

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР “ИМПЕРИЯ”



«Экономика, менеджмент, право: теория и практика»

*Сборник материалов международной
научно-практической конференции*

23 декабря 2022г.

Москва

2022

УДК 33, 34
ББК 65, 67
Э 40

Экономика, менеджмент, право: теория и практика: сборник материалов XIV-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, 23 декабря, 2022 – Москва: Издательство НИЦ «Империя», 2022. – 47с.

ISBN 978-5-6049321-3-1

Сборник включает материалы XIV международной очно-заочной научно-практической конференции: «Экономика, менеджмент, право: теория и практика», проведенной 23 декабря 2022 г., на базе: АНО ВО «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС», аудитория 714.

Материалы сборника могут быть использованы научными работниками аспирантами и студентами в научно-исследовательской учебно-методической и практической работе.

Сборник научных трудов подготовлен согласно материалам, предоставленным авторами. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Сборник статей зарегистрирован в наукометрической базе Elibrary.ru (РИНЦ) по договору № 905-04/2016К от 07.04.2016г.

УДК 33, 34
ББК 65, 67

© Авторы статей, 2022.
© Научно-издательский центр "Империя", 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

Акавова А.И., Цакаев Р.Б.	5
Нейронные сети для задач промышленности и безопасности	
Акавова А.И., Алихаджиев С.Х.	
Особенности внедрения и использования системы планирования ресурсов на предприятии	6
Афонасьев М.А.	8
Преимущества малых промышленных предприятий	
Афонин С.Е.	9
Разница между мелкой и крупной промышленностью	
Гусева С.А.	10
Низкая мотивация как одна из проблем управления персоналом	
Ермакова О.В.	
Вопросы практического применения новых ФСБУ при составлении бухгалтерской отчетности	12
Захарченко А.В.	14
Меры для развития и роста промышленных предприятий	
Иванченков А.В.	15
Основные преимущества финансовой грамотности	
Козлова А.В.	16
Совершенствование интернет-маркетинга в России	
Коломейцева В.Ю.	18
Лица, уполномоченные на оспаривание сделок должника в процедуре банкротства	
Лунев К.В.	20
Вопросы изменения и прекращения брачного договора на территории Российской Федерации	
Ляченков Ю.Н.	21
Почему устойчивое развитие экономики считается важным для экономического роста	
Николаев А.А.	22
Основные характеристики малых промышленных предприятий	
Николаева К.С.	23
Учет человеческих ресурсов в промышленных отраслях	
Оводенко Д.В.	24
Связь экономики управления с промышленными областями управления	
Оводенко Д.В.	26
Крупное промышленное производство: преимущества и недостатки	
Османова Х.А.	27
Сложности управления персоналом в условиях экономического кризиса	
Сафонов А.Ю.	28
Характеристика мероприятий по предотвращению дорожно-транспортных аварий (катастроф) (на примере Мурманской области)	
Сенцов А.С., Волколупова В.А.	
Развитие понятия преступного деяния в российском уголовном праве советского периода (1917-1991 гг.)	32
Симонов С.В.	35
Долгосрочные инновации: масштабируемая стратегия из 7 шагов	
Симонов С.В.	36
Инновационная стратегия в бизнесе	
Терпугов А.Е.	37
Природа управления – как наука, искусство, профессия	
Тимушев С.Б.	38
Основные классификации хозяйственной промышленной деятельности	
Титов А.К.	40
Важность дисциплины в промышленном производстве	
Ходжиева В.В.	41
Теоретические подходы к организации инвестиционной деятельности	

Шагдарова Т.В.	
Система нормативно-правовых норм, направленных на противодействие жестокому обращению с детьми	43
Шацкий А.А.	
Диверсификация: метод выбора ценных бумаг	46

Акавова А.И.,
к.ф.н., доцент,
ГАОУ ВО «Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства», г. Махачкала
Цакаев Р.Б.,
магистрант 2 курса,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Нейронные сети для задач промышленности и безопасности

Аннотация. В статье рассматривается перспективность применения искусственных нейронных сетей в промышленности. Проводятся наиболее успешные примеры применения нейронных сетей в данной сфере. Выявлены проблемы использования ИНС в промышленности. Указаны перспективные направления применения искусственных нейронных сетей, в которых в настоящий момент нейросети используются недостаточно.

Ключевые слова. Нейронные сети, промышленность, управление качеством, автоматизация, безопасность.

В настоящее время отечественные промышленные предприятия не всегда способны конкурировать с более развитыми (автоматизированными) иностранными производственными организациями. Правительство Российской Федерации понимает данную проблему и пытается наверстать упущенные возможности перестройки крупнейшей отрасли российской экономики путем всего большего внедрения в работу средств автоматизации производства.

Так, в государственной программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации № 328 от 15 апреля 2014 года выделяется задача автоматизации процессов сбора и обработки информации.

Политика комплексной автоматизации производства прослеживает и в программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства РФ № 1632-р от 28 июля 2017 года. Данная программа содержит ряд цифровых технологий, рекомендованных для использования в различных сферах деятельности. Одной их таких технологий являются нейросети.

Искусственные нейронные сети (далее – ИНС) представляют собой определенные виды машин с интеллектом, сопоставимым человеческому разуму. Особенно перспективным считается применение ИНС в промышленности, так как в данной области их использование может положительно сказаться на решении множества задач. Искусственные нейронные сети могут применяться при прогнозировании, планировании, управлении качеством, управлении производственными процессами, обеспечении безопасности производства (обнаружение неисправностей и предупреждение аварийных ситуаций) и т.д. [1].

Но здесь важно учитывать факт высокой сложности производства. Оно может иметь большое количество переменных и констант, и тогда использование ИНС будет затруднительным. Также часто для качественной обработки сразу нескольких каналов в режиме реального времени требуется дорогое «железо» (большое количество видеокарт, мощный процессор, большое количество памяти и т. д.). [2].

В целом, автоматизированные системы управления, лежащие в основе нейросети, копируют свойственные человеку когнитивные процессы. Поэтому ИНС часто применяются в управлении какими-либо объектами (например, управление робототехникой на производстве).

Если рассматривать конкретные примеры использования искусственных нейронных сетей в промышленности, то стоит выделить также область управления качеством. ИНС помогают многим компаниям контролировать качество товара быстро и эффективно. Так, например, американская корпорация Intel при производстве микросистем, использует нейросети для выявления брака. Данная технология способна браковать неисправный чип с точностью 99,5%. Или, например, еще одна американская компания NIST с помощью обработки ИНС проверяет качество бетона. Технология позволяет контролировать толщину бетона.

Также искусственные нейронные сети в настоящее время активно используются в обеспечении работоспособности различного оборудования [3]. С помощью данной технологии различные организации способны в режиме реального времени отслеживать состояния оборудования. Машины быстро реагируют на возникновение чрезвычайной ситуации, в результате чего опасность на производстве допустить крайне

сложно. Так, например, многие промышленные предприятия используют нейросети области мониторинга загрязнения окружающей среды.

Таким образом, искусственные нейронные сети являются сегодня перспективными технологиями. В настоящий момент их активно применяют многочисленные производственные предприятия.

Заключение

Сферы применения будут постепенно расширяться, охватывая в том числе поиск полезных ископаемых, так как объем данных, генерируемый геологами, огромен, и новые методы на базе искусственных нейронных сетей могут помочь выявить особенности, которые достаточно часто приводят к ответу «да» в тех случаях, где старые алгоритмы говорили «нет». Транспортные и логистические задачи, где сегодня наиболее актуальными являются методы линейного программирования, но при большом объеме данных процесс расчетов является очень длительным. Обучение нейронной сети на решение транспортной задачи – действенный способ разрешения подобных ситуаций, как раз при объемной базе данных.

Список использованной литературы:

1. Аксенов С.В. Организация и использование нейронных сетей (методы и технологии) / С.В. Аксенов, В.Б. Новосельцев; под общ. ред. В.Б. Новосельцева. – Томск: Изд-во НТЛ, 2016. – 128 с.
2. Комиссарчик В.Ф. Встраиваемые системы машинного зрения нового поколения/ В.Ф. Комиссарчик, В.Н. Зуев, А.Н. Киселев. // Программные продукты и системы. – 2019. – № 1. – С. 147- 149.
3. Корнеев Д.С. Использование аппарата нейронных сетей для создания модели оценки и управления рисками предприятия. / Д.С. Корнеев. // Управление большими системами. – 2017. – № 17. – С. 81-102.
4. Залого В.А. Искусственные нейронные сети как современные средства информатизации / В.А. Залого, Д.В. Криворучко, А.А. Мишенин. // Информационная среда образования и науки. – 2017. – № 7. – С. 1-17.

© А.И. Акавова, Р.Б. Цакаев, 2022

УДК 338.2:004.9

Акавова А.И.,
к.ф.н., доцент,

ГАОУ ВО «Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства», г. Махачкала
Алихаджиев С.Х.,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», г. Грозный

Особенности внедрения и использования системы планирования ресурсов на предприятии

Аннотация. Современный бизнес уже достаточно трудно представить себе без автоматизированных систем планирования и управления ресурсами предприятия (ERP). Основной целью внедрения ERP-системы является организация эффективного управления предприятием, опирающегося на стратегию его развития.

Ключевые слова: техника, работоспособность, эффективность, коэффициент полезного действия.

Рынок систем планирования ресурсов предприятия (далее будет использоваться аббревиатура «ERP-система»), являющаяся производной от английского названия «Enterprise Resource Planning») представляет собой быстро растущую сферу рынков программного обеспечения (далее – «ПО») в Российской Федерации. Это можно объяснить тем, что российские предприятия хотят успешно конкурировать в текущих условиях так называемого «дикого рынка», в коем состоянии по сей день пребывает рынок в России. Одним из инструментов управления, позволяющих делать это, являются компьютерные информационные системы, в особенности ERP-системы, которые могут управлять почти всеми аспектами предприятия, как то, например, бухгалтерия, взаимоотношения с клиентурой, запасами материалов, необходимых для производства и многим другим.

Интерес к этим системам и увеличение числа предприятий, которые внедряют их, обуславливается преимуществами.

Под таковыми обычно подразумеваются:

- значительное уменьшение расхода времени на выполнение заказов;
- улучшение управление производственными запасами;
- оптимизация операция производства;
- повышение точности прогнозирования.

Компания определилась с тем, что таковая система ей действительно нужна. В таком случае она встаёт перед выбором – разрабатывать таковую собственными силами, заказать разработку у аутсорсеров или же купить так называемое «коробочное решение», то есть готовую систему.

В первом случае предприятие почти гарантированно получит ту систему, которую желают его руководство и персонал. Однако же самостоятельная разработка будет выгодна только в том случае, если предприятие имеет в своём распоряжении достаточно квалифицированный для этого персонал и прочие ресурсы.

Во втором случае компания-заказчик должна обладать достаточными денежными средствами.

Третий случай схож со вторым потому, что он потребует также достаточно больших денежных затрат. Однако же процесс внедрения пройдёт быстрее в силу того, что используются готовые конфигурации, которые можно подогнать под нужды предприятия.

Не редко процесс внедрения ERP-системы проходит неудачно. Это можно объяснить, как малым опытом работы с подобными системами на самом предприятии, так и отсутствием достаточного уровня знаний у консультанта от внедряющей компании.

Как замечает Тэмми Бахманзиари в своей статье «Critical Success Factors in ERP Implementation»:

«Успех внедрения напрямую зависит от совместной работы всех участников проекта – менеджеров, пользователей, консультантов и других работников». [1 – 4 с.]

Также следует акцентировать внимание на следующих факторах:

- моделирование является едва ли не самым важным аспектом, так как ошибки, сделанные на этом этапе, впоследствии будет крайне сложно исправить в силу того, что придётся заниматься реструктуризацией всего проекта;
- организация самого проекта как со стороны предприятия, которое интегрирует ERP-систему, так и со стороны фирмы, оказывающей консультационные услуги по внедрению;
- финансовый аспект также немаловажен потому, что недостаток средств, затраченных на внедрение, может очень сильно сказаться на качестве.

Процесс интеграции системы почти никогда не бывает безболезненным и простым. Нередко бывает так, что система внедряется полностью, но используется только как учётная. Причина этого кроется в непонимании сущности парадигмы ERP. Эта система является не просто программным комплексом, но она представляет собой систему управления, выраженную в программном коде. Поэтому процессу внедрения системы должны сопутствовать:

1. процесс реинжиниринга (т.е. перестройки, реструктуризации) бизнес-процессов предприятия;
2. обучение персонала не только азам, но, там, где это требуется, и углублённым знаниям.

Следующий фактор, влияющий на корректность работы этой системы – это правильность вводимых данных. Неправильные данные, введённые в отделе снабжения запасами, приведут к тому, что будет неверно составлен план ресурсов, который приведёт к тому, что будет неверно перепланирован ближайший горизонт основного производственного плана.

Также ERP-система выявляет недостатки в работе предприятия в силу того, что она наглядно отображает некорректную используемую информацию. Как то, например, неэффективные прогностические методы возможно скрыть за счёт увеличения запасов. Но система сразу укажет на такое несоответствие.

ERP-система использует транзакционную методика реального времени. Поэтому эффективность всей организации зависит от точности данных, вводимых персоналом.

К заметным особенностям можно отнести следующее:

- обычно ERP-системы представляют собой сложные к адаптации программные продукты, которые похожи на фреймвёрки, в отличие от классических коробочных продуктов;
- внедрение требует очень больших трудозатрат в силу того, что подобного рода системы представляют собой модульные программные продукты, которые конфигурируются под нужды конкретно предприятия;
- ERP-система представляет едина и позволяет корректно управлять всем предприятием;
- доступ в таких системах разграничен и поэтому низок риск утечки важной информации.

В силу высоких цен на ERP-системы многие малые и средние предприятия не могут позволить их себе.

Вся система зависит от всех участников процесса и поэтому возможна некорректная работа всего предприятия из-за недобросовестного исполнения обязанностей одним человеком.

Список использованной литературы:

1. Tammy Bahmanziari, Critical Success Factors in ERP Implementation / Bahmanziari, Tammy – Southern Illinois University, 2018 – 52 с.
2. Андреев А.А. Введение в дистанционное обучение. Учебно-методическое пособие. – М.: ВУ, 2017 г.
3. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2017.
4. Теория и практика дистанционного обучения / Под ред. Е.С.Полат. — М., "Академия", 2019.

© А.И. Акавова, С.Х. Алихаджиев, 2022

УДК 332

Афонасьев М.А.,

Национальный исследовательский технологический университет (НИТУ) «МИСиС», г. Москва

Преимущества малых промышленных предприятий

Аннотация: в пользу мелкой промышленности приводятся многочисленные аргументы, оправдывающие целесообразность развития мелкой промышленности.

Ключевые слова: предприятия, промышленность, производство.

В Резолюции о промышленной политике 1956 г. были выдвинуты четыре аргумента в пользу мелкой промышленности, которые подчеркивают само обоснование мелкой промышленности в индийской экономике. Аргументы:

1. Аргумент занятости
2. Аргумент равенства
3. Аргумент децентрализации
4. Аргумент скрытого ресурса.

1. Аргумент занятости:

Мелкие предприятия обладают большим потенциалом для немедленного создания крупных рабочих мест, что необходимо для решения широко распространенных проблем безработицы в слаборазвитых странах. Мелкие производства являются трудоемкими, то есть они используют больше труда на единицу продукции, чем инвестиции.

Поскольку Индия является страной с дефицитом капитала и избытком рабочей силы, а основная проблема экономики связана с безработицей, ее можно было бы решить с помощью небольших предприятий, которые иногда даже обеспечивают в 15–20 раз больше рабочих мест, чем соответствующие крупные отрасли промышленности. при любых данных инвестициях. Из-за этого огромного потенциала занятости малая промышленность предпочтительнее крупной.

2. Аргумент равенства:

Другой аргумент, поддерживающий обоснование существования мелких единиц, относится к аргументу о равенстве для равномерного распределения дохода и богатства. Мелкие предприятия из-за своей широко распространенной и трудоемкой формы собственности обеспечивают занятость миллионов безработных, особенно сельской бедноты, которая ищет работу, чтобы зарабатывать себе на жизнь.

3. Аргумент децентрализации:

Аргумент децентрализации также поддерживает рациональность мелких единиц, поскольку он направлен на региональное рассредоточение отраслей в стране. Децентрализация промышленности помогает задействовать местные ресурсы, такие как сырье, свободные сбережения, местные таланты и т. д., и обеспечивает возможность самозанятости и накопления капитала. Это помогает в увеличении доходов людей, что в конечном итоге улучшает уровень жизни людей.

4. Аргумент скрытого ресурса:

Аргумент о скрытых ресурсах в пользу использования накопленного и неиспользованного богатства убедительно поддерживает аргументы в пользу малых предприятий. Малые предприятия обеспечивают среду, в которой скрытые таланты предпринимателей находят самовыражение.

Помимо вышеперечисленного, малые предприятия также поддерживают крупные предприятия, преодолевая территориальную мобильность, снижая нагрузку на землю, разгружая городские районы, и поддерживая «зеленую революцию» за счет развития агропромышленности в стране.

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

2. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.

3. Власенкова, Т. А. Пути выхода малого и среднего предпринимательства из экономического кризиса, вызванного COVID-19: отечественный и зарубежный опыт / Т. А. Власенкова, А. А. Паикидзе, Ю. Ю. Козырева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 39(1). – С. 106-111. – DOI 10.24412/2309-4788-2022-1-39-106-111. – EDN QZWODP.

© М.А. Афонасьев, 2022

УДК 332

Афонин С.Е.,

Национальный исследовательский технологический университет (НИТУ) «МИСиС», г. Москва

Разница между мелкой и крупной промышленностью

Аннотация: разница между отраслями определяется по принципу использования основного оборудования. Для крупных предприятий предприниматель, как один или два человека, не могут предоставить капитал для строительства крупных предприятий. Таким образом, предприниматели крупных производств собирают необходимый капитал через акции небольшой стоимости. Они также получают кредит на рынке различными способами. Но малые предприятия не в состоянии получить необходимый капитал за счет всех этих источников.

Ключевые слова: промышленность, производство.

Поскольку крупные отрасли производят больше, чем мелкие, объем рынка больше для крупных отраслей. Мелкие предприятия могут управлять собой со своим местным рынком, но крупные предприятия не могут. Крупные отрасли промышленности не могут функционировать, если они не получают адекватного рынка.

«Кустарные» производства также известны как мелкие предприятия из-за инвестиций. Тем не менее, существуют некоторые различия между мелкомасштабным производством и домашним производством.

Такие производства в основном используют традиционные методы производства или простые методы производства, но мелкие производства используют энергию, новые методы производства и новые машины и т. д. Малая промышленность

- В этих отраслях занято меньше людей и меньше капитала.
- Большая часть работы выполняется рабочей силой, небольшими машинами и инструментами.
- Используется меньше сырья и, следовательно, производство меньше.
- Они разбросаны по сельским и городским районам и находятся в частном секторе, например, велосипеды, телевидение, радио.

Крупномасштабная промышленность

- В этих отраслях занято большее количество людей и капитала.
- Работа выполняется в основном более крупными машинами и рабочими.
- Сырье и используемые материалы велики, и существует массовое производство.
- Они расположены в городских центрах и относятся к государственному сектору или управляются крупными промышленниками, например, текстильные изделия из хлопка, текстильные изделия из джута.

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

2. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.

3. Власенкова, Т. А. Пути выхода малого и среднего предпринимательства из экономического кризиса, вызванного COVID-19: отечественный и зарубежный опыт / Т. А. Власенкова, А. А. Паикидзе, Ю. Ю. Козырева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 39(1). – С. 106-111. – DOI 10.24412/2309-4788-2022-1-39-106-111. – EDN QZWODP.

© С.Е. Афонин, 2022

УДК 332

Гусева С.А.,
Научный руководитель: Власенкова Т.А.,
доц., к.э.н.,
ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ», г. Москва

Низкая мотивация как одна из проблем управления персоналом

Аннотация: мотивация является ключевой силой для побуждения любого человека к действию. Ее используют для успешного ведения бизнеса, где мотивация является важнейшей частью для получения большой прибыли и создания благополучных условий для труда как для наемных рабочих, так и для собственника организации.

Ключевые слова: мотивация, повышение мотивации, труд, низкая мотивация, конкурентоспособность, персонал, управление персоналом, эффективность, деятельность.

Мотивация является ключевой силой для побуждения любого человека к действию. Ее используют для успешного ведения бизнеса, где мотивация является важнейшей частью для получения большой прибыли и создания благополучных условий для труда как для наемных рабочих, так и для собственника организации.

Для того, чтоб точнее разобраться в понятии «мотивация», рассматриваются различные ее определения. Мотивация – способ быстрого достижения цели, который основывается на психофизиологическом процессе, направленным на деятельность человека, что способствует его активности и работоспособности, включает в себя совокупность мотивов и принципов. Также можно отметить, что мотивация – психологический толчок для человека, который побуждает его добиваться установленных целей.

В современном мире прибыль делают не машины и станки, а люди – над этим фактом задумываются все больше руководителей компаний. Интерес персонала к работе непосредственно влияет на ключевые показатели эффективности. Во время трудовой деятельности работники сталкиваются с различными трудностями, и такие вещи, как мотивация, атмосфера и корпоративная культура являются важнейшими факторами для повышения конкурентоспособности фирмы или организации на рынке.

Агропромышленный комплекс (АПК) – совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, которые производят и перерабатывают сельскохозяйственную продукцию и доводят ее до потребителей. Основная задача АПК – обеспечение всего населения какой-либо страны продовольствием, а его основу составляет сельское хозяйство. Так как только сельское хозяйство не в состоянии справиться с такой серьезной и ёмкой задачей самостоятельно, АПК состоит из трех звеньев: отрасли обслуживания, сельское хозяйство и перерабатывающие отрасли. Агропромышленный комплекс является важной частью современного общества, мотивация работников АПК – один из способов получения качественной продукции для населения, а низкий уровень мотивации работников АПК – важная проблема.

Низкий уровень мотивации – одна из современных проблем. Демотивация – это неосознаваемое снижение внутренней мотивации к какой-либо деятельности, связанное с личными изменениями: изменение личных ценностей, целей, системы взглядов. Также демотивация – это резкое снижение активности деятельности человека из-за воздействия каких-либо внешних факторов.

Существует большое количество ценностей, которые служат основой для индивидуальной мотивации: кому-то легче работать при наличии интеллектуального вызова, кому-то важны навыки и компетенции, необходимые для решения различных задач.

Для выявления демотивации у сотрудников на ранней стадии, руководители чаще всего обращают свое внимание сразу на несколько признаков: отказ от обучения и повышения квалификации; увеличение прогулов и опозданий; небрежное обращение с оборудованием и имуществом предприятия; затягивание со сроками задач; увеличение длительности обедов и перерывов; снижение продуктивности и нарушение дисциплины; использование рабочего времени в личных целях; дистанцированность от жизни компании; открытое выражение недовольства руководства, коллектива или работы; увеличение количества ошибок; снижение качества работы; саботаж рабочих процессов и увеличение больничных; отказ от участия в корпоративных мероприятиях.

Причин для снижения мотивации множество, однако не всегда они лежат в зоне ответственности работодателя, ведь существуют еще и расхождения во внутренних убеждениях сотрудника с ценностями организации или, например, негативные события в личной жизни.

Для решения проблемы низкой мотивации на предприятиях агропромышленного комплекса руководители прибегают к двум видам мотивационной стимуляции: материальная и нематериальная.

Материальная мотивация – деньги, которые сотрудник получает за свою работу, которые включают в себя постоянную и переменную части. Постоянная часть – это оклад, он фиксированный и установлен договором. Переменная часть зависит от производительности и активности самого работника и может представлять собой: процент или комиссионные, которые сотрудник получает в зависимости от стоимости товаров и услуг, проданными им; премии, которые выплачиваются сотруднику за качественное выполнение задач; премии за ценности сотрудника, то есть выплаты за уникальные навыки или за особые специальности работника.

Нематериальная мотивация – это мотивация, которая не касается оплаты труда, включает в себя все то, что может получить работник помимо денежных выплат от компании. Нематериальная мотивация является более сложной и утонченной, так как каждому сотруднику необходим личный подход – кому-то необходимы бесплатные обеды, а кому-то постоянные похвалы в свою сторону. Для повышения нематериальной мотивации руководители используют сразу несколько способов: корпоративные награды и доски почета; модернизация рабочих мест; соревнования и общие выезды на отдых; социальные гарантии и льготы; помощь в релокации и так далее.

Для решения проблем с низким уровнем мотивации, необходимо понимать, что мотивация – это система, которую необходимо вводить постепенно, потому что только так сотрудники смогут всю ценность достаточного уровня мотивации для качественной работы.

Мотивация персонала – стимулы от компании, которые помогают работникам работать более быстрее, эффективнее и качественнее. Низкий уровень мотивации является острой проблемой в современном обществе, в особенности на предприятиях агропромышленного комплекса, который является важной частью жизнедеятельности общества. Для борьбы с низким уровнем мотивации необходимо использовать сразу несколько путей материального и нематериального стимулирования работников, ведь только так можно достичь автономности производства, постоянной высокой прибыли и хорошей конкурентоспособности организации на всеобщем рынке.

Список использованной литературы:

1. Власенкова, Т. А. Пути выхода малого и среднего предпринимательства из экономического кризиса, вызванного COVID-19: отечественный и зарубежный опыт / Т. А. Власенкова, А. А. Паикидзе, Ю. Ю. Козырева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 39(1). – С. 106-111. – DOI 10.24412/2309-4788-2022-1-39-106-111. – EDN QZWODP.

2. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности / Е. В. Савватеев, Т. А. Власенкова, В. В. Рокотянская, О. В. Мощенко. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2014. – 317 с. – EDN RWSRAZ.

© С.А. Гусева, Т.А. Власенкова, 2022

Вопросы практического применения новых ФСБУ при составлении бухгалтерской отчетности

В 2022 году бухгалтеры обязаны применять сразу четыре новых ФСБУ:

- 6/2020 Основные средства
- 26/2020 Капитальные вложения
- 25/2018 Бухгалтерский учет аренды
- 27/2021 Документы и документооборот в бухгалтерском учете

Это серьезная нагрузка на практикующих специалистов, поскольку новые стандарты внесли кардинальные изменения в порядок учета основных средств, капитальных вложений и договоров аренды. При изучении ФСБУ становится очевидным их принципиальное отличие от прекращающих свое действие ПБУ. Положения по бухгалтерскому **учету** указывали бухгалтеру, как **учитывать** факты хозяйственной жизни. ФСБУ – определяют, как эти факты отражаются в бухгалтерской **отчетности**. Следуя новым стандартам, задача бухгалтера – верно отразить результат хозяйственной операции в строках отчетности; как при этом организовать учет этой операции на счетах бухучета – стандарты жестко не регламентируют.

Далее я рассмотрю ряд примеров, когда ФСБУ определяют, как должны отражаться те или иные факты хозяйственной жизни в **отчетности** и дают свободу для выбора способов отражения этих фактов на счетах учета.

Пример 1. Согласно ФСБУ 5/2019 «Запасы» в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции не включаются, в частности, затраты, возникшие в связи с ненадлежащей организацией производственного процесса (сверхнормативный расход сырья, материалов, энергии, труда, потери от простоев, брака, нарушений трудовой и технологической дисциплины) [1]. Таким образом, мы не можем более включать затраты на брак и сверхнормативное использование сырья в состав себестоимости периода. Возникает вопрос, по какой строке в форме №2 отразить эти затраты?

Отчет о финансовых результатах содержит следующие строки для показателей расходов:

- себестоимость продаж,
- коммерческие расходы,
- управленческие расходы,
- прочие расходы.

Как было отмечено выше, стоимость брака и сверхнормативных расходов не могут быть отражены по строке «Себестоимость продаж». Строки «Коммерческие расходы» и «Управленческие расходы» не подходят по экономическому смыслу. В таком случае бухгалтеру привычно применять статью «Прочие расходы».

Однако ПБУ 10/99 «Расходы организации» разделяет расходы на:

- Расходы по обычным видам деятельности,
- Прочие расходы.

Это же ПБУ устанавливает, что «Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции» [2], а отличные от них расходы – являются прочими. Но ни брак, ни расход сырья сверх нормы не могут возникнуть без производства – эти затраты напрямую связаны с производственным процессом, поэтому включить их в состав прочих расходов будет нелогичным.

В данном случае можно предложить следующее решение. Формируя показатель по строке «Себестоимость продаж» все-таки включить в него стоимость брака и сверхнормативных затрат. При этом в пояснениях к бухгалтерской отчетности расшифровать, что этот показатель включает в себя две группы затрат:

- себестоимость товаров, работ или услуг,
- операционные расходы, связанные с производством, но не включаемые в себестоимость незавершенного производства.

А также указать сумму по каждой группе затрат.

В учете для этих целей можно ввести дополнительную аналитику на счете 20 «Основное производство».

Пример 2. ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» определяет новый порядок учета затрат на ремонт основных фондов. До введения ФСБУ на практике было принято разделять ремонты на:

- реконструкцию и модернизацию,
- текущий и капитальный ремонт.

При этом отнесение затрат к тому или иному виду ремонта было в общем-то интуитивным. Считалось, что если в результате производимых действий изменятся ключевые характеристики ремонтируемого основного средства, то речь идет о модернизации. Такие затраты учитывались на счете 08 и попадали в I раздел баланса. Иные затраты признавались ремонтом (текущим или капитальным), классифицировались как расходы периода и попадали в отчет о финансовых результатах.

Работа по новому Стандарту исключает привязку названия производимого ремонта к порядку его учета. Неважно, проводит организация реконструкцию или текущий ремонт – важно, что если затраты на этот ремонт соответствуют условиям признания капитальных вложений – то они капитализируются. Если нет – признаются расходами периода. Условия признания затрат капвложениями приведены в пункте 6 ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»:

а) понесенные затраты обеспечат получение в будущем экономических выгод организацией, (достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана) в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

б) определена сумма понесенных затрат или приравненная к ней величина [3].

Следует внимательно прочесть пункт а). Понесенные затраты должны обеспечить получение экономических выгод – то есть не ремонтируемый объект должен приносить выгоды (он их и так приносит, для чего и был куплен), а именно **затраты на проводимый ремонт** должны обеспечить **дополнительные** выгоды в будущем. Такой вывод подтверждается далее в пункте 16 ФСБУ, который гласит, что в капитальные вложения не включаются «затраты на неплановые ремонты основных средств, обусловленные поломками, авариями, дефектами, ненадлежащей эксплуатацией, в той степени, в которой такие ремонты восстанавливают нормативные показатели функционирования объектов основных средств, в том числе сроки полезного использования, но не улучшают и не продлевают их» [3]. Таким образом, согласно ФСБУ 26/2020, независимо от характера ремонта, затраты на него будут капитализироваться лишь в том случае, если они принесут дополнительные экономические выгоды, а не восстановят объект до его обычного состояния.

Пример 3. Согласно ФСБУ 6/2020 «Основные средства», организация может выбрать один из трех способов начисления амортизации:

- линейный,
- уменьшаемого остатка,
- пропорционально количеству продукции.

Согласно новому Стандарту, способ расчета амортизации подлежит проверке на соответствие условиям использования объекта основных средств. Такая проверка проводится в конце каждого отчетного года, а также при наступлении обстоятельств, свидетельствующих о возможном изменении элементов амортизации (корректировки отражаются как изменения оценочных значений). Таким образом, способ начисления амортизации перестал быть элементом учетной политики, как это было согласно ПБУ 6. Сейчас способ начисления амортизации — это оценочное значение и ФСБУ 6 прямо указывает, что организация обязана изменить способ амортизации, если меняются условия использования основного средства. Например, организация начисляет амортизацию пропорционально количеству продукции для производственного станка. С будущего года она сдаст этот станок в аренду. Тогда возникает обязательство изменить способ амортизации. Почему? Потому что ФСБУ указывает: «организация выбирает тот способ начисления амортизации, который наиболее точно отражает распределение во времени ожидаемых к получению будущих экономических выгод от использования основных средств».

Если основное средство сдается в аренду, то ожидается равномерное получение экономических выгод в виде арендной платы, поэтому справедливо будет сменить метод амортизации на линейный. При этом организация больше не обязана пересчитывать показатели прошлых периодов при смене способа амортизации. То есть в бухгалтерском балансе показатели по строке «Основные средства» за предыдущие периоды не изменятся. В пояснительной записке к отчетности бухгалтер должен будет раскрыть изменение элементов амортизации за отчетный период.

Вывод: цель введения новых стандартов – добиться единообразия в отражении фактов хозяйственной деятельности не в учете, а именно в отчетности. При этом способы отражения операций на счетах учета бухгалтер формирует самостоятельно.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы"

2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99"

3. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения"

© О.В. Ермакова, 2022

УДК 332

Захарченко А.В.,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

Меры для развития и роста промышленных предприятий

Аннотация: очень важное место в отраслевой структуре экономики занимают мелкие производства. Следовательно, должны быть предприняты соответствующие шаги для устранения всех тех проблем, с которыми сталкиваются отрасли, связанные с их выживанием и ростом. Среда, в которой работает отрасль, должна способствовать развитию отрасли.

Ключевые слова: Промышленная политика, устойчивое развитие.

Следующие факторы представляют угрозу для выживания и роста мелких предприятий:

1. Ограниченные финансовые ресурсы.
2. Отсутствие управленческой компетентности.
3. Неправильная кредитная политика продавца.
4. Болезнь или смерть владельца.
5. Плохое расположение магазина.
6. Жесткая конкуренция со стороны конкурентов в той же отрасли.
7. Невежливое поведение продавца и его персонала.
8. Плохая реклама и витрина.
9. Плохое обслуживание продавца.
10. Клиенты предпочитают крупных розничных продавцов.
11. Стихийные бедствия, такие как наводнения, землетрясения и т. д.
12. Отсутствие специализации.
13. Отсутствие эффекта масштаба.
14. Плохая реклама.
15. Низкая способность нести риск.

Для устойчивого роста мелких промышленных предприятий предлагаются следующие корректирующие меры.

1. Следует провести детальное обследование существующих мелких производств и составить для них производственные программы.

2. Следует принять необходимые меры для обеспечения надлежащего образования и обучения рабочих, занятых в мелких предприятиях.

3. Правительство должно принять меры для обеспечения надлежащего качества и достаточного количества сырья по разумным ценам.

4. Необходимо еще больше либерализовать правила и практику банковских и других финансовых учреждений, предоставляющих кредит мелким предприятиям, с тем чтобы они могли организовать достаточный кредит, необходимый для этой цели.

5. Нужно принять адекватные меры для развития инфраструктуры с точки зрения дорог, электричества, канализации и водоснабжения, особенно в неорганизованном секторе, где малые предприятия плохо обслуживаются.

6. Необходимо создать эффективные маркетинговые организации, чтобы устранить сравнительные недостатки по сравнению с крупными подразделениями в области маркетинга.

7. Мелкие предприятия должны проводить исследования в области методов производства и, таким образом, пытаться совершенствовать технику производства и внедрять в свои подразделения современные и сложные технологии.

8. Предприниматели должны следить за тем, чтобы качество и уровень производимой ими продукции поддерживались на уровне аналогичной продукции крупных предприятий.

9. Следует принять меры по снижению ставок пошлин и предоставлению экспортных льгот мелким предпринимателям.

Таким образом, если все эти шаги будут предприняты своевременно и в должном духе, то мелкие производства выйдут «удачными» и продолжат свое пребывание в народном хозяйстве.

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

2. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.

3. Власенкова, Т. А. Актуальные вопросы финансирования инновационного развития агропромышленного комплекса / Т. А. Власенкова, Ю. Ю. Козырева // Менеджмент в АПК. – 2021. – № 3. – С. 10-15. – DOI 10.35244/2782-3776-2021-1-3-10-15. – EDN YAJBQO.

© А.В. Захарченко, 2022

УДК 332

Иванченков А.В.,

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

Основные преимущества финансовой грамотности

Аннотация: в статье рассматриваются основные преимущества финансовой грамотности.

Ключевые слова: обучение, финансы, грамотность.

(I) Вы можете принимать обоснованные финансовые решения

Во-первых, личная финансовая грамотность позволяет принимать мудрые финансовые решения в отношении планирования бюджета, расходов, управления долгом, сбережений, кредита и пенсионного планирования. Когда вы не являетесь финансово грамотным на личном уровне, вас легко запугать терминологией для таких вещей, как инвестиции, долги, ипотечные кредиты и налоги.

Вот как финансовая грамотность может помочь принимать обоснованные финансовые решения:

Составление бюджета. Финансовая грамотность позволит понять, как планировать свои деньги, чтобы могли отслеживать свои расходы и не тратить деньги на вещи, которые на самом деле не нужны.

Приоритизация сбережений. Сбережения являются важным аспектом поддержания хорошего финансового положения. Умение экономить поможет сделать разумные инвестиции, которые улучшат ваше финансовое положение в будущем. Новичкам необходимо расширить свои финансовые знания и начать откладывать деньги, чтобы обеспечить свое финансовое будущее.

Процентные ставки. Финансовые знания позволяют понять, как работают процентные ставки по кредитам, сбережениям и кредитным картам. Глубокое понимание процентных ставок поможет сэкономить деньги в долгосрочной перспективе.

Управление долгом. Когда вы будете финансово грамотны, то сможете управлять своим долгом таким образом, чтобы он не вышел из-под контроля. Знания - как сравнивать условия кредита и как избежать высоких процентных ставок и высокого использования кредита. Если уже есть долги, финансовая грамотность поможет выбрать лучшие методы, чтобы выбраться из долгов.

Планирование выхода на пенсию. Сбережения на пенсию — это долгосрочная финансовая цель, требующая от вас финансовых знаний. Когда финансово грамотны, то можете рассчитать, сколько нужно сэкономить, и разработать стратегии, которые помогут вам этого добиться.

(II) Финансовые знания помогают лучше подготовиться во время чрезвычайных ситуаций

Чрезвычайные ситуации, такие как медицинские счета, потеря работы и неожиданный ремонт автомобиля, могут привести к финансовому кризису. Финансовая грамотность избавит от необходимости занимать деньги в чрезвычайных ситуациях.

(III) Финансовая свобода

Личное финансовое образование увеличивает ваши шансы на достижение финансовой свободы. Благодаря отслеживанию вашего расхода, управление долгами, расстановка приоритетов сбережений — все это основные понятия финансовой грамотности — вы сможете достичь и обеспечить свою финансовую свободу.

(IV) Налоговое планирование

Личная финансовая грамотность повышает осведомленность о том, как экономить на налогах с помощью налогового планирования. Вы поймете налоговые вычеты, налоговые кредиты и стратегии, которые обеспечат налоговую эффективность. Кроме того, базовые финансовые знания позволят вам выбрать планы страхования, которые защитят вас и ваши активы.

(V) Навыки ведения переговоров

Финансовая грамотность дает улучшенные навыки ведения переговоров при покупке дорогостоящих товаров, таких как сделки с недвижимостью или покупка бизнеса. Когда вы финансово грамотны, то сможете заключать самые выгодные сделки при совершении крупных покупок или продаже чего-либо.

Список использованной литературы:

1. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.
2. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности / Е. В. Савватеев, Т. А. Власенкова, В. В. Рокотянская, О. В. Мощенко. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2014. – 317 с. – EDN RWSRAZ.

© А.В. Иванченков, 2022

УДК 339.138

Козлова А.В.,
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ», г. Смоленск

Совершенствование интернет-маркетинга в России

В настоящее время многие зарубежные организации эффективно используют интернет-технологии в создании рекламы, относительно компаний в России. На рынке интернет-рекламы Россия занимает пятое место (рис. 1). Главная трудность в развитии коммерческой деятельности российских организаций заключается в недостатке практического опыта работы в данной области, из-за чего отсутствует общий алгоритм реализации рекламы в Глобальной сети.

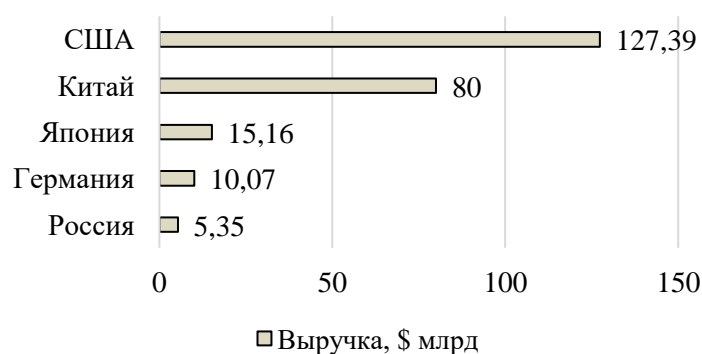


Рисунок 1 – Прогноз объема рынка интернет-рекламы на 2022 год

Следовательно, возникает потребность в изучении проблемы рационального соотношения традиционной и электронной маркетинговой деятельности в организации, а в дальнейшем в формировании основных факторов, определяющих эффективность назначения ресурсов среди компонентов маркетинга. Также существует необходимость в разработке алгоритма реализации комплекса интернет-маркетинга, содержащего в себе практические рекомендации для достижения успеха на рынке в Интернете [2].

Глобальная сеть является не только новым инструментом рекламы, но и средством, обеспечивающим развитие комплексного маркетинга в организации. Применение Интернета несет в себе всеобщий характер и играет огромное значение, поскольку он дополняет традиционный маркетинг.

Для компаний, которые для проведения маркетинговых кампаний используют как классический метод, так и Глобальную сеть, крайне важно учитывать вопрос сочетания данных видов маркетинга. Данные организации обязаны придерживаться определенных правил, позволяющих целесообразно распределить ресурсы между представленными направлениями:

- 1) Равенство интернет-проекта целям и стратегии организации;
- 2) Адекватная оценка компанией собственных возможностей и внешних факторов;
- 3) Применение традиционных и информационных посредников, согласно виду рынка, на котором реализуют маркетинговую кампанию;
- 4) Распределение усилий на электронном или обычном рынке в зависимости от спроса на продукцию или услугу;
- 5) Разделение денежных средств между видами рекламы пропорционально объемам традиционного и электронного рынков.

Таким образом, в связи с высокой значимостью проблемы эффективной реализации рекламных кампаний в российских организациях в онлайн-торговле был разработан алгоритм по реализации ранее описанной деятельности, представленный на рисунке 2.

Представленный комплексный алгоритм внедрения интернет-маркетинга в компании состоит из нескольких последовательных этапов. Данный алгоритм создан для малых активно развивающихся предприятий-производителей в России, нацеленных на потребительской продукции, а в онлайн-торговле их деятельность направлена на конечных покупателей.

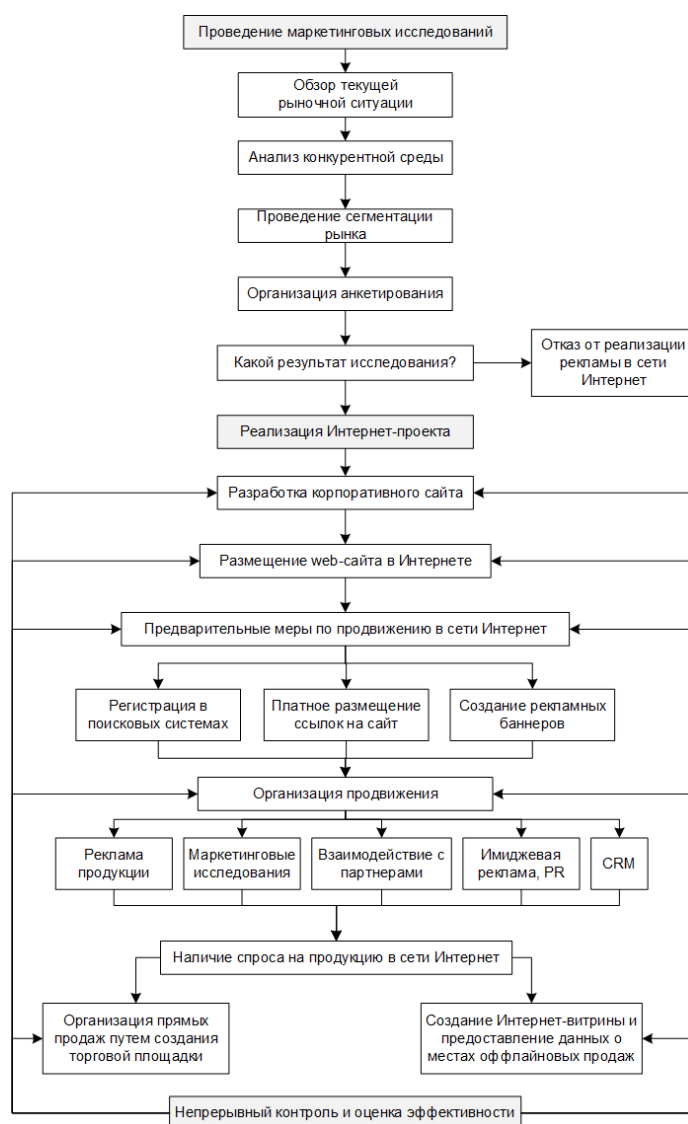


Рисунок 2 – Алгоритм внедрения интернет-маркетинга

Важность создания данного алгоритма обусловлена отсутствием подобных алгоритмов в работах российских исследователей, где представлено только общее описание существующих на текущий момент различных инструментов электронного маркетинга.

Созданный алгоритм (рис. 1) основан на трех главных направлениях Интернет-маркетинга – разработка рекламных кампаний, проведение маркетинговых исследований, организация торгово-сбытовой деятельности в Глобальной сети. Кроме того, алгоритм содержит в себе и практическую составляющую (предложения и рекомендации), которые позволяют проводить в Интернете рекламные кампании наиболее эффективно.

Список использованной литературы:

1. Давыденко Е.А. Маркетинг в информационном обществе: учебное пособие. Москва: Креативная экономика, 2018. 169 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека ONLINE: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>

2. Шишкин А.А. Стратегическое управление интернет-маркетингом // student. 2022. №6. С. 5993-6000.

© А.В.Козлова, 2022

УДК 347

Коломейцева В.Ю.,

студент ФГАУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград

Лица, уполномоченные на оспаривание сделок должника в процедуре банкротства

Аннотация: в данной статье автором анализируется круг лиц, которые наделаны правом на оспаривание сделок. Автором проанализированы не только мнения, которые сложились по данному поводу в научной литературе, но также была проанализирована судебная практика. По результат исследования были сделаны выводы о том, в каком направлении необходимо развивать правоприменение.

Ключевые слова: банкротство, кредиторы, мажоритарный кредитор, оспаривание сделок.

В преддверии банкротства, многие должники стремятся избавиться от имущества путем заключения сделок. В процедуре банкротства сделки направленные на сокрытие имущества подлежат оспариванию. В связи с этим возникают вопросы относительно субъектного состава лиц, которым законом предоставлено право на оспаривание сделок.

Для ответа на поставленный вопрос необходимо обратиться к положению ст. 61.9 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». В соответствии с указанной нормой правом на подачу заявления об оспаривании сделки обладают следующие лица, а именно: арбитражный управляющий, конкурсный кредитор или уполномоченный орган с размером требований 10 процентов от общего размера кредиторской задолженности. Также стоит отметить, что арбитражный управляющий может подать заявление об оспаривании сделка как по собственной инициативе, так и на основании решения собрания кредиторов. [1, с.148]

Из анализа положений статьи 61.9 Закона о банкротстве иные лица не обладают правом на подачу заявления об оспаривании сделок должника. Стоит обратиться к научным трудам, в которых многими авторами поддается критике, избранный законодателем круг лиц, обладающих правом на оспаривание сделок должника. Для более правильного понимания сущности проблемы необходимо привести проблемы, поднимающиеся авторами в своих работах.

Так, в науке поддается критике перечень полномочий временного и административного управляющего. В соответствии с положением ст. 66 Закона о несостоятельности (банкротстве) указанные лица, могут обжаловать сделки только в случае, если при совершении указанной сделки, были нарушены требования ст. 63 и 64 Закона о несостоятельности. Указанными статьями устанавливаются ограничения прав руководителя и собственников должника в процедуре наблюдения. Также стоит обратиться к комментариям Закона о банкротстве. [2, с.77] Так, в них указывается, что временный управляющий вправе оспаривать сделки должника не только по основаниям, предусмотренным в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», но и по иным основаниям, закрепленными в положениях гражданского кодекса. Стоит обратиться к мнению М.В. Телюкиной, которая в своих трудах указывает на необходимость

предоставления временному и административному управляющему возможности оспаривания всех сделок должника, которые были заключены как до, так и после введения процедуры банкротства.

Другие авторы приходят к иному мнению, так, в научной литературе указывается, что в настоящее время в Законе о банкротстве отсутствуют закрепленные основания для предоставления временному и административному управляющему прав для оспаривания сделок, заключенных до введения процедуры банкротства.

Еще одной проблемой, поднимаемой в научной литературе, является вопрос относительно количественного и качественного состава требований кредиторов, которые учитываются при наделении их правом на оспаривание сделок. В судебной практике есть прецедент, когда суды отказывали в принятии заявления на оспаривание сделки, мотивируя данное тем, что размер кредиторской задолженности каждого кредитора в отдельности не превышает 10 процентов от общего размера кредиторской задолженности. В науке ряд научных авторов указывают на то, что кредиторы, у которых процентное отношение требований к общей сумме задолженности не превышает 10%, могут объединить свои требования для подачи заявления об оспаривании сделки. [3, с. 102]

Данный вывод также содержится и в позиции ВС РФ. Так, в одном из определений суд указал на то установленный в законе порог в размере 10%, несет в себе цель для предотвращения чрезмерного и несогласованного оспаривания сделок по заявлениям кредиторов с малой суммой требований. В противном случае данное может привести к нарушению баланса интересов лиц, участвующих в деле о банкротстве, а также к затягиванию процедуры банкротства. Также Верховным судом указано, что законом предусмотрена возможность объединения требований нескольких кредиторов, с целью восстановления нарушенных прав. При этом судом также отмечено, что иное трактования закона будет противоречить нормам банковного законодательства. [4, с.377]

Относительно требований кредиторов, которые позволяют сторонам обратиться в суд с заявлением на оспаривание сделок, в науке существует несколько теорий. Так, одна группа ученых, утверждает, что правом на оспаривание сделки должны обладать только те, кредиторы, чьи требования возникли ранее оспариваемой сделки.

Другая группа авторов приходит к мнению о том, что момент образования требования не может являться основанием для ограничения прав кредиторов. При таком подходе имеет значение только факт причинения вреда оспариваемой сделкой.

Таким образом, из приведенных данным можно сделать вывод о том, что в настоящее время в науке нет единого подхода к данным вопросам. Однако, по нашему мнению, практика должна стремиться к тому, чтобы не ограничивать права кредиторов и дать возможность всем участникам процесса оспорить подозрительные сделки.

Список использованной литературы:

1. Осадченко Э.О. Проблемы правового регулирования электронных сделок// Современные научные исследования в области экономики, управления и права сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. г. н. дудукалова (гл. ред.); центросоюз российской федерации; российский университет кооперации, волгоградский кооперативный институт (филиал); негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «волгоградский институт экономики, социологии и права». волгоград, 2021- 2021 г, 146-153 с.

2 Иншакова А.О., Симаева Е.П. Экспертная оценка научного сообщества законодательства о банкротстве физических лиц// Власть закона, 2012 г. 71-78 с.

3. Квициния Н.В., Абдурахманов С.Х. оглы. Ответственность солидарных должников перед кредитором (коллизия норм федерального закона "о несостоятельности (банкротстве)" и положениями гражданского кодекса рф)//Правовая парадигма, 2018 г., 99-104 с.

4. Matytsin, D. E. Blockchain Turnover of Securities Places for Financing Foreign Trade Transactions by the Business Entities under the Jurisdiction of the EEU and BRICS / D. E. Matytsin // The Transformation of Social Relationships in Industry 4.0: Economic Security and Legal Pre-vention. – Charlotte: Information Age Publishing Inc., 2022. – P. 363–373. – (Series: Advances in Research on Russian Business and Management; vol. 2022).

© В.Ю. Коломейцева, 2022

Вопросы изменения и прекращения брачного договора на территории Российской Федерации

Брачный договор относится к сфере интересов частных лиц и исключает предпринимательский характер отношений между ними, то, конечно, обычаи делового оборота в такой сфере присутствовать не могут. Из этого следует, что брачный договор может быть расторгнут, только если из существа договора не вытекает, что риск изменения обстоятельств несет заинтересованная сторона А.В. Малютина и Т.В. Палий, на основе анализа статьи 451 ГК РФ делают соответствующее умозаключение о данных условиях:

— момент подписания этого договора оба супруга не могли предположить наступления существенного изменения обстоятельств;

— возникшие обстоятельства не могли быть преодолены одной из сторон самостоятельно;

— выполнение действующих условий настолько нарушило баланс прав и обязанностей обеих сторон, что одна из сторон лишилась бы большей части прав, на которые она надеялась при подписании договора;

— текст или фактическое содержание договора не должно следовать, что риски потенциального изменения обстоятельств возлагается на заинтересованного супруга [1, с. 53-60].

Для изменения или прекращения брачного договора в одностороннем порядке необходимо, чтобы стороны не только не предполагали изменения обстоятельств, но и не могли эти изменения предотвратить, если бы предприняли необходимые меры предосторожности. Если же, например, об этом было известно с достаточной долей достоверности стороне, заявляющей иски, и если второй стороне это удастся доказать, то в удовлетворении иска может быть отказано [2, с. 29]. Например, падение цены акций не зависит от воли сторон участников брачного договора, и несмотря на их осмотрительность, они не могли предположить, что акции крупного акционерного общества, имеющие очень высокие котировки на финансовом рынке, учтенные в договоре по рыночной стоимости, которые должны были перейти к одному из супругов, обесценятся.

Исполнение договора без изменения его условий должно настолько нарушать соответствующее договору соотношение имущественных интересов сторон и влечь для заинтересованной стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишится того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора. Акции, являющиеся объектом брачного договора и обесцененные в результате экономического кризиса, составляют значительную часть в доле супруга либо их обесценивание существенно уменьшило долю этого супруга по сравнению с долей второго супруга. Если, количество «обесцененных» акций незначительно и по своей стоимости они составляют незначительную часть в доле супруга, а в его долю входит иное имущество, по своей стоимости значительно превосходящее стоимость акций, суд едва ли придет к выводу о том, что у заинтересованной стороны значительно нарушен имущественный интерес, на который она рассчитывала при заключении брачного договора. В соответствии со статьёй 310 ГК РФ односторонний отказ от исполнения условий договора не допускается за исключением некоторых случаев.

Статья 450.1 ГК РФ предусматривает такую возможность путем уведомления стороны об отказе от исполнения договора. В случае одностороннего отказа от договора (исполнения договора) полностью или частично, если такой отказ допускается, договор считается расторгнутым или измененным. Если договором стороне предоставлено право на отказ от исполнения договора, то при осуществлении этого права сторона должна действовать добросовестно и разумно.

В случае, если брачный договор по решению суда будет расторгнут, то он прекращает свое действие с момента вступления решения суда в законную силу. При этом следует иметь в виду, что в случае изменения или прекращения договора стороны, то есть супруги, не вправе требовать возвращения того, что было исполнено ими по условиям брачного договора, если, конечно, это не предусмотрено законом или соглашением между ними. При этом сторона, исполнившая свои обязательства по брачному договору, к примеру, передавшая имущество, находившееся в раздельной собственности в общую, не может вернуть все в первоначальное положение.

Вместе с тем, в случае расторжения брака, не прекращают свое действие такие обязательства, как обязательства по взаимному содержанию, по использованию и распоряжению тем или иным имуществом, по разделу имущества и т.п., которые были предусмотрены брачным договором [3, с. 504-506]. Во многом

окончательное решение спора будет зависеть от субъективного взгляда судьи, рассматривающего дело, так как ГКРФ и СКРФ для разрешения спорных вопросов прибегают к оценочным категориям.

Таким образом, расторжение брачного договора в России, как и в зарубежных странах возможно, но либо по обоюдному согласию сторон, либо в судебном порядке.

Список использованной литературы:

1. Малютина, А.В. Брачный договор в системе зарубежного и российского права /А.В. Малютина, Т.В. Палий. // Государство и право, 2011. – С. 53–60.

2. Рузакова О.А., Рузаков А.Б. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в имуществе супругов // Семейное и жилищное право, 2007. № 2. С. 29.

3. Свирипова К. А. Институт брачного договора в России и в зарубежных странах // Молодой ученый. 2016. № 25. С. 504-506.

© К.В. Лунев, 2022

УДК 332

Ляченков Ю.Н.,
Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Почему устойчивое развитие экономики считается важным для экономического роста

Аннотация: устойчивое экономическое развитие важно для экономического роста, потому что оно учитывает не только удовольствие нынешнего поколения, но и потребности будущих поколений.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономика, рост.

Экономический рост представляет собой длительный и непрерывный процесс, когда национальный доход и доход на душу населения с течением времени увеличиваются.

Основными характеристиками экономического роста являются:

а) Это процесс повышения уровня жизни.

б) Это связано с увеличением дохода на душу населения.

Согласно профессору Мейеру и Болдуину, «экономическое развитие — это процесс, посредством которого реальный национальный доход экономики увеличивается в течение длительного периода времени.

Экономическое развитие — это количественное изменение, а экономический рост — качественное изменение.

Устойчивое развитие предлагает долгосрочное планирование производственных технологий, производственных процессов и политики справедливого распределения для эксплуатации ресурсов, таких как, например, уголь, нефть и вода. Такое планирование обеспечивает их более длительный срок службы и более широкую пользовательскую базу, чтобы максимальное количество людей могло извлечь из этого пользу в течение максимально длительного периода времени. Появление идеи устойчивого развития также бросается в глаза необходимости технологической трансформации в сторону энергосберегающих устройств, альтернативных и нетрадиционных систем обеспечения комфорта граждан без снижения качества их жизни. Это привело к полной революции в том, как люди и правительства начали думать и разрабатывать свои программы и проекты развития.

Появилось новое уважение к управлению на низовом уровне, которое подпитывает рост, предоставляя землю, воду и леса, составляющие три основных фактора любой формы индустриализации. Таким образом, устойчивое развитие также указывает на «планирование снизу» в отличие от «башни из слоновой кости» «планирование сверху», в которой низовые экосистемы управлялись технологическими системами. В результате низовые экосистемы начали отмирать, поскольку они были не в состоянии управлять и очищать большое количество сточных вод, загрязнение и чрезмерное использование ресурсов.

Мы знаем, что запас природных ресурсов, таких как ископаемое топливо, ограничен. Рост стран окажется под угрозой, если ограниченные ресурсы будут полностью исчерпаны. Это также приводит к загрязнению. Устойчивое развитие подчеркивает необходимость принятия стратегии экономического роста, которая не наносит вреда окружающей среде. В этой ситуации необходимо сохранение экологических и исчерпаемых ресурсов.

Концепция устойчивого развития была взята из работы Брундтландской комиссии по окружающей среде и развитию, 1987 г. Это концепция, которая касается развития, удовлетворяющего потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Устойчивое развитие также связано с улучшением благосостояния людей, например, с повышением уровня жизни, улучшением образования, здравоохранения, равенства возможностей. Удовлетворение потребностей бедных в этом поколении также является важным аспектом устойчивости.

Концепция устойчивого развития также делает упор на сохранение окружающей среды. Основание политики развития и окружающей среды на сравнении выгод и затрат и на тщательном макроэкономическом анализе укрепит защиту окружающей среды и устойчивый уровень благосостояния.

Есть пять основных процессов, которые угрожают устойчивому развитию

1. Огромный рост населения
2. Ухудшение качества земли и накопление отходов
3. Загрязнение океанов и рек
4. Истощение биоразнообразия
5. Изменения, которые мы произвели в химии атмосферы.

Из-за всех этих проблем происходит быстрое ухудшение состояния природных ресурсов, а также повышается уровень загрязнения. Таким образом, существует по существу требование устойчивого развития.

Список использованной литературы:

1. Власенкова, Т. А. Применение информационных технологий в таможенном деле / Т. А. Власенкова, Л. А. Крылова, Г. А. Афанасьева // Пищевая промышленность. – 2019. – № 3. – С. 77-81. – EDN XRFUOK.

2. Рынок ценных бумаг: Учебник для бакалавров / А. Ю. Аршавский, Н. И. Берзон, А. В. Галанова [и др.]. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2013. – 537 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2679-8. – EDN VTTTPL.

© Ю.Н. Ляченков, 2022

УДК 332

Николаев А.А.,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Основные характеристики малых промышленных предприятий

Аннотация: в статье рассматриваются основные характеристики малых промышленных предприятий.

Ключевые слова: характеристика, производство, промышленность.

Ниже приведены характеристики некоторых отраслей, которые идентифицируют их как мелкие отрасли:

1. Трудоемкость:

Мелкие производства довольно трудоемки. Они обеспечивают экономическое решение, создавая рабочие места в городских и сельских районах при относительно низкой стоимости капитальных вложений.

2. Гибкость:

Мелкие производства гибки в своей работе. Они быстро адаптируются к различным факторам, играющим большую роль в повседневном управлении. Благодаря своей гибкости они лучше всего подходят для постоянно меняющихся условий.

3. Персональный спектакль:

Небольшое подразделение, как правило, представляет собой моноспектакль. Чаще всего его устанавливают частные лица. Даже некоторые небольшие подразделения управляются партнерской фирмой или компанией, деятельность в основном осуществляется одним из партнеров или директоров. Следовательно, они обеспечивают выход для выражения предпринимательского духа. Поскольку они сами себе начальники, процесс принятия решений происходит быстро и порой более инновационно.

4. Использование местного сырья:

Мелкие предприятия используют местное сырье и продвигают промежуточные и капитальные товары. Они способствуют более быстрому сбалансированному экономическому росту в переходной экономике за счет децентрализации и рассредоточения производств по локальным территориям.

5. Локальная операция:

Мелкие предприятия обычно ограничивают свою деятельность местными районами, чтобы удовлетворить местные и региональные потребности людей. Они не могут расширить свою деятельность из-за ограниченных ресурсов.

6. Малый период роста:

Период роста - это период, после которого начинается возврат или инвестиции. Это период времени между установкой агрегатов и началом производства. Мелкие отрасли обычно имеют меньший период созревания, чем крупные отрасли. Это помогает предпринимателю заработать через короткий промежуток времени. Капитал не будет заблокирован на более длительный срок.

7. Уровень образования:

Образовательный уровень работников малых производств, как правило, низкий или средний. Вряд ли есть необходимость в специальных знаниях и навыках для работы и управления SSI.

8. Прибыль мотив:

Владельцы мелких предприятий слишком озабочены прибылью. Они всегда стараются сохранить высокую маржу в своих ценах. Это одна из причин, по которой блок может привести к закрытию.

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.
2. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.
3. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности / Е. В. Савватеев, Т. А. Власенкова, В. В. Рокотянская, О. В. Мощенко. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2014. – 317 с. – EDN RWSRAZ.

© А.А. Николаев, 2022

УДК 332

Николаева К.С.,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Учет человеческих ресурсов в промышленных отраслях

Аннотация: потребность в человеческих ресурсах возникла, прежде всего, в результате растущего интереса к управлению человеческими отношениями. Промышленность после промышленных революций. Успех или неудача компаний зависят от вклада персонала, а достижение организационных целей просто невозможно без честного вклада со стороны сотрудников. Очень важно оценить ценность УЧР в организации.

Ключевые слова: Промышленная политика, ресурсы.

Учет человеческих ресурсов предоставляет полезную информацию руководству, финансовым аналитикам и сотрудникам, как указано ниже:

1. Учет человеческих ресурсов помогает руководству в найме, размещении и использовании человеческих ресурсов.
2. Это помогает в принятии решений о переводах, продвижении по службе, обучении и сокращении человеческих ресурсов.
3. Он обеспечивает основу для планирования материальных активов по отношению к человеческим ресурсам.
4. Он помогает оценить расходы, понесенные на дальнейшее образование и обучение сотрудников, с точки зрения выгод, получаемых фирмой.

5. Помогает выявить причины высокой текучести кадров на различных уровнях и принять превентивные меры по ее сдерживанию.

6. Это помогает определить реальную причину низкой окупаемости инвестиций, например, ненадлежащее или недостаточное использование физических активов или человеческих ресурсов или того и другого.

7. Это помогает понять и оценить внутреннюю силу организации и помогает руководству хорошо управлять компанией в самых неблагоприятных и неблагоприятных обстоятельствах.

8. Он предоставляет ценную информацию для лиц, заинтересованных в долгосрочных инвестициях в фирму.

9. Это помогает сотрудникам в повышении их производительности и переговорных позиций. Это заставляет каждого из них понимать свой вклад в улучшение фирмы по сравнению с расходами, понесенными фирмой на него.

Учет человеческих ресурсов означает процесс, включающий измерение и отчетность о стоимости и ценности людей как организационных ресурсов. «Учет человеческих ресурсов (УЧР) — это в основном информационная система, которая сообщает руководству, какие изменения происходят с течением времени в человеческих ресурсах бизнеса. УЧР также включает в себя учет инвестиций в людей и затрат на их замену, а также экономическую ценность людей в организации», — говорит П.К. Гупта, директор по стратегическому развитию и межконтинентальным операциям Legato Systems.

Существующая система бухгалтерского учета не в состоянии обеспечить реальную стоимость способностей и знаний сотрудников. Это косвенно влияет на будущие инвестиции компании, так как с каждым годом увеличиваются затраты на развитие и подбор персонала. Эксперты отмечают, что информацию, генерируемую системами УЧР, можно использовать для принятия различных управленческих решений, такие как планирование, анализ текучести кадров, анализ продвижения персонала и бюджетирование капиталовложений, которые могут помочь компаниям избежать многих проблем в будущем.

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

2. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.

3. Власенкова, Т. А. Актуальные вопросы финансирования инновационного развития агропромышленного комплекса / Т. А. Власенкова, Ю. Ю. Козырева // Менеджмент в АПК. – 2021. – № 3. – С. 10-15. – DOI 10.35244/2782-3776-2021-1-3-10-15. – EDN YAJBQO.

© К.С. Николаева, 2022

УДК 332

Оводенко Д.В.,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Связь экономики управления с промышленными областями управления

Аннотация: можно установить связь управленческой экономики с промышленными областями управления. На самом деле существует связь между экономикой управления и деятельностью каждого сегмента бизнеса, и менеджмент может использовать многие фундаментальные принципы или теории экономики для решения повседневных бизнес-задач.

Ключевые слова: промышленность, компании, управление.

Приложения для маркетинга и продаж. Функции маркетинга и продаж во многом зависят от анализа потребительского спроса. Менеджеры по маркетингу всегда пытаются оценить размер рынка для нового или существующего продукта. Однако размер рынка зависит от множества экономических и неэкономических факторов, которые обычно включаются в теоретическую функцию спроса, представленную кривой спроса и известным допущением при прочих равных условиях (остальные остаются неизменными).

В то время как традиционная экономика дает нам аналитическое понимание таких концепций, как эластичность спроса по цене и доходу, экономика управления делает шаг вперед в получении статистических оценок эластичности, которые могут быть плодотворно использованы для формулирования ценовой политики фирмы и прогнозирования размера будущего. На самом деле, используя метод регрессии, экономика управления может внести положительный вклад в функции маркетинга и продаж.

Эффективность функций маркетинга и продаж оценивается по способности фирмы устанавливать более высокую цену за свой продукт или продукты. Ценовые решения, принимаемые менеджерами по маркетингу, имеют два основных аспекта: сопротивление потребителей и рыночная конкуренция.

На большинстве реальных рынков фирма должна снизить цену на продукт, чтобы продавать больше. Чтобы быть более конкретным, менеджер по маркетингу должен сопоставить преимущества увеличения объема продаж с преимуществами более низкой продажной цены (за единицу). Другими словами, снижение цены будет иметь два последствия, один из которых будет благоприятным для фирмы, а другой — неблагоприятным.

Чистый эффект от них на общий доход зависит от ценовой эластичности спроса - ключевой экономической концепции, введенной Альфредом Маршаллом в 1890 году. Экономика управления использует концепцию ценовой эластичности спроса для численного измерения и количественной оценки рыночной чувствительности спроса. т. е. насколько чувствительны потребители к цене, зависит от продукта и от рынка.

Кроме того, некоторые фундаментальные принципы управленческой экономики можно использовать не только для оценки вероятной реакции конкурентов на изменение цены, качества, обслуживания и других аспектов продукта, но и для количественной оценки эффективности политики рекламы и дифференциации продукта, поскольку они связаны с общим спросом на товар.

Производственные и кадровые приложения:

Обязанности менеджеров по производству и персоналу на самом деле различаются. Но у них есть общий интерес: им нужны надежные оценки спроса на продукт, продаваемый фирмой. Какими бы неопределенными ни были эти прогнозы продаж, они должны быть переведены в недельные и месячные производственные графики, требования к запасам и потребности в рабочей силе.

Управленческая экономика имеет дело с производственными функциями или отношениями между входными и выходными изменениями. Управленческая экономика отходит от общих краткосрочных концепций традиционной экономики, таких как закон убывающей отдачи, и долгосрочных концепций, таких как эффект масштаба, к конкретным вопросам планирования и составления бюджета, касающимся потребностей в рабочей силе и материалах.

Правда, часть этой задачи вращается вокруг чисто механической рутины оценки взаимосвязей между входом и выходом (например, дерева, необходимого для одного карандаша).

Другим не менее важным аспектом задачи является понимание более тонких вопросов, таких как то, что происходит с выпуском продукции и прибылью за час работы по мере увеличения коэффициента загрузки (т.е. % использования существующей мощности завода). В краткосрочном периоде фирма не обладает достаточной гибкостью производства.

Более того, поскольку все затраты (такие как труд, капитал и т. д.) не могут быть пропорционально увеличены в краткосрочной перспективе, выпуск подчиняется закону непропорциональной отдачи. Таким образом, руководство должно более чем удвоить переменные затраты (например, труд), чтобы удвоить выпуск продукции.

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

© Д.В. Оводенко, 2022

Крупное промышленное производство: преимущества и недостатки

Аннотация: в этой статье мы поговорим о крупномасштабном производстве.

Ключевые слова: промышленность, компании, производство.

К достоинствам крупносерийного производства можно отнести:

1. Внутренняя экономика:

Внутренняя экономия возникает внутри фирмы из-за увеличения размера конкретной фирмы. Их называют эффектом масштаба.

2. Внешняя экономика:

Внешняя экономия возникает с расширением отрасли. Как правило, они являются результатом крупномасштабного производства и связаны с преимуществами локализации.

3. Разделение труда:

Крупное производство всегда связано со все большим разделением труда. При разделении труда объем производства на одного работника увеличивается. Следовательно, затраты на единицу труда в крупносерийном производстве снижаются,

4. Использование машин:

В крупносерийном производстве всегда используются машины. Таким образом, все преимущества использования техники налицо.

5. Больше продукции:

Крупномасштабная промышленность может производить больше товаров. Например, крупный сахарный завод может использовать патоку для производства спирта и, таким образом, снизить себестоимость производства сахара.

6. Экономика организации:

С увеличением размера фирмы затраты на управление сокращаются.

7. Низкая стоимость производства:

Крупномасштабное производство дает много видов экономии. Предположим, что есть две разные фабрики, каждая из которых производит по 500 единиц товара. Для этих двух заводов должно быть два менеджера. Но если увеличить масштабы производства и на одной фабрике начать производить 1000 единиц одного и того же товара, то работой может руководить один управляющий.

Таким образом, в крупносерийном производстве экономится заработная плата одного менеджера. Таким образом, себестоимость продукции снижается.

К недостаткам крупносерийного производства можно отнести:

1. Пороки заводской системы:

Крупномасштабное производство сопровождается всеми пороками фабричной системы, такими как скученность, скученность, загрязнение, плохие нравы и т. д. Очень легко распространяются грязные привычки питья и азартных игр.

2. Опасность перепроизводства:

Крупномасштабная организация иногда приводит к перепроизводству, поэтому спрос не может быть правильно оценен. Наконец цены падают и наступает депрессия.

3. Меньше надзора:

Крупномасштабный производитель не может полностью уделить внимание каждой детали в своей работе.

4. Монополия:

Крупномасштабное производство приводит к локализации отраслей. В результате более крупная рыба поглощает более мелкую, что приводит к жесткой конкуренции и монополии.

5. Классовая борьба:

Крупное производство порождает классовую борьбу, борьбу между рабочими и капиталистами. Их интересы не могут совпадать, так как они сильно отличаются друг от друга. В результате происходит борьба между двумя группами.

6. Зависимость от зарубежных рынков:

Крупный производитель, как правило, должен зависеть от внешних рынков. Внешние рынки могут быть отрезаны войнами и т. д. Это делает бизнес рискованным.

7. Отсутствие адаптивности:

Поскольку в крупное производство вкладывается огромный капитал, очень трудно добиться изменения масштаба производства в зависимости от обстоятельств.

Все богатство и доходы страны концентрируются в карманах крупных производителей за счет масштабного производства. Существует неравномерное распределение богатства и ресурсов из-за крупномасштабного производства. Богатые становятся богаче, а бедные беднеют.

Список использованной литературы:

1. Вагин, С. Г. Влияние инновационной активности на показатели экономического развития / С. Г. Вагин // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: Сборник научных статей по итогам третьей международной научной конференции, Казань, 16 марта 2020 года. Том Часть 2. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. – С. 70-71. – EDN ACWPST.

© Д.В.Оводенко, 2022

УДК 331.08

Османова Х.А.,
Дагестанский государственный университет, г.Махачкала

Сложности управления персоналом в условиях экономического кризиса

Аннотация: в статье раскрывается понятие экономического кризиса, поднимается вопрос о влиянии экономических кризисов на мотивацию личности, выгорание и успех выполнения деятельности. Рассматриваются причины сложности управления персоналом в условиях экономического кризиса, среди которых особое внимание уделяется стилям управления персоналом.

Ключевые слова: экономические кризисы, стресс, конфликты, снижение мотивации, выгорание, управление, психология, стили управления персоналом.

Каждая страна переживает экономические кризисы, которые оказывают существенное влияние на состояние населения. Экономический кризис – это фаза «дна»

Экономический цикл имеет 4 основные точки (фазы):

- 1) оживления;
- 2) подъем;
- 3) спад;
- 4) острый застой - дно.

Предкризисная фаза (спад) характеризуется постепенными, либо быстро нарастающими изменениями экономической сферы. Так, если кризис наступает постепенно, то изначально граждане не ощущают существенных изменений, но спустя некоторое время, растет инфляция.

Психологически данную «слепоту» людей, можно объяснить с помощью эффекта привыкания. Медленные изменения легче воспринимаются массами, по итогу люди подстраиваются под ухудшения качества жизни. Однако, когда наступает фаза «дна», кризис начинает существенно ощущаться. Критическая точка экономического цикла может длиться значительно дольше, если они затрагивают другие сферы общественной жизни.

Неустойчивая экономика сильно сказывается на предприятиях, вызывая стресс рабочих и понижая мотивацию. По данным Forbes негативные эмоции работников обходятся экономике в \$8,1 трлн в год [1]. И это без учета экономических спадов и подъемов. Экономический кризис ведет к росту инфляции, безработице, роста теневой экономики и многое другое. Данные признаки не могут не вызывать стресс у простого рабочего. Повышение стресса на рабочем месте ведет к понижению мотивации и повышению профессионального выгорания.

В подобных условиях огромную роль играет управление организации, поскольку одной из их задач является повышение эффективности работы сотрудников. Среди таких методов руководство может прибегать к «негативным» способам борьбы с возникшей проблемой.

Среди негативных способов решения проблем можно выделить следующие:

- 1) Увольнение сотрудников;
- 2) Угрозы понижения заработной платы за проступки;

3) Неправильно подобранный стиль управления.

В первом случае увольнение ведет к повышению уровня стресса среди рабочих, поскольку они чаще начнут задумываться о подобной участи. По итогу мотивация к деятельности может повыситься, но лишь временно, до стадии выгорания сотрудников, поскольку экономические кризисы ведут к проблемам не только на рабочем месте, но и в личной жизни рабочего, это неизбежно приведет к давлению с «двух сторон» и к потере сотрудника.

Во втором случае угрозы понижения заработной платы могут быть эффективными только при условии, что сотрудник делает грубые ошибки в своей работе, если же угрозы изначально входят в способ управления рабочими, то это приведет к потере амбициозных сотрудников и к росту конформных. Поэтому огромную роль играет стиль управления.

Из второго пункта вытекает третий, неправильно подобранный стиль руководства может привести к конфликтам на рабочем месте, повышению текучести кадров, понижению качества трудовой деятельности [2].

При этом у руководства остается необходимость к подстройке к экономическим изменениям. Оно проявляется в сложных вопросах касательно сокращений мест без потери ценных сотрудников. Наиболее эффективным способом является увольнение непригодных сотрудников «портящих» коллектив. Поскольку это принесет значительно больше пользы, чем найм ценного сотрудника. Нового сотрудника может «поглотить» негативное состояние остальных членов коллектива, а правильное увольнение повысит мотивацию остальных. Почему же нужно «правильно» увольнять? Если сотрудник имеет большое влияние на остальных и его увольнение может вызвать волнения среди других рабочих, это неизбежно приведет к росту негативизма на рабочем месте, но, если подготовить остальных к увольнению конкретного сотрудника, то это может быть адекватно воспринято сотрудниками. Что касается массовых сокращений, то здесь ситуации значительно сложнее, поскольку руководство будет вынуждено провести дополнительные проверки и отобрать пригодных и непригодных сотрудников, в этом случае стресс неизбежно возникнет, поэтому здесь играет огромную роль подача информации.

Таким образом, мы рассмотрели, как именно могут повлиять на персонал экономические кризисы.

Список использованной литературы:

1. Андрей Злобин/Эксперты оценили потери экономики от стресса работников/ Общество /15 июня 2021 г./Редакция Forbes
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождении персонала: учебно-практическое пособие/А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, И.А. Федорова /под ред. А.Я. Кибанова. М.: Проспект, 2012.

© Османова Х.А., 2022

УДК 656.1 (075.8)

Сафонов А.Ю.,

Мурманский филиал,

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Мурманск

Характеристика мероприятий по предотвращению дорожно-транспортных аварий (катастроф) (на примере Мурманской области)

В Мурманской области, как и в других регионах страны, автомобильный транспорт лидирует по числу чрезвычайных ситуаций и человеческих жертв. Отметим, что дорожно-транспортное происшествие (ДТП) – представляет собой событие, при участии хотя бы одного движущегося механического транспортного средства и приведшее к смерти, получению тяжелых телесных повреждений граждан, приведение транспортного средства в негодность, уничтожение его, а также нанесение значительного материального ущерба - ведь, транспорт осуществляет перевозку не только пассажиров, но и большого количества самых разнообразных грузов, часто опасных для жизни и здоровья людей и окружающей природной среды - перевозит массу разнообразных грузов, а именно: горюче- и взрывоопасных, способных отравлять воздух, земляной покров и водные объекты.

Учитывая значимость последствий ДТП в России одной из ключевых целей национального проекта «Безопасные качественные дороги» предусмотрено снижение количество жертв в 2022 году на

100 тысяч человек до 9,59, а к 2030 году снизить до 4. [1]

К основным проблемам, связанным с возникновением чрезвычайных ситуаций на автомобильном транспорте, относятся:

- нарушения правил дорожного движения (превышение скорости движения, управление автомобилем в нетрезвом состоянии и др.);
- технеисправность транспортных средств (тормозной системы и рулевого управления);
- недостаточная подготовка лиц, управляющих автомобилями, слабая реакция, низкая эмоциональная устойчивость;
- состояние дорог;
- невыполнение правил перевозки опасных грузов и несоблюдение при этом необходимых требований безопасности.

Например, за 2020 год в Мурманской области было зарегистрировано 846 ДТП, в которых:

- 67 человек погибли;
- 1105 получили ранения разной степени тяжести.

Надо отметить, что 35% аварий зафиксировано в темное время суток, а число погибших составило 29 человек.

Кроме того, 64 ДТП - с участием автобусов, в которых ранения получили 92 человека и 1 погиб, а 39% аварий было в темное время суток, по вине водителей автобусов – 29 ДТП. [2]

С целью предотвращения ДТП в Мурманской области проводится широкий перечень разных мероприятий, в которых принимают активное участие органы власти региона, учреждения, предприятия и население.

Например, старые автобусы в области давно отработали свой технический резерв, ведь на них проехали 3,36 млрд пассажиров. Учитывая техническое состояние общественного транспорта, Губернатор Мурманской области Андрей Чибис отметил, что в настоящее время в регионе осуществляется Программа поддержки региональных транспортных предприятий, начавшаяся в области в 2021 году, когда было приобретено 11 троллейбусов и 23 автобуса. В текущем году, на втором этапе программы, в областном бюджете заложено около 1,5 млрд рублей, а быстрая закупка транспорта позволила сэкономить 150 млн рублей, которые тоже планируется израсходовать на развитие системы общественных перевозок региона.

Для создания безопасных и комфортных условий гражданам, пользующихся общественным транспортом, в области появится 30% новых автобусов и троллейбусов, только в областной столице их число составит 20%.

Новый транспорт появится в 2022 году на маршрутах не только в г. Мурманске, но и в городах: Кировск, Апатиты, Мончегорск, Оленегорск, а также в Ловозерском районе, Кандалакше, ЗАТО Североморск, ЗАТО Островной, Полярных Зорях, Ковдоре, в Печенгском округе и ЗАТО Александровск. [3]

Для улучшения ситуации в заполярном регионе, в феврале 2021 года, началась социальная кампания по профилактике ДТП среди пассажирского транспорта в темное время суток, что перевозит школьников на учебу, экскурсии. Мероприятие проводилось Министерством просвещения России и экспертным центром «Движение без опасности» с участием организации «ЗМ».

Эта компания предусматривала оснащение школьных автобусов контурной маркировкой. Отметим, что мероприятия направлены на рост безопасности детей, их здоровье и благополучие, являющихся приоритетом для учреждений образования и государства. Ведь в регионе 80 школьных автобусов, ежедневно перевозящих свыше 1800 детей, нуждающихся на дороге в постоянной безопасности.

Кроме того, нацпроект «Безопасные и качественные дороги», реализуемый в области с 2017 года, дает результат. Уделяется внимание световозвращающим элементам – светоотражающим столбикам, одежде на гражданах и контурной маркировке. Контурная маркировка обозначает габариты автобусов (длину, ширину и высоту), что делает транспортные средства заметными на расстоянии более 200 метров ночью и в условиях плохой видимости. Это снижает шанс несчастного случая и повышает уровень безопасности на дорогах.

В 2021 году установлено 2470 метров барьерного ограждения, заменили 369 дорожных знаков, обустроили 9 автобусных остановок, нанесено 506 тысяч метров дорожной разметки, 30 пешеходных переходов приведены в порядок, заменили и установили 12 светофоров. Приведено в нормативное состояние 40 километров региональных дорог.

Отметим, что Мурманскавтодор, реализуя федеральный закон от 09.02.2007 № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» [4], осуществляет широкий комплекс мер, способствующих транспортной

безопасности подведомственных объектов транспортной инфраструктуры, расположенных на сети автомобильных дорог Мурманской области, например, в 2022 году:

- завершен ремонт четырех дорог в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» общего пользования регионального значения, запланированных на 2022 год, а именно:

а) на объекте «Автоподъезд к городу Апатиты» приведены в нормативное состояние порядка 10 км дороги: участки км 2+725 – км 5+205 и км 20+000 – км 27+350;

б) на объездной автодороге Апатитов работы велись опережающими темпами и были начаты в 2021 году и сданы досрочно;

в) завершен ремонт автомобильной дороги Кировск – Коашва, км 0 - км 30 (выборочно) и отремонтировал более 5 км дороги Апатиты – Кировск, км 2+688 - км 14+314 (выборочно).

Итак, были выполнены работы по устройству верхнего слоя дорожного покрытия в 20 км.

При выполнении работ применялся новый высокопрочный асфальт марки А16ВН, включенный в Реестр новых технологий, материалов и технологических решений повторного применения;

- в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» в регионе продолжается проведение мероприятий, направленных на повышение безопасности дорожного движения.

Так, в июне 2022 года на автомобильной дороге Кола – Серебрянские ГЭС и автоподъезде к с. Териберка установлены информационные щиты, содержащие краткую инструкцию о том, как вести себя автомобилистам при движении в колонне.

Подобные дорожные знаки будут особенно актуальны и полезны в зимнее время, когда из-за сложных погодных и дорожных условий закрывается на длительный срок проезд по данному маршруту.

В этот период для обеспечения проезда в с. Териберка и п. Туманный регулярно формируются колонны для организованной проводки рейсовых автобусов, машин с продуктами, углём, топливом и частных автомобилей. Численность отдельных колонн насчитывает до 200 автомобилей.

Щиты установили в местах сбора автомобилей для проведения организованных колонн:

- на автодороге Кола-Серебрянские ГЭС с подъездами, км 31+280, возле п. Туманный, км 122+590 и на Автоподъезде к селу Териберка, км 38+265.

Последствия ДТП, произошедших в пути следования организованной колонны, очень критичны, поскольку движение осуществляется только в одну сторону (расчищена 1 полоса) и в случае любых происшествий возможно образование автомобильных заторов [5];

- Мурманскавтодор реализует в 2022 году следующие виды работ:

а) установка электроосвещения:

- на автоподъезде к совхозу «Мончегорский» км 2+437 - км 3+633;

- на автоподъезде к н.п. Лейпи, км 0+925 - км 1+300 и др.;

б) устройство необходимых остановок, посадочных площадок, автопавильонов, электроосвещения, тротуаров на автоподъезде к селу Минькино, км 0+000- км 1+613;

в) нанесение разметки холодным пластиком на 50 км автомобильных дорог и 60 пешеходных переходах;

Кроме того, в рамках содержания планируется обследование по типу «А» и «Б» мостовых сооружений (с целью составления научно-технического отчета и паспорта сооружения), установка или замена дорожных знаков, установка дублирующих дорожных знаков 5.19.1 (2) «Пешеходный переход» на опорах Г-образного типа и другие виды работ - в рамках контрактов «Центр», «Север», «Юг» и «Восток» на 2022 – 2024 годы. [6]

Заслуживают внимания мероприятия, проводимые с школьниками и подростками, например:

- 15.04.2022 г. на базе Минькинской коррекционной школы-интерната проводились соревнования Регионального этапа Всероссийского конкурса юных инспекторов движения (ЮИД) «Безопасное колесо-2022», организованные Министерством образования и науки Мурманской области, центром дополнительного образования «Лапландия» и Управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Мурманской области.

За звание лучших инспекторов ЮИД боролись 13 команд, победивших в муниципальных соревнованиях из ЗАТО Североморск, ЗАТО Александровск, ЗАТО Видяево, городов Кировска, Мончегорска, Мурманска, Апатитов, Кольского, Ловозерского и Терского районов, Ковдорского и Печенгского муниципальных округов;

- в преддверии 8 Марта автоинспекторы ГИБДД, совместно с ЮИД «Патриот» школьного отряда «Гимназии 1», провели поздравительное мероприятие для женщин - вручая цветы им напоминали о необходимости соблюдения правил безопасного поведения на дорогах;

- согласно «Методическим рекомендациям» по организации и проведению значимого мероприятия «Родительский патруль», для:

а) повышения внимания общественности к проблеме обеспечения безопасности дорожного движения детей-пешеходов, с точки зрения опасности сезонных изменений погоды;

б) роста уровня ответственности родителей за формирование у детей навыка правильного, безопасного поведения на дороге, в соответствии с графиком, в МБОУ «Гимназия 1» прошла акция «Родительский патруль».

Родители из числа участников патруля 16.02.2022 года с 8.00 до 8.30 проверяли соблюдение правил дорожного движения детьми-пешеходами и их родителями по пути следования в школу, совместно с инспектором ГИБДД по пропаганде детского дорожно-транспортного травматизма. Подобная акция привлекает внимание общественности к проблеме безопасности детей на дороге и призывает напомнить о необходимости строгого соблюдения правил дорожного движения. Кроме того, родителям - напоминает о важности наличия на одежде детей световозвращающих элементов в темное время суток;

- 17.02.2022 г. на площади «5 углов» города Мурманска прошла традиционная акция «Не дрова везешь».

Автоинспекторы, совместно с членами школьного отряда ЮИД «Патриот», напомнили родителям о правилах перевозки детей в автомобиле и иные акции. [7]

Реализуемые акции дают положительные результаты. Так, согласно рейтингу аварийности, составленном «РИА Новости» за период с января по сентябрь 2020 года, Мурманская область занимает 48 место из 85 регионов России. [8]

Считаем, что основными причинами возникновения чрезвычайных ситуаций являются ошибки человека и техническое состояние того или иного транспортного средства. Усилия в борьбе с транспортными авариями и катастрофами должны быть направлены на их предотвращение. Вовремя принятые меры полностью их исключают или значительно уменьшают потери от них.

Список использованной литературы:

1. Петров И. Смертность в ДТП рассчитают в привязке к числу транспорта [Электронный ресурс]: Российская газета. Столичный выпуск: №186(8537) – 17.08.2021. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/08/17/smernost-v-dtp-rasschitaiut-v-priviazke-k-chislu-transporta.html> (дата обращения 17.07.2022).

2. Лобанова Н. В Мурманской области стартовала кампания по профилактике ДТП в темное время суток [Электронный ресурс]: Комсомольская правда. – 16.02.2021. – Режим доступа: <https://www.murmansk.kp.ru/daily/27240/4368533/> (дата обращения 21.07.2022).

3. Транспорт Севера: в Мурманской области на линии общественного транспорта выйдут 135 новых автобусов и троллейбусов [Электронный ресурс]: официальный сайт Правительства Мурманской области. Новости. – 12.06.2022. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/454978/> (дата обращения 21.07.2022).

4. Российская Федерация. Законы. О транспортной безопасности: федеральный закон от 09.02.2007 № 16-ФЗ (в ред. от 14.03.2022) [Электронный ресурс]: СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66069/ (дата обращения 23.07.2022).

5. Движения в колонне станет организованней [Электронный ресурс]: официальный сайт Мурманскавтодора. Новости. – 16.06.2022. – Режим доступа: <http://www.madroad.ru/index.php/press-centr/news/item/1856-dvizheniya-v-kolonne-stanet-organizovanej> (дата обращения 25.07.2022).

6. Планы дорожных работ на 2022 год [Электронный ресурс]: официальный сайт Мурманскавтодора. Новости. – 30.05.2022. – Режим доступа: <http://www.madroad.ru/index.php/press-centr/news/item/1847-planu-dorozhnykh-rabot-na-2022-god> (дата обращения 20.07.2022).

7. Отряд юных инспекторов движения «Патриот» [Электронный ресурс]: официальный сайт МБОУ г. Мурманска «Гимназия №1». – Режим доступа: <http://gymnaz1-murm.ru/yuid-2> (дата обращения 24.07.2022).

8. Составлен рейтинг российских регионов по аварийности на дорогах [Электронный ресурс]: Дром. Автомобильные новости. – 25.02.2020. – Режим доступа: <https://news.drom.ru/74451.html> (дата обращения: 14.07.2022).

© А.Ю. Сафонов, 2022

Развитие понятия преступного деяния в российском уголовном праве советского периода (1917-1991 гг.)

Определяя социальную и правовую природу такого ключевого уголовно-правового понятия как «преступное деяние» важно учитывать исторический опыт развития правовой доктрины и правоприменительной практики на всех этапах существования российского государства, в том числе и в период, когда наша страна называлась СССР (условно его можно назвать «советский период»). Любое историко-правовое исследование дает возможность более предметно оценить изучаемое социальное явление и выделить сущностные, имманентно присущие ему признаки, а в конечном счете, историко-социальный анализ подтверждает истинность той или иной научной концепции, и дополнительно ее аргументирует, либо наоборот, доказывает ее несостоятельность и показывает ее несоответствие законодательству и практике его применения.

Преступное деяние, будучи конститутивным признаком более общего понятия преступления, в этом качестве является базовым, универсальным понятием для всего уголовного законодательства. Оно «пронизывает» все основные институты и Общей, и Особенной частей уголовного права, а также определяет основные направления проводимой государством уголовной политики в сфере противодействия преступности.

После Октябрьской революции 1917 г. в России было создано социалистическое государство диктатуры пролетариата. На этапе его становления (1917-1922 гг.) в основе советского уголовного права лежали декреты (не законы) советской власти. Нормативные акты (даже уголовные) издавались не законодательным, а исполнительным органом – Народным комиссариатом юстиции (далее – НКЮ) (например, Руководящие начала по уголовному праву 1919 г.). Первый Уголовный кодекс РСФСР был введен в действие лишь с 1 июня 1922 года [1]. В соответствии со ст. 6 УК РСФСР 1922 г. под преступлением понималось «всякое общественно-опасное действие или бездействие, угрожающее основам советского строя и правопорядку, установленному рабоче-крестьянской властью на переходный к коммунистическому строю период времени». Нетрудно заметить, что это понятие сформулировано на основе материального подхода и оно имело четко выраженный классовый характер.

До принятия этого уголовного закона органы советского правосудия и уголовной юстиции руководствовались исключительно социалистическим (пролетарским) правосознанием, о признании которого было официально объявлено вследствие повсеместно распространившегося в первые годы после революции правового нигилизма. Документально признание социалистического правосознания основой для борьбы с преступностью было закреплено в декретах советской власти, которые содержали в себе как положения Общей части уголовного права, так и предусматривали ответственность за часто совершаемые в тот период преступления. Многие из этих декретов были написаны, отредактированы или же, в конечном счете, подписаны В.И. Лениным, что, вероятно, и объясняет такую «живучесть» системы пролетарского уголовного законодательства.

После учреждения 30 декабря 1922 г. Союза Советских Социалистических Республик, 100-летие образования которого отмечается в этом году, в российском законодательстве был сделан большой шаг вперед – было издано общесоюзное уголовное законодательство – Основные начала уголовного законодательства Союза ССР и Союзных Республик 1924 года [2]. Однако в данном правовом акте легальное (на законодательном уровне) определение понятия преступления не содержалось. В этом же году НКЮ РСФСР разработал и опубликовал предварительный проект нового Уголовного кодекса РСФСР. В течение 1925 г. он был доработан и в 1926 г. введен в действие [3]. Но в УК РСФСР 1926 г. также отсутствовало определение понятия преступления.

По сравнению с предыдущим УК РСФСР 1926 г. характеризовался ужесточением уголовно-правовой репрессии, и эта тенденция стала устойчивой и после его принятия. Так, в соответствии с Постановлением ЦИК и СНК СССР от 13 февраля 1931 г. уголовной ответственности стали подлежать лица за преступно-небрежное обращение с тракторами и сельскохозяйственными машинами, если это повлекло «поломку и замораживание радиаторов, поломку крыльев, осей передних колес и фар, повреждение рулевого управления, порчу моторов, расплавка подшипников и т.д.» [4].

Кроме того, Постановлением ЦИК и СНК СССР от 7 августа 1932 г. была установлена неоправданно суровая мера наказания за хищение социалистического имущества, а лица, «покушающиеся на общественную собственность, должны быть рассматриваемы как враги народа» [5]. Для наличия

состава хищения социалистического имущества во внимание не принимались ни количество и размер похищенного, ни другие важные для определения справедливой меры наказания обстоятельства. Законодатель не дифференцировал ответственность за данное деяние в зависимости от отягчающих обстоятельств, влияющих на степень его общественной опасности и предусмотрел в санкции этой нормы универсальное для всех случаев такого хищения наказание: «Применять в качестве меры судебной репрессии... высшую меру социальной защиты – расстрел с конфискацией всего имущества и с заменой при смягчающих обстоятельствах лишением свободы на срок не ниже 10 лет с конфискацией имущества» [5]. В то же время простое хищение личного имущества граждан (ст. 162 УК РСФСР 1926 г.) наказывалось всего лишь лишением свободы на срок от 3 до 6 месяцев, а квалифицированное – от 6 до 12 месяцев.

Свое дальнейшее развитие понятие преступного деяния, как признак преступления, получило в Основах уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик 1968 г., вступивших в действие с 6 января 1959 года [6]. В частности, в понятие преступления, наряду с признаком общественной опасности деяния, был включен новый принципиально важный признак – уголовная противоправность. Рассматриваемое определение преступления было сформулировано законодателем в ч. 1 ст. 7 Основ следующим образом: «Преступлением признается предусмотренное уголовным законом общественно опасное деяние (действие или бездействие), посягающее на советский общественный или государственный строй, социалистическую систему хозяйства, социалистическую собственность, личность, политические, трудовые, имущественные и другие права граждан, а равно иное, посягающее на социалистический правопорядок, общественно опасное деяние, предусмотренное уголовным законом».

Данное определение понятия преступления было дословно продублировано в ч. 1 ст. 7 Уголовного кодекса РСФСР 1960 года [7], утвержденного Верховным Советом РСФСР 27.10.1960 г.

Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 3 декабря 1982 г. [8] в ч. 1 ст. 7 УК РСФСР 1960 г. были внесены редакционные изменения, хотя содержание понятия преступления при этом также было выдержано в строгих рамках традиционного (многословного) социалистического нормотворчества. Конструкция нормы по-прежнему осталась громоздкой и с трудом воспринимаемой. Так, если из ч. 1 ст. 7 УК РСФСР 1960 г. убрать не относящиеся к понятию преступления термины и грамматические погрешности в виде повторов, то из 46 слов дефиниция такого определения включила бы всего 12 слов: «Преступлением признается предусмотренное уголовным законом общественно опасное деяние, посягающее на социалистический правопорядок».

2 июля 1991 г. Верховным Советом СССР были приняты новые Основы уголовного законодательства Союза ССР и республик [9]. Законодательное определение понятия преступления в этом правовом акте сформулировано уже совсем иным образом. Так, в ч. 1 ст. 8 Основ указано: «Преступлением признается совершенное виновно общественно опасное деяние (действие или бездействие), запрещенное уголовным законом под угрозой наказания».

В нем совершенно четко выделены, если следовать логике редакционного изложения статьи, такие признаки преступления, как: виновность, общественная опасность, уголовная противоправность, наказуемость. Это такие его конститутивные (необходимые и достаточные) признаки, которые только в своей совокупности способны ответить на вопрос: почему, в силу каких обстоятельств общественно опасное поведение человека может быть признано преступным. Причем эта законодательная конструкция не утраивает своей истинно правовой сути, как бы это определение не называлось – материально-формальным или же формально-материальным – оно настолько материально, насколько и формально. Лишенное всего второстепенного оно отвечает главному уголовно-правовому принципу «*nullum crimen sine lege*» («нет преступления без указания на то в законе»).

Аналогичное определение понятия преступления было позднее сформулировано в ч. 1 ст. 14 УК РФ, принятого в 1996 г.

Проведенное исследование историко-социальной обусловленности формирования и развития понятия преступного деяния в советский период российского уголовного права позволяет нам сформулировать следующие выводы:

1. Развитие одного из центральных базовых понятий российского уголовного права – преступного деяния на этапе построения социалистического государства было обусловлено во многом историческими традициями и особенностями создания национальной системы права, на которую оказали значительное влияние различные правовые источники: древнерусские, канонические, византийские, а позднее и нормативные источники ряда европейских стран (прежде всего, Франции и Германии).

Они существенно различались по своему характеру и имели свои собственные подходы к определению объема и содержания понятия преступного деяния, и это не могло не отразиться и на разработке подходов к определению понятия преступления в Советском государстве.

2. В историко-доктринальном аспекте определение понятия преступного деяния, как преступления, включающее в свое содержание виновность, общественную опасность, противоправность и наказуемость, было в значительной степени разработано еще в российской дореволюционной доктрине уголовного права, но окончательно было сформулировано лишь в советский период развития социалистического уголовного права. Такой подход был основан на сочетании социальной сущности общественно опасного поведения (его материальной природы) с формальным (нормативно-правовым) признаком (его противоправности). Отечественная теория уголовного права последовательно развивает исторические традиции классической школы уголовного права, одновременно углубляя ее представление о преступном деянии в направлении развития социально-правовой основы учения об уголовной ответственности.

3. Проведенный в работе анализ основных тенденций, проявляющихся в развитии понятия преступного деяния в доктрине советского уголовного права и в уголовном законодательстве, свидетельствует о достаточно длительной и нередко противоречивой эволюции данного термина. Можно отметить, что его доктринальное толкование и законодательное определение были связаны, прежде всего, с господствующими интересами социалистического государства, а также классовой структурой общества, существовавшими на том или ином этапе его развития.

В основе законодательных формулировок понятия преступления в первые годы Советской власти доминировал материальный подход, носивший откровенно выраженный классовый характер. Это было обусловлено марксистско-ленинской теорией, господствующей в СССР в то время, и классовой оценкой значимости объектов уголовно-правовой охраны и характера общественной опасности посягательств на них в условиях социалистической общественно-экономической формации российского общества и системы существующих в нем общественных отношений.

Список использованной литературы:

1. О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р. (вместе с «Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.»): постановление ВЦИК от 01.06.1922 // СУ РСФСР. 1922. № 15. Ст. 153.
2. Основные начала уголовного законодательства Союза ССР и Союзных Республик: утв. постановлением ЦИК СССР от 31.10.1924 // СЗ СССР. 1924. № 24. Ст. 205.
3. О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р. редакции 1926 года (вместе с «Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.»): постановление ВЦИК от 22.11.1926 // СУ РСФСР. 1926. № 80. Ст. 600.
4. Об ответственности за поломку и порчу тракторов и сельскохозяйственных машин [Электронный ресурс]: постановление ЦИК СССР № 56, СНК СССР № 91 от 13.02.1931. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Об охране имущества государственных предприятий, колхозов и кооперации, и укреплении общественной (социалистической) собственности [Электронный ресурс]: постановление ЦИК СССР, СНК СССР от 07.08.1932. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Основы уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик: утв. законом СССР от 25.12.1958 // Ведомости ВС СССР. 1958. № 1. Ст. 6.
7. Уголовный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) // Ведомости ВС РСФСР. 1960. № 40. Ст. 591.
8. О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс РСФСР [Электронный ресурс]: указ Президиума ВС РСФСР от 03.12.1982. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Основы уголовного законодательства Союза ССР и республик (приняты ВС СССР 02.07.1991 № 2281-1) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

© А.С. Сенцов, В.А. Волколупова, 2022

Долгосрочные инновации: масштабируемая стратегия из 7 шагов

Аннотация: инновации не всегда означают гонку за создание продукта за несколько месяцев. Менеджеры по инновациям должны найти масштабируемые, устойчивые стратегии, чтобы гарантировать, что компания постоянно совершенствуется и восхищает покупателей.

Ключевые слова: стратегия, компании, инновации.

Стратегия предназначена для компаний, серьезно относящихся к инновациям. Они знают, что им нужно постоянно создавать новые продукты, тестировать разные рынки и меняться, чтобы выжить.

Эта стратегия дает возможность запускать новые инициативы с установленным планом действий и надежно достигать результатов.

Шаг 1. Найти потребность или проблему

Успешные инновации почти всегда исходят из потребности. Это может быть повторяющаяся проблема для ваших клиентов, внутренний процесс, который снижает производительность, или даже общеотраслевая проблема, которая повсеместно снижает эффективность. И просто «развития компании» недостаточно. Это сложная задача, но она слишком широка, чтобы решить ее в рамках одного проекта.

Шаг 2. Оценить рынок

У большинства предприятий будет почти бесконечный список потенциальных областей для инноваций. Чтобы выбрать проблемы, которые вы в конечном итоге будете решать, вам нужны объективные критерии для их анализа.

Шаг 3. Определить текущие возможности

После того как оценили саму проблему, пришло время проверить, насколько способны ее решить. Скорее всего, у вас уже не будет всех необходимых технологий или опыта. Возможно, вам придется нанять людей и приобрести новые инструменты. Если у вас уже есть команда по инновациям, вам, вероятно, не придется прыгать так высоко. Помните, что на данном этапе вы даже не начали искать идеи для проекта. Как вы планируете это сделать, и будет ли это сложно, учитывая то, что у вас уже есть?

Шаг 4: Генерировать идеи

Лидеры по инновациям могут начать мозговой штурм и найти наилучшие возможные решения проблемы, которую вы определили на первом этапе.

Низкий порог входа. Людям должно быть как можно проще предлагать идеи. Если это общественность, хорошая онлайн-система должна сочетаться со значительной PR-кампанией. Если ваши идеи появятся внутри компании, позаботьтесь о том, чтобы сотрудники получали время и поддержку, в которых они нуждаются.

Шаг 5: Выбрать лучшую идею

Вот предложение хорошей модели от профессора Корнелла Сэмюэля Бахараха. Каждая идея должна быть оценена по следующим параметрам:

- Ясность. Все ли вы знаете об этой идее?
- Удобство использования. Решит ли это проблему, о которой идет речь?
- Стабильность. Выдержит ли он испытание временем?
- Масштабируемость. Мог ли новый прототип производиться серийно и без серьезных доработок?
- Липкость. Могут ли люди использовать это как часть своей рутины?
- Интеграция. Достижимо ли это в вашей организации сегодня? Или это потребует изменений?
- Прибыльность. Можно ли заработать на этом?

Шаг 6: Собрать команду

Команда не должна быть большой. И вы сможете найти то, что вам нужно в самой организации.

Шаг 7: Создать свой прототип

Рабочий прототип — это первая возможность увидеть и протестировать плоды своего проекта. Поэтому чем раньше вы сможете собрать его воедино, тем раньше вы узнаете, есть ли у вас прорыв.

И, скорее всего, вы найдете бесчисленное количество ошибок в том, что построили. Что совершенно нормально и, наверное, хорошо. Если вы не видите явных проблем с новым продуктом, это, вероятно, больше говорит о ваших способностях к оценке, чем о самом продукте.

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

2. Вагин, С. Г. Влияние инновационной активности на показатели экономического развития / С. Г. Вагин // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: Сборник научных статей по итогам третьей международной научной конференции, Казань, 16 марта 2020 года. Том Часть 2. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. – С. 70-71. – EDN ACWPST.

© С.В. Симонов, 2022

УДК 332

Симонов С.В.,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Инновационная стратегия в бизнесе

Аннотация: одна из главных задач современного бизнеса — сделать инновации устойчивыми. Но как перейти от одной отличной идеи к постоянному потоку значимых улучшений? Как сделать инновации предсказуемыми?

Ключевые слова: стратегия, компании, инновации.

Для большинства компаний цель проста: создавать новые продукты и осваивать новые рынки, чтобы превзойти конкурентов. Другие надеются на улучшение внутренних процессов и повышение эффективности компании в целом. Лучший способ достичь любой из этих целей — успешного управления инновациями — создать четкую стратегию и следовать ей. В этой статье мы покажем вам, как это сделать.

Что такое инновационная стратегия?

Стратегия — это «не что иное, как приверженность набору последовательных, взаимодополняющих политик или моделей поведения, направленных на достижение конкретной конкурентной цели». Это идея о том, что вещи не происходят просто потому, что вы этого хотите.

Для менеджеров по инновациям это жизненно важно. Работа представляет собой смесь науки, искусства и экономики, и надежная стратегия дает вам наилучшие шансы на успех. Инновационная стратегия должна быть «систематическим методом оценки, определения приоритетов и инвестирования в лучшие исследовательские проекты, а затем проведения этих проектов через стадию разработки для создания прибыльных продуктов».

Зачем нужна стратегия?

Другой способ задать этот вопрос: чего вы хотите достичь? Очевидно - инноваций. Но это может принимать различные формы, и нужно четко понимать, с чем надеетесь уйти в конце.

Уникальный инновационный проект. Нужно что-то, чтобы стимулировать рост и быстро находить клиентов. Это может быть новый продукт или умная переупаковка вашего существующего предложения. Воспроизводимая инновационная стратегия. Вы инвестируете в инновации и намерены регулярно запускать новые проекты — возможно, 2–4 раза в год. Постоянное улучшение в масштабах всей компании. Это включает в себя создание культуры и ожиданий среди сотрудников, что они всегда будут искать способы обновить процессы и, как правило, работать более разумно.

Разовые проекты: минимально жизнеспособная инновационная система. Эта стратегия в значительной степени опирается на методологию бережливого стартапа. Если хотите двигаться быстро, построить что-то, а затем проверить, есть ли у вас в руках жизнеспособная идея. План игры разработан Скоттом Д. Энтони, Дэвидом С. Дунканом и Понтусом М.А. Сиреном. Они представляют «четыре основных шага не более чем за 90 дней, с ограниченными инвестициями и без найма кого-либо дополнительно».

Для использования этой модели понадобится:

Назначенный лидер по инновациям — в идеале старший руководитель. Сильная поддержка со стороны руководителей и менеджеров. Примечательно, что с самого начала нет необходимости в специальной «инновационной команде». Проектом будет руководить лидер, и он будет оказывать поддержку по мере необходимости. Пока у этого человека есть четкое видение и понимание проекта,

остальная часть компании может продолжать свою работу в обычном режиме. В конечном итоге вы создадите команду для выполнения, но нет смысла делать это, пока вы не решите, что им нужно делать.

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

2. Вагин, С. Г. Влияние инновационной активности на показатели экономического развития / С. Г. Вагин // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: Сборник научных статей по итогам третьей международной научной конференции, Казань, 16 марта 2020 года. Том Часть 2. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. – С. 70-71. – EDN ACWPST.

3. Организация и управление производством / М. М. Шайлиева, П. А. Капырин, Л. С. Цветлюк [и др.]. – Оренбург: Издательско-полиграфический комплекс "Университет", 2021. – 174 с. – ISBN 978-5-4417-0863-0. – EDN HDQUXA.

© С.В. Симонов, 2022

УДК 332

Терпугов А.Е.,
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Природа управления – как наука, искусство, профессия

Аннотация: управление по его самому строгому определению означает «процесс обращения с вещами, людьми или контроля над ними». В контексте бизнеса управление — это гораздо больше. Менеджмент лучше определить, как; организация и координация деятельности бизнеса с целью достижения определенных целей и задач.

Ключевые слова: управление, менеджмент, компания, бизнес.

I. Управление как наука:

Наука представляет собой систематически организованную совокупность знаний, основанную на надлежащих открытиях и точных принципах и поддающуюся проверке. Любой предмет, научно разработанный и состоящий из общепризнанных принципов, является наукой.

В этом отношении менеджмент можно считать наукой. Она удовлетворяет основным характеристикам науки.

Ниже приведены важные особенности:

1. Наука — это организованная совокупность знаний, включающая общие принципы. Менеджмент также представляет собой организованную совокупность знаний, включающую общие принципы.

2. Наука использует научные и систематические методы наблюдений. Менеджмент также использует научные методы для наблюдений и расчетов.

3. Принципы Науки выведены из практики и проверены компетентными людьми. Принципы управления также выведены из практики и доказали свою истинность.

4. Научные принципы точны и универсально применимы. Принципы управления также точны и универсальны.

5. Наука обладает предсказательной силой. Менеджер также может на практике предсказать, что продажи увеличатся, если увеличить расходы на рекламу.

Таким образом, менеджмент по праву можно назвать «наукой». Но менеджмент — это не такая совершенная наука, как астрономия, физика, химия или биология. Менеджмент относится к сфере «Общественных наук». Эрнест Дейл назвал менеджмент «мягкой» наукой.

II. Управление как искусство:

«Искусство» относится к тому, как делать определенные вещи. Он указывает, как цель должна быть достигнута. Это ноу-хау для достижения желаемого конкретного результата.

Менеджмент обладает многими важными качествами искусства.

Его по праву можно назвать искусством благодаря следующим сходствам:

1. Как и искусство, процесс управления требует использования ноу-хау и навыков.
2. Менеджмент также практичен, как и искусство, потому что он направлен на достижение конкретных результатов.
3. Всегда есть риск, связанный с успехом искусства. Существует также неопределенность в отношении успеха менеджера.
4. Производство искусства очень персонализировано. Управление персонализировано еще и потому, что у каждого менеджера свой подход к решению задач.
5. Наконец, как и искусство, управление, несомненно, является искусством, и это тоже искусство изящное.

III. Управление как профессия:

Менеджмент многими рассматривается как профессия, хотя он и не обладает всеми чертами профессии. Профессия – это занятие, для которого требуются специальные знания, навыки и подготовка.

Использование этих навыков предназначено не для самоудовлетворения, а для более широких интересов общества. Успех использования этих навыков измеряется не только деньгами.

Менеджмент как профессия должен обладать следующими качествами:

1. Профессия предполагает применение экспертных знаний для решения задач. Управление также требует экспертных знаний для решения проблем.
2. Лицо должно в обязательном порядке приобретать специальные знания для осуществления профессиональной деятельности. Те, кто хочет практиковать управление как профессию, должны приобрести экспертные знания.
3. Честность и порядочность необходимы для профессии. Они одинаково важны и для управления.
4. Главный мотив любой профессии – служение. Современный менеджмент стремится отдавать приоритет обслуживанию клиентов.
5. Каждая профессия имеет определенные социальные обязанности. Руководство несет ответственность перед различными слоями общества, такими как владельцы, кредиторы, клиенты, сотрудники, правительство и общественность в целом.

Подводя итог, можно сказать, что управление – это триединство науки, искусства и профессии.

Список использованной литературы:

1. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.

© А.Е. Терпугов, 2022

УДК 332

Тимушев С.Б.,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Основные классификации хозяйственной промышленной деятельности

Аннотация: бизнес относится к производству и распределению товаров и услуг. Существует широкий спектр хозяйственной деятельности, начиная от закупки сырья, его переработки в готовую продукцию или продукцию с добавленной стоимостью и заканчивая распределением товаров конечным потребителям.

Ключевые слова: характеристика, производство, промышленность.

Классификация и виды хозяйственной деятельности: промышленность и торговля.

Промышленность бывает следующих видов:

- (а) Аналитическая – в аналитической производственной отрасли основное сырье анализируется или разделяется на ряд продуктов.
- (б) Синтетические – в этих отраслях два или более материалов комбинируются или смешиваются вместе для производства нового продукта.
- (в) Переработка – эти отрасли занимаются переработкой сырья на разных стадиях производства.

(d) Сборка – в этом случае различные компоненты или части собираются вместе для производства готового продукта. Производство велосипедов, радиоприемников, телевизоров, часов — типичный пример сборочного производства.

Строительная промышленность. Эти отрасли занимаются возведением или строительством зданий, мостов, дорог, плотин, каналов и т. д. В строительной отрасли используются продукты добывающих отраслей, например, камень, мраморные кирпичи и т. д., а также продукты обрабатывающей промышленности, такие как цемент, железо и сталь, проволока и т.д.

Иногда отрасли подразделяют на первичную и вторичную. Первичная промышленность состоит из добывающей и генетической отраслей, которые поставляют основное сырье для дальнейшего производства. Производственные и строительные отрасли составляют вторичную промышленность.

Классификация коммерческой деятельности – 4 важных типа: промышленная деятельность, коммерческая деятельность, торговая деятельность и деятельность в сфере услуг.

Коммерческое предприятие, которое занимается выращиванием, добычей, производством или строительством - промышленное предприятие. С другой стороны, деловое предприятие, которое связано с обменом (покупкой и продажей) товаров и услуг или деятельностью, связанной с торговлей (например, транспорт, складирование, банковское дело, страхование и реклама), называется коммерческим предприятием.

Ниже приводится краткий обзор различных видов коммерческой деятельности:

(i) Промышленная деятельность или предприятия:

Промышленная деятельность включает в себя добычу полезных ископаемых (например, добычу полезных ископаемых), генетические операции (например, разведение и размножение животных, как на птицефабриках), производство продуктов и строительство зданий, дорог и т. д. Фирмы, занимающиеся такой деятельностью, известны как промышленные предприятия. Они также известны осуществляемой ими деятельности, например, обрабатывающая промышленность, горнодобывающая промышленность, строительство и т. д.

(ii) Коммерческая деятельность или предприятия:

Коммерческая или коммерческая деятельность включает обмен (покупку и продажу) товаров и услуг, а также деятельность, связанную с торговлей, такую как транспорт, складирование, банковское дело, страхование и реклама. Фирмы, занимающиеся такой деятельностью, называются коммерческими предприятиями. Коммерческие предприятия могут далее классифицироваться как торговые фирмы и сервисные фирмы.

(iii) Торговая деятельность или предприятия:

Торговля относится к покупке и продаже товаров с целью получения прибыли бизнесменами, известными как торговцы. Торговцы занимаются – (а) внутренней торговлей и (б) внешней торговлей. Внутренняя торговля включает как оптовую, так и розничную торговлю. Внешняя или международная торговля включает импорт, экспорт и транзитную торговлю. Фирмы, занимающиеся внешней торговлей, известны как «импортные дома», «экспортные дома» или «иностранные торговые дома». Оптовые и розничные торговцы также известны как «дистрибьюторы» товаров.

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

2. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.

3. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности / Е. В. Савватеев, Т. А. Власенкова, В. В. Рокотянская, О. В. Мощенко. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2014. – 317 с. – EDN RWSRAZ.

© С.Б. Тимушев, 2022

Важность дисциплины в промышленном производстве

Аннотация: производственная дисциплина относится к упорядоченной работе работников промышленного предприятия в соответствии с установленными правилами, положениями и соглашениями.

Ключевые слова: Промышленность, дисциплина, отрасли.

Производственная дисциплина может быть определена как «упорядоченное ведение дел членами производственной организации, которые придерживаются ее необходимых правил, потому что они желают гармонично сотрудничать в достижении цели, которую преследует группа, и добровольно признают, что для этого, их пожелания должны быть приведены в разумный союз с потребностями группы в действии».

Дисциплина – это сила, которая побуждает человека соблюдать правила, положения и процедуры для достижения цели. В широком смысле дисциплина означает упорядоченность — противоположность беспорядку. В организации дисциплина – это упорядоченное поведение ее членов.

Таким образом, производственная дисциплина может быть определена как «упорядоченное ведение дел членами промышленной организации, которые придерживаются ее необходимых правил, потому что они желают гармонично сотрудничать в достижении цели, которую имеет в виду группа, и добровольно признают, что делать для этого их пожелания должны быть приведены в разумный союз с потребностями группы в действии».

Дисциплина необходима для любой успешной деятельности, и там, где она относится к производственной дисциплине, ее сущность приобретает дополнительную ценность. В промышленных организациях дисциплина является обязательным условием. Состояние полного мира и гармонии в противовес хаосу — очень важный фактор успеха промышленного предприятия. В атмосфере дисциплины улучшается рабочая среда, повышается производительность труда, наращивается производство, а организация в целом достигает процветания и достигает своих целей и задач.

Когда дисциплина устанавливается самими собой, естественно, часть сотрудников работает спонтанно, в принуждении нет необходимости; мотивация идет изнутри. Это более мощная сила для рабочих, чтобы они работали больше. Тем не менее возникают случаи, когда менеджеры вынуждены полагаться на принудительную дисциплину для привлечения непокорных сотрудников к выполнению задания.

Промышленная дисциплина - причины недисциплинированности в отраслях. Недисциплинированность порождается главным образом среди управленческих ошибок и упущений.

Упущения таковы:

- (1) Произвольные дисциплинарные меры, принятые административным персоналом
- (2) Отсрочка или игнорирование урегулирования жалоб сотрудников
- (3) Фаворитизм и кумовство при продвижении по службе и размещении
- (4) Слишком властный темперамент управленческого персонала.
- (5) Разрыв в общении между руководством и рядовым персоналом
- (6) Отсутствие надлежащего надзора на рабочем уровне
- (7) Использование метода «тайной полиции» для сбора информации
- (8) Провокация профсоюзных лидеров
- (9) Фракционность
- (10) Личная неприязнь и ревность
- (11) Политика «разделяй и властвуй».

Причины недисциплинированности, как перечислили выше, могут исходить от самих сотрудников, но в основном они являются порождением руководства. Какой бы ни была причина недисциплинированности,

Список использованной литературы:

1. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

2. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.

3. Власенкова, Т. А. Актуальные вопросы финансирования инновационного развития агропромышленного комплекса / Т. А. Власенкова, Ю. Ю. Козырева // Менеджмент в АПК. – 2021. – № 3. – С. 10-15. – DOI 10.35244/2782-3776-2021-1-3-10-15. – EDN YAJBQO.

© А.К. Титов, 2022

УДК 330

Ходжиева В.В.,

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток

Теоретические подходы к организации инвестиционной деятельности

В современном мире в условиях рыночной экономики привлечение инвестиций и оптимизация инвестиционной деятельности требует определенных мер со стороны государства. Однако применение мер, направленных на привлечение инвестиций тесно связано с тем, каким образом инвестиционная деятельность организована.

Под инвестициями следует понимать «вложение капитала в объекты предпринимательской или иной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта, который сопряжен с определенным риском и растянут во времени» [1].

Инвестиции в процессе инвестиционной деятельности призваны для выполнения следующих важных функций:

1. Экономическая. Экономическая функция инвестиций связана с ростом экономики в стране, именно инвестиции способствуют ее росту, повышению и сбалансированности производственных потенциалов.

2. Социальная. Социальная функция инвестиций напрямую связана с созданием и использованием квалифицированного труда и увеличением рабочих мест, что также благоприятно влияет на экономику в стране, снижается уровень безработицы, повышается уровень жизни населения.

3. Воспроизводственная. Воспроизводственная функция инвестиций направлена на модернизацию старого производства, модернизацию с целью увеличения производительности, увеличения строительства, а также улучшение технического оснащения предприятий [2].

Инвестиционная деятельность направлена на привлечение и использование инвестиций в различных отраслях экономики и призвана улучшить не только производственные процессы, но и повседневную жизнь в обществе.

В научной сфере нет единого подхода к пониманию определения инвестиционной деятельности, авторы предлагают различные трактовки данного определения, при этом, смысл данных определений сводится к тому, что под инвестиционной деятельностью следует понимать определенный вид деятельности, направленный на использование имущественных и неимущественных благ с целью получения прибыли и иной выгоды от использования таких благ.

Любая инвестиционная деятельность последовательна, поэтому обладает определенными стадиями, которые представлены на рис. № 1.



Рис. № 1. Стадии инвестиционной деятельности

Каждая стадия инвестиционной деятельности направлена на совершение определенных действий, таких как, подготовка к инвестированию (определение инвестиционных возможностей, анализ наиболее эффективного проекта инвестирования, принятие решения об инвестировании), составление планов и инвестиционных проектов на основе полученной информации, осуществление реального производства и фактического использования инвестиций (закупка сырья, оборудования, производство и сбыт продукции).

Ко всем стадиям инвестиционного процесса необходимо подходить ответственно, анализировать все имеющиеся данные, правильно выбрать сферу инвестирования, актуальность выбранной деятельности, наличие спроса и предложения на рынке товаров, работ и услуг.

Немаловажным фактором в организации инвестиционного процесса является изучение нормативно-правовой базы об инвестиционной деятельности, так как именно от государства исходит инициатива привлечении инвестиций и принимаются меры, направленные на улучшение инвестиционного климата территорий.

Свидетельством успешной политики в сфере инвестиционной деятельности являются показатели инвестиционной деятельности (табл. № 1).

Основные показатели, характеризующие результаты инвестиционной деятельности				
	2015	2018	2019	2020
Валовое накопление млрд. руб.	18 402,8	22 764,5	24 862,4	25 659,3

Таблица № 1. Основные показатели, характеризующие результаты инвестиционной деятельности в Российской Федерации [3].

По результатам исследования прямых иностранных инвестиций в различных странах, проведенного Группой всемирных исследователей, первое место по уровню прямых инвестиций занимают Соединенные штаты Америки с размером прямых иностранных инвестиций - 258 390 000 000 млн. дол. США. В указанном рейтинге стран Китай находится на 2 месте, Германия - на 3 месте, Франция - на 9 месте, Великобритания - на 10 месте, Канада – на 12 месте, Российская Федерация – на 31 месте [4].

Как следует из представленных данных, в указанных государствах инвестиционный климат наиболее благоприятен для инвестирования. Из этого следует, что для осуществления инвестиционной деятельности необходим правильный выбор региона инвестирования.

Стоит отметить, что не только место осуществления инвестирования влияет на осуществление эффективной инвестиционной деятельности, но и время играет немаловажную роль. На практике существует множество примеров того, когда инвестиции произведены в товары и услуги, которые уже морально устарели и не модернизированы, и как следствие, не пользуются спросом.

Еще одним немаловажным фактором при осуществлении инвестиционной деятельности является грамотная кадровая политика и принятие новых управленческих решений.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционная деятельность представляет собой сложный поэтапный процесс, направленный на совершение определенных действий по анализу инвестиционных возможностей и необходимости использования имущественных и неимущественных благ с целью получения прибыли и иной выгоды от такого использования.

Список использованной литературы:

1. Джиоев В. А. Инвестиции и инвестиционный процесс: генезис и современный подход – Текст: электронный / В.А. Джиоев // Вестник ГУУ. - 2020. - №10. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-i-investitsionnyy-protsess-genezis-i-sovremennyu-podhod>
2. Дрокин А.А., Орехова Е.В. К теории вопроса об инвестициях – Текст: электронный / А.А. Дрокин, Е.В. Орехова // Вестник ИргТУ. - 2018. - №7 (47). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-teorii-voprosa-ob-investitsiyah>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: https://gks.ru/bgd/regl/b21_56/Main.htm
4. Гуманитарный портал Центра гуманитарных технологий [Электронный ресурс] URL: <https://gtmarket.ru/ratings/foreign-direct-investment-index>

© В.В. Ходжиева, 2022

УДК 343

Шагдарова Т.В.,

Политехнический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова", г. Мирный

Система нормативно-правовых норм, направленных на противодействие жестокому обращению с детьми

Феномен жестокого обращения с детьми существовал с давних времён. Сегодня данная проблема является наиболее актуальной, о чем свидетельствует статистика СК РФ, которая отмечает рост количества зарегистрированных преступлений, совершаемых против детей. Так в 2015 году было возбуждено 18370 уголовных дел, в 2020 году - 22 004, а в 2021 году – свыше 22 тысяч уголовных дел о преступлениях против детей. Однако приведенная статистика не может отражать реальную картину преступности в отношении детей, т.к. большинство преступлений носят латентный (скрытый) характер.

В связи с этим повышение эффективности уголовного законодательства в области противодействия преступных деяний против несовершеннолетних является одним из важнейших направлений уголовной политики государства.

Законодательство России об основных гарантиях прав ребенка в РФ основывается на нормах международного права и Конституции РФ, и состоит из ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ», Семейного кодекса, Уголовного кодекса, КоАП, и соответствующих федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных НПА субъектов РФ в области защиты прав и законных интересов детей.

Федеральный закон от 24 июля 1998 г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» ориентирован на создание социально-экономических и правовых условий для осуществления законных прав и интересов несовершеннолетнего [5].

В законе прописано, что ребенка - это «лицо до достижения им возраста 18 лет (совершеннолетия)» и прописывает основополагающие цели гос. политики в отношении несовершеннолетних:

- защита прав и законных интересов детей, согласно Конституции РФ [4];
- содействие физическому, психическому, интеллектуальному, нравственному и духовному развитию детей (ст. 2).

В российском законодательстве предусмотрены административная и уголовная ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего родителем или иным лицом, обязанного осуществлять надзор за несовершеннолетним [1, с. 45].

Далее проведем анализ статьи 156 УК РФ «Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего». В конструкции данной статьи сказано, что деяние законного представителя должно быть сопряжено с жестоким обращением с несовершеннолетним (при этом не раскрывается само понятие «жестокое обращение»), что в ряде случаев исключает возможность привлечения к уголовной ответственности родителей и лиц их заменяющих [6].

Рассматривая понятие «жестокое обращение с детьми» в юридической литературе, мы выявили, что к жестокому обращению относится причинение мучений и страданий, путем применения к лицу физического или психического насилия, издевательства).

Анализируя диспозицию статьи 156 УК РФ остается неясным: как, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по воспитанию ребенка, последний может не испытать физические или духовные страдания? Ведь из-за отсутствия заботы о потребностях несовершеннолетнего, ребенок испытывает физические страдания в виде голода, жажды, страдания от холода, а также духовные страдания (чувствует себя ненужным, ущемленным).

Однако законодатель указывает не только наличие жестокого обращения, но и систему действий, влекущих последствия, подпадающие под понятие жестокое обращение. Таким образом, ребенок должен испытать голод, холод, жажду, моральные страдания и лишь в этом случае, возможно, его законных представителей осудят к условному наказанию.

Еще одним необходимым условием для привлечения к ответственности по данной статье является систематичность деяния по неисполнению родительских обязанностей.

Так, в 2021 году Тункинским районным судом Республики Бурятия условно осуждена мать двоих детей гражданка Г., за деяния, предусмотренные статьями 156 и 109 УК РФ. При рассмотрении дела, было установлено, что гражданка Г. в январе 2021 г. в течение четырех дней злоупотребляла с соседями спиртными напитками в доме последних. В результате пятилетний сын Г. поступил в Тункинское ЦРБ с диагнозом двусторонняя пневмония, а младший трехлетний сын Г. погиб в результате нахождения в доме с низкой температурой воздуха. При производстве судебно-медицинской экспертизы погибшего ребенка и изучении его желудочно-кишечного тракта было установлено, что малыш не принимал пищи минимум два дня, воды – одного дня.

Изучив все обстоятельства данного дела, судом было вынесено - условное осуждение, хотя все участники процесса со стороны обвинения понимали и представляли, какие физические страдания непосредственно перед смертью испытал трехгодовалый малыш.

Далее рассмотрим функции уголовной ответственности в предупреждении жестокого обращения с детьми.

Если человек не соблюдает закон, государство отрицательно оценивает его поведение и применяет принудительные меры – это и есть сущность уголовной ответственности [2, с. 25].

В свете изложенного с целью предупреждения жестокого обращения с несовершеннолетними, необходимо развивать уголовную ответственность законных представителей, прежде всего родителей, как ответственность, состоящую в создании условий для формирования осознанного отношения гражданина к правомерному поведению, выражающемуся в соблюдении уголовно-правовых запретов под угрозой применения в противном случае карательной функции уголовного права.

В настоящее время родителям, которых лишают родительских прав грозит, как правило, условное осуждение и возложение алиментных обязательств, что в большинстве случаев не расценивается недобросовестными родителями в качестве ответственности, поскольку реального наказания не назначается, тем самым не способствует их исправлению и не содействует предупреждению совершения им аналогичных преступлений и соответственно никакого восстановления социальной справедливости не имеет места [3, с. 145].

Рассматривая такой вид юридической ответственности как лишение родительских прав, можно отметить, что при этом происходит передача детей на воспитание в государственные учреждения. Это расценивается некоторыми родителями как избавление от обязанностей по содержанию и воспитанию своих детей, и в дальнейшем они не только не навещают, но и не интересуются их судьбой.

Сложно представить ситуацию, когда родитель, будучи условно осужденным и лишенным родительских прав сможет встать на путь исправления, а также маловероятно, что подобное послужит предостережением для других, поскольку как таковых реальных неблагоприятных последствий лицо не претерпело.

Увеличение количества преступлений, связанных с жестоким обращением с детьми, пренебрежением их основными нуждами способствует виктимизации и криминализации несовершеннолетних.

Сравнительный анализ санкций статей 156 (неисполнение или ненадлежащее исполнение родительских обязанностей) и 158 (кража) УК РФ позволяет прийти к выводу, что статья 156 может повлечь лишение свободы на срок до трех лет, а деяние, содержащее простой состав тайного хищения имущества – лишение свободы до 2 лет. При этом, все квалифицированные составы кражи, то есть совершенные при наличии хотя бы одного из отягчающих обстоятельств (квалифицирующих признаков), перечисленных в частях 2-4 УК РФ, предусматривают наказание в виде лишения свободы свыше 3 лет, а также штрафные санкции, значительно превышающие санкции статьи 156 УК РФ.

Несмотря на то, что в статье 2 Конституции РФ сказано, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью», по результатам сравнительного анализа статей 156 и 158 УК РФ, мы видим, что преступления против собственности практически равносильны, а в ряде случаев право собственности более защищено, чем институт семьи и права несовершеннолетних.

При сравнении объектов преступления при краже (собственность) и при неисполнении обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (безусловно, права ребенка носят более приоритетный характер в соотношении с правоотношениями, относящимися к категории «собственность».

Исходя из вышесказанного, мы считаем необходимым ужесточить наказание по данной статье, для предупреждения совершения преступлений против детей.

Другим необходимым мероприятием в рамках Уголовного кодекса РФ, мы предлагаем увеличение количества частей статьи 156 УК РФ с целью детальной регламентации неисполнения или ненадлежащего исполнения родительских обязанностей, предусматривающие такие санкции как принудительное лечение от алкоголизма и наркомании.

Если не создать жесткие нормы уголовно-правового характера, избежать насилия в отношении несовершеннолетних не представляется возможным.

Таким образом, необходима конструктивная законодательная работа в рамках формирования целостной концепции уголовной политики, которая предусматривала бы своевременную, полную и целесообразную криминализацию деяний против несовершеннолетних, и в т.ч. законодательное закрепление понятия «жестокое обращение» и комплексное совершенствование норм об уголовной ответственности за совершение преступлений против семьи и несовершеннолетних. Необходимо принятие специального законодательства и целевой программы по профилактике насилия в семье и школьных учреждениях и снижению уровня агрессии в современном обществе.

Список использованной литературы:

1. Вдовенков В.С., Широков В.В. Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего: криминологический анализ и пределы уголовной ответственности // Российская юстиция. - №12. – 2003. – С. 45-52.
2. Волкова Е.Н. Междисциплинарный подход предотвращения насилия и жестокого обращения с детьми // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 2008. - №6. - С.24-28.
3. Гирфанов Р.М., Калинкина М.Ю, Муниципальная практика предупреждения жестокого обращения с детьми и подростками (международный и российский опыт). // Вопросы ювенальной юстиции - №1 (10). – 2007. – 352 с.
4. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.: с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февр. 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31, ст. 4398.
5. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: [Федер. закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ: ред. от 28 нояб. 2015 г.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/
6. Уголовный кодекс Российской Федерации : [принят Государственной Думой 24 мая 1996 года: В редакции федеральных законов [от 24.09.2022 № 365-ФЗ](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102041891)] // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102041891>.

Диверсификация: метод выбора ценных бумаг

Аннотация: традиционная теория рассматривала диверсификацию как метод отбора ценных бумаг в портфель. Это называется «Случайная диверсификация» или «Простая диверсификация» на основе прямого правила «два лучше, чем один». Простая диверсификация на случайной основе была признана исследователями более прибыльной, а количество ценных бумаг в портфеле физических лиц должно составлять около 10-15 ценных бумаг.

Ключевые слова: диверсификация, ценные бумаги, экономика.

Рациональные основы того, почему диверсификация и как достичь оптимальной диверсификации, были изучены исследователями. «Наивная диверсификация» или «Излишняя диверсификация» может быть результатом неразборчивого выбора ценных бумаг, который не приводит к какому-либо снижению риска. Таким образом, цикл являются связанными отраслями, и если инвестировать в эти два типа отраслей, которые сильно коррелируют положительным образом, риск будет увеличиваться за счет диверсификации, а не уменьшаться. Наивная диверсификация, таким образом, означает диверсификацию только на словах, которая не снижает риск.

Необходимость диверсификации:

Неразумно складывать все в одну корзину, так как это может привести к полному разорению, если сама корзина сломается или потеряется. Человеческое поведение обычно не склонно к риску, что означает, что по психологическим причинам он распределяет свои активы по различным классам риска, некоторые в наличных деньгах, некоторые в банковских депозитах, в страховании, резервном фонде, пенсионном фонде и т. д. Все это примеры нормального поведения. Человеческое поведение по диверсификации активов, чтобы снизить риск, предусмотреть непредвиденные обстоятельства и принять все меры предосторожности против полной потери.

Таким образом, средний инвестор никогда не вкладывает все свои сбережения в одну форму или в одну ценную бумагу для самозащиты и по психологическим причинам.

Деньги, оставленные без дела или вложенные в некоторые инвестиции, которые не приносят адекватной отдачи, будут убытком для инвестора, поскольку со временем он теряет ценность денег. По логике здравого смысла инвесторы пытаются удовлетворить большинство своих целей сбережений, вкладывая деньги в различные направления, а это означает диверсификацию. Различные цели включают доход, прирост капитала, безопасность, ликвидность, непредвиденные обстоятельства, ликвидность и хеджирование от инфляции, а также для обеспечения более высоких доходов в будущем. Его выбор инвестиций будет соответствовать этим требованиям, что приведет к диверсификации инвестиций.

Даже без теоретической основы для покрытия или снижения несистематического диверсифицируемого риска инвестор в традиционной теории использовал некоторые методы диверсификации.

Диверсификация Марковица:

Прежде чем обсуждать диверсификацию Марковица, необходимо кратко изложить то, что обнаружили исследования инвесторов и инвестиционных аналитиков. Во-первых, они обнаружили, что складывать все в одну корзину плохо и очень рискованно. Во-вторых, должна быть адекватная диверсификация инвестиций в различные ценные бумаги, так как это распределит риск и снизит его; если их количество, скажем, от 10 до 15, достаточно для экономии времени, масштаба операций и опыта, использованного инвестором в их анализе.

Список использованной литературы:

1. Вагин, С. Г. Управление инновациями в энергетическом хозяйстве предприятий / С. Г. Вагин, Д. А. Камынин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 4(49). – С. 82-89.
2. Власенкова, Т. А. Актуальные вопросы финансирования инновационного развития агропромышленного комплекса / Т. А. Власенкова, Ю. Ю. Козырева // Менеджмент в АПК. – 2021. – № 3. – С. 10-15. – DOI 10.35244/2782-3776-2021-1-3-10-15. – EDN YAJBQO.
3. Берзон, Н. И. Оценка финансовых активов по критерию "риск-доходность" с учетом длительности инвестирования / Н. И. Берзон // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2014. – № 2(8). – С. 39-52. – EDN SISWKD.

«Экономика, менеджмент, право: теория и практика»

*Сборник материалов
XIV международной очно-заочной научно-практической конференции
г. Москва, 23 декабря 2022г.*

Материалы публикуются в авторской редакции

Издательство: НИЦ «Империя»
143432, Московская обл., Красногорский р-н, пгт. Нахабино, ул. Панфилова, д.5
Подписано к использованию 28.12.2022.
Объем 0,82 Мбайт. Электрон.текстовые