкий уровень жизни, отсутствие жилья, нехватка денежных средств на личные расходы. Также к проблемам молодой семьи относят социально-психологические проблемы, социально-экономические и проблемы репродуктивного здоровья молодой семьи.

Важно отметить, что с появлением первенца молодая семья начинает жить по-другому, данные изменения могут произойти как на первом году совместной жизни, так и позже. Переход к родительству резко изменяет взгляды, ценности и образ жизни молодой семьи. В такой период времени молодым супругам необходимо привыкнуть к новым ролям, которые появляются с появлением ребенка, т.е. к роли отца и матери. У молодой семьи значительно уменьшается доход, также могут измениться профессиональные потребности.

В молодых семьях довольно часто возникает потребность в признании и взаимопонимании друг друга, но одновременно с данными потребностями психоклоническая поддержка у молодых семей относительно друг друга совсем низкая. Именно поэтому молодые семьи нуждаются в поддержке извне, во многих случаях обращаются в социальные службы за помощью, как в экономическом, так и в психологическом плане [2, с. 131].

Таким образом, исследуя проблемы молодой семьи, необходимо отметить, что молодые супруги сталкиваются с рядом проблем, которые могут привести к распаду семьи. К таковым относятся: социально-экономические, социально-психологические и проблемы репродуктивного здоровья молодой семьи. На начальном этапе формирования молодой семьи происходит адаптация или же приспособление друг другу, создание определенных ролей, которые должны не только не противоречить друг другу, но и дополнять друг друга. В некоторых случаях молодые семьи не в состоянии самостоятельно решить проблемы, вследствие этого обращаются в социальные службы за помощью, надеясь на адекватную помощь со стороны социальных работников.

Список использованной литературы:

1. Гавров С.Н. Исторические изменения институтов семьи и брака. – М.: МГУД, 2009. – 134 с.
2. Павленок П.Д., Руднева М.Я. Технологии социальной работы с различными группами населения: Учебное пособие / под ред. проф. П. Д. Павленка. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 272 с.
3. Социология семьи: Учебник /под ред. проф. А.И. Антонова - 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 637 с.
4. Хоменко И.А. К вопросу об определении понятия «семейное воспитание» // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. Вып. 1. 2012. Т.17. – С. 88-93.
5. Шубина М.М., Леонова М.Ю. Проблема современной молодежной культуры в контексте смены поколений. // Тенденции науки и образования в современном мире. № 25-2, 2017. – С. 31-32.

© М.М. Шубина, В.В. Ревина, 2017

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 65

Сапунов А. В. Аверина А. А.

Академия маркетинга и социально-информационных технологий, г. Краснодар

Особенности стратегии малых и средних предприятий в условиях современной российской экономики

Аннотация: в данной статье рассматриваются теоретические аспекты стратегического управления на малых и средних предприятиях, сущность понятия стратегии и ее виды, стратегии малых и средних предприятий, общая характеристика компании ООО «Агро Трейд», ее стратегия и SWOT-анализ компании

Ключевые слова: малые предприятия, средние предприятия, стратегия, виды стратегий, стратегическое управление, SWOT-анализ

1. Целью статьи является изучение понятий о малых и средних предприятиях в современной экономике, видах и типах стратегий.

На данный момент развивающиеся стратегии предприятия - это основополагающий стержень в управлении фирмой, который способствует устойчивому экономическому развитию фирмы, обеспечивает повышение конкурентоспособности продукции, которую производит фирма и оказываемых услуг.

Утверждение о том, что каждая фирма уникальна в своем роде, является особенностью улучшения стратегий развития фирмы, исходя из этого можно сказать, что и процесс разработки стратегии для каждой фирмы уникален. Он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих факторов [1]. Малые и средние предприятия могут различаться по организационно-правовой форме, по размерам, по направлению деятельности, по форме собственности и территориальной принадлежности.

Во внешней среде малого бизнеса главной особенностью является его объективно подчиненная роль в системе отношений с крупным бизнесом, государством и финансово-кредитными институтами.

Для того, чтобы разработать альтернативные стратегии с целью конкуренции в пределах своей отрасли необходимо выявить сильные и слабые стороны бизнеса.

В настоящее время, по оценкам самих предпринимателей, в своей деятельности они сталкиваются с проблемами, такими как высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, отсутствие кредитных ресурсов, что негативно сказывается на финансовом состоянии их предприятий [2].

Компания ООО «Агро Трейд» — поставщик отечественной и зарубежной сельхозтехники. Работает в сфере АПК с 2009 года. Региональная сеть охватывает Ростовскую и Волгоградскую области, Краснодарский и Ставропольский края. Представляет продукцию и является официальным дилером таких крупных машиностроительных заводов, как ООО «ДИАС», «АгроТехМаш», «РостЛайнАгроСервис», «ВоронежАгроТехСервис», «Farmet», «Спецтехника», «Ziegler»

Для проведения маркетингового анализа деятельности организации необходимо провести SWOT-анализ.

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на предприятие. Метод включает определение цели проекта и выявление внутренних и внешних факторов, способствующих её достижению или осложняющих его [3].

Проведенный SWOT - анализ позволяет предвидеть изменяющиеся благоприятные условия рынка с целью приспособления к ним потенциальных возможностей предприятия. Анализируемая компания – ООО «Агро Трейд», расположенная в городе Краснодаре.

Таблица 1

SWOT-анализ внешней и внутренней среды компании ООО «Агро Трейд»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Предоставление качественной продукции 2. Широкий ассортимент 3. Доступные цены 4. Конкурентоспособность	1. Текучесть кадров 2. Неквалифицированный персонал 3. Высокая цена на технику 4. Слабая маркетинговая деятельность
Возможности	Угрозы
1. Внедрение на новые рынки 2. Уверенность в поставщиках 3. Расширение спектра услуг для удовлетворения более широкого круга потребителей	1. Повышение объёма продаж аналогичных услуг 2. Большое количество конкурентов

Проблему с текучестью кадров можно решить с помощью следующих способов: проанализировав данный фактор, необходимо разработать последовательность действий с целью устранения этой проблемы. Например, проведение тренингов с персоналом фирмы, а так же улучшение стимулирования сотрудников.

Одной из основных причин слабых сторон компании может являться неквалифицированный персонал. В этом случае целесообразно проведение переподготовки персонала, проведение различных тренингов и соответственно при подборе сотрудников особое внимание уделять на образованию работника и опыту его работы.

Для устранения неблагоприятных факторов необходимо использовать все имеющиеся возможности предприятия. Неиспользованные возможности предприятия могут стать угрозой, если их вовремя использует конкурент. С другой стороны, удачно предотвращённая угроза может обеспечить предприятию сильную позицию, если конкуренты не устранили эту же угрозу.

Для дальнейшего развития ООО «Агро Трейд» необходимо руководствоваться конкурентной стратегией дифференциации, с внесением корректировок. Следует устранить сильную дифференциацию ассортимента, которая связана с ожесточенной борьбой на рынке сельскохозяйственной техники, разработать мероприятия по привлечению целевого сегмента рынка реализацией специализированной техники.

В рамках существующей стратегии предприятие выбирает основной целью - реализация товаров по доступным для покупателя ценам с ориентацией на высокий уровень качества.

Осуществить совершенствование данной стратегии можно с помощью следующих мероприятий:

- расширить ассортимент, путем внесения новых ассортиментных групп (запчасти, детали, техника меньших габаритов для малых АПК);
- по совершенствованию сервисного обслуживания (увеличение срока гарантии);
- по улучшению качества обслуживания клиентов (повышение квалификации торгового персонала, путем обучения и получения опыта в работе с покупателями, предложить систему мотивационных мероприятий, чтобы менеджеры стремились как можно лучше обслужить своего клиента, например, изменить систему оплаты персонала и т.д.)

Таким образом, можно сказать, что формирование стратегии представляет собой разработку долгосрочных планов для эффективного управления возможностями и угрозами внешней среды на основе корпоративных преимуществ и недостатков. Формирование стратегии включает определение корпоративной миссии, постановку достижимых целей, разработку стратегии, выработку руководящих принципов политики. Реализация стратегии представляет собой процесс, в ходе которого стратегии приводятся в действие путем разработки программ, подготовки бюджета и рабочих процедур.

Рассмотрев цели и сущность стратегии развития, а также различные аспекты практики ее разработки, можно сделать вывод, что стратегия является неотъемлемой частью деятельности предприятия, одним из важнейших элементов, разрабатываемых на предприятии, является эффективным инструментом управления и помогает предприятию определять перспективы роста своего дела, контролировать текущую ситуацию.

Список использованной литературы:

1. Учебные материалы для студентов. Планирование стратегии развития предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studme.org/>
2. Жданкина Ю.А., Агафонова М.С. Современные проблемы развития среднего и малого бизнеса в России. // Международный студенческий научный вестник. – 2014. – № 1.;
3. Стратегическое управление и планирование. SWOT анализ. Основные положения SWOT анализа предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.stplan.ru>
4. Сапунова Т.А., Журбин А.О Сценарии социально-экономического развития Российской Федерации. Научная дискуссия: вопросы экономики и управления: Москва: «Международный центр науки и образования», 2014 - №10(31) – С.85-90

© А. В. Сапунов, 2017

© А. А. Аверина, 2017

Sapunov A. V., Averina A. A.

Academy of Marketing and Social-Information Technologies, Krasnodar

Peculiarities of the strategy of small and medium-sized enterprises under conditions of modern Russian economy

Abstract: This article examines the theoretical aspects of strategic management in small and medium-sized enterprises, the essence of the concept of strategy and its types, the strategies of small and medium-sized enterprises, the general characteristics of the company Agro Trade LLC, its strategy and SWOT analysis of the company

Keywords: small enterprises, medium enterprises, strategy, types of strategies, strategic management, SWOT analysis

УДК 330

Буракова А.В.,

канд.экон.наук, доцент, СурГУ, г. Сургут

УЧЕТ РЕЗЕРВОВ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Сложная экономическая ситуация стимулирует страховые компании к поиску новых возможностей увеличения платежеспособности и повышения финансовой устойчивости. Один из таких инструментов – правильное определение страховых резервов. В статье рассмотрены основные правила к формированию страховых резервов как обеспечения предстоящих страховых выплат и определения реальных результатов деятельности страховщика.

Ключевые слова: Страховые резервы, инвестирование, риск, обязательства страховщика.

Страховые резервы — это особые фонды страховщика, предназначенные для выполнения им принятых обязательств по выплатам страхового возмещения (страхового обеспечения), которые должны быть произведены при наступлении страховых случаев.

Правильное определение размера страховых резервов необходимо компаниям для обеспечения с гарантий предстоящих страховых выплат и определения реальных результатов деятельности страховщика.

В отношении формирования и размещения страховых резервов действуют шесть правил:

1. Средства страховых резервов используются исключительно для осуществления страховых выплат;
2. Страховщики обязаны инвестировать и иным образом размещать средства страховых резервов на условиях диверсификации, ликвидности, возвратности и доходности в соответствии с требованиями органа страхового надзора;
3. Страховщики не вправе инвестировать средства страховых резервов в векселя юридических лиц, физических лиц и выдавать займы за счет средств страховых резервов;
4. Формирование страховых резервов осуществляется страховщиками на основании правил формирования страховых резервов, которые утверждаются органом страхового надзора;
5. Активы, принимаемые для покрытия страховых резервов, не подлежат изъятию в бюджеты бюджетной системы российской федерации;
6. Инвестирование средств страховых резервов осуществляется страховщиками самостоятельно или путем передачи части средств в доверительное управление управляющей компании [2].

По времени наступления риска резервы делятся на две группы:

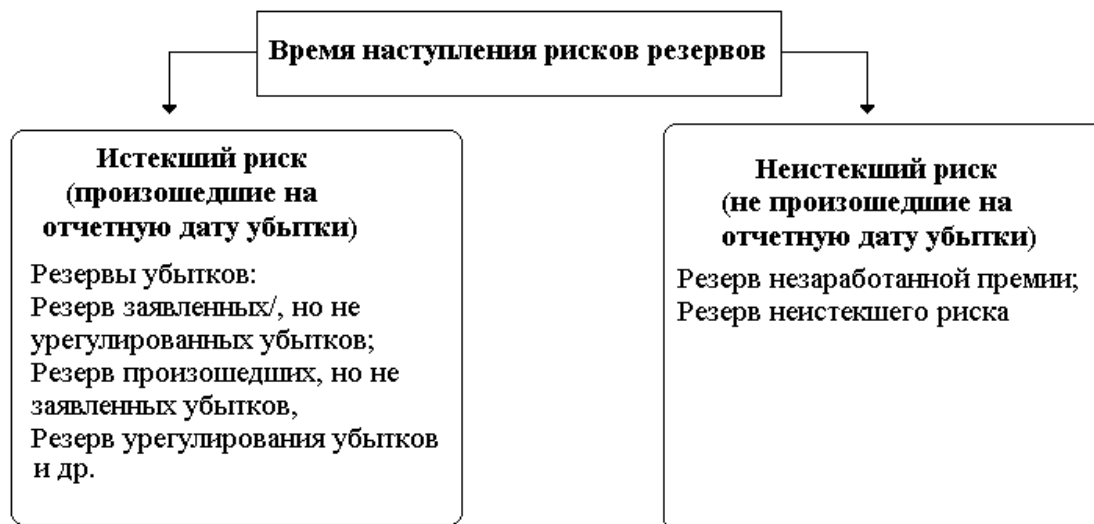


Рис.1. Классификация резервов по времени риска

Основные отличия в принципах резервирования в соответствии с РСБУ и МСФО касаются следующих страховых резервов.

Резерв произошедших, но не заявленных убытков (РПНУ) – это резерв, формируемый не только для выполнения страховых обязательств в соответствии с фактическим значением произошедших, но и с учетом прогноза незаявленных убытков.

Может возникнуть ситуация, когда страхователь по объективным причинам не может известить страховщика о страховом случае своевременно и в соответствующей форме. Именно для таких случаев страховщик формирует резерв произошедших, но незаявленных убытков.

Резерв незаработанной премии (РНП) представляет собой часть базовой страховой премии, поступившей по договорам страхования, действующим в отчетном периоде, относящуюся к периоду действия договора страхования, выходящему за пределы отчетного периода. Переносятся те доли страховых взносов, уплаченных страхователями в каком-либо отчетном периоде, которые относятся к покрытию риска в течение периода, следующего за датой, на которую был составлен баланс .

При расчете резерва незаработанной премии по МСФО используется начисленная премия без вычитания комиссионного вознаграждения, тогда как по правилам РСБУ резерв начисляется от базовой премии (брутто-премия минус комиссионное вознаграждение). Таким образом, при трансформации отчетности по требованиям международных стандартов финансовой отчетности возможно отрицательное влияние на финансовый результат страховой организации.

Резерв неистекшего риска в российском учете не формируется, тогда как по МСФО принято его учитывать при помощи актуарных оценок. Таким образом, при трансформации отчетности по требованиям международных стандартов финансовой отчетности влияние финансовый результат будет отрицательным.

Страховое общество «Югория» публикует данные резерва неистекшего риска в примечаниях к годовой отчетности, составленной по МСФО (Рис. 2).

в тысячах российских рублей	2016 г.			2015 г.		
	Всего	За счет ОАР (Прим. 11)	Отражено в резерве убытков	Всего	За счет ОАР (Прим. 11)	Отражено в резерве убытков
Резерв неистекшего риска на начало года	9 416	6 038	3 378	294 248	282 175	12 073
Изменение РНР, отнесенного на ОАР	(6 038)	(6 038)	-	(276 137)	(276 137)	-
Изменение РНР, отраженного в резерве убытков	(1 262)	-	(1 262)	(8 695)	-	(8 695)
Резерв неистекшего риска на конец года	2 116	-	2 116	9 416	6 038	3 378

Рис.2. Резерв неистекшего риска (РНР) и его движение

Математический резерв формируется страховыми компаниями в обязательном порядке. Формирование осуществляется в целях оценки обязательств страховщика по договорам страхования жизни, которые могут возникнуть при наступлении страховых случаев. Величина математического резерва на страховую годовщину есть разность между актуарной стоимостью страховых выплат по предстоящим страховым случаям и актуарной стоимостью предстоящих поступлений резервируемой нетто-премии.

Согласно МСФО стабилизационный резерв должен создаваться в случаях высокой вероятности образования отрицательного финансового результата по действующим договорам в результате осуществления страховой выплаты. Фактически стабилизационный резерв может трактоваться как оценочное обязательство страховщика, которое носит частный страховой характер. Такое обязательство должно учитываться согласно МСФО (IAS) 37 "Резервы, условные обязательства и условные активы". Согласно требованиям МСФО (IAS) 37 стабилизационный резерв будет учитываться как условное обязательство, не отражаемое в составе финансовой отчетности страховщика.

Стабилизационный резерв по РСБУ включает в себя резерв колебаний убыточности и резерв катастроф. Согласно п. 14 МСФО (IFRS) 4 не признаются как обязательство любые страховые резервы по возможным будущим претензиям, если эти претензии возникают по договорам страхования, которые не существуют на отчетную дату (такие как резервы по рискам катастроф и резервы на выравнивание убыточности). Таким образом, при трансформации отчетности страховщика в формат МСФО финансовый результат может стать больше.

Страховым организациям, применяющим МСФО впервые, разрешено применять правила МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования» по переходу на новые требования. Данные правила дают возможность страховщику применять данный стандарт не ретроспективно, а перспективно, то есть не пересчитывая страховые резервы на отчетные даты, предшествующие дате перехода. Однако страховые резервы должны быть пересчитаны на все даты, представленные в первой финансовой отчетности по МСФО.

Специфическими слагаемыми в структуре финансового результата для страховых компаний становятся суммы резервов, формируемых в соответствии с заключаемыми договорами, и суммы расходов на ведение дела.

Страховые компании для расчетов страховых резервов перешли с ручных расчетов на автоматические. АО «ГСК Югория» для расчетов резервов филиалов от поступившей премии и выплаченной комиссии использует программу «1С: Страхование конфигурация Югория».

В программе 1С Филиалы рассчитывают следующие резервы от поступившей премии и выплаченной комиссии (Рис. 3):

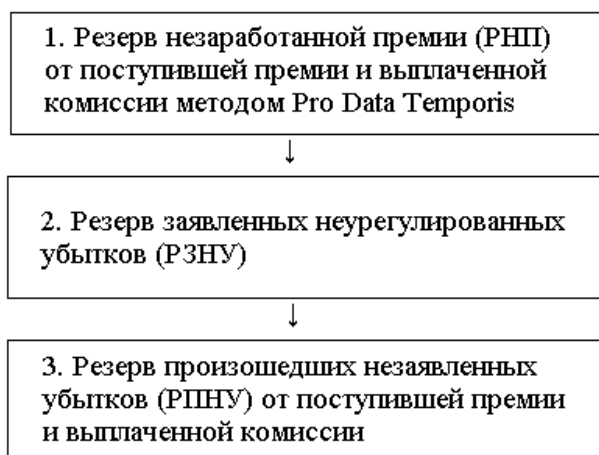


Рис. 3. Порядок расчета филиалом своих резервов

Резервы в филиалах должны рассчитываться поквартально, на конец отчетного периода. Каждый резерв в программе должен быть сохранен и проведен на отчетную дату в журнале в единственном экземпляре.

Пример 1:

Необходимо рассчитать резервы за 1 полугодие 2016 года

В журнале резервов должны быть проведены перечисленные выше 3 резерва (РНП от поступления, РЗНУ, РПНУ от поступления) на конец 1 полугодия 2016 года, то есть на 30.06.2016 г. именно в том порядке, в котором они перечислены.

Период расчета резервов – 2 квартал 2016 г. (01.04.2016 – 30.06.2016).

Пример 2:

Необходимо рассчитать резервы за 2016 год

В журнале резервов должны быть проведены 3 резерва (РНП от поступления, РЗНУ, РПНУ от поступления) на конец 2016 года, то есть на 31.12.2016 г. Порядок проведения и сохранения резервов нельзя нарушать.

Период расчета резервов – 4 квартал 2016 г. (01.10.2016 – 31.12.2016)

При проведении документы резервов дают проводки на:

- забалансовый счет П95 – резервы от поступления (РНП и РПНУ)

- забалансовый счет Р95 (РЗНУ) [34]

В опубликованной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности по состоянию на 31 декабря 2016 года АО «ГСК Югория» организация сначала раскрывает суммы обязательств в тыс. рублей, а после формирует детализацию плана счетов в примечаниях (Приложение 2).

Обязательства			
Резерв незаработанной премии	15	4 394 066	3 080 270
Резервы убытков и резерв по страхованию жизни	15	3 570 539	4 535 664
Полученные займы и кредиты		–	554 453
Кредиторская задолженность по операциям страхования	17	272 012	234 960
Прочая кредиторская задолженность и прочие обязательства	18	432 067	3 369 626
Обязательства, непосредственно связанные с активами группы выбытия	14	344 709	–
Итого обязательства		9 013 393	11 774 973

Рис.4. Опубликованные обязательства АО «ГСК Югория» в консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО

В приложении к консолидированной отчетности, страховая компания «Югория» раскрывает свои обязательства по договорам страхования по каждому из видов резервов (Рис.5).

	2016 г.			2015 г.		
	Всего	Доля перестраховщиков	Нетто перестрахование	Всего	Доля перестраховщиков	Нетто перестрахование
<i>в тысячах российских рублей</i>						
Резерв незаработанной премии на начало года	3 080 270	(5 150)	3 075 120	3 147 277	(15 408)	3 131 869
Подписанные страховые премии в отчетном году	8 247 612	(77 829)	8 169 783	6 390 739	(124 734)	6 266 005
Страховые премии, заработанные за отчетный год	(6 933 816)	80 244	(6 853 572)	(6 457 746)	134 992	(6 322 754)
Итого на конец года	4 394 066	(2 735)	4 391 331	3 080 270	(5 150)	3 075 120

Рис. 5. Сравнение резерва незаработанной прибыли АО «ГСК Югория» за отчетный и предыдущий год

После резерва незаработанной премии, организацией раскрываются составляющие резерва произошедших, но не заявленных убытков за отчетный год и прошлый (Рис.6).

<i>в тысячах российских рублей</i>	31 декабря 2016 г.				
	РЗУ, РПНУ	Резерв урегулирования убытков	Резерв неистекшего риска	Резерв по страхованию жизни	Итого
Резервы убытков	3 169 208	256 522	2 116	142 693	3 570 539
Доля перестраховщиков в резервах убытков	(238 194)	-	-	(895)	(239 089)
Резервы убытков нетто	2 931 014	256 522	2 116	141 798	3 331 450

<i>в тысячах российских рублей</i>	31 декабря 2015 г.				
	РЗУ, РПНУ	Резерв урегулирования убытков	Резерв неистекшего риска	Резерв по страхованию жизни	Итого
Резервы убытков	4 121 538	264 626	3 378	146 122	4 535 664
Доля перестраховщиков в резервах убытков	(450 405)	-	-	(845)	(451 250)
Резервы убытков нетто	3 671 133	264 626	3 378	145 277	4 084 414

Рис. 6. Резерв произошедших, но не заявленных убытков АО «ГСК Югория»

Следом публикуется резерв заявленных, но неурегулированных убытков и резерва произошедших, но не заявленных убытков по договорам страхования иным, чем страхование жизни (Рис. 7).

<i>в тысячах российских рублей</i>	2016 г.			2015 г.		
	Всего	Доля перестраховщиков	Нетто перестрахование	Всего	Доля перестраховщиков	Нетто перестрахование
Резерв убытков на начало года	4 121 538	(450 405)	3 671 133	4 149 597	(485 658)	3 663 939
Страховые выплаты за отчетный год	(3 898 087)	178	(3 897 909)	(4 872 883)	126 681	(4 746 202)
Убытки, состоявшиеся в течение отчетного года	2 945 757	212 033	3 157 790	4 844 824	(91 428)	4 753 396
Резерв убытков на конец года	3 169 208	(238 194)	2 931 014	4 121 538	(450 405)	3 671 133

Рис. 7. Изменение резерва заявленных, но неурегулированных убытков и резерва произошедших, но не заявленных убытков по договорам страхования иным, чем страхование жизни в АО «ГСК Югория»

Таким образом, следует учитывать, что Федеральное налоговое законодательство не претерпело изменений в результате принятия МСФО или перехода на ОСБУ кредитных и некредитных финансовых организаций, а это значит, что страховщики не освобождаются от двойного учета страховых резервов в рамках предоставления отчетности. Так как представление отчетности осуществляется в два не зависящих друг от друга надзорных органа по разным методикам учета, то суммы конечного финансового результата по бухгалтерскому и налоговому учету будут отличаться, а это, в свою очередь, приведет к различным суммам налога на прибыль организаций, подлежащего уплате в бюджет.

Список использованной литературы

1. Положение Банка России от 2 сентября 2015 года № 486-П «О Плане счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях и порядке его применения» // Вестник Банка России. - N 94-95.
2. Положение Банка России от 4 сентября 2015 года № 491-П «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета в страховых организациях и обществах взаимного страхования, расположенных на территории Российской Федерации» // Вестник Банка России. - N 99-100
3. Попов В.В. Учет долговых финансовых инструментов по справедливой стоимости // Российское предпринимательство. — 2007. — № 12 (103). — с. 151-155.

© Буракова А. В., 2017

УДК 338.22.01

Вертей О.М.,
ФГАОУ ВО «СНИУ им. академика С.П. Королева»
(Самарский университет), г. Самара

Институциональные различия осуществления экономического регулирования в плановой и рыночной системах хозяйствования

Аннотация: в статье рассмотрена сущность и доминантные категории, связанные с административно-командной и рыночной экономическими системами в контексте существования и сравнения присущих институциональных особенностей. Институциональный аспект позволил выявить цели, конъюнктурные составляющие тех условий, в которых уместно применение методологии экономического регулирования в рассматриваемых системах хозяйствования. Выявлены механизмы реагирования, позволяющие векторной направленности экономической политики государства быть более эффективной в зависимости от существования либо плановой, либо рыночной экономических систем.

Ключевые слова: административно-командная система, конкурентная экономика, институты, транзакции, экономическая деятельность.

В структуре диагностирования элементов государственного регулирования, первопричин его возникновения и степени интериоризации важно рассмотреть методологию и принципиальную сущность проведения централизованной экономической политики в условиях существования, а точнее применения принципов функционирования двух типов хозяйственных систем: командно – административной и частной рыночной. В самом общем виде плановую экономику можно охарактеризовать как экономику, материальные ресурсы которой находятся в ведении государства, а направленность экономических процессов, их координация и контроль осуществляются на основе централизованно разработанных планов [1, с. 309]. Соответственно рыночную – как хозяйственную систему, в которой реализации экономических интересов происходит путем взаимодействия стихийных сил товарно – денежных отношений и частной собственности. С институциональной точки зрения под рыночной экономикой понимается совокупность управляемых транзакциями процессов, согласование которых происходит посредством формирования соответствующих институтов. С позиции истории бизнеса – это не ограниченная внешними рамками система, основанная на свободе выбора, преследующая своей целью максимизацию предпринимательской активности и договорных отношений между взаимодействующими агентами.

Для того, чтобы разобраться в ключевых особенностях вышеуказанных систем для формирования образного их представление, что впоследствии пригодится для анализа, обозначим семантические характеристики основных критериальных оценок (см. табл. 2).

Таблица 2

Отличительные черты плановой и рыночной системы хозяйствования

Категории анализа	Плановая экономика	Рыночная экономика
Преследуемые цели	Повышение благосостояния всех и каждого и развитие сообщества трудящихся посредством целевых установок, материализованных в плановом функционировании экономики	Достижение ключевых показателей экономического роста и развития посредством координации рыночных сил и взаимодействий
Экономическая основа системы	Централизованное планирование	Самонастраивающийся механизм функционирующих законов рынка
Доминирующий тип собственности	Общественная (общегосударственная) собственность	Частная собственность на средства и продукты производства
Способ принятия решений	Коллективный (посредством централизованного экономического планирования)	Взаимоучет частных интересов, складывающихся из интересов домашних хозяйств, фирм, государства
Пути претворения экономических решений в жизнь	Директивное доведение экономических показателей до агентов	Стихийная направленность рыночной настройки с долей вмешательства государства в экономику

Подразумевая условное подразделение двух типов экономических систем на полярно диаметрально противоположные, имея в виду различный способ и цели ведения хозяйства, стоит выделить признаки, по которым производится

сущностный отбор: это форма собственности на факторы производства, количество субъектов, принимающих решения с параллельным определением методов их принятия, способ координации экономической деятельности, мотивы, стимулирующие ведение экономической деятельности. Данные условия позволяют наиболее четко ощутить тонкую грань, проводимую между вышеуказанными системами, а также особенности функционирования каждой. Ретроспективная совокупность сформировавшихся взглядов и мнений, приобретенная и видоизмененная временем, указывает на наличие кардинальных противоположных доминант в структуре административной и капиталистической экономик, и в итоге специфика экономической политики государства соответствующих систем хозяйствования формируется в зависимости от основных элементов: базиса и надстройки, - составляющих основу выделяемых систем.

Однако в контексте рассмотрения воздействия государства на национальное хозяйство в условиях трансформационной экономики, развивающегося под эгидой необходимости проведения экономических реформ, проблема противостояния и противопоставления командно – приказной и частнособственнической систем приобретает иной окрас. Представляется важным разобраться в аграрно-рогованных понятиях и фундаментальных закономерностях проведения экономической политики в зависимости от выбранного способа хозяйствования. Так ли явна антитеза? Настолько ли различаются механизмы принятия решений в зависимости от способа ведения хозяйства? И действительно ли методология отбора эффективных мероприятий строится на разных целевых индикаторах?

Центральная проблематика как обобщающая характеристика поясняет два фундаментальных основания, а именно кому служит государство как доминантный институт общественного порядка, а также устанавливает факт наличия соответствия и единой гармонизации интересов между отдельными структурными элементами целого. Подразумевается, что командный способ организации хозяйства изолирован от влияния внешних экзогенных факторов, обуславливающих непоколебимость внутреннего пропорционального единства системы [2, с. 80]. Сама экономика, организованная по данному подобию, находится в некотором пространстве вакуумного баланса. В противовес этому мироздание капиталистической экономики насыщено присутствием в ней посторонних внешних факторов, интегрированных в суть рыночного порядка [3, с. 18], которые в совокупности могут дисбалансировать систему, вибротизировать ее внутренние элементы, из-за чего возможно нарушение равновесного состояния и соответствия между центральным элементом как ядра системы и составными соподчиненными фазовыми единицами.

С другой стороны, приверженность государства как макроэкономической составляющей интересам народа можно сокоупировать через параметры «истина» и «ложь». Учитывая, что концептуальная основа философского мировоззрения утверждает, что счастье общества строится в большей мере исходя из счастья каждого его члена, то совершаемость процессов плановой системы, строящейся на максимизации благосостояния каждого трудящегося, можно оценить через параметр «истина». Наоборот, частнособственническая система, космополитизируя эгоистические потребности человека [3, с. 26] с ассиметричностью итоговых показателей (даются равные объективные возможности, что априори не подразумевает равноценность результатов), движется в русле абстрактного понятия «ложь».

Наблюдаемые соотношения как элемент категориального аппарата подразумевает пирамидальное соотнесение организующих элементов. Оно может производиться по принципу «сверху вниз» (что характерно для плановой экономики), так и по принципу «снизу вверх» (что находит отражение в рыночном способе хозяйствования). Разница видится в том, что соотношения являются производными либо от микроуровня начального этапа построения системы, либо от макроуровня как доминантной составляющей объединяющего объекта.

Структуру действующих законов и закономерностей можно охарактеризовать через призму следующих составляющих: планирование как образ размышления, т.е. достижения исчерпывающего интегрального знания об устроенности сегментарных разделов общества, и частнособственничество как образ действия, включающий внутреннее и внешнее волеизъявление полярно действующих факторов. Образ размышления акцентирует внимание на постижение способностей человеческого разума, направленного на приведение социально – экономических реалий в упорядоченное соответствие, на укрепление духа, устремленного к свободе от оков бытийных рамок. Образ действия в условиях рассеянности знания и параллельно действующих факторов, находящихся вне рамок системы, направлен на значительное преодоление потусторонних сил и хаотичных препятствий, подчиненность которых в личное пользование становится доминирующей задачей объективной необходимости.

Отрицание сущностных элементов зиждется на нижеперечисленных фундаментальных основах. В некотором смысле рождение и/или возрождение рыночной системы при синхронном существовании концепций плановости есть повторяющаяся фаза исходных явлений, т.к. появление обновленных теоретических воззрений представляет собой подразумевающее отрицание воззрений предыдущих. Так, развитие базисных основ командной экономики есть повторение некоторых основных моментов экономики рыночной [4, с. 55] на ином, более стадийном уровне совершенствования, что подразумевает появление нового способа хозяйствования через отрицание существующих противоречий и законов движения. Именно поэтому функционирование плановой экономики видится как функционирование через систему противоположности, т.е. отрицания законов капиталистической экономики, равно как и рыночная экономика есть результат возникновения логической антиномии с экономикой директивной и снятие его в дальнейшем.

Способ проверки и в соответствии с этим соглашения или опровержения теорий, предположений,

законов происходит через движение противоречия, которому сопутствующий антагонизм позволяет выявить и доказать новоявленный факт. Наличие противоречия как единоличного начала с одной стороны и как структурного элемента в синтезе существующих аксиом – с другой, позволяет определить место данного несоответствия в системе предмета и на базе анализа разрешения противоречий как процесса поступательного движения вперед развернуть направленность доказательств или опровержения. В этом методологическом смысле несущие конструкции плановой и рыночной экономики будут похожи [5, с. 3].

Получается, что в сущностном положении концепт построения, восприятия и функционирования плановой и рыночной экономик в большей мере противопоставляется друг другу, что обуславливает различия в методологии протекаемых системообразующих процессов. Поэтому фундаментальность проведения основных мероприятий в области экономической политики будет носить семантический окрас в зависимости от выбора определенной хозяйствующей системы. Таким образом, механизм приведения в жизнь рычагов экономической политики в командно – административной и капиталистической системах будет принципиально иным.

Таким образом, резюмируя вышеперечисленное, можно сказать, что в связи с вышепроанализированной квинтэссенцией осуществления политики государственного регулирования в двух, как выяснилось, полярно противопоставляемых друг другу системах командно – приказной и рыночной экономик масштаб, цели, методология, а главное идеологическая интенция проведения вектора экономического воздействия будут различаться. В плановой экономике она будет носить мобилизационный, концентрирующий характер, направленный на ритмичную и собранную жизнедеятельность элементов системы в экстремальных условиях оболочки всеобщего противостояния. В капиталистической будет наблюдаться гармонизация интересов составляющих большинство свободного общества частных собственников, носящих окрас космополитизма, с двуединым достижением макроэкономических показателей всеобщего благосостояния и безопасности нации.

В итоге, внедрение в жизнь элементов экономического регулирования, свойственного централизованной системе, рационально и эффективно для достижения целевых показателей, требующих немедленного достижения и отдачи, в то время как рыночный аспект функционирования уместен для сбалансирования микро, - и макрорезультатов в канве национального хозяйствования, функционирующего, по выражению Ф. Хайека, без «насильственного правительства» [6, с. 24]. Данное различие также объясняет билатеральный смысл в интерпретации принципа рационального использования ресурсов, который в плановой системе подразумевает максимизацию и превышение установленных показателей плана, в противовес капиталистическому хозяйству, предполагающему гармонизацию соотношения между признаваемыми ограниченными ресурсами относительно неограниченных потребностей индивида.

Список использованной литературы:

1. Гукасян Г.М. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2004. – 537 с.
2. Авилов Б. В. Настоящее и будущее народного хозяйства России. – Пг., 1916. – 261с.
3. Ясин Е. Г. Российская экономика. Истоки и панорама рыночных реформ: Курс лекций. – МО, 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 507 с.
4. Иноземцев В. Что такое модернизация и готова ли к ней Россия? // Модернизация России: условия, предпосылки, шансы. Сборник статей и материалов. Выпуск 1. Москва: Центр исследований постиндустриального общества, 2009. – 101 с.
5. Колганов А.И. Опыт четырех модернизаций в экономике России и проблема догоняющей модернизации в постиндустриальную эпоху // Философия хозяйства: альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2002. – № 1.- С. 3-16.
6. Хайек Ф.А. Дорога к рабству: Пер. с англ. / Предисл. Н.Я. Петракова. - М.: «Экономика», 1992. – 95 с.

© О.М. Вертей, 2017

Vertey O.M.
Samara University, Samara

Institutional differences in the implementation of economic regulation in market and planned systems of economic management

Annotation: in article the essence and dominant categories related to administrative-command and market economic systems in the context of the existence and comparison inherent in the institutional features. The institutional dimension has allowed to identify objectives, market components the conditions in which the appropriate application of the methodology of economic regulation in the farming systems. The mechanisms of reaction that allows the vector orientation of the economic policy of the state to be more efficient, depending on the existence of either a planned or market economic systems.

Key words: administrative-command system, a competitive economy, institutions, transactions, economic activities

УДК 33

*Заболоцких А.С.,
студентка,**Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Россия, Белгород
Демененко И.А.,**старший преподаватель,**Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Россия, Белгород***Влияние индивидуальных характеристик лпр на принятие решений**

Аннотация: в данной статье представлен авторский подход к раскрытию индивидуальных характеристик лица принимающего решение на принятие решений, включающий анализ основных составляющих теоретического аспекта.

Ключевые слова: принятие решений, лицо принимающее решение, руководитель, управленческое решение

Все управленческие решения, как правило, принимаются руководителями в процессе работы и напрямую зависят от индивидуальных особенностей их характера.

Принятие решений – неотъемлемая часть нашей жизни. Большая часть управленческих решений принимается на основе рефлексов, без формирования определенного плана его реализации и представления о результате его внедрения. Однако принятие правильного решения в организации – одна из важнейших задач для современного руководителя. Неверное решение может оказаться губительным для компании и привести к негативным последствиям. Именно поэтому так важно, чтобы управляющее звено было осведомлено обо всех ситуациях или проблемах, происходящих в организации, а также было ознакомлено с процессом принятия решений. Поскольку все решения принимаются людьми – важно учитывать тот фактор, что в каждом принимаемом решении оставляет свой отпечаток определенная индивидуальная характеристика лица, принимающего решение (ЛПР) [1].

Решение представляет собой процесс, который складывается из ряда отдельных процедур и актов. Эффективное принятие решений необходимо в организации для выполнения функций управления. Важным аспектом также является то, что при выборе альтернатив при принятии решений действует волевой фактор, т.е. для того, чтобы выбрать один, наиболее подходящий вариант из возможных альтернатив – это проявление волевого момента.

Управленческое решение – это выбор способа действий со стороны ЛПР, который будет гарантировать достижение поставленных целей, а также, оказание влияния управляющей стороны на управляемую с целью реализации принимаемого решения.

При принятии решений важно учитывать личностные особенности каждого ЛПР. Те люди, которые действуют сознательно и продуманно всегда – порой могут быть обречены на неудачу, боясь рискованных действий. Некоторые специалисты в сфере управления считают, что такие ЛПР могут быть даже опасны для организации, поскольку могут привести ее к застою. Многие руководители часто забывают, что рискованные решения – не всегда плохо и иногда ошибки в принятии тех или иных решений имеют место быть.

Существует мнение, что отношение ЛПР к принятию рискованных решений определяется следующими группами факторов: внешней средой и индивидуальными свойствами личности [2].

Воздействие внешней среды проявляется в изменении условий для принятия решений. Причинами могут являться:

- стихийные бедствия или катастрофы;
- значительные изменения в курсах валют;
- появление сильных конкурентов;
- перемены в государственном регулировании.

ЛПР склонны прибегать к шаблонным решениям, поскольку эти внешние факторы значительно уменьшают возможность выбора из числа существующих альтернатив. При нехватке времени и в типовых ситуациях – принятие решения по шаблону возможно, но не всегда правильно. Некоторые чрезвычайные ситуации могут решаться с помощью такого способа, однако иногда применение шаблонного решения для необычной ситуации может только усугубить проблему.

При влиянии индивидуальных характеристик ЛПР, решение также имеет меньше возможных альтернатив. При динамичной и сложной проблеме свойства личности играют важнейшую роль, поскольку личность спокойная, степенная, не способная действовать рискованно – может принять решение не столько верное, сколько четко сформулированное. Для такого человека может быть важен сам факт принятия решения и своевременность, а не нацеленность на результат и успешность. Для человека амбициозного и активного сложная проблема может оказаться мотиватором, разрешая которую он проявит все свои лучшие качества для

достижения успеха при принятии решения. Однако, не всегда вспыльчивым, «горячим» личностям стоит доверять решение таких проблем, т.к. не до конца обдумав все нюансы, они могут принять решение неверное и безуспешное в результате.

Существуют также ЛПР, которые всегда пытаются застраховать себя от неудач при принятии определенного решения. Таким людям не всегда стоит доверять ответственные ситуации, поскольку риск неудачи в этой ситуации либо минимален, либо возможен с тем условием, что ЛПР всегда может быть оправдан трудностью задачи.

ЛПР, которые обладают уверенностью в себе – часто предлагают альтернативные варианты, поскольку не боятся применять новые методы разрешения проблем и не испытывают страха от возможности неудач. Однако лица, которые обладают сильной потребностью в независимости – принимают решения более осторожные. Также, было выяснено, что такие качества, как конформизм или эгоизм – вовсе не влияют на принятие решений, связанных с риском.

Психологи также отмечают, что ЛПР опытные, старшего возраста, склонны избегать принятия рискованных решений, а более высокообразованные ЛПР могут принимать решения с средней возможностью риска. В ситуации рискованной ЛПР скорее может пойти на риск, чем выйти из нее, а сотрудники с более высоким доходом, статусом и большей властью рискуют намного чаще при принятии решений. Аналогичная ситуация возникает при принятии решений в малых организациях – в них ЛПР склонны чаще принимать рискованные решения.

Часто ЛПР прибегают к принятию решений на основе их собственной интуиции. При принятии такого решения, люди основываются на собственных ощущениях того, что их выбор считается верным.

При принятии решений, основанных на суждении, риск интуитивного принятия решений все же остается, однако теперь он не полностью основан на личных догадках ЛПР. Здесь уже отслеживается определенная база прошлого опыта и знаний.

При рациональном принятии решений, ЛПР опирается уже не только на собственную интуицию и анализ ситуаций в прошлом, но и на знания, опыт других руководителей, прогноз негативных или успешных последствий принятия того или иного решения. Также, ЛПР может принимать решение не один, а применять групповой, коллективный подходы, чтобы сопоставить мнение других сотрудников компании и на основании их предложений или вместе с ними принять необходимое решение.

Отсюда следует сделать вывод о том, что индивидуальные характеристики ЛПР во многом определяют успех или неудачу принимаемого решения. Решение может быть идеальным для принятия одним ЛПР и непозволительным для другого лица, поскольку все индивидуальные свойства личности непосредственно могут повлиять на процесс принятия решения, его реализацию. Руководителям, если они не сами желают принимать решения – необходимо уделить внимание выбору того человека, которому он сможет доверить принять решение, так как не каждый человек способен справиться с определенной ситуацией из-за его личностных особенностей.

Список используемой литературы:

1. Горбунова Е.Г. Управленческие решения: классификация, модель оценки экономической эффективности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2014. – № 1. – С. 17-19.
2. Новикова, А.А. Методы обоснования управленческих решений в социальных институтах современного стратифицированного общества // Культура. Духовность. Общество. – №9. – 2014. – С. 238-241.
3. Аверьянова Е.А. Эффективные методы и модели процесса принятия решений на примере компании // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2014. - № 3. - С. 98 - 101.
4. Горбунова Е.Г. Управленческие решения: классификация, модель оценки экономической эффективности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2014. - № 1. - С. 17 - 19.

© А.С. Заболоцких, И.А. Демененко, 2017

Demenenko I.A., Senior Lecturer

Belgorod State Technological University V.G. Shukhov, Russia, Belgorod, inna12manager@gmail.com

Zabolotskih A.S., student,

Belgorod state technological University. V. G. Shukhov, Belgorod, Russia, alena.zabolotskikh.1997@mail.ru

THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL CHARACTERISTICS OF DECISION MAKERS ON DECISION MAKING

Annotation: This article presents the author's approach to the disclosure of the individual characteristics of decision makers on decision making, including analysis of the main components of the theoretical aspects.

Key words: Decision making, decision maker, leader, management decision.

УДК 330.142.2111.
ББК 65.290 –56я73
И26

Зултуева А.М.,
к.э.н., доцент, Ошский технологический университет

Проблемы привлекательности инвестирования в сфере образования регионов КР.

Аннотация: В данной статье рассматривается проблемы привлекательности инвестиций в сфере образования КР и его регионов.

Одной из составляющих социальной сферы является образование. В образовательной сфере республики значительную долю составляет высшее образование.

Необходимо отметить, что за годы суверенитета изменилась образовательная система, в особенности, среднего и высшего образования. В частности, республика, как суверенное государство начала внедрять свои учебные планы и программы, внося в них некоторые предметы, представляющие интерес для республики. Одновременно, обеспечение школ и других учебных заведений учебниками, учебными базами, материально-технической базой полностью перешло на Кыргызстан, что сказалось на общем образовательном уровне. В последние годы который, в особенности в сельской местности, по мнению многих экспертов, в том числе международных специалистов – снизился. Это произошло не только вследствие снижения уровня материально-технической базы, но и снижения общего уровня подготовки учителей, из-за прекращения существенного сокращения практики повышения квалификации преподавателей в школах и ВУЗах. Да и финансовые составляющие образования за годы суверенитета резко ухудшились.

Безусловно, образовательные системы должны отвечать современным требованиям. В этой связи, в первую очередь, можно говорить о качестве образования, а также об охвате детей школьного возраста учебой. К сожалению, в КР и в ее регионах, так же как в ряде стран СНГ, еще не найдена объективная оценка качеству знаний. То, что уровень знаний оценивается выставленными оценками и баллами, не может считаться объективным, поскольку выставление самой оценки, по сути, сугубо субъективно.

Еще одна особенность переходного периода, это изменение формы собственности образовательных учреждений.

Наряду со средними государственными учебными заведениями появились частные формы собственности, учебные заведения, совместные с зарубежными странами (например, с турецкой республикой). Общая характеристика по числу учреждений по видам и формам собственности представлена в следующем виде: (таблица 1)

Таблица 1

Анализ числа учреждений образования Ошской области по видам и формам собственности

	2004	2006	2011	2012 г. к 2002 г (+,-)
Всего из них:	561	587	664	84
Государственные	561	585	659	85
Дошкольные учреждения	37	52	113	33
Образовательные школы	508	515	527	96
Из них для детей со спец. нуждами	1	1	-	-
Профтех. учебные заведения	12	12	12	100
Средне специальные заведения	2	2	3	67
Высшие учебные заведения	1	3	4	25
Негосударственные	-	2	5	-
Дошкольные учреждения	-	1	2	-
Образовательные школы	-	1	3	-
Средне специальные заведения	-	-	-	-
Высшие учебные заведения	-	-	-	-

Источник: данные Ошоблстат комитета 2002-2011 г

Анализ показывает, что в настоящее время в Ошской области имеются 664 учреждений образования. За последние пять лет (2002-2011 гг.) число государственных дошкольных учреждений по области возросло с 52 до 113, неизменным остаются профессионально-технические, средне специальные, а также негосударственные учебные заведения, что характеризуется неприбыльностью этой сферы.

Состояние образовательной системы во многом характеризуется численностью учащихся в учебных заведениях, это можно наблюдать по Ошской области. (таблица 2)

Таблица 2

Численность детей, учащихся и студентов по видам и формам собственности учреждений.

	2002	2006	2011	2011 г. к 2002 г (+,-)
Всего из них:	263394	255177	237121	111
Государственные	263394	255088	236916	111
Дошкольные учреждения	3606	5017	9078	40
Образовательные школы	255530	245602	224190	114
Из них для детей со спец. нуждами	185	190	-	-
Профтех. учебные заведения	2125	2194	2046	104
Средне специальные заведения	325	811	1113	29
Высшие учебные заведения	1623	1274	489	331
Негосударственные				
Дошкольные учреждения	-	45	80	-
Образовательные школы	-	40	125	-
Средне специальные заведения	-	-	-	--
Высшие учебные заведения	-	-	-	-

Источник: данные Ошоблстат комитета КР 2002-2011 г

Исследования показали, что общая численность детей, учащихся и студентов по видам и формам собственности учреждений составляет 237121 человек. Из них большинство учащихся составляет ученики образовательных школ – 224190 что составляет - 94% от общего. На низком уровне остается дошкольное образование - 9078, что составляет 3% от общего. Это снижает качественные показатели готовности детей к школе и свидетельствует о недоступности данного вида услуг для большинства населения области. Зачастую приходится родителям платить вдвое больше детям воспитывающим в детских дошкольных учреждениях, чем обучение детей в ВУЗе

Традиционно, образовательный уровень измеряется такими показателями, как наличием документов об образовании, оценкой в виде баллов, буквенных значений или четырех бальной системы знаний по предметам, наличием сертификатов, лицензий и т.д.

Однако, на наш взгляд, такая оценка уровня образования недостаточна по ряду причин, во-первых; образовательные услуги также как товар вещественной форме имеет потребительскую стоимость и стоимость. Потребительная стоимость показывает полезность образования, уровень знаний, а стоимость оценивается затратами на получение других знаний.

На наш взгляд, и в сфере образования потребительная стоимость образовательных услуг должна оцениваться в процессе потребления, т.е. работодателями в процессе работы дипломированного специалиста с высшим образованием.

Как видим, по вышеупомянутой схеме оценки образовательного уровня отсутствует основной участник-работодатель. Поэтому оценку образовательного уровня следует дополнить требованиями работодателя и потому, как специалист способен выполнить требования работодателя. В этой связи мы разделяем точку зрения П. Купуева и К. Исмаиловой, которые считают «в приближенном виде результирующим итогом учебы является факт устройства на работу по избранной в ВУЗе специальности на конкретную должность с определенным уровнем оплаты труда. Это же характеризует достижение целевой установки, поскольку студент поступает в университет для того, чтобы в последующем найти работу по избранной специальности».

На самом деле, думается, что получение высшего образования это не сама цель, а целью должно быть получение знаний для того, чтобы использовать эти знания в последующей практике. В этой связи образование -это процесс, в результате которого достигается усвоение систематизированных знаний, умений и навыков. Образование-необходимое условие подготовки человека к жизни и труду, получение специальности.

Основной путь получения образования – обучение в учебных образовательных учреждениях, где оно тесно связано с воспитанием. Наука об образовании вкладывает в образование также самообразование, участие в общественно- трудовой деятельности. Уровень общего и специального (профессионального) образования обуславливается требованиями производства, общественными отношениями, состоянием науки, техники и культуры. Что касается эффективности образовательной системы, то она также измеряется отношением результатов к затратам. На современном этапе затраты на образование значительно выросли, более того в образовательной системе введены различные формы собственности, в том числе государственная, акционерная, частная, коллективная. При этом повышение эффективности инвестирования означает использования каждого сома вложений по целевому назначению и экономному расходованию средств. В образовательной системе имеют значение и такие факторы, как расход средств на образование в расчете на одного человека. Например, в США и Западной Европе этот показатель составил до 496долларов в год на одного учащегося, а в Кыргызстане на сегодняшний период составляет 8,5долларов. США. Прошедшие за последние годы глубокие преобразования в экономической жизни республики повлекли за собой реформирование действующей системы образования. В этих условиях наиболее слабым звеном оказалось дошкольное образование.

За годы реформы (1991-2008 гг.) в республике число детских садов уменьшилось в 4,0 раза. Если в

начале 1990 г. в республике насчитывалось 1696 дошкольных учреждений, то в 2008 г. осталось 1193, или уменьшилось на 503(70,4%). Только за последние пять лет (2004-2008 гг.) число дошкольных учреждений возросло с 440 до 503, в том числе, в городской местности – с 242 до 273, сельской – с 198 до 230; из них ясли – сады с 263 до 294, детские сады – с 175 до 208. Существующие дошкольные учреждения увеличили охват детей с 50,9 тыс. до 68,0 тыс. детей, в том числе ясли – сады – 35,7 тыс. до 46,2 тыс., детские сады – с 14,9 тыс. до 21,5 тыс. и школы - детсады до 0,3 тыс. Численность детей в возрасте 1-6 лет, посещающих дошкольные учреждения составляет всего 11%, в том числе, в городской местности - 20-25%, что характеризует совершенно низкий уровень дошкольного образования.

В последние годы наблюдалась тенденция увеличения численности воспитателей в дошкольных учреждениях. К концу 2008 г. в этой системе республики работали 4 тыс. педагогов, численность которых по сравнению с 2004 г. увеличилась на 14%. Среди них работают заведующие, методисты, воспитатели, музыкальные руководители, дефектологи, учителя - логопеды и другие педагоги. Из них среднее профессиональное образование имеют более 32,0%. Тем не менее, дошкольное образование остается на низком уровне развития, естественно, это снижает качественные показатели готовности детей к школе и свидетельствует о недоступности данного вида услуг для большинства населения республики. Надежды на то, что потребность в дошкольном образовании будет покрыта за счет негосударственного сектора, не оправдались. Частные дошкольные учреждения исчисляются единицами, система гувернирования не распространилась и не прижилась.

Что касается школьного образования, то оно реформируется в сложных экономических условиях. В настоящее время в республике имеются 2204 общеобразовательных школ, в том числе, государственных - 2133 и частных-55. Общая численность школьников составляет 1057,2 тыс. (табл. 3).

Таблица 3

Количество общеобразовательных школ и численность учащихся в республике

	1991-92	1993-94	1996-97	2000-01	2005-06	2008-09
Количество общеобразовательных учреждений	1796	1884	1915	2009	2147	2204
в т.ч.: государственные	1796	1856	1890	1978	2087	2133
негосударственные	-	-	25	27	50	55
Численность учащихся, тыс. чел.	949,4	938,3	1009,6	1122,8	1119,3	1057,2
в т.ч. государственные	949,4	938,3	1007,1	1115,6	1106,5	1041,6
негосударственные	-	-	2,5	4,9	10,2	12,1
Численность учителей – всего в т.ч. государственных	77,4	76,9	67,7	71,9	74,2	70,8
частных	-	-	67,2	71,4	73,0	69,5
	-	-	0,5	0,5	1,2	1,3

Статданные Нацстаткома КР. «Кыргызстан в цифрах» К. 1995, 2001, 2005, 2009

В настоящий момент в стране действует более 400 школ нового типа: гимназии, лицеи, авторские школы, экспериментальные школы-площадки и др., которые являются катализаторами распространения инновационных идей, способствующих становлению личностно-ориентированного обучения в общеобразовательной школе. Сказанное выше подтверждается и тем, что в 2012 году в общереспубликанском тестировании для поступления в учебные заведения участвовало не более 60% выпускников средних учебных заведений, из них свыше 100 баллов получили в порядке 35% из числа участвующих в ОРТ. Это означает, что из общего количества выпускников средних школ только 21% или почти 1/5 способны продолжать учебу в ВУЗах. Уровень качества знаний можно определить различными проверками, экспериментами, количеством участников в различных олимпиадах, конкурсах, в том числе в международных масштабах и главным образом результатами этих конкурсов. Однако количество победителей и участников в подобных конкурсах по Кыргызстану за последние годы чрезвычайно низко. Особую тревогу вызывают вынужденные или добровольные оставления учебы многих учащихся за последние годы. Например, по некоторым данным в Ошской области численность таких учащихся составляет около 3%. В регионах давно уже не соблюдаются требования об обязательном среднем образовании. В известной мере, становится массовой, когда учащиеся после 9 класса средней школы перестают продолжать учебу средне специальных учебных заведениях в 10 классах.

Вместе с тем, вышесказанное вовсе не означает о расходовании инвестиции без измерения их отдачи и без подсчета результативности вложений в количественной форме там, где это возможно. Правда при этом под результативностью не следует понимать, как в реальной экономике конкретный эффект в виде натуральных и стоимостных показателей.

Тем не менее и в этом случае (т.е. инвестирование социальной сферы) целесообразно вести речь об эффективности инвестирования, измеряемой как отношение результатов к затратам. Следует лишь уточнить, что принимается в качестве результатов социальной сферы и какими показателями они измеряются.

Необходимо отметить, что и в социальной сфере понятия эффективности представляют собой относительные величины и оцениваются такими показателями, как «лучше», «хуже», «больше», «меньше» и т.д. в этой связи целесообразно уточнить некоторые понятия, которые помогают внести определенную ясность в оценки результатов деятельности объектов социальной сферы. Несколько иной характер оценки результатов инвестирования в сфере образования, например: в высшем образовании.

Серьезной проблемой переходного периода также стала доступность и состояние школьного образования в республике. За все годы суверенитета общий показатель охвата школьным образованием был достаточно высок, но, несмотря на это, добиться полного охвата детей и подростков школьного возраста обучением еще не удалось. Практика показывает, что численность детей, не охваченных школьной системой, ежегодно увеличивается, особенно невозможно учесть скрытый отсев (длительное непосещение школы). Чаще это наблюдается среди семей с низкими доходами, которые не в состоянии обеспечить ребенка книгами, письменными принадлежностями, школьной формой и т.п., а также оказать помощь ребенку в обучении, создав в семье и школе благоприятную для него среду.

В настоящее время, по данным Всемирного банка, в каждой пятой школе КР в начальных классах один учебник приходится на пятерых учеников. В целом же, в республике 83,3% школьников не имеют полного комплекта книг. Особенно малое обеспечение учебников наблюдается в сельских школах. Если раньше за 10 учебников арендная плата была 100 сомов, теперь за одну книгу в магазине или на рынке нужно выложить 150-200 сомов.

Выделенные государством деньги на покупку учебников составили всего около 30%, или 80-100 млн. сом. Реально требуется 245 млн. сом. Дефицит учебников в нашей республике был всегда, но после выхода в 2006 г. постановления правительства об отмене платы за аренду школьных книг, эта проблема обострилась еще больше. Поэтому единственный способ обеспечить школы республики учебниками — ввести систему аренды, которую настоятельно рекомендуют специалисты «Второго проекта образования» Азиатского банка развития. Это бы дисциплинировало учащихся к более бережному отношению к учебникам. Рыночные реформы внесли кардинальные изменения в деятельность сельских школ, составляющих более 80 % от всех общеобразовательных школ страны. В результате реформ изменился ее статус, она стала в большей части региональной. Региональные и местные бюджеты во многих случаях оказались не в состоянии нести нагрузку по системе образования. В связи с этим часть расходов на образование перекладывается на семьи обучающихся. Это отрицательно отражается на бедных слоях населения, то есть многие дети не имеют доступа к получению качественного образования в школьной системе. При поддержке Всемирного Банка Министерством образования и науки КР была реализована пилотная программа «Сельское образование» в Ыссык-Кульской и Таласской областях. В учебные заведения этих областей направлено 700 тыс. долл. на оборудование, компьютерные классы, ресурсные центры, спортзалы, мастерские, библиотеки и столовые. Все школы на языковое обучение получили свыше 300 тыс. учебников на сумму 920 тыс. долл. США, на семь наименований новых учебников и методичек общим тиражом 700 экземпляров выделено более 1 млн. долл. В проекте «Сельское образование» четко расписано распределение ответственности между школой, родителями, государством и донорами, установлены реалистические сроки, индикаторы результатов. Начиная с 2006 г. в республике была начата реализация второго проекта образования по линии Азиатского банка развития (АБР). В соответствии с этой программой, для модернизации школьного образования предоставлен грант в размере 1 5,5 млн. долл. США. Со своей стороны, Правительство КР осуществляет вклад в реализацию этого проекта на 6,35 млн. долл. США. Говоря об инвестировании школьного образования в Ошской области, следует подчеркнуть некоторые характеристики современного периода, присущие этому региону. Прежде всего, отметим, что до настоящего времени, т.е. на начало 2012-2013 учебного года ученики городов Ош и Карасуу обучаются в палатках. Вследствие трагических событий 2010 года, когда в Ошской и Джалалабадской областях произошли межэтнические столкновения (между кыргызами и узбеками).

Безусловно начиная середины 2010 года Правительством Республики, местными органами власти с помощью международных организаций в порядке восстановления последствий трагических событий предпринимаются усилия. В частности завершено строительство двух средних школ и начат учебный процесс: в с.Ташлак им.Л.Толстого на 420 ученических мест (37843,7 тыс.сомов), в с.Жылкелди им.Т.Алымбекова на 520 ученических мест (41681,4 тыс.сомов) (школы оборудованы мебелью и компьютерами при поддержке ЮНИСЕФ, при поддержке Правительства Японии до конца текущего года будут оборудованы спортзалы, столовые, кабинеты физики, химии и биологии). В с. Арек с/о Жапалак г.Ош завершаются кровельные работы спортзала и учебного корпуса школы им. Атабаева № 35, начаты штукатурные работы. В мкр. Кулатова г. Ош завершено строительство спортзала и мастерской спецшколы-интернат для слепых и слабовидящих детей. В с. Фурхат Кара-Суйского района начато строительство детского сада, зарыт котлован.

Дальнейшее повышение эффективности инвестирования в образовательные системы связаны с достижением качественных характеристик образования, при одновременном укреплении материально технической базы учебных заведений, в особенности высшего образования. В этой связи в качестве позитивного шага можно считать прием высших учебных заведений только через общереспубликанское тестирование (ОРТ) и только в многоступенчатую форму образования по большинству специальностей.

Список использованной литературы:

1. Вифлеемский А. Роль образовательного комплекса в постиндустриальном обществе [Текст] /А.

Вифлеемский // Вопросы экономики. 2002. №8.

2. Абросимова И.В. Государственная региональная инвестиционная политика как основа социально-экономической стабилизации региона // социология власти. 1997.-№2-С. 144-154.

4 Омурканов Ы.К. Инвестиции к устойчивому экономическому росту Кыргызстана (Методология и практика) Монография. -Б.2006, 257 с.

5. . Ветрова Н.С. Финансирование социальных программ в странах запада. [Текст] / Н.С. Ветрова - М.,1993.с.54.

6. Купуев П., К. [и др] Экономические проблемы образовательных услуг и основы кредитной технологии обучения [Текст]/ П. Купуев,К. Исмаилова

7. Койчуева Т., Джаилова Дж Инвестиционная ситуация в Кыргызской Республике. Выпуск 3. Бишкек .: 2000г.

8. Теория человеческого капитала и его применение в оценке финансовых потоков здравоохранения // Экономический лабиринт (дальневосточный экономико-правовой журнал). – 2002, №4 (45). С. 18.

9. Данные статкома Ошской области КР за 2012-2016 гг

© А.М. Зултуева, 2017

Problems of attraction investments in the sphere of education in Kyrgyzstan and in its regions.

Abstract: In this article are given the problems of attraction investments in the sphere of education in Kyrgyzstan and in its regions.

УДК 338.242.2

Кузовлева И.Ю.,

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (РГУФКСМиТ), г. Москва

Методический подход к исследованию сбалансированности инновационной инфраструктуры

Инновационная инфраструктура функционирования хозяйственных систем рассматривается как важная сфера услуг, объектов и предприятий, которая направлена на удовлетворение широкого круга потребностей и условий при развитии инновационных процессов на различных уровнях бизнеса. При этом качественные характеристики инновационной инфраструктуры функционирования хозяйственных систем влияют на все направления развития деятельности экономических субъектов.

Решение данных вопросов требует соединения усилий различных органов власти федерального, регионального и местного уровней. Взаимосогласованные действия властных структур различного масштаба позволят развивать инновационную инфраструктуру функционирования хозяйственных систем более сбалансированно, на основе более полного учета потребностей и интересов в развитии ее составляющих. [3, с. 58]

Предлагаемый методический подход основан на следующих положениях: определение составляющих сбалансированности; разработке методики оценки сбалансированности инновационной инфраструктуры, а также разработке направлений инфраструктурных преобразований в соответствии с предложенными составляющими сбалансированности.

Также представляется особенно важным, что оценка предложенных составляющих сбалансированности должна быть проведена в соответствии с единой шкалой, что позволяет более обоснованно и эффективно осуществить процесс исследования. В целях более подробного демонстрирования структуры, представленной методики оценки сбалансированности инновационной инфраструктуры хозяйствования, предлагается следующая схема (рисунок 1).

Степень сбалансированности связана с фактическим значением функции и имеет определённый экономический смысл. Значение показателя равно единице является признаком абсолютной сбалансированности возможностей инновационной инфраструктуры с целями и задачами предпринимательской деятельности. Значение показателя равно нулю соответствует абсолютной разбалансированности (несогласованности) потенциалов инновационной инфраструктуры с целями и задачами процесса деятельности хозяйственных систем.

Оценка сбалансированности инновационной инфраструктуры касательно первой категории сбалансированности – воспроизводство потенциала инновационной инфраструктуры, определяется на основе индикаторов коэффициентов роста, установленными для определения возможностей инновационной инфраструктуры на выходе и входе при участии в деятельности хозяйственных систем, что позволяет в дальнейшем рассчитать средние значения показателя возможностей инновационной инфраструктуры. [2, с. 634].

При исследовании второй составляющей сбалансированности – устойчивости к факторам, препятствующим развитию инновационной инфраструктуры, проводилась оценка устойчивости функционирования инновационной инфраструктуры по пяти компонентам устойчивости: рыночная, организационная, функционально–производственная, финансово–инвестиционная и научно–образовательная. Итоговым результатом уровня сбалансированности является суммирование балльных значений по каждой компоненте устойчивости.

Исходя из предлагаемой системы оценки - позитивное оценивание всякого признака устойчивости по исследуемым организациям оценивается по наивысшему критерию как 1/5 (0,2), на основе количества составляющих устойчивости и их структуры.

В основу оценки третьей составляющей сбалансированности, базирующейся на изучении согласования возможностей инновационной инфраструктуры целям и задачам функционирования хозяйственных систем, необходимо положить исследование стратегических действий в сфере инновационного развития.

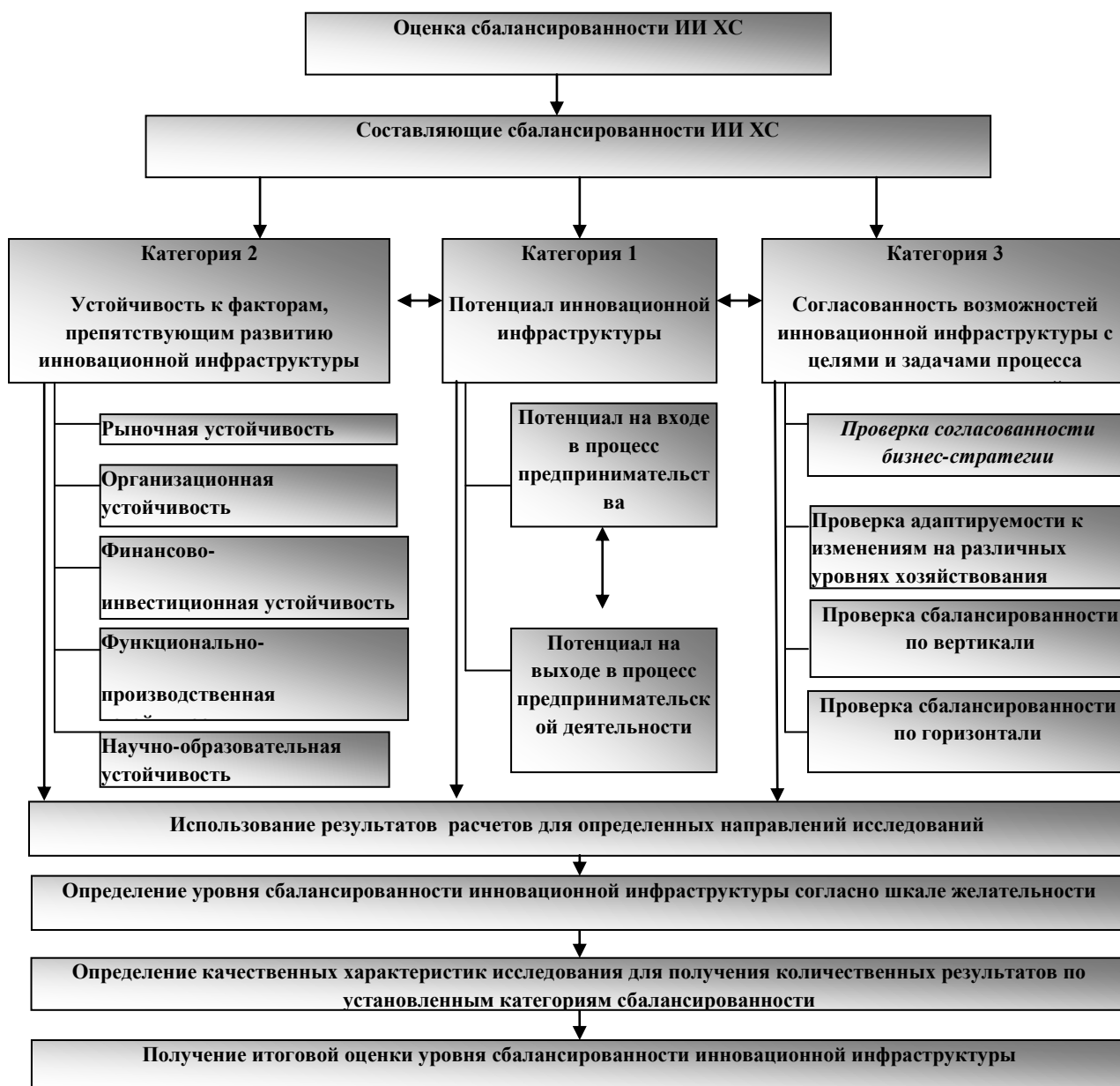


Рисунок 1. Алгоритм оценки сбалансированности инновационной инфраструктуры хозяйственных структур различного уровня

Проверка согласованности с бизнес-стратегией – исследуется соответствие выбранной стратегии ведения бизнеса с целями и задачами развития, слаженность преимущественных направлений инновационного развития с возможностями инфраструктуры и направление динамичного развития институтов инфраструктуры для содействия инновациям в функционировании хозяйственных систем.

Проверка адаптируемости и гибкости - предполагает исследование соответствия механизмов реализации бизнес-стратегии условиям внешней среды, проведение мониторинга скорости проведения исследований для поиска и оценивания новых инновационных идей и разрабатываемых проектов, проведение анализа основных перспектив развития инновационной инфраструктуры в соответствии с динамикой инновационных изменений в сфере бизнеса.

Исследование вертикальной сбалансированности - осуществляется присутствие причинно-следственных связей между перспективами по полной вертикали целей развития организаций, исследуется переход от достижения низшего результата желаемым условиям достижения вышестоящего определенного результата развития, обнаруживается необходимость и важность проверки над проектированием инновационных стратегий и ресурсами в деятельности организаций на всех иерархических уровнях управления.

Проверка сбалансированности по горизонтали – определяет проведение исследовательских мероприятий по выявлению показателей с помощью индикаторов, проверка наличия экспертов, компетентных в функционировании хозяйственных систем для рационального использования возможностей инновационной инфраструктуры, исследование уровня навыков и умений управленческого персонала, вовлеченных в процесс развития деятельности хозяйственных систем.

Таким образом, сбалансировать инновационную инфраструктуру хозяйственной деятельности – значит спроектировать ее субъектный состав, чтобы ресурсы, включаемые в потенциал инновационной инфраструктуры на входе обеспечивали соответствующий уровень выходящих результатов, включаемых в потенциал инновационной инфраструктуры на выходе, что позволит обеспечивать качественное и количественное совершенствование составляющих инновационной инфраструктуры предпринимательской деятельности, в дальнейшем снова используемой для участия в инновационном процессе. [1, с. 134].

Таким образом, предлагается по каждому направлению категории сбалансированности провести анализ с использованием трех оцениваемых составляющих. При этом количественный состав предлагаемых оцениваемых составляющих может быть изменен в ту или другую сторону, тем не менее качественные характеристики сферы исследования должны соответствовать направлениям оценки данной категории сбалансированности.

Список использованной литературы:

1. Кузовлева, И.Ю. Алгоритм проектирования сбалансированной инновационной инфраструктуры предпринимательской деятельности [Текст] / И.Ю. Кузовлева // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – № 1 (37). – С. 131-137
2. Кузовлева И.Ю. Методика оценки сбалансированности инновационной инфраструктуры на макро-, мезо- и микроуровнях [Текст] / И.Ю. Кузовлева // Экономика и предпринимательство. – № 12 ч.3. – 2013. – С. 631 - 636
3. Кузовлева, И.Ю. Развитие региональной инфраструктуры на основе разработки коммуникационной системы стратегического планирования и прогнозирования [Текст] / Л.В. Овешникова, И.Ю. Кузовлева // Известия ЮЗГУ. Серия. Экономика. Социология. Менеджмент, 2014. – № 4. - С. 57 – 65

© И.Ю. Кузовлева, 2017

УДК 369.013.2

Мгерян М.А.,

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Формирование системы страховой защиты домашних хозяйств в России

Анализ системы страховой защиты домохозяйства можно проводить на двух экономических уровнях. Первый уровень-нано-экономический, который представляет собой совокупность страховых договоров имущественного, личного и страхования ответственности, заключенных в пользу отдельно взятого конкретного члена домохозяйства. На данном уровне происходит принятие решения об индивидуальном потреблении страхового продукта отдельно взятым членом домохозяйства. Условно это можно назвать персональной страховой защитой от экономических рисков. Второй уровень -микро-экономический, что включает комплекс страховых договоров имущественного, личного и страхования ответственности, заключенных в пользу отдельных членов домохозяйства, исходя из общесемейных интересов всей совокупности членов домохозяйства (семьи). Речь идет о коллективно согласованном потреблении совокупности страховых продуктов для отдельных членов домохозяйства. Условно назовем это семейной страховой защитой от экономических рисков.

Исходя из разделения ролей между членами домохозяйства в организации и обеспечении финансовыми ресурсами семьи, среди членов одного домохозяйства имеет смысл выделить:

- главу семьи (он принимает решения и несет ответственность за их реализацию) и остальных членов;
- основного/ых добытчика/ов (обеспечивают доход семьи) и иждивенцев (не способны самостоятельно себя обеспечивать и в текущий момент времени зависят от доходов основного добытчика (кормильца) семьи).

При этом каждая и указанных ролей может быть обременена ролями собственника (лицо, юридически владеющее большей долей имущества семьи) и заемщика (лицо, юридически выступающее в качестве заемщика по любым кредитно-заемным отношениям семьи).

Страховую защиту домохозяйства и его отдельных членов от финансовых рисков следует строить, исходя из комбинации выполняемых ими ролей, а так же их индивидуальных особенностей, влияющих на вероятность возникновения финансового риска (пол, возраст, здоровье, статус и квалификация на рынке труда, психические особенности, финансовая грамотность, склонность к риску и сбережениям, и др. личные особенности) и в соответствии со стадиями жизненного цикла семьи (домохозяйства).

Мы выделяем стадию жизненного цикла индивида и семьи ключевым же фактором при построении семейной и персональной страховой защиты, поскольку каждая стадия сопровождается определенным набором неизбежных характеристик и событий в жизни индивида или семьи, связанных с ростом расходов и снижением доходов, сбережений и инвестиций, то есть с разными финансовыми рисками. Например, к росту расходов ведут такие стадии жизненного цикла как создание семьи (вступление в брак) - предполагает расходы на свадьбу; получение профессионального образования; рождение ребенка и уход супруги в декретный отпуск; приобретение предметов длительного пользования; выход на пенсию; болезни; несчастные случаи и форс-мажорные обстоятельства, и другие. Условно эти рискованные события могут быть на разных стадиях жизненного цикла индивида или семьи ожидаемыми и прогнозируемыми (а иногда и даже запланированными), а могут быть неожиданными и непредсказуемыми и, безусловно, непланируемыми. Влияние стадий жизненного цикла на потребительское поведение людей настолько значимо, что маркетологи даже используют информацию о жизненном цикле семьи при разработке стратегий, ориентированных на уникальные потребности целевых сегментов [1].

Для домохозяйств и их членов в соответствии с их стадиями жизненного цикла и ожидаемыми на этих стадиях событиями можно составить карты финансовых рисков. Стадии жизненного цикла индивида в семье (домохозяйстве) можно представить как его движение по траектории изменения типа домохозяйства (семьи) (см.табл.1). Выделенные этапы являются условными, как и условны их характеристики.

Для алгоритмизации процесса формирования страховой защиты семьи и ее членов от финансовых рисков нам понадобятся еще такие характеристики домашних хозяйств, как: направляющая (ориентирующая) семья – семья, в которой индивид был рожден и вырос, и произведенная семья (домохозяйство) – созданная индивидом собственная семья; а так же так называемая нуклеарная семья – классическая семья с двумя родителями и детьми (одним ребенком).

Таблица 1

Этапы жизненного цикла семьи (домохозяйства)

Этапы	Описание	Особенности
Молодые одинокие	глава домашнего хозяйства не женат (не замужем), не старше 45 лет, без детей	-заработки относительно невелики -устойчивых потребностей в товарах тоже немного -остаются значительные суммы свободных денег -часть денег идет на покупку автомобиля и мебели, первого в жизни отдельного жилища (как правило, это квартира) -ориентированы на моду и отдых, значительную часть своего дохода тратят на одежду, алкогольные напитки, питание в ресторанах, отпуск и свободное время и др.
Молодые супруги	молодожены, главе семьи менее 45 лет, без детей	-лучшее финансовое положение по сравнению с прошлой стадией -семьи с двумя источниками дохода -доход тоже идет в основном на покупку машины, одежды, отпуск и всевозможные виды досуга -больше всех предметов длительного пользования, мебели и бытовой техники -очень восприимчивы к рекламе
Молодые родители «Полное гнездо I»	главе семьи менее 45 лет, есть ребенок (дети)	-с появлением ребенка один из родителей часто уходит с работы (во всяком случае, с работы вне дома), в связи с чем семейный доход уменьшается -ребенок создает новые потребности, что меняет структуру расходов семьи -обычно молодые родители переезжают в их первый дом, покупают мебель и все необходимое для детской комнаты, стиральную машину, сушилку и пр. домашнюю технику -повышенным спросом пользуются детское питание, лекарства, витамины, игрушки, коляски, санки и роликовые коньки -все это сокращает сбережения семьи
Зрелые семьи «Полное гнездо II»	главе семьи от 45 до 64 лет, ребенок (дети) живет в	-младшему ребенку в семье 6 и более лет -доход работающего супруга растет, второй супруг возвращается к работе вне дома -финансовое положение семьи обычно улучшается

	семье или находится на содержании	-структура потребления все еще во многом зависит от детей -семья приобретает большие упаковки продуктов питания и чистящих средств, велосипеды, пианино, к ребенку приглашают учителя музыки
Зрелые домохозяйства «Полное гнездо III»	главе семьи от 45 до 64 лет, ребенок (дети) живет в семье или находится на содержании	-по мере взросления семьи финансовое положение в большинстве случаев продолжает улучшаться благодаря росту заработной платы основного источника семейного дохода -второй супруг работает и может получать более высокий доход по сравнению с прошлым -дети тоже могут иметь случайные заработки -семья частично меняет мебель, покупает еще один автомобиль, несколько предметов роскоши -значительные суммы тратятся на услуги врачей и образование детей
Пожилые домохозяйства, в их числе: - «Пустое гнездо I»	главе семьи 65 и более лет или он (она) находится на пенсии	-семья полностью удовлетворена своим финансовым положением и объемом сбережений -доход продолжает расти, а дети покинули дом и уже не зависят от родителей в финансовом отношении -супруги зачастую осуществляют кое-какие улучшения в своем доме, приобретают предметы роскоши и большую часть своего дохода тратят на отдых и путешествия
-«Пустое гнездо II»		-глава семьи выходит на пенсию -семейный доход резко сокращается -расходы теперь связаны в основном со здоровьем, с приобретением лекарств -возможно, приобретается небольшой дом, квартира в районе с лучшей экологической обстановкой
- «Вдовствующий супруг»	вдовец работает	-если оставшийся без мужа (жены) человек продолжает работать, он может по-прежнему получать неплохой доход -может, например, продать дом -как правило, он больше тратит на проведение отпуска, отдых, медицинские товары и услуги
	вдовец на пенсии	-вдовец (вдова) на пенсии -человек следует привычной схеме потребления, только в силу сокращения дохода в меньших масштабах -нуждается во внимании, любви и чувстве безопасности

Источник: построено автором по Домохозяйство и семья как первичный внешний фактор поведения потребителя // <http://www.studfiles.ru/preview/2102215/>

Исходя из стадии жизненного цикла домохозяйства, возможны комбинации страховых продуктов разных отраслей и видов страхования.

На стадии «Молодые одинокие» нет иждивенцев, только один «добытчик», соответственно доходы по получателям не диверсифицированы, кроме того, доходы как правило невысокие, поскольку трудовой путь только начинается. Потребление отличается отсутствием устойчивых потребностей в товарах, что объясняется частично развитой в российском обществе практикой материальной поддержки родителями своих взрослых детей. Поэтому доля свободных денег в бюджете обычно существенно выше, чем в некоторых других домохозяйствах, находящихся на других этапах жизненного цикла. Соответственно, страхование здесь имеет всегда персонифицированный характер и в этом домохозяйстве может формироваться только персональная страховая защита. Проблема возникает в отсутствии мотивации молодого одинокого индивида к страхованию своих финансовых рисков. Мотивация обычно возникает в силу наследуемого от родителей финансового поведения либо в силу неотвратимости потребления страхового продукта, навязанного с потреблением другого продукта – например, при покупке авто или квартиры в кредит заемщик вынужден страховать свою жизнь, ответственность и недвижимость. Страховка в данном случае рассматривается как вид издержек, сопряженный с владением движимым и недвижимым имуществом, приобретенным в кредит. Именно поэтому ключевую роль играет стоимость такой страховки, а не надежность страховщика, его качество и особенности страхового продукта.

На стадии жизненного цикла домохозяйства «Молодые супруги» доходы уже диверсифицированы на два получателя, расходы домохозяйства общие по сумме вырастают, но в душевом расчете снижаются за счет экономии на расходах на дорогостоящие товары длительного пользования, по суммам свободных денег становится больше чем ранее. Как правило, материальная поддержка родителей сохраняется. При приобретении товаров в кредит один супруг заемщик, второй – созаемщик. Страхование ответственности по кредиту востребовано, если у заемщика опасная или нестабильная работа, выплаты по кредиту не «по карману» созаемщику. Мотивация к добровольному потреблению страховых продуктов так же низка, как и на предыдущей стадии.

Молодые родители «Полное гнездо I» - с появлением первого ребенка в домохозяйстве появляются внутренние иждивенцы – супруга, вышедшая в декретный отпуск по рождению и уходу за ребенком (до 1,5-3 лет и даже больше), и ребенок и основной «добытчик» - работающий супруг. Внешними иждивенцами становятся родители супругов – как правило, они достигли пенсионного возраста и уровень их доходов снизился и состояние здоровья ухудшилось. В такой ситуации финансовое положение семьи ухудшается, не смотря на рост доходов супруга (что связано с традиционно карьерным ростом, приходящимся на 30-45 летний возраст), расходы увеличиваются. Впервые появляется осознанная мотивация к потреблению страховых продуктов с целью защитить внутренних и внешних иждивенцев от последствий несчастных случаев с основным добытчиком. Так же более осознанно берутся кредиты и страховка ответственности по ним уже рассматривается не только как кредитные издержки, но и как защита супруги-созаемщицы, фактически не способной самостоятельно погасить кредит супруга. Именно на этой стадии как правило формируется общесемейная страховая защита.

Зрелые семьи «Полное гнездо II» - дети подрастают, оба супруга работают, вследствие чего доходы растут. Потребление ориентировано на интересы детей, что мотивирует супругов задуматься о страховой защите детей для получения ими образования. Обычно формируются резервы и накопления для будущего детей (деньги на обучение в вузе, свадьбу, покупку жилья и пр.). Мотивация к страхованию финансовых рисков возрастает и финансовые возможности так же растут. Супруги задумываются о будущей жизни на пенсии и ищут инструменты для сохранения своего уровня жизни и после выхода на пенсию. В российских условиях здесь часто конкурируют финансовые и нефинансовые альтернативы и инвестиции. Преимущественно предпочтение отдается приобретению дополнительного жилья для извлечения арендного дохода и сохранения капитала. Накопительное страхование жизни является одним из конкурентных направлений.

Зрелые домохозяйства «Полное гнездо III» - самый финансово стабильный период для домохозяйства. Доходы растут, подросшие дети могут приносить доход. Мотивация к страхованию возрастает. В том числе к добровольным видам медицинского страхования.

Пожилые домохозяйства (трех типов «Пустое гнездо I», «Пустое гнездо II» и «Вдовствующий супруг») – дети обеспечивают себя сами, и порой помогают родителям. Мотивация к страхованию имущества возрастает – имущество уже накоплено, при его порче или потере у супругов нет финансовой возможности самостоятельно его восполнить. Страхование имущества – один из важных видов защиты финансового риска такого домохозяйства.

Таким образом, можно сопоставить стадию жизненного цикла домохозяйства и виды страхования, которые обычно востребованы и рекомендуются для потребления на этой стадии (см.табл.2).

Таблица 2

Востребованные и рекомендуемые виды страхования финансовых рисков домашнего хозяйства на разных стадиях его жизненного цикла

Этапы жизненного цикла ДХ	Востребованные виды страхования	Рекомендуемые к потреблению виды страхования
Молодые одинокие	-банкострахование	-накопительное страхование жизни (для себя) -банкострахование
Молодые супруги	-банкострахование	-накопительное страхование жизни (для себя и родителей) -банкострахование
Молодые родители «Полное гнездо I»	-банкострахование -некоторые виды добровольного медицинского страхования (стоматология, гинекология, перинатальное воспитание ребенка, семейный врач) -страхование жизни и здоровья основного добытчика	-накопительное страхование жизни (добытчика и иждивенцев) -банкострахование -добровольные виды медицинского страхования
Зрелые семьи «Полное гнездо II»	-банкострахование -добровольные виды медицинского страхования -страхование жизни и здоровья основного добытчика -имущественное страхование активов, рискованных или приносящих доход -накопительное страхование жизни супругов и детей	-накопительное страхование жизни (всех членов семьи) -банкострахование -добровольные виды медицинского страхования -имущественное страхование
Зрелые домохозяйства «Полное гнездо III»	-имущественное страхование	-имущественное страхование
Пожилые домохозяйства	-имущественное страхование	-имущественное страхование

Источник: составлено автором

Таким образом, мы рекомендуем виды страхования и страховых продуктов, исходя из минимизации затрат при максимизации их полезности. В страховании с накопительным элементом есть особенность – на результат большое влияние оказывает горизонт страхования – чем раньше заключена такая страховка, тем большую сумму можно будет накопить. В условиях постоянного дефицита средств семейного бюджета именно горизонт потребления страхового продукта является значимым фактором удешевления (минимизации) его стоимости.

Список использованной литературы:

1. Домохозяйство и семья как первичный внешний фактор поведения потребителя // <http://www.studfiles.ru/preview/2102215/>
2. Крупнейшие страховые компании по добровольному медицинскому страхованию (ДМС) в 2012 году: <http://rating.rbc.ru/articles/>
3. Мытарева Л.А., Григорьева Л.В. Финансы населения региона как инновационный фактор сбалансированного регионального развития: методологический аспект//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - ООО «Д-Медиа». – 2014.<http://www.uecs.ru/finans-i-kredit/item/3109-2014-10-24-09-52-17>

© М.А.Мгерян, 2017

УДК 330.32

Пучкова Н.В.,
канд.экон.наук., доцент, СурГУ, г.Сургут

Пути повышения инвестиционной привлекательности региона

Аннотация: развитие регионов возможно с помощью комплексной, системной оценки их состояния и выявления сильных и слабых сторон. Разработка путей повышения инвестиционной привлекательности региона будет способствовать развитию как самого региона, так и страны в целом. В статье рассмотрены пути повышения инвестиционной привлекательности региона на примере Ямало-Ненецкого автономного округа.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, регион, инвестиционный климат.

Для эффективного функционирования и развития регионов страны необходимы условия, такие как устойчивая финансово-кредитная система, политическая и экономическая стабильность, эффективное законодательство.

Инвестиционная привлекательность – это интегральная характеристика отдельных предприятий, отраслей, регионов, страны в целом с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков. Инвестиционная привлекательность определяется одновременным воздействием двух групп факторов, одна из которых формирует инвестиционный потенциал, а вторая – инвестиционные риски. [1, с.426]

Сам регион как система не может являться объектом инвестирования. Как правило, объект более конкретен: это находящиеся в государственной, муниципальной, частной и иных формах собственности различные виды создаваемого или модернизируемого имущества.

С 2013 года в России была в два раза увеличена налоговая нагрузка на газодобытчиков, рост продолжается и по сегодняшний день, что влечет за собой сокращение инвестиционных проектов на территории исследуемого региона и сокращение поступлений в бюджет округа. Сокращение инвестиционных программ и их сворачивание повлекут снижение поступлений также и в федеральный бюджет. Все вышперечисленное повлечет за собой негативные последствия, вызвав рост цен, социальную напряженность и другие изменения в социально-экономической ситуации в регионе.

Ямало-Ненецкий автономный округ был образован в 1930г., расположен в арктической зоне Западно-Сибирской равнины и относится к районам Крайнего Севера. На территории округа находится полуостров Ямал — самая северная материковая точка округа, расположенная в 800 км от Северного Полярного круга. Округ занимает 769 250 км² и по площади относится к числу крупнейших субъектов России. Более половины округа расположено за Полярным кругом, небольшая часть его территории находится на восточном склоне Уральского хребта.

Арктический регион, где расположен автономный округ, является геополитическим пространством с растущим мировым значением. В настоящее время существует целый ряд политических, научных и общественных организаций, ориентированных на обслуживание его интересов. Таким образом, округу необходимо действовать в плотном конкурентном окружении и четко определять свою нишу в арктическом пространстве.

Инвестиционный климат в Ямало-Ненецком автономном округе характеризуется как благоприятный. Округ несколько лет подряд входит в пятерку лидеров по инвестиционному рейтингу.

Но, несмотря на лидерство региона, существует ряд серьезных проблем, связанных со «сворачиванием» многих инвестиционных проектов на территории Ямало-Ненецкого округа, что, в свою очередь, может повлечь негативные последствия в социально-экономической сфере.

Пути повышения инвестиционной привлекательности в регионе, главным образом, должны заключаться в эффективном и грамотном управлении существующими тенденциями.

С целью повышения инвестиционной привлекательности региона могут осуществляться различные меры в следующих основных направлениях:

1. Развитие регионального законодательства в сфере инвестиций.
2. Предоставление инвесторам налоговых льгот.

В рамках первого направления на территории округа ведется активная работа. Для единообразного регулирования участников инвестиционной деятельности на территории страны действуют нормы федерального законодательства. Однако, следовать единым правилам на территориях всех регионов невозможно в силу значительных различий в их развитии и положении. В связи с этим особое значение имеет формирование регионального инвестиционного законодательства. На территории Ямало-Ненецкого автономного округа действует Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 09 февраля 1998 года №6-ЗАО «Об инвестициях», закон «О развитии инновационной деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе» от 27 апреля 2011 года № 34-ЗАО, а также Концепция инвестиционного развития округа. Указанные документы предназначены для стимулирования развития экономики региона, а также на улучшение его инвестиционной привлекательности.

В рамках второго направления стоит отметить, что для инвесторов важным является надежность их инвестиций, а также эффективность. Когда региональные власти осуществляют действия, направленные на повышение эффективности и надежности инвестиций, а также принимают меры по обеспечению прозрачности деятельности и протекционизм по отношению к инвесторам, это говорит об эффективном управлении инвестиционной привлекательностью региона.

В России основной источник инвестиций – это привлеченные средства. Аналогичный показатель в Ямало-Ненецком автономном округе превышает среднероссийский на 15-20%.

Таких результатов округ достиг, имея немалое количество трудностей, связанных с суровыми климатическими условиями, удаленностью от крупных производственных центров, слабо развитой транспортной инфраструктурой, дорогой рабочей силой и другими факторами.

В связи с вышеперечисленными сложностями, в регионе осуществляются меры, позволяющие эти факторы минимизировать.

С целью повышения инвестиционной привлекательности Ямала, руководством региона предпринимаются меры, способствующие развитию производственной, транспортной и социальной инфраструктуры, уделяется серьезное внимание инновациям, внедряются инновационные технологии.

Помимо сдерживающих факторов, регион обладает рядом преимуществ, которые активно им и используются. Это и высокая платежеспособность внутреннего спроса, и стабильно высокая бюджетная обеспеченность. Указанные показатели значительно превышают среднероссийские. Регион обладает уникальными ресурсами, что также способствует привлечению инвестиций на территорию региона. Это наличие на территории округа уникальных углеводородных ресурсов, месторождений твердых полезных ископаемых. Но инвестиционный потенциал региона характеризуется не только углеводородами. Округ имеет серьезные перспективы в агропромышленном комплексе, который активно возрождается и развивается. Также известен регион такими ресурсами, как рыба и оленина. Общий объем первичной продукции оленеводства может составить 150 миллионов долларов ежегодно. Учитывая возможность глубокой переработки и использования ценного биологического сырья в фармакологии, объем продукции может быть значительно увеличен.

Реализуемая целевая программа «Развитие инвестиционной деятельности в ЯНАО на период 2012 - 2014 годов» в округе направлена на развитие инвестиционной деятельности вне сырьевого сектора экономики, позволяя сохранить кредитный рейтинг региона на действующем уровне, что в дальнейшем будет способствовать росту инвестиций в округ.

Для повышения инвестиционной привлекательности региона в части стратегического направления нефтегазового сектора приняты и действуют нормативные акты, создающие условия для привлечения инвестиций в крупные проекты.

Основная мера – это освобождение организаций и компаний, принимающих участие в таких особо крупных проектах от уплаты налога на движимое и недвижимое имущество, при условии, что собственность компании является единым технологическим комплексом по добыче и производству сжиженного природного газа. Для компаний, добывающих природный газ для последующего сжижения, предусмотрена пониженная ставка налога на прибыль в размере 13,5%.

Для повышения инвестиционной привлекательности в части стратегического направления поддержки предприятий малого и среднего бизнеса также принимаются меры. Для указанных предприятий действуют пониженная в 3 раза по сравнению со среднероссийской налоговая ставка по упрощенной системе налогообложения, а также упрощенная система налогообложения на основе патента для индивидуальных

предпринимателей.

Два вышеуказанных основных направления повышения инвестиционной привлекательности Ямало-Ненецкого автономного округа приводят к качественному изменению экономики региона, которая из ресурсно-ориентированной постепенно развивается в ресурсно-инновационную. Данный факт является важнейшим результатом мероприятий, проводимых руководством округа в целях повышения инвестиционной привлекательности региона.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"
2. Инвестиционная стратегия Ямало-Ненецкого автономного округа до 2020 года утв. Постановлением Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 декабря 2013г. № 203-ПГ
3. Алексеев В.Н. Инвестиционный климат и международный финансовый центр в Москве: тенденции и перспективы: Монография / Под ред. В.Н.Алексеева, В.В. Ильина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 127с.
4. Быковский В.А. Север Западной Сибири на рубеже третьего тысячелетия. Региональная экономика и социальные проблемы: Монография. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2002. – 228с.
5. Быковский В.А. Экономический потенциал Севера Западной Сибири как фактор развития экономики России // Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. – 2002. – №5.
6. Доклад о социально-экономической ситуации в Ямало-Ненецком автономном округе за 2012 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.de.gov.yanao.ru>.
7. Официальный портал органов власти Ямало-Ненецкого автономного округа [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://правительство.yanao.rf>.

© Пучкова Н.В., 2017

УДК 339.138

Рувенный И.Я.,

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

Влияние социокультурных факторов на формирование маркетинговой стратегии

Аннотация: в статье актуализировано влияние социальных факторов макросреды на содержание маркетинговой стратегии организации. Определены наиболее важные элементы маркетинговой стратегии. Представлены основные общемировые социальные тенденции, способные оказать влияние на маркетинговую стратегию. В статье рассматриваются стратегически важные компоненты анализа потребителей. Обозначена необходимость постоянного мониторинга потребителей для формирования их лояльности и учета изменения предпочтений в процессе корректировки маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, социальная культура, анализ потребителей, потребительское поведение, лояльность потребителей

Маркетинговая стратегия является разновидностью функциональных стратегий, которые занимают важное место в иерархии стратегий любой организации. Маркетинговая стратегия - это долгосрочная программа взаимоотношений с потребителями на целевых рынках [1]. Она содержит концептуальные решения основных вопросов маркетинговой деятельности организации. В целом, стратегия маркетинга определяет то, с каким продуктом и на каких рынках нужно работать для достижения поставленных целей [2]. Стратегическое планирование маркетинга основано на стратегическом мышлении, осознании и решении будущих проблем маркетинга для обеспечения развития организации.

Что же относится к основным стратегическим решениям в маркетинге? Во-первых, маркетинговая стратегия обязательно должна предполагать четкое описание целевых рынков. Во-вторых, она должна определять, какие отличительные преимущества имеются у продукта, предлагаемого клиентам. В-третьих, маркетинговая стратегия должна содержать систему мер, позволяющих добиться лояльности покупателей [3, 4]. Маркетинговая стратегия должна быть разработана минимум на три года, а в быстромеменяющихся отраслях минимум на два года. К сожалению, пока немногие российские организации прилагают усилия в данном направлении.

На выбор маркетинговой стратегии влияет большое количество значимых факторов, в том числе и косвенно воздействующие на организацию факторы внешней макросреды. Изменения в макросреде являются источником угроз и возможностей для организации. Они могут способствовать зарождению или упадку целых отраслей, росту или сокращению рынков сбыта, изменению уровня отраслевой конкуренции.

В связи со сложностью и масштабностью макросреды, все ее факторы распределяются по четырем группам:

- Р - political-legal - государственно-правовые факторы;

- E - economic - макроэкономические факторы;
- S - sociocultural - социокультурные факторы;
- T - technological - технологические факторы.

С точки зрения формирования маркетинговой стратегии, важнейшим элементом макросреды являются социокультурные факторы, так как именно они указывают на зарождение и развитие новых потребностей людей. Социокультурные факторы состоят из социальной культуры и демографии. Социальная культура - это совокупность ценностей, отношений и убеждений, определяющих поступки и поведение людей. Она, в том числе, влияет на потребительское поведение и социальную ответственность бизнеса. Демография - это наука, занимающаяся изучением размера и состава населения страны. Наиболее важными демографическими характеристиками являются: возраст, образование, доход и место жительства. Состав населения является показателем, на основании которого определяется емкость отдельных рыночных сегментов, а также уровень платежеспособности спроса.

Основные современные социальные тенденции.

1. «Домоседство» - потребители стараются уменьшить свое чрезмерное общение с внешним миром за счет более продолжительного нахождения в привычной домашней среде (развиваются рынки оказания услуг на дому, торговли с доставкой, охранных систем и т.п.).

2. «Тяга к приключениям» - пытаются избавиться от скуки и стрессов, потребители желают опасных развлечений с минимальным риском (экстремальный туризм, рестораны национальной кухни, рынок экзотической косметики и т.п.).

3. «Сладкая месть» - потребители стремятся приобретать «запретные плоды» детства (сигареты, мороженое, игрушки и т.п.).

4. «Маленькие капризы» - находящиеся в состоянии постоянного стресса потребители, вознаграждают себя различными товарами второй необходимости, рассматривая их как приз за преодоленные трудности (сувениры, аксессуары и т.п.).

5. «Омоложение» - потребители стремятся к приобретению символов своей молодости (второе образование, развлечения и одежда периода молодости).

6. «Оздоровление» - заметный рост спроса на услуги косметических клиник, фильтры для воды, вегетарианскую пищу, активный спорт и т.п.

7. «99 жизней» - потребители вынуждены играть множество жизненных ролей, в силу чего у них возникает острый дефицит времени (спрос на замороженные продукты, полуфабрикаты, домашнюю технику и т.п.).

Влияние социокультурных факторов на маркетинговую стратегию организации проявляется также на уровне анализа микросреды организации, в частности, при анализе потребителей.

Стратегически важными компонентами анализа потребителей выступают:

- определение приоритетных сегментов рынка;
- исследование мотивации потребителей;
- диагностика неудовлетворенных потребностей.

1. Сегментирование потребителей. Сегментирование означает определение важных групп покупателей, влияющих на выбираемую маркетинговую стратегию.

Критерии сегментирования потребителей.

А. Географические и демографические критерии. Рынок разбивается на различные географические единицы: континенты; страны, регионы, населенные пункты, районы, отдельные здания, а также климатические зоны. Потребители могут классифицироваться по группам на основе пола, возраста, стадии жизненного цикла семьи, национальности, уровня доходов, рода занятий, образования, социального класса. Сегментирование рынка по демографическим критериям особенно часто используется на практике, т.к. потребности и предпочтения, во многом, зависят именно от них.

Б. Психологические критерии. Потребителей в некоторых случаях целесообразно делить на сегменты по стилю жизни или личностным особенностям.

В. Поведенческие критерии. Потребителей различают на основе их поведенческих особенностей по отношению именно к конкретному товару:

- набор желательных выгод;
- частота потребления;
- статус покупателя;
- повод для совершения покупки;
- уровень приверженности к бренду.

2. Мотивы покупателей. Алгоритм анализ мотивации потребителей включает в себя четыре этапа.

А. Выявление мотивов целевого сегмента (на основе мнения самих менеджеров в сочетании с индивидуальными и групповыми опросами потребителей). Полезны как групповые, так и индивидуальные опросы. Но считается, что индивидуальные интервью менее затратные, и групповые дискуссии не дают того прироста дополнительной информации, который обосновал бы их более высокую стоимость. Оптимальным с точки зрения соотношения затрат и результата является индивидуальный опрос 20-30 покупателей. Он позволяет выявить 90-95% всех возможных мотивов.

Б. Структурирование выявленных мотивов (различных мотивов могут быть сотни, следовательно, нужно их разделить на группы). Для этого может использоваться следующий метод. Все участники процесса получают несколько карточек, на которых указаны конкретные мотивы. Одна из карточек прикрепляется к доске, а участники добавляют к ней похожие мотивы. Действие продолжается до тех пор, пока все карточки не будут разложены по стопкам. В каждой стопке производится ранжирование мотивов: стратегические мотивы располагаются вверху, а тактические и оперативные - внизу.

В. Оценка приоритетности мотивов (в качестве источника информации могут выступать как менеджеры, так и потребители).

Г. Выявление мотивов, которые особенно важны с точки зрения влияния на маркетинговую стратегию (при этом необходимо провести бенчмаркинг стратегий конкурентов и оценить внутренний потенциал организации). Для определения мотивов потребителей могут использоваться фокус - группы, масштабные интервью, анализ конкретных покупательских ситуаций, опросы покупателей дома и в местах продаж. Обычно для таких исследований определяется репрезентативная выборка покупателей, в рамках которой выявляют лояльных покупателей, потерянных покупателей, новых покупателей и покупателей, параллельно приобретающих товары конкурентов [5].

3. Неудовлетворенные потребности. Иногда покупатели, даже, не подозревают о наличии у них неудовлетворенных потребностей. Неудовлетворенные потребности создают возможности для роста доли рынка, освоения новых рынков и т.п. В то же время, они могут быть и угрозами, если с ними первыми начнут работать конкуренты.

Важнейшим источником информации о наличии неудовлетворенных потребностей являются сами покупатели, поэтому нужно уделять серьезное внимание:

- индивидуальным или групповым интервью;
- жалобам клиентов;
- потенциально возможным проблемам, которые могут возникнуть в процессе приобретения и использования товара (важность проблемы, ее распространенность, целесообразное решение).

При анализе потребителей особое внимание должно уделяться и, так называемым, передовым пользователям, к которым относятся:

- потребители, уже сегодня испытывающие потребности, которые будут характерны для большинства потребителей только через некоторое время;
- потребители, которым использование нового способа удовлетворения потребностей позволяет получать существенные выгоды.

Таким образом, социокультурные факторы серьезно влияют на маркетинговую стратегию организации посредством воздействия на потребительское поведение, особенности которого выявляются при комплексном и систематическом анализе потребителей.

Список использованной литературы:

1. Рувенный И. Я. Целевые группы программ лояльности потребителей в управлении клиентоориентированностью организации // В мире науки и инноваций: материалы международной научно-практической конференции. Пермь. 2016. С. 34-36.
2. Булатова А. И. Роль и значение банковского маркетинга // Современные финансовые инструменты развития экономики регионов: материалы международной научно-практической конференции. Уфа. 2015. С. 13-17.
3. Рувенный И. Я. Механизм работы программ лояльности потребителей в управлении клиентоориентированностью организации // Интеллектуальный и научный потенциал XXI века: материалы международной научно-практической конференции. Казань. 2016. С. 160-162.
4. Рувенный И. Я. Система программ лояльности потребителей в управлении клиентоориентированностью организации // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: материалы международной научно-практической конференции. Екатеринбург. 2016. С. 129-132.
5. Рувенный И. Я., Аввакумов А. А. Затраты на программы лояльности и подходы к оценке их эффективности // Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XVI Международной научной конференции. Уфа. 2016. С. 244-247.

© И. Я. Рувенный, 2017

Ruvenny I. Ya.

Ufa State Aviation Technical University, Ufa

Influence of sociocultural factors on the formation of marketing strategy

Annotation: the article covers the influence of social factors in the macro environment on the content marketing strategy of the organization. The most important elements of marketing strategy. Represented major global social trends that could have an impact on marketing strategy. The article considers strategically important components

of the analysis of consumers. Indicated the need for constant monitoring of consumers for the formation of their loyalty and account preference changes in the adjustment process of the marketing strategy.

Keywords: marketing, strategy, social culture, consumer analysis, consumer behavior, consumer loyalty

УДК 33

Ширина Ю.В.,

студентка,

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Россия, Белгород

Деменко И.А.,

старший преподаватель,

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Россия, Белгород

Оценка процесса разработки управленческих решений в коммерческой организации

Аннотация: в данной статье представлены основные аспекты оценки процесса разработки управленческих решений в коммерческой организации.

Ключевые слова: управленческие решения, разработка управленческих решений, персонал, менеджмент

На сегодняшний день одной из основных и наиболее важных функций, которые выполняет руководитель в процессе управления, безусловно, является принятие грамотных управленческих решений.

Ведь от правильности, точности и своевременности принятия управленческих решений в наибольшей степени зависит вся эффективность управления, а в связи с этим и эффективность производства или работы компании.

Принятие любого решения включает в себя несколько основных этапов, одним из которых является разработка цели действий и необходимых способов её реализации, ориентированные не только на прогнозируемые обстоятельства, но и на возможные изменения в ситуации, при помощи этого исключаются возможные причины невыполнения задач, а, следовательно, и сводится к минимуму отсутствие путей реализации данной цели.

Также необходимо создание модели разработки решения, которая в наибольшей степени определяет качество самого решения. Отсутствие или нехватка организационного начала значительно затрудняет обоснование решений и часто приводит к снижению эффективности их осуществления.

Стоит отметить, что практически эффективное решение должно быть согласовано и с точки зрения имеющихся ресурсов для его реализации. Ресурсы должны быть рассчитаны не только для начального этапа, но и на весь последующий период выполнения задач, оптимум может быть получен в том случае, если ситуация изначально имела правильную оценку [5].

Важную роль для принятия решения играет использование независимых экспертных оценок, так как в таком случае уменьшается или практически сводится к минимуму влияние на принимаемое решение такого фактора, как неопределённость, который «порождается рыночными отношениями и заключается в противоречивых интересах экономических субъектов» [6].

Как и любая ситуация, процесс принятия управленческого решения, может иметь проблемы, с которыми сталкиваются управленцы.

Возможные ошибки при разработке решений связаны с отсутствием учёта условий функционирования системы, нечёткой формулировкой задач решения, искажение информации, при переходе через несколько ступеней от руководителя до исполнителя, также низкий уровень дисциплины исполнительного состава является преградой на пути к достижению поставленной цели, поэтому управленцу следует обозначать строгие временные рамки выполнения задания.

Безусловно, следует избегать подобных ошибок, но если они выявлены в ходе выполнения работы, то нужно как можно в более короткие сроки их устранить путём реструктуризации выполнения поручений и улучшения качества уровня слаженности в коллективе.

Заключительным этапом разработки и принятия решений является контроль за их исполнением. «Основное назначение системы контроля заключается в создании системы гарантий выполнения решений, системы обеспечения максимально возможного качества решения» [1].

Процесс принятия управленческого решения осуществляется на основании системной информации по конкретной управленческой ситуации.

Таким образом, основное условие осуществления процесса принятия управленческого решения – движение потоков информации.

При подготовке управленческого решения требуется информация о параметрах управляемой системы, которая включает поиск, сбор, обработку информации, ее интерпретацию. Это позволяет на данной стадии обнаружить и четко сформулировать проблемы, требующие решений.

Этап выбора и формулировки оптимального решения выявленной проблемы – одна из 2.

Обнаружение и четкая формулировка проблемы:

1. Сбор и всесторонний анализ информации Всесторонний анализ и сбор информации;
2. Моделирование процесса принятия управленческого решения;
3. Выбор и формулировка оптимального решения наиболее важных составляющих процесса принятия управленческого решения.

Он требует от руководителя большого опыта, профессионализма, мастерства. При выборе управленческого решения руководитель может полагаться на свою интуицию либо на результаты проведенного эксперимента, позволяющего более объективно определить возможные результаты того или иного пути решения.

Следующим этапом является моделирование процесса принятия управленческого решения. Оно предусматривает наличие альтернативы для выбора и позволяет более взвешенно подойти к выбору наиболее приемлемого варианта достижения поставленной цели.

Особенностью оценки процесса принятия управленческого решения на данном этапе является поиск нестандартных способов выхода из сложившейся ситуации и оценка результативности применения каждого из имеющихся вариантов. Оценка эффективности принятого управленческого решения позволяет определить его качество.

Под качеством управленческого решения понимается система условий, обеспечивающая выполнение его предназначения в модели управления предприятием: обоснованность, своевременность, непротиворечивость, оптимальность, краткость, ясность, конкретность во времени, эффективность.

Расширение схемы разработки и принятия управленческого решения на предприятии осуществляется путем дополнения, уточнения определенных процедур в рамках указанных стадий. При этом количество процедур должно быть максимально возможным, а процесс принятия управленческого решения должен быть логичен и последователен.

Стадии разработки и принятия управленческого решения формируют полный цикл процесса принятия управленческого решения. При этом состав и содержание стадий зависят от конкретной управленческой проблемы. Эффективность управленческого решения определяется используемыми методами в процессе его принятия и реализации на предприятии. Методы представляют собой совокупность приемов и способов исследования, направленных на получение достоверных результатов в рамках решаемой управленческой проблемы.

Для обоснования принятия управленческого решения, его разработки и реализации применяется широкий диапазон методов исследования [2]:

1. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции руководителей. Данная группа методов опирается на анализ и обобщение мнений экспертов в области управленческой проблемы, использование их опыта и нетрадиционные подходы к обоснованию, разработке и реализации управленческих решений.
2. Формализованные методы, основанные на предварительно заданных алгоритмах, широко используют математический аппарат.
3. Неформализованные методы предполагают описание процедуры разработки и принятия управленческого решения на логическом уровне.
4. Методы исследования информационных потоков, целью исследования которых является изучение и систематизация информационных процессов относительно выявленной управленческой проблемы.

Таким образом, в процессе исследования, обоснования и осуществления управленческого решения на предприятии существенное значение принадлежит верному выбору метода оценки, используемого на конкретной стадии и применяемого к определенному виду управленческого решения. Точность и эффективность подбора приемов и способов исследования, их наилучшее сочетание зависит от знаний, опыта и интуиции субъекта, принимающего конкретное управленческое решение. Содержание управленческого решения предлагается расширить посредством применения метода декомпозиции.

Данный метод позволяет разделить содержание принимаемого управленческого решения на более мелкие, простые элементы, это обеспечит более детально проникнуть в сущность данного процесса.

Декомпозиция управленческих решений предполагает непротиворечивость, самодостаточность, конечность, определенность оснований. Значимость и необходимость декомпозиции управленческих решений обусловлена следующими факторами.

Принятие управленческого решения рассматривается как процесс, который требует исследования ситуации в управляемой системе и разработку мер для ее целенаправленного изменения. В этом смысле принятие управленческого решения выступает как процесс, который нуждается в систематизации распределения решений в пределах каждого сегмента деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Агафонова И.С. Принятие управленческих решений в процессе социального инвестирования в компаниях: дисс. ... кандидата экономических наук. Москва, 2015.
2. Адамская Л.В. местное самоуправление как ресурс формирования активной жизненной позиции молодежи // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2013. № 7. С. 115.
3. Адамская Л.В., Желенкова Е.Е., Ивлева И.И. Внедрение комплекса мер при проведении риск-ориентированного контроля и надзора // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы.

2016. № 4 (11). С. 26–28.

4. Гуськова Е.А., Шавырина И.В. Особенности социальной ингибиции в системе современных социально-профессиональных отношений // Социально-гуманитарные знания. 2016. Т.8. С. 249-254.

5. Демененко И.А., Папанова О.А. Реинжиниринг менеджмента компании через призму социального консалтинга // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. №6. С. 235-237.

6. Фехтел Е.В. Теоретические проблемы анализа социального партнерства в реализации социальных программ // Вестник социальной работы. 2013. № 1. С. 139–148.

7. Фехтел Е.В. Корпоративная ответственность бизнеса — инновационный подход в решении социальных проблем // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 1 (57). С. 94–103.

8. Черников А.П. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности // Известия ИГЭА. 2013. № 2

© Ю.В. Ширина, И.А. Демененко, 2017

Demenenko I.A., Senior Lecturer

Belgorod State Technological University. V.G. Shukhov, Russia, Belgorod, inna12manager@gmail.com

Shirina J. V., student,

Belgorod state technological University. V. G. Shukhov, Belgorod, Russia, iu.shirina@mail.ru

EVALUATION OF THE PROCESS OF DEVELOPING MANAGERIAL DECISIONS IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Annotation: This article presents the main aspects of the evaluation of the process of developing managerial decisions in a commercial organization.

Key words: Management decisions, management decisions, personnel, management.

МЕДИЦИНА И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

УДК 614.21

*Данцигер Д.Г., Андриевский Б.П., Часовников К.В.,
НГИУВ – филиал ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России, Новокузнецк*

Упорядочение в системе научных дисциплин медицинских организаций

На основании проведенного анализа деятельности системы здравоохранения в масштабе крупного города (на примере Новокузнецка) в современных условиях реформирования отрасли, предложена модель функционирования, состоящая из двух самостоятельных ведомств: а) система охраны здоровья и б) система по обеспечению населения медицинской помощью (услугами).

Первая – функционирует строго на бюджетной основе и должна заниматься оценкой, анализом, коррекцией состояния здоровья здоровых граждан, относящихся к различным возрастным, социальным и профессиональным группам населения, а также разработкой и реализацией программ повышения резервных (адаптационных) возможностей организма человека, предупреждения срыва адаптации и развития патологического процесса (гигиена и профилактическая медицина). В данном случае частная медицина антигуманна по определению. Поскольку частник заинтересован в том, чтобы человек болел, желательно неизлечимо, все нацелено не на результат, который никто не гарантирует, а на выманивание денег.

Вторая - должна заниматься организацией и контролем деятельности медицинских организаций, оказывающих населению медицинские услуги (нозологическая медицина). Здесь допускается внедрение оплачиваемых видов медицинских услуг за счет самого пациента или предприятия, где он трудится. В этом случае не корректно называть такую форму обслуживания помощью.

Решая указанные задачи лечебно-профилактические учреждения занимаются исключительно гражданами, страдающими теми или иными заболеваниями. Организуя и проводя диспансерные и дополнительные профилактические осмотры, медицинские работники занимаются не оценкой состояния здоровья каждого отдельного гражданина, а отбором уже заболевших лиц для направления на углубленное обследование для уточнения диагноза, дальнейшего своевременного лечения, необходимой реабилитации, а также медико-социальной адаптации, связанной с утратой профессиональной или общей трудоспособности.

Однако здоровые граждане РФ остаются неохваченными вниманием до тех пор, пока у них не разовьется заболевание и не потребуются медицинская помощь.

Самым кратким образом воспроизведем ту систему, которую мы потеряли. Именно система (организация), а не учреждение призвана была осуществлять лечебно - профилактическую помощь всему

населению во все его возрасты:

- от рождения (родильные дома), раннего (детские ясли, дома ребенка), дошкольного (детские сады и дачи), школьного (общеобразовательные школы, интернаты, пионерские лагеря);
- далее в подростковом периоде, когда ставится вопрос о выборе профессии (профориентационные комиссии);
- затем на предприятии и в учебных заведениях (медсанчасти, здравпункты), где осуществлялся контроль труда и быта посредством динамического наблюдения;
- во время отдыха (дома отдыха, санатории - профилактории);
- во время болезни (больницы, специализированные стационары, станции скорой медицинской помощи), в том числе в периоды утраты трудоспособности (комиссии ВКК, ВТЭК)
- и до пенсионного возраста (пансионаты, дома престарелых) [1, с. 34, 59]. Подобного подхода к решению важнейшей медико - социальной задачи не знало ни одно государство мира.

В последние десятилетия эта система оказалась разрозненной на ряд отдельных звеньев, с внедрением основ индикативного планирования [2].

Оценка перехода организма человека от здоровья к болезни является достаточно сложной проблемой в теоретическом и практическом отношении.

Современная медицина рассматривает здоровых людей как однородную группу, а больных – как разнородную группу, различаемую по многочисленным признакам, находящие свое место в классификации болезней. Такой подход актуален при лечении лиц, страдающих теми или иными заболеваниями.

В последние десятилетия получила признание и другая точка зрения, рассматривающая несколько классов здоровья и один класс – болезнь как результат срыва механизмов адаптации человеческого организма.

Пока организм человека сохраняет способность нормально функционировать, человек находится на пределах компетенции первого уровня охраны здоровья – гигиены.

Когда напряжение адаптационных возможностей организма становится высоким, а механизмы саморегуляции приближаются к пределу своих возможностей, появляются функциональные (преморбидные, донозологические) изменения в организме, не свойственные какому-либо конкретному заболеванию. В этом случае изменения в организме переходят уже в донозологическую стадию и требуют иных методологических подходов.

В этом случае изменения в организме человека выходят за пределы компетенции гигиены, хотя возврат в нормальное физиологическое состояние еще возможен при коррекции внешних воздействий.

Коррекция изменений в организме человека переходит на второй уровень, когда необходимо применение специализированных диагностических методов профилактической медицины (превентологии). Вмешательство специалистов профилактической медицины необходимо тогда, когда этап экоэкологической коррекции, социального контроля и гигиенической диагностики уже не достаточно эффективен и не предотвратил нарушения саморегуляции организма [3].

Не применение или неэффективность превентологических мер приводит к развитию патологических процессов в организме человека, свойственных конкретным заболеваниям, что, в свою очередь, требует вмешательства специалистов нозологической медицины: терапевтов, хирургов, кардиологов и т.п.

Разница между нозологической, донозологической и гигиенической медициной обусловлена не только отличиями методологий, но, что особенно важно, конечными целями и способами их достижения.

Вся структура медицины как научно-практической основы здравоохранения может быть представлена следующим образом (таблица). В таком виде структура медицины приобретает законченный вид.

Таблица

Классификация составляющих современной системы охраны здоровья населения

Учение о болезни (патология)	Учение о здоровье (валеология)	Учение о здоровой (и больной) среде обитания (гигиена)
Основы общей и частной патологии	Основы валеологии	Нормирование факторов среды
Семиотика и диагностика заболеваний	Диагностика и прогнозирование здоровья	Санитарно – гигиенический и эпидемиологический мониторинг
Клиническая медицина	Формирование, сохранение и укрепление здоровья	Мониторинг социальных факторов здоровья

Для формирования трехуровневой системы охраны и укрепления здоровья здоровых граждан необходимо решение некоторых неотложных задач, в частности создание федеральных и региональных органов, ответственных за реализацию государственных программ, направленных на сохранение и укрепление здоровья здоровой части населения страны.

Существующее ведомство, в соответствии с его основной деятельностью, следовало бы именовать министерством по обеспечению населения медицинской помощью (можно подумать и об ином названии).

Заниматься реализацией государственной программы охраны здоровья здоровой части населения (в истинном смысле этого понятия) должно самостоятельное ведомство, которое и следует именовать министерством охраны здоровья. Это ведомство должно быть абсолютно независимым от существующего

сегодня министерства по обеспечению населения медицинской помощью, ибо поставленные задачи, если не взаимоисключающие, то, по меньшей мере, нереализуемы в рамках существующей системы здравоохранения.

Если посмотреть на структуру официального Министерства здравоохранения РФ, то не представляет труда выделить из существующих департаментов отделы, функции которых состоят целиком и полностью в охране здоровья здоровой части населения.

Каждое из двух самостоятельных ведомств должно заниматься решением своих, четко определенных задач [4].

Министерство по обеспечению населения медицинской помощью должно заниматься организацией и контролем деятельности медицинских учреждений, оказывающих населению медицинскую помощь (нозологическая медицина). Здесь допускается внедрение оплачиваемых видов медицинских услуг за счет самого пациента или предприятия, где он трудится. В этом случае не корректно называть такую форму обслуживания помощью.

Министерство охраны здоровья должно заниматься оценкой, анализом, коррекцией состояния здоровья здоровых граждан, относящихся к различным возрастным, социальным и профессиональным группам населения, а также разработкой и реализацией программ повышения резервных (адаптационных) возможностей организма человека, предупреждения срыва адаптации и развития патологического процесса, (гигиена и профилактическая медицина).

Инвестировать необходимо не только в медицинскую помощь гражданам, чье здоровье уже пострадало от тех или иных заболеваний, но и в укрепление здоровья здоровых граждан, требующих не меньшего внимания, ибо именно здоровые граждане обеспечивают стабильный рост экономики страны, который позволяет, в свою очередь, решать многие социальные задачи.

Но здесь мы встречаем пока неразрешимую проблему, состоящую в следующем. Российский народ так же мало понимает смысл нацпроектов, как и туманную задачу удвоения ВВП. Он остается потребителем «дара» власти, лишенным возможности участвовать в затеянном ею деле и контролировать его.

Вот как, по нашим данным, должна быть восстановлена система охраны здоровья населения: следует четко разграничивать три системы:

1) акушерско-гинекологическая, педиатрическая и терапевтическая с их специализированными разветвлениями, занимающимися преимущественно лечебными функциям;

2) служба охраны здоровья преимущественно с функциями медицинской профилактики и реабилитации также как первая ограниченной финансами и другими видами ресурсов (материальные, кадровые) ведомством здравоохранения;

3) система охраны здоровья населения, как межведомственное объединение, основной функцией которого становится социальная профилактика (доврачебный этап) с входящими в нее юридическим, экономическим, социально-психологическим и другими немедицинскими аспектами здоровья. Система здравоохранения, оставаясь при этом частью сферы обеспечения, выполняет свои непосредственные функции, однако в качестве целезадающего фактора в системе более высокого ранга, она должна выполнять новую функцию - обеспечивать необходимой социально-гигиенической информацией смежные межведомственные службы (образование, торговля, коммунальное хозяйство, полиция и др.) с целью координации их деятельности по критерию здоровья.

Таким образом, упорядочение в системе научных дисциплин в медицинских организациях позволит более рационально проводить анализ их деятельности и более эффективно влиять на сохранение и укрепление здоровья населения.

Список использованной литературы:

1. Семашко, Н.А. Очерки по теории организации советского здравоохранения / Н.А. Семашко. – М.: Изд. АМН СССР, 1947. – 274 с.
2. Кудрина, В.Г. Теория и практика индикативного планирования в здравоохранении / В.Г. Кудрина, Д.О. Сапразиева // Здравоохранение Российской Федерации. – 2016. - №1. – с. 60-65.
3. Казначеев, В.П. О Международном конгрессе «Эндоэкологическая медицина» / В.П. Казначеев // Медицинский вестник. – №23 (222). – 2002. – с. 8.
4. Пищита, А.Н.. Организация государственной системы охраны здоровья граждан Российской Федерации в XXI веке /А.Н. Пищита, Н.Г. Гончаров // Управление здравоохранением. – №2-3. – 2012. – с. 33-40.

© Данцигер Д.Г., Андриевский Б.П., Часовников К.В., 2017

УДК 616.12

Маль Г.С.

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России, Курск

Влияние генетического полиморфизма на лечение больных ИБС

Аннотация. С целью осуществления персонализированного подхода к проведению фармакологической коррекции у больных ИБС с атерогенными гиперхолестеринемиями была изучена генотипическая гетерогенность субпопуляции, как известно, оказывающая влияние на эффективность лечения.

Ключевые слова: гиперхолестеринемия, фармакологическая коррекция, ИБС, цитокины, полиморфизм.

Многими исследованиями подтверждено, что полиморфные гены цитокинов участвуют в формировании специфического иммунного ответа при воспалительных реакциях в организме человека. Наибольшую роль при атеросклерозе играют IL-1 и IL-6.

Активизация гена IL-1 происходит при действии на ткань повреждающего агента и развитии инфекционного процесса. Как TNF- α и IFN- γ , IL-1 участвует в процессе деструкции бляшки, что угрожает развитием инфаркта миокарда (ИМ) [5]. Полиморфизм генов, кодирующих белки IL-1, имеет влияние как на предрасположенность к болезни, но и на ее течение. Полиморфизм IL-1 β в позициях -511C/T и -31T/C связан с патологией ССС [6], а также с различиями в уровнях IL-1 β опытах *in vivo* [4]. Считают, что полиморфизм IL-1 β (-31), расположенный в пределах ТАТА-бок промоторного региона, связан с влиянием на экспрессию данного гена и индукцией синтеза белка [4]. По некоторым данным, наличие IL-1 β -511TT генотипа свидетельствует о минимальном риске ИМ у лиц моложе 45 лет при других равных факторах риска, что связано со малой провоспалительной активностью IL-1 β у носителей TT генотипа. Согласно результатам эксперимента, где секреция IL-1 β мононуклеарными фагоцитами здоровых доноров, несущих T аллель в позиции -511 после стимуляции LPS оказалась сниженной по сравнению с гомозиготами по CC аллелю [2]. Но, главенствующее значение в регуляции экспрессии IL-1 β принадлежит функциональному полиморфизму IL-1 β -31T \rightarrow C в районе ТАТА-бок. Сегодня нет однозначного мнения по поводу того, какой из двух полиморфизмов: IL-1 β -31T или IL-1 β -31C ответственен за повышение экспрессии белка [1] вследствие взаимодействия с другими ОНП, типа IL-1 β -511C \rightarrow T. Выявлена ассоциация полиморфизма IL-1 β -31 с повышенным индексом массы тела. Уровень IL-1 β влияет на выработку и активность липопротеинлипазы (LPL). Доказано, что IL-1 β угнетает инсулин-зависимый захват глюкозы адипоцитами и стимулирует в них инсулин-резистентность. Поскольку инсулин-резистентность также снижает активность LPL и служит препятствием к катаболизму ЛОНП, их продукция в печени повышается, и как следствие развивается гиперлипидемия и ожирение [3].

Фармакотерапия больных ИБС проводилась стартовым препаратом розувастатин в дозе 10 мг/сут. и 20 мг/сут., выбранной соответственно рекомендуемой начальной дозе в инструкции по применению препарата. При не достижении целевого значения ХС ЛНП (1,8 ммоль/л) при фармакотерпии розувастатином, пациент переводился на терапию с увеличением дозы в соответствии с рекомендациями по диагностике и коррекции нарушений липидного обмена.

Было проведено генотипирование полиморфизмов генов про- и противовоспалительных цитокинов: IL-1 β -511C>T (rs 16944) (генотипы -511CC, -511CT, -511TT), IL-6 -174G>C (rs 1800795) (генотипы -179GG, -179GC, -179CC), IL-4 -589 C>T (rs 2243250) (генотипы -589CC, -589CT, -589TT) и IL-10 -1082G>A (rs1800896) (генотипы -1082AA, -1082AG, -1082GG).

Цитокины, как известно, вовлечены в развитие воспалительных процессов при атеросклерозе и ИБС, что влияет на клиническую картину заболевания и требует изменения к подходам фармакологической коррекции. Распределение частот генотипов соответствовало закону Харди – Вайнберга.

Среди пациентов, получавших мототерапию розувастатином, частота генотипов -511CC, -511CT, -511TT по полиморфизму (-589511C>T) IL-1 β соответствовала 41,2%, 46,2% и 12,2%; для генотипов -174GG, -174GC, -174CC по полиморфизму (-174G>C) IL-6 – 21,8%, 44,5%, 33,6%; для генотипов -589CC, -589CT, -589TT по полиморфизму (-589C>T) IL-4 – 58,3%, 36,6%, 5,1%; и для генотипов -1082AA, -1082AG, -1082GG по полиморфизму (-1082G>A) IL-10 – 32,5%, 40,8%, 26,7%.

У больных ИБС частоты генотипов распределились следующим образом: 40%, 48%, 12% для генотипов полиморфизма (-511C>T) IL-1 β CC, CT, TT; 20%, 46% и 34% – для генотипов -174G>C IL-6 – GG, GC, CC; для генотипов -589 CC, CT, TT по полиморфизму (-589C>T) IL-4 – 62%, 30%, 8%; и для генотипов -1082AA, -1082AG, -1082GG по полиморфизму (-1082G>A) IL-10 – 30%, 50%, 20%. Так преобладающими генотипами стали -511CT по полиморфизму -511C>T, -174GC по полиморфизму -174G>C, -589CC по полиморфизму -589C>T и -1082AA по полиморфизму -1082G>A.

В результате изучения распределения частот генотипов по исследуемым полиморфизмам оказалось, что процентное соотношение генотипов в изучаемых группах не имело статистически значимых отличий ($p>0,05$). У больных преобладает гетерозиготный генотип -511CT гена IL-1 β , -174GC гена IL-6, -589CC по IL-4 и -1082AG гена IL-10.

У больных присоединение острого инфекционного заболевания сопровождалось активным иммунным

ответом, проявившимся в повышении уровня провоспалительных цитокинов (IL-1 β , IL-6) и снижении противовоспалительных (IL-4, IL-10), что соответствует патогенезу вирусной инфекции. Уровень показателей воспалительного профиля больных на амбулаторном этапе наблюдения, определяемый для оценки протективности атеросклеротического процесса при ИБС, показал рост провоспалительных и снижение противовоспалительных цитокинов при развитии ОРВИ с дальнейшим снижением при динамическом наблюдении к 12-й неделе наблюдения IL-1 β , IL-6 и повышением IL-4, IL-10.

Показатели цитокинового статуса разделились на II визите с тенденцией к повышению противовоспалительных и снижением провоспалительных цитокинов у больных ИБС с ОРВИ по сравнению с контрольной группой.

У больных ИБС без признаков вирусной инфекции уровень про- и противовоспалительных цитокинов оставался стабильным на всем периоде наблюдения. Статистически значимых различий при 12-ти недельной фармакологической коррекции ГЛП розувастатином не выявлено ($p > 0,05$).

Для реализации задач исследования – выявления патогенетических компонентов, оказывающих влияние на лекарственный ответ была оценена динамика корреляционных связей между генотипами про- и противовоспалительных цитокинов и показателями липидного профиля.

Наличие генотипов IL-1 β показало взаимосвязь генотипа –511СТ гена IL-1 β с повышенной продукцией данного интерлейкина. Известно, что носительство данного генотипа в промоторе гена IL-1 β сопряжено с избыточной продукцией цитокина (Babu В.М., 2012).

При исследовании влияния концентрации IL-1 на содержание в сыворотке крови липидных фракций отмечалась взаимосвязь между уровнем ХС и IL-1. У носителей гетерозиготного генотипа –511СТ отмечены наиболее высокие значения ЛНП 2,54 мг/дл.

Влияние генетического полиморфизма провоспалительного IL-6 на количественный уровень липидов и самого цитокина показало, что у носителей генотипа –174GG уровень ХС ЛНП (превышает таковой в сравнении с другими генотипами IL-6 – 2,51 ммоль/л, что свидетельствует о дестабилизации липидтранспортной системы в условиях острого воспаления (Закирова Н.Э., 2012, Шевченко А.В., 2009) и недостаточной выраженности липидных и нелипидных эффектов статинов, что проявилось в недостижении целевого ХС ЛНП при фармакологической коррекции гиперлипидемии розувастатином 10 мг/сут.

Известно, что IL-6 регулирует ответ острой фазы воспаления (Зыков М.В., 2012, Байке Е.В., 2015). В исследовании показано, что у носителей –174GG продукция IL-6, которая составила 31 пг/мл, была выше по сравнению с другими генотипами, что согласуется с данными других исследований (Naas, M.J., 2010).

Полиморфный локус –589 С/Т гена IL-4 находясь в промоторной области, приводил к замене цитозина (С) на тимин (Т) в позиции –589. Данный полиморфизм приводил к увеличению транскрипционной активности гена (Биктагирова Э.М., 2011). Таким образом, для носителей генотипа –589СС характерно снижение противовоспалительной активности IL-4. В исследовании получено повышение продукции IL-4 и С-РБ у носителей генотипа –589ТТ по сравнению с другими генотипами.

IL-10, являясь супрессором продукции провоспалительных цитокинов и антигенпредставляющей функции макрофагов, служит ингибитором клеточного иммунитета. Распространенность генотипа G/G локуса G-1082A связана с активацией противовоспалительного иммунитета (Мироманов А.М., 2013). Обнаружение в исследовании генотипов А/А, сопровождалось низкой продукцией IL-10, что приводит к длительному сохранению повышенного содержания провоспалительных цитокинов и хронизации воспалительного процесса. Носительство генотипа –1082GG показало взаимосвязь со снижением С-РБ и уровнем холестерина, что подтверждало активацию противовоспалительных процессов у больных с хроническим воспалением.

Анализ влияния генетического полиморфизма на лекарственный ответ, проявившийся в достижении целевого ХС ЛНП в группе сравнения (ИБС без ОРВИ), показал слабую прямую корреляционную связь между уровнем IL-1 β и IL-6 в сыворотке крови и генотипами –511ТТ и –174GC соответственно (12,8 пг/мл и 14 пг/мл) ($r=0,46$, $p=0,001$). У носителей генотипа –511ТТ выявлен наиболее низкий уровень ХС ЛНП и высокий – ХС ЛВП, что свидетельствовало о реализации гиполлипидемического эффекта розувастатина.

Достаточной дозой для достижения ХС ЛНП при носительстве генотипов –511СС, –511ТТ гена IL-1 β по полиморфизму –511С>Т (rs16944), –174GC, –174СС гена IL-6 по полиморфизму –174G>C (rs1800795) и –1082GG, –1082 AG гена IL-10 по полиморфизму –1082G>A(rs1800896) – 10 мг/сут. Для носителей –511СТ гена IL-1 β , –174GG гена IL-6 и –1082AA гена IL-10 эффективной оказалась доза 20 мг/сут. Для больных, не достигших целевого значения ХС ЛНП при приеме выбранных доз, представляется рациональным проведение фармакотерапии ГЛП в дозе 40 мг/сут.

Список использованной литературы:

1. De Lemos, J.A. Natriuretic peptides in the prognosis and management of acute coronary syndromes / J.A. de Lemos, W.F. Peacock, P.A. McCullough // Rev. Cardiovasc. Med. – 2010. – Vol. 11, N 2. – P. 24-34.
2. Endothelial dysfunction as a target for prevention of cardiovascular disease / D. Versari, E. Daghini, A. Viridis [et al.] // Diabet. Care. – 2009. – Vol. 32 (Suppl 2). – P. S314-S321.
3. Genetic loci associated with C-reactive protein levels and risk of coronary heart disease / P. Elliott, J.C. Chambers, W. Zhang [et al.] // JAMA. – 2009. – Vol. 302. – P. 37-48.
4. Novel biomarkers in early diagnosis of acute myocardial infarction compared with cardiac troponin T / C.J. McCann, B.M. Glover, I.B. Menown [et al.] // Eur. Heart J. – 2008. – Vol. 29, N 23. – P. 2827-2828.

5. Systematic testing of literature reported genetic variation associated with coronary restenosis: results of the GENDER Study / J. Verschuren, S. Trompet, I. Postmus [et al.] // PLoS ONE. – 2012. – N 8. – P. 1-8.

6. Zeller, T. Genomewide association studies in cardiovascular disease -an update 2011 / T. Zeller, S. Blankenberg, P. Diemert // Clin Chem. – 2012. – Vol. 58, N 1. – P. 92-103.

© Маль Г.С.

Mal G.S.

FGBOU VO "Kursk State Medical University", Ministry of Health of Russia, Kursk

The influence of genetic polymorphism on the treatment of IHD patients

Abstract. In order to implement a personalized approach to pharmacological correction in patients with IHD with atherogenic hypercholesterolemia, the genotypic heterogeneity of the subpopulation has been studied, which is known to have an impact on the effectiveness of treatment.

Keywords: hypercholesterolemia, pharmacological correction, IHD, cytokines, polymorphism.

УДК 79(796)

Николаева Н.В.,

Научный руководитель: Салеев Э.Р.,

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г Стерлитамак

ГТО: за или против?

Аннотация: В данной статье рассматриваются значения и основные цели ГТО, а так же влияние физических нагрузок на организм человека.

Ключевые слова: ГТО, физическая культура, спорт, оздоровление.

Возродить сдачу норм ГТО - это в некоторой степени возродить здоровый дух граждан России. В марте 2013 года на совещании по развитию детско-юношеского спорта Президент РФ Владимир Путин подписал указ о возвращении Всероссийского физкультурно - оздоровительного комплекса «Готов к труду и обороне». Согласно приказу, внедрение нормативов ГТО должно быть произведено с 1 сентября 2014 года. Планируется, что интеграция будет проходить до января 1917 года. Цель комплекса ГТО – увеличение продолжительности жизни населения с помощью систематической физической подготовки, увеличить количество регулярно занимающихся физической культурой и спортом детей и молодежи, обеспечить сдачу ими нормативов и тестов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса. Задача – массовое внедрение комплекса ГТО, охват системой подготовки всех возрастных групп населения.

Принципы – добровольность и доступность системы подготовки для всех слоев населения, медицинский контроль, учет местных традиций и особенностей. [1] Если посмотреть на нынешнюю молодежь, то можно сделать весьма очевидный вывод. Большинство пассивно относятся к вопросу о здоровом образе жизни и отказываются вовсе заниматься спортом. Создается вопрос, почему происходит такое отношение к собственному здоровью? Ведь, казалось бы, все знают, что спорт - это жизнь, и он, несомненно, ее продлевает при условии регулярных занятий, а так же физическое воспитание является важнейшим элементом в системе воспитания человека. [2] Ответ на данный вопрос никогда не зафиксируется точно. Для каждого человека найдется своё оправдание. Самое главное в данной ситуации - это изменить сознание граждан. Сейчас проводится много собраний, выступлений и агитаций здорового образа жизни. Это непременно положительно влияет на людей, их отношение к физической культуре, многие даже увлекаются идеей спорта и после этого начинают серьезно им заниматься, но опять же, лишь малая доля.... Только когда человек САМ осознает пользу спорта, его благо и необходимость вести здоровый образ жизни при современных условиях, проблема исчезнет. Поэтому, на мой взгляд, нормы ГТО призывают нас активно заниматься физической культурой, чтобы в дальнейшем в нашем обществе увеличился уровень жизни, снизилась доля смертности, и в целом нация процветала.

В рамках рассмотрения данной проблемы мною был проведен социологический опрос 65 респондентов, занимающих разные возрастные категории. Им был задан вопрос: «Что вы знаете о нормах ГТО и как относитесь к данной реформе?» Среди опрошенных были школьники, студенты и люди среднего возраста. Каждая группа дала разные результаты. Например, в категории школьников только 11% знали о существовании ГТО и могли четко пояснить, что это такое. Остальные ученики либо совсем ничего не знали о данной реформе, либо сомневались в ответе. В категории студентов результат опроса был более обнадеживающим. 78% опрошенных отлично разбираются в понятии ГТО и могут правильно разъяснить суть проводимой реформы. В категории респондентов среднего возраста 50% знают о введении норм ГТО. На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что необходимо проводить более активную работу по

популяризации и пропаганде здорового образа жизни, идей внедрения норм ГТО в жизнь. Лучше с раннего возраста заботиться о своем здоровье, чем потом всю жизнь пытаться его восстановить! Поэтому я - за ГТО!

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 г. № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» <http://gto.ru/>
2. Родионов А.В. Психология физического воспитания и спорта: Учебник для вузов. - М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2004. - 576 с.

© Н.В.Николаева., 2017

GTO: FOR OR AGAINST?

Annotation: In this article the values and main goals of TRP, as well as the effect of physical loads on the human body, are considered.

Key words: GTO, physical culture, sport, health improvement.

УДК 616-006.66

*Салимзянова Т.Е., Древицкая Т.С.,
Тюменский государственный медицинский университет, г. Тюмень*

Сравнительный анализ молекулярных подтипов рака молочной железы

Актуальность: Рак молочной железы - это злокачественная опухоль железистой ткани молочной железы. Рак молочной железы (РМЖ) занимает первое место в структуре онкологической заболеваемости у женщин. Среди разнообразных онкологических заболеваний у женщин РМЖ представляет серьезную угрозу для страны из-за высокой заболеваемости и смертности от него. По данным Всемирной организации здравоохранения в мире ежегодно выявляется около 1,38 млн новых случаев рака данной локализации. Несмотря на ранний скрининг в странах Западной Европы и США заболеваемость РМЖ неуклонно растет и составляет от общей онкологической заболеваемости 25% в странах Европы, 30% - в США, и 21,1% в России (2014 г). Лидирующая позиция РМЖ сохраняется и в структуре первичной инвалидности – 40,2 на 100 первичных больных. Заболеваемость населения на территории РФ раком молочной железы в 2014 году составила 48,85 на 100 тыс. населения. Наибольшая заболеваемость раком молочной железы отмечается в Сибирском ФО – 51,35 случаев на 100 тыс. населения и Дальневосточном ФО – 51,12 на 100 тыс. населения. В Уральском ФО этот показатель составил за 2014 год 48,58 случаев на 100 тыс. населения, самый высокий показатель в Уральском ФО приходится на Тюменскую область (50,97), Ямало-Ненецкий АО (50,72) и Ханты-Мансийский АО (50,27). Самый низкий процент заболевших раком молочной железы отмечается в Северо-Кавказском ФО и составил 41,91 случай на 100 тыс. населения.

В России заболеваемость раком молочной железы за 2015 год составила 45,2 случая на 100 тысяч женщин, занимая 21,1 % в структуре общей онкологической заболеваемости; ежегодно регистрируется более 57 тысяч новых случаев заболевания. В последние годы смертность от рака молочной железы в Российской Федерации лидирует среди причин смерти от злокачественных новообразований (17,3 %) и продолжает увеличиваться в абсолютных и относительных показателях. В странах Европейского экономического сообщества и Северной Америки РМЖ главная причина смерти женщин 35-54 лет (достигает 20%), а после 50 лет - второй причиной смерти после сердечно-сосудистых заболеваний. В структуре смертности от злокачественных новообразований у женщин рак молочной железы занимает первое ранговое место. Заболеваемость РМЖ с каждым годом неуклонно растет на 1–2 %, ежегодно в мире регистрируют > 1 млн новых случаев, к 2020 г. число заболевших РМЖ составит 2 млн новых случаев [3, с.112].

Цель исследования: проведение статистического анализа полученных результатов иммуногистохимического исследования; сравнение данных с мировой и российской статистикой.

Материалы и методы исследования: для проведения исследования проанализированы 800 результатов иммуногистохимического исследования с диагнозом рак молочной железы по городу Тюмени и Тюменской области за 2015 год. Проведен ретроспективный анализ полученных данных и сравнение их со статистикой по миру и Российской Федерации. Работа выполнена на базе патологоанатомического Бюро ГАУЗ ТО «МКМЦ «Медицинский город» г. Тюмень.

Результаты исследования: Выделяют следующие молекулярные подтипы рака молочной железы с учетом молекулярно-гистологических особенностей: люминальный А (экспрессирующие рецепторы к эстрогену и прогестерону - ЭР+, ПР+), люминальный В HER2-позитивный, люминальный В HER2-негативный, HER2-позитивный, тройной негативный [1, с.18]. По материалам, предоставленным Danish Breast Cancer Cooperative Group, частота ЭР+ПР+ новообразований (порядка 63 % от всех наблюдений) постоянно растет с возрастом, демонстрируя преходящее снижение лишь в интервале 43–47 лет. Частота противоположного,

рецепторнегативного, варианта опухолей (ЭР–ПР–), составляющая в среднем 17,6 %, увеличивается до 50 лет, после чего остается неизменной. Доля ЭР+ПР– подтипа (в среднем 13,9 %) достаточно быстро нарастает непосредственно при наступлении менопаузы, после чего этот прирост замедляется. Напротив, частота редко выявляемых опухолей ЭР–ПР+ (5,6 %) увеличивается лишь до возраста 43–45 лет и затем снижается.

В нашем исследовании приняло участие 800 пациенток – из Тюмени и Тюменской области с диагнозом рак молочной железы разных молекулярных подтипов. Из 800 пациенток, участвующих в исследовании по данным иммуногистохимических исследований был выявлен люминальный А подтип рака у 37,4% пациенток, люминальный В Her2-негативный у 24,1% пациенток, люминальный В HER-2 позитивный у 14,5% женщин, HER-2 позитивный у 11%, трижды негативный у 13% пациенток [2, с. 49].

Полученные результаты статистического исследования по России, свидетельствуют о том, что частота выявления различных молекулярных типов РМЖ, определенных на основе иммуногистохимической оценки экспрессии ЭР, ПР и Her2/neu, неодинакова. Чаще всего встречается люминальный А (56-61%) молекулярный подтип РМЖ, вторым по частоте является трижды негативный (9-20%), потом люминальный В (9-16%) и HER2+ (7-16%) типы. Трижды негативный рак молочной железы случается в 15 до 20 % случаев инвазивного рака молочной железы, диагностируемых ежегодно в США. Статистические данные по России показывают, что трижды негативный рак молочной железы составляет примерно 15% всех инвазивных форм РМЖ.

Мировые статистические данные показали, что на люминальный рак молочной железы типа А приходится примерно 30-45% случаев заболеваний, люминальный В – 15-18%, HER2 позитивный – 15-20% и тройной негативный – 15%.

Проведенные исследования показали, что частота выявления различных молекулярных подтипов РМЖ статистически достоверно зависит от следующих клинико-морфологических характеристик: возраста и менструальной функции на момент установления диагноза, гистологического типа и степени дифференциации опухоли. У больных в возрасте 40–49 лет достоверно чаще диагностируют HER2+ и трижды негативный подтипы РМЖ (34,5 и 34% случаев соответственно). Почти у половины пациенток (48%) с трижды негативным молекулярным типом диагноз установлен в пременопаузе. У больных, которые на момент диагностирования находились в менопаузе, чаще других встречается люминальный А (63%) и люминальный В (68%) типы РМЖ [4, с. 31].

Заключение: На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что полученные нами статистические данные по Тюмени и Тюменской области наиболее соответствуют данным мировой статистики. Наиболее часто встречается люминальный А рак молочной железы, на втором месте люминальный В Her2-негативный, на третьем - люминальный В HER-2 позитивный, на четвертом - HER-2 позитивный и наиболее редко встречающимся является трижды негативный рак молочной железы. Расхождение с российской статистикой и широкий разброс в литературе обуславливается отсутствием единого стандарта проведения иммуногистохимического исследования в РФ (автоматический, полуавтоматический, ручной методы исследования). Стандартизация и введение автоматического метода исследования привело к результатам в Тюменской области схожим с общемировыми данными.

Список использованной литературы:

1. Е.С. Герштейн, Н.Е. Кушлинский «Тканевые маркеры как факторы прогноза при раке молочной железы», Практическая онкология Т.3, №1 – 2002.
2. Лоскутова К.С., Кириллина М.П., Иннокентьева А.С., Никитюк Д.Б., Непомнящих Л.М. «Имуногистохимическая диагностика первичного нейроэндокринного рака молочной железы», Фундаментальные исследования №7, 2014.
3. И.П. Шабалова, Т.В.Джангирова, Н.Н.Волченко, К.К.Пугачев. Цитологический атлас: Диагностика заболеваний молочной железы.- М.-Тверь: ООО "Издательство "Триада", 2005
4. Г.А. ФРАНК, З, Н.В. ДАНИЛОВА, Ю. Ю. АНДРЕЕВА, Н.А. НЕФЕДОВА «Классификация опухолей молочной железы», Архив патологии 2, 2012.

© Т.Е. Салимзянова, Т.С. Древницкая, 2017

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.591

Белькова И.С.,

студентка, «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г. Пермь

Принцип разделения властей и проблемы его реализации в российской федерации.

Аннотация: в статье рассматривается сущность концепции разделения властей, а также проблемы его реализации в Российской Федерации.

Ключевые слова: разделение властей, система сдержек и противовесов, исполнительная власть,

законодательная власть, судебная власть.

Разделение властей - один из главных принципов демократического государства, его называют системой сдержек и противовесов, ибо с помощью этого принципа вся государственная власть делится на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную. Тем самым устраняется угроза монополизации власти в одних руках, обеспечивается соответствие власти законности и справедливости. Данный принцип также помогает эффективнее контролировать деятельность публичной власти, а также ограничивать в существенной мере произвол должностных лиц.

Независимость трёх ветвей государственной власти не подрывает механизм демократического государства, а наоборот делает его более совершенным и не означает, что какое-либо взаимодействие между властями прекращается[1, с.100-101]. Наоборот, эти три ветви власти тесно взаимодействуют между собой: законодательная власть издает нормативно-правовые акты, на основе которых осуществляет свою деятельность исполнительная и судебная власть, законодательная власть выполняет парламентский и бюджетный контроль, тем самым получает полномочия увольнения должностных лиц судебной и исполнительной власти. Исполнительная власть в свою очередь одобряет, публикует, организует исполнение нормативно-правовых актов законодательной власти, вносит проекты законов, назначает судей и т.д. Задачами судебной власти является реализация правосудия, путём применения Конституции и законов, кроме этого судебная власть может признать законы, акты правительства или их отдельные положения не соответствующими Конституции и законам и лишить их юридической силы, контролируя в этом смысле законодательную и исполнительную власти. Таким образом, реализуется механизм сдержек и противовесов[2, с. 13-21].

Один из прославленных мыслителей эпохи просвещения Ш. Монтескье определял назначение принципа разделения властей так: «Чтобы не было возможности злоупотреблять властью, необходим такой порядок вещей, при котором различные власти могли взаимно сдерживать друг друга. Возможен такой государственный строй, при котором никого не будут понуждать делать то, к чему его не обязывает закон, и не делать того, что закон ему позволяет»[3, с. 53]. Идея разделения властей получила своё признание и распространение во многих прогрессивных странах мира, стала основой демократической конституционно-правовой теории, получила закрепление в основных законах государств.

Однако в настоящее время с реализацией принципа разделения властей есть проблемы. Если вспомнить, что принцип разделения властей – это независимость трех ветвей власти друг от друга, их взаимное взаимодействие в пределах полномочий, в России же присутствует иная модель разделения властей. Она выражается в доминировании исполнительной власти во многих отношениях перед законодательной и судебной властью. Исполнительная власть почти во всех отношениях осуществляет контроль над судебной и законодательной властью. Это существует в силу того, что в законодательстве не закреплено четкого разделения полномочий каждой ветви власти, что влечет за собой неэффективность самого принципа разделения властей, ухудшение процесса взаимодействия властей, их конфронтации в силу не отлаженности правового обеспечения.

Федеральное собрание разделено на две палаты: Совет Федерации (верхняя палата) и Государственная Дума (нижняя палата), это разделение нарушает целостность единого органа. Совет Федерации по численности значительно уступает Государственной Думе.

Президент не относится ни к одной ветви власти, однако его полномочия достаточно широки, по сравнению с полномочиями ветвей власти. По Конституции Президент является её гарантом, значит он имеет право выходить за рамки Конституции[4, с. 105]. Также в его полномочия входит определение основных направлений внутренней и внешней политики государства, то есть Президент практически единолично решает судьбу страны. Полномочиями также является назначение и отрешение от должностей в многих органах власти (назначение с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ, назначает и освобождает представителей Совета Федерации), таким образом, Президент фактически расставляет «своих людей», имея тем самым свое влияние. Кроме этого в полномочия президента входит представление кандидатур в различные органы власти (кандидатура Председателя Центрального Банка РФ, судей Конституционного суда РФ, Генерального прокурора РФ и его заместителей).

Важным аспектом является одобрение Государственной Думой назначение Председателя Правительства Президентом, данное одобрение сопровождается несколькими условиями: Государственная Дума должна принять решение не позднее недели со дня внесения предложения Президентом кандидатуры Председателя Правительства, если Государственная Дума трёхкратно отклонит представленные кандидатуры, то Президент сам назначит Председателя Правительства, а Государственную Думу распустит и назначит новые выборы. Следовательно, у Парламента фактически нет права выбора.

Таким образом, решая кадровые вопросы в ключевых органах государственной власти, президент распространяет своё влияние в них, «подминает» под себя законодательную, исполнительную и судебную власть.

В свою очередь Председатель Правительства также имеет право представить Государственной Думе вопрос о доверии Правительству, в случае отказа, создаётся новая возможность для роспуска Парламента.

Многочисленные рассмотрения законопроектов поочередно Государственной Думой, Советом Федерации и Президентом не повышают ни качество нормативных актов, ни их количество[5]. В этой связи было бы целесообразным сохранить за членами Совета Федерации лишь полномочия, закрепленные в ст. 102 и

106 Конституции РФ.

Но на этом не заканчиваются особенности реализации данного принципа. Можно сказать, что от законодательной власти так или иначе зависят исполнительная и судебная ветви власти, а законодательная зависит в какой-то мере от исполнительной. Сильная исполнительная власть в России нужна. Но также нужен и механизм взаимных сдержек и противовесов. Многие считают, что исполнительная власть значительно доминирует в системе государственных органов и эта тенденция государственно-правового развития России прослеживается достаточно ясно.

В Конституции провозглашается самостоятельность трёх ветвей власти, однако в данных условиях это становится проблематичным. Отсюда возникают противостояния между ними, например, частые конфликты Государственной думы в лице законодательной власти и Правительства в лице исполнительной власти, в целях реализовать свои интересы одной ветви власти за счет ослабления другой.

Зачастую целями депутатов Государственной Думы является не реализация интересов избравшего их народа, а преследование своих личных целей, например, получить доступ к исполнительной власти или быть избранным на пост Президента. В этих условиях конфронтация законодательной и исполнительной власти может приобретать достаточно серьёзный, а порой и опасный характер.

К сожалению, до сих пор слабым местом остается в России судебная власть. Установленные Конституцией принципы судостроительства и судопроизводства реализуются с трудом, ощущается противостояние и влияние других ветвей власти.

Судьи являются носителями судебной власти. В РФ закреплено равноправие трёх ветвей власти, однако в главе 7 Конституции устанавливается независимость, несменяемость, неприкосновенность судей и подчинение их только Конституции РФ и федеральным законам. Тем самым нужно отметить, что данные «привилегии» не закрепляются ни за исполнительной, ни за законодательной властью, следовательно судебная власть обладает особым статусом, который обеспечивает реализацию и охрану прав и свобод граждан.

Следует упомянуть также о существовании суда присяжных, это неотъемлемая составляющая демократической судебной системы, а значит и демократического правового государства. Но и здесь наблюдаются заметные недостатки, а именно правовая некомпетентность присяжных заседателей, т.к. они решают вопрос о виновности или невиновности, исходя из обыденных фактов. В то же время подрывается независимость судей, закреплённая в статье 120 Конституции РФ, при вынесении решения по делу судья должен подчиниться мнению присяжных.

Еще одним проблемным вопросом является соотношение судебной власти и прокуратуры. В Конституции РФ деятельность суда и прокуратуры закрепляется в одной главе, это является недостатком в конституционном регулировании. Необходимо определить конкретные полномочия прокуратуры во взаимодействии с судебной властью.

Проблемой судебной ветви власти также является нехватка судей или недостаточность их квалификации, так как отечественное правоповедение по многим показателям отстает от потребностей юридической практики. Следует также заметить об отсутствии юридического механизма защиты прав граждан, ведь в силу не компетенции некоторых судей, могут нарушаться многие конституционные принципы и нормы законов, что не влечет ответственности судей.

Особое внимание нужно уделить такой проблеме, как несоответствие положений многих нормативных актов Конституции РФ. Конституционный Суд должен вовремя замечать эти недостатки и ликвидировать их, однако он не имеет право самостоятельно, т.е. по собственной инициативе это сделать, потому что нужен запрос уполномоченного субъекта. Таким образом, по сути, Конституционный Суд впадает в зависимость от уполномоченных субъектов[6].

Феномен XX века, называемый информатизацией общества, привел к появлению еще одной «четвёртой» ветви власти - средства массовой информации. Почему же СМИ стали выделять ветвью власти? Телевидение, радио, печать, Интернет доступны населению, они не только посвящают людей о различных событиях, но и могут навязывать свою оценку происходящего, имеют возможность по манипулированию общественным сознанием. В Конституции РФ закрепляются положения, благодаря которым СМИ реализуют своё предназначение: "Гарантируется свобода средств массовой информации. Цензура запрещена". Однако СМИ не имеют конституционно-правового статуса, т.е. они не институционализированы. В правовом отношении СМИ не наделены властными полномочиями, они лишь осуществляют так называемую «идеологическую власть», оказывая влияние на политические процессы в стране, путем осуществления агитации, воздействия на политическое мнение и донесения до общества тех или иных политических взглядов и концепций.

С учетом вышесказанного, можно сделать вывод, что законодательная, судебная и исполнительная власть, обладая самостоятельностью, не уравновешивают друг друга. Прослеживается доминирование исполнительной власти, к этому доминированию можно приплюсовать влияние Президента.

Таким образом, всем вышперечисленным проблемам разделения властей в России можно и нужно противостоять, для этого необходимо совершенствовать нормативную базу, регулирующую деятельность каждой ветви власти.(с)

Список использованной литературы:

1. Решетников О.М. Организации в системе госуправления // Вопросы гуманитарных наук. 2013.

№6(69). С. 100-101.

2. Лебедев В. А. Реализация Принципа разделения властей в Российской Федерации // Вестник Челябинского университета. 2002. №9. С. 13-21.

3. Монтескье Ш. Избранные произведения. М.: Госполитиздат, 1955. С. 53.

4. Авакьян С.А. Конституционное право России: учеб. курс. М.: Юристъ, 2005. Т. 1

5. Джангирян Ж.Д. Соотношение теории разделения и единства властей // Конституционное и муниципальное право. 2007. № 4.

6. Несмеянова С.Э. Основы конституционного строя Российской Федерации в решениях Конституционного Суда // Журнал конституционного правосудия. 2008. № 4.

© И.С. Белькова, 2017

УДК 347

Богдан В.В.,

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Влияние общественного интереса на развитие отдельных комплексных институтов права

***Аннотация:** Описаны отдельные сферы правового регулирования комплексных институтов российского права. Обосновывается влияние общественного интереса на формирование комплексных правовых институтов. Выделены условия удовлетворения интересов общества в максимальном гарантировании и защите их прав и свобод в рамках отдельных комплексных правовых институтов.*

***Ключевые слова:** общественный интерес, комплексный институт, медицинские услуги, образовательные услуги, защита прав потребителей.*

НИР в рамках Гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых - докторов наук

Любая современная отрасль права находится в тесной взаимосвязи с иными отраслями права и не может существовать обособленно. Один и тот же предмет может регулироваться нормами различных отраслей права, что, в совокупности, обуславливает существование комплексных правовых институтов. В современном праве под комплексным институтом понимается правовой институт, который содержит в себе нормы двух или более отраслей права [3, с. 42]. Так, например, комплексным характером обладает институт регистрации юридических лиц, который хотя и представляет собой элемент гражданского права, однако непосредственно реализуется сфера обслуживания, где функционируют такие комплексные институты как институт медицинского обслуживания, предоставления образовательных услуг или предоставления туристических.

Существенное влияние на формирование комплексных правовых институтов оказывает общественный интерес, представляющий собой интерес сообщества или репрезентативного представителя этого сообщества, который непосредственно связан с обеспечением его благополучия, безопасности, устойчивого развития и стабильности. Данный термин приобрел повсеместное распространение в контексте противопоставления общественных и личных интересов. В связи с этим, полагаем, целесообразным рассмотреть некоторые аспекты влияния, которое общественный интерес оказывает на формирование отдельных институтов.

Одним из представителей комплексных правовых институтов является институт защиты прав потребителей. Он возник как закономерный итог влияния общественного интереса, поскольку отношения с участием потребителей регулируются нормами многих отраслей права, в частности, гражданского, гражданского процессуального, административного, предпринимательского и пр. Более того, многообразие разнородных правоотношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей и невозможность их правового регулирования со стороны только одной отрасли права, вызвала необходимость формирования такого комплексного института как институт защиты прав потребителей [1, с. 65]. В рамках современного правового регулирования его значимость для общества сложно переоценить. Именно существование рассматриваемого института в максимально возможной степени удовлетворяет интересы граждан в сфере защиты их прав как потребителей на современном рынке товаров и услуг.

Тесно связанная с институтом защиты прав потребителей сфера медицинского обслуживания так же во многом имеет комплексный характер, определяемый необходимостью соблюдения общественных интересов. Так, Н.А. Соколова указывает, что медицинская услуга – это услуга «уникальная, исключительная по своей важности, а также ответственности реализуемых в процессе ее оказания, действий» [4, с. 59]. Между тем, отношения по оказанию медицинских услуг обладают значительной спецификой и подвержены большому публично-правовому воздействию.

Не вдаваясь в полемику относительно правовой природы возмездного оказания медицинских услуг, медицинских правоотношений, отметим, что, несмотря на широкое применение договора на оказание платных медицинских услуг, публично-правовое воздействие проявляется достаточно наглядно, в том числе и на отдельные условия договора. Следует отметить, что Министерством здравоохранения Российской Федерации был принят Приказ от 24 декабря 2012 г. № 1355н, которым утверждена форма типового договора на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию. В отношении платных

медицинских услуг такая форма не утверждена, но в Правилах предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 4 октября 2012 г. № 1006, перечислены существенные условия договора возмездного оказания медицинских услуг: полные сведения об исполнителе, включая сведения о его государственной регистрации и номер лицензии на осуществление медицинской деятельности, и заказчика; перечень платных медицинских услуг, предоставляемых в соответствии с договором; их стоимость; условия и сроки предоставления; должность, фамилию, имя, отчество лица, заключающего договор от имени исполнителя, и его подпись, фамилию, имя, отчество (если имеется) потребителя (заказчика) и его подпись; ответственность сторон за невыполнение условий договора; порядок изменения и расторжения договора (п. 17). При этом в императивной форме запрещено оказывать дополнительные медицинские услуги без согласия потребителя.

Аналогичная ситуация складывается в сфере образовательных услуг. Согласимся с Ю.В. Федоровой, что особенность данных институтов заключается в том, что их участниками становятся все, без исключения, граждане [5, с. 76]. Качество образовательных услуг является гарантом воспитания интеллигентной и образованной личности, которая в будущем становится достойным гражданином своей страны и членом социума. Таким образом, общество заинтересовано в высоком качестве данных разновидностей услуг, вследствие чего публично-правовое воздействие проявляется достаточно наглядно, в том числе и на отдельные условия договора. Так, Приказом Минобрнауки России от 21 ноября 2013 г. № 1267 была утверждена примерная форма договора об образовании на обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в редакции от 03 февраля 2014 г.) «Об образовании в Российской Федерации» в ст. 54 указывает на существенные условия договора на образование: основные характеристики образования, полная стоимость платных образовательных услуг и порядок их оплаты. При этом в императивной форме запрещено увеличивать стоимость платных образовательных услуг после его заключения, за исключением увеличения стоимости с учетом уровня инфляции, включать в договор условия, ограничивающие права поступающих и обучающихся или снижающие уровень предоставления им гарантий.

Таким образом, общественный интерес обусловил принятие таких нормативных правовых актов как Постановление Правительства РФ от 4 октября 2012 № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» и Постановление Правительства РФ от 15 августа 2013 № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг». При этом обратим внимание, что данные документы регламентируют порядок оказания качественных медицинских и образовательных услуг в частной сфере. На наш взгляд, это также вполне закономерно, так как если государственные медицинские и образовательные услуги оказываются в соответствии с установленными федеральным законодательством стандартами, то в частной сфере они долгое время не были определены, что предоставляло фактическую возможность частным учебным и медицинским заведениям самостоятельно определять критерии качества оказываемых услуг. Это не в полной мере удовлетворяло общественные интересы, так как общественность заинтересована в высоком качестве услуг, которое не вызывало бы сомнений. Вследствие этого, принятие указанных нормативных правовых актов было предопределено интересами современного общества.

На основании вышеизложенного, следует сделать вывод, что общественный интерес оказывает существенное влияние на институты защиты прав потребителей, оказания образовательных и медицинских услуг в аспекте повышения качества их предоставления различными путями. Прежде всего, это выражается в разработке новых нормативных правовых актов и механизма защиты прав и интересов граждан в указанных сферах, что в конечном итоге удовлетворяет интерес общества в максимальном гарантировании и защите их прав и свобод в рамках рассмотренных комплексных институтов.

Список использованной литературы:

1. Головин С.В. Общественные интересы и публичные блага // Вестник Костромского государственного университета. 2012. № 1. С. 63 – 68.
2. Новоселова М.А. Сущность и проблемы развития государственно-частного партнерства // Право. 2014. № 8. С. 1 – 5.
3. Потапенко Е.Г. Комплексные институты в системе российского права // Юридические науки. 2013. № 4. С. 41 – 46.
4. Соколова Н.А. Проблемы применения механизма защиты прав потребителей при оказании медицинских услуг // Вестник Омской юридической академии. 2013. № 5. С. 57 – 63.
5. Федорова Ю.В. Соотношение индивидуального и общественного интереса при производстве общественных благ // Бизнес в законе. 2015. № 3. С. 74 – 79.

© В.В. Богдан, 2017

*Bogdan Varvara Vladimirovna
SouthWest State University, Kursk*

The influence of public interest on development separate complex institutions of law

Abstract: This article deals with certain spheres of legal regulation of complex institutes of the Russian law. The influence of public interest on the formation of complex legal institutions is substantiated. Author singles out the conditions for satisfying the interests of the society in the maximum guarantee and protection of their rights and freedoms within the framework of separate complex legal institutions.

Keywords: public interest, integrated institute, medical services, educational services, consumer protection.

УДК 347.451

*Котельникова О.В.,
студентка 3 курса, юридический факультет,
Бердегулова Л.А.,
кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса,
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Стерлитамак*

К вопросу о специфике купли-продажи товаров дистанционным способом.

***Аннотация:** В статье рассматривается дистанционный способ купли-продажи товаров. Автор выделяет существенные условия такого вида договора в сравнении с обычной розничной куплей-продажей. Анализируются достоинства и недостатки указанного способа.*

***Ключевые слова:** купля-продажа, розничная купля-продажа, дистанционная купля-продажа, цена, предмет договора, форма договора, покупатель, продавец, товар.*

На сегодняшний день развитие современных технологий позволяет гражданам осуществлять покупку и продажу товаров, в прямом смысле не выходя из дома, то есть дистанционным способом. Соответственно наличие такого рода возможностей должно быть урегулировано нормами гражданского законодательства. Преимущества такого рода купли-продажи можно наглядно продемонстрировать: начиная от быстроты и удобства совершения сделок, связанных с приобретением товаров, заканчивая простотой их оформления и существенно сниженными ценами. Чаще всего такого рода купля-продажа реализуется посредством использования глобальной сети «Интернет», реже – телемагазинов. Исходя из вышесказанного, тема дистанционной купли-продажи товаров является весьма актуальной.

Дистанционная купля-продажа обладает своими специфическими чертами, которые позволяют её разграничить с иными видами купли-продажи, в том числе от розничной. В первом случае, покупатель, который собирается приобрести товар, может наглядно ознакомиться с ним – оценить его потребительские свойства или выявить недостатки на месте; во втором – такая возможность отсутствует, поскольку сделка совершается на расстоянии и получить какую-либо информацию о товаре можно лишь со слов продавца – в письменной либо устной форме. Чаще всего, при покупке интернет-товаров покупатель видит информацию о товаре в его словесном описании, что не исключает наличия возможного дефекта или существенного недостатка, о котором продавец может и умалчивать.

Несмотря на то, что покупка осуществляется дистанционно, продавец, обязан предоставить покупателю полную информацию о товаре, включая основные потребительские свойства товара, о цене, доставке, сроке службы и годности и тому подобные сведения [1]. Поскольку предмет договора купли-продажи, в том числе розничной, является существенным условием, то стоит остановиться на нём подробнее в рассматриваемом его дистанционном варианте. Главный вопрос в том, любая ли вещь может выступать в качестве такового. Так, п. 5 Правил продажи товаров дистанционным способом не допускают продажу алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством [2]. Например, запрещается розничная торговля табачной продукцией дистанционным способом продажи, так как она осуществляется в магазинах и павильонах [3]. В качестве еще одного существенного условия выступает цена товара [5]. В рамках обычной розничной купли-продажи покупатель оплачивает товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора [4], в рамках п.8 правил дистанционной купли-продажи продавец должен до заключения договора предоставить информацию о цене товара [2 п.8]. В этом проявляется еще одна особенность дистанционного способа.

Несмотря на то, что передача товара осуществляется не лично продавцом, а посредником, покупатель не теряет право на возврат заранее оплаченных денежных средств в случае ненадлежащего исполнения договора. Речь здесь может идти о предоставлении товара ненадлежащего качества, не в том ассортименте или не в том количестве, если это было оговорено покупателем и продавцом. В указанных случаях за первым остается право на возврат денежных средств [2]. Правила продажи товаров дистанционным способом упоминают следующие правомочия покупателя в указанных ситуациях: безвозмездное устранение недостатков, возмещение расходов на их устранение, уменьшение покупной цены, замены товара. Стоит отметить, что в рамках дистанционной купли-продажи реализовать эти правомочия будет достаточно сложно, поскольку договор заключался дистанционно. Очень часто сегодня можно встретить ситуацию, когда заказанный через

интернет-магазин товар приходит ненадлежащего качества либо вовсе не приходит. В таком случае требовать, например, замены товара представляется достаточно трудоёмким процессом и занимает большее количество времени с учетом доставки замененного товара, нежели это было бы сделано в условиях обычной розничной купли-продажи.

Таким образом, говоря о специфике дистанционного договора купли-продажи, отметим как существенные достоинства такого договора, так и недостатки. Ввиду его распространенности представляется целесообразным ввести больше защитных механизмов для покупателей, реализующих этот вид договора и ввести более подробную регламентацию уже имеющихся.

Список использованной литературы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) "О защите прав потребителей" // СПС Консультант-Плюс (дата обращения 17.10.2017).

1. 2. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом" // СПС Консультант-Плюс (дата обращения 17.10.2017).

3. Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" // СПС Консультант-Плюс (дата обращения 18.10.2017).

4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) СПС Консультант-Плюс (дата обращения 18.10.2017).

2. 5. Белова О.А. Правовая характеристика существенных условий договора дистанционной купли-продажи, определяющих его место в системе договоров купли-продажи. // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция — 2015. — № 1. — С. 112.

© О.В. Котельникова, 2017

Kotelnikova Oksana Vitalievna, 3- year student, Faculty of Law
Berdegulova L. A. Candidate of Law, docent of the Chair of Civil Law and Process
Sterlitamak branch of FGBEU V "Bashkir State University" Sterlitamak, Russian Federation

TO THE QUESTION OF THE SPECIFICITY OF BUYING SELLING THE GOODS BY REMOTE METHOD.

Annotation: The article considers the remote method of buying and selling goods. The author singles out the essential conditions of this type of contract in comparison with the usual retail purchase-sale. The advantages and disadvantages of this method are analyzed.

Keywords: purchase and sale, retail purchase and sale, remote purchase and sale, price, subject of the contract, form of contract, buyer, seller, goods.

УДК 34

*Мурзаев А.А., Бердегулова Л.А.,
Башкирский государственный университет, г. Уфа*

Прокурорский надзор за законодательством о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним

Аннотация: В статье рассматривается специфика организации прокурорского надзора за исполнением законодательства о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Рассматриваются особенности проведения проверок органами прокуратуры регистрационных организаций.

Ключевые слова: прокурорский надзор, недвижимое имущество, Управление Росреестра, акты прокурорского реагирования, прокурорская проверка.

В современных условиях прокурорский надзор за исполнением законодательства о государственной регистрации недвижимого имущества является значимым, актуальным и приоритетным направлением деятельности прокуратуры по укреплению законности и правопорядка в Российской Федерации.

Пункт 1 статьи 131 ГК РФ устанавливает перечень прав и ограничений на недвижимое имущество подлежащих государственной регистрации и внесению в Единый государственный реестр недвижимости соответствующими органами [1]. Законодательное закрепление обязательности данной нормы, усиливается и развивается положениями Федерального закона от 13 июля 2015 N 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (далее - Закон о госрегистрации). В частности устанавливается, что «государственная регистрация права в Едином государственном реестре недвижимости является единственным доказательством существования зарегистрированного права и может быть оспорено только в судебном порядке» [3].

В случаях, установленных федеральным законом, государственной регистрации подлежат возникающие, в том числе на основании договора, либо акта органа государственной власти, либо акта органа местного самоуправления, ограничения прав и обременения недвижимого имущества, в частности сервитут, ипотека, доверительное управление, аренда, наем жилого помещения. Фактически, весь оборот недвижимости в правовом отношении "запитан" на соответствующую государственную регистрацию. Отсюда можно сделать вывод, что его стабильность и надежность во многом зависят от эффективности этой процедуры.

Результаты анализа проверок в сфере государственной регистрации недвижимости, проведенных органами прокуратуры, свидетельствует о внушительном количестве выявляемых нарушений, в том числе в деятельности органов местного самоуправления.

Например, проведенной органами республиканской прокуратуры проверкой в Управлении Росреестра по Республике Мордовия выявлены нарушения законодательства о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, бюджете, государственных закупках [8]. Управлением допущен факт регистрации договора купли-продажи земельного участка при наличии запрета судебного пристава-исполнителя на совершение регистрационных действий. Тем самым Управлением существенно нарушены законные интересы гражданина, в обеспечение исковых требований которого суд запретил совершать в отношении земельного участка регистрационные действия.

Зачастую процедура регистрации прав на недвижимое имущество сопряжена с нарушениями законодательства, в результате чего граждане имеют право на защиту своих интересов.

Одним из органов, в которой можно обжаловать незаконные действия должностных лиц, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, является прокуратура РФ. Согласно пункту 1 статьи 1 Федерального закона от 17 января 1992 года № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» (далее – Закон о прокуратуре), прокуратура является «единой федеральной централизованной системой органов, осуществляющих от имени Российской Федерации надзор над соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации» [2].

С учетом распространенности незаконных действий при регистрации права собственности особую значимость имеют принимаемые прокурорами активные меры по признанию судом незаконными действий органов, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Так, прокуратурой Зейского района Амурской области выявлен факт необоснованного отказа управления Росреестра по Амурской области в государственной регистрации права собственности на земельный участок, предоставленный женщине, родившей третьего ребенка [6, с. 218]. С целью устранения выявленных нарушений законодательства, связанных с неправильным применением требований закона об уплате государственной пошлины, прокурор направил в суд исковое заявление о признании незаконными действий регистрирующего органа и обязанности его осуществить государственную регистрацию права собственности гражданки на земельный участок. Решением суда требования прокурора удовлетворены.

В органы прокуратуры можно обращаться на любом этапе обжалования незаконных действий регистрационных органов: как до обращения с соответствующим заявлением в Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии (далее - Росреестр) и его территориальные органы, так и после него, если предпринятые действия не привели к удовлетворительному результату.

Обращения (в письменной или устной форме) могут быть представлены на личном приеме или направлены по почте, телеграфу, факсимильной связи, информационным системам общего пользования.

Прокурорский надзор за законодательством о государственной регистрации прав на недвижимое имущество осуществляется посредством проводимых сотрудниками прокуратуры проверок. Так, на основании поступившей информации (обращений граждан, должностных лиц, сообщений СМИ и т. п.), а также других материалов о допущенных правонарушениях при регистрации недвижимого имущества, органами прокуратуры проводятся проверки исполнения законов находящимися в конкретном субъекте территориальными подразделениями Росреестра.

Например, прокуратура Ленинградской области провела проверку процедуры регистрации права собственности на земельный участок, расположенный на территории Всеволожского района по информации, размещенной в одном из местных СМИ. В результате действий неустановленных лиц из состава земель, государственная собственность на которые не разграничена, выбыл земельный участок кадастровой стоимостью свыше 38 миллионов рублей, чем причинен ущерб государству в особо крупном размере. Материалы проверки направлены в орган предварительного следствия для решения вопроса об уголовном преследовании [4].

Проверка может быть осуществлена при получении информации о фактах коррупционных проявлений в территориальных органах Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, а также в органах государственной власти и органах местного самоуправления при реализации полномочий в вышеназванной сфере.

Так, прокуратурой Смоленского района Смоленской области при проведении проверки соблюдения требований законодательства при регистрации права собственности на 9 объектов недвижимости, было обнаружено, что сотрудник местного территориального управления Росреестра зарегистрировал право собственности юридического лица на фактически отсутствующие на земельных участках объекты недвижимого имущества. Данные действия способствовали созданию условий для выкупа обществом 9 земельных участков общей площадью свыше 5 га за 10% от их кадастровой стоимости [5]. Материалы проверки направлены в

следственные органы для принятия процессуального решения.

Также, если при государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, при кадастровом учете недвижимого имущества имело место необоснованный отказ в приеме документов или требование о предоставлении не предусмотренных законами документов. Необоснованное приостановление, нарушение установленных сроков приостановления; незаконный отказ в государственной регистрации прав и в осуществлении кадастрового учета, в том числе по непредусмотренным законом оснований.

Прокурором может проверяться законность заключения и правильность оформления договоров аренды (соблюдение существенных условий, сроков, уровня оплаты) и иные правоустанавливающие документы и сведения о движении имущества, занесенные в реестр прав.

Например, прокуратура Черноморского района Республики Крым провела проверку законности использования земель сельскохозяйственного назначения.

В ходе нее был выявлен факт незаконной постановки на кадастровый учет на основе недействующего государственного акта на право постоянного пользования землей, земельных участков общей площадью 277 га и стоимостью 500 миллионов рублей. Прокурор района направил материалы проверки в следственный орган для организации уголовного преследования и взял под свой контроль дальнейший ход расследования. [7]

Таким образом, прокурорский надзор за исполнением законодательства о государственной регистрации недвижимого имущества является действенным средством, способствующим укреплению законности и правопорядка в сфере оборота недвижимости в целом, и как его важной составляющей, института государственной регистрации прав на недвижимое имущество.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. - N 32, ст. 3301 (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017 N 199-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 26.07.2017.

2. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» // Российская газета. – № 39. - 18.02.1992 (ред. от 19.12.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 20.12.2016.

3. Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218-ФЗ // Российская газета. - № 156. - 17.07.2015 (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.08.2017 № 280-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 31.07.2017.

4. В Ленинградской области по материалам прокурорской проверки возбуждено уголовное дело по факту мошенничества с земельным участком // 2007-2017 Прокуратура Ленинградской области [сайт] URL: <http://www.prokuratura-lenobl.ru/news/10410-v-leningradskoy-oblasti-po-materialam-prokurorskoj-proverki-vozbuzhdeno-ugolovnoe-delo> (дата обращения: 24.09.2017).

5. В Смоленской области по материалам прокуратуры возбуждено уголовное дело в отношении чиновника управления Росреестра // © 2003-2017 Генеральная прокуратура Российской Федерации [сайт] URL: <https://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1090104/> (дата обращения: 24.09.2017).

6. Паламарчук А.В., Бут Н.Д. Прокурорский надзор за исполнением законов о защите права частной собственности / Под редакцией А.В. Паламарчука. - М.: Академия Генеральной прокуратуры РФ, 2017. – 456 с.

7. По материалам прокуратуры возбуждено уголовное дело о попытке завладения 277 га паевых земель на западе Крыма // © 2003-2017 Генеральная прокуратура Российской Федерации [сайт] URL: <https://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1100204/> (дата обращения: 24.09.2017).

8. Проверка исполнения законодательства о государственной регистрации прав на недвижимое имущество // Прокуратура Республики Мордовия [сайт]. URL: <http://www.prokrm.ru/content/view/1667/> (дата обращения: 24.09.2017).

© А.А. Мурзаев, Л.А. Бердегулова, 2017

*Murzaev Alexey Anatolyevich, Berdegulova Lyubov Alekseevna
Bashkir State University, Ufa*

PROSECUTIONARY SUPERVISION OF THE LAW ON STATE REGISTRATION OF RIGHTS TO REAL ESTATE AND TRANSACTIONS WITH IT

Annotation: The article deals with the organization and monitoring of compliance with the legislation on human rights for real estate and transactions with it. The specifics of conducting inspections of the prosecution bodies of registration organizations are considered.

Key words: prosecutor's supervision, real estate, Rosreestr Administration, act of prosecutorial response, verification.

УДК 34.08

*Ногайлиева Ф.К.,
юрист, г. Санкт-Петербург*

Религия на рабочем месте: зарубежные модели правового регулирования

В статье проведен анализ зарубежных практик правового регулирования отношений с работниками, исповедующими ту или иную религию и соблюдающими религиозно-культурную практику. Выделены модели такого регулирования, а также сделаны выводы об их эффективности и применимости в российской практике при разрешении конфликтов между работодателями и «религиозными» работниками.

В мировой практике трудовых отношений сегодня все чаще можно наблюдать конфликтные ситуации, в которых работник отстаивает свою свободу вероисповедания, право на соблюдение религиозной практики, а работодатель эти попытки так или иначе ограничивает как нарушающие его интересы. К примеру, водитель трамвая желает носить христианский крестик вопреки требованиям, установленным работодателям в отношении внешнего вида работников; девушка-кассир в супермаркете намерена надевать платок на работе несмотря на доводы своего руководства о том, что это плохо отразится на доверии покупателей и уровне продаж; работники завода просят выделить помещение для совершения молитв во время своих обеденных перерывов и т.д.

В России тема конфликтующих интересов религиозных работников также известна. Хрестоматийный пример такого конфликта – установление православного праздника Рождества Христова в качестве нерабочего праздничного дня (ст. 112 Трудового кодекса РФ). Безусловно, отказывать православию в признании его существенной роли в формировании национальной и культурной самобытности было бы крайне неверно, однако такое законодательное решение уже много лет вызывает нарекания со стороны представителей других вероисповеданий. Остроту проблемы несколько снимает закрепленное в ст. 4 Федерального закона от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» соответствующих органов государственной власти в Российской Федерации по просьбе религиозных организаций объявлять религиозные праздники нерабочими (праздничными) днями на соответствующих территориях. Тем не менее, факты (в том числе и статистически фиксируемый рост числа верующих и религиозно практикующих людей в России) свидетельствуют о неравнодушии верующих работников к собственным условиям труда (в широком смысле), а ближайшее рассмотрение российского трудового законодательства и правовой доктрины демонстрирует отсутствие последовательной и завершенной концепции эффективного разрешения подобных разногласий.

Обращение к мировому опыту правового регулирования подобных коллизий между трудом, религией и капиталом позволяет выделить несколько иллюстративных образцов, являющихся в то же самое время примерами моделей – подходов к удовлетворению и учету религиозных потребностей работников, соблюдающих религиозную практику. Под религиозной практикой в данной статье предлагается понимать всю совокупность интерпретаций и действий, совершаемых людьми в связи с их верованиями, их религиозным опытом и/или их взаимодействием с религиозными институтами. Практики включают в себя как обряды (ритуалы) – реально совершаемые действия в соответствии с установленными образцами, так и действия, не сопровождаемые обрядами, но прямо или опосредованно связанные с религиозными смыслами [2, с. 3].

Первым образцом является модель, сложившаяся одной из первых так же и хронологически – Канада. В этой стране обязанность работодателя «приспосабливаться» (в доктрине и на практике используются словосочетания «to reasonably accommodate» и «reasonable accommodation»; последнее словосочетание в Конвенции ООН о правах инвалидов от 13 декабря 2006 г. переводится на русский язык как «разумное приспособление» и потому может считаться относительно устоявшимся термином в российском праве) в разумных пределах к особым потребностям и запросам работников вытекает из требований о правовой защите от возможной дискриминации. Исторически такое положение дел сложилось благодаря усилиям канадских судов, третейских органов и законодателей определить границы ответственности работодателя в тех случаях, когда изначально установленная политика работодателя отрицательно влияет на возможности в труде женщин и представителей групп меньшинств. Примечательно, что одним из первых поводов начать пересматривать существующую ситуацию в 1960-1970-х гг. стали обращения лидеров еврейских общин, заявлявших о сложностях в трудовой деятельности, с которыми сталкиваются представители иудейского религиозного меньшинства [3, с. 29-33].

Исходя из возрастающего количества споров с работниками, посчитавшими себя дискриминированными по признаку пола или вероисповедания, становилось очевидным, что равное обращение с работниками не порождает равенства возможностей (принимая во внимание объективные физиологические различия мужчин и женщин или различия в поведении людей, продиктованные догматами религий). Таким образом, назревал ответ на вопрос об объеме обязательства работодателя по-разному обращаться с работниками, испытывающими на себе негативные последствия принятых у работодателя стандартов и практик (которые отражают чаще всего нужды и характеристики работников, составляющих большинство).

Итогом артикуляции судами и третейскими органами новой теории дискриминации (как итога

негативного влияния на работника внутренних установлений работодателя) стало широко известное судебное решение Верховного суда Канады 1985 г. по делу Комиссии по правам человека штата Онтарио и Т. О'Мэлли против компании Симпсонс-Сирс (Ontario Human Rights Commission v. Simpsons-Sears Ltd). Перед судом была поставлена задача решить, вправе ли была компания увольнять Терезу О'Мэлли, последовательницу Адвентистской церкви седьмого дня, заявившую о том, что она не может работать по субботам ввиду религиозного запрета. Становясь на защиту работницы, Суд пришел к выводу, что работодатель не попытался внести изменения в графики работы с тем, чтобы приспособиться к религиозным потребностям Терезы О'Мэлли [7].

В то же самое время Верховный суд Канады однозначно определил пределы и объем обязанности работодателя приспособлять условия труда к потребностям работников: принятие таких мер не должно влечь неоправданного вмешательства в ведение дел работодателя и чрезмерных расходов для него.

Фактически в своем решении Суд на все последующее время провозгласил, что равенство возможностей работников должно достигаться за счет принятия работодателем позитивных мер, которые приспособляют условия труда под защищаемые различия (характеристики работника) и устраняющих барьеры, даже если эти барьеры являются следствием объективных хозяйственных процессов и не были введены работодателем с целью дискриминации.

Запущенный судебными и третейскими органами процесс формирования доктрины разумного приспособления к особым, в том числе религиозным, потребностям работников завершился принятием Закона Канады о равноправии в труде 1985 г., провозгласившего целью «достижение равноправия на рабочем месте с тем, чтобы ни одному лицу не было отказано в возможностях получения работы или в получении преимуществ по причинам, не связанным со способностями, а также исправление несправедливых условий при найме на работу женщин, коренных жителей, лиц с физическими недостатками и лиц, которые по своей расовой принадлежности, цвету кожи, иным признакам представляют меньшинства в Канаде, путем применения специальных мер для устранения различий» [4].

С этого момента в обязанности работодателя было вменено обязательное удовлетворение требований работников о приспособлении условий труда, если имеющиеся у работодателя условия вступают в противоречие с его религиозной практикой или убеждениями работника. Такое удовлетворение, в основном, предполагает изменение графиков работы, разрешение ношения религиозной одежды и символов, изменение трудовой функции, при условии, что эти виды приспособления не создают чрезмерных сложностей для работодателя.

Весьма сходными являются правовое регулирование и практика разрешения трудовых споров в США и ЮАР, в большой степени, по причине развитой и давней мультикультурной традиции этих государств. Одной из гарантий сохранения целостности этих государств и было обеспечение равенства национальных и религиозных общностей, ни одна из которых в истории становления государственности не являлась в полном смысле титульной или главенствующей.

В данных государствах можно констатировать наличие сложившейся общей модели в отношении учета религиозных потребностей работников как позитивной обязанности работодателя по принятию тех или иных мер разумного приспособления. Несмотря на то, что эта модель берет свои корни из теории дискриминации, используемое в ней понятие разумного приспособления имеет конкретное содержание как самостоятельная правовая категория. В этом и состоит ее коренное отличие от двух европейских моделей, которые будут рассмотрены дальше.

Но прежде необходимо остановиться и рассмотреть руководящий для европейского сообщества документ – Директиву Совета Европейского Союза 2000/78/ЕС от 27 ноября 2000 г. «О создании общих стандартов в поддержку равноправия в сфере занятости и труда».

Данная Директива принята с целью координировать действия участников Европейского союза в борьбе с дискриминацией, основанной на религии или верованиях, инвалидности, возрасте или сексуальной ориентации. Ее положения распространяют действие на регулирование доступа лиц, занятых в публичном и в частном секторе, к труду, занятости и профессии, равным условиям работы.

Государства-члены могут установить, что различия в перечисленных характеристиках допустимы, если они составляют определяющее профессиональное требование, их цель законна и требование соразмерно. Ст. 5 Директивы предписывает обязательное разумное приспособление (reasonable accommodation) условий труда только в отношении работников-инвалидов. Что же касается косвенной дискриминации на основании всех иных перечисленных характеристик работников, то в отношении них государство-член либо сохраняет действующие правила, если они улучшают положение работников, либо принимают новые правила, гарантирующие защиту прав дискриминированных работников и справедливое рассмотрение споров [1].

Одним из характерных примеров собственного регулирования в западноевропейской практике учета религиозных потребностей работников является Франция. Практика показала, что концепция разумного приспособления не практикуется в разрешении конфликтов на почве религии на рабочем месте, главным образом, потому что ее применение в отношении такой защищаемой характеристики, как религия, не было закреплено в законодательстве (в отличие от характеристики инвалидности в силу упомянутой Директивы ЕС 2000/78). В тех случаях, когда конфликт вызван религиозными воззрениями, суды склонны поддерживать прекращение трудовых отношений, нежели их приспособление под нужды работников [8, с. 146].

На какие же нормы и правовые режимы опираются суды во Франции, вынося решения по спорам с

работниками, когда разногласия возникают по причине вероисповедания? В первую очередь, используется общая защита прав и свобод работника. Согласно статье 1121-1 Трудового кодекса Франции, не допускаются ограничения индивидуальных и коллективных прав и свобод работников, кроме случаев, когда такие ограничения оправданы характером работы, пропорциональны и преследуют законную цель. Предполагается, что отказ работодателя в приспособлении условий труда должен быть мотивирован перечисленными обстоятельствами. Суды применяют эту норму, как защищая работника, так и оправдывая позицию работодателя, примерно в равной степени.

Из общего числа особо выделяется решение высшего Кассационного суда Франции 24 марта 1998 г., принятое по делу работника мясного цеха супермаркета, заявившего спустя два года после трудоустройства об имеющемся у него религиозном запрете работы со свинным мясом и просившего у работодателя перевода в другой цех. Признавая обоснованным отказ работодателя, Суд с опорой на ст. 1 Конституции о запрете дискриминации и на нормы Гражданского кодекса о юридической силе договорных обязательств сделал следующий вывод: обязанность работодателя уважать вероисповедание работников не равносильна его обязанности приспособлять условия труда под соответствующие их нужды, кроме случая, когда это прямо предусмотрено договором между ними [8, с. 147]. Такое решение было справедливо раскритиковано, поскольку применение норм о защите личных прав работника вместо норм договорного права поставило бы перед судом вопрос о проверке соразмерности требований работника имевшейся у работодателя потенциальной возможности перевести работника на другую работу. Тем временем, именно эта проверка, именуемая в западной доктрине *proportionality test* («проверка пропорциональности»), уже сама по себе подразумевает определенную степень разумного приспособления со стороны работодателя.

Во второй группе случаев суды обращаются к законодательству о запрете прямой и косвенной дискриминации (ст. 1132-1 Трудового кодекса Франции, Директива ЕС 2000/78). В том случае, когда речь идет о прямой дискриминации со стороны работодателя, все более или менее очевидно. В ситуации предполагаемой косвенной дискриминации (когда работодателем вводится общее для всех правило, которое негативно влияет на определенную группу работников) судам предстоит устанавливать, имелись ли у работодателя причины вводить это правило и насколько оно законно и необходимо. Если суд не находит законной причины для принятия работодателем правила, меры, то они отменяются, то есть фактически происходит разумное приспособление под нужды работников.

Особняком среди рассмотренных правовых моделей (условно моделью общего права и континентальной моделью) находится пример Великобритании. В этой стране, несмотря на принадлежность к системе общего права, в отличие от Канады, США и ЮАР, отсутствует легально закрепленная обязанность работодателя по разумному приспособлению условий труда работников, соблюдающих религиозную практику. Но само понятие разумного приспособления не отрицается, а наоборот, широко применяется судами при разрешении возникающих трудовых конфликтов, и в этом существенное отличие от европейских континентальных юрисдикций. В чем же заключается собственная отличительная черта британского подхода?

Интерес, главным образом, представляет кардинальное изменение подхода, произошедшее в Великобритании. Долгое время при разрешении трудовых конфликтов на религиозной почве было принято руководствоваться убеждением в том, что рабочее место не является той сферой, в которой вероисповедание играет какую-либо определяющую роль. Таким образом, отсутствовали гарантии защиты свободы вероисповедания работника непосредственно на работе, а сама защита ограничивалась лишь правом работника уволиться.

Изменение укоренившегося подхода определили два события: принятие упомянутой Директивы ЕС 2000/78 и решение Европейского суда по правам человека 2013 г. по делу Эвейда и другие против Великобритании, определившее, что свобода вероисповедания в ст. 9 Европейской конвенции по правам человека может осуществляться и в рамках трудовых отношений. Так, за довольно короткий срок была признана значимость рабочего места как обстановки, в которой должна реализовываться свобода вероисповедания и принцип равенства [10, с. 208].

Вместе с тем в противоречие с реализацией религиозной практики работников могут вступать экономические интересы работодателя, интересы клиентов-потребителей услуг и других работников, а значит, главным вопросом является обеспечение баланса интересов. В упомянутом деле Эвейда и другие против Великобритании Суд вынес решение в пользу работницы стойки регистрации г-жи Эвейды, признав несоразмерным отказ работодателя *British Airways* в ношении распятия поверх униформы, поскольку другие формы религиозной одежды (тюрбаны, хиджабы) были разрешены. В этом же решении по другому делу Суд, руководствуясь соображениями обеспечения безопасности, поддержал запрет работодателя в ношении на шею распятия медсестрой Чаплин и признал аргументы работодателя перевешивающими религиозные интересы отдельно взятого работника [5].

К концепции соразмерности в вопросе баланса интересов обращались и внутренние суды Великобритании с довольно разными исходами. В деле *Томпсон против Luke Delaney George Stobbart Ltd.* иск о дискриминации по признаку веры был поддержан судом, поскольку работодатель имел возможность заменить воскресные смены госпожи Томпсон, просившей освободить ее от работы в эти дни для посещения служб, на смены других сотрудников [9]. В сходном деле *Мба против Совета лондонского района Мертон* иск работницы не был удовлетворен, поскольку суд счет отказ работодателя освободить госпожу Мба от работы по воскресеньям соразмерным. Работодатель на протяжении двух лет учитывал потребность работницы и

освобождал ее от воскресной смены, заменяя другими работниками, однако был вынужден прекратить в связи с нехваткой работников и отсутствием иных альтернатив [6].

Подход с позиции соразмерности интересов чувствителен к фактам конкретного дела, а значит, не всегда предсказуем, но вместе с тем в состоянии обеспечить наибольшую гибкость при рассмотрении дел.

Наиболее спорным в британской практике остается решение ЕСПЧ по делу Ладель против Городского совета Ислингтона, которым госпоже Ладель было отказано в праве на освобождение ее от регистрации однополых браков по религиозным мотивам. Работодатель в этой ситуации полагался на свою политику, по которой все работники учреждения обязаны были оказывать услуги всем потребителям независимо от их ориентации. ЕСПЧ признал, что работодателем допущено косвенное ограничение свободы вероисповедания госпожи Ладель, но счел его соразмерным с точки зрения защиты прав на равенство других граждан [5].

Таким образом, в практике британских судов сформировались критерии, которые могут законно ограничивать свободу вероисповедания работника на рабочем месте: необходимость обеспечения требования защиты здоровья, обеспечения требования безопасности, требования качественного оказания услуг и равноправия других граждан.

Подводя промежуточный итог рассмотрения зарубежных практик регулирования, необходимо признать некоторые обстоятельства. Во-первых, учитывая количество времени, которое проводят работники на рабочих местах и возрастающую роль религиозной идентификации среди различных национальных и религиозных групп, можно спрогнозировать рост противоречий между профессиональными и религиозными обязанностями, а также и то, что требования работников *de facto* обеспечить условия для их совмещения будут расти. Поэтому вопросы развития доктрины и совершенствования правотворческой и правоприменительной практики для рассмотренных в статье государств будут по-прежнему актуальны еще длительное время.

Во-вторых, бурное и порой противоречивое развитие практик за минувшие два-три десятилетия все же позволило образоваться отдельным правовым категориям, изучение которых может существенно обогатить также и российскую доктрину трудового права и оказать влияние на будущее законодательство.

Наконец, если попытаться взглянуть на пути решения сходных проблем в России в свете рассмотренных зарубежных примеров, то следует отметить несколько принципиальных моментов. Во-первых, установленное в ст. 3 ТК РФ запрещение дискриминации в сфере труда чаще всего в имеющихся судебных решениях понимается в смысле прямой дискриминации (преимущественно по спорам об установлении различий в оплате труда и поощрениях). Отсутствует на этот счет и собственная разработанная доктрина трудового права. Поэтому применение логики рассмотренных концепций косвенной дискриминации может качественно повлиять на постановку проблемы учета потребностей работников, соблюдающих религиозную практику.

Во-вторых, нужно признать неприменимость в российской доктрине и практике концепта разумного приспособления (*reasonable accommodation*). Как мы видим, понятие, изначально возникшее в США и Канаде и успешно в этих странах используемое, не обрело пока прав гражданства даже в европейских правовых системах. Что же касается России, то наиболее близким и органичным аналогом разумного приспособления является понятие особенностей регулирования труда отдельных категорий работников, вытекающее из принципа единства и дифференциации правового регулирования труда.

В-третьих, в обширной и разносторонней судебной практике в зарубежных странах не выработалось однозначного подхода к соблюдению баланса религиозных потребностей работника и экономических интересов работодателя. Поэтому, даже принимая необходимость позитивного правового регулирования в этой сфере, нужно учитывать и то, что исчерпывающим такое регулирование быть не может, как, например, в случае с инвалидами (как известно, согласно ст. 23 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» инвалидам, занятым в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, создаются необходимые условия труда в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида). Поэтому наиболее продуктивным решением будет принять идею об определении в законе тех пределов, в которых работодатель обязан идти навстречу работнику и изменять условия труда. Именно эти ограничительные начала, критерии и должны получить отражение в качестве особенностей регулирования труда работников, соблюдающих религиозную практику.

Список использованной литературы:

1. Директива Совета Европейского Союза 2000/78/ЕС от 27 ноября 2000 г. «О создании общих стандартов в поддержку равноправия в сфере занятости и труда» Система ГАРАНТ <http://base.garant.ru/2564485/>
2. Русселе К., Агаджанян А. Религиозные практики в современной России. М., Новое издательство, 2014. 298 с.
3. Banks K. Reasonable accommodation as Equal Opportunity in Canadian Employment Law // Reasonable Accommodation in the Modern Workplace: Potential and Limits of the Integrative Logics of Labour Law by R. Blanpain, F. Hendrickx. London, Wolters Kluwer, 2016. С. 27-47.
4. Canadian Multiculturalism Act, R.S.C., 1985, с. 24 (4th Supp.) // <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-18.7/page-1.html>
5. Eweida and Others v. the United Kingdom (nos. 48420/10, 59842/10, 51671/10 and 36516/10), judgment of 15 January 2013 // <http://www.bailii.org/eu/cases/ECHR/2013/37.html>

6. Mba v Merton London Borough Council [2013] EWCA Civ. 1562 // <https://www.employmentcasesupdate.co.uk/site.aspx?i=ed19265>
7. Ontario (Human Rights Comm.) and O'Malley v. Simpsons-Sears Ltd. (1985), C.H.R.R. D/3102 (S.C.C.) // <https://scc-csc.lexum.com/scc-csc/scc-csc/en/item/101/index.do>
8. Robin-Olivier S. Reasonable Accommodation for Religion and Other Motives In French Labour Law: Testing the Possibility of a Legal Transplant // Reasonable Accommodation in the Modern Workplace: Potential and Limits of the Integrative Logics of Labour Law by R. Blanpain, F. Hendrickx. London, Wolters Kluwer, 2016. С. 145-157.
9. Thompson v Luke Delaney George Stobbart Ltd Luke Delaney George Stobbart Ltd [2011] NIFET 00007_11FET (15 December 2011) // http://www.bailii.org/nie/cases/NIFET/2011/00007_11FET.html
10. Vickers L. Religion and the Workplace // The Equal Rights Review, № 8-16, 2016, p. 205-220.
- © Ф.К. Ногайлиева, 2017

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004

Онаркулов Максад,
ФерГУ, Узбекистан

Роль информатики в образовании

Аннотация: В этой статье излагаются психологическо-педагогические проблемы и решение в новых современных электронных образовательных учреждений.

Ключевые слова: система, виртуаль, информация.

Развитие системы образования всегда была и остается актуальной проблемой. На сегодняшний день роль информационных технологий в образовании имеет решающее значение. В то же время воспитание подрастающего поколения с использованием информационно-коммуникационных технологий даст свою положительную эффективность.

Усовершенствование народного образования, организация новых современных электронных образовательных учреждений, информатизация общества, формирование электронной государственной системы является одним из основных задач. На данном этапе развития образования имеются психолого-педагогические проблемы интернет-обучения (сетевое-обучения) [1, 24]. Вот некоторые психолого-педагогические рекомендации:

1. Проблема отсутствия теории обучения в современной информационно-образовательной среде; результат этого-отсутствие аппарата понятия-категории. На сегодняшний день невозможно непосредственно пользоваться в обучении ни в какой виртуальной образовательной среде.

2. Проблемы оптимизации: состав учебно-методических комплексов (УМК) для эффективного обучения в современных информатизированных образовательных учреждениях, размещение дидактических элементов УМК в разных носителях (бумага, сеть, CD-ROM и другие); употребление той или иной методики. Является проблемой, например, определение пропорций размещения элементов УМК в виде разных носителей информации для обучения в максимальной степени эффективности является проблемой. Эта проблема должна быть решена на основе психолого-педагогической теории. Возникает проблемы структурирования состава материала обучения в каждом элементе УМК. Решение этой проблемы связано с проблемами стандартизации в образовании с применением соответствующих средств и методов (IMS, SCORM и другие).

3. Проблемой оптимизации является психолого-эргономическое предоставление учебного материала, принявшие человеком учебного материала, предоставление в электронном виде, понимание электронного учебного материала. Учебная информация (учебная литература, учебное пособие и другие) расположенная в разных элементах УМК может быть предоставлена в форме текста или голоса, схемы или видеоряда и т.д. или в форме совместного использования. В данном случае нужно соблюдать эргономические и валеологические требования. Эта проблема связана с психолого-лингвистическими свойствами восприятия человеком учебного материала с компьютерного экрана, с учетом психологической характеристики пользователей системы дистанционного обучения.

4. Проблема подготовки введение преподавателей и студентов в современную информационно-образовательную среду. Решение этой проблемы включает в себя подготовку участников образовательного процесса в сфере педагогики современной информационно-образовательной среды. По этим направлениям в современном УМК должны быть разработаны и исследованы модели преподавателя и студента, похожие на деятельность преподавателя и студента и на их основании должны быть созданы учебные программы и планы.

5. Воспитательные проблемы участников учебного процесса связанные с ограниченными ежедневного

общения. Воспитание является основной категорией педагогики. Но этот термин в литературе по педагогике определяется следующими понятиями:

- Влияние на человека социальной системы и окружающей среды;
- Предоставление новому поколению (собранного) общественно-исторического опыта;
- Учебно-воспитательный процесс в образовательном учреждении;
- Специальная воспитательная работа для формирования отдельных качеств.

б. Проблемы соответствия образовательному стандарту качества учебного материала и качества обучения. Решение этой проблемы обозначает возможность решения всех остальных проблем.

Нельзя сказать, что невозможно решить все предложенные основные психолого-педагогические проблемы. Развивающиеся информационные и телекоммуникационные технологии, развитие предоставляющихся по интернетной сети услуг и возможностей, появление программных продуктов используемых в учебном процессе обнадеживает решить их педагогами и психологами [2, 312].

Список использованной литературы:

1. М.В.Кларин “Педагогическая технология в учебном процесса”, М., Занне, 1989 г.
2. С.С.Фуломов ва б. “Ахборот тизимлари ва технологиялари”, Т., Шарк., 2000 й.

АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

УДК 66.974.434

Тарасенко В.Н.,
канд. техн. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова

Влияния ускорителей схватывания на формирование ячеистой структуры пенобетона*

Аннотация: В статье изложено влияние некоторых ускорителей схватывания на основные свойства пен, оцениваемые при выборе пенообразователей для производства ячеистых бетонов. Проблема ускорения схватывания является основной в литьевой технологии ячеистых бетонов. Решение данной проблемы лежит в области оценки основных параметров смешения, выборе сырьевых материалов, доступности добавок и общей технологичности процесса производства.

Ключевые слова: стойкость, кратность, эффективность использования, пенная матрица.

Ускорение схватывания в технологии производства неавтоклавно пенобетона является одним из сдерживающих факторов в использовании данного вида строительных материалов повсеместно. Проблема находится в стадии решения последние 15...18 лет [1 – 3, 5 – 8, 11]. Различные подходы к решению данной проблемы не имеют повсеместного внедрения в силу ряда факторов: различий в сырьевых материалах и отсутствие подхода по их обоснованному подбору, использование различных по природе и эффективности пенообразователей, добавок стабилизаторов и т.д. Возможности малых предприятий зачастую ограничены, высокая конкуренция на рынке строительных материалов и высокая себестоимость стали основными сдерживающими факторами на пути к улучшению технологичности процесса производства литьевого пенобетона.

Базовые ускорители схватывания конструкционных бетонов, применяемые повсеместно [1, 2, 5], не всегда обеспечивают ожидаемый результат при производстве ячеистых бетонов. Возможность использовать тот или иной ускоритель схватывания сдерживается отсутствием теоретических основ выбора добавок, улучшающих структуру пенной матрицы, ее стойкость, а также ускоряющих процессы схватывания пенобетона без дальнейших потерь прочности в поздние сроки.

В работе [2] показано, что максимум высоты столба пены из растворов алкилсульфатов натрия соответствует определенной концентрации электролита, причем пенообразующая способность обратно пропорциональна радиусу гидратированных одновалентных катионов электролита. Увеличение заряда катиона также повышает пенообразующую способность алкилсульфатов. Для исследований были выбраны соли электролитов, ускоряющие процессы твердения: сульфаты аммония, калия, натрия, магния; хлориды натрия и кальция. Концентрация добавок варьировалась в пределах 0,5...2 % с шагом 0,5 % (см. табл. 1).

Показано, что наилучшим образом в пенной системе анионного пенообразователя работает 1...1,5 % $(\text{NH}_4)_2\text{SO}_4$, позволяющий увеличить стойкость пены на 10...25 %, при этом кратность увеличивается до 20...24. K_2SO_4 в количестве 0,5...1 % позволил увеличить стойкость пены практически до 6 часов (рис. 1). Есть основание полагать, что введение подобных добавок ускорит процесс схватывания и твердения пенобетонной смеси.

Таблица 1

Влияние электролитов на стойкость пен анионного пенообразователя
(концентрация пенообразователя 0,08%, стойкость «чистой» пены 4 часа, кратность – 13,7)

Название соли	Характеристики пен при введении соли электролита, %							
	0,5		1,0		1,5		2,0	
	Стойкость	Кратность	Стойкость	Кратность	Стойкость	Кратность	Стойкость	Кратность
(NH ₄) ₂ SO ₄	4-10	19,7	4-20	21,4	5-00	24,3	5-10	13,7
MgSO ₄	5-20	7,1	6-40	8,3	5-20	7,1	5-00	14,3
Na ₂ SO ₄	3-00	15,1	3-40	24,6	3-00	27,7	3-00	27,4
K ₂ SO ₄	5-40	8,3	5-55	24,6	4-20	21,1	4-06	14,6
CaCl ₂	0-10	3,1	0-05	2,7	-	-	-	-
NaCl	1-35	18,0	5-20	28	5-25	13,1	0-15	0,8
K ₂ CO ₃	1-00	21,4	1-20	27,7	4-30	16,3	4-25	21,0
Мочевина	4-40	15,1	6-00	17,1	6-00	18,6	4-40	20,0
NaNO ₃	5-30	25,7	5-20	31,4	4-20	24,8	4-25	22,8
оксиметилцеллюлоза	3-20 ¹	4,6	3-04	28,0	0-50	4,3	-	-
	3-00 ²	6,0	2-40	7,9	3-00	6,1	3-00	5,2
	2-40 ³	14,3	2-20	2,3	2-20	2,7	2-25	2,4

Примечание: добавки оксиметилцеллюлозы отличаются молекулярной массой: 1 – имеет молекулярную массу 350-400 Дальтон; 2 – 400-600 Дальтон; 3 – 600-800 Дальтон.

Ввод в систему CaCl₂ показал, что даже в незначительных концентрациях (до 0,5 %) он является эффективным пеногасителем и разрушает пену в течение 10 – 15 минут. В отличие от него, NaCl в концентрации 1 % позволил получить стойкость пены в пределах 5,4 часа при кратности 28.

Оксиметилцеллюлоза является эффективным загустителем пен, но стабилизирующего эффекта в данных исследованиях добиться не удалось.

Влияние солей жесткости особенно заметно для поверхностно-активных соединений, содержащих в алкильной цепи 12 и более атомов углерода. Растворы соединений с 10 атомами углерода в молекуле менее подвержены действию солей жесткости. Первичные и вторичные алкилсульфаты и алкилсульфонаты обладают пониженной вспениваемостью в жесткой воде, неионогенные ПАВ не снижают в ней пенообразующую способность. Для улучшения пенообразующей способности растворов моющих веществ в различных условиях применения в состав композиций вводят специальные добавки (фосфаты, увеличивающие объем пены и ее стабильность).

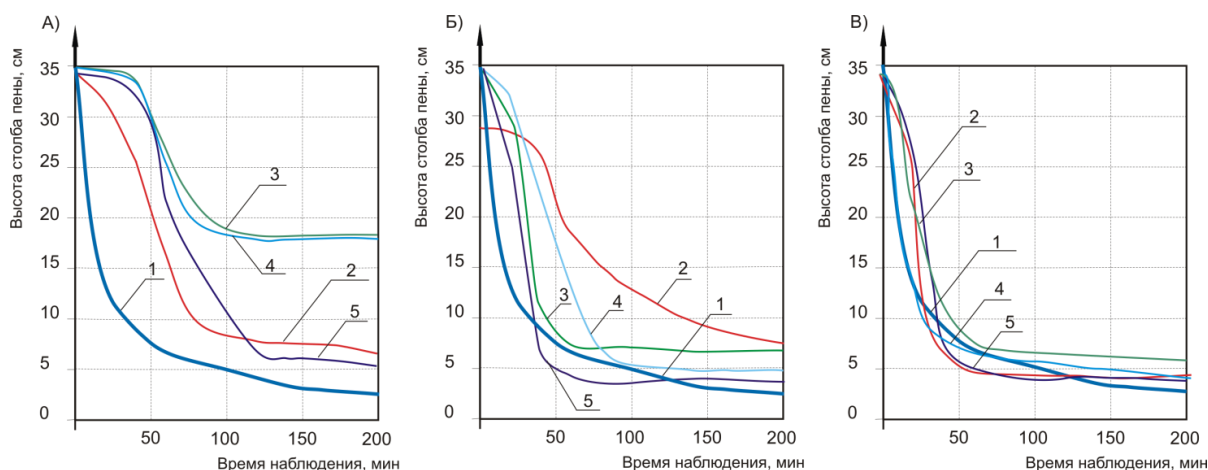


Рис. 1. Влияние солей электролитов на устойчивость пен анионного пенообразователя, где в качестве добавки использован: А – MgSO₄; Б – K₂SO₄; В – Na₂SO₄; при этом концентрация добавки в системе составляла: 1 – 0 %; 2 – 0,5 %; 3 – 1,0 %; 4 – 1,5 %; 5 – 2,0 %.

Сульфаты и хлориды аммония, натрия и кальция сравнительно слабо влияют на кратность и стойкость пен, однако не все они представляют интерес, как добавки к пенобетонным смесям, так как ион аммония разлагается в щелочной среде портландцементных систем с выделением газообразного аммиака.

Сульфат магния в оптимальной дозировке 1 – 1,5 % хорошо стабилизирует пену, но в жидкой фазе идет реакция выпадения в осадок гидроксида магния. В связи с этим соли магния не представляют интереса, как

добавки в пенобетон.

Сульфат калия в количестве 0,5 % оказывает стабилизирующее действие на пену, особенно в первый час, поэтому его можно использовать в качестве стабилизатора, тем более, что данная добавка является ускорителем схватывания и твердения цементного камня. В этом отношении представляют интерес сульфаты натрия и кальция.

Влияние солей электролитов на пенную матрицу неоднозначно, в качестве добавок при производстве ячеистых пенобетонов их следует использовать, оценив предварительно возможности взаимодействия с отдельными пенообразователями. Следует учитывать, что данные, приведенные в работе, были получены с использованием анионного пенообразователя. Использование других типов ПАВ даст возможность использовать целый спектр ускорителей схватывания и твердения.

* Работа выполнена в рамках Программы развития опорного университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова.

Список использованной литературы:

1. Махамбетова У.К., Солтамбеков Т.К., Естемесов З.А. Современные пенобетоны. Под ред. П.Г. Комохова. С-Пб.: Петерб. гос. ун-т путей сообщ., 1997. 157 с.
2. Меркин А.П. Ячеистые бетоны, научные и практические предпосылки дальнейшего развития // Строительные материалы, № 5, 1995, с. 57.
3. Муромский К.П. Ячеистый бетон в наружных стенах зданий // Бетон и железобетон, № 5, 1996, С. 31 – 32.
4. Тихомиров В.К. Пены. Теория и практика их получения и разрушения. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Химия, 1983, 265 с.
5. Сватовская Л.Б., Овчинникова В.П., Соловьева В.С. и др. Управление активностью цементных смесей с использованием добавок типа «Элби» // Цемент, №2, 1996, С. 28 – 32.
6. Рахимбаев Ш.М., Дегтев И.А., Тарасенко В.Н., Аниканова Т.В. К вопросу снижения усадочных деформаций изделий из пенобетона // Известия высших учебных заведений. Строительство. 2007. № 12. С. 41 – 44.
7. Тарасенко В.Н. Ячеистые бетоны в малоэтажном жилищном строительстве // в сб.: Научный поиск в современном мире. Сборник материалов 10-й международной науч.-практ. конф. 2015. С. 142 – 143.
8. Сулейманова Л.А., Кара К.А. Энергосберегающие технологии высокопоризованных бетонов // в сб.: Белгородская область: прошлое, настоящее, будущее. Мат. обл. науч.- практ. конф. в 3-х ч. 2011. С. 98 – 102.
9. Тарасенко В.Н. Прогнозирование звукоизолирующих свойств ячеистобетонных композитов // В сб.: Интеллектуальные строительные композиты для зеленого строительства Сборник докладов международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию заслуженного деятеля науки РФ, члена-корреспондента РААСН, доктора технических наук, профессора Валерия Станиславовича Лесовика: В 3 частях. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2016. С. 135 – 140.
10. Тарасенко В.Н. Неразрушающие методы контроля ячеистобетонных строительных материалов // В сб.: Наукоемкие технологии и инновации. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 194-198.
11. Сулейманова Л.А. Высококачественные энергосберегающие и конкурентоспособные строительные материалы, изделия и конструкции // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 1. С. 9 – 16.

© В.Н. Тарасенко, 2017

*Tarasenko Viktoriya Nikolaevna, Ph.D., Assistant Professor.
Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov.*

THE INFLUENCE OF SETTING ACCELERATORS ON THE FORMATION OF THE CELLULAR STRUCTURE OF FOAM CONCRETE *

Abstract: The article presents the influence of some of the setting accelerators on the basic properties of the foams evaluated in the selection of foaming agents for the production of cellular concrete. The problem of accelerating the setting is the main molding technology of cellular concrete. The solution to this problem lies in estimating the main parameters of the mixing, the choice of raw materials, availability of supplements and General technological process of production.

Key words: stability, multiplicity, efficiency of use, the foam matrix.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

Галиахметова А.Т.,
Казанский государственный энергетический университет, г.Казань
Фахрутдинова Г.Ж.,
Казанский федеральный университет, г. Казань

Навыки проектно-исследовательской деятельности у студентов ВУЗа

Аннотация. *Проектно-исследовательская технология – технология, обеспечивающая самостоятельную работу студентов под руководством преподавателя. Технология обеспечивает не только получение новых знаний, но и эффективное развитие студентов и практическую реализацию полученных знаний. Вследствие этого в настоящее время ключевая педагогическая задача всех образовательных учреждений – формирование навыков проектно-исследовательской деятельности у обучаемых.*

Ключевые слова: педагогическая технология, проектно-исследовательская технология, формирование навыков проектно-исследовательской деятельности.

Проектно-исследовательская технология – это интеграция проектной и исследовательской технологий, это технология, в основе которой – самостоятельная учебно-познавательная деятельность студентов под руководством преподавателя, интегрированная с поисковой, исследовательской деятельностью и направленная на достижение значимых образовательных целей и конкретного практического «осязаемого» продукта, начиная от проблемы (проблемной ситуации, идеи) до ее решения (реализации) [1].

В настоящее время снова пристальное внимание уделяется проектной технологии. Но проектная технология не вместо систематического изучения дисциплин, а параллельно изучению дисциплин (как компонент системы образования).

Основные этапы проектно-исследовательской деятельности:

- 1) Проблема (выдвижение проблемы);
- 2) Планирование (проектирование): определение цели, гипотезы, задач проекта, этапов проектной деятельности;
- 3) Поиск информации, исследовательская деятельность;
- 4) Продукт (оформление результатов проектно-исследовательской деятельности в виде конечного практического продукта и описание достигнутых образовательных целей);
- 5) Презентация проекта (возможна медиа-презентация) ; 6) Рефлексия (самоанализ, самооценка) проведенной деятельности [2;6;8].

Концепты:

1. Осознание обучаемыми учебной проблемы и направленность учебно-познавательной деятельности на конечный практический «осязаемый» продукт (например, конечный продукт проектно- исследовательской деятельности может быть в форме конференции, видеоролика, книги, реферата и т.д.)

2. Самостоятельная познавательная, исследовательская работа обучаемых (под руководством учителя или преподавателя) [3].

Ключевая цель проектно-исследовательской технологии – повышение эффективности обучения на основе: а) формирования умений и навыков самостоятельно получать знания, работать с информацией, развития метапредметных универсальных учебных действий (УУД) (коммуникативных, регулятивных, познавательных); б) формирования исследовательских умений и навыков; [4]

Принципы технологии:

- а) мотивация (стимулирование) учебно-познавательной деятельности;
- б) оптимальное сочетание теоретических и практических форм работы;
- в) адаптивность учебного процесса [5];
- г) оптимальное сочетание форм учебной работы (индивидуальной, групповой и фронтальной).

В результате проведенной работы обучаемые:

а) получили представление об общих требованиях к подготовке, проведению и оформлению учебной проектно-исследовательской работы; научились оформлять проекты в виде презентаций, в том числе на электронных носителях;

б) увидели определенный результат своей деятельности в виде конечного практического продукта.

В целом, повысился уровень проектно-исследовательских работ обучаемых, расширился их тематический диапазон. Учащиеся и студенты, выполнившие работу по одной учебной дисциплине, с успехом реализуют свой опыт и в другой предметной области. У значительной части обучаемых проектно-исследовательские умения получили дальнейшее развитие. Они перешли в разряд автоматизированных действий, то есть в навыки. Целенаправленная работа по формированию у учащихся и студентов

указанных навыков позволяет реализовать в общеобразовательной и профессиональной школе технологию проектно-исследовательского обучения, являющейся эффективной технологией современности и будущего. Данная технология обеспечивает мотивацию и самостоятельную работу обучающихся, практическую направленность обучения, создает возможность организации групповой работы, а также обеспечивает индивидуальные траектории обучения и развития учащихся и студентов.

Список использованной литературы:

1. Андреев Г. П. К столетию метода проектов. Текст. /Г. П. Андреев, Н. И. Бугаев, О. И. Михалёва, Н. Н. Романов // Школьные технологии. 2005. - №4.-С. 29-30.
2. Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации. Текст. / В. Васильев //Народное образование. — 2000. № 9. — С. 177-180.
3. Килпатрик У. Х. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе .Текст. / У. Х. Килпатрик — Л.: Брокгауз — Эфрон. -1925.-345 с.
4. Крылова Н. Б. Проектная деятельность школьника как принцип организации и реорганизации образования Текст. / Н. Б. Крылова // Народное образование. 2005. - № 2. - С. 113-121.
5. Новикова Т. А. Проектные технологии на уроках и во внеурочной деятельности. Текст. / Т. А. Новикова // Народное образование. — 2000. № 7. -С. 151-157.
6. Пахомова Н. Ю. Учебные проекты: его возможности. Текст. / Н. Ю. Пахомова // Учитель. 2000. - №4. - С. 52 - 55.
7. Пахомова Н. Ю. Учебные проекты: методология поиска. Текст. / Н. Ю. Пахомова // Учитель. 2000. - №1. - С. 41 - 45.
8. Пахомова Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. Текст. / Н. Ю. Пахомова. М.: «АРКТИ». - 2003. - С. 110.

© А.Т. Галияхметова, Г.Ж. Фахрутдинова, 2017

Galiakhmetova A.T.
Kazan State Power Engineering University, Kazan
Fakhrutdinova G. Zh.
Kazan Federal University, Kazan

Project and Research Skills of University Students

Annotation. Project and research technology is a technology that provides independent work of students under the guidance of a professor. Technology provides not only the acquisition of new knowledge, but also the effective development of students and the practical realization of the knowledge gained. Due to this, at present time the key pedagogical task of all educational institutions is the formation of skills of project and research activities among trainees.

Key words: pedagogical technology, project and research technology, formation of project and research skills.

УДК 37.03

*Козликина О.Г., Мелешко А.Б., Шманай Е.Н., Мелешко А.В.,
МБОУ «СОШ №64», г. Новокузнецк*

Роль экскурсий в развитии личности

Экскурсия (от лат. *excursio* - прогулка, поездка) - коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т.п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста — экскурсовода, который передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Экскурсии могут быть как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг. [1]

Задача экскурсии - сообщить знания аудитории и вызвать интерес у людей к конкретной отрасли знаний. Побывав на литературной экскурсии, ее участники проявляют в дальнейшем интерес к конкретному писателю. Участники таких экскурсий в дальнейшем читают литературу по изобразительному искусству, литературному творчеству, посещают музеи, другие экскурсии. Экскурсия для многих становится началом работы по самообразованию.

Каждая конкретная экскурсия может выполнять одновременно несколько функций. Это зависит от того, с какой группой экскурсантов она проводится. Для детей и молодежи экскурсия - это функция расширения культурно-технического кругозора; для подростков, выбирающих профессию, - функция формирования интересов. Общими признаками для всех экскурсий являются:

1. Протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток.
2. Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).
3. Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.
4. Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
5. Передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
6. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
7. Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Отсутствие хотя бы одного из названных выше семи признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией.

Помимо этих общих признаков у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки:

- у автобусных - обязательный выход из автобуса для осмотра памятников;
- у музейных - знакомство с материалами, расположенными на стендах;
- у производственных - демонстрация действующих объектов (станков, агрегатов, механизмов).

Любая форма культурно-просветительной работы имеет свои отличительные признаки. Основной признак экскурсии - высокая степень наглядности. Важны и другие признаки. Они неодинаковы для различных экскурсий, (автобусных и пешеходных, производственных и музейных). Следует, однако, иметь в виду, что перечисленные выше признаки обязательны для любой экскурсии. [5]

Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в обиход в 1976 г. Тогда же было названо пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.

5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Обезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии.

Каждая из групп тематических экскурсий имеет свои задачи.

Природоведческие экскурсии воспитывают бережное отношение к природе, животному и растительному миру.

Искусствоведческие экскурсии направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

Производственные экскурсии формируют любовь и уважение к труду. Многие экскурсии воспитывают уважение к обычаям и традициям других народов, населяющих Россию

Важной частью педагогического процесса, который протекает в ходе экскурсии, является осмысление экскурсионной информации. В ходе такого осмысления в сознании экскурсантов происходят различные мыслительные операции - сравнение с ранее увиденным и услышанным, сопоставление данного объекта с другим, выделение главного и второстепенного, обобщение, выводы.

Другая задача экскурсии как педагогического процесса - вооружить экскурсантов практическими навыками для самостоятельного наблюдения объектов. Экскурсия своей наглядностью, методическими приемами показа, формами рассказа способствует активизации экскурсантов. Для решения этой задачи экскурсовод стремится привить группе определенную «экскурсионную грамотность», прежде всего умение видеть объект.

Важное место в экскурсионном процессе занимает организаторская работа экскурсовода, проводимая на протяжении всего маршрута с момента посадки группы в экскурсионный автобус, с первых шагов в пешеходной экскурсии. Организуя экскурсантов, экскурсовод выполняет обязанности педагога. [3]

Важной частью экскурсии как педагогического процесса является после экскурсионная работа экскурсовода. Перед экскурсоводом ставится задача - превратить окончание экскурсии в начало самостоятельной домашней работы ее участников по закреплению и углублению полученных знаний. Экскурсанты получают рекомендации, как продолжить самообразование; им сообщаются список литературы для чтения, перечень кинофильмов для просмотра, названия экскурсий, которые необходимо посетить.

В педагогической деятельности экскурсовода различают этапы:

- 1) подготовку экскурсовода и группы к экскурсии;
- 2) проведение самой экскурсии;
- 3) после экскурсионную работу, закрепляющую экскурсионный материал.

Экскурсовод осуществляет две педагогические задачи: дидактическую - вооружение экскурсантов

знаниями и воспитательную - формирование мировоззрения, норм поведения и речевого этикета.

Техника педагогическая - комплекс знаний, умений и навыков, необходимых педагогу для того, чтобы эффективно применять на практике (инструментировать) избираемые им методы педагогического воздействия.

При этом имеются в виду как отдельные личности (экскурсанты), так и коллектив (экскурсионная группа).

Педагогическая техника - это: искусство общения с людьми; умение выбрать нужный тон и стиль общения с ними, управлять их вниманием; умение по внешним признакам определять душевное состояние человека, определять темп в педагогических действиях; владение приемами демонстрации своих чувств, своего субъективного отношения к действиям людей - участников педагогического процесса; владение культурой речи, техникой мимики и жеста.

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах).

В настоящее время экскурсии классифицируются: по содержанию; по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические. [4]

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.).

В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии - время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В отличие от тематических, в них формулировка темы представляет определенную сложность. Независимо от места, их готовят и проводят, они практически схожи между собой прежде всего по своей структуре. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.). В то же время у обзорных экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю. Например, военно-историческую подтему включают в обзорные экскурсии те города, на территории областей которых происходили военные сражения. Литературные подтемы включаются в обзорные экскурсии городов, связанных с жизнью и деятельностью писателей, поэтов и т. д.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе - архитектурные ансамбли минувших веков. [2]

Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоохранительные (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-массовка. Ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;
- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;
- экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);
- экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;
- экскурсия-спектакль - это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть:

- экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;
- экскурсия-демонстрация - это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.;
- экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;
- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;
- пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке

ими новой экскурсионной темы;

- показательная экскурсия - это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.;
- рекламная экскурсия.

Деление экскурсий на четко определенные группы на практике носит условный характер. Классификация экскурсий обеспечивает условия для эффективной подготовки экскурсии, облегчает специализацию, обеспечивает дифференциальный подход к обслуживанию различных групп экскурсантов.

Список использованной литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org>
2. <http://tourlib.net>
3. <http://lib.sale>
4. <https://studfiles.ne>
5. [ekskursoved.blogspot.com](https://studfiles.ne)

© Козликина О.Г., Мелешко А.Б., Шманай Е.Н., Мелешко А.В., 2017

УДК 378

Нарыкова Г.В.,

Кандидат педагогических наук, доцент,

Соликамский государственный педагогический институт, г. Соликамск

Условия становления профессиональной стратегии будущих педагогов в ситуации успеха

Аннотация. Одной из важнейших предпосылок эффективной стратегии подготовки будущего педагога рассматривают сформированную мотивационную готовность к профессиональной деятельности. В статье даны концептуальные основы создания ситуации успеха как доминирующий компонент ориентационного поля развития личности.

Ключевые слова: профессиональная стратегия будущих педагогов, ситуация успеха, этапы формирования мотивации профессиональной деятельности, модель создания ситуации успеха.

Современная образовательная ситуация в системе профессионального педагогического образования характеризуется актуализацией проблемы создания особых условий для развития и проявления успешности будущих педагогов. Отечественные педагоги и психологи одной из важнейших предпосылок эффективной стратегии подготовки будущего педагога, ориентированного на решение профессиональных задач, рассматривают сформированную мотивационную готовность к профессиональной деятельности. Совокупность мотивов, определяющих позитивное отношение студента к выбранной педагогической специальности, побуждает его к изучению будущей профессиональной деятельности. Ключевым смыслом подготовки будущих педагогов в этом контексте заключается в создании для каждого студента ситуации успеха, способствующей становлению мотивационной основы профессиональной стратегии через укрепление уверенности в себе, повышение самооценки, развитие чувства собственной значимости в ходе освоения профессии.

С педагогической точки зрения, ситуация успеха – это результат целенаправленного, организованного сочетания условий, направленных на достижение значительных результатов в деятельности личности или целого коллектива. Основоположителем отечественной педагогики успеха является К.Д. Ушинский. Ведущим постулатом педагогики успеха выступает ориентация на успех как доминирующий компонент ориентационного поля развития личности. Концептуальные основы педагогики успеха складывались на основе идей Б. Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, В.Н. Мясищева, С.Л. Рубинштейна, положений гуманистической педагогики Ш.А. Амонашвили, Е.В. Бондаревской, В.В. Серикова, М.И. Шиловой, И.С. Якиманской, системно - ориентационного подхода Е.И. Казаковой. Особое внимание исследованию «ситуации успеха» в педагогической деятельности уделяет А. С. Белкин.

Создание ситуации успеха направлено на достижение удовлетворения в результате реализации студентом собственных возможностей, достижения цели, высокого уровня качества деятельности, принятия и признания значимости в социальном окружении. Ситуация успеха усиливает мотивацию к педагогической деятельности. Она приводит к психологической комфортности, эмоциональной стабильности в результате теоретических, практико-ориентированных, исследовательских действий, имеющих отношение к профессиональной сфере.

Эффективное становление мотивационной основы профессиональной стратегии будущих педагогов возможно в условиях целостности педагогического процесса, построенного на основе деятельностного и компетентностного подходов, личностно-ориентированного обучения студентов. Исходя из особенностей механизма достижения успеха, Р.Г. Зверева выделяет следующие этапы формирования мотивации профессиональной деятельности будущих педагогов:

- формирование когнитивного компонента, направленного на расширение представлений о

мотивации и множественности вариантов достижения успеха;

- формирование эмоционально-оценочного компонента, т.е. системы знаний о себе, системы переживания своих успехов и неудач;
- формирование поведенческого компонента – развитие и закрепление стратегии поведения, позволяющей через прогнозирование успеха, через построение четких целевых ориентиров, многовариантности достижения цели, применение приемов саморегуляции, самопоследовательности в дальнейшем реализовывать профессиональные стратегии в ситуации «достижения успеха» [1].

Модель создания ситуации успеха включает:

- психолого-педагогическую подготовку выпускников педагогического ВУЗа/ССУЗа с целью обеспечения профессиональной готовности к созданию ситуаций успеха в образовательном процессе;
- диагностику особенностей мотивации достижения успеха у студентов;
- создание условий для успешной самореализации студентов в учебно-воспитательной среде посредством формирования целенаправленных ситуаций успеха [5].

Создание ситуации успеха направлено на перенос осваиваемых компетенций в области профессиональной деятельности и личной мотивации достижения успеха на процесс становления мотивационной основы индивидуальной профессиональной стратегии.

Организационно-содержательное наполнение модели представлено двумя блоками дисциплин, элективов, кружков (психология и педагогика успеха, «Адаптационный тренинг», «Психолого-педагогический практикум», кружок «Психология жизненного успеха», «Проектирование и реализация тренинга») и производственной практикой.

Теоретический аспект модели направлен на формирование системы психолого-педагогических знаний в области мотивации достижения успеха, направлений ее развития, построения профессиональной стратегии. Личностный аспект представляет совокупность профессионально значимых качеств, мотивационно-ценностный и профессионально-личностный потенциал студента. Технологический аспект включает интерактивные и инструментальные умения проектирования, реализации, оценки мотивационной основы собственной профессиональной стратегии [4].

В развивающий блок входят адресные развивающие задания, в т.ч., информационно-развивающие, продуктивно-практические, творческие, исследовательские, и тренинги по управлению стрессом, эффективному педагогическому общению, уверенному поведению, развитию креативности. Созданию ситуации успеха способствуют технологии самопрезентации, целеполагания, стимулирования, субъектной ориентации, смыслообразования.

Использование ситуации успеха в процессе формирования мотивационно-ценностной сферы будущих педагогов предполагает соблюдение ряда принципов:

- принцип активности через систему специально подобранных ситуаций и упражнений, позволяющих студентам активно участвовать в преднамеренно организованных действиях, взаимодействовать с различными социальными группами системы образования;
- принцип систематичности и последовательности, результатом которого является прочная концепция развития мотивации достижения успеха в профессиональной деятельности, целостная система необходимых для этого и отработанных на практике компетенций;
- принцип объективации и рефлексии поведения, который позволяет научить студента осмысливать происходящие внутриличностные, групповые, социальные изменения;
- принцип нацеленности на эффективность позволяет активно применять полученный опыт в профессиональной деятельности.

Алгоритм создания ситуации успеха у будущих педагогов включает:

- 1) целеполагание и разработку программы индивидуализированной педагогической помощи студенту в его личностном развитии;
- 2) выбор преподавателем в соответствии с программой форм, методов и приёмов, способных привести к успеху студента в различных видах деятельности, значимых для профессионального становления;
- 3) моделирование ситуации успеха для конкретного студента, включая снятие состояния неуверенности, страха, авансирование успешного результата, скрытое инструктирование в выборе способов и форм осуществления деятельности, мобилизацию активности;
- 4) создание ситуации успеха в образовательном процессе вуза;
- 5) итоговый самоанализ, рефлексию деятельности по созданию ситуации успеха, оценку результативности, воспитывающего потенциала той или иной ситуации успеха для конкретного студента.

Успешность развивающего блока зависит от соблюдения ряда требований:

- создание безопасной среды для субъектов образовательного процесса,
- отработка синдрома достижения;
- выработка реалистичной постановки целей;
- развитие социальной поддержки и социального партнерства;
- длительная апробация новых поведенческих возможностей;
- получение обратной связи о достижении цели;
- формирование самоанализа;
- активизация мотивов и максимально возможное использование потенциала актуально действующих

мотивов;

- поствузовское сопровождение, психолого-педагогическая поддержка выпускников в рамках локального образовательного сообщества.

Инфраструктурный блок представлен психолого-педагогическими условиями, в которых моделируются и реализуются ситуации успеха.

Результатом реализации модели являются проектировочные, реализационные, оценочные, аналитико-рефлексивные, самопроектировочные, самореализационные, самооценочные компетенции, которые развивают мотивационную основу профессиональной стратегии будущих педагогов, приводят к преобразованию в личностный смысл потребности в достижении успеха в профессиональной психолого-педагогической деятельности и потребности в самоактуализации.

При моделировании ситуации успеха в образовательном процессе целесообразно учитывать следующие траектории субъектно-профессионального становления и развития студентов психолого-педагогических специальностей:

1 - предопределенно-целенаправленная траектория: создание ситуации успеха должно сохранять высокий уровень мотивации получения педагогического образования и позитивные ожидания от профессионального будущего,

2 - разносторонне-активная: ситуация успеха должна поддерживать активность и на основе высокой мотивации достижения способствовать самоопределению и выстраиванию профессиональной траектории,

3 - учебно-ориентированная: ситуация успеха призвана повысить активность во внеучебных видах деятельности, расширить опыт социального взаимодействия, формировать потребность самосовершенствования в педагогической практике,

4 - траектория постепенного «нахождения себя» в профессии: создание ситуаций успеха должно содействовать повышению уровня академической подготовки, усилению мотивации достижения и самоутверждения в первую очередь за счет успеха в практико-ориентированной деятельности,

5 - разносторонне-поверхностная: создание ситуации успеха имеет целью формирование мотивации к педагогической деятельности на основе форм активности, как в образовательном пространстве учебного заведения, так и вне его, в т. ч., за счет получения дополнительных квалификаций, в связи с риском изменения направления дальнейшего профессионального развития,

6 - траектория преимущественной самореализации вне профессионального образования: моделирование ситуации успеха направлено, в первую очередь, на становление и закрепление мотивации профессионального развития как педагога или работника сферы образования,

7 - диффузная: ситуация успеха становится основой формирования интереса к профессии, далее – стратегии достижения целей и мотивации профессионального образования, в случае позитивных личностных изменений, развития профессиональной субъектности. Работа с данной категорией студентов отличается высокой затратностью и низкой отдачей. Многие исследователи поэтому отмечают необходимость создания условий, при которых поступление абитуриентов с данным типом траектории субъектно-профессионального становления было бы минимизировано и непривлекательно для самих абитуриентов [3].

Таким образом, мотивационная основа профессиональной стратегии студентов - будущих педагогов выражается в осознании цели и специфики предстоящей профессиональной деятельности и траектории профессионально-личностного становления. Показателем этого является эмоционально-ценностное отношение к выбранной сфере деятельности, стремление реализовать личностный потенциал в психолого-педагогической работе, проявление активности и самоконтроля, потребность в саморазвитии и самоактуализации в профессии.

На становление профессиональных стратегий студентов ключевое влияние оказывает образовательное пространство учебного заведения. Ориентация на ценностно-смысловые стратегии профессионального и личностного роста приводит к необходимости педагогизации социокультурного пространства через вовлечение будущего учителя в общественно значимую деятельность в различных объединениях и организациях (студенческие профильные отряды, студенческое научное общество, академия талантов, центр профориентации, студенческое бюро по трудоустройству и др.). Одним из факторов, способствующих формированию карьерной мотивации через создание ситуации успеха, также является волонтерство [2].

Моделирование и реализация ситуаций успеха в различных видах деятельности позволяет им осознавать, развивать мотивационную основу собственной профессиональной стратегии, наметить пути ее коррекции и совершенствования, проанализировать качество и потенциал ее реализации. Создание ситуации успеха способствует развитию способности к целеполаганию, стремлению к самоактуализации и самореализации, субъектности, оптимизм в отношении будущей профессиональной деятельности, настойчивости, внутреннего локуса - контроля, саморегуляции. К необходимым психологическим условиям формирования профессиональной стратегии в условиях создания ситуации успеха относятся включение в ситуацию проявления активности, стимулирование потребностей, развитие мотивов, аналитико-синтетическая деятельность и творчество. К достаточным условиям – успешность и удовлетворенность собственной деятельностью и признание значимым окружением.

Список использованной литературы:

1. Зверева, Р.Г. Психологические особенности развития мотивации достижения успеха у студентов

[Текст] / С.В. Хребина, Р.Г. Зверева // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2009. – №2. – С.446-451.

2. Кадакин, В. В. Акмеологические условия карьероориентированного обучения студентов педагогического вуза [Текст] / В. В. Кадакин, С. В. Кутняк // Акмеологическое сопровождение процесса становления карьеры студента вуза [Текст] / под ред. В. В. Кадакина. – Саранск: Изд-во Мордов. гос. пед. ин-та, 2012. – С. 5–20.

3. Краснощеченко, И.П. Соотношение траекторий и уровней субъектно-профессионального развития будущих психологов в образовательном пространстве вуза [Текст] / И.П. Краснощеченко // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. – 2010. – № 2. – С.8-18.

4. Лежнева, Е.А. Становление мотивационной основы профессиональной стратегии бакалавра психолого-педагогического образования (на материале освоения деятельности по развитию мотивации достижения успеха подростка): Дис. ... канд. психол. наук:19.00.07 [Место защиты: ФГБОУ ВПО «МГПИ им. М. Е. Евсевьева»] / Е.А. Лежнева. – Курс, 2014. – 228с.

5. Мотивационно-ценностные факторы успешности профессиональной деятельности молодых научно-педагогических работников [Текст] / И.А. Трушина, Д.А. Циринг, С.А. Репин, О.В. Овчинников // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2013. – № 4. – С. 67-71

© Г.В. Нарыкова, 2017

*Narykova Galina Valentinovna, Candidate of pedagogical sciences, associate professor
Solikamsk state pedagogical institute, Solikamsk*

TERMS AND CONDITIONS OF FORMATION OF PROFESSIONAL STRATEGIES FOR FUTURE TEACHERS IN A SITUATION OF SUCCESS

Abstract. One of the most important prerequisites for an effective strategy for the preparation of the future teacher is considered formed motivational readiness for professional activities. The article presents the conceptual basis of creating a situation of success as the dominant component of the orientation of the field of personality development.

Keywords: professional strategy of future teachers, the situation of success, stages of formation of motivation of professional work, the model creating a situation of success.

УДК 372.881.161.1

*Оспанова Д.Б., Джумадильдинова Ж.С.,
Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда, Казахстан*

Обучение аннотированию как информативного жанра научной речи

Аннотация. Статья посвящена проблеме обучения студентов профессиональному русскому языку, который является средством овладения специальностью. Указывается на важность развития навыков научной речи для эффективного усвоения учебного материала и активизации научно-исследовательской работы студентов. Предлагаются элементы работы аннотированию научных статей по проблематике, соответствующей профилю подготовки.

Ключевые слова. Научный текст, подстили научной речи, аннотирование, профессиональная компетентность, речевые клише, вторичный жанр речи, справочные аннотации, рекомендательные аннотации, информативный подстиль.

Для студентов национальных групп неязыковых факультетов профессиональный русский язык является средством овладения специальностью. Знания по профессиональному русскому языку расширяют им доступ к научной и методической литературе. Вместе с тем обучение студентов научному стилю речи занимает важное место в подготовке будущих специалистов. Студенту необходимо воспринимать и порождать научные тексты и в вузе, и в предстоящей работе. Поэтому курс профессионального русского языка наряду с коррекцией и углублением знаний по функциональным стилям (особенно научный стиль) должен обеспечить овладение студентами разновидностями научного стиля.

Научный стиль является одной из наиболее богатых разновидностей русской речи в области жанрового разнообразия. Это обусловлено, прежде всего, наличием в нем различных типов текстов. Лингвисты не сходятся в едином мнении на то, какие можно выделить разновидности у научного стиля. Более точной, на наш взгляд, является классификация типов научных текстов в пределах научного стиля, представленная в некоторых учебниках для ВУЗов, где выделяют подстили:

- собственно научный (статья, доклад, монография, курсовая работа);
- научно-информативный (реферат, аннотация, конспект, тезисы);
- учебно-научный (учебник, методическое пособие, словарь, лекция);
- научно-справочный (словарь, справочник, каталог);

- научно-популярный (очерк, книга, лекция, статья) [1, с.289].

Изучение научной речи как часть профессиональной компетенции является базой для самообразования и саморазвития: ознакомления с профессиональными публикациями, участия в научной работе и т.д. Хорошее владение наиболее употребительной лексикой, использующейся в научной речи, повышает готовность к восприятию научного материала в ходе лекций и к составлению научного текста на практических занятиях по профессиональному русскому языку, при написании научных статей для участия в студенческих конференциях.

Учебными программами по профессиональному русскому языку предусмотрено выполнение следующих видов письменных работ: реферат, тезисы, план, рецензия, аннотация. В связи с этим для занятий в качестве основного материала целесообразно использовать тексты из литературы по специальности, статьи из научных журналов, которые, с одной стороны, расширяют программные знания студентов по этим дисциплинам, с другой, осуществляют связь между предметами профессионального цикла. Подбор научных статей осуществляется с опорой на конкретный профиль подготовки (гуманитарный, инженерно-технический и др.). Помимо чтения, вопросно-ответной работы и других видов упражнений, проводится аннотирующее изложение содержания научной статьи в устной и письменной форме. Как известно, аннотация относится к информативному подстилю научной речи. Это вторичный жанр речи, он составляется на основе оригинальных (первичных) текстов и характеризуется, прежде всего, такими стилиобразующими характеристиками, как лаконичность, объективность и логичность изложения. Содержательная, правильно написанная аннотация говорит о наличии высокой компетенции в области письменной научной коммуникации, однако, как показывает опыт работы в национальной аудитории, у значительного числа студентов уровень ее весьма невысок: они слабо владеют навыками составления аннотации. Обычно студенты ограничиваются подробным пересказом содержания.

А ведь аннотирование создает первые навыки научной работы, поэтому необходимо четко определить последовательность изложения материала, продумать методические приемы, усилить мотивационную сторону занятий. Аннотирование – это, в сущности, комплексный метод, который включает в себя элементы таких важнейших видов смысловой компрессии, как реферирование и рецензирование, что требует умения выделять основную информацию из текста – первоисточника при помощи различных логических и языковых операций. В данной статье мы хотим поделиться опытом обучения студентов, обучающихся на специальности «Информационные системы», составлению аннотации текстов по специальности. Работа по обучению аннотированию может проходить в 3 этапа: 1) усвоение понятия аннотация; 2) обобщение основного содержания аннотируемого текста, определение структуры и осознание студентами языковых особенностей аннотации; 3) составление аннотации. Спецификой каждого этапа определяются типы заданий.

На первом этапе определяется значение слова аннотация по различным словарям и справочникам. Аннотация – краткая, сжатая характеристика книги, статьи или сборника, ее содержания и назначения. [2, с.123]. В аннотации перечислены основные вопросы, проблемы первичного текста, иногда дается характеристика его структуры и композиции. Чаще всего аннотация состоит из простых предложений. Она призвана показать отличительные особенности и достоинства издаваемого произведения. Аннотация отвечает на вопрос: «О чём говорится в первичном документе?». Аннотация выполняет следующее назначение:

- дает возможность установить основное содержание научной статьи, определить ее релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту статьи;
- используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска информации.

Далее студентам предлагаются образцы аннотаций из журналов по будущей специальности и на научно – популярные книги, которые с помощью компьютера воспроизводятся на интерактивной доске. Студенты, рассмотрев предложенные образцы, делают вывод: аннотация имеет 2 обязательные части:

1. Содержательная характеристика первоисточника, цель автора.
2. Адресат аннотируемого текста.

Перед текстом аннотации обязательно должны присутствовать выходные данные (автор, название, место и время издания) в номинативной форме. Аннотация не должна быть объемной. Ее оптимальный объем составляет примерно 500-1000 печатных знаков без пробела.

Выясняется, что аннотация обычно помещается в начале книги или на последней странице, убеждаются, что аннотации могут быть разными по объему (сжатыми – от 1-2 строчек и развернутыми) и типу: справочные (иначе – описательная или информационная аннотация).

В них раскрывается тематика произведения, кратко описываются интересные аспекты повествования (особенности образов персонажей, сюжетные повороты и т.п.). Такая аннотация не критикует, не оценивает, а только предоставляет необходимую информацию – о чем говорится в книге, кто и чем примечателен ее автор. Рекомендательные, которые оценивают важность и полезность статьи, как для отдельных читателей, так и для целевой аудитории с учетом ее возраста, гендерной принадлежности, образования, профессиональной подготовки.

Такая аннотация указывает на детали, привлекающие внимание читателей. Приводятся и дополнительные убеждающие аргументы, апеллирующие к эмоциям читателя, его интересам или профессиональным потребностям [3, с. 98].

Цель дальнейшей работы – осознание студентами языковых особенностей аннотации. Главная особенность аннотации - содержание аннотируемого текста предельно обобщается. Следующая черта –

использование в ней клише, фиксирующих внимание на основных аспектах содержания. Студенты отмечают наличие в клише оценочных элементов, которые выполняют функцию авторского обобщения содержания, например: в статье (книге) рассматривается, в книге изложено, цель статьи - продемонстрировать, цель автора – показать, статья предназначена (для кого), рекомендуется (кому) для студентов, аспирантов, книга должна заинтересовать, в основе работы лежит, автор останавливается на таких вопросах, как, целью статьи является изучение.

На этом этапе обучения аннотированию в процессе лексико-грамматических упражнений отрабатываются выше названные конструкции, которые будут употреблены в аннотации. Внимание студентов надо заострить на том, что субъект действия в аннотации обычно не называется, потому что предполагается, что он известен из контекста; гораздо чаще употребляются пассивные конструкции (как причастные, так и глагольные).

Затем начинается непосредственная работа над составлением аннотации текста по специальности – «Защита персональных данных». Чтение и самостоятельное осмысление текста регламентируется вопросами, которые записываются на интерактивной доске:

Кто автор статьи?

Что вы знаете о нем?

Какой теме, вопросу посвящена статья?

К какой отрасли знания относится статья?

Какова идейная направленность статьи, ее значение в деле воспитания будущего специалиста, ее профессиональная значимость?

Каково целевое назначение статьи?

На какого читателя рассчитана статья по содержанию, форме изложения?

В ходе беседы по вопросам уясняются понятия тема текста – идея текста, выделяются смысловые части текста (вступление, основная часть, заключение), студенты определяют, о чем говорится в каждой части. Далее переходим непосредственно к свертыванию статьи, студенты выделяют и обобщают главную информацию, сокращая второстепенную, составляют краткий вариант текста, с использованием усвоенных на первых этапах занятия клише. Клише записываются на интерактивной доске. Они помогают акцентировать внимание на определенных аспектах содержания аннотации. Студенты осознают, что минимальный текст аннотации должен включать три основных аспекта: обобщенное изложение темы всего текста, перечисление основных подтем, заключение о главной идее и назначении текста. Образец аннотации, составленной студентами:

Статья посвящена проблеме защиты персональных данных. Автором рассматривается важность и необходимость защиты персональных данных, как физических лиц, так и юридических. Изучаются способы исключения утечки информации, и ее несанкционированного использования. Автор анализирует меры, предпринимаемые специалистами информационных технологий для того, чтобы отвести угрозу утечки информации. Итогом работы является ряд существенных предложений по хранению и оптимизации обработки персональных данных в различных учреждениях и организациях. Статья может быть использована в процессе обучения и воспитания студентов, обучающихся на специальности «Информационные системы».

В процессе аннотирования текста студенты приобрели навыки информационного описания текста. На заключительном этапе работы совместно со студентами составляются рекомендации по написанию аннотации:

1. Прежде чем писать аннотацию, нужно внимательно прочитать статью.

2. Не нужно пересказывать текст книги или статьи, а также выражать свое личное мнение по поводу содержания. Текст должен быть максимально безличным и объективным.

3. Не нужно использовать сложных предложений и специальных терминов, это усложняет восприятие. Аннотации к статьям должны быть краткими – не более 5 предложений. Пользоваться глаголами: рассматривается, исследуется, анализируется.

4. Не нужно использовать сведения, не относящиеся к данной статье.

Аннотацию проще всего составить на основе четырех универсальных вопросов: «Кто?», «Что?», «О чем?», «Для кого?». То есть в аннотации должны пояснить, кто автор, и каков уровень его профессиональной квалификации, что собой представляет работа, какого ее внутреннее содержание, для кого она может быть интересна или полезна. В аннотации к научной статье надо описать основную идею, изложенную в этой работе, не нужно упоминать источники, использованные в работе, описывать процесс работы над статьей или пересказывать содержание. Аннотация – это просто характеристика статьи, позволяющая создать о ней общее впечатление.

Список использованной литературы:

1. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р. Стилистика русского языка. М.: Флинта: Наука, - 2008, - с. 289
2. Сенкевич М.П. Стилистика научной речи и литературное редактирование научных произведений. М., 1993, - с. 123
3. Мухамадиев Х.С. Пособие по научному стилю речи. Русский язык. – Алматы, - 2009, - с. 98

© Д.Б. Оспанова Ж.С. Джумадильдинова, 2017

*Ospanova D, Dzhumadildinova ZH.S.
Karaganda State University after E.A.Buketov, Karaganda, Kazakhstan*

Educating to annotating as an informing genre of scientific speech

Annotation: The article is sanctified to the problem of educating of students to professional Russian that is the means of capture by speciality. Specified on importance of development of skills of scientific speech for the effective mastering of educational material and activation of research work of students. The elements of work are offered to annotating of scientific reasons on the range of problems, corresponding to the profile of preparation.

Keywords: Scientific text, substyles of scientific speech, annotating, professional competence, speech cliches, secondary genre of speech, certificate lemmatas, recommendation lemmatas, informing substyle.

УДК 37

*Полищук В.Н.,
студент 2 курса магистратуры направления «Педагогическое образование» («Экологическое образование»), ведущий специалист научно-организационного отдела Школы педагогики ДВФУ,
Научный руководитель: Ключников Д.А.,
кандидат биологических наук, заведующий кафедрой географии, экологии и охраны здоровья детей,
Туча Т.Б.,
студент 2 курса магистратуры направления «Педагогическое образование» («Экологическое образование»),
Научный руководитель: Якимович Е.П.,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры географии, экологии и охраны здоровья детей,
Школа педагогики ДВФУ, г. Уссурийск*

Использование экологических игр в обучении и воспитании детей младшего школьного возраста

Аннотация: данная статья посвящена необходимости использования экологических игр в обучении и воспитании детей младшего школьного возраста, для развития у них экологической культуры и экологического мировоззрения.

Ключевые слова: игра, обучение, воспитание, развитие, экологическая игра, младшие школьники.

Во все времена, игра, была и остается главной деятельностью ребёнка. В игре находит своё отражение любой вид деятельности человека со своими особенностями. Так как ребёнок находится в процессе постоянного развития биологического и психического состояния, то игра помогает адаптироваться к новым условиям. В игре ребёнок познаёт и закрепляет навыки общения, взаимопомощи, трудовые навыки.

Учителя начальных классов должны использовать в своей учебной и внеучебной деятельности игровые методики обучения. А так как дети очень подвижны, и некоторым из них очень трудно сидеть на одном месте и запоминать устный материал, то, чтобы привлечь внимание детей к материалу урока, учитель должен изыскивать такие методы и приёмы организации усвоения знаний, при которых каждый ученик будет задействован в учебном образовательном процессе и у него не возникнет трудностей с запоминанием нового материала. Игровые методики обучения можно использовать на любых уроках.

Игры экологической направленности также можно применять в учебной и внеучебной деятельности. Рыжова Н.А. выделила три основных подхода к игровым методам: создание новых игр с экологическим (природоохранным) содержанием, экологизация традиционных игр и адаптация народных игр. Экологическое обучение и воспитание через игровую деятельность является самым результативным и естественным. [1]

Экологические игры направлены на получение детьми новых знаний о биоразнообразии природы, о связи природы и человека, закреплению в памяти названий растений и животных, их характеристик и основных процессов жизни этих организмов. [2]

В процессе игры ребёнок в своём воображении «рисует» картины того, что он слышит. Но чем ярче его картины, тем глубже и осознаннее происходит понимание новой информации. Чтобы впечатления были ещё ярче, учитель, в своей работе, может применять современные информационные технологии.

Использование современных информационных технологий, которые обладают мультимедийностью, позволяют сделать игры более интересными и динамичными, помогают «погрузить» ребенка в предмет изучения, создают иллюзию соприсутствия, сопереживания с изучаемым объектом, содействуют становлению объемных и ярких представлений. [1]

Проведение экологических игр полезно и во время экскурсий на природу. В процессе игры дети могут с

помощью жестов, мимики, звуков показывать какое-либо животное или птицу, пытаться отгадать какое животное или птицу показывает другой ученик. В результате у детей развивается образное и ассоциативное мышление, внимательность, дети учатся слышать и слушать звуки природы. В процессе игры у детей происходит сплочение коллектива, вырабатывается командный дух, взаимопомощь и взаимовыручка, дети учатся слышать и слушать других учеников, не перебивать, а дать возможность высказаться другому ученику и выслушать его.

В процессе игры у детей задействованы органы слуха (слушать, о чём рассказывает учитель, и слушать других учеников; слушать щебет птиц и издаваемые звуки животных), осязания (тактильные ощущения, братья за руки с другими детьми в процессе игры).

Обучение в игровой форме способно раскрыть скрытые таланты детей, например: актерские (при изображении мимикой или жестами животных или птиц), музыкальные (показ как щебечут птицы), ораторские (логично, последовательно и четко рассказывать о животных, птицах, природе; высказывать и аргументировано доказывать свою точку зрения).

Как результат, в процессе экологических игр, дети должны выработать устойчивое понимание осознанно-правильного отношения к природе и себе, как части этой природы. [1]

Таким образом, непрерывно закладывая, с самого раннего детства, в игровой форме, информацию о разнообразных жизненных ситуациях, об экологических понятиях, биоразнообразии природы, нацеливать детей на сохранение животного и растительного многообразия нашей планеты и сохранение окружающей среды от загрязнений, всё это приведёт к становлению всесторонне развитой личности, у которой будет сформировано экологическое мировоззрение и экологическая культура, которая будет вести здоровый образ жизни, сохранять и преумножать биоразнообразие на планете и выведет планету и человечество из того катастрофического состояния, в котором они пребывают сейчас.

Список использованной литературы:

1. Альгашова Н.В. Формирование экологической культуры детей старшего дошкольного возраста посредством игровой деятельности [электронный ресурс] – Электрон. данные. URL: <http://mdou265.ru/wp-content/uploads/2014/11/Eco-culture.pdf> (дата обращения: 04.04.2017 г.). – Заглавие с экрана.
2. Боровский М. Использование игр в обучении детей дошкольного и младшего школьного возраста [Текст] / М. Боровский // Ярославский педагогический вестник. – 2013. - № 3. – Том II (Психолого-педагогические науки). – С. 115-118.

© В.Н. Полищук, Т.Б.Туча, 2017

*Polishchuk V. N.,
the student of 2 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education"),
leading specialist scientific-organizational Department of the School of pedagogics, Far Eastern Federal University,
Supervisor: D. A. Klyuchnikov,
candidate of biological Sciences, head of Department of geography, environment and children's health,
Tucha T. B.,
the student of 2 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education"),
Supervisor: Yakimovich, E. P.,
the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Department of geography, environment and
children's health
School of pedagogics, Far Eastern Federal University, Russia, Ussuriysk*

THE USE OF ENVIRONMENTAL GAMES IN TRAINING AND EDUCATION OF CHILDREN OF YOUNGER SCHOOL AGE

Annotation: this article focuses on the need for the use of environmental games in the education of children of primary school age, to develop their ecological culture and ecological world view.

Key words: game, learning, education, development, environmental game, Junior high school students.

УДК 1174

*Столтак А.А.,
магистрант Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета
Руководитель: Гордеева Дарья Сергеевна,
к.п.н., доцент Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета*

Совершенствование системы функционирования предприятия путём организации курсов повышения квалификации

Аннотация: В данной статье представлена модель совершенствования системы функционирования

предприятия путем повышения квалификации сотрудников. Рассмотрены основные формы повышения квалификации, а так же факторы с подвигающие малые предприятия на использование данной технологии развития. Выявлены ряд определений, таких как повышение квалификации, профессиональные компетенции, когнитивные компетенции.

Ключевые слова: формация, повышение квалификации, оптимизация, интенсивность, прогресс, развитие, трудовой потенциал.

Развитие экономической формации Российской Федерации первоочередно зиждиться на развитии сферы малого предпринимательства. Факторы, обуславливающие, вектор такого развития очевидны: малое предпринимательство является основой эффективной работы всей экономической системы, поскольку обладает гибкостью и приспособляемостью, в отличие от иных структурных элементов макроэкономики, в том числе среднего и крупного предпринимательства. На сегодняшний день развитие предпринимательства – осознанная необходимость, при этом теоретики и практики экономических наук сходятся во мнении, что данное развитие должно происходить путем эволюции и интенсификации развития производства товаров и услуг.

Обеспечить эволюционное развитие малого предприятия достаточно проблематично, в силу неопределенности развития локальной восприимчивости продукта потребителями[1]. Для обеспечения конкурентоспособности на рынке необходимо непрерывное совершенствование процессов функционирования организации, а именно планомерное развитие элементов хозяйственной деятельности организации, в том числе всех экономических потоков[2]. К таким потокам, с точки зрения логистики, как науки об оптимизации последних, относят материальные, информационные, трудовые и финансовые потоки организации. Если развитие триединства материальных информационных и финансовых потоков основывается на базовых принципах сокращения издержек и автоматизации, то развитие трудового потенциала требует как финансовых вложений, так и управленческих способностей руководителя. На данный момент приоритетность развития трудового потенциала организации заключается в развитии когнитивных и профессиональных компетенций сотрудника[3]. Обратимся к определению. Когнитивные компетенции - набор индивидуальных качеств личности, включающий в себя развития мыслительных процессов, критического мышления, памяти, способности решения задач индивидуального характера[4]. Профессиональные компетенции - набор знаний, умений, навыков направленных на осуществление профессиональных задач. Сотрудники малых организаций сегодня - элемент системы организации труда, при этом, чем универсальнее такой элемент, тем эффективнее его приспособление к постоянным изменениям экономической формации.

Обеспечить развитие кадрового потенциала возможно несколькими методами. Во-первых, получение узкоспециализированного отраслевого образования. Данный метод достаточно затратный, так как качественное образование на сегодняшний день требует выделения не малых финансовых ресурсов, и оплату его, как правило, работодатель обеспечивает способен. Наряду с этим следует выделить временные издержки классического образования, поскольку период обучения занимает порядка 4-5 лет на каждом из уровней современной образовательной системы, что неприемлемо для динамичного рыночного процесса. Более эффективным действием для повышения как когнитивных, так и профессиональных компетенций является обеспечение повышение квалификации сотрудника в той или иной сфере деятельности. Повышение квалификации - краткосрочное обучение сотрудника, направленное на корректировку имеющихся теоретических знаний, совершенствование практических умений и освоение новых компетенций как непосредственно в трудовой отрасли, так и в смежных с ней сегментах[5]. Преимущества данного подхода к развитию трудового потенциала предприятия, как фактора влияющего на функционирование организации в целом, является его краткосрочность и информативность. Как правило, можно выделить несколько видов повышения квалификации.

1. Краткосрочные курсы повышения квалификации предполагают временные затраты от 16 до 72 часов. Данный вид характерен внедрением новых знаний, но не предполагает формирование навыков и умений.

2. Среднесрочные курсы предполагают часовую нагрузку в рамках 72-100 часов, предположительно направлены на формирование как знаний, так и умений в узкоспециализированной отрасли деятельности.

3. Долгосрочные курсы повышения квалификации предполагают более глубокие процессы, направленные на формирование комплекса знаний умений, навыков, компетенций, при этом как профессиональных, так и личностных. Данный вид повышения квалификации предполагает затраты времени от 100 до 500 часов.

Комплексные занятия в данной образовательной сфере направлены в основе своей на сотрудников как имеющих опыт деятельности в организации и ее окружения, так и на сотрудников, проходящих адаптационный период. Стоит отметить, форма организации занятий, как правило, выбирается индивидуально и может осуществляться как в процессе производства, так и с отрывом от него.

Модель оптимизации трудового потенциала предприятия путем повышения квалификации его сотрудников является холистической частью всего оптимизационного процесса, так как синергетическая связь всех потоков предприятия дает больший эффект по сравнению с реформацией отдельных элементов.

Повышение квалификации является приоритетной моделью развития компетенций сотрудников, поскольку предполагает затраты времени от нескольких дней, до нескольких месяцев, что является краткосрочным периодом. Реализация полученных знаний умений, навыков в таком периоде дает возможность немедленного их внедрения, что обеспечивает приспособленность организации к гибкости рыночной

конъюнктуры.

Реализация данного подхода является особенностью современной технологической парадигмы, поскольку постоянные изменения аспектов как внутреннего, так и внешнего окружения организации предполагают непрерывность образования, а быстрое освоение полученных знаний и их внедрение в производственные процессы обуславливает динамику рынка[6]. Итогом подобного взаимодействия системы повышения уровня подготовленности сотрудника и оптимизации производства выступает постоянный технологический прогресс, влекущий повышение уровня как качества так и количества выпускаемых товаров и услуг.

Наряду с этим стоит отметить ряд факторов, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности в сегменте малых предприятий, которые следует учитывать при принятии решения о повышении квалификации.

1. Изменчивость правовой среды. Данный фактор отражает постоянные изменения законодательной базы, как основы легального осуществления предпринимательской деятельности.

2. Гуманитаризация общественной формации. Информационное пространство предполагает управление тонкими социальными механизмами, поэтому наиболее активно развиваются науки, направленные на взаимодействие социальных элементов. К таким областям знания следует отнести менеджмент (в том числе всю совокупность его разновидностей), маркетинг, логистику и прочие социально ориентированные науки. Данный фактор обуславливает необходимость взаимодействия с имеющимися кадрами, целевой аудиторией, потенциальными партнерами как основу стабильного и эффективного функционирования организации.

3. Фактор технологической изменчивости. Для качественного осуществления профессиональной деятельности следует проводить мониторинг не только источников права и потенциальной целевой аудитории, но и векторов развития технологий, а как следствие повышать умение сотрудников работать с подобными технологиями.

Представленные выше факторы в обобщенном виде отражают общую картину изменчивости среды организации, поэтому повышение квалификации сотрудников является двигателем прогресса организации.

Стоит отметить, широкое распространение повышение квалификации сотрудников на данный момент получили все сферы экономической формации. Наиболее активно данный инструмент применяется в крупных и средних организациях, поскольку данные сегменты рынка способны планировать кадровую политику на среднесрочный период, а так же категории предпринимателей этих сегментов наиболее финансово активны[7].

Наряду с этим подобной моделью совершенствования функционирования деятельности активно пользуется государство. Стоит отметить, на сегодняшний день во всех сферах государственной деятельности существуют закрепленные федеральными законами сроки обязательного прохождения повышения квалификации. Для каждой отдельной отрасли эти сроки индивидуальны, в среднем их значение варьируется разовым прохождением обучения в 3-5 лет.

Таким образом, следует сделать вывод обэфективности использования данной модели для совершенствования системы функционирования организации. Наиболее остро вопрос повышения квалификации стоит для малых предприятий, поскольку их сфера деятельности предполагает мобильность перепрофилирования, гибкость рынка, смену потребительского спроса на продукцию. Даная модель развития максимальна полезна малым предприятиям в виду дифференциации часов квалификации, а как следствие выделяемыми затратами на их обеспечение.

Список использованной литературы:

1. Саламатов А.А. Эколого-экономическая безопасность России: будущее в ретроспективе. Часть первая // Социум и власть. 2015. №1 (51). С. 102-108.
2. Саламатов А.А. Эколого-экономическая безопасность России: будущее в ретроспективе. Часть вторая // Социум и власть. 2015. №2 (52). С. 74-81.
3. Гнатышина, Е. В. Теоретические аспекты формирования информационной культуры педагога профессионального обучения: монография/ Е.В. Гнатышина. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2007. – 170 с.
4. Уварина, Н.В. Тенденция развития профессиональной деятельности управленческих кадров учреждений общего образования / Н.В. Уварина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. - Челябинск, изд-во Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет). - 2013. - Т. 5. - № 1. - С. 43-48.
5. Гордеева Д.С., Савченков А.В. Эффективность экономики образования в условиях нарастающего экономического кризиса // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2017. № 3. С. 37-42.
6. Демцура С.С., Рябчук П.Г., Гордеева Д.С. Проблемы и задачи опережающего управления в сфере реализации образовательных услуг // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 47-51.
7. Гордеева Д.С. Формирование эколого-экономического сознания у будущих педагогов профессионального обучения // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2012. №1. С. 14-17.
8. Плужникова И.И., Самарина А.Л. Повышение эффективности государственного продвижения инновационной образовательной деятельности // Проблемы и перспективы социально-экономического развития

государства и общества: Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. Челябинск: Научно-издательский центр «Открытое знание». 2017. С. 52-59.

9. Тюнин А.И. Эволюция непрерывного образования // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2012. № 3. С. 97-103.

Гордеева Д.С. Сетевое взаимодействие в области эколого-экономического образования// Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. №3 (16). С. 99-102.

© А.А. Столпак, 2017

The summary: This article presents a model for improving the functioning of the enterprise by improving the skills of employees. The main forms of advanced training, as well as factors with small enterprises advancing on the use of this development technology, are considered. A number of definitions have been identified, such as training, professional competence, cognitive competence.

Key words: formation advanced training, optimization, intensity, progress, development, labor potential.

УДК 371

Торина Е.В.,
ФГКОУ МКК «Пансион воспитанниц МО РФ», г. Москва

Реализация гендерного подхода в работе воспитателя с использованием технологии проектной деятельности

***Аннотация:** помочь преодолению гендерных стереотипов для успешного развития личности девочки — одна из важнейших задач воспитательного процесса в учреждении закрытого типа, где учатся и живут только девочки. Работа по созданию воспитательной среды, в которой развитие воспитанниц и их духовно-ценностная ориентация будут способствовать проявлению и позитивному становлению фемининных черт представлена в данной статье. Интерактивная технология проектной деятельности обеспечивает относительно безболезненное приспособление воспитанниц к реалиям полоролевых отношений в обществе; создаёт ситуацию выбора.*

***Ключевые слова:** гендерный подход, проектная деятельность, полоролевые отношения, учреждение закрытого типа, духовно-ценностная ориентация.*

Методическое обоснование темы проектной деятельности воспитателей учебного курса 9 (10) – х классов.

В 2015 – 2016 у. г. воспитатели учебного курса наряду с использованием других современных технологий работали по технологии проектной деятельности. Метод проектов полностью оправдал себя как современный, интересный в совместной работе как педагогу, так (и это главное!) воспитанницам, и, что немаловажно, эффективный по степени реализации поставленных целей и задач.

Поэтому в текущем учебном году (2016 – 2017) также выбрана технология проектной деятельности для реализации в практической деятельности знаний, полученных в работе по повышению квалификации. Проекты, предложенные в данной разработке, дополняют друг друга, что создаёт у воспитанниц целостное представление по сути поставленной перед ними проблемы.

Переходим к теоретической части, в которой мы дадим методическую характеристику проектной деятельности текущего учебного года.

Метод – это совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельности.

В основе метода в этом учебном году лежит:

- развитие познавательных навыков воспитанниц
- формирование правильной модели поведения в ситуации выбора
- формирование умения ориентироваться в информационном пространстве
- развитие критического мышления, способности к рефлексии.

Основа метода проектов – идея, составляющая суть понятия «проект», его прагматическая направленность на результат, который получается при решении практически и теоретически значимой проблемы. Этот результат мы увидим, осмыслим, применим в реальной практической деятельности.

Чтобы добиться такого результата, мы будем учить воспитанниц:

- самостоятельно мыслить,
- находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей.

Мы будем развивать в воспитанницах:

- способность прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения,
- умение устанавливать причинно-следственные связи.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся, которую они

выполняют в течение определенного отрезка времени.

Метод проектов предполагает решение какой-то проблемы. А решение проблемы предусматривает, с одной стороны, использование разнообразных методов и средств обучения и воспитания, а с другой, – необходимость применения знаний и умений из различных сфер науки, техники, технологии, творческих областей.

Результаты выполненных проектов будут «осязаемыми»: если это теоретическая проблема – то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к внедрению. В наших условиях мы решаем теоретическую проблему, решение которой впоследствии поможет воспитанницам поступить правильно в условиях выбора.

Метод проектов в этом учебном году и индивидуальный, и групповой, ведь он предполагает совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов.

В этом учебном году мы ориентируемся на следующие требования к использованию метода проектов:

1) наличие значимой проблемы (задачи), требующей интегрированного знания;
2) практическая (в будущем воспитанниц и как объект исследования), теоретическая, познавательная значимость результатов;

3) самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность учащихся;

4) структурирование содержательной части проекта;

5) использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования (использование в ходе совместного исследования методов «круглого стола», «ролевой игры»);

- выдвижение гипотезы их решения;

- обсуждение методов исследования (статистических, экспериментальных наблюдений и пр.);

- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, творческих отчетов), сбор, систематизация и анализ полученных данных;

- подведение итогов, оформление результатов, их презентация: выводы, выдвижение новых проблем исследования.

Выбор тематики проектов в разных ситуациях может быть и личным.

Результаты выполненных проектов будут материальны (видеофильм, альбом, компьютерная или «бумажная» газета, доклад, сборник эссе, мини - постановка и т.д.).

Типологические признаки наших проектов:

1. Доминирующая в проектах деятельность: ознакомительно-ориентировочная.

2. Предметно-содержательная область: монопроект.

3. Характер координации проекта: непосредственный (гибкий),

4. Характер контактов – внутренний.

5. Количество участников проекта – личностный, парный, групповой, т. е. все виды проектов.

6. Продолжительность выполнения проекта – средней продолжительности.

Мы используем следующие подходы к структурированию проекта:

1. Начинаем с выбора темы проекта, количества участников.

2. Далее продумываем возможные проблемы, которые важно исследовать, изучить в рамках намеченной тематики. Сами же проблемы выдвигаются учащимися с подачи воспитателя (наводящие вопросы в рамках проблемного диалога, проблемные ситуации, способствующие определению круга проблем, провокационные задания без объяснения цели и т.д.). Уместна «мозговая атака» с последующим коллективным обсуждением.

3. Важным моментом является распределение задач по группам, обсуждение возможных методов исследования, поиска информации, творческих решений.

4. Затем начинается самостоятельная работа участников проекта по своим индивидуальным или групповым исследовательским, творческим задачам.

5. Постоянно проводятся промежуточные обсуждения полученных данных в группах.

6. Необходимым этапом выполнения проектов является их защита.

7. Завершается работа коллективным обсуждением, экспертизой, объявлением результатов внешней оценки, формулировкой выводов.

Параметрами внешней оценки проекта выступают:

- значимость и актуальность выдвинутых проблем;

- корректность используемых методов исследования обработки получаемых результатов;

- активность каждого участника в соответствии с его индивидуальными возможностями;

- коллективный характер принимаемых решений;

- необходимая и достаточная глубина проникновения в проблему;

- доказательность принимаемых решений, умение аргументировать заключения, выводы;

- эстетика оформления результатов выполненного проекта;

- умение отвечать на вопросы, лаконичность и аргументированность ответов.

Проект 1

Педагогические технологии: проектной деятельности, коммуникативная, проблемно-деятельностного подхода, социально-направленная, ролевой игры.

Характеристика проектной деятельности: по методу доминирующей деятельности воспитанниц – творческий, практико-ориентированный; по продолжительности – средней продолжительности; по количеству участников – личностный; по форме продукта – защита презентации, эссе, «рекламный» ролик, мини-фильм, мини-спектакль; по характеру координирования – с явной координацией.

Занятие 1

Педагогические технологии: коммуникативная, проблемного подхода, социально-направленная, ролевой игры.

Форма проведения: ролевая игра, проблемный диалог.

Ход занятия:

Организационно-подготовительный период – деятельность педагога способствует определению самими воспитанницами темы проекта, его целей и задач, значимости, мотивации воспитанниц на деятельность.

Деятельность педагога состоит из нескольких этапов:

1. Организовать несколько творческих мини-групп воспитанниц.
2. Раздать задания (время на подготовку заданий не более 15 минут).
3. После просмотра выполненных заданий организовать проблемный диалог, ключевым и первым вопросом которого предположительно должен быть следующий вопрос: Чего не хватает, на ваш взгляд, в увиденных вами картинах семейной жизни? Предполагаемые ответы детей: нет детей, мало детей, много детей, нет бабушек и дедушек и т. д.

Следующие предполагаемые вопросы для проблемного диалога:

- А) Какова роль женщины-матери в увиденных вами сценах?
- Б) Кто, на ваш взгляд, главный в этих семьях?
- В) А в идеале? Как, на ваш взгляд, должны складываться отношения в семье? Какова роль женщины в семье?

Г) От чего зависит её семейный статус? Кто его регулирует?

При возникновении затруднений во время беседы (а они неизбежны) педагог предлагает обратиться к уже имеющемуся опыту, жизненному опыту известнейших женщин мира (политиков, актрис, модельеров и т. д.). Фамилии воспитанницы называют сами и с помощью воспитателя определяют тему проектной деятельности, содержание, ставят цели, определяют круг задач.

Воспитанницы мотивированы на знакомство с биографиями женщин, добившихся успеха в профессиональной деятельности.

Занятие 2

Педагогические технологии: коммуникативная, проблемного диалога.

Форма проведения: круглый стол.

Ход занятия

Основной период: выдвижение гипотезы. Возможные варианты гипотез:

1. Женщины, добившиеся успеха в профессии, несчастливы в личной жизни.
2. Невозможно совмещать работу и семью. Всегда приходится чем-то жертвовать, а это приводит к...
3. Возможно совмещать стремление к успешному карьерному росту и гармоничную семейную жизнь, только это требует...
4. На данном этапе мне ближе..., потому что...

Обсуждение гипотез, консультирование, стимулирование творческой деятельности воспитанниц.

Занятие 3

Педагогические технологии: коммуникативная, объяснительно-иллюстративная.

Форма проведения: беседа с элементами проблемного диалога.

Ход занятия

Рефлексия – систематизация собранного материала, оформление планов будущих выступлений, предварительный просмотр и систематизация собранного материала, устная защита (предварительная) мультимедийного продукта, показ в формате репетиций мини - постановок.

Воспитанницы обсуждают достоинства и недостатки увиденного и услышанного.

Занятие 4

Педагогические технологии: коммуникативная, личностно-ориентированная, проблемно-деятельностного подхода, социально-направленная, культурологическая.

Форма проведения: ролевая игра.

Ход занятия

Воспитанницы демонстрируют свои проекты. Это обсуждается другими воспитанницами и педагогами, выявляются недостатки, определяются достоинства.

Анализ проделанной работы, оценка участия каждого из исполнителей.

Прогнозируемый результат: воспитанницы отвечают на вопросы, которые позволяют всем присутствующим понять суть сделанного ими на данном этапе выбора. Их позицию помогают понять

выполненные ими проекты. Ожидается, что это будут презентации (для наших воспитанниц это уже простой уровень), мини-фильмы, «рекламные ролики» (средний уровень), мини-спектакли, выступление в стиле «Я в образе любимой или выбранной мной героини» (высокий уровень).

Проект 2

Педагогические технологии: проектной деятельности, коммуникативная, проблемно-деятельностного подхода, социально-направленная, ролевой игры.

Характеристика проектной деятельности: по методу доминирующей деятельности воспитанниц – творческий, практико-ориентированный; по продолжительности – средней продолжительности; по количеству участников – личностный; по форме продукта – защита презентации, эссе, «рекламный» ролик, мини-фильм, мини-спектакль; по характеру координирования – с явной координацией.

Занятие 1

Педагогические технологии: коммуникативная, проблемного подхода, социально-направленная, ролевой игры.

Форма проведения: ролевая игра, проблемный диалог.

Ход занятия

Организационно-подготовительный период – деятельность педагога способствует определению самими воспитанницами темы проекта, его целей и задач, значимости, мотивации воспитанниц на деятельность.

Деятельность педагога состоит из нескольких этапов:

1. Организовать несколько творческих мини-групп воспитанниц.
2. Раздать задания (время на подготовку заданий не более 15 минут). Небольшие группы воспитанниц или индивидуально получают лист – задание с кратким описанием некоторых статей из «Домостроя», с описанием семейных обрядов предков (Древняя Русь, более позднее время). Воспитанницам после небольшой подготовки предлагается разыграть сцены из семейной жизни тех времён.

3. После просмотра выполненных заданий демонстрируется презентация воспитателя, в которой рассказывается о других подходах в воспитании девочки – будущей жены, матери, хозяйки дома, хранительницы домашнего очага, носительницы генетического кода нации. Организуется проблемный диалог, ключевым и первым вопросом которого предположительно должен быть следующий вопрос: Какой из традиционных укладов в воспитании девочки вы приняли бы за основу в своей будущей семье? Исходя из ожидаемых нами ответов, предлагаем примерные вопросы для проблемного диалога:

А) От кого или от чего зависела судьба девочек?

Б) Кто, на ваш взгляд, главный в их судьбах?

В) А в идеале? Как, на ваш взгляд, должны складываться отношения в семье? Между мужчиной и женщиной? Между другими родственниками – членами семьи?

Г) Кто считался членами одной семьи в те времена? А сейчас?

Д) Почему вам по душе именно тот подход в воспитании девочки, о котором вы говорите?

В результате проблемного диалога воспитанницы сами определяют тему проектной деятельности, содержание, ставят цель, определяют круг задач и пути их решения.

Воспитанницы мотивированы на более углублённое знакомство с историей страны, с традициями семейной жизни, с историей формирования нравственных идеалов нации, её менталитета. На следующем этапе (выдвижение гипотез) им предстоит выбрать «свой» путь в воспитании и определиться со способом его интересной, желательной, весёлой и яркой демонстрации и защиты.

Занятие 2

Педагогические технологии: коммуникативная, проблемного диалога.

Форма проведения: круглый стол.

Ход занятия

Основной период: выдвижение гипотезы. Возможные варианты гипотез:

1. Семейные ценности в их традиционном понимании всегда были сильны в российском обществе и составляли одну из сильных сторон русской жизни, значит тот способ воспитания будущей хранительницы домашнего очага верен, и его следует придерживаться и в современной жизни...

2. Воспитание по «Домострою» - это жестокость и насилие над личностью девочки. Плоды такого воспитания мы пожинаем до сих пор в обществе «без женщин»...

3. Во все времена были альтернативные способы и методы воспитания подрастающего поколения, в частности, девочка. Метод воспитания, показанный в презентации, самый правильный, потому что...

Обсуждение гипотез, консультирование, стимулирование творческой деятельности воспитанниц. Результатом стимулирования творческой деятельности воспитанниц будет их желание представить проекты не только и не столько в виде уже ставшими традиционными презентаций, а преимущественно в виде мини-спектаклей, фильмов в стилистике древней народной жизни.

Занятие 3

Педагогические технологии: коммуникативная, объяснительно-иллюстративная, ролевой игры.

Форма проведения: беседа с элементами проблемного диалога.

Ход занятия

Рефлексия – систематизация собранного материала, оформление планов будущих выступлений, предварительный просмотр и систематизация собранного материала, устная защита (предварительная) мультимедийного продукта, показ в формате репетиций мини - постановок, окончательное формирование групп. Воспитанницы обсуждают достоинства и недостатки увиденного и услышанного.

Занятие 4

Педагогические технологии: коммуникативная, личностно-ориентированная, проблемно-деятельностного подхода, социально-направленная, культурологическая.

Форма проведения: ролевая игра.

Ход занятия

Воспитанницы демонстрируют свои проекты. Это обсуждается другими воспитанницами и педагогами, выявляются недостатки, определяются достоинства.

Анализ проделанной работы, оценка участия каждого из исполнителей.

Прогнозируемый результат: воспитанницы отвечают на вопросы, которые позволяют всем присутствующим понять суть сделанного ими на данном этапе выбора. Их позицию помогают понять выполненные ими проекты. Ожидается, что это будут презентации (для наших воспитанниц это уже простой уровень), мини-фильмы, «рекламные ролики» (средний уровень), мини-спектакли.

Проект 3

Педагогические технологии: проектной деятельности, коммуникативная, проблемно-деятельностного подхода, социально-направленная, ролевой игры.

Характеристика проектной деятельности: по методу доминирующей деятельности воспитанниц – творческий, практико-ориентированный; по продолжительности – средней продолжительности; по количеству участников – личностный; по форме продукта – защита презентации, эссе, «рекламный» ролик, мини-фильм, мини-спектакль; по характеру координирования – с явной координацией.

Занятие 1

Педагогические технологии: коммуникативная, проблемного подхода, социально-направленная, ролевой игры.

Форма проведения: ролевая игра, проблемный диалог.

Ход занятия

Организационно-подготовительный период – деятельность педагога способствует определению самими воспитанницами темы проекта, его целей и задач, значимости, мотивации воспитанниц на деятельность.

Деятельность педагога состоит из нескольких этапов:

1. Организовать несколько творческих мини-групп воспитанниц.
2. Раздать задания (время на подготовку заданий не более 15 минут). Небольшие группы воспитанниц или индивидуально получают лист – задание с краткой характеристикой известной литературной героини. Например, Татьяна Ларина и её письмо к Онегину; Наташа Ростова и её монолог в Отрадном; госпожа Бовари и история её жизни. Воспитанницам после небольшой подготовки предлагается предстать в образе этих героинь.

3. После просмотра выполненных заданий организовать проблемный диалог, ключевым и первым вопросом которого предположительно должен быть следующий вопрос: В чём счастье или несчастье этих героинь? Следующие предполагаемые вопросы для проблемного диалога:

А) От кого или от чего зависела судьба этих женщин?

Б) Кто, на ваш взгляд, главный в их судьбах?

В) А в идеале? Как, на ваш взгляд, должны складываться отношения женщины и жизни общества, государства? Какова роль женщины в общественной, государственной жизни?

Г) От чего зависит её статус? Кем или чем это его регулируется?

Каждый вопрос имеет продолжение: «А в современном обществе»?

В результате проблемного диалога воспитанницы сами и с помощью воспитателя определяют тему проектной деятельности, содержание, ставят

Воспитанницы мотивированы на более углублённое знакомство с биографиями женщин, литературных героинь, сделавших выбор в той или иной жизненной ситуации. На следующем этапе (выдвижение гипотез) им предстоит выбрать «свою» героиню и либо защитить её, либо доказать неправильность сделанного ею выбора.

Занятие 2

Педагогические технологии: коммуникативная, проблемного диалога.

Форма проведения: круглый стол.

Ход занятия

Основной период: выдвижение гипотезы. Возможные варианты гипотез:

1. Женщины, в чём-то преступившие современные им представления о нравственности, морали, общественном устройстве, несчастливы в личной жизни.

2. Невозможно совмещать собственные представления о счастье и общественную мораль. Всегда приходится чем-то жертвовать, а это приводит к...

3. Возможно совмещать... что... с чем..., только это требует...чего?

4. На данном этапе мне ближе выбор..., потому что...

Обсуждение гипотез, консультирование, стимулирование творческой деятельности воспитанниц.

Занятие 3

Педагогические технологии: коммуникативная, объяснительно-иллюстративная.

Форма проведения: беседа с элементами проблемного диалога

Ход занятия

Рефлексия – систематизация собранного материала, оформление планов будущих выступлений, предварительный просмотр и систематизация собранного материала, устная защита (предварительная) мультимедийного продукта, показ в формате репетиций мини - постановок.

Воспитанницы обсуждают достоинства и недостатки увиденного и услышанного.

Занятие 4

Педагогические технологии: коммуникативная, личностно-ориентированная, проблемно-деятельностного подхода, социально-направленная, культурологическая.

Форма проведения: ролевая игра.

Ход занятия

Воспитанницы демонстрируют свои проекты. Это обсуждается другими воспитанницами и педагогами, выявляются недостатки, определяются достоинства.

Анализ проделанной работы, оценка участия каждого из исполнителей.

Прогнозируемый результат: воспитанницы отвечают на вопросы, которые позволяют всем присутствующим понять суть сделанного ими на данном этапе выбора. Их позицию помогают понять выполненные ими проекты. Ожидается, что это будут презентации (для наших воспитанниц это уже простой уровень), мини-фильмы, «рекламные ролики» (средний уровень), мини-спектакли, выступление в стиле «Я в образе любимой или выбранной мной героини» (высокий уровень).

Заключение

Заключительным занятием, по замыслу воспитателей, должно стать общекурсовое мероприятие в форме праздника – конференции, на которой будут представлены лучшие проекты воспитанниц, подведены итоги проектной деятельности, намечены задачи работы в данном направлении на следующий год. Это мероприятие мы планируем провести по окончании учебного года (июнь 2017 г.).

Список использованной литературы:

1. Дьюи Дж. Школа будущего - М.: Госиздат, 1926. .
2. Заир-Бек Е. С. Основы педагогического проектирования. - СПб., 1995.
3. Ильин Г. Л. Проектное образование и реформация науки. - М., 1993.
4. Килпатрик В. Х. Основы метода. М.; Л., 1928.
5. Килпатрик У. Х. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе. - Л. Брокгауз-Ефрон, 1925.

Е. В. Торина, 2017

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9.072.43

Губина И.С., Зайцева О.В.,
студенты-магистранты, НИУ БелГУ, г. Белгород

Развитие готовности к соблюдению академических норм студентов вуза

Аннотация: В статье представлены практические рекомендации по развитию готовности студентов соблюдать академические нормы вуза. Рекомендации разработаны на основе проведенного выпускного квалификационного исследования.

Ключевые слова: нравственное поведение, готовность к соблюдению академических норм, учебная мотивация, мотивация профессиональной деятельности.

В условиях существующей практики в общеобразовательной и высшей школе предъявляются высокие требования к уровню нравственного развития старшеклассников и студентов, в том числе к уровню их готовности соблюдать академические нормы в процессе обучения. Однако в ученических группах и студенческих коллективах, из года в год наблюдаются случаи пренебрежения академическими нормами, их нарушение. Это приводит к резкому ухудшению качества образования и снижению уровня профессиональной подготовки.

В проведенном исследовании приняли участие студенты 1, 2, 3 и 4 курсов направлений подготовки

44.03.02 Психолого-педагогическое образование и 37.03.01 Психология факультета психологии Педагогического института НИУ «БелГУ». Всего - 118 человек. Нами была установлена двусторонняя связь между уровнем развития учебной мотивации и уровнем готовности соблюдать академические нормы [1]. Это говорит о том, что студенты с высоким уровнем развития учебной мотивацией характеризуются высоким уровнем готовности соблюдать академические нормы вуза.

Напомним, что под «готовностью к соблюдению академических норм» мы понимаем частный вид психологической готовности, которая представляет собой устойчивую характеристику личности, целостный комплекс, включающий в себя три взаимосвязанных компонента: когнитивный (знание нравственных норм), эмоциональный (доминирующее переживание в ситуации нравственного выбора) поведенческий (характер поведения в ситуации нравственного выбора), отвечающих требованиям содержания и условиям учебной деятельности (по Г.А. Кручининой). Понятие «учебная мотивация» мы рассматриваем, как всю совокупность мотивирующих факторов, вызывающих активность обучающего и определяющих ее направленность на те или иные стороны образовательного процесса (по А.К. Марковой).

Исходя из этого мы можем предложить два пути развития готовности студентов соблюдать академические нормы: развивать компоненты данного вида готовности; развивать учебную мотивацию.

В процессе развития учебной мотивации студентов необходимо помнить об основном принципе ее формирования: сформировать учебную мотивацию - это значит раскрыть перед учащимися связь между различными сторонами учебной деятельности и их жизненно важными потребностями. Например, потребность в признании можно удовлетворить через одобрение и похвалу преподавателей и одногруппников; потребность в общении удовлетворяется через активные методы обучения; потребность в самореализации может быть удовлетворена в научно-исследовательской деятельности или в ходе различного вида учебных практик.

Для того, чтобы развить учебную мотивацию студентов необходимо:

- строить обучение в малых группах;
- вовлекать студентов в творческую деятельность в процессе обучения: дискуссия, самостоятельное создание продуктов труда, воображения, письменной и устной речи, работа над учебно-исследовательскими проектами и др. Преподаватель может помочь вооружить средствами поиска или бросить «яблоко» (намек, подсказку);

- использовать инновационные методы обучения, например:

- эвристический метод обучения;
- метод эвристических вопросов;
- метод инверсии;
- метод эмпатии (метод личной аналогии);
- технология «обучения в диалоге»: примером может быть исследовательская работа;
- метод проектов;

- создавать студенческие объединения для контроля и самоконтроля учебной деятельности;
- проведение праздников и научных мероприятий: День знаний, День учителя - как способ создания условий для развития самоуправления и самоконтроля студентов; недели наук, online-конференции и т.д.

Для того, чтобы развить готовность студентов к соблюдению академических норм на достаточно высоком уровне необходимо:

1. проводить просвещенческие мероприятия для всех студентов с целью информирования их о существующих академических нормах того вуза, в котором они обучаются, а также о тех мерах наказания и последствиях, что влечет за собой нарушение этих норм;

2. создать условия для осознания каждым студентом своих жизненно важных потребностей и их связи со сторонами учебной деятельности;

3. проводить дискуссии и семинары, в рамках которых будет разворачиваться обсуждение значимости академических норм вуза с акцентом на получении материальных благ и, одновременно, достижения нового уровня в своем личностном развитии, при соблюдении норм (соблюдая академические нормы, студент не будет исключен из вуза, не лишится стипендии, может получить высокую отметку и в то же время развиваться как личность и, как профессионал).

Рассмотрим подробнее содержание, которое мы вкладываем в понятие «академическая норма». Норма, в рамках нашей работы, это конкретное правило, постановление руководства, которое обязательно для выполнения, и служит для регулирования деятельности организации, группы людей. Таким образом, академической нормой будут выступать: расписание занятий студентов и преподавателей, допустимое количество пропусков занятий по уважительной и не уважительной причинам, система оценивания знаний и умений студентов, форма проведения контроля знаний (зачеты, экзамены и т.д.) и их содержание, меры наказания за дисциплинарные и учебные нарушения (куда входит и рассматриваемая нами готовность к соблюдению академических норм) [2].

Далее показан примерный график проведения мероприятий со студентами по развития данного вида психологической готовности, который мы разрабатывали для факультета психологии Педагогического института НИУ БелГУ. Данные мероприятия могут проводиться: психологической службой вуза, активом конкретного факультета/института, членами СНО, профорганами старших курсов для первокурсников. Содержание их может меняться в зависимости от потребностей и специфики образовательного учреждения.

Примерный график проведения мероприятий со студентами по развития готовности к соблюдению академических норм на неделю:

- торжественное вручение студенческих билетов первокурсникам, напутственное слово руководства факультета/института;
- проведение мероприятий на командообразование (знакомство, сплочение, создание командного духа и атмосферы);
- лекция с элементами диалога (вопрос-ответ) об учебном режиме факультета/института, правах и обязанностях студентов;
- лекция с элементами диалога об основных формах проведения контроля знаний, мерах наказания за дисциплинарные и учебные нарушения;
- экскурсия по зданию факультета/института с целью ознакомления с ключевыми информационными местами: деканат, учебная часть, информационные стенды, преподавательская, делопроизводитель, электронное расписание, компьютерные классы, библиотека и т.д.

Список использованной литературы:

1. Губина, И.С. Готовность к соблюдению академических норм у студентов с разной учебной мотивацией / И.С. Губина // Вестник СНО: сборник студенческих научных работ / отв. ред.: А.Г. Жихарев, К.А. Данилова. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – с. 334-337.
2. «Положения о применении дисциплинарных взысканий за нарушение академических норм в написании письменных учебных работ в НИУ БелГУ» (2008 год). // Белгородский государственный университет. URL: <https://www.bsu.edu.ru/bsu/>.

© И.С. Губина, О.В. Зайцева, 2017

*Gubina I.S., Zaytzeva O.V.
BSU, Belgorod, Russian Federation*

The development of willingness to respect the academic norms of the University students

Abstract: The Author talks about practical recommendations on the development of readiness of students to comply with academic standards of the University. Recommendations are developed on the basis of qualifying examination.

Key words: ethical behavior, commitment to the observance of academic norms, academic motivation, motivation of professional activity.

УДК 159.9

*Зайцева О.В., Губина И.С.,
студенты-магистранты, НИУ БелГУ, г. Белгород*

Особенности образа взрослости в подростковом возрасте

Аннотация: Представленная статья раскрывает теоретическую и практическую значимость исследования образа взрослости в подростковом возрасте на основе теоретического анализа литературы.

Ключевые слова: образ взрослости, развитие, подростковый возраст.

Анализ имеющихся исследований образа взрослости в подростковом возрасте показывает, что данный феномен является весьма сложным и малоизученным в рамках психологии. В большинстве случаев данный феномен исследуется в контексте различных психологических явлений и особенностей.

Рассматривая специфику образа взрослости в подростковом возрасте, авторы современных работ (С.В. Чернобровкина, Е.К. Суворова, Зорина В.И.) опираются на наработки О.В. Курышевой. В ее работе приведено подробное теоретическо-эмпирическое обоснование данного психологического конструкта.

Рассматривая образ взрослости, О.В. Курышева приводит примеры из известных работ Д.Б. Эльконина [5, с. 56], который разграничивал взрослость, чувство взрослости и тенденцию к взрослости. Курышева О.В., в свою очередь, утверждает, что все эти понятия являются как раз таки составляющими единого целостного образа взрослости.

Само понятие «образ взрослости» О.В. Курышева определяет как «особое новообразование самосознания подростка, рассматриваемое как целостный аффективно-когнитивный комплекс, включающий представления ребенка о собственной взрослости и динамическую (эмоциональную) составляющую, с помощью которой происходит реализация представлений в действиях» [3, с. 26].

Реализовать имеющиеся представления о взрослости возможно в различных действиях, ситуациях. Так, О.В. Курышевой были выделены десять типов ситуаций проявления взрослости:

- 1) «соблюдение общепринятых норм», характеризующийся совершением хороших поступков, отвечающих морально-нравственным нормам;
- 2) «общение со взрослыми», определяющий взаимодействие со взрослыми людьми на взрослые темы;
- 3) «самостоятельное действие», основанный на совершении самостоятельных действий и поступков, на самостоятельном выборе и принятии способов решения различных вопросов;
- 4) «школьная жизнь», определяющий проявление взрослости в различных школьных ситуациях, например, при сдаче экзамена или при выступлении на школьном концерте;
- 5) «оценивание взрослости», характеризующийся проявлением взрослости в таких ситуациях, когда могут похвалить, выделить среди других, оценить на высшем уровне;
- 6) «общение с младшими детьми», основанный на взаимодействии с детьми младшего возраста, например, при оказании помощи детям или при обучении их чему-то;
- 7) «подражание», характеризующийся перениманием взрослого поведения и его реализацией в жизнь;
- 8) «общение со сверстниками», основанный на взаимодействии со своими ровесниками, например, проявление взрослости у подростка при обсуждении с приятелем своих дел;
- 9) «домашние ситуации», характеризующийся проявлением взрослости в системе семейных отношений, например, при оказании помощи родителям в ремонте дома;
- 10) «другие различные ситуации», которые возникают в разных сферах жизни человека, например, проявление взрослости при походе в театр [3, с. 135].

На основе выделенных типов ситуаций проявления взрослости была составлена теоретическая матрица образа взрослости, содержащая в себе типы образа взрослости. Они имеют две характеристики: план действий (реальный и виртуальный), который отражает степень реальности проявления взрослых действий, а также внешнюю либо внутреннюю сторону взрослости, и признак взрослости (формальный и содержательный), определяющий степень осознанности и наполненности комплекса представлений о взрослости. Выделенные характеристики являются существенными и отражают основные изменения позиционного видения ребенком собственной взрослости. В соответствии с этим, О.В. Курышевой выделяются следующие типы образа взрослости:

- 1) «виртуальный план действий – формальная взрослость», содержащий героические действия, не разделенные по форме и содержанию;
- 2) «реальный план действий – формальная взрослость», включающий представления «взрослого» поведения и противопоставляющий «детское», раннее от «взрослого», «недетского» поведения;
- 3) «реальный план действий – содержательная взрослость», характеризующийся взрослостью, наделенной личностным смыслом;
- 4) «виртуальный план действий – содержательная взрослость», содержание взрослости в данном случае обобщено, указаний на эмоцию и реальные действия нет [2, с. 31-33].

На основе обозначенных типов образа взрослости имеется возможность определить и оценить сформированность и развитие у подростков комплекса представлений о взрослости и способы их реализации. Данное изучение позволит выстроить ориентиры дальнейшей работы с подростками для предупреждения сложностей и трудностей в развитии взрослости в целом, что является важной практической значимостью.

Ко всему прочему, на возникновение, развитие и формирование образа взрослости влияют различные внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам можно отнести: личностные качества, свойства, черты характера, совокупность представлений о нравственно-этических нормах и правилах и т.д., тогда как к внешним относят: бытовые условия, особенности семейной ситуации, специфику окружения сверстников и другие.

Как упоминалось ранее, тема образа взрослости является малоизученной. Одним из основных препятствий этому является отсутствие разнообразия методических средств, позволяющих определить особенности возникновения, развития и формирования образа взрослости в подростковом возрасте. Поэтому, исследователи данной темы чаще всего используют методики О.В. Курышевой.

Для эмпирического изучения особенностей образа взрослости в подростковом возрасте О.В. Курышевой под руководством К.Н. Поливановой были разработаны два психодиагностических средства: опросник «Мой образ взрослости», определяющий тип ситуаций проявления взрослости, и сочинение на тему: «Когда в каких ситуациях я ощущаю себя взрослым» для изучения типа образа взрослости [3, с. 41].

В свою очередь, В.И. Зорина для изучения идеального образа взрослого в подростковом возрасте предлагает использовать метод семантических пространств, с помощью которого возможно добиться высокой информативности [1, с. 25].

Стоит отметить, что С.В. Чернобровкина и Е.К. Суворова в своей работе при исследовании взрослости самостоятельно разработали авторскую анкету, направленную на выявление характеристик образа взрослости и самооценки собственной взрослости у подростков. В качестве примера приведем какие характеристики были выделены: ответственность, самостоятельность, наличие собственного мнения, независимость, уважение и признание со стороны окружающих, умение зарабатывать и т.д. Разработанная анкета весьма информативна, с ее помощью исследователям удалось получить весьма достоверные и грамотные с психологической точки зрения результаты [4, с. 60].

Изучив достаточное количество литературы по данной теме, мы предполагаем, что образ взрослости формируется на основе сформированного образа «идеального взрослого». Образ «идеального взрослого»

начинает складываться задолго до подросткового возраста (примерно с дошкольного возраста). Так, проведенное исследование В.И. Зориной показало, что сформированный образ «идеального взрослого» служит ориентиром направления развития подростка. Она считает, что эту направленность можно обозначить как предпосылку к проявлению волевых усилий для достижения намеченных целей, реализации своих желаний [1, с. 86]. Поэтому, это еще раз подтверждает, что содержание образа взрослого, а в последующем образа взрослости имеет огромное значение для совершенствования и развития подростка.

По нашему мнению, образ взрослости играет огромную роль в постановки и достижении целей, развитии личностных качеств и свойств, степени активности и инициативности в плане социального взаимодействия, в плане достижения успехов в различных сферах. Поэтому, изучение специфики содержания образа взрослости является необходимым для обнаружения и последующего предотвращения возможных трудностей, которые могут возникнуть на пути развития в подростковом возрасте в связи с неадекватно сформированным содержанием образа взрослости.

Список использованной литературы:

1. Зорина, В.И. Опыт исследования идеального образа взрослого в подростковом возрасте с помощью семантических пространств [Текст] / В.И. Зорина // Вестник Пермского университета. – 2014. – № 1 (17). – С. 83-91.
2. Курышева, О.В. Возрастные схемы самости подростков [Текст] / О.В. Курышева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2013. – № 3. – С. 37-43.
3. Курышева, О.В. Развитие образа взрослости и его влияние на поведение младших подростков в реальных ситуациях [Текст]: дис. ... канд. псих. наук: 19.00.13 / О.В. Курышева. – М., 2000. – 139 с.
4. Чернобровкина, С.В. Я-концепция и самооценка как факторы образа взрослости и самооценки взрослости у подростков-спортсменов и подростков, не занимающихся спортом [Текст] / С.В. Чернобровкина, Е.К. Суворова // Вестник Омского университета. Серия «Психология». – 2015. – № 1. – С. 51-66.
5. Эльконин, Б.Д. Психология развития [Текст] / Б.Д. Эльконин. – М.: Академия, 2001. – 144 с.

© О.В. Зайцева, И.С. Губина, 2017

Zaitseva OV, Gubina IS

Belgorod State National Research University, Belgorod

Features of the image of adulthood in adolescence

Annotation: The presented article reveals the theoretical and practical significance of researching the image of adulthood in adolescence on the basis of a theoretical analysis of literature.

Key words: the image of adulthood, development, adolescence.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94

Асташкин Р.С.,

Самарская государственная сельскохозяйственная академия, г. Самара

Проблема «Северо-Восточного прохода» в «Сказаниях» Я. Рейтенфельса

Аннотация: Предпринята попытка проанализировать информацию, содержащуюся в сочинении о России, написанном около 1676 г. видным католическим деятелем Яковом Рейтенфельсом. Данный текст рассмотрен в контексте попыток европейцев обнаружить мифический «Северо-Восточный проход», якобы позволявший достичь территории Китая благодаря плаванию вдоль побережья Сибири. Сделан вывод, что Рейтенфельс испытывал значительный интерес к вопросу об установлении контактов с Востоком по северным морским путям.

Ключевые слова: история, Россия, Московское царство, Западная Европа, Китай, Северный Ледовитый океан, Сибирь.

Теория «Северо-Восточного прохода» представляла собой характерное заблуждение европейской географической мысли XVI-XVII вв. Согласно данной гипотезе, плавание вдоль сибирского побережья Северного Ледовитого океана с последующей высадкой на материк якобы позволяли в сравнительно короткие сроки достичь территории Китая. В разработке этой проблематики участвовали крупнейшие географы эпохи [1, с. 42-46]. Ключевыми точками предполагаемого морского маршрута обычно признавались Новая Земля, остров

Вайгач и Карское море. Крупнейший залив этого региона – Обская губа – рассматривался в качестве коридора, будто бы соединявшего полярные моря с внутренними пространствами Азии [1, с. 107]. В основе теории «Северо-Восточного прохода» лежали грубые географические ошибки, частично унаследованные от античной космографии (достаточно упомянуть миф о так называемом «мысе Табин») [1, с. 107, 151-152]. Тем не менее, начиная с 1560-ых гг. мореплаватели из Англии, Нидерландов и Дании регулярно предпринимали попытки обнаружить искомый северный морской путь [2, с. 11]. Как известно, одно из первых путешествий такого рода в 1553 г. фактически дало старт развитию русско-английских связей [1, с. 90]. Поскольку поиски «Северо-Восточного прохода» происходили на фоне процесса русской колонизации Сибири, данную проблему можно рассматривать в качестве косвенного аспекта истории русско-европейских отношений XVI-XVII вв. [3]. Любая попытка проложить северную дорогу в Китай предполагала сопутствующее путешествие по владениям московского царя. Характерно, что авторы европейской «россики» (сочинений о Московской Руси) внесли немалый вклад в разработку теории «Северо-Восточного прохода». В частности, благодаря С. Герберштейну утвердилось представление о необходимости высадки в устье Оби, якобы вытекавшей из некоего «Китайского озера». Соответственно, спуск по течению сибирской реки рассматривался как обязательное продолжение плавания по Карскому морю [1, с. 44, 152, 208].

На наш взгляд, убедительные свидетельства интереса европейцев к северному морскому маршруту в Китай можно обнаружить в относительно позднем образце «россики» – «Сказаниях светлейшему герцогу Тосканскому Козьме Третьему о Московии» (1676 г.). Автором данного опуса стал уроженец Курляндии Якоб Рейтенфельс, проживавший в России в начале 1670-ых гг. [4]. Далее мы рассмотрим конкретные выдержки из указанного источника, имеющие отношение к проблеме «Северо-Восточного прохода». Заметим, что данный аспект эпистолярного наследия Рейтенфельса не получил специального освещения в историографии.

Интересующие нас фрагменты «Сказаний» можно разделить на две тематические группы. Первая из них представлена историко-географическими сообщениями о сухопутных владениях Московского царства, лежавших между Северным Ледовитым океаном и Китаем. Нашего внимания главным образом заслуживают сведения о землях, примыкающих к бассейну Оби. Напомним, что эти территории в рамках концепции «Северо-Восточного прохода» трактовались как связующее звено между морем и Китаем. Вторя Герберштейну, Рейтенфельс пишет: «Обь, или Карамбик, которую русские называют Нарынь, вытекает из какого-то китайского озера, ... и соединяется широким устьем с океаном у мыса Литармина [должно быть, один из мысов на берегах Обской губы – Р.А.] ...» [5, с. 390]. В бассейне Оби курляндский путешественник помещает две отдельные области – собственно «Обдорию», а также «Кандинию» (она же «Кандорская область») [5, с. 398]. В целом рассказ Рейтенфельса о течении Оби (как и весь «сибирский» раздел «Сказаний») носит откровенно компилятивный характер. У того же Герберштейна и его последователей автор заимствовал знаменитые мифы о «Золотой Бабе» (идоле, якобы водруженном в устье Оби) и «Лукоморье» (стране, будто бы располагавшейся по соседству с Обской губой) [5, с. 398, 401; 6, с. 12; 7]. Что же касается «Обдории» и «Кандинии», оба этих названия в той или иной вариации встречаются на европейских картах Сибири еще с первой половины XVI в. При всей неоригинальности сообщений Рейтенфельса следует отметить явный интерес автора к факту соседства зауральских владений Москвы с Китаем. Так, в «Сказаниях» мы находим рассказ о русской экспедиции, дошедшей до «реки Пясыды» (очевидно, речь шла о Пясине, также впадающей в Карское море). Оказавшись у воды, царские люди будто бы увидели «корабли, очень похожие на индийские или китайские» [5, с. 395]. Кроме того, курляндский писатель повествует о текущем состоянии русско-китайских связей, называя в качестве предмета заключенного союза «области, расположенные по ту сторону Оби» [5, с. 314].

Более важными в контексте нашего исследования нужно признать сведения второй группы, посвященные «Северо-Восточному проходу» как таковому. Сравнительно немалый фрагмент «Сказаний» содержит информацию о Новой Земле и примыкающих к ней территориях. Рейтенфельс высказывается в поддержку популярной в его эпоху географической идеи, изображавшей Новую Землю в качестве «острова, лишь проливом от Гренландии или другой какой северной страны отделенного» [5, с. 405]. Этот «остров», по сведениям автора, почти лишен растительности и отличается крайне суровым климатом [5, с. 405]. Продолжая характеристику Новой Земли, курляндец упоминает гнездящихся здесь птиц и водящихся в море поблизости тюленей [5, с. 384, 386]. Описываемый «остров», в свою очередь, окружен бесчисленными «островами океана, ненаселенными и неустроенными» [5, с. 405]. Автор попутно приводит краткий перечень соответствующих географических названий [5, с. 405-406]. Столь очевидный интерес Рейтенфельса к географии Новой Земли изначально заслуживает нашего внимания. При этом анализируемый источник содержит и более прямые ссылки на теорию «Северо-Восточного прохода». Например, сочинитель сообщает: «Новая Земля тянется по ту сторону Вайгачского пролива [Югорский Шар – Р.А.] на двести германских миллиариев [римских миль – Р.А.], а отстоит от мыса Табина, или Восточно-Татарского, на двести двадцать» [5, с. 405]. Пресловутый «Табин» в этом контексте можно отождествить с мысом Челюскин [1, с. 154]. Одновременно Рейтенфельс указывает, что «от Вайгачского пролива, разделяющего область самоедов от Новой Земли, до Татарского мыса, по словам русских, пять дней пути, и в известное время года можно это место переплыть на корабле» [5, с. 403]. Насколько можно судить из приведенных выше цитат, автор «Сказаний» вполне оптимистично оценивал перспективы морских экспедиций в Баренцевом и Карском морях. Собственно, Рейтенфельс напрямую пишет об англичанах, голландцах и датчанах, тщетно пытавшихся обойти Новую Землю с севера и с юга [5, с. 405]. Вопреки опыту самих моряков, которые часто не могли войти в Карское море из-за ледяной преграды,

курляндец настаивает на возможности проплыть дальше на восток [5, с. 405]. Здесь автор в том числе ссылается на слова некоего «заслуживающего полного доверия мужа», который, в свою очередь, якобы лично сообщил ему о недавнем достижении «какого-то очень богатого гражданина города Амстердама», ловившего китов около Шпицбергена. Этот неназванный голландец будто бы провел свой корабль мимо Новой Земли и в итоге достиг открытого моря [5, с. 405]. К сожалению, не представляется возможным идентифицировать экспедицию, упомянутую в этом фрагменте. В течение XVII столетия голландские моряки предприняли по меньшей мере девять попыток отыскать «Северо-Восточный проход», однако наиболее значимые из этих мероприятий датируются началом столетия [1, с. 155]. В любом случае, аргументы Рейтенфельса даже при их возможной недостоверности не только демонстрируют интерес нашего героя к поискам северного морского пути в Китай, но и отражают его личную позицию по данному вопросу. Позиция эта, как уже отмечалось, представляется достаточно оптимистичной.

Апогеем рассуждений курляндского сочинителя по интересующей нас проблеме следует признать фрагмент, начинающийся фразой: «Нет сомнения, что многие области Московии могли бы с великою выгодой пользоваться ... торговыми сношениями, если бы можно было в точности расследовать тот северный путь в Китай вокруг Новой Земли, которым тщетно до сей поры пытались проплыть англичане, батавы [голландцы – Р.А.] и датчане» [5, с. 338]. Иными словами, Рейтенфельс связывал поиски «Северо-Восточного прохода» с экономическими интересами Московского царства. Более того, по убеждению автора, Россия располагала наибольшими возможностями в сфере проведения таких географических изысканий [5, с. 338]. Если верить Рейтенфельсу, существовал осязаемый шанс исследовать искомые территории, «начиная с реки Оби и Вайгачского пролива, и свойства самой почвы» [5, с. 338]. Для этого требовалось лишь, чтобы «Бог внушил царю мысль приступить к сему, или кто-либо из европейских государей, одушевленный теми же, как и он, намерениями, прислал в Москву план образа действий и людей, хорошо знающих это дело» [5, с. 338]. Фактически автор «Сказаний» поставил вопрос об организации своеобразного международного проекта, призванного общими усилиями проложить вожделенный путь в Китай. Примечательно, что инициаторы предшествующих поисков «Северо-Восточного прохода», как правило, вообще не контактировали по этому поводу с русскими властями [2, с. 11]. Можно вспомнить лишь деятельность голландца О. Брюнеля, тесно связанного со знаменитыми промышленниками Строгановыми [1, с. 74, 151]. В данном случае Рейтенфельс, несомненно, учитывал текущее укрепление позиций Москвы в Северной Сибири. Какие же выгоды, по мнению автора, сулило открытие пресловутого морского коридора? Разумеется, нет оснований подозревать европейского сочинителя в повышенной заботе о внешнеторговых интересах Московского царства. Как пишет сам Рейтенфельс, в случае успеха предполагаемых экспедиций будет «распахнута новая дверь не только для того, чтобы могли сойтись купцы с той и другой стороны [с Запада и Востока – Р.А.], но и к лучшему изучению учеными этой ... части мира, а также и к распространению среди многочисленных невежественных народов священнослужителями Христа, Бога нашего, Евангельского вечного света» [5, с. 338]. Как видим, здесь задействована самая разнообразная аргументация – коммерческая, научная, религиозная. Последний аспект заслуживает наиболее пристального внимания. Дело в том, что все европейские вояжи в поисках «Северо-Восточного прохода» так или иначе инициировались представителями торговых кругов соответствующих стран. С другой стороны, римско-католическая церковь в XVI-XVII вв. активно интересовалась возможностями освоения различных альтернативных маршрутов, позволявших в том числе наладить миссионерскую деятельность в Азии [8, с. 38]. Следует заметить, что Рейтенфельс как раз получил известность в качестве видного католического деятеля, имевшего связи в Ватикане (его перу даже принадлежали проекты католизации Московской Руси) [4]. Вполне вероятно, что повышенное внимание курляндского путешественника к проблеме северного морского пути объяснялось его представлениями о стратегических интересах римской церкви. При этом все-таки нет оснований утверждать, что сам Святой Престол и иные католические институты в этот период принимали реальное участие в разработке вопроса о северном морском маршруте в Китай.

Итак, анализ сообщений Я. Рейтенфельса доказывает факт личного интереса этого европейского сочинителя к проблеме «Северо-Восточного прохода». Мы убедились, что курляндский путешественник не только был убежден в благоприятном исходе поисков легендарного морского маршрута, но и формулировал собственные предложения по этому вопросу. Позиция Рейтенфельса представляется крайне примечательной в связи с тем, что общая конъюнктура середины-второй половины XVII в., напротив, побуждала европейцев отказаться от дальнейших попыток обнаружить «Северо-Восточный проход» [2, с. 15]. Одновременно росло внимание к другим альтернативным маршрутам, также соединявшим русские земли с Китаем [1, с. 202-203; 8, с. 41-42].

Список использованной литературы:

1. Асташкин Р.С. Россия и торговая экспансия европейцев на Восток (вторая половина XVI-XVII вв.) : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 : защищена 18.10.07 : утв. 25.01.08. Самара: СамГУ, 2007. – 260 с.
2. Асташкин Р.С. Россия и торговая экспансия европейцев на Восток (вторая половина XVI-XVII вв.): Автореф. дис. канд. ист. наук. Самара, 2007. – 21 с.
3. Головнев А.В. Европейские мореходы на Русском Севере: путешествия и геополитика XVI-XVII веков // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – Вып. № 3. – С. 11-21.
4. Асташкин Р.С. Проблема Великого Волжского пути в «Сказаниях» Якова Рейтенфельса //

Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 6-1 (60). – С. 101-104.

5. Рейтенфельс Я. Сказания светлейшему герцогу Тосканскому Козьме Третьему о Московии // Утверждение династии. М.: Фонд Сергея Дубова, 1997. – С. 234-406.

6. Асташкин Р.С. Проблема транзитных путей в Азию в «Рассуждении о делах московских» Франческо Тьеполо // Science Time. – 2016. – № 8 (32). – С. 10-20.

7. Кузнецов И. Лукоморье – легендарное побережье Обской губы // Официальный информационный сайт регионального отделения ВОО «РГО» в Ямало-Ненецком автономном округе. – URL: http://www.yanaoorg.ru/01/2010_1.htm

8. Асташкин Р.С. Проблема транзитных путей в Азию в католических сочинениях о России XVI-XVII вв. // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук : материалы XXXVI международной научно-практической конференции 11–12 октября 2017 г. М.: Изд-во «Институт стратегических исследований»: Изд-во «Перо», 2017. – С. 38-43.

© Р.С. Асташкин, 2017

*Astashkin R.S.,
Samara State Agricultural Academy, Samara*

The problem of the «North-East passage» in the «Tales» of J. Reitenfels

Annotation: The attempt to analyze the information contained in the work about Russia written around 1676 by the prominent Catholic figure Jacob Reitenfels is made. This text is viewed in the context of the Europeans' attempts to discover the mythical «North-East passage», which ostensibly helped to reach the territory of China thanks to the voyage along the coast of Siberia. The conclusion that Reitenfels had a significant interest in the question of establishing the contacts with the East by the northern sea routes is made.

Keywords: history, Russia, the Muscovy state, Western Europe, China, the Arctic Ocean, Siberia.

УДК 93

*Минькова А.А.,
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного Университета, г. Стерлитамак*

Проблемы НЭПа в отечественной историографии

Изучение крестьянства, многочисленного и основного класса Советской России в период НЭП, а также перспективы эволюции, анализировались в научных исследованиях непосредственных участников и современников: экономисты, социологи, агрономы.

20 - е годы XX века ознаменованы появлением большого количества научных работ, посвященных проблемам социально-экономического положения деревни в период НЭПа, вопросам социально-имущественного расслоения крестьянства и крестьянских хозяйств в деревнях и селах [3, с. 37].

Стоит отметить, что особый интерес у исследователей вызывал вопрос о социально-экономических изменениях, произошедших в деревне из-за аграрных преобразований. Исследователи были непосредственными участниками событий, именно поэтому их труды содержали богатый фактический материал, и предпринимались попытки проанализировать и обосновать преобразования в отрасли сельского хозяйства.

В конце 1920-х - начале 30-х гг. советская историческая наука официально подвергла критике большинство научных работ ученых-немарксистов, не вписывавших в канву марксистско-ленинской методологии истории.

По данной критике выступил И.В. Сталин, на Всесоюзной конференции аграриев марксистского толка в конце декабря 1929 года [18, с. 141]. Выводы, изложенные по данному вопросу, многие годы сохранялись как научно признанные в советской историографии.

В последующие годы внимание исследователей было обращено на вопросы колхозного строительства и его результаты.

Исключение составляет монография М.Я. Залесского [8, с. 79]. Предметом исследования являлось изучение налоговой политики, как главенствующей системы регулирования товарно-денежных и рыночных отношений в период НЭПа. М.Я. Залесский дал точное определение сельскохозяйственной налоговой политике в системе государственных социально-экономических мероприятий советского правительства. Автор в своей работе раскрывает классовый характер налогообложения в деревне, сдерживающий развитие крестьян, в целом подрывающий экономическую мощь.

Весомый вклад в исследование данной проблемы внесли работы, появившиеся в предвоенный, военный и послевоенный период.

В монографиях И.А. Конюкова, М.А. Краева, Э.Б. Генкиной, дается характеристика начального этапа

создания и строительства колхозов в Советской России. Исследуются вопросы о месте, роли, и сущности о структуре простых кооперативных организациях, а также раскрывается роль товарно-денежных отношений в деятельности крестьянских обществ [12, с. 197].

В конце 50-х гг. в советской исторической науке произошел коренной перелом, связанный с тем, что в сферу интересов ученых стала внедряться проблема изучения социально-экономического аспекта в истории России первой трети XX века. Несмотря на марксистско-ленинскую идеологию, группа молодых историков Института истории АН СССР на основании всестороннего изучения архивных материалов постарались определить реальную ситуацию социально-экономического положения крестьянства. Главной целью молодых историков, было восстановление правдивых события развития деревни в период НЭПа. Среди них были такие выдающиеся советские историки, как А.М. Анфимов, П.В. Волобуев, М.Я. Гефтер, В.П. Данилов, К.Н. Тарновский и многие другие [1, с. 154].

В процессе изучения архивных исторических источников, историки пришли к одному выводу, о том, что капитализм в России был чрезвычайно слаб в своем развитии. Кроме этого, ученые утверждали, что в деревне советского периода, сохранились полуфеодальные и крепостнические пережитки. Данные выводы на прямую, противоречили основным выводам в труде В.И. Ленина «Развитие капитализма в России». Исследователи отмечали, что именно крестьянский вопрос в политике советского правительства в данный период, был одним из главных, так как, революция 1917 года произошла не из-за того, что страна была готова к социализму, а из-за того, что были выявлены многие противоречия, которые были в первую очередь связаны с низким уровнем развития капиталистических отношений в деревне. Следствием данного вывода явилось – сохранения помещичьей частной собственности на землю, которое обусловило нехватки у простых крестьян пахотной земли и сбора урожая.

В 60-е гг. XX в. интерес исследователей к вопросам доколхозной деревни возрастает. Результатом многолетнего труда по изучению истории сельского хозяйства и крестьянства дореволюционного и советского периода стала обобщающая работа П.Н. Першина [16, с. 99].

Итоги аграрной революции в России, которые предопределили социально-экономическое развитие нэповской деревни, в том числе и вопросы, связанные с развитием крестьянского землепользования, представлена в работе Г.В. Шарапова [22, с. 65].

На основе изучения архивных материалов о состоянии и развития крестьянских хозяйств и о сельскохозяйственном производстве, посвящена работа Ю.А. Полякова. В данной работе полностью исследованы причины, масштабы и последствия упадка крестьянского хозяйства как такового. Кроме этого, анализу были подвергнуты основными предпочтения и итоги социально-экономических сдвигов деревни в период НЭПа, а также, многогранно проанализирована политика советского правительства по отношению к крестьянскому вопросу в развитии сельского хозяйства [17, с. 83].

Также следует отметить о том, что наряду с вышеизложенными проблемами, велась дискуссия по вопросам новой экономической политики на страницах научно-популярного ежемесячного журнала «Вопросы истории» с 1966 по 1968 гг. Участники обсуждения, профессиональные историки, ведущие исследовательскую работу в данном ключе, уделяли особое внимание вопросам, которые касались социально-экономического развития деревни, в том числе использование государственного капитализма и капиталистических отношений в строительстве социалистического сельского хозяйства – торговли, кооперации, и их активное влияние на развитие крестьянского хозяйства [15, с. 111-116].

В 70 - 80-е гг. XX века был создан ряд научно-популярных трудов, без которых на практике, невозможно в полной мере представить современную российскую историографию по проблеме крестьянства в период новой экономической политики. Среди исследователей, занимавшихся изучением данной масштабной и актуальной проблемы в исторической науке, следует назвать - В.П. Данилова, В.П. Дмитренко, В.В. Кабанова, Т.В. Осиповой, Ю.А. Полякова, Г.С. Сергеева, Э.М. Щагина и др. [5, с. 74].

Несмотря на различия подходов, а в ряде случаев и взглядов на изучаемые вопросы, исследование различных аспектов крестьянства в их трудах заметно продвинулось вперед, благодаря введению в оборот новых источников, более подробному анализу уже известных и применению новых методов исторического исследования.

Прошедшие в начале 70-х гг. научные конференции по проблемам НЭПа и опубликованные коллективные монографии продемонстрировали, что последующее изучение истории советской доколхозной деревни необходимо осуществлять через призму внутренней структуры крестьянства и функционирования в качестве низшей и простейшей производственной ячейки [9, с. 121].

В этот же период отечественной исторической науки, глубоко и активно велось тотальное исследование государственной политики советского правительства в направлении социально-экономическое развитие сельского хозяйства и крестьянства в целом в период доколхозного строительства социализма. Наряду с этим, подробно изучалось влияние кооперативных частных организаций и кредитования крестьянских частных хозяйств из капиталистических банков, при поддержке иностранного капитала, также изучалась земельная и налоговая политика НЭПа [6, с. 136].

Следует отметить монографию В.В. Кабанова, вышедшую в 1988 году [11, с. 118]. Автор особое внимание уделяет анализу состояния крестьянского хозяйства, в частности касается вопросов землепользования и землеустройства, рыночных связей и др. В работе также освещаются вопросы уже подробно изученные. Так, например, проблема продрозверстки автором рассматривается через призму тяжести налогообложения

крестьянства.

В общем, советская историческая наука в изучении периода НЭПа, так или иначе, изучает отдельные стороны деятельности крестьянства, раскрывает узкие аспекты.

Высокие результаты исследований за период с 1960 по 1980-е гг.: возросший теоретический уровень, введение в научный оборот новых фактических данных способствовали переходу к новому этапу в историографии - постсоветскому или современному.

Список использованной литературы:

1. Анфимов А.М. Крестьянское хозяйство европейской России 1881-1904. М., 1980.
2. Волобуев П.В. Пролетариат и буржуазия России в 1917 г. М., 1964.
3. Гайстер А.И. Расслоение советской деревни. М., 1928.
4. Гефтер М.Я. Многоукладность - характеристика целого // Вопросы истории капиталистической России. Проблема многоукладное. Свердловск, 1972.
5. Данилов В.П. Советская доколхозная деревня: население, землепользование, хозяйство. М., 1977.
6. Данилов В.П. Советская налоговая политика в доколхозной деревне // Октябрь и советское крестьянство. М., 1977.
7. Дмитренко В.П., Морозов Л.Ф., Погудин В.И. Партия и кооперация. М., 1978.
8. Залесский М.Я. Налоговая политика Советского государства в деревне. М., 1940.
9. Историческое значение новой экономической политики (в связи с 50-летием перехода к нэпу). Всесоюзная сессия. Материалы обсуждения. Вып. I-II. М., 1971; Исторический опыт КПСС в осуществлении новой экономической политики. М., 1972; Новая экономическая политика. Вопросы теории и истории. М., 1974.
10. Кабанов В.В. Кооперация. Революция. Социализм. М., 1996.
11. Кабанов В.В. Крестьянское хозяйство в условиях «военного коммунизма». М., 1988.
12. Конюков И.А. Очерки о первых этапах развития коллективного земледелия (1921 - 1925 гг.). М., 1949.
13. Краев М.А. Победа колхозного строя в СССР. М., 1954; Генкина Э.Б. Переход Советского государства к новой экономической политике (1921 - 1922 гг.). М., 1954.
14. Крицман Л.Н. Классовое расслоение в советской деревне. М., 1925.
15. К итогам обсуждения проблем новой экономической политики // Вопросы истории КПСС. 1968. № 12. С. 81 - 91.
16. Першин П.Н. Аграрная революция в России. Историко-экономическое исследование. В 2-х кн. М., 1966.
17. Поляков Ю.А. Переход к нэпу и советское крестьянство. М., 1967.
18. Сталин И.В. ПСС. Т 12. URL: <http://www.petrograd.biz/stalin/> (дата обращения: 09.10.2017).
19. Струмилин С.Г. Динамика баграцкой армии в СССР // На аграрном фронте. 1925. № 7 - 8.
20. Тарновский К.Н. Социально-экономическая история России, начало XX в.: Советская историография середины 50-х-начала 60-х годов. М., 1960.
21. Хрящева А.И. Группы и классы в крестьянстве. М., 1926.
22. Шарапов Г.В. Разрешение аграрного вопроса в России после победы Октябрьской революции (1917 - 1920 гг.). М., 1961.
23. Щербань Н.В. Новая экономическая политика. Разработка и осуществление. М., 1982.

© Минькова А.А., 2017

УДК 94(470)

Николаева Н.В.,

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г Стерлитамак

Формирование российского купечества

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования купечества и процессы формирования и эволюции купеческого сословия как социальной и профессиональной группы и его правового статуса.

Ключевые слова: купечество, формирование, Таможенный устав, правовой характер. Древняя Русь.

Правовое регулирование социального положения «торговых людей», их хозяйственных полномочий, взаимоотношений с властью и обществом начало формироваться еще в Киевской Руси. Первоначально купечество не было выделено из основной массы населения. В период Древней Руси в предпринимательской деятельности участвовали все слои населения, в том числе князья и бояре.[1,с.15]. Они имели активные торговые связи в сфере международной торговли. По словам византийского царя Константина Багрянородного русские купцы в ноябре отправлялись вглубь страны на погосты с целью распродать товар и приобрести

товары для торговли на следующий год. Такой круговорот торговых отношений отчасти способствовал объединению и освоению русских земель. Основными продуктами обмена были продукты сельского и лесного промыслов, предметы роскоши, монеты, особенно в этом была заинтересована племенная и военно-дружинная знать, стремившаяся к обособлению. Это общепризнанное определение природы и функций купечества и оно не вызывает сомнений в исторической науке.[2,с.54].

По мнению ученых, первый свод законов Древней Руси был пронизан духом предпринимательства. Он мог возникнуть только там, где существование жителей напрямую зависит от результата торговых операций. В «Русской Правде» устанавливаются условия и порядок возврата денег, определялась очередность возмещения долгов.

Все больше возрастало хозяйственное значение Москвы, она становится не только политическим, но и торгово-ремесленным центром страны. Постепенно начинают складываться новые торговые пути, связывающие столицу с крупными городами и районами, тогда как проходящие через Киев и Новгород отходят на второй план.[3,с.78].

XVI век характеризуется дальнейшим развитием товарно-денежных отношений, ростом общественного разделения труда, расширением товарного производства и, как следствие, увеличением рынка. Подати начинают принимать денежную форму, усиливаются связи поместий, вотчин, крестьянских хозяйств с городом. Данные факторы создали необходимые условия для складывания в дальнейшем всероссийского рынка.

Следующий важный законодательный памятник - Соборное Уложение 1649 года-не содержал норм, касающихся торговли.

Однако в добавленных «Новоуказных статьях» о торговле закрепились монополия купечества на ведение торговой деятельности. Но вершиной законодательства в сфере торговли историками права бесспорно признаются Таможенный Устав 1653 г., Новоторговый устав 1667 г. а также Новоуказные статьи о торговле 1677 г., последовавшие после и дополнившие существующее законодательство.

Согласно Таможенному уставу царя Алексея Михайловича вводились повышенные пошлины для иноземцев, устанавливалось равное для всех таможенное обложение торговых сделок. Причинами этого послужили вовлеченность страны в формирование национального рынка, челобитьи представителей верхов купечества, свидетельствовавших о растущем экономическом влиянии торгового сословия, поиск средств государством на содержание приказной бюрократии, «полков иноземного строя», ведение активной внешней политики и подавление внутренних восстаний. Новоторговый устав Афанасия Лаврентьевича Ордина-Нащокина прописывал четкое регулирование и решение вопросов, касающихся внешней торговли, отношений русских людей с иностранцами, запрет иноземцам вести торговлю врозь и на городских ярмарках, сохранялись прежние пошлины, улучшалось устройство таможенного управления. «Новоуказные статьи» о торговле представляли собой кодифицированные документы, в которых закреплялась монополия купечества на ведение торговой деятельности.

Эти акты были направлены на совершенствования законодательства в области предпринимательства и обеспечивали политику, направленную на подъем отечественных промыслов. Отличительной чертой данных правовых актов был их противоречивый характер, обусловленный господством самодержавия, верховенством дворянского сословия и его интересов. К XVI-XVII на территории страны ведется активная торговля, в городах, селах, возле монастырей, на ярмарках идет живой обмен, начинает складываться всероссийский рынок, торговые пути отражают всю географию экономического освоения территории. Роль государства в экономике возрастает, что неоднозначно влияет на развитие частного предпринимательства. Постепенно увеличивается налоговый гнет, ложащийся в основном на плечи торгово-промышленного населения. В казну поступали не только денежные доходы, но и различные ценные товары, которые государство на правах монополии продает за границу, тем самым лишая российское купечество права торговли с иностранцами. Государство также выступало в роли предпринимателя, причем крупного и привилегированного.

С другой стороны, государство привлекало крупных купцов на безвозмездную службу, разрешая эксплуатировать некоторые объекты, принадлежащие казне. Также часто давались на откуп таможи и кабаки, что позволяло откупщикам в большинстве случаев получить прибыли больше, чем они отдали государству. Но торговлей и иной предпринимательской деятельностью наравне с торгово-промышленными сословиями занимались крестьяне, бояре, стрельцы, подьячьи, особенно в районах, где торговля и рыночные отношения достигли наибольшего развития, например, в Москве, также крупные города на Севере и по берегам Волги.

Список использованной литературы:

1. Берлин П.А. Русская буржуазия в старое и новое время. М., 1922.
2. Владимирский-Буданов М.Ф.. Обзор истории русского права. Издание книгопродавца Н.Я. Оглобина. С.-Петербург, Екатерининская, №4.
3. Галаган А.А. История предпринимательства российского. М.: Ось-89, 1997.

© Н.В. Николаева, 2017

THE FORMATION OF THE RUSSIAN MERCHANTS

Annotation: the article rassmatrivayutsya the formation of the merchant class and the processes of formation and evolution of the merchant class as a social and professional group and its legal status.

Keywords: the merchant, the formation of a Customs Statute, the legal nature. Ancient Russia.

ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

УДК 745/749

*Акимова К.С.,
Студентка ВлГУ, гр. ХГМ-116 (магистратура)*

*Кошелева Л.А.,
к.п.н., доцент*

*Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых,
Институт искусств и художественного образования, кафедра Дизайна,
изобразительного искусства и реставрации*

Учебные развивающие задания, как средство формирования познавательного опыта учащихся, на примере конструирования упаковки

В конце XX- начале XXI века появились тенденции смены ценностных приоритетов, определяющих вектор развития образовательных процессов у учащихся. Учащиеся должны получить возможность раскрыть свои способности, подготовиться к жизни в современном, высокотехнологичном мире. Этой задаче должно соответствовать обновлённое содержание образования. Учащиеся должны быть вовлечены в исследовательские проекты, творческие занятия, в ходе которых они научатся изобретать, понимать и осваивать новое, научатся выражать собственные мысли, формулировать интересы и осознавать возможности, что предполагает нацеленность обучения на формирование познавательного опыта школьников.

В связи с этим формирование содержания учебного материала, нацеленного на помощь учащимся в приобретении опыта познавательной деятельности, является необходимым условием интеллектуального развития учащихся в обучении. Отметим, что в данном случае учебное задание выступает формой организации содержания образования на уровне учебного материала, ориентированного на целенаправленное формирование познавательного опыта учащихся, и средством их интеллектуального развития.

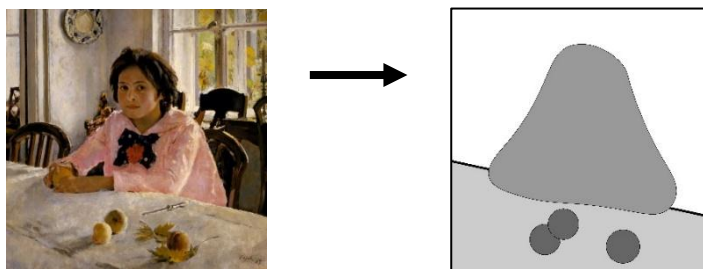
Объектом исследования является процесс формирования познавательного опыта учащихся в обучении. Предметом исследования являются учебные развивающие задания, как средство формирования познавательного опыта учащихся, на примере конструирования упаковки. Целью исследования является разработка средств построения комплексов учебных развивающих заданий на примере конструирования упаковки, использование которых позволяет целенаправленно формировать познавательный опыт учащихся, приводящий к их интеллектуальному развитию. Задачи данного исследования: выявление теоретических предпосылок для разработки и построения комплексов учебных развивающих заданий, обеспечивающих формирование познавательного опыта учащихся в процессе обучения; определение базовых принципов построения комплексов развивающих заданий.

Осваивая в практических упражнениях технические приемы конструирования, моделируя простые упаковки по зарисовкам и выкройкам согласно продуманной формы упаковки, шрифтовой композиции на ней и деталям, учащийся вырабатывает индивидуальный художественный «язык» и получает опыт композиционного построения, развивает аналитическое и конструктивное мышление учащихся, пространственное воображение, усидчивость и трудолюбие, образное видение, воспитывают активную творческую позицию в коллективе. В ходе исследования разработан и апробирован комплекс учебных развивающих заданий на тему конструирования упаковки.

Задание №1. Говоря о художественном произведении, мы с учащимися пытаемся разобрать его по цветовым пятнам. Все художественные произведения могут быть поделены на две группы: первая — где композиционный центр и главные составляющие композиции были решены пятном (центр нашего внимания выделен тоном); вторая — где композиционный центр решен линиями. Отметим, что если присутствуют линия и пятно, то пятно победит благодаря своей интенсивности.

Учащиеся старшего школьного возраста должны тренировать целостное восприятие, также развивать умение строить композицию от общего, упуская детали, эти навыки являются ключевыми не только в рисовании, но и в художественном конструировании.

Одно из мало распространённых заданий, но в тоже время очень уникальное и интересное состоит в следующем. Учащемуся старшего школьного возраста необходимо, глядя на известную картину, упаковку разобрать по пятнам и схематично в виде зарисовки перенести на белый альбомный лист. При его выполнении гораздо проще использовать один цвет, но в разной тональности, так учащийся поймет построение композиции и увидит цветовое отношение - изображение на переднем плане темнее по тону, на заднем светлее. Перед работой необходимо удостовериться, что учащийся понял задание, и отметил для себя, что на картине он должен определить главное (рис. №1).



В.Серов. "Девочка с персиками"

Рис. №1

Задание №2. Известно, что художники веками искали наиболее выразительные композиционные схемы. В результате мы видим, что наиболее важные по сюжету элементы размещаются не хаотично, а образуют простые геометрические фигуры (треугольник, пирамиду, круг, овал, квадрат, прямоугольник и т.п.). Учащимся старшего школьного возраста дается задание, которое направлено на развитие чувства композиции и повторения ее законов: динамики, статики и равновесия. На репродукции известной картины или упаковки, учащийся должен определить и выделить с помощью фигур или линий, какой композиционной схемы придерживался мастер (рис. №2).

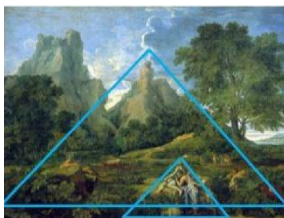


Рис. №2 Никола Пуссен
«Пейзаж с Полифемом»

Задание №3. Составление шрифтовой композиции на примере плаката (рис.3) или упаковки (рис. 4). Данное упражнение поможет развить у учащегося навык компоновки в листе, изучить всевозможные шрифтовые композиции, которые в дальнейшем пригодятся не только в творческой деятельности, но и в учебе. Учащийся на белом листе должен разместить шрифтовую композицию для плаката или для упаковки в зоне дескрипторов (название, ассортиментное расширение, вес). Создав из множества шрифтов уникальное произведение искусства.



Рис. № 3



Рис. №4

Проведённое исследование показало, что в процессе изучения основ художественного конструирования как одного из видов изобразительного искусства учащиеся расширяют свои знания о своеобразии использования художниками различных изобразительных средств в зависимости от идеи, содержания произведения, индивидуального видения мира. Разработанные и апробированные на практике учебные развивающие задания эффективны и способствуют формированию познавательного опыта учащихся в ходе изучения темы конструирования упаковки.

Список использованной литературы:

1. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник : учеб. пособие для студ. архит. и дизайнерских спец. / Г. Б. Минервин [и др.] ; под ред. Г. Б. Миневрина, В. Т. Шимко . - М. : Архитектура-С, 2004. - 288 с. : ил. - ISBN 5-9647-0021-7[Гриф УМО] : 849-25 : 516-78.
2. Ю.С. Сомов. Композиция в технике. М., «Машиностроение», 1972.
3. Смолянинова, О.Г. Формирование информационной и коммуникативной компетентности будущего

УДК 58.02

*Ахматов М.К.,
к.б.н., профессор Кыргызского государственного университета имени И.Арабаева,
Кыргызская Республика, г.Бишкек
Максутбекова Г.Т.,
Аспирант Кыргызского государственного университета имени И.Арабаева,
Кыргызская Республика, г.Бишкек*

Оценка современного видового состава и состояния зеленых насаждений жезказганского региона

***Аннотация.** В статье приводятся результаты изучения видового состава древесно-кустарниковой флоры Жезказганского региона на примере гор Улытау и плато Бетпакадала. Естественная древесная флора представлена 34 видами из 22 родов и 12 семейств. Оценена степень применения видов местной флоры для озеленения населенных пунктов Жезказганского промышленного региона. Также выделены виды, имеющие перспективы применения для озеленения региона.*

***Ключевые слова:** Жезказганский промышленный регион, древесная флора, растения, древесно-кустарниковые растения, озеленение.*

Климат Жезказганского региона отличается резкой континентальностью. Амплитуда температуры воздуха достигает 80⁰С. Зимний период ограничивается периодом от декабря до середины марта, наибольшие отклонения температур наблюдаются осенью и весной [1].

Средняя продолжительность теплого сезона 214 дней. Средняя температура самого теплого месяца 24⁰С тепла, самого холодного 16,1⁰С мороза. В отдельные годы отмечено понижение температуры до 50⁰С мороза и ее повышение до 47⁰С тепла. Устойчивый снежный покров образуется к концу ноября, его полное разрушение происходит во 2 декаде апреля. Глубина снежного покрова не значительна – 5-15 см [2].

Почвы бедные, бурые, тяжелосуглинистые, отмечены многочисленные выходы щебневого и скального грунтов. Отмечена высокая засоленность, низкое содержание гумуса, наличие гипсового горизонта, глубокое залегание грунтовых вод. Тяжелый механический состав обуславливает после смачивания при высыхании образование плотной, толстой корки, что затрудняет рост растений. Морфологическая характеристика почв: сверху до 5 см светло-серая, сильно пористая пылевая и рыхлая корочка; за ней следует светло-бурый непрочный комковатый суглинок мощностью до 12–15 см. Ниже тот же тяжелый суглинок, уплотненный, неясно комковатый с большим количеством выделений карбонатов с мощностью 10–15 см. За ним лежит светло-бурый суглинок с большим количеством гипса с мощностью 40-50 см. Подстилающей породой являются светло-бурые делювиальные тяжелые суглинки. Содержание гумуса невысокое – от 1 до 1,2 %, содержание карбонатов 4–5 %. Объемный вес 1,3-1,5, удельный вес твердой фазы 2,6-2,8, гигроскопическая влажность 2–3 %. Содержание водно-растворимых солей в верхней части профиля незначительное – до 0,2 %; в нижней части - увеличивается до 0,6 %. Преобладают сернокислые соли, главным образом, гипс. Содержание вредных солей (NaCl, Na₂SO₄, MgSO₄) в нижних горизонтах доходит до 0,2 % [3].

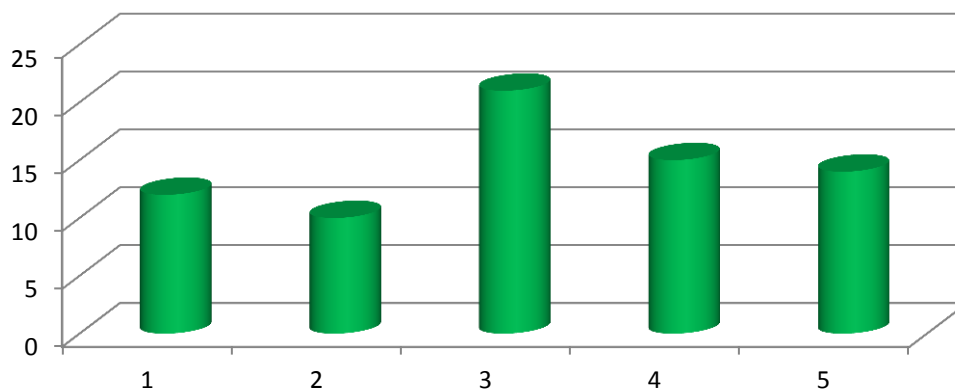
Жезказганский промышленный регион является сложным объектом для озеленения из-за суровых климатических условий: зимы морозные и малоснежные, с частыми оттепелями; весна – быстрая и сухая; лето – знойное с низкой относительной влажностью воздуха, минимальным количеством осадков и постоянными суховеями.

Поэтому первоочередными древесно-кустарниковыми растениями для внедрения в озеленительный ассортимент должны выступать виды местной флоры, которые наиболее приспособлены к условиям окружающей среды.

На начальном этапе исследований нами проведено обследование древесно-кустарниковых культур, применяемых в озеленении Жезказганского промышленного региона (на примере городов Жезказган и Сатпаев), а также анализ применения растений местной природной флоры (пустыня Бетпакадала и горы Улытау) в озеленении населенных пунктов региона.

Обследованиями были охвачены улицы, аллеи, парки, скверы и частный сектор обоих городов, который показал, что в озеленении города Жезказган используются 72 вида древесно-кустарниковых растений, города Сатпаев – 54 вида. То есть общий видовой состав не значительный, что ниже ранее рекомендованного в 1979 году ассортимента на 20 видов [4].

Анализ сводных данных показал, что виды, применяемые в озеленении, являются не равнозначными по степени применения. Так, широко используемые виды в озеленении (имеющие 5 баллов) представлены 12 растениями (рис. 1); менее широко применяющиеся (4 балла) – 10 видов; применяемые достаточно редко для парковой зоны (3 балла) – 21 вид; активно используемые для озеленения частных домов и дачных участков (2 балла) – 15 видов; единично применяемые в частном озеленении (1 балл) – 14 видов).



Применение в озеленении: 1 – 5 баллов, 2 – 4 балла, 3 – 3 балла, 4 – 2 балла, 5 – 1 балл, по вертикали – число видов

Рисунок 1. Ранжирование древесно-кустарниковых растений Жезказганского промышленного региона по степени использования в общем и частном озеленении

Сравнительный анализ природной древесно-кустарниковой флоры Жезказганского региона показал произрастание 34 видов из 22 родов и 12 семейств (табл. 1). Наибольшее число видов сосредоточено в семействе Розоцветных – 13 видов, второе место принадлежит семейству Ивовые – 4 вида. Сравнение с общей дикорастущей флорой Жезказганского региона показало, что местная древесная флора представлена очень незначительно – 6,1 % от общего числа видов.

Из данных видов только часть нашла свое применение в озеленении городов Жезказган и Сатпаев. Только 4 вида применяются для массового озеленения населенных пунктов. Это: береза бородавчатая, жимолость татарская, лох узколистный и лох остроплодный.

Таблица 1

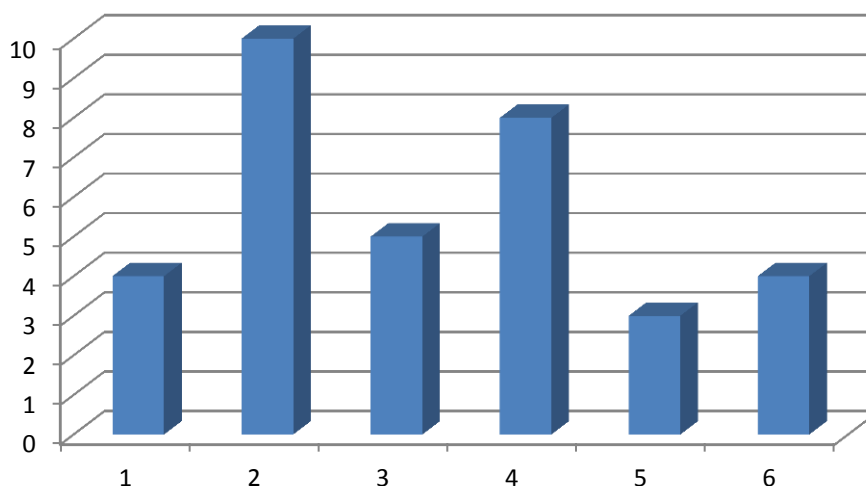
Видовой состав дикорастущих древесно-кустарниковых растений Жезказганского региона и применение их в озеленении городов Жезказган и Сатпаев

Семейство	Род	Вид	Жизненная форма	Применение в озеленении, балл
1	2	3	4	5
Betulaceae	Betula L.	B.pendula Roth	Дерево	5
Caprifoliaceae	Lonicera L.	L.tatarica L.	Кустарник	5
Chenopodiaceae	Krascheninnikovia Gueldenst.	K.ceratoides (L.) Gualdenst.	Кустарник	0
Cupressaceae	Juniperus L.	J.sabina L.	Кустарник	4
Elaeagnaceae	Elaeagnus L.	E.angustifolia L.	Кустарник, дерево	5
		E.oxycarpa Schlecht.	Кустарник, дерево	5
Fabaceae	Caragana Fabr.	C.balchaschensis (Kom.) Pojark.	Кустарник	0
		C.frutex (L.) C. Koch.	Кустарник	1
		C.pumila Pojark.	Кустарник	2
	Ewersmannia Bunge	E.subspinosa (Fisch.ex DC.) B. Fedtsch.	Кустарник	0
	Halimodendron Fisch.ex DC.	H.halodendron (Pall.) Voss	Кустарник	1
Grossulariaceae	Ribes L.	R.saxatile Pall.	Кустарник	2
Polygonaceae	Atraphaxis L.	A.frutescens (L.) C. Koch.	Кустарник	0
Rhamnaceae	Frangula Hill	F.alnus Mill.	Кустарник, небольшое дерево	3
	Rhamnus L.	Rh.catartica L.	Кустарник, небольшое дерево	3

Rosaceae	Spiraea L.	<i>S.crenata</i> L.	Кустарник	1
		<i>S.hypericifolia</i> L.	Кустарник	3
		<i>S.trilobata</i> L.	Кустарник	1
	Cotoneaster Medik.	<i>C.melanocarpus</i> Fisch.exBlytt	Кустарник	1
		<i>C.multiflorus</i> Bunge	Кустарник	1
	Crataegus L.	<i>C.chlorocarpa</i> Lenne et <i>C.</i> <i>Koch.</i>	Небольшое дерево	3
	Rubus L.	<i>R.caesius</i> L.	Кустарник	1
	Rosa L.	<i>R.acicularis</i> Lindl.	Кустарник	3
		<i>R.pisiformis</i> (Christ) Sosn.	Кустарник	3
		<i>R.laxa</i> Retz.	Кустарник	3
		<i>R.pimpinellifolia</i> L.	Кустарник	2
HulthemiaDumort.	<i>H.berberifolia</i> (Pall.) Dumort.	Кустарник	1	
Padus Hill	<i>P.avium</i> Mill.	Кустарник, небольшое дерево	4	
Salicaceae	Populus L.	<i>P.tremula</i> L.	Дерево	1
	Salix L.	<i>S.alba</i> L.	Дерево, кустарник	3
		<i>S.caprea</i> L.	Кустарник, режедерево	2
		<i>S.tunuijulis</i> Ledeb.	Кустарник	2
		<i>S.viminalis</i> L.	Кустарник	1
Viburnaceae	Viburnum L.	<i>V.opulus</i> L.	Кустарник, небольшое дерево	4

Три вида применяются единично для создания отдельных аллей и композиций – можжевельник казацкий, черемуха обыкновенная и калина обыкновенная.

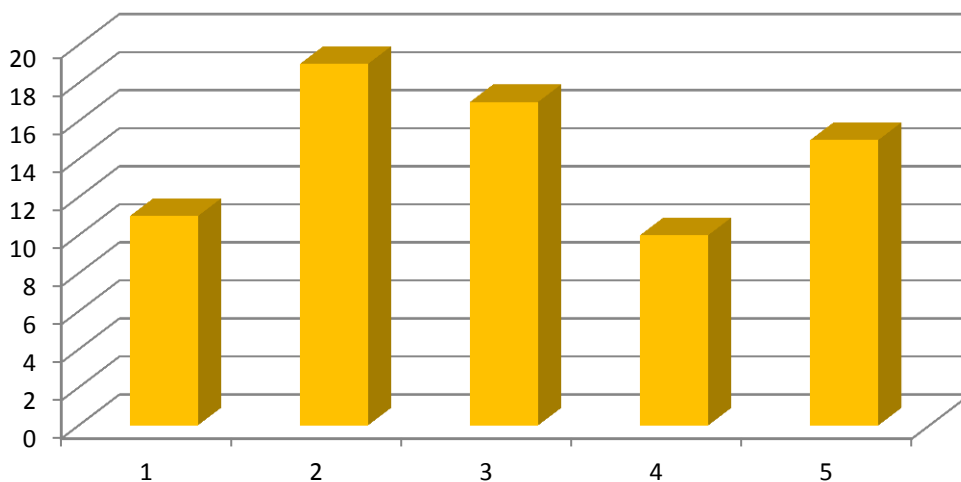
Восемь видов отмечены в единичном озеленении на территории парковых зон. Среди них ива белая, шиповник рыхлый, боярышник алтайский, жостер и другие. 15 видов отмечены только при озеленении частных домов и дачных участков. 4 вида не используются для озеленения населенных пунктов (рис. 2).



Число древесно-кустарниковых видов: 1 – не применяемых в озеленении, 2 – единично применяемых в частном озеленении, 3 – часто применяемых в частном озеленении, 4 – изредка применяемые для озеленения парков, 5 – применяются единично в озеленении населенных пунктов, 6 – обильно применяющихся в озеленении населенных пунктов

Рисунок 2. Ранжирование древесно-кустарниковых видов природной флоры по степени применения в озеленении Жезказганского региона

Ранжирование растений по шкале обилия показало, что в массовом озеленении используется небольшое число видов. Так, обильное распространение получили 15 видов, среди которых клен ясенелистный, боярышник кроваво-красный, тополь бальзамический, тополь белый и другие (рис. 3).



1 – единично встречающиеся виды, 2 – редкие и неравномерно встречающиеся растения, 3 – рассеянно встречающиеся растения, 4 – обильно встречающиеся растения, 5 – преобладающие в культуре

Рисунок 3. Ранжирование древесно-кустарниковых растений по степени встречаемости в озеленении Жезказганского промышленного региона

Обильно встречающиеся растения составили 10 видов. Это – ель колючая, береза бородавчатая, клен татарский и лох круглоплодный. Спорадично произрастающих культур выделено 17 видов, среди них: клен Гиннала, лиственница сибирская, калина обыкновенная, ива вавилонская и другие. Редко встречающихся древесно-кустарниковых растений – 19 видов (абрикос обыкновенный, бюричина обыкновенная, ива виноградная, кизильник черноплодный) и единично произрастающих – 11 видов (дерен белый, бузина обыкновенная, аморфа кустарниковая и другие).

Оценка растений по внешнему виду позволило отнести их в 3 категории. Здоровые и развитые растения имели 22 вида, среди которых карагач, вяз перисто-ветвистый, жимолость татарская, ива вавилонская и другие. Ослабленные растения описаны для 34 видов. Они характеризовались слабым развитием кроны, наличием сухих веток, повреждением коры. Среди них – карагана низкая, кизильник черноплодный, клен татарский, лиственницы сибирская и другие. Сильно ослабленные деревья и кустарники отмечены для 16 видов: миндаль степной, робиния псевдо-акация, тополь дрожащий, туя западная и другие. Вида, отнесенные к 4 и 5 категории встречались единично, их состояние было связано с такими причинами, как старость и отсутствие агротехнического ухода.

Таким образом, имеющийся современный ассортимент древесно-кустарниковых растений в городах Жезказган и Сатпаев является не достаточным, ниже по числу видов ранее рекомендованного ассортимента по озеленению на 20 видов. Только 15 видов древесно-кустарниковых растений из 34 природной флоры Жезказганского региона нашли применение в озеленении городов Жезказган и Сатпаев; 15 видов - применяются для частного сектора, 4 вида – не используются в озеленении. Хотя данные виды, развиваются в местных климатических условиях, являются наиболее адаптивными и устойчивыми.

Для озеленения улиц и аллей городов Жезказгана и Сатпаев перспективными видами из природной флоры являются: чингиль серебристый, таволга городчатая, таволга трехлопастная, кизильник черноплодный, кизильник многоцветковый и тополь дрожащий (осина).

Список использованной литературы:

1. Научно-прикладной справочник по климату СССР. Вып. 18. Казахская ССР. – Ленинград, 1989. Кн.1. – 313 с.; кн.2. – 440 с.
2. Атлас Казахской ССР. Том 1. Природные условия и ресурсы. – М., 1982. – 220 с.
3. Стороженко Д.М. Почвы Карагандинской области. - Алма-Ата, 1967. - 268 с.
4. Беспаяев С.Б., Биржанов М.Б., Хохлова К.Н., Шаталина В.Ф., Дмитриева Т.Г. Ассортимент декоративных растений для озеленения Джекказганского промышленного района. – Алма-Ата, 1979. – 40 с.

© М.К. Ахматов, Г.Т. Максутбекова, 2017

AKHMATOV MEDET KENZHEBAEVICH

*Arabaev Kyzgyz State University,
PhD in Biology, Professor, Bishkek*

MAKSUTBEKOVA GULZHANAT TILEUBAEVNA

Arabaev Kyzgyz State University,

Postgraduate student, Bishkek

Annotation. The article presents the results of studying the species composition of the tree and shrub flora of the Zhezkazgan region on the example of the Ulytau Mountains and the Betpakdala Plateau. The natural tree flora is represented by 34 species from 22 genera and 12 families. The degree of application of species of local flora for landscaping of settlements of the Zhezkazgan industrial region is estimated. Also highlighted are species that have perspectives of application for the greening of the region.

Keywords: Zhezkazgan industrial region, woody flora, plants, arboreal plants, landscaping.

УДК 330

Гурская Е.Н.,

Национально Исследовательский Томский, Политехнический Университет, г. Томск

Иновационные технологии в современной логистике

Аннотация: в данной статье рассматриваются иновационные технологии в современной логистике и внедрения их.

Ключевые слова: логистика, радио терминал, иновация, перевозки.

В настоящее время проблемам логистике уделяется все больше внимания, как уровне государства, так и на уровне отдельно взятого предприятия. Это связано с тем, что расходы на упаковку, хранение и транспортировку товара составляют третью часть его стоимости, что в дальнейшем сказывается на его цене [2]. А цена товара в современных кризисных условиях является весьма важной для потребителя. Поэтому проблема сокращения издержек является актуальной для логистики. Одним из методов решения данной проблемы является внедрение иновационных технологий в логистику.

Иновация это такой процесс научно-исследовательской деятельности, в результате которого появляются нововведения технического, технологического, организационного или управленческого характера. В техническом отношении иновации проявляются в том, что появляется новая продукция с более высокими технико-экономическими характеристиками. С точки зрения технологии, иновация представляет собой обработку продукции с использованием более совершенных технологических процессов, что, в конечном счете, позволяет снизить трудоемкость операций и производственные расходы [4]. Технологические иновации в логистике позволяют снизить логистические издержки и сделать логистическое обслуживание более качественным.

За последние пять лет в России на федеральном и региональном уровнях были приняты ряд проектов по развитию иновационных систем в области логистики. К ним относятся, например, электронное декларирование, удаленный выпуск товаров в системе таможенной логистики, использование радиотерминалов и спутникового мониторинга в системе логистики предприятий и т.д.

Так, электронное декларирование – это такая система специальных программных средств и сети Интернет, которая позволяет декларировать товар, который передвигается через таможенную границу РФ, в электронном виде. Электронное таможенное декларирование закреплено законодательно и с 1 января 2014 года уже необходимо подавать электронную декларацию. В «Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» говорится о том, что процент подачи электронных деклараций должен составить 100 % в конце 2020 года [1].

Другой иновационной технологией является удаленный выпуск товаров. Данная технология позволяет оптимизировать логистические схемы, уменьшить документооборот и влияние субъективных факторов. Суть данной иновационной технологии в том, что все таможенные действия совершаются во внутреннем таможенном отделе, когда размещается товар на складских территориях временного хранения, в местах, которые находятся близко к границе России. В данном случае обмен информацией происходит в электронном виде, декларация подается во внутренний отдел таможенных органов и контроль осуществляется в приграничном подразделении.

Достаточно эффективной для логистики предприятий и организаций является технология радиотерминалов. Радиотерминал дает возможность вносить данные в базу сразу после выпуска декларации. Информация отражается в системе слежения за грузами, что позволяет обеспечить движение без потерь времени. Задача радиотерминала на складе заключается в том, чтобы в любое время и в любом месте определить характеристики товара и выполнить с ним определенные действия. Например, это перемещение в торговый зал или составление заказа на отгрузку. Технология радиотермина на складе дает возможность ускорить выполнение торгово-складских операций, уменьшить численность персонала на складе, уменьшить количество ошибок и в целом ускорить процедуру обновления баз данных по товарам. Количество радиотерминалов на складе определяется размерами склада. Если склад небольшой, то достаточно и одного радиотерминала, который используется в различных местах. Для большого склада необходимы несколько радиотерминалов, так как торговые процессы, где необходима эта технология, нельзя разнести во времени.

Весьма актуальными в логистике являются разработки, которые позволяют осуществлять контроль за грузами в онлайн-режиме. Так, например, система «GPS/ГЛОНАСС мониторинг автотранспорта GLOBAL» позволяет в режиме реального времени получать точную и достоверную информацию о движении транспорта, за которым установлен контроль, и в дальнейшем планировать свои действия.

Достаточно активно инновационные технологии используются в информационном обслуживании транспортной логистики. Существует ряд систем, которые позволяют увеличить эффективность доставки грузов. Это системы Gon-gand, Videotrans, CTC, Espace Cat и т.д. Так, например, одной из задач информационной системы Gon-gand является сбор информации о наличии груза. Алгоритм системы таков: перевозчик дает заявку и свободных возможностях и направлениях перевозки, затем данная информация поступает в систему и заносится в базу данных. Затем система самостоятельно группирует грузы по направлениям, по отправителям, по количеству мест и выдает информацию об отправлении, о номере автомобиля и сумме отправок по департаментам. А информационная система Espace Cat предоставляет пользователю в виде трехмерных графиков данные о размерах перевозимых грузов, о схеме их размещения в кузове, также система высчитывает размеры оптимальной упаковки.

Если говорить о конечной стоимости использования инновационных технологий в логистике, то можно привести такие цифры: затраты сокращаются на 22 %, если транспортировка интегрирована с функциями планирования партнеров и перевозчиков; общее количество расходов цепочки поставок меньше на 39 %, если организация прогнозирует общие ресурсы с финансами и продажами; бизнес эффективнее на 15 %, если производительность информационных технологий в логистике связывается с результатами [3].

В заключении нужно отметить, что и в мире и в России инновационные технологии в логистике развиваются очень быстрыми темпами. Практическая реализация инноваций в логистике является мощным инструментом для того, чтобы повысить эффективность деятельности предприятия, а также увеличить конкурентоспособность выпускаемой продукции и услуг.

Список использованной литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 07.08.2017) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» // Информационно-правовой портал Гарант.ру
2. Печатнова А.П. Инновации в транспортной логистике // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2015.- № 3. - С. 41-43.
3. Суходоева Л.Ф., Симанова М.А. Проблемы внедрения инновационных технологий в логистику российских компаний // Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации. – Омск, 2015. - С. 293-297.
4. Теньков М.Ю., Заруднев Д.И. Технологические инновации в логистике // Наука XXI века: опыт прошлого - взгляд в будущее: материалы II Международной научно-практической конференции.- Омск, 2016. - С. 615-618.

© Е.Н. Гурская, 2017

Gurskaya E. N

National Research Tomsk, Polytechnic University, Tomsk

Abstract: This article describes innovative technologies in modern logistics and introduction. Innovative technologies in modern logistics.

Keywords: Logistics, radio terminal, innovation, transportation.

УДК 330

Гурская Е.Н.,

Национально Исследовательский Томский Политехнический Университет, г. Томск

Использование экономических санкций в мировой экономике.

Аннотация: В данной статье рассматривается использование экономических санкций в мировой экономике.

Ключевые слова: Мировая экономика, санкции.

В последнее десятилетие в мире отмечается рост неопределенности мировой экономики как системы и попыток экономического передела мира. И одним из основных инструментов воздействия являются санкции, которые могут воздействовать как на социально-экономические, так и на политические процессы конкретных государств. Как отмечают Л.В. Пригода и У. Кристьян, исследования последствий проведения санкций в разных государствах показали, что в 66% санкции не достигли нужного результата, а в 79% началась война [3]. Достаточно ярким примером санкционных воздействий в настоящее время является взаимоотношения РФ с государствами Западной Европы, США и т.д. Также санкционные ограничения применяются против Ирана,

Белоруссии и других стран.

Понятие «санкции» является правовым и представляет собой принудительную меру, которая может быть применена к человеку или организации, не соблюдающих определенные юридические нормы. М.В. Меланьина определяет санкции как односторонние или общие действия против страны, которую считают нарушившей международное право, с целью заставить эту страну соблюдать закон [1].

Совет безопасности ООН считает, что санкции это принудительная мера для поддержания мира или альтернативные действия в том случае, когда дипломатия не достигла цели. Отменить санкции можно только тогда, когда страна-нарушитель идет на уступки. Если этого не происходит, то ситуация может прийти и до военных действий.

Приведем пример. Так, 31 марта 1992 года Совет безопасности ООН ввел с подачи Великобритании, США и Франции санкции против Ливии, которая отказалась выдать своих граждан, подозреваемых в организации взрыва авиалайнера в 1988 году. В соответствии с данной резолюцией были запрещены авиаполеты над Ливией, было запрещено продавать ей самолеты, вооружения. Также дипломатам были введены ограничения в передвижении. Санкции были сняты только в 1992 году после того как Ливия согласилась выплатить семьям погибшим авиалайнера компенсации.

Основной целью санкций является как изменение политики отдельной страны, так и изменение поведения некоторых лидеров этой страны. Санкции можно разделить на обширные, умеренные и ограниченные. По количеству участвующих санкции делятся на односторонние и многосторонние. По характеру корректировок выделяют селективные и целевые санкции [2]. Следует отметить, что многосторонние санкции в основном осуществляются под эгидой международных организаций. Селективные санкции запрещают внешнюю торговлю, например, по каким-либо отдельным товарам, целевые санкции направлены на конкретные личности или группы. Например, это запрет на въезд в страну отдельных политиков.

Л.Е. Намятова и М.Н. Володин инструменты экономических санкций включают такие следующие меры воздействия (рис.1):

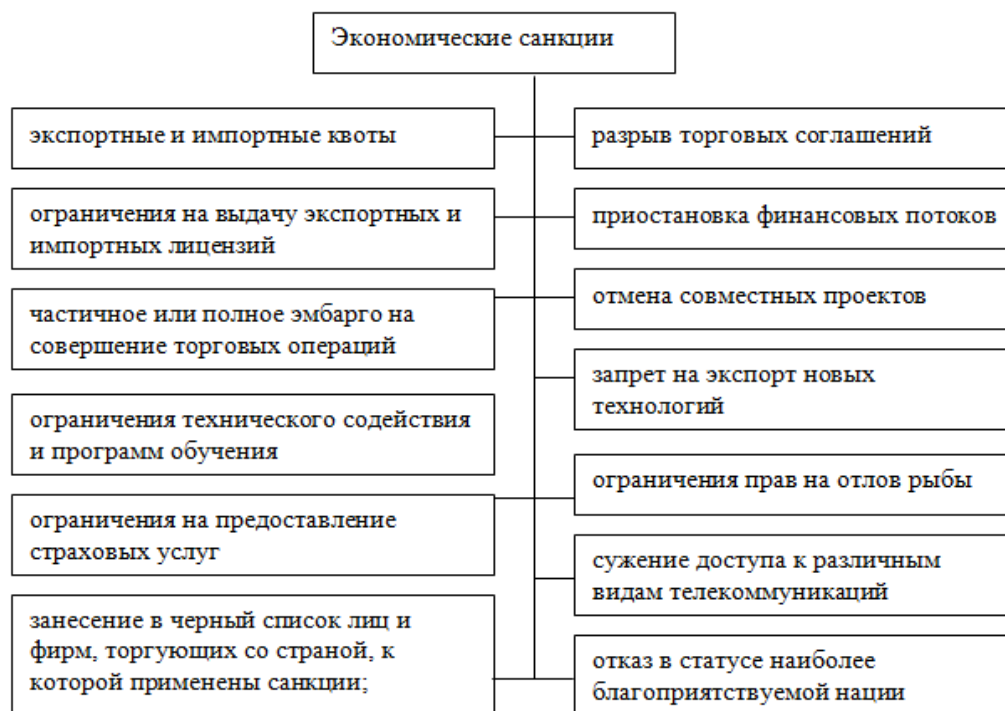


Рисунок 1 – Инструменты экономических санкций [2]

Как видно из рисунка 1, инструментов воздействия на страну, попавшую под воздействие санкций, много. Санкции применяются в основном для решения каких-либо международных конфликтов. На практике же самые распространенные санкции это введение ограничений на международную торговлю, на ведение финансовых операций, на въезд и выезд людей.

На то, насколько санкции будут результативными, влияют как политические, так и экономические факторы. Например, политические факторы: насколько длительными являются санкции, какова политическая стабильность в стране, каков уровень политических отношений между странами и т.д. Экономические факторы включают потери страны, к которой были применены санкции (в процентах к ВВП), каков уровень развития экономики этой страны, какова стоимость затрат для страны, которая наложила санкции и т.д.

В 2014 году США, ЕС, Австралия, Новая Зеландия и Канада ввели пакет санкций против РФ. Основной причиной послужили итоги референдума в Крыму, где жители проголосовали за воссоединение с

Россией.

На сегодняшний день санкции против России привели к тому, что темп роста ВВП был отрицательным (- 3,8%). Такое снижение было вызвано уменьшением объема инвестиций, оттоком капитала из страны, сокращение роста промышленного производства, снижения объемов экспорта и т.д. В свою очередь снижение объемов ВВП ведет к снижению доходов населения, спаду производства, росту безработицы и дальнейшему оттоку капитала. По итогам 2016 года антикризисные программы не принесли запланированного результата, и экономика остается весьма уязвимой.

Но, тем не менее, некоторые экономисты считают, что санкции это прекрасный повод для налаживания дел в экономике России. И наибольший потенциал находится в сфере импортозамещения, так как Россия имеет много производственных мощностей и сырья, а также научных разработок того, чтобы производить товары, ранее ввозимые из-за границы. Положительное влияние на экономику оказывает отрасль сельского хозяйства. Так, по результатам 2016 года прирост производства в сельском хозяйстве составил 3,2% [4].

Некоторые аналитики считают, что экономические санкции против РФ нанесли большой ущерб тем, кто их ввел. Аналитический центр Bow Group напечатал доклад аналитиков из Восточной Европы. Так сказано, что финансовые издержки от введения санкций для западных стран составили 755 млрд.долл., что равно военному бюджету США за год. Великобритания потеряла 9,6 млрд.долл. из-за снижения уровня экспорта и 41 млрд. долл. в виде инвестиций[5].

Таким образом, мировой опыт применения санкций против отдельных государств говорит о том, что они могут оказывать значительное негативное воздействие на экономическое и социальное развитие страны, которая попала под воздействие санкций. Но тем не менее, тенденции развития современной мировой экономики, где мировые рынки тесно взаимодействуют друг с другом, позволяют этим странам быстро реагировать и приспосабливаться к новым условиям.

Список использованной литературы:

1. Меланьина М.В. Экономические санкции в мировой экономике: теоретические аспекты // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 12-12. - С. 79-81.
2. Намятова Л.Е., Володин М.Н. Экономические санкции: теория и мировая практика // Агропродовольственная политика России. - 2016.- № 10 (58). - С. 18-22.
3. Пригода Л.В., Кристьян У. Оценка эффективности современных санкционных войн // Новые технологии. - 2016. - № 4. - С. 54-59.
4. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#
5. Чучулина Е.В. Влияние санкций Запада на мировую экономику //Вестник научных конференций.- 2016. - № 1-3 (5). - С. 118-120.

© Е.Н. Гурская, 2017

Gurskaya E. N

National Research Tomsk, Polytechnic University, Tomsk

Economic sanctions in the global economy.

Keywords: The global economy, sanctions.

Abstract: This article discusses the use of economic sanctions in the global economy.

УДК 336.77

Климовских Н.В., Петривская А.В.,

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

Инвестиции в ипотечное кредитование: выгода или ущерб

Аннотация: статья посвящена вопросам инвестирования в ипотечное жилье в современных нестабильных экономических условиях. В ходе исследования были изучены основные аспекты рынка ипотечного кредитования с точки зрения инвестиционной его привлекательности. Особое внимание уделяется оптимистическим и пессимистическим взглядам на рынок ипотечного жилья. Предложены инвестиционные мероприятия для развития ипотечного кредитования.

Ключевые слова: конъюнктура рынка, инвестиции, ипотечное кредитование, инновации, экономическая среда.

В современных условиях рыночной экономики особое внимание уделяется рынку ипотечного

кредитования, так как ипотека имеет ряд преимуществ перед другими способами накопления средств для покупки жилья.

В первую очередь, ипотечный кредит дается заемщику на длительный срок, что дает возможность значительному количеству семей приобретать собственное жилье и избегать необходимости собирать средства на приобретение недвижимости [2].

Во-вторых, приобретенное с помощью ипотечного кредита жилье с момента покупки и его оформления является собственностью заемщика. Поэтому, не возникает необходимости полностью осуществлять выплату за недвижимость, а потом получать возможность ею пользоваться

В-третьих, не требуется от заемщика никакого другого залога, кроме самой недвижимости, которую он желает приобрести.

В настоящее время, в условиях финансово-экономической напряженности, одним из наиболее привлекательных аспектов ипотечного кредитования для населения является его инвестиционная привлекательность, поскольку недвижимость остается одной из немногих надежных объектов инвестирования [1, с. 185].

Ипотечные инвестиции – это одно из наиболее доступных и привлекательных решений, которое может выбрать человек. Однако финансы для инвестиций имеют не все люди. Именно поэтому те, у кого нет возможности приобрести за счет собственных денежных средств жилье, подходит ипотека. С другой стороны, наблюдается постоянный спрос на аренду жилья. И только соединив эти две составляющие, возможно получить выгодную инвестицию – приобрести квартиру в ипотеку с перспективой сдачи ее в аренду.

Разумеется, ипотечное инвестирование имеет свои положительные и отрицательные стороны. Рассмотрим каждую из них.

Приобретая недвижимость в ипотеку с целью последующей ее сдачи в аренду, на сегодняшний день, не является новым явлением. Имея небольшой первоначальный взнос и невысокие проценты по ипотеке, население приобретает дома, квартиры, апартаменты и успешно сдают их в аренду с целью дальнейшего получения денег. Для ипотечного заемщика – инвестора проведение таких операций будет вполне прибыльным вариантом.

Однако учитывая территориальные особенности каждого региона нашей страны ипотечные инвестиции могут приносить прибыль далеко не везде. К примеру, в Московской области и Санкт-Петербурге брать жилье в ипотеку и потом сдавать – крайне невыгодно, при этом даже высокая арендная плата не сможет покрыть сумму ежемесячных взносов [5, с. 546].

Исходя из этого, более выгодным вариантом будет являться приобретение ипотечного жилья в городах с невысокой стоимостью на недвижимость и не самой низкой ценой за аренду жилья. Нужно учитывать рентабельность аренды квартир, чтобы этот показатель был больше выплат по ипотеке. Безусловно, это и будет являться одним из преимуществ инвестирования в ипотечное жилье.

Кроме возможных выгодных способов вложения в ипотеку, инвестиционное инвестирование имеет свои минусы, к которым можно отнести:

1. Подоходный налог 13%. Арендная плата как раз относится к налогооблагаемым доходам, т.е. собираясь получить доход от сдачи квартиры в аренду, заранее необходимо вычитать из суммы 13%.

2. Увеличение налогов на приобретаемую недвижимость. Сейчас в СМИ часто можно найти информацию о повышении налоговой базы. В первую очередь, это касается собственников нескольких квартир, для которых недвижимость не является местом постоянного проживания.

3. Некорректно составленные ипотечные кредитные, в которых может быть указано, кто именно может проживать на территории квартиры. Обычно это члены семьи заемщика. А сдать жилые квадраты на законных основаниях имеется возможным только тогда, когда будет получено согласие от банка.

Таким образом, выделяют несколько сценариев развития инвестиционного ипотечного кредитования, с точки зрения оценки и инвестиционной привлекательности ипотеки: базовый, пессимистичный и оптимистичный [4].

При Пессимистичном сценарии предполагается углубление экономического кризиса, в соответствии с которым россиянам стоит ожидать высокого уровня инфляции, падения курса рубля, роста безработицы и снижения покупательной способности. В следствие чего неизбежно последует спад в строительных отраслях.

При снижении покупательной способности население будет брать ипотеку в кратчайшие сроки пока рубль не обесценится [6, с. 15].

При обесценивании рубля значимость ежемесячного платежа будет снижаться каждый месяц: в условиях роста цен дорожать будет все, кроме собственной квартиры, стоимость которой зафиксирована в договоре с банком. Ипотека позволит избежать резкого удорожания квартиры в случае скачкообразного роста цен и лавиноподобного обесценивания рубля. В худшем случае к конечному сроку выплат за изначальную цену квартиры можно будет купить разве что рубашку – значит, инвестиция в недвижимость удалась.

При базовом сценарии будет наблюдаться умеренная инфляция, стагнация в производстве, отсутствие стимулов к развитию и, как следствие, упадок в основных отраслях, в том числе в строительной. Накопить собственные денежные средства на покупку квартиры в таких условиях будет сложно, поэтому ипотека станет оптимальным способом зафиксировать свои сбережения [7, с. 48].

При таких условиях инвестиция в ипотеку будет защищать сбережения от обесценивания, а сохранение текущего курса позволит просчитать долговременные последствия покупки квартиры на заемные

средства. При базовом сценарии ипотека подойдет для консервативных инвесторов, которые не любят рисковать.

При оптимистичном сценарии инвестиционного ипотечного кредитования экономика страны будет «поправляться» и, курс рубля будет расти, уровень жизни повысится. Вслед за благосостоянием граждан недвижимость поднимется в цене. Застройщики будут предлагать различные варианты скидок, акций и совместно с банками внедрять пониженную процентную ставку. Это прекрасный повод для приобретения квартиры [3].

Таким образом, на основании приведенного исследования инвестиционного ипотечного кредитования можно утверждать, что для экономики России ипотечное кредитование является фактором экономического роста. А в условиях кризиса вложение в ипотеку оказывается выгодной инвестицией независимо от дальнейшего развития событий. Она остается одной из самых привлекательных инструментов приумножения денежных средств.

Список использованной литературы:

1. Даниленко С. А. Банковское потребительское кредитование / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. - М.: Юстицинформ, 2011. – 384 с.
2. Захарова Е.С. Развитие рынка ипотечного кредитования в России [Электронный ресурс] / Е.С. Захарова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2015. - № 12(27). – Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/12\(27\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/12(27).pdf) – 2017.
3. Ипотечные инвестиции: выгоды и преимущества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/10758-ipotechnye-investicii> – 2017.
4. Ипотека как инвестиция: окупится ли вложение в новостройку в кризис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://proipoteka.com/Articles.aspx?id=8c18c979-b19f-41d0-b6e7-acbbe2bad7d2>– 2017.
5. Климовских Н.В. Экономическая оценка инвестиций и инноваций / Н.В. Климовских, А.А. Шулимова // Экономика и социум. – 2015. – С. 32.
6. Прохорова Д. А. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России / Д.А. Прохорова // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 952-955.
7. Хуснетдинова Л. Актуальные вопросы ипотеки квартир / Л. Хуснетдинова // Жилищное право. – 2010. – №5. – С. 15.

© Н.В. Климовских, А.В. Петривская, 2017

Klimovsky N. V. Petrivskaya A. V.

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar

Annotation: The article is devoted to investing in mortgage housing in the current unstable economic conditions. The study was studied the main aspects of the mortgage market from the point of view of investment attractiveness. Special attention is given to the optimistic and pessimistic views of the market of mortgage housing. The proposed investment actions for development of mortgage lending.

Keywords: Market conditions, investments, mortgage lending, innovation, economic environment.

УДК 66.095.262.1

Салаватова А.А., Дехтярь Т.Ф.,

Стерлитамакский филиал «Башкирский Государственный Университет», г. Стерлитамак

Получение полистирола в массе

Аннотация: На основе анализа научных исследований в статье рассмотрен процесс получения полистирола. На сегодняшний день полистирол востребован в строительстве, электротехнике, медицинской технике и т.д. Для получения полистирола известен ряд способов. Несмотря на многообразие известных способов, основным методом получения полистирола является полимеризация в массе как в присутствии, так и в отсуствии инициатора (термическая полимеризация).

Ключевые слова: полистирол, полимеризация в массе, полимеризация в блоке, термическая полимеризация.

Полистирол – одно из наиболее известных и детально изученных высокомолекулярных соединений. Его промышленное производство относится к 1930 году, когда в крупном масштабе был налажен синтез мономера – стирола [1].

Впервые в 1831 г. из смолы styгах было получено новое органическое соединение – стирол [1, 2, 3]. Спустя несколько лет в результате самопроизвольной полимеризации мономера при хранении получили его полимер[1]. Исследованиями было установлено, что стирол на холоду при действии солнечного света способен

превращаться в твердое вещество; при нагревании в автоклаве до 200°C образование полимера заканчивается в течение получаса [1, 3]. Было доказано, что, нагревая полистирол до высоких температур, в результате деполимеризации можно получить исходный мономер.

В 1839 г полистирол впервые был получен в Германии [4]. Но его промышленное производство термической полимеризации стирола было усвоено сначала в России в 1920 г. русским химиком И. И. Остромысленским [2]. Он старался объяснить механизм полимеризации, показал влияние ультрафиолетовых лучей на процесс полимеризации стирола. Иван Иванович также высказал свое мнение о возможности вулканизации полистирола и использования его в резиновой промышленности, которая впоследствии блестяще удостоверялась [3]. Его исследования в данной области были продолжены и запатентованы в США [5].

В начале 1930-ых гг. в Германии на фирме «BASF» на основе исследований Г. Штаудингера были сформированы первые промышленные производства полистирола [6]. В 1950-ом году развивался промышленный выпуск полистирольных пластиков, что вызвало в первую очередь создание в США промышленных производств стирола, а также разработка новейших эффективных полимеров на основе стирола, таких как полистирол, сополимеры стирола, вспенивающийся полистирол, АБС-пластик.

В 1960-х гг. полистирольные пластики в основном производились в США, Западной Европе и Японии [1, 4]. Производство развивалось в высокой скорости: 10-12% в год. В СССР первые промышленные производства были созданы в середине 1950-х гг., а основной рост производства полистирольных пластиков происходило в 1960-1970-ых гг. К началу 1980-х гг. в СССР выпускалось более 500 тыс. т полистирольных пластиков, что соответствовало уровню их производства в Англии, Германии [5].

В настоящее время производится практически все основные типы сополимеров стирола, включая сополимеры стирола с α -метилстиролом, метилметакрилатом, ударопрочные сополимеры с каучуком, двойные и тройные сополимеры с акрилонитрилом и др.

Проведение исследования в области полимеризации и сополимеризации стирола не прерывается до сих пор, так как с ростом техники выставляются высокие требования к качеству полимера.

Полистирол и пластики на его основе начали широко употребляться. Они имеют невысокую стоимость, простоту переработки и огромный ассортимент различных марок. Наиболее широкое применение (более 60% производства полистирольных пластиков) получили ударопрочные полистиролы [7, 8], полученные сополимеризацией стирола с бутадиеновым и бутадиен-стирольным каучуком. Сегодня имеется огромное количество модификаций сополимеров стирола.

Применение полистирола в различных областях вызвало быстрый рост его производства.

Полимеризация стирола привлекает и сегодня внимание химиков как в России, так и за рубежом.

Полистирол получают в ОАО «Концерн-Стирол» в Украине, в Заводе пластических масс в ТОО «Sat Operating Aktau» в Казахстане. В Российской Федерации полистирол производят в ЗАО «Сибур-Химпром», ОАО «Салаватнефтеоргсинтез».

Полистирол – аморфный полимер с высокой степенью оптического светопропускания. Он жесткий, хрупкий, с невысокой механической прочностью [8].

Плотность продукта полимеризации стирола – 1,069-1,125 г/см³. Для размягчения аморфного полимера необходима температура 97°C, а для кристаллического – 114°C. Полистирол хорошо растворяется в ацетоне, толуоле, дихлорэтаноле, ароматических углеводородах, медленнее в бензине. Не растворяется в воде, спиртах, слабых растворах кислот и щелочей [8, 9, 10].

Полистирол является термопластичным полимером, обладающим высокой влажостойкостью и морозостойкостью. У него низкая влагопоглощаемость. Его легко окрасить и придать различную форму, обработать механическими способами [8, 10].

Данный продукт нашел применение в производстве товаров бытового и культурно-бытового назначения, строительстве, светотехнике, медицинской технике, рекламе [11]. Полистирол эффективно применяется в электротехнике, за счет обладания хорошими диэлектрическими свойствами. В производстве пенополистирола является исходным материалом.

Полимеризация в массе является основным промышленным методом получения полистирола.

Полимеризации стирола в блоке (в массе) может проходить в присутствии и в отсутствии инициатора [12, 13]. Инициаторами полимеризации по радикальному механизму чаще являются пероксид бензоила, динитрил азобисизомаасляной кислоты и др. Широко распространена перекись бензоила [12], которая является неудовлетворительным инициатором. Она приводит к пожелтению полистирола. Пожелтение может быть так же в присутствии перекиси, которая образуется в результате окисления стирола [11, 13].

Стирол, не содержащий инициатора, при нагревании начинает полимеризоваться после некоторого индукционного периода, продолжительность которого уменьшается с повышением температуры и чистоты мономера. С увеличением температуры скорость полимеризации постепенно повышается, но после реакции замедляется и завершается приблизительно на 90%; после 98-99% превращения полимеризация практически не происходит.

Изучение механизма полимеризации стирола в блоке показало, что полимеры обычно малоразветвленные, а обрыв цепи чаще всего происходит в итоге соединения двух растущих радикалов полимера. Образуются разветвленные полимеры при температуре свыше 100°C.

В таблице 1 представлены данные по скорости термической полимеризации стирола и величине молекулярного веса полимера, полученного при различных температурах полимеризации.

Таблица 1.

Влияние температуры на скорость термической полимеризации стирола и молекулярный вес полимеров

Температура полимеризации, °С	Начальная скорость полимеризации, % в 1 ч	Вязкость 10%-го раствора в толуоле, спз	Средневесовой молекулярный вес	Добавление паров стирола, мм.рт.ст
60	0,089	3000	2250000	40
70	0,205	1400	140000	61
80	0,462	650	880000	92
90	1,02	360	610000	134
100	2,15	200	420000	192
110	4,25	120	310000	270
120	8,50	75	230000	380
130	16,25	48	175000	499
140	28,40	30	130000	650
160	-	14	83000	1100

При завершении реакции приблизительно на 90% скорость полимеризации становится чрезвычайно малой. Это говорит о том, что высокомолекулярный полимер не может быть получен с количественным выходом даже в течение длительного промежутка времени. При наличии же большого количества остаточного мономера снижается температура размягчения полистирола [12, 14]. При этом изделия становятся мутными и растрескиваются. Это происходит из-за миграции мономера к поверхности и его постепенного улетучивания, что ведет к пожелтению, особенно на солнечном свете и при повышенных температурах.

В лабораториях и на заводах получают полимер относительно высокого молекулярного веса с минимальным количеством остаточного мономера по периодическому методу с применением ступенчатого режима [10, 11, 15]. На первой ступени реакция ведется при 80-110°C, а на второй – температуру постепенно повышают до 140-150°C и поддерживают в этих пределах в течение определенного времени.

Последняя стадия проводится для практически возможного понижения содержания мономера. Но так нельзя полностью избавиться от мономера. Причиной является равновесие между мономером и полимером, существующее при любой температуре.

В равновесной системе содержание мономера с повышением температуры сначала уменьшается, но затем увеличивается снова вследствие термической деполимеризации полистирола. Заметным образом снижается молекулярный вес полимера, хотя деполимеризация полистирола при температурах ниже 250°C протекает медленно. При ступенчатом повышении температуры до 150°C содержание стирола в полимере составляет ~1%.

Наиболее чистый полистирол получается при термической полимеризации стирола [12, 13]. Это наиболее распространенный метод полимеризации, использование которого необходимо для электротехнической промышленности.

Термическая полимеризация сильно зависит от температуры. Она протекает весьма медленно. С повышением температуры возрастает скорость образования свободных радикалов, что приводит к увеличению скорости полимеризации [14], а также скорости реакции обрыва цепи.

Присутствие кислорода воздуха при более высоких температурах приводит к образованию перекисей, которые распадаются на свободные радикалы, в результате еще быстрее увеличивается скорость полимеризации. В то же время ускоряются реакции, которые приводят к обрыву цепи, в итоге молекулярная масса образующихся макромолекул снижается. Образовавшийся полистирол при повышении температуры до 300-350°C деполимеризуется до мономера.

При достижении 90%-ной степени превращения мономера в полимер реакция замедляется, а 98-99%-ной – фактически останавливается. Отсюда следует, что даже при длительном нагревании нельзя получить блочный полимер, который не содержит в своем составе мономер, что сказывается на качестве полистирола: изготовленные из данного полимера изделия при эксплуатации с течением некоторого времени начинают растрескиваться.

Полистирол, содержащий минимальное количество мономера, можно получить при непрерывном методе производства, с использованием ступенчатого повышения температуры полимеризации, начиная с 100-110°C и заканчивая 220-230°C [8, 11, 12]. На последних стадиях полимеризации стирола при повышенных температурах удается достичь максимальной (99,5%-ной) степени превращения мономера в полимер с помощью увеличения скорости реакции и снижения вязкости расплава; в итоге содержание мономера в полистироле снижается до 0,5%. Для того чтобы облегчить вытекание расплава полимера из аппарата необходимо поддержание высокой температуры на конечной стадии полимеризации.

Основными недостатками технологического процесса полимеризации стирола в массе с полной конверсией мономера – это его большая длительность, необходимость проведения процесса при высоких температурах (200—230°C) на конечных стадиях для достижения высокой конверсии (99%), а также получение

полимера с невысокой молекулярной массой и широким молекулярно-массовым распределением. С глубиной конверсии сильно возрастает вязкость реакционной массы, достигая к концу процесса $1 \cdot 10^3 - 1 \cdot 10^4$ Па·с, что также является недостатком процесса. Осуществлять реакцию при более низких температурах (140 — 160°C) и получать полистирол с более узким молекулярно-массовым распределением позволяет проведение термической полимеризации стирола до неполной конверсии мономера (80 — 95%) в каскаде аппаратов с перемешиванием (принцип «идеального» смешения) и удалением остаточного мономера. При этом обеспечивается значительная интенсификация процесса и получение полистирола более высокого качества.

В промышленности блочный полистирол получают в настоящее время термической полимеризацией непрерывным методом [10, 13].

Термическая полимеризация стирола в мономере проводится с учетом всех указанных особенностей образования полистирола.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы: полученный блочным методом полистирол отличается высокой чистотой, т.к. в реакционной среде присутствует только мономер и инициатор, отсутствуют загрязнения. Инициатором полимеризации в массе чаще всего служат органические перекиси.

В процессе образования полимера молекулярная масса и вязкость среды увеличивается, что ведет к затруднению отвода тепла и приводит к неравномерному протеканию реакции. Из-за разности температур (температурного градиента от стенки к объему) полимер получается неравномерным по свойствам, с широким молекулярно-массовым распределением. Для избежания данного недостатка полимеризацию в блоке необходимо проводить с малой скоростью и в небольшом объеме.

Непрерывный метод блочной полимеризации стирола обеспечивает получение полимера с высокой молекулярной массой и почти свободным от остаточного мономера, что нашло широкое применение в технике.

Данная технология наиболее эффективна и практически безотходна.

Список использованной литературы:

1. Николаев А. Ф. Синтетические полимеры и пластические массы на их основе издательство. М: «Химия», 1964. - С. 83-84
2. Технология пластических масс. Под ред. В. В. Коршака. М.: «Химия», 1985. - С. 62.
3. Шорыгина Н. В. Стирол, его полимеры и сополимеры. М.: Государственное научно-техническое издательство химической литературы, 1950. - С. 5-6.
4. Малкин А. Я. Полистирол. Физико-химические основы получения и переработки. М.: «Химия», 1975. - С. 9-14.
5. Егорова Е. И., Коптенармусов В. Б. Основы технологии полистирольных пластиков. СПб.: ХИМИЗДАТ, 2005. - С. 9-11.
6. Штаудингер Г. Высокомолекулярные органические соединения. ОНТИ., 1935. - С. 155.
7. Колесов С. В., Волков Н. В., Сигаева Н. Н., Кирюхин А. М. Совершенствование процесса получения ударопрочного полистирола // вестник Башкирского университета. Уфа. 2009. №3 (I). - С. 1125-1132.
8. Строение полистирола, описание и основные марки полистирола. URL: <http://polymers.com.ua/the-structure-of-a-polystyrene-and-polystyrene-description-brand/>
9. ТУ 2214-126-05766801-2003. Полистирол. Технические условия.
10. Лабораторный практикум по высокомолекулярным соединениям. Сост. Афаунова З.И., Шустов Г.Б., Машуков К.И. и др. Нальчик: Каб.-Балк. ун.-т, 2003. - С. 9-11.
11. Коршак, В.В. Химия высокомолекулярных соединений / В.В. Коршак ; АН СССР, Ин-т орган. химии. – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1950. - С. 199.
12. Королев Г.В. Термическая полимеризация стирола – новые данные о конверсионной зависимости скорости иницирования // Высокомолекулярные соединения. Серия А. Том 43. №3. - С. 421-427.
13. Сёрнсон У. Препаративные методы химии полимеров. М.: изд-во иностранной литературы, 1963. - С. 199.
14. Паушкин Я. М. Нефтехимический синтез в промышленности. М.: Наука, 1966. - С. 124
15. Иванчев С. С. Радикальная полимеризация. Л.: «Химия», 1985. - С. 171-172.

© А.А. Салаватова, Т.Ф. Дехтярь, 2017

*A.A. Salavatova, T.F. Dekhtyar
Sterlitamak Branch "Bashkir State University", Sterlitamak*

GETTING THE POLYSTYRENE IN THE MASS

Annotation: On the basis of scientific research in the article the process of getting in polystyrene. Today polystyrene requested in the construction, electrical engineering, medical technology, etc. To obtain polystyrene is known a number of ways. Despite the variety of known techniques, the basic method is obtaining polystyrene bulk polymerization in the presence and in the absence of initiator (thermal polymerization).

Keywords: polystyrene, bulk polymerization, block polymerization, thermal polymerization.