

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "ИМПЕРИЯ"



***"Инновационные подходы развития гуманитарных наук:
проблемы, тенденции, перспективы"***

Сборник материалов конкурса

Том 1

10 июля 2023

Москва

2023

УДК 33, 34, 37, 91, 94, 159.9
ББК 2,3
И 66

Инновационные подходы развития гуманитарных наук: проблемы, тенденции, перспективы: сборник материалов XXXII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, 10 июля, 2023 – Москва: Издательство НИЦ «Империя», 2023. – 117с.

ISBN 978-5-6050180-7-0

Сборник включает материалы XXXII международной очно-заочной научно-практической конференции: «Инновационные подходы развития гуманитарных наук: проблемы, тенденции, перспективы», проведенной 10 июля 2023 г., на базе: АНО ВО «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС», аудитория 714.

Материалы сборника могут быть использованы научными работниками аспирантами и студентами в научно-исследовательской учебно-методической и практической работе.

Сборник научных трудов подготовлен согласно материалам, предоставленным авторами. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Сборник статей зарегистрирован в наукометрической базе Elibrary.ru (РИНЦ) по договору № 905-04/2016К от 07.04.2016г.

УДК 33, 34, 37, 91, 94, 159.9

ББК 2,3

© Авторы статей, 2023

© Научно-издательский центр "Империя", 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Деньгина А.В. СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА УСТОЙЧИВЫХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ СЛОВСОЧЕТАНИЙ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА	6
Деньгина А.В. ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ УСТОЙЧИВЫХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ СЛОВСОЧЕТАНИЙ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА	7
Лазарева Я.В. БЫТ КАК КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ (НА ПРИМЕРЕ АВСТРИЙСКОГО ВАРИАНТА НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)	9

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Егоров А.М. СООТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ВОЕННО-СТРАТЕГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ИСТОРИИ БРИТАНСКОЙ ВЕСТ-ИНДИИ	11
Мозговая О.С. ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СССР И ФРГ (1953-1954 ГГ.)	13

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Воронина Е.А., Постникова Л.В. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	15
Джелилова Л.Д., Иваненко И.А. ИТ-КАДРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ РФ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)	17
Дрыгин А.В. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДА РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ООО «ТЮМЕНЬ ВОДОКАНАЛ»)	20
Ибрагимова Л.Р., Зайнуллина М.Р. ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ	22
Кужнаева А.Ю. АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЖИЛОГО ДОМА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В УПРАВЛЕНИИ ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «ТЭСК»	24
Лашенко Е.А., Еникеев А.А. ОБЩЕСТВО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТИПА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	26
Николаев Н.А. АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	28
Плиев Э.С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОБОТОТЕХНИКИ В ЯПОНИИ	32
Русинова Л.Н., Ладьженская Т.П. ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ЮГРЕ	34
Стрельцов Д.Р., Якушева К.А. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	36
Ураева И.В., Небольсина М.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОКУМЕНТИРОВАНИИ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	42
Фролова Д.В., Зайнуллина М.Р. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	44
Чжан Чжэнчи НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	46
Щербак С.Д., Пашкова Е.Н. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛИРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	48

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Веремчук А.С., Шевлягина Д.С. ТЕНДЕНЦИИ ПОСТМОДЕРНИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ	56
--	----

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

Семенова Е.В. КЛИМАТОГРАММА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О КЛИМАТЕ ТЕРРИТОРИИ	60
--	----

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Глотов И.А. К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ МНИМЫХ СДЕЛОК: ОТ ПОНЯТИЯ К АНАЛИЗУ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ	61
Кульпинов Н.С. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ	65
Рыженков Р.А. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИНУЖДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	68
Рязанова К.А. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ	71
Сенченко Д.А., Новак Е.С. ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	73
Соловьева Н.А. КОРРЕЛЯЦИЯ РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ НАЛОГОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	75
Старкова В.В. К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ ОГРАНИЧЕННЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ	78

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кашеева М.К., Абрамов Н.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИЛЫ РУК ДЗЮДОИСТОВ 18-21 ГОДА	81
Коледина А.Ф. КОНСТРУИРОВАНИЕ ТЕСТОВ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	83
Назарова А.Н., Назарова Е.Н., Толстенева А.А. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ВЫЗОВЫ	86
Огель Т.В. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЫ	89
Слета Ю.О. МУЛЬТИМЕДИА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ	92
Филонов Л.В., ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	93
Шилина Н.В. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	96

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кусакина Е.А. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ АНТКОРРУПЦИОННОГО СОЗНАНИЯ	98
Кязымова Л.Ф. ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ДЕПРЕССИВНЫХ СОСТОЯНИЙ ПРИ СОМАТИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ	99

Фурсова Д.В. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ САМООЦЕНКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ «Я-КОНЦЕПЦИИ»	102
Фурсова Д.В., Гаврилова А.Ю. ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМООЦЕНКИ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К ШКОЛЕ	107

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дубков Н.С., Волжанин Д.А., Серикбаева А.Д. ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ЮМОРА В РОССИИ	114
--	------------

СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА УСТОЙЧИВЫХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ СЛОВСОЧЕТАНИЙ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Перевод фразеологических единиц традиционно предъявляет высокие требования к квалификации переводчика. Особого внимания переводчика требует выявление фразеологических единиц в тексте оригинала, идентификация их функций и сохранение их прагматического потенциала в языке перевода. Для этого переводчику на высоком уровне необходимо владеть способами перевода фразеологических единиц.

Типология фразеологических единиц китайского языка довольно вариативна, поскольку специалисты имеют различную точку зрения в данном вопросе. В качестве четырех наиболее важных разрядов фразеологических единиц китайского языка лингвисты выделяют следующие: чэньюй (букв. «готовое выражение»), яньюй (поговорки и пословицы), сехоуэй (недоговорки-иносказания), гуаньюньюй (букв. «привычные выражения») [1, с. 7].

К так называемым готовым выражениям или чэньюям традиционно относят устойчивые фразеологические словосочетания (чаще четырехсловные), построенные, как правило, по нормам древнего китайского языка [2, с. 102]. Для осуществления корректного перевода готовых выражений важное значение имеет определение соотношения прямого и переносного значения исходной фразеологической единицы, анализ степени его мотивированности и учет особенностей этимологии. В соответствии с данными критериями существуют различные способы перевода устойчивых выражений китайского языка. Для тех выражений, которые имеют соответствие той или иной степени эквивалентности в языке-реципиенте могут быть использованы следующие способы перевода:

– перевод при помощи эквивалента при совпадении образной основы и переносного значения фразеологизмов в двух языках. Например, идиома 如魚得水 *rú yú dé shuǐ* (букв. будто рыба в воде) имеет русское соответствие «как рыба в воде». Однако, в данном случае следует иметь в виду, что, несмотря на совпадение образной основы, переносные значения в языке оригинала и языке перевода могут не совпадать. Так, выражение 白紙黑子 *bái zhǐ hēi zì* (букв. белая бумага черные иероглифы), имея в своей семантической структуре противопоставление черного и белого цветов, может ассоциироваться с русским фразеологизмом «черным по белому», однако имеет несколько другое значение - «просто как дважды два» и употребляется в контексте, когда необходимо подчеркнуть очевидность суждений [3, с. 86].

– сохранение переносного значения при изменении образной основы («функциональный аналог», [2, с. 104]). К таким выражениям относятся мотивированные фразеологизмы, имеющие схожую внутреннюю форму при незначительном отличии образов, на которых основан перенос значения фразеологизма. Так, внутренняя форма фразеологизма 一毛不拔 *yì máo bù bá* (букв. один волосок у себя не вырвет) аналогична внутренней форме русской фразеологической единицы «зимой снега не выпросишь» о нежелании отдать то, чего бесконечно много, поэтому данные выражения могут использоваться при переводе как аналоги.

– перевод фразеологизма без образной основы образным фразеологизмом в русском языке: 小題大做 *xiǎo tí dà zuò* (букв. маленькая проблема, большое дело), т.е. раздувать из мелочи целую историю, переводится на русский язык как «делать из мухи слона».

Для перевода безэквивалентных устойчивых сочетаний китайского языка могут использоваться следующие способы:

– описательный перевод китайских фразеологических единиц с целью воссоздать внутреннюю форму оригинального фразеологизма. Необходимость применения описательного перевода может возникать в тех случаях, когда фразеологическая единица китайского языка этимологически восходит к какому-либо произведению литературы или народного творчества, что в значительной степени характерно для китайского языка. Примером может послужить

фразеологическая единица 东施效颦 dōngshī xiào pín (букв. Дунши в подражание хмурит брови) или «уродливая баба старается копировать болезненные гримасы красавицы» о том, как можно уродовать себя неумелым подражанием другим или в целом о том, что бесполезно пытаться подражать другим, как поступала некрасивая героиня притчи китайского философа Чжуанцзы, когда пыталась подражать красавице Сиши. Данные фразеологизмы можно классифицировать как наиболее сложные для перевода, поскольку их внутренняя форма не является прозрачной и осуществление корректного перевода возможно только с учетом их этимологии.

– перевод при помощи свободных сочетаний слов или отдельных лексем, напр. 风调雨顺 fēng tiáo yǔ shùn (букв. ветер мягок и дожди благоприятны) можно перевести как «погода благоприятствует богатому урожаю» или «всё мирно и спокойно» (обр. о ситуации в стране).

– лексический способ перевода: 百战百胜 bǎi zhàn bǎi shèng (букв. из ста сражений сто раз победить) может быть переведено на русский язык одной лексической единицей «непобедимый».

При этом, как и в других языках, при переводе устойчивых сочетаний китайского языка важно учитывать контекст, в котором они употреблены, т.к. именно на основе контекста определяется наиболее подходящий вариант соответствия из предложенных в словаре и доступных переводчику.

Список использованной литературы:

1. Войцехович И. В. Практическая фразеология современного китайского языка. М.: АСТ; Восток-Запад, 2007. 509 с.
2. Щичко В. Ф. Китайский язык. Теория и практика перевода: учеб. пособие. 2-е изд. М.: АСТ; Восток-Запад, 2007. 223 с.
3. Юйфэн Н. Фразеологизмы китайского языка, характеризующие события в жизни человека и его деятельность // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. 2018. Т. 4. № 4. С. 81-89.

© А.В. Деньгина, 2023

УДК 81'373

Деньгина А.В.,
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), г. Владимир

ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ УСТОЙЧИВЫХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ СЛОВСОЧЕТАНИЙ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Фразеологический фонд китайского языка является одним из богатейших и включает существенное количество фразеологизмов. Одним из наиболее обширных классов китайских фразеологических единиц являются так называемые готовые выражения или чэньюй. Формально чэньюй определяется как «устойчивое фразеологическое словосочетание (чаще четырехсловное), построенное по нормам древнекитайского языка, семантически монолитное, с обобщенно переносным значением, носящее экспрессивный характер, функционально являющееся членом предложения» [1, с. 18].

Несмотря на то, что довольно много готовых выражений обладают прозрачной внутренней формой и основаны на базовых принципах переосмысления, большинство из них являются демотивированными фразеологическими единицами, поскольку связь между прямым и переносным значениями становится очевидной только при более детальном изучении этимологии данных единиц.

Подавляющее большинство чэньюй восходит к китайской классической литературе: классическим канонам, философским трактатам, историческим хроникам, художественной литературе. Китайские лингвисты относят также к источникам происхождения чэньюй исторические и философские притчи, легенды и мифы, крылатые слова и афоризмы, пословицы, заимствования из других языков и т. д. [1, с. 18].

Так, например, источником происхождения чэньюй 三顾茅庐 sān gù máo lú (букв. трижды приходить с визитом в соломенную хижину) – «усердно приглашать занять пост; неоднократно

обращаться к кому-либо, многократные приглашения» [1, с. 363] называют письменный памятник 《出师表》(Chū Shī Biǎo) – эссе, написанное известным государственным деятелем и стратегом Чжугэ Лянем (Чжугэ Лян) в период Троецарствия (220-280). В нем говорится, что на закате династии Восточная Хань (东汉, Dōng Hàn, 25–220) военачальник 刘备 (Лю Бэй) и два его побратима, 关羽 (Гуань Ю) и 张飞 (Чжан Фэй), отправились в коттедж ученого-затворника 诸葛亮 (Zhū Gě Liang) попросить его служить военным стратегом. Однако по прибытии они узнали, что ученый отсутствует, и ушли. Позже они попытались во второй раз, но снова его не было. Наконец, они попытались в третий раз, и на этот раз Чжугэ Лян не был на месте. После некоторого обсуждения Лю Бэй смог убедить Чжугэ Ляна присоединиться к его кампании, и с помощью стратега он смог получить значительную власть и в конечном итоге сформировать королевство Шо Хан (蜀汉), одно из трех королевств в период Троецарствия (220-280) [5].

Материалом для фразеологизмов служили также притчи. Например, в одной из них рассказывается о том, что в период Сражающихся царств (471–221 гг. до н. э.) правитель государства Ци (齐) 齐桓公 (Ци Хуан Гун) и его премьер-министр 管仲 (Гуань Чжун) лично возглавили армию для покорения опасного племени, живущего на севере. К зиме войска разгромили врага и с радостью отправились домой. Однако вскоре они столкнулись с серьезной проблемой — из-за того, что зима резко изменила внешний вид земли, они заблудились и оказались в ловушке в глубокой долине, из которой не было выхода. В конце концов, премьер-министру пришла в голову идея, и он пошел и сказал правителю, что они должны посмотреть, смогут ли некоторые из старых армейских лошадей самостоятельно найти дорогу домой. Не имея других вариантов и угрожая угрозой голодной смерти всей армии, правитель согласился. Гуань Чжун немедленно нашел несколько старых скакунов и позволил им свободно бродить по лагерю, и, в конце концов, все они пошли в одном направлении. Вся армия следовала за ними, и, конечно же, лошади вскоре привели их прямо к дороге домой [4]. Отсюда пошло выражение 老马识途 lǎo mǎ shí tú (букв. старый конь дорогу знает) – образно: доверьтесь опытности, многие люди с большим опытом хорошо ориентируются в обстановке или «старый конь борозды не испортит», многоопытный человек [2, с. 129].

Легенды и мифы также являются богатейшим источником образования готовых выражений. Так, фразеологическая единица 白龙鱼服 (bái lóng yú fú) в буквальном смысле обозначает «белый дракон в рыбьем обличье» и в современном мире эквивалентен пословице «назвался груздем – полезай в кузов» [6]. Этимологически фразеологическая единица связана с легендой о том, когда белый дракон, которому надоела однообразная жизнь на небесах, превратился в рыбу и спустился играть в реку с холодной и чистой водой. В это время рыбак пришел ловить рыбу и, очень обрадовавшись, увидев, что рыба в пруду действительно большая, пустил в нее стрелу. Развлекавшийся дракон в рыбьем обличье вдруг почувствовал острую боль, и оказалось, что рыбак пустил стрелу ему прямо в глаз. Дракон в гневе побежал к Императору, чтобы подать в суд, требуя, чтобы рыбак был наказан за его серьезное преступление. Но император рассудил, что рыбак не совершал преступления, так как имеет право ловить рыбу, а дракону не следовало оставлять свой образ и понижать свой статус до того, чтобы становиться обычной рыбой [3].

Происхождение многих чэньюй связано с философским и религиозным учением буддизма. Так, например, чэньюй 三生有幸 sān shēng yǒu xìng (букв. три жизни имеют счастье) – «прекрасный, но труднодостижимый шанс». В буддийском учении «три жизни» означают прошлую, настоящую и грядущую жизни человечества. Если человеку судьбой определено в трех жизнях прийти к учению Будды и познать его, то он должен воспринимать это как высшее благо и счастье и дорожить учением Будды. Счастливый случай приведет человека к учению Будды, но в то же время потребует от него преодоления многих трудностей на пути к истинному познанию [1, с. 21].

Многие чэньюй представляют собой образцы разговорного языка древнего Китая, зафиксированные в литературных произведениях или передаваемые изустно из поколения в поколение. Например, чэньюй 井水不犯河水 jǐng shuǐ bù fàn hé shuǐ (букв. колодезная вода не покушается на речную воду) в переносно-образном значении «каждый сам по себе; никто никому поперек дороги не стоит; никто никому дорогу не перешел» («Сон в красном тереме») [1, с. 22].

В качестве источника образования чэньюй также иногда выступают пословицы, например, чэньюй 本性难移 Běnxìng nán yí (букв. природу трудно изменить) – «собственную натуру трудно

изменить» представляет собой сокращение пословицы 江山易改, 本性难移 jiāng shān yì gǎi, běn xìng nán yí «легче изменить реки и горы, чем изменить характер человека», что соответствует в русском языке выражению «Сколько волка ни корми, он все равно в лес смотрит» [1, с. 22].

Таким образом, этимологические источники устойчивых фразеологических словосочетаний китайского очень разнообразны, однако их изучение имеет большое практическое значение, в частности, для практики перевода, поскольку только с учетом происхождения фразеологической единицы переводчик может правильно оценить все нюансы ее семантической структуры и правильно подобрать переводческое соответствие.

Список использованной литературы:

1. Войцехович И.В. Практическая фразеология современного китайского языка. Учебник / И.В. Войцехович. - М. : АСТ: Восток-Запад, 2007. - 509 с.
2. Семенас А.Л. Лексика китайского языка. – 2-е изд. - М.: АСТ: Восток-Запад, 2005. – 310 с.
3. URL: <https://baike.baidu.com/item/白龙鱼服/1410865> (дата обращения: 09.07.2023)
4. URL: <https://laowaichengyuguide.com/entry/老马识途> (дата обращения: 09.07.2023)
5. URL: <https://laowaichengyuguide.com/entry/三顾茅庐> (дата обращения: 09.07.2023)
6. URL: <https://bkrs.info/slovo.php?ch=白龙鱼服> (дата обращения: 09.07.2023)

© А.В. Деньгина, 2023

УДК 81-23

Лазарева Я.В.,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

БЫТ КАК КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ (НА ПРИМЕРЕ АВСТРИЙСКОГО ВАРИАНТА НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Аннотация: В данной статье автор анализирует фразеологизмы, отражающие быт австрийского и русского народов на примере похоронных церемоний. Анализируя фразеологизмы такие как: „eine schöne Leich“ в значении «красивые похороны» и «ни дна, ни крыши» в значении «пожелания кому-либо всего худого», автор показывает, как фразеологические фонды исследуемых языков способны отражать национально-культурные ценности народов.

Ключевые слова: фразеологизм, похоронные церемонии, фразеологический фонд австрийского варианта немецкого языка, фразеологический фонд русского языка

В языке каждого народа имеются устойчиво-образные обороты, которые извлекаются из памяти в готовом виде и воспроизводятся в речи как единая лексическая единица. Такие устойчивые обороты называются фразеологизмами (фразеологическими единицами, фразеологическими оборотами). По мнению многих отечественных и зарубежных лингвистов, устойчиво-образные обороты в большей степени, чем отдельные слова отражают национальную самобытность народа. Понятие «национальный» позволяет уточнить, что речь идёт не о самобытности некой личности, а именно о целой нации. Национальное своеобразие языка особенно заметно проявляется в области фразеологии, во всей совокупности устойчивых словосочетаний, которые отражают реалии, понятия, духовную деятельность народа.

Фразеологический фонд любого языка – это универсальный источник, в котором хранится память об истории, о трудовой, общественно-политической и культурной жизни того или иного народа. Поэтому фразеологический фонд любого языка привлекает не только языковедов, но и более широкий круг специалистов, изучающих фольклор, этнографию, историю, социологию.

Первыми, кто увидел отражение быта народа, его традиций и обычаев в пословицах, притчах, поговорках – были этнографы, фольклористы. Описывая народные праздники и обряды, ими составлялись сборники разного типа «речений», «крылатых выражений», «пословиц и поговорок» и т.д.

И. М. Снегирёв видел в пословицах «заповеди истины и правды, обратившиеся в житейскую мудрость, усвоились человечеству и народности <...> кои заключали в себе судьбы его <...>, мысли праведных судьбы, т.е. уставы, законы» [1, с.19]. Следует отметить сборники, в которых народные приметы становились обособленным предметом изучения многих отечественных и зарубежных языковедов: В. И. Даля «О поверьях, суевериях и предрассудках русского народа»; А. Е. Бурцева «Народный календарь примет, обычаев и поверий на святой Руси»; А. С. Ермоловой «Народная сельскохозяйственная мудрость в пословицах поговорках и приметах»; М. Knauer „Hundertjähriger Kalender“; E. Pastor „Deutsche Dorfweisheiten in Wetterregeln und Bauernsprüchen“; A. Hauser „Bauernregeln“; E. Binder „Bauern - und Wetterregeln“ и т.д.

Таким образом, ещё с начала XVI столетия языковеды стремились показать неразрывную связь фразеологического фонда языка с национальными обычаями, историей, поверьями, бытом и фольклором.

Так, в нашей работе, мы находим примечательной национальную черту австрийцев и русских, которая проявляется в отношении к смерти, а также погребальных обычаев и обрядов, характерных каждой из сравниваемых культур.

Известно, что похороны – это важное событие, которое не обходит стороной ни отдельно взятую личность, ни нацию в целом. Но, несмотря на то, что покинуть этот мир – неизбежный конец всего живого, существуют обычаи, которые присущи той или иной нации. Обычаи передаются из поколения в поколение перерастая в традицию. Обычаи неразрывно связаны с обрядами. Танец, театральное действие, музыкальное сопровождение – символическое значение обряда. «Оязыковление» народных обычаев осуществляется при помощи песен, сказок, пословиц, поговорок, т.е. творение народного ума происходит посредством фольклорного творчества.

Проиллюстрируем на примерах как похоронная процессия нашла своё национально-культурное видение во фразеологических фондах исследуемых языков.

Австрийцам характерна такая национальная черта как отношение ко всему с юмором, в том числе и к смерти. Смерть, в понимании австрийцев, – «это часть жизни, а не её конец» [2, с. 316]. Похороны для австрийцев – это не просто ритуальный обряд, а целое светское мероприятие как свадьба, именины, венский бал или просто званый ужин, к которому каждый австриец, тем более житель столицы должен знать, как себя вести в обществе «чёрных воротничков».

Возможно национальная черта австрийцев к смерти, во многом обязана своему имперскому прошлому. Австро-Венгрия, блестящая европейская империя, с начала XVIII вплоть до конца XX века богатела и процветала. В роскошной архитектуре утопали многочисленные дворцы, замки, проспекты, памятники Вены. Имперская столица диктовала свои законы. Зрелищная сторона погребения играла огромную роль в культуре австрийцев. Такая идея нашла отражение в фразеологическом фонде немецкого языка Австрии, к примеру:

eine schöne Leich [3, с. 232] (*ein prächtiges, ehrenvolles Begräbnis*) – «красивый труп»/ «красивые похороны» (торжественное, со всеми почестями захоронение). В австрийском словаре «Wie sagt man in Österreich?» Ebner J. приводится пример, в котором, буквально по значимости церковных канонов, понятию *eine schöne Leich* (красивые похороны/ красивый труп) отводится второе место после праздника Рождества, затем занимает крещение и венчание: «Wie schätzen Sie die Situation der Kirche in Europa ein ... Weihnachten, eine schöne Leich, Taufen, vielleicht noch Hochzeiten» [ibid, с. 232].

Следует отметить, что в русской культуре символизм смерти приобретает иное значение, отличное от мировидения австрийцев. Практически ни одна погребальная процессия не обходится без церковного богослужения. Главное ритуальное действие совершает священник. При отпевании священник раскачивает кадило с ладаном вокруг покойника, тем самым происходит окуривание умершего ладаном. Дым ладана символизирует молитву, которая возносится к Богу. Поскольку последние минуты умершего проходят в душистом запахе кадила, такая идея нашла отражение в фразеологическом фонде русского языка, к примеру:

«пахнуть ладаном» [4, с. 181], «дышать на ладан» [5, с. 154]

Сегодня фразеологизм «пахнуть ладаном, дышать на ладан» употребляется в речи не только в буквальном смысле к человеку, который вот-вот уйдет в мир иной, но и к любому неодушевленному предмету, чей срок годности истекает, по всем видимым причинам, а также 1) «о неудаче в каком-то деле; 2) о грозящей опасности» [4, с.181], например:

«Дело пошло на ладан: яма обвалилась, харчи вышли, а тут дожди всё залили»; «Дело пахнет ладаном, надо сматывать удочки» [там же, с.181].

Религиозно-философские вопросы о смерти и загробном мире относятся к так называемым «вечным вопросам». На Руси испокон веков, похороны воспринимались как важное дело, и для христианина самым страшным считалось – придание земле своего тела без гроба. Фразеологизму «*ни дна, ни покрываши*» в значении пожелания, невзгод и всего дурного, насчитывают более тысячи лет. В прежние времена пожелать человеку «*Ни дна тебе, ни покрываши!*», звучало равносильно проклятию в наши дни» [6, с.16].

Таким образом, репрезентируемые примеры показали, что своеобразие фразеологической образности австрийского и русского языков обнаруживается в своеобразии мировидения народов, а подобрать ключ к пониманию данного типа культуры помогают знания, которые характеризуют все стороны жизни народа и наделены символическим значением, понятным носителям языка. Важной чертой фразеологического фонда является то, что он способен отразить живые процессы, происходящие в ту или иную историческую эпоху и отношение народа к ним. Следовательно, можно сделать определённый вывод в пользу того, что интересы, убеждения, взгляды, определённые устои, присущие тому или иному народу, находят своё отражение в образе повседневной жизни и закрепляются в живом пласте лексики – фразеологическом фонде языка.

Список использованной литературы:

1. Снегирёв, И. М. Русские народные пословицы и притчи. – Москва: Индрик, 1999. – 621с.
2. Малыгин, В. Т. Австрийский юмор как лингвокультурологический феномен// Современная германистика и западноевропейская литература (= Modern Germanic Philology and West-European Literature): коллективная монография. Вып. 4 / отв. ред. А. В. Иванов. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 440 с.
3. Ebner, J. Wie sagt man in Österreich? Wörterbuch des österreichischen Deutsch / J. Ebner. – Mannheim; Wien; Zürich: Dudenverlag. [4., völlig überarb. Aufl.], 2009. – 477 S.
4. Элиасов Л. Е. Словарь русских говоров Забайкалья. – Москва: Издательство «Наука», 1980. – 472с.
5. Фразеологический словарь русского языка (ФСРЯ): Свыше 4000 словарных статей / Л. А. Войнова, В. П. Жуков, А. И. Молотков, А. И. Федоров; Под ред. А. И. Молоткова. – 4-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1986. – 543 с.
6. Лавров, С. А. Приключение фразеологических оборотов. – М.: Воскресный день, 2014. – 128с.

© Я.В. Лазарева, 2023

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

Егоров А.М.,
Псковский филиал Санкт-Петербургского университета ФСИИ России, г. Псков

СООТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ВОЕННО-СТРАТЕГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ИСТОРИИ БРИТАНСКОЙ ВЕСТ-ИНДИИ

В историческом прошлом многие острова Карибского моря входили на правах колоний в состав так называемой Британской Вест-Индии. Одним из опорных пунктов Великобритании в этом регионе долгое время оставался, в частности, остров Ямайка, колониальное прошлое которого представляет собой некоторую аналогию с прошлым французской части Гаити. Открытая в 1494 г. Колумбом, Ямайка, как и Гаити, была опустошена испанцами и затем почти заброшена. Когда в 1655 г. англичане захватили Ямайку, они нашли здесь не более 3 тысяч человек, в том числе около 1 500 испанцев, большей частью выселившихся затем на Кубу; остальное население состояло из негров-рабов, большая часть которых бежала в глухие дебри внутренней Ямайки. Переход Ямайки в руки англичан, как и захват западного Гаити французами, произвел переворот в жизни острова [3, с. 140].

Ямайка стала опорным пунктом для английских купцов и флибустьеров. В конце XVII и XVIII вв. это был центр морских разбоев и работорговли [2, с. 48]. Огромные партии рабов

привозились из Африки на Ямайку, а отсюда они распределялись по странам Карибского моря. Считают, что с 1680 по 1786 г. на Ямайку было привезено 610 тыс. рабов. Всего же за полтора столетия интенсивной работорговли на Ямайке сюда вероятно было вывезено около 1 млн. рабов. Англичане завели крупное плантационное хозяйство. В больших размерах возделывались сахарный тростник, индиго, какао. В 1807 г., в эпоху расцвета ямайских плантаций, на них насчитывалось 319 тыс. рабов.

Жестокий режим, установленный английскими плантаторами, привел к восстаниям и массовому бегству черных рабов в леса и горы. В труднодоступных центральных частях острова образовались маленькие самостоятельные республики этих «лесных негров», или маронов. Войны с маронами (их англичанам удалось подчинить лишь в 1795 г.) и восстания рабов на плантациях делали неустойчивым хозяйственное состояние Ямайки [5, с. 148]. Отмена невольничества (1838 г.) привела к развалу крупного плантационного хозяйства и к упадку сахарного производства. Как и на соседней Гаити сельское хозяйство сильно раздробилось и приняло по преимуществу потребительское направление. В 1865 г. на Ямайке в Морант-Бей вспыхнуло восстание мелких арендаторов, возглавленное баптистским проповедником, которое было жестоко подавлено губернатором. В качестве следствия это привело к установлению прямого правления британской короны в вест-индских колониях [1, с. 120].

Несмотря на стагнацию в экономике Ямайка в последней трети XIX века, как и раньше, имела для Великобритании большую стратегическую ценность. Порт-Рояль на южном берегу острова, служивший базой английского военного флота и угольной станцией, являлся важным опорным пунктом британского влияния на Карибском море. Столица острова и его главный порт – Кингстон, расположенный в глубине обширной закрытой бухты южного побережья, был одним из центральных узловых пунктов морских сообщений Карибского моря. Остальные значительные населенные пункты представляли портовые города и местечки по несколько тысяч жителей. Из них Порт-Антонио, центральный пункт американской Фруктовой компании («Юнайтед фрут компани» - образована 30 марта 1899 г. в результате слияния двух американских торговых концернов), стал главным портом по вывозу бананов.

Во внутренних частях острова города отсутствовали полностью, а уклад жизни имел чисто сельский характер. Трудовое население жило бедно, и значительная его часть уходила на заработки в другие районы Карибского региона, в Южную Америку и Соединенные Штаты. Ямайские чернокожие в большом количестве работали на банановых плантациях Центральной Америки и на сахарных плантациях Кубы.

Подобное происходило, как правило, и в других частях Британской Вест-Индии: Сент-Люсии, Сент-Винсенте, Гренаде, Тобаго и на других островах [4]. Белое население уменьшалось, а американское влияние усиливалось. Во второй половине XIX века говорили, что Барбадос полон американских часов, американских повозок и американских долларов. Это замечание было не менее, а иногда и более применимо к некоторым другим частям Британской Вест-Индии, например к Багамским островам.

Список использованной литературы:

1. Егоров А.М. Административное устройство и система управления британских колоний в Вест-Индии / А.М. Егоров, И.А. Егоров // Исторический бюллетень. – 2021. – Т. 4, № 2. – С. 117-122.
2. Егоров А.М. Влияние Тридцатилетней войны на развитие базовых принципов международного права (1618-1648) / А.М. Егоров // Международное публичное и частное право. – 2007. – № 3. – С. 44-49.
3. Егоров А.М. Модели колониального управления и деколонизации в Британской ост-Индии и Вест-Индии: сравнительно-исторический анализ / А.М. Егоров, И.А. Егоров // Состояние, проблемы и перспективы развития современных социально-экономических процессов. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2022. – С. 137-156.
4. Егоров А.М. Проблема сохранения исторической памяти в контексте современности / А.М. Егоров, И.А. Егоров // Метаморфозы истории. – 2022. – № 25. – DOI 10.37490/S230861810023274-1.
5. Маклин Ф. 1759. Год завоевания Британией мирового господства / Ф. Маклин – М.: АСТ: Астрель, 2011.

© А.М. Егоров, 2023

**ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СССР И ФРГ
(1953-1954 ГГ.)**

Период с 1953-1955 гг. характеризуется, с одной стороны политикой «оттепели» в отношениях между СССР и ФРГ, в тоже время, это период окончательного формирования западного и восточного военно-политических блоков. 19 февраля 1954 г. К. Аденауэр на вопрос журналистов, верит ли он в действительности, что Советский Союз может в дальнейшем пойти с Западной Германией на переговоры, ответил: «Этот вопрос может выставить меня как плохого прорицателя. Но положение в мире настолько серьезно, что необходимо высказаться о нем. Со смертью Сталина Советская Россия лишилась внутреннего психологического стержня. Свержение Берии только подчеркивает это» [4, с.139]. 11 апреля 1955 г. Аденауэр уточнил свою позицию, заявив, «что все переговоры с Советами должны основываться на силе. Я уверен, чтобы внушить Советам уважение, Америка и объединённая Европа должны быть достаточно сильными» [6, с. 100].

В ходе своего официального визита в Соединенные Штаты Америки, который состоялся весной 1953 г., Аденауэр приличной встречи с президентом Эйзенхауэром выделил две основные проблемы для, являвшиеся принципиальными для ФРГ – это проведение свободных выборов в Германии путем тайного голосования и возвращение немецких военнопленных из СССР (примерно 300 тыс. человек по данным Красного Креста) [1, Ф. 595 «б». Оп. 1. П. 103. Д. 234. Л. 131.]. 8 апреля 1953 г. по лондонское радио сообщило, «что в ходе беседы между канцлером и президентом США обсуждался вопрос о международном положении после смерти Сталина» и оба лидера выразили мнение, что не ожидают кардинальных изменений в политике советского государства [1, Ф. 595 «б». Оп. 1. П. 103. Д. 234. Л. 59.].

При всем нежелании Аденауэра вступать в какие-либо переговоры с СССР, на него оказывалось серьезное давление со стороны общественности и различных общественных организация, в частности Германского Красного Креста. Главным вопросом, интересовавшим рядовых немецких граждан, был вопрос возвращения на Родину военнопленных, осужденных и находящихся в Советском Союзе. Никакие уговоры канцлера о ведении переговоров с советской стороной с «позиции силы» не возымели успеха, люди хотели, как можно быстрее получить информацию о том, где находятся их родственники и есть ли возможность им вернуться домой.

Кроме того, на территории советского государства до войны проживало большое количество этнических немцев, многие из которых имели родственников в Германии и о которых не было никакой информации.

Таким образом, 7 сентября 1953 г. Аденауэр заявил, что целью ФРГ является «освобождение наших 18 млн. братьев и сестер в восточных областях». При этом он подчеркнул, что ранее использовалась формулировка «о воссоединении, но лучше следовало бы говорить об «освобождении» [1, Ф. 06. Оп. 13 «а». П. 36. Д. 167. Л. 26].

В ходе очередного выступления в бундестаге, 15 сентября 1953 г. Аденауэр на заседании новой фракции ХДС/ХСС отметил, что «первой целью его будущей правительственной политики является восстановление единства Германии». Для достижения данной цели канцлер вел политику по сближению с Западом и наращиванию экономического и военного потенциала ФРГ, а также выступал с идеей дальнейшей интеграции всей Европы. Каким образом подобный курс в сочетании с проведением политики силы в отношении СССР мог привести к объединению Германии остается не совсем понятным. Далее Аденауэр подчеркнул, что в ближайшие четыре года произойдут события, имеющие большое значение для немецкого народа, речь шла «о защите мирового христианства от мирового материализма. Европейское оборонительное сообщество будет создано и Советский Союз потерпит поражение в холодной войне» [1, Ф.595 «б». Оп. 1. П. 103. Д. 235. Л. 76.].

В конце 1953 г. союзные державы и К. Аденауэр инициировали нотную переписку между державами победительницами по вопросу о совещании министров иностранных дел четырех держав [3]. Аденауэр планировал, что данная встреча пройдет до очередных выборов в бундестаг ФРГ и новых возможных инициатив СССР по «германскому вопросу» [1, Ф. 595 «б». Оп. 1. П. 103. Д. 235. Л. 116.].

Аденауэр на Берлинском совещании министров иностранных дел (25 января – 18 февраля 1954 г.) [2] стремился выдвинуть на обсуждение стран-победительниц лишь эпизодические вопросы, касающиеся возможного референдума в Германии по вопросу объединения. Советская сторона настаивала на более широком спектре вопросов, как заключение мирного договора с Германией. По согласованию с западными державами ФРГ на Совещании представлял В. Грете [5, с. 101].

1 февраля 1954 г. представитель СССР на Совещании В. М. Молотов внес на обсуждение «Проект советского правительства о мирном договоре с Германией» [1, Ф. 06. Оп. 13 «г». П. 63. Д. 13. Л. 1-5]. Молотов так же заявил, что по инициативе Аденауэра германская проблема рассматривается без представителей немецкого народа, поскольку ФРГ выступила категорически против присутствия ГДР [2, с. 79].

Западные державы, с согласия ФРГ сделали все возможное, чтобы отклонить все советские предложения, стараясь использовать Совещание с целью ослабления позиций СССР на международной арене, особенно после июньских событий 1953 г. в ГДР. Аденауэр 2 февраля 1954 г. заявил, что предложения В. Молотова об объединении Германии неприемлемы. По мнению канцлера, советское руководство данным планом преследовало цель нейтрализации Германии, а в дальнейшем ее нейтрализации и подчинения. Оценивая итоги Берлинского совещания, Аденауэр подчеркивал, что целью Москвы являлось вытеснение США из Европы и «создание европейского блока, возглавляемого Советским Союзом», поэтому ФРГ и в дальнейшем будет придерживаться планов нацеленных на объединение Германии в рамках Европы [5, с. 141].

Единственный позитивный результат Берлинской конференции — решение созвать еще одну конференцию, на этот раз в Женеве, которая должна была заняться урегулированием проблем Индокитая. По «германскому вопросу» Берлинская конференция зашла в тупик. В. М. Молотов особенно отрицательно отзывался об К. Аденауэре, называя его «врагом Советского Союза». С другой стороны, по его мнению, преемники Аденауэра будут еще агрессивнее и опаснее [7].

После Берлинского совещания западные державы начали активную политику по вовлечению ФРГ в НАТО, на базе Боннского и Парижского договоров, заключенных в мае 1952 г. и ратифицированных бундестагом в марте 1953 г., что никоим образом не противоречило планам Аденауэра. Кроме того, Боннский договор предусматривал неприемлемый для СССР и ГДР план объединения Германии, базировавшийся на поглощении ФРГ восточных территорий Германии и включения объединенной Германии в европейское пространство [1, Ф. 06. Оп. 13 «а». П. 36. Д. 167. Л. 26.].

Список использованной литературы:

1. Архив внешней политики Российской Федерации.
2. Берлинское совещание министров иностранных дел четырех держав – СССР, Великобритании, США и Франции (25 января – 18 февраля 1954 г.). Документы и протоколы. М., 1954.
3. Известия. 1953. 5 августа, 30 сентября.
4. Иларионова Т. С. Российские немцы в советско-западногерманских послевоенных отношениях: 1945-1961 гг. М., 2010.
5. Новик Ф. И. «Оттепель» и интеграция холодной войны (Германская политика СССР в 1953-1955 гг.). М., 2001.
6. Тимошенкова Е. П. Германский вопрос во внешней политике Советского Союза (1945-1955 гг.). М., 2008.
7. Уильямс Чарльз. Аденауэр. Отец новой Германии [Электронный ресурс]//http://www.e-reading.club/bookreader.php/1035664/Uilyams_Adenauer._Otec_novoy_Germanii.html (Дата обращения 14.06.2023)

© О.С. Мозговая, 2023

Воронина Е.А.,
Научный руководитель: Постникова Л.В.,
Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева, г. Москва

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Аннотация: В данной статье раскрыта актуальность бухгалтерского учета затрат и калькулирование себестоимости продукции растениеводства. Проведен теоретический анализ основных категорий данного исследования. В статье рассматриваются учета затрат и калькулирование продукции растениеводства в особенности методы и основная документация.

Ключевые слова: затраты, бухгалтерский учет, продукция растениеводства, учет затрат и калькулирование себестоимости.

На сегодняшний день в условиях жесткой конкуренции производственный процесс усложняется на промышленных рынках и продажах продукции, поэтому необходимо адаптироваться на постоянно изменяющийся рынок. Особое значение в условиях нынешнего развития сельского хозяйства приобретает контроль за материальными затратами и уменьшение их объемов, поиски и активизация внутренних ресурсов для повышения рентабельности производства сельского хозяйства. На предприятиях применяются разнообразные методы учета затрат и калькулирования, представляющие собой приемы нахождения и обработки информации о себестоимости продукции. Среди них можно выделить следующие:

1. Нормативные методы - этот порядок расчета расходов на производство используется обычно в массовых и серьезных производствах сложных и разнообразных изделий, состоящих из большого числа элементов и деталей.

Для всех видов продукции нормативный метод разрабатывает калькулятор нормативных издержек. Фактическая стоимость продукции в отчетном периоде определяется суммой нормативной стоимости продукции, а выявленные отклонения - минус, если экономия достигнута.

2. При методе попроцессного расчета стоимости производства учет стоимости и расчет ведется в целом в процессе производства, без расчета себестоимости каждой фазы производства. По статьям расчета на весь объем выпуска продукции учитываются прямые и непрямые расходы. Таким образом, средняя стоимость единицы работ и услуг определяется распределением суммы всего расхода по итогам каждой статьи по количеству готовых изделий.

3. При производстве массовых изделий обычно используется попередельный метод при однородном исходном материале, материалах, характере производства. При этом в производстве продукции обычно преобладают процессы физического и химического производства, превращающие сырье в готовый продукт и само производство, осуществляется в условиях постоянной технологической динамики или рядом последовательных процессов производства, каждая из которых и группа которой представляет собой отдельные независимые переделки.

4. Позаказной методике учета расходов на производство используется индивидуальное и мелкосерийное производство сложных материалов и при производстве экспериментальных, экспериментальных и ремонтных работ.

Хозяйственные субъекты, ориентируясь на сложившиеся особенности сельскохозяйственной продукции, разработают собственные методы и методики учета расходов и расчета себестоимости изделий.

Основными объектами учета расходов на производство растениеводства являются сельское хозяйство или группы растений, сельское хозяйство, расходы на распределение, другие предметы.

Затраты на растениеводство производятся в отдельных производствах, на выращивание нескольких растений. Таким образом, организация аналитического учета производственных расходов осуществляется в зависимости от видов производства и от культур, к которым относятся расходы.

Поскольку сельскохозяйственное производство рассредоточено, выполненные работы и расходы производятся одновременно в разных отделах хозяйств. Бухгалтерский учёт должен обеспечивать разграничение расходов на растениеводство по отдельным подразделениям хозяйственного комплекса центрам ответственности. Все записи бухгалтерского учета о расходах и выходах продукции на зерновые производства основываются на исходных первичных документах. Данные документы группируются по четырем признакам:

- затрат труда,
- предметов труда,
- средств труда,
- выхода продукции.

В документах с учетом трудовых затрат отражены произведенные в растениеводческой отрасли затраты труда на выполнение определенных работ на возделываемых культурах, а также начисленные оплаты.

Документы с учетом затрат на труд фиксируют расходы на использование средств труда в отрасли сельхозпроизводства, выражающиеся в начисленных амортизациях.

Данные документы о выходе продукции систематизированы в зависимости от вида продукции, ответственности материально ответственных лиц, направлений поступлений и расходов продукции. В агропромышленном комплексе все документы систематизируются по объектам расчета затрат – видам работ, культур. В этом случае используются журналы расчета работ и расходов, которые проводятся в бригаде. Виды работ по той или иной культуре записываются по технологическим картам.

Каждая бригада ведёт личный счет. Учетчики сдают ежемесячно в бухгалтерию отчет о производственном производстве, на основании которого осуществляется расчет стоимости произведенных изделий. Записи первого раздела этого отчета делаются на основе журналов расчета работ и расходов. По расходам, не отражаемым в журналах расчета работ и расходов, записи проводятся на основе первичного документа. Суммы амортизации основных средств отражены на основе расчета стоимости. Материальные расходы отражают на основе отчетов о материально-ответственных лицах.

В агропромышленном комплексе текущая учет расходов заканчивается в конце года расчетом фактической стоимости продукта. Продукты растениеводства делятся на основные, сопряженные и побочные. Основным является продукция, которая организована для того, чтобы получить ее. К побочным относятся такие продукты, полученные по биологическим особенностям и производственным условиям вместе с основным продуктом, но имеют второстепенную роль солома, полов и мякны.

Исходя из выше все сказанного, учет затрат и расчет себестоимости растениеводческой продукции является важным компонентом управления сельского хозяйства. Отслеживать и анализировать затраты производства сельскохозяйственной продукции, хозяйства могут принять адекватные решения относительно ценообразования, составления бюджета, распределения ресурсов, которые могут привести к увеличению прибыли и стабильности. Важно для фермеров понять различные методики расчета сельскохозяйственной стоимости и выбрать метод, который наиболее подходит их конкретному производственному процессу и типу сельхозкультуры.

Список использованной литературы:

1. Алибеков, Ш. И. Классификационные модели учета затрат в растениеводстве [Текст] / Ш. И. Алибеков, Э. Р. Мистожев // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – № 6. – С. 11
2. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет [Текст] : учебное пособие / Под ред. В.П. Астахова. – 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2011. – 955 с.
3. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15352-1.
4. Николаева О.Е. Особенности учета затрат в условиях рынка. Система «Директ-костинг»: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 1993.

© Е.А. Воронина, Л.В. Постникова, 2023

Джелилова Л.Д.,
Научный руководитель: Иваненко И.А.,
к.э.н., доцент,
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»,
г. Симферополь

ИТ-КАДРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ РФ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)

Цифровизация всех областей жизни становится все более насущным требованием современной эпохи, императивом для развития стран и конкурентоспособности предприятий, которые хотят обеспечить себе крепкое положение в постоянно меняющемся мире. Поскольку цифровые технологии и интернет становятся все более распространенными, навыки в области цифровых технологий приобретают решающее значение для обеспечения экономического развития, повышения социальной интеграции.

Цифровизация вытесняет человеческий труд из регулярной рутинной деятельности и заменяет его роботами со встроенным интеллектом, способным к обучению. Такое вытеснение распространяется не только на тех, кто работает с материальными ценностями, но и на тех, кто работает с нематериальными ценностями (например, бухгалтеров, юристов, секретарей), что может привести к росту безработицы и социальной напряженности. Остаются функции, которые роботы пока не могут выполнить. Необходимы люди, которые обрабатывают и анализируют данные, обучают искусственный интеллект, занимаются кибербезопасностью, также не хватает специалистов для работы с визуализацией данных. На рынке труда крайне мало ИТ-специалистов, владеющих новыми технологиями, умеющих создавать платформы и работать с данными. Компаниям не хватает специалистов разбирающихся и в бизнес-процессах и в технологиях.

Развитие цифровой экономики и цифровая трансформация зависят от высококвалифицированных ИТ-специалистов. Компетенции цифровой экономики находятся на пересечении трех областей: информационных технологий, управления и экономики. Однако, существует дефицит кадров в этой области, что затрудняет развитие цифровой экономики. В основном меры мероприятий по обеспечению ИТ-кадров направлены на развитие навыков при обучении в высших учебных заведениях, а также на профессиональных курсах и курсах по переподготовке персонала. Большинство инициатив сосредоточено на продвижении специализированных навыков среди молодых сотрудников [2].

В 2022 году в России вырос спрос на ИТ-специалистов, разрабатывающих программное обеспечение. По данным Росстата, отечественным компаниям требуется более миллиона ИТ-специалистов. Эксперты прогнозируют, что цифра будет расти, в связи с необходимостью разработки и усовершенствования программного обеспечения в России [5].

Программы цифрового развития внедряются как на федеральном уровне, так и на региональном. С целью обеспечения ускоренного внедрения цифровых технологий в экономической и социальной сферах 28 июля 2017 года №1632-р Распоряжением Правительства была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», разработанная в рамках реализации Стратегии развития информационного общества на 2017-2030 годы [2].

На региональном уровне проводятся мероприятия в рамках национальной программы «Цифровая экономика». Совершенствование системы образования обеспечит подготовку квалифицированных кадров для цифровой экономики, а граждане получают новые возможности и мотивацию для освоения цифровых компетенций. На данный момент на территории РФ цифровые профессии получают в основном граждане от 16 лет до 44 года (рис. 1).

В Республике Крым школьники 8-11 классов имеют возможность бесплатно пройти ИТ-курс по проекту «Код будущего». В рамках данного проекта учащиеся смогут освоить одни из самых актуальных и востребованных языков программирования, таких как: Python, Java, C++, C#, PHP и другие. Полученные знания будут полезны для подготовки к основному государственному экзамену, единому государственному экзамену и участию в олимпиадах. Кроме того, в регионе также реализуется проект «Урок цифры», который позволяет формировать интерес к цифровым технологиям и развивать цифровую грамотность школьников уже с начальных классов [3].

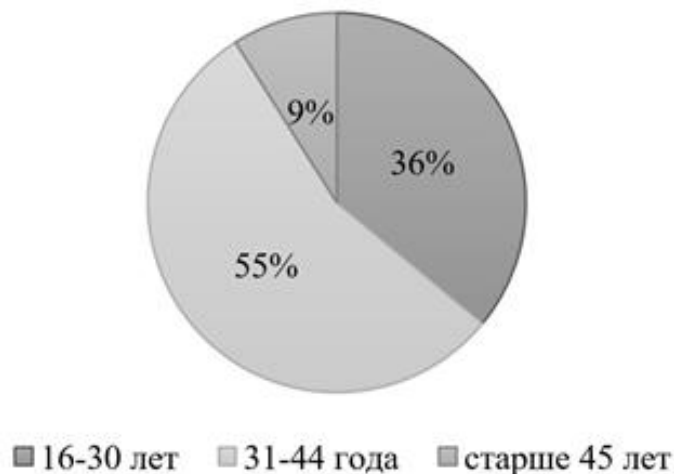


Рисунок 1. Возрастная структура людей, получающих цифровые профессии в РФ, 2022 [5]

Во второй половине 2021 года Министерство образования, науки и молодежи РК сообщило о открытии записи на обучение ИТ-профессиям при финансовой поддержке государства. Источником бюджетного софинансирования выступило Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ в рамках национального проекта «Цифровая экономика». В условиях данного проекта граждане могут получить ИТ-профессию, обучаясь на дистанционных курсах при оплате 50% стоимости курса в соответствии с договором. Обучение доступно как для новых, так и для продвинутых специалистов, желающих повысить квалификацию или же вовсе сменить профессию. По окончании курса, обучающиеся осваивают навыки программирования, получают знания в области больших данных, веб-аналитики, разработки мобильных приложений и ИТ-продуктов, а также других перспективных направлений [2].

В соответствии с региональным проектом «Кадры для цифровой экономики» проводится подготовка специалистов, органов государственной власти и местного самоуправления, которые должны обладать навыками, необходимыми для осуществления поставленных задач в рамках проекта по цифровой трансформации. В 2022 году 132 сотрудника исполнительных органов власти прошли подготовку по компетенциям цифровой экономики, что на 16,8% превысило плановый показатель. Также в крымских учебных заведениях ежегодно увеличиваются контрольные цифры приёма в сфере цифровых технологий, что также является эффективной формой поддержки проекта. С каждым годом в Крыму фиксируют повышенный спрос на специальности, связанные с цифровыми технологиями. Устойчиво растёт конкурс, соответственно повышаются и проходные баллы, и количество бюджетных мест [4].

Таблица 1 – Количество бюджетных мест в государственных высших учебных заведениях Республики Крым на 2022-2023 уч. г. по направлениям подготовки и специальностям, связанными с информационными технологиями

Направление подготовки/профиль	Число мест
01.03.01 - Математика (Математические методы цифровых технологий в DataScience)	25
01.03.02 - Прикладная математика и информатика (Математическое и программное обеспечение систем искусственного интеллекта; Методы и технологии дополненной и виртуальной реальности)	102
09.03.01- Информатика и вычислительная техника (Информатика и вычислительная техника; Электронно-вычислительные машины, системы и сети)	124
09.03.02 - Информационные системы и технологии (Интеллектуальные веб ориентированные информационные системы и технологии)	52
09.03.03 - Прикладная информатика (Прикладная информатика в информационной сфере; Геоинформационные технологии и 3D-моделирование)	90
09.03.04 - Программная инженерия (Программная инженерия; Системное и прикладное программное обеспечение)	126

10.03.01- Информационная безопасность (Организация и технологии защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности))	60
11.03.02 - Инфокоммуникационные технологии и системы связи (Инфокоммуникационные технологии и системы связи)	34
11.03.03 - Конструирование и технология электронных средств (Информационные технологии проектирования электронных средств)	34
11.03.04 - Электроника и нанoeлектроника (Интеллектуальные программируемые системы и устройства)	34
27.03.04 Управление в технических системах (Интеллектуальные робототехнические системы)	50
38.03.01 - Экономика (Цифровая экономика)	25
38.03.05 - Бизнес-информатика (Технологии анализа цифровой экономики)	25
Всего	722

Источник: составлено автором по данным [1]

Всего в организациях высшего образования Крыма в 2022 году было выделено 6 346 бюджетных мест, сообщили в Министерстве образования и науки РК. Из них 11,3% мест относятся к специальностям сферы информационных технологий [1].

В сентябре 2022 года в Крыму была проведена большая конференция ИТ-специалистов. Собрались профессионалы компании IC8 (АйСи Эйт) из 13 областей России для обсуждения промежуточных результатов работы, планов компании и рассмотрения трендов мировой и российский ИТ-индустрии. Представители компании отметили, что современные реалии дают большой толчок для активации всего потенциала отечественных специалистов, а также к модифицированию подхода к разработке новых продуктов. Необходимо действовать быстро и чётко. В процессе масштабной цифровизации, возникают новые требования как на российском, так и на крымском рынке — бизнес и государственные структуры имеют интерес к качественным и безопасным продуктам, которые может предложить компания АйСи Эйт. Также в некоторых городах РФ появятся Центры разработки и обучения АйСи Эйт [3].

Таким образом, в современном мире ИТ-специалисты становятся незаменимыми. Кадровое обеспечение в условиях цифровой трансформации экономики является ключевой задачей для компаний и государственных организаций. В Республике Крым реализуются меры по восполнению кадрового дефицита сферы ИТ в рамках национальной программы «Цифровая экономика». Повышение уровня развития цифровой экономики региона способствует улучшению показателей всех сфер жизни населения, а также способствует повышению конкурентоспособности среди российских регионов. Для получения наилучшего результата проводятся специальные мероприятия для школьников, реализуются проекты по подготовке органов государственной власти и местного самоуправления, увеличивается число бюджетных мест в ВУЗах, а также проводятся курсы повышения квалификации при финансовой поддержке государства.

Список использованной литературы:

1. Вузопедия: актуальный сайт с энциклопедией ВУЗов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vuzopedia.ru/region/177> (дата обращения: 18.06.2023).
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 18.06.2023).
3. Правительство Республики Крым: официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rk.gov.ru> (дата обращения: 18.06.2023).
4. Реализация национальных проектов в Республике Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rpo.rk.gov.ru/ru/structure/17> (дата обращения: 18.06.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 18.06.2023).

© Л.Д. Джелилова, И.А. Иваненко, 2023

**ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДА РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ
(НА ПРИМЕРЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ООО «ТЮМЕНЬ ВОДОКАНАЛ»)**

Согласно данным ЕГРЮЛ, компания ООО «Тюмень Водоканал» - зарегистрирована 9 декабря 2005 года. Основным видом деятельности компании является «Забор, очистка и распределение воды».

Согласно данным ФНС, среднесписочная численность работников за 2022 год составляет 1178 человек. Динамика средней зарплаты за последние три периода представлена в таблице 1.

Таблица 1- Среднемесячная зарплата

2022 г.	1178 человек	76,3 тыс. руб.
2021 г.	1135 человек	67 тыс. руб.
2020 г.	1151 человек	69,1 тыс. руб.

Финансовые показатели ООО «Тюмень Водоканал» за 2022 год представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Финансовые показатели

Показатель	Значение	2022/2021гг.
Выручка	6,9 млрд руб.	3%
Чистая прибыль	2,7 млрд руб.	-5%
Активы	27,9 млрд руб.	24%
Капитал и резервы	10,7 млрд руб.	32%

Финансовые коэффициенты согласно результатам 2022 г. представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Финансовые коэффициенты

Наименование	Значение
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0.38
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-4.81
Коэффициент покрытия инвестиций	0.85
Коэффициент текущей ликвидности	0.70
Коэффициент быстрой ликвидности	0.67
Коэффициент абсолютной ликвидности	0.45
Рентабельность продаж	39.57%
Рентабельность активов	9.74%
Рентабельность собственного капитала	25.50%

На основании предложенной совокупности показателей [1] по результатам деятельности управляющей компании можно сделать вывод, что деятельность рентабельна.

Оценка деятельности персонала необходима для формирования необходимого кадрового резерва предприятия, повышение рабочей мотивации сотрудников, а также определение уровня эффективности выполнения работы [4].

В процессе оценки решаются следующие задачи:

- оценка потенциала с целью продвижения и снижения рисков выдвижения некомпетентных специалистов,
- снижение затрат на обучение, поддержание у персонала чувства справедливости и повышение трудовой мотивации,
- организация обратной связи для персонала о качестве выполняемой ими работы,
- разработка кадровых программ обучения и развития трудовых ресурсов.

Приведем применяемые методы оценки трудовых ресурсов организации, к ним относят: установление стандартов и нормативов (оценка эффективности выполнения поставленных задач), оценка на основании письменных характеристик, шкалы оценки, методы ранжирования, заданное распределение, оценка рабочего поведения, управление по целям (ключевые показатели эффективности) [2].

К самым эффективным и соответствующим большинству критериев относят метод управления по целям, метод оценки на основании письменных характеристик. Часть методов невозможно применить для специалистов по следующим причинам: некорректное использование метода установления стандартов и нормативов, так как установление нормативов для специалиста – не всегда выполнимое действие, этот метод подходит для работников производства. Метод заданного распределения является неэффективным, так как если в компании все сотрудники хорошо справляются со своими обязанностями, то определение тех или иных подчиненных в низшую категорию будет необоснованным. Оценка рабочего поведения также является неэффективной, так как используется в основном в индивидуальном порядке. Метод КПЭ устанавливает преимущественно результаты, к которым должны стремиться работники, что не позволяет в полной мере рассмотреть процесс труда, а КТУ является вспомогательным методом распределения вознаграждения внутри бригады.

Для оценки результатов труда подразделения ООО «Тюмень Водоканал» предлагается использовать метод оценки эффективности выполнения поставленных задач. Метод направлен на оценку результатов труда бригад, он позволяет следить не только за конечным результатом работы, как это делается в КПЭ, но и зафиксировать процесс деятельности рабочих, что повышает эффективность данного метода по сравнению с методами, использованными на предприятии ранее. Суть метода заключается в определении бальной оценки конкретной работы, расчёте дневной бальной оценки путём суммирования баллов за конкретные задачи выполненные в течение смены, расчёте месячной бальной оценки путём суммирования дневных бальных оценок и составления рейтинга бригад. Устанавливаются призовые места с 1 по 5 с вознаграждением, для введения соревновательного аспекта с целью повышения результатов деятельности бригад, мотивации труда и распределения Материального стимулирования работников, что является мощным инструментом влияния на трудовую активность работников [3].

Также данный метод позволяет контролировать отстающие бригады, путём контроля таблицы рейтинга, установки порога результативности и введения санкций при продолжительном несоответствии требованиям организации.

Для работников очень важно видеть результаты своего труда и вклада, чтобы чётко понимать, в каком направлении им двигаться [5]. Для подразделения ООО «Тюмень Водоканал» методика будет полезна тем, что позволит ввести ее без лишних затрат, так как рабочие составляют основу организации и уже присутствует бригадная форма организации труда.

Список использованной литературы:

1. Оценка экономической устойчивости строительных организаций (на примере Тюменской области) / Н. Н. Александрова [и др.] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Тюменский гос. архитектурно-строит. ун-т". – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов, 2010. – 160 с. – ISBN 978-5-7310-2572-0. – EDN QUIWGH.
2. Митрофанова, А.Е. Обоснование подходов к оценке результативности труда персонала организации // Вестник ГУУ. 2016. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-podhodov-k-otsenke-rezultativnosti-truda-personala-organizatsii> (дата обращения: 19.02.2023).
3. Normative regulation of material incentives for workers in the sphere of high-rise construction / A. Kopytova, E. Matys, N. Zotkina [et al.] // E3S Web of Conferences, Samara, 04–08 сентября 2017 года. Vol. 33. – Samara: EDP Sciences, 2018. – P. 03053. – DOI 10.1051/e3sconf/20183303053. – EDN XXISDZ.

4. Некрасова, И. Ю. Разработка методических основ оценки системы управленческого контроля строительного предприятия и возможности ее совершенствования : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Некрасова Инна Юрьевна. – Тюмень, 2004. – 175 с. – EDN MDXLEP.

5. Сорокина, О. Г. Рекомендации по формированию системы оценки результатов труда персонала / О. Г. Сорокина // Наука и общество - 2020 : материалы международной научной конференции, Ростов-на-Дону, 18 сентября 2020 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2020. – С. 382-386. – EDN YJLYDO.

©А.В. Дрыгин, 2023

УДК 338.242

Ибрагимова Л.Р., Зайнуллина М.Р.,

Институт управления, экономики и финансов Казанского федерального университета, г. Казань

ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Современный рынок не стоит на месте он постоянно развивается. Он начинает адаптироваться к тем стандартам, которые принято в европейских странах. Это позволяет компаниям занимать хорошие позиции не только на российском рынке, но и на зарубежном. Сейчас количество брендов, которые представлены на рынке, постоянно растет. Потребитель имеет возможность выбрать тот бренд, который ему нравится больше. При этом качество предлагаемой продукции остается примерно на одинаковом уровне, стоимость продукции так же также практически не отличается. В результате бренды, которые конкурируют между собой, должны выбирать стратегию, которая поможет им привлечь к себе потребителей. Они должны правильно и эффективно планировать свои рекламные мероприятия, рекламировать только самые яркие преимущества.

Реклама определяется как платное, неличное распространение убедительного сообщения с целью продвижения продуктов или услуг текущим, или потенциальным клиентам. Реклама фокусируется на определенном сообщении, которое не носит такого уж личного характера.

Это процесс, который включает в себя [3, с.97]:

- размещениерекламы (газеты, телевидение, прямая почтовая рассылка, рекламные щиты, радио, онлайн);

- частота показа рекламы;

- отслеживание результатов размещенных или показанных объявлений.

Маркетинг - это процесс продвижения товаров или услуг от стадии концепции до момента, когда клиенты захотят приобрести эти товары или продукты у отдельного предприятия или бренда. Это то, как бренд общается со своей аудиторией более личным способом, чем попытка продать конкретный продукт или услугу [1, с.25].

Рекламная стратегия - это общий план для конкретной рекламной кампании. Она включает в себя конкретную тактику, разработанную для достижения целей и возражений, определенных в рамках процесса разработки рекламной стратегии [2, с.50] .

Это должно поддерживать общую маркетинговую стратегию, которая поддерживает еще более широкий бизнес-план бренда.

Для реализации рекламной стратегии потребуется ряд тактических приемов, чтобы представить продукты или услуги аудитории, которая может быть восприимчива к тому, что предлагается.

Поведенческие рекламные стратегии также включают:

- а) моделирование. При нем используется помощь знаменитых людей, или различных экспертов;

- б) рефрейминг. Это такой прием, при котором общие предложения изменяются;

- в) побуждение. В данном случае акцент делается на эмоции, которые используются для того чтобы стимулировать какое-либо действие;

- г) коллективизм в данном случае те социальные нормы, которые приняты в обществе, укрепляются;

д) повышение квалификации. В данном случае речь идет о том, что показывается, что можно делать с продуктом, чем он полезен;

е) прием устранения сложности. В этом случае речь идет о том, что устраняются преграды, которые не позволяют использовать продукт;

ж) обязательства. В данном случае речь идет о том, что призываются использовать меньше услуги. Это необходимо для того, чтобы клиент использовал ту услугу, которая необходима рекламодателю [4, 23-25].

Рекламная стратегия - это такая компания, основной целью которой является донесение информации о продукте до потенциальных потребителей, она необходима для того, чтобы рассказать о продукции, и убедить потенциальных покупателей приобрести продукцию. Рекламная стратегия должна быть построена разумным образом. Она должна помогать компании достичь своих целей, сделать бренд более узнаваемым. Она также должна помогать компании увеличить долю на рынке.

Рекламная стратегия выступает в качестве публичного лица для компании. Независимо от того, насколько большая или насколько маленькая компания, навсегда должна выделять денежные средства на рекламу. А это говорит о том, что рекламная кампания в любом случае должна быть эффективной. Рекламная кампания должна быть гибкая, она должна быть спланированной. Она должна быть ориентирована на целевого потребителя.

Те рекламные компании, которые существуют на сегодняшний день, в основном преследует такие цели как:

- 1) рассказать о своем бизнесе, рассказать о продукции, которую компания предлагает;
- 2) стимулирование прямых продаж;
- 3) создание имиджа компании или изменения сложившегося имиджа компании.

Если говорить другими словами, то рекламы компании используют для того, чтобы не только информировать о своём продукте, но и убедить покупателя приобрести его.

В самом начале бизнеса необходимо рассказать о себе, рассказать о тех продуктах, которые он предлагает. В начале своей деятельности компании должны тратить много денежных средств для того, чтобы рассказать о себе. После того как сформируется репутация компании, компании потребуется меньше ресурсов на рекламу, поскольку у потенциального потребителя сложится лояльное представление о продукте. Рекламная кампания необходима для того, чтобы рассказать о своих услугах, рассказать о себе, увеличить популярность компании. Со временем популярность компании будет увеличиваться в результате не только рекламной деятельности, но и от отзывов об услуге или о продукции компании. Если рекламная стратегия будет жесткой, это может привести к потере на рынке. Поэтому строить рекламную кампанию необходимо так, чтобы охватывать целевых потребителей, предоставлять им возможность для ознакомления с продукцией.

Список использованной литературы:

1. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
2. Музыкант, В. Л. Реклама: учебное пособие / В. Л. Музыкант. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 208 с.
3. Дальдинова, Э. О. Г. Функции и цели рекламы / Э. О. Г. Дальдинова, Д. Ю. Зодьбинова // Актуальные вопросы теории и практики развития научных исследований : сборник статей по итогам Международной научно- практической конференции, Екатеринбург, 13 мая 2020 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2020. – С. 97-99.
4. Карпова, Е. Г. Развитие PR-технологий, рекламы, маркетинговых коммуникаций на современном российском рынке / Е. Г. Карпова, Э. С. Карпов // Наука и инновации — современные концепции : Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума, Москва, 05 апреля 2019 года. – Москва: Инфинити, 2019. – С. 22-28.

© Л.Р. Ибрагимова, М.Р. Зайнуллина, 2023

**АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЖИЛОГО ДОМА,
НАХОДЯЩЕГОСЯ В УПРАВЛЕНИИ ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «ТЭСК»**

В статье 161 Жилищного Кодекса РФ написано, что управляющая организация отвечает за состояние общедомового имущества. Жилищные условия населения являются одним из основных индикаторов качества жизни и, одновременно, определяющим фактором многих социально-демографических процессов, прежде всего, касающихся здоровья и продолжительности жизни населения [5].

Обследование технического состояния зданий и сооружений – комплекс работ, направленный на установление реального (текущего) состояния основных конструкций объекта, его пригодности для безопасной эксплуатации, возможности проведения реконструкции, необходимости капитального ремонта [2]. Данная экспертиза позволяет выявить дефекты строительных конструкций объекта, установит возможность и метод их устранения, определит задачи для проектирования реконструкции или капитального ремонта для формирования плана работ управляющей компании.

Финансовые показатели ООО «Управляющая компания «ТЭСК» за 2022 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Финансовые показатели

Показатель	Значение	2022/2021гг.
Выручка	333,7 млн руб.	106%
Чистая прибыль	-157,9 млн руб.	-117%
Активы	665,2 млн руб.	133%
Капитал и резервы	-230 млн руб.	-219%

Финансовые коэффициенты согласно результатам 2022 г. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Финансовые коэффициенты

Наименование	Значение
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	-0.35
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0.80
Коэффициент покрытия инвестиций	-0.34
Коэффициент текущей ликвидности	0.56
Коэффициент быстрой ликвидности	0.52
Коэффициент абсолютной ликвидности	0.02
Рентабельность продаж	-47.32%
Рентабельность активов	-23.74%
Рентабельность собственного капитала	68.65%

По результатам деятельности управляющей компании можно сделать вывод, что деятельность не рентабельна.

Под руководством ООО УК «ТЭСК», находится 49 многоквартирных жилых домов. Дома выполнены как по типовым решениям, так и по индивидуальным проектам, введены в эксплуатацию с 1918 по 2012 гг.

Фундаменты: ленточные и свайные. Более часто встречается тип фундамента ленточный, он используется в 39 домах в то время, как свайный используется всего в 10 домах. Материал несущих стен: кирпичные, панельные и блочные. Блочные несущие стены используются в двух домах. Во всех домах применены только железобетонные перекрытия. Крыши плоские и скатные, более распространенный является скатный тип крыши, он применяется в 33 домах, а плоский тип крыши в

16 домах. Элементы благоустройства представлены в виде спортивных и детских площадок. На территории домов присутствуют: лавочки, песочницы, урны, тренажерные и футбольные площадки. На территории жилых домов выполняется озеленение территории в виде: высадка деревьев и кустарников, разбивки газонов и цветников, а также освещение домового территории в темное время суток.

Деятельность любой управляющей компании направлена на обеспечение благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, решения вопросов пользования указанным имуществом, а также предоставления коммунальных услуг гражданам, проживающим в таком доме [1]. Анализ технического состояния может определить степень повреждения и категорию технического состояния зданий и сооружений в целом или состояние строительных конструкций, включая состояние грунтов основания, и на основе сравнения фактических значений признаков, которые были определены количественно, со значениями тех же признаков, которые были определены проектом или нормативными документами.

Цель обследования - визуально-инструментальное обследование несущих конструкций жилого дома, на предмет определения их технического состояния, с целью включения в план работ на планируемый период [3].

Для проведения оценки технического состояния объекта, производится его визуальный осмотр. В соответствии с ГОСТом 31937 «Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния» [4] проводится оценка технического состояния объекта. С целью обследования было выбрано здание четырехэтажный кирпичный жилой дом, I категории капитальности, 1992 года постройки, располагающееся по адресу г. Тюмень, улица А, дом № 3, являющееся одним из жилых многоквартирных домов ООО «УК ТЭСК». В результате визуального осмотра этого объекта выявлены дефекты его конкретных элементов, которые представлены ниже.

➤ При обследовании монолитного ленточного фундамента были обнаружены дефекты: небольшие трещины в цоколе и под окнами первого этажа, ширина трещин доходит до 2 мм.

➤ При обследовании стен каменных из силикатного кирпича обнаружены дефекты: разрушение кирпичной кладки, нарушение отделочного слоя.

➤ При обследовании перегородок (каменных из силикатного кирпича) дефектов не выявлено.

➤ При обследовании перекрытий монолитных железобетонных дефектов не выявлено.

➤ Крыша скатная не была обследована, из-за отсутствия допуска к визуальному осмотру данного элемента.

➤ Кровля из профилированного настила не была обследована, из-за отсутствия допуска к визуальному осмотру данного элемента.

➤ При обследовании дефектов плиточных полов выявлено разрушение напольного покрытия.

➤ При обследовании дефектов окон деревянных выявлено отслоение штукатурного слоя.

➤ При обследовании дверей металлических дефектов не выявлено.

➤ При обследовании отделочных покрытий (окраска водными составами) обнаружен дефект: окрасочный слой потрескался и потемнел; местами имеются отслоения и вздутия.

➤ При обследовании системы горячего водоснабжения дефектов не выявлено.

➤ При обследовании системы холодного водоснабжения дефектов не выявлено.

➤ При обследовании системы центрального отопления дефектов не выявлено.

➤ При обследовании водостоков и канализации были обнаружены дефекты: наличие течи в местах присоединения приборов; повреждения отдельных мест трубопроводов; сильное повреждение трубопроводов из полимерных материалов.

➤ При обследовании электрооборудования были обнаружены дефекты, такие как неисправность элементов проводки, повреждение изоляции, устаревшие приборы учета.

➤ При обследовании прочих элементов (лестниц) дефектов были выявлены незначительные дефекты: разрушение лестничных маршей при подъездной территории.

После визуального обследования можно сделать первоначальный вывод, что рассматриваемый объект, четырехэтажное кирпичное жилое здание, I категории капитальности, 1992 года постройки, располагающееся по адресу город Тюмень, улица А, дом 3 находится в нормативном техническом состоянии (категория технического состояния), из этого следует, что фактические нагрузки и воздействия, а также возможность эксплуатации этого объекта без ограничений возможны [4]. Согласно пункту 3.10 ГОСТ 31937-2011: нормативное техническое состояние - это категория технического состояния, при котором количественные и качественные значения параметров всех

критериев оценки технического состояния строительных конструкций зданий и сооружений, включая состояние грунтов основания, соответствуют установленным в проектной документации значениям с учетом пределов их изменения. Все фотографии участков с дефектами, описания, а также обоснование с наиболее вероятными причинами появления дефектов и повреждений представлены в журнале фотофиксации дефектов.

Список использованной литературы:

1. Александрова, Н. Н. Исследование развития регионального рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства : Монография / Н. Н. Александрова, Н. В. Меллер, И. Ю. Некрасова. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – 112 с. – ISBN 978-5-907561-55-7. – DOI 10.31483/a-10418. – EDN FSGDNG.
2. Александрова, Н. Н. Исследование методических аспектов оценки жилищного фонда региона (на примере Тюменской области) : Монография / Н. Н. Александрова. – Тюмень: ФГБОУ ВПО "Тюменский государственный архитектурно-строительный университет", 2014. – 94 с. – EDN TVKUFJ.
3. Александрова, Н. Н. Комплексный подход к экономической оценке воспроизводства жилищного фонда региона / Н. Н. Александрова // Управленец. – 2015. – № 5(57). – С. 64-71. – EDN UYVTZF.
4. ГОСТ 31937-2011 Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния. Дата введения 2014-01-01 URL: <https://docs.cntd.ru/document>. Текст: электронный.
5. Меллер, Н. В. Организационно-экономические аспекты деятельности жилищно-коммунального хозяйства Тюменской области / Н. В. Меллер, И. Ю. Некрасова // Экономика, управление и инвестиции. – 2014. – № 2(4). – С. 4. – EDN SHDHSL.

© А.Ю. Кужнаева, 2023

УДК 304.4

Лащенко Е.А., Еникеев А.А.,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар

ОБЩЕСТВО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТИПА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Современная философия рассматривает общество как совокупную деятельность людей, направленную на производство, поддержание и воспроизводство их жизни. При этом общество представляет собой не простую совокупность различных частей и элементов, а единый целостный организм, открытую саморазвивающуюся систему. Институциональный аспект понимания современного общества связан с развитием принципов экономической культуры, краеугольным камнем которой является осмысление роли индивидуального и коллективного начал в социальных процессах.

Социально-экономические структуры современного общества принимают за свою основную единицу индивидуальное начало, а не групповые или общинные компоненты, как в случае с аграрным или крестьянским обществом. Также на современные институты возлагается выполнение конкретных, специализированных задач в социальной системе с высокоразвитым и сложным разделением труда; в этом они резко контрастируют, например, с семьей в крестьянском обществе, которая является одновременно единицей производства, потребления, обобществления и принятия значимых решений. Поэтому вместо закрепления прав и прерогатив определенным группам и лицам или руководствуясь обычаями или традициями, современные институты, как правило, управляются и руководствуются общими правилами и положениями, легитимность которых основывается на методах и открытиях науки. Они не являются агентами отдельных лиц, таких как царь или жрец, наделенных божественной или предписывающей властью, а действуют в соответствии с рациональными и безличными предписаниями, сформулированными экспертами [4].

Такое положение вещей никоим образом не претендует на полную характеристику современного общества, тем не менее, оно иллюстрирует зависимость современных концепций общества от принципов традиционной экономической культуры. Действительно, именно такой набор контрастов, не обязательно тщательно разграниченных, имеют в виду большинство людей, когда говорят о современном обществе в противоположность традиционному.

Если рассматривать положительные черты индустриализма, то можно четко отметить, что индустриальное общество лучше всего рассматривать как состоящее из экономического ядра, вокруг которого вырастают другие, неэкономические социальные структуры. Отношения между экономической и неэкономической сферами являются взаимообусловленными, в чем можно легко убедиться, рассмотрев, например, влияние семейных ценностей на формирование принципов экономической культуры общества.

В доиндустриальном или неиндустриальном обществе семья является основной единицей экономического производства. Все его члены занимаются совместной деятельностью по обеспечению средств к существованию. Семья – это коллектив, своеобразное «малое предприятие» и все его участники считают себя частью этого коллектива, их вклад является дополнением к общему запасу благополучия. Индустриализация радикально подрывает эту более или менее автономную семейную экономику, она лишает семью экономической функции и сводит ее к единице потребления и социализации.

Члены такой семьи, мужчины и женщины, все чаще начинают думать о своей заработной плате как о своей собственной, которой можно распоряжаться по своему усмотрению. Такое отношение поощряется растущей доступностью привлекательных потребительских товаров и потребительского образа мыслей. Таким образом, роль семьи сводится к воспитанию детей, и даже здесь ей приходится выполнять данную функцию одновременно со школой, группами сверстников и обществом в целом [3].

С сокращением роли семьи в экономической культуре общества возрастает важность работы как таковой. Работа, профессия, сфера деятельности становится одним из основных источников индивидуальной идентичности человека. В доиндустриальном обществе на вопрос о том, кто такой тот или иной человек, отвечали с точки зрения места его происхождения или принадлежности к определенной семье, в индустриальном же обществе на этот вопрос обычно отвечают с точки зрения занятия им места в том или ином секторе экономики.

Кроме семьи, в качестве института формирования экономической культуры, следует учитывать также фактор городской индустриальной жизни. Работа переопределяется в современном обществе как относящаяся почти исключительно к формальной занятости в индустриальной экономике. Все другие виды работы, такие как неоплачиваемая домашняя работа, волонтерская работа, работа для друзей или семьи, воспитание детей и пр. обесцениваются и рассматриваются как маргинальные или «непродуктивные». Парадокс состоит в том, что возвышение занятого труда сопровождается решительным дроблением труда как вида деятельности. Индустриализация приводит к резкому увеличению разделения труда, что предполагает специализацию видов деятельности и появление новых занятий.

Учитывая важность экономических институтов в целом и занятости в частности, неудивительно, что индустриальное общество склонно вырабатывать новый принцип упорядочения и ранжирования индивидов. Экономическое положение и отношения становятся ключом к общественному положению (социальному статусу) и классовой принадлежности. Хотя богатство или его отсутствие всегда были важны для определения социального статуса, обычно они не были единственным или даже центральным определяющим фактором.

Индустриальное общество ввело новую параллельную систему ранжирования, которая существовала наряду с доиндустриальной, а в некоторых случаях и вытесняла ее. Согласно этой иерархии, положение человека в системе производства или, в более общем смысле, на рынке относит его к определенному классу или группе. Владение собственностью, уровень образования, профессиональные компетенции, все это влияет на положение человека на рынке труда. Городская экономическая культура и индустриальная жизнь предлагает беспрецедентные возможности для индивидуальной мобильности и личной свободы человека. Она обещает получение ослепительных призов в виде богатства и почестей тем, у кого хватит предприимчивости и таланта их достичь. Обратная сторона медали – одиночество горожанина и горечь неудачи для тех многих, кто не может подняться ни по одному из предоставленных социальных лифтов [2].

Таким образом, историческое достижение индустриальной экономики, состоящее в возможности прокормить большое количество населения, влечет за собой скученность городской жизни, загрязнение и разрушение окружающей среды. Тишина, уединение и необходимость личного пространства становятся дефицитными и все более ценными товарами в современном обществе [1].

Список использованной литературы:

1. Еникеев, А. А. Массовая культура современности: утраченная ценность частного / А. А. Еникеев // Современные СМИ как отражение аксиологических ориентиров общества : Материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар: Издательский Дом Юг, 2018. – С. 99-101. – EDN XSRISL.
2. Еникеев, А. А. Философская антропология (социально-гуманитарный аспект) / А. А. Еникеев. – Нижний Тагил : НТГСПА, 2009. – 96 с. – EDN AANZNN.
3. Философия, вера, духовность: истоки, позиция и тенденции развития / Ю. В. Бровикова, О. Н. Васильев, С. Ю. Гогерчак [и др.]. Книга 15. – Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2008. – 485 с. – EDN QWLYCT.
4. Яковлева, Е. В. Культурные акценты экономики в контексте современности / Е. В. Яковлева // Eromen. Global. – 2022. – № 28. – С. 103-113. – EDN ПТКДQ.

© Е.А. Лащенко, А.А. Еникеев, 2023

УДК 005.95/96

Николаев Н.А.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики труда и управления персоналом»
ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Современное постиндустриальное общество характеризуется многообразными изменениями общественной жизни, трудовой сферы, конкурентной среды, которые определяют неизбежные изменения в трудовых отношениях для повышения удовлетворенности коренным образом меняющихся социально-экономических интересов основных субъектов производственных организаций: собственников, работодателей, работников, профсоюзов, государства.

Актуальность необходимости развития трудовых отношений для полноценного удовлетворения социально-экономических интересов работодателя, работников, государства обусловлена рядом изменяющихся условий, которыми характеризуется российская и мировая экономика в начале XXI века.

Во-первых, высоко конкурентной инновационной средой, в которой находятся многие предприятия в условиях информационно-сетевого общества и наступившей четвертой промышленной революции. Это требует формирования у персонала таких необходимых качеств как креативность, стремление к непрерывному совершенствованию своей деятельности и деятельности организации, высокую мотивацию к достижению целей предприятия в условиях острой конкурентной борьбы.

Во-вторых, растущей конкуренцией между работодателями в борьбе за высококвалифицированных, креативных, мотивированных и продуктивных сотрудников. Развитие информационно-сетевого общества, возможности быстрого поиска сотрудников посредством интернет-ресурсов, глобализации мировой экономики приводят к обострению конкуренции между работодателями в борьбе за высокопродуктивных, эффективно-ориентированных сотрудников. Все больше работодателей начинают использовать индивидуальный подход к формированию условий и системы стимулирования труда персонала, предлагать удаленную работу из дома, гибкий график труда и т.д. Все это создает неизбежность трансформации трудовых отношений между работодателем и работниками, переход к освоению индивидуального подхода к формированию, развитию и использованию человеческих ресурсов.

Растут требования и самих работников к условиям труда. Растущая конкуренция между работодателями в борьбе за высококвалифицированных, продуктивных работников повышают их требования к условиям, системе стимулирования труда, карьерного роста.

В-третьих, необходимостью снижения отчуждения труда, которым характеризуется трудовая деятельность работников на многих российских предприятиях и перехода от отчуждения к увлеченности трудом для полноценного удовлетворения интересов работников и организации. Как писал К. Маркс, характеризуя отчуждение труда работника, «...рабочий только вне труда чувствует себя самим собой, а в процессе труда он чувствует себя оторванным от самого себя. У себя он тогда, когда он не работает; а когда он работает, он уже не у себя. В силу этого труд его не добровольный, а вынужденный; это — принудительный труд. Это не удовлетворение потребности в труде, а только средство для удовлетворения всяких других потребностей. Отчужденность труда ясно сказывается в том, что, как только прекращается физическое или иное принуждение к труду, от труда бегут, как от чумы. Внешний труд, труд, в процессе которого человек себя отчуждает, есть принесение себя в жертву, самоистязание» [1].

На сегодняшний день в теории управления персоналом авторы выделяют три основных вида теорий: классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов, а также теории управления человеческим капиталом, которые постепенно развивались в науке менеджмента.

К классическим теориям относят труды Ф. Тейлора [2], А. Файоля [3], А.К. Гастева [4] и др. К теориям человеческих ресурсов относятся исследования А. Маслоу [5], Ф. Херцберга [6] и др. К теориям человеческого капитала относятся труды Т. Шульца [7], Г. Беккера [8], К.А. Эрфурта [9], В.Н. Белкина [10] и других. Изучение существующих трудов, посвященных развитию трудовых отношений между работодателем и работниками не дало нам ответа на вопрос, каким образом необходимо развивать трудовые отношения между работодателем и работниками в условиях происходящих трансформаций в современной трудовой сфере, повышении мобильности трудовых ресурсов, требований работников к условиям труда, работодателя к профессионально важным качествам работников, которое позволит осуществлять целенаправленное сбалансированное повышение эффективности деятельности работников, организации, сопряженное с повышением удовлетворенности интересов потребителей, работников, работодателя и государства.

Именно в преодолении отчужденности и переходе к увлеченности интересным, достойно оплачиваемым трудом, на наш взгляд, заключается снижение остроты основного противоречия капитализма между общественным характером производства и частной собственностью.

Снижение остроты противоречия между трансформациями, происходящими в конкурентной среде, трудовой сфере на наш взгляд возможно за счет формирования трудовых отношений между работодателем и работниками, направленных на системное непрерывное повышение эффективности деятельности организации, результатами освоения которых будет заранее согласованное, сбалансированное повышение удовлетворенности коренных социально-экономических интересов работодателя, работников и государства: в повышении уровня дохода, социального обеспечения, поддержания и улучшения состояния здоровья работников, сокращение продолжительности рабочего дня, профессиональное и социальное развитие всех основных участников трудовых отношений.

Возникает необходимость в введении в научный оборот нового понятия, которое характеризует трудовые отношения работодателя и работников, направленные на совместное, согласованное, увлеченное повышение производительности труда, эффективности деятельности организации и на основе этого, улучшение качества жизни всех участников трудовых отношений. В качестве такого понятия мы предлагаем использовать термин *«эффективно-ориентированные трудовые отношения между работодателем и работниками»*, под которым мы понимаем отношения между работодателем и работниками, характеризующиеся совместной инициативной, увлеченной, согласованной трудовой деятельностью, направленной на выполнение производственных планов с необходимым уровнем эффективности, а также систематическое совершенствование, повышение результативности, эффективности деятельности работников и организации (см. Рис. 1).

<p>Цели формирования и развития эффективно-ориентированных трудовых отношений – обеспечение требуемой динамики развития, повышения эффективности деятельности работников и организации для полноценного удовлетворения социально-экономических интересов собственников, работодателя, работников, государства, долгосрочной конкурентоспособности на рынке товаров, услуг, рабочей силы в условиях высоко конкурентной инновационной среды и трансформации трудовой сферы.</p>				
<p>Эффективно-ориентированные трудовые отношения – отношения между работодателем и работниками, характеризующиеся совместной инициативной, увлеченной, согласованной трудовой деятельностью, направленной на выполнение производственных планов с необходимым уровнем эффективности, а также систематическое совершенствование, повышение результативности, эффективности деятельности работников и организации.</p>				
<p>Ценности организации, ценностные установки, убеждения нормы поведения работников.</p>	<p>Социально-экономические интересы по отношению к повышению эффективности, согласованность целей, задач, методов, действий.</p>	<p>Профессионально важные и личностные качества, составляющие трудовой потенциал субъектов: здоровье, мотивация к труду и саморазвитию, квалификация и др.</p>	<p>Система управления трудовой, производственной деятельностью: планирование, стимулирование, организация, контроль трудовой деятельности.</p>	<p>Институты, регулирующие трудовую деятельность работников и трудовые отношения субъектов (положения, стандарты и др.).</p>
<p>Функции элементов эффективно-ориентированных трудовых отношений субъектов производственных организаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование ценностей организации, ценностных установок, и как следствие, норм поведения работодателя и работников, направленных на систематическое совершенствование, повышение эффективности деятельности работников, организации, развитие трудового капитала персонала. 2. Достижение баланса интересов и ответственности работодателя и работников при осуществлении производственной деятельности, совершенствовании, повышении эффективности деятельности работников и организации. 3. Обеспечение согласованности целей, задач, методов деятельности, критериев, показателей результативности, эффективности, ответственности при выполнении производственной деятельности и деятельности, направленной на совершенствование, развитие организации. 4. Формирование необходимого уровня трудового потенциала и капитала, обеспечивающего жизненные силы, трудовую энергию, высокий уровень мотивации к труду, знаний, умений и навыков эффективного выполнения трудовых функций, поиска и использования источников сокращения потерь ресурсов, повышения производительности, эффективности деятельности работников. 5. Осуществление функций управления трудовой, производственной деятельностью: планирование, стимулирование, организация и координация, мониторинг, контроль, обеспечивающий требуемую результативность, эффективность труда, деятельности работников, подразделений и организации. 6. Институциональное обеспечение воспроизводства эффективно-ориентированных трудовых отношений, повышения результативности, эффективности деятельности работников и организации на основе разработки и совершенствования стандартов, регламентов осуществления трудовых, производственных процессов, качества продуктов труда, товаров и услуг, положений об организационной культуре: ценностях, нормах поведения работников в организации. 				

Рисунок 1 – Структура и функции элементов эффективно-ориентированных трудовых отношений субъектов

Анализ основных положений экономики, социологии труда, концепций управления эффективностью труда работников, управления на основе ценностей, теорий управления компетенциями, мотивацией труда, концепций конкордации работников, а также обобщение опыта проведения оценки и наблюдения за участием работников в программах совершенствования, развития производственных организаций позволили нам определить качества, определяющие уровень эффективно-ориентированности работников при выполнении своих трудовых функций и реализации планов повышения эффективности деятельности организации:

- понимание и разделение ценностей систематического совершенствования и развития организации для повышения благосостояния, полноценного удовлетворения социально-экономических интересов работников, работодателя, государства и общества в целом;
- устойчивые интересы, мотивация к саморазвитию, самореализации;
- способность к самообучению, развитию необходимых компетенций;
- целеустремленность, ответственность и дисциплинированность в трудовой деятельности;
- соответствие трудового потенциала: здоровья, квалификации, компетенций, мотивации к труду, ответственности нормативной результативности и эффективности выполнения трудовых функций;
- инновационный потенциал, достаточный для самостоятельного поиска, согласования и освоения нововведений для совершенствования и развития своей деятельности, деятельности подразделения и организации;
- способность самостоятельно определять, согласовывать цели, задачи совершенствования и повышения эффективности деятельности работников, организации и реализовывать планы по их достижению.

Таким образом, нами обоснована необходимость введения в научный оборот понятия «эффективно-ориентированные трудовые отношения» работодателя и работников, вызванная несоответствием состояния трудовых отношений требуемой динамике развития и повышения эффективности деятельности производственных организаций для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности в условиях динамично меняющейся конкурентной среды, трансформации трудовой сферы и рынка рабочей силы. Основным назначением предложенного понятия является обеспечение совместной высоко мотивированной, согласованной деятельности работодателя и работников, направленной на выполнение производственных планов с необходимым уровнем эффективности, систематического совершенствования, повышения результативности, эффективности деятельности организации для полноценного удовлетворения растущих социально-экономических интересов потребителей, работников и работодателя.

Список использованной литературы:

1. Маркс, К. Отчужденный труд. Экономическо-философские рукописи 1844 года / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М. : Госполитиздат, 1957. – Т. 42. – С. 43–174.
2. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента / Тейлор Фредерик Уинслоу; Пер. с англ. А. И. Зак. - М. : Журн. "Контроллинг" : Изд-во стандартов, 1991. - 104 с.
3. Файоль, А. Общее и промышленное управление / А. Файоль // Управление – это наука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М. : Республика, 1992. – С. 7–84.
4. Гастев, А.К. Как надо работать. / А.К. Гастев. – Л. : Печатный двор, 1972. – 290 с.
5. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб., 2009. – 479 с.
6. Херцберг Ф., Майнер М. У. Побуждение к труду и производственная мотивация // Социологические исследования. 1990. № 1. - С. 127.
7. Schultz T. Capital Formation by Education // Journal of Political Economy. 1960. Vol. 68.
8. Becker K., Antuar N., Everett C. Implementing an employee performance management system in a nonprofit organization // Nonprofit management and leadership. – 2011. – Т. 21. – №. 3. – P. 255-271.
9. Эрфурт К.А. Особенности инвестирования в человеческий капитал и их отражение в кадровой политике предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2009. № 3. С. 132-138.
10. Белкин, В.Н. Экономическая теория труда / В.Н. Белкин, Н.А. Белкина. – М. : Экономика, 2007. – 304 с.

© Н.А. Николаев, 2023

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОБОТОТЕХНИКИ В ЯПОНИИ

Роботизация – одна из главных ассоциаций, связанных со Страной восходящего солнца – Японией, где роботы активно развиваются, внедряются и используются в самых разных сферах: от промышленного производства до помощи пожилым людям. Согласно расчетам Исследовательского института Mitsubishi развитие технологий создания андроидов и их внедрение в различные сферы экономики приведет к росту ВВП Японии на 50 трлн иен в 2030 году, что составляет примерно 10% от ВВП за 2015 год [2].

Роботостроение как одна из ведущих отраслей промышленности в стране активно поддерживается правительством страны. Так, например, Министерство экономики, торговли и индустрии с целью развития робототехники в качестве лидирующей отрасли промышленности учредило «Программу развития робототехники 21 века». Нынешние мероприятия включают, к примеру, проекты по развитию общей платформы и практического применения для роботов следующего поколения. Также огромный спектр проектов, связанных с робототехникой, проводят в жизнь Министерство внутренних дел и коммуникаций, Министерство образования, культуры, спорта, науки и технологий, Министерство земли, инфраструктуры и транспорта. Согласно исследованию Японской ассоциации робототехники, в Японии насчитывается 130 производителей роботов с надежной производственной квалификацией, которые проявляют высокий уровень заинтересованности к робототехнике, как в государственном, так и частном секторе [3].

Существует несколько предпосылок интенсивного развития и внедрения робототехники в Японии. Рассмотрим основные из них:

1. Демографический кризис. Население Японии, по данным переписи 2015 года, составляет 127,095 млн человек. Из них примерно 67 млн – граждане трудоспособного возраста (от 18 до 65 лет). Однако Министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии прогнозирует к 2060 году сокращение этой категории до 38 млн человек из-за низкой рождаемости и старения общества.

Исходя из этого, следует отметить, что роботизация производства будет лишь увеличиваться.

2. Преобладание людей преклонного возраста. Спецификой Японии является большое количество долгожителей. Так, в 2018 г. жители Японии пенсионного возраста, коими являются граждане старше 65 лет, от общей численности населения страны составляли 31%; в 2011 г. их доля была лишь 25%; в 2007 г. – вообще 20,6%. Средняя продолжительность жизни японских мужчин в настоящее время равняется 81 году, а средняя продолжительность жизни женщин 87 годам. В мире это является самым высоким показателем. Официальные прогнозы говорят о том, что в 2060 г. средняя продолжительность жизни будет составлять 84 и 91 год.

Это способствовало созданию роботов, ориентированных на уход за пожилыми людьми. Образцом для создания робота стал используемый в японских больницах Pepper Robot, который был создан компанией SoftBank Robotics. Роботы способны выполнять простые механические действия, такие как перевозка пациентов или доставка больным еды. По данным Японской ассоциации производителей роботов, на конец 2019 года в Японии было зарегистрировано более 25 тысяч роботов-сиделок. Эта цифра составляет около 70% от общего количества зарегистрированных роботов-сиделок в мире.

Роботы-сиделки – важное изобретение в социальной и сфере здравоохранения. В мире наблюдается интенсивный рост доли одиноких пожилых людей. В связи с этим большой спрос для себя имеют сиделки для этой категории жителей. Стоит предположить, что некоторые виды роботов-ассистентов могут с большой вероятностью заменить сотрудников данной сферы.

Япония является одним из лидеров в производстве роботов-сиделок и экспортирует их в различные страны мира. Японские компании, такие как Toyota, Panasonic и Fujitsu, производят роботов-сиделок и продвигают свои продукты на мировом рынке.

По данным Японской ассоциации производителей роботов, экспорт японских роботов-сиделок в 2019 году составил около 2,4 миллиарда долларов, что составило около 10% от общего объема экспорта робототехники Японии.

По данным Японской ассоциации производителей роботов, продажи роботов-сиделок в Японии выросли на 30% в первом квартале 2020 года по сравнению с предыдущим годом. Это

связано с увеличением спроса на роботов-сиделок для ухода за пожилыми людьми в условиях пандемии.

3. Пандемия коронавируса послужила стимулом к развитию роботизации в Японии. В связи с ограничениями на передвижение людей и социальное дистанцирование, многие японские компании начали использовать роботов для автоматизации своих производственных процессов и предоставления услуг. Рассмотрим подробнее ключевые моменты развития роботизации в условиях пандемии.

В марте 2020 года компания SoftBank Robotics запустила робота-дезинфектора (Whiz), разработанного для очистки помещений от вирусов и бактерий посредством ультрафиолетового излучения. Этот робот использовался в больницах, аэропортах и других общественных местах [2].

В мае 2020 года компания Cyberdyne запустила робота-ассистента, который может помочь медицинскому персоналу в передвижении и поддержке пациентов с ограниченными возможностями дыхания.

Роботы-доставщики стали использоваться для доставки продуктов и лекарств в больницы и карантинные центры. Это было сделано для снижения риска передачи инфекции между людьми и для обеспечения безопасности медицинского персонала и пациентов.

Одной из компаний, которая использовала роботов-доставщиков во время пандемии, была компания ZMP Inc. Она разработала автономные роботы-доставщики, которые могут доставлять до 30 кг продуктов и лекарств на расстояние до 5 км. Роботы были использованы для доставки медицинских принадлежностей и лекарств в больницы и карантинные центры в Токио [4].

Кроме того, компания Panasonic разработала робота-доставщика HOSPI, который был задействован в больницах для доставки медицинских принадлежностей и лекарств. Этот робот может перемещаться внутри здания, используя навигационную систему, и доставлять до 20 кг груза.

Таким образом, пандемия коронавируса стала стимулом для ускорения развития роботизации в Японии и показала, как важна робототехника в условиях кризиса и как она может помочь в решении многих проблем.

Необходимо отметить, что Япония является одним из лидеров в области разработки и использования роботов в сфере обслуживания и услуг. Роботы в сфере обслуживания являются важной частью японской робототехники и активно используются в таких областях, как ресторанный бизнес, гостиничный бизнес, медицинское обслуживание и т.д.

Далее рассмотрим более выделенные сферы обслуживания, где роботизация занимает значительную долю рынка.

1. Ресторанный бизнес. Роботизация в данной сфере направлена на выполнение таких задач, как приветствие гостей, прием заказов, подача блюд, уборка столов и т.д., Кроме этого, компанией Perrege, создаются роботы-официанты, которые могут общаться с посетителями и предоставлять им информацию о меню и услугах.

2. Гостиничный бизнес. В данной сфере обслуживания роботы выполняют такие задачи, как регистрация гостей, доставка багажа, уборка номеров и т.д. Одним из примеров таких роботов является робот-портье, созданный компанией Savioke.

В целом, роботы в сфере обслуживания в Японии используются для автоматизации рутинных задач, улучшения качества обслуживания и повышения эффективности процессов.

3. Сфера образования. Япония является одной из ведущих стран в области использования роботов в образовании. Роботы в школах Японии используются для различных целей, таких как обучение, мотивация учеников и предоставление дополнительной помощи учителям.

Один из примеров применения роботов в японских школах – это использование робота-учителя для обучения английскому языку. Компания SoftBank Robotics разработала робота-учителя, по имени Perrege, который может взаимодействовать с учениками и помочь им улучшить свои навыки в английском языке.

Роботы также используются для мотивации учеников и улучшения их поведения в классе. Например, компания Kuo-ei Sanguo разработала робота-собаку, по имени Aibo, который может использоваться для обучения дисциплине и улучшения мотивации учеников.

Роботы также могут использоваться для предоставления дополнительной помощи учителям, например, в области математики и наук. Компания Fujitsu создала робота-ассистента, который может помочь учителям объяснить сложные математические концепции и продемонстрировать научные эксперименты. В целом, роботы в школах Японии используются для улучшения образовательного процесса и могут помочь учителям и ученикам достичь лучших результатов.

В заключении отметим, что Япония является одной из лидирующих стран по внедрению и грамотному использованию робототехники с дальнейшим положительным влиянием на экономику страны. Японцы доверительно относятся к роботам и стремятся автоматизировать рабочие процессы, меняя работников на автоматические интеллектуальные системы (АИС). Что ведет к росту производства, сокращению издержек и человеческих факторов. Это в сумме благотворно сказывается на экономике страны.

Список использованной литературы:

1. В Токио появился новый робот-курьер. URL: <https://edurobots.org/2020/07/deliro/?ysclid=ljpm4uqv2t652254055>.
2. В Японии к 2030 году число рабочих мест сократится на 2,4 млн из-за внедрения роботов. URL: <https://nauka.tass.ru/nauka/3927212?ysclid=ljmvlyvve3788680236>.
3. Новые возможности для индустрии робототехники Японии. URL: <https://pandia.ru/text/80/016/3201.php?ysclid=ljpm4o080657649470>.
4. Фантастические курьеры и где они обитают: всё о роботах-доставщиках Журнал электронной коммерции. URL: <https://e-pepper.ru/news/fantasticheskie-kurery-i-gde-oni-obitayut-vsye-o-robotakh-dostavshchikakh.html?ysclid=ljpm2bhm3h406252333>.

© Э.С. Плиев, 2023

УДК 338.2

Русинова Л.Н.,
Студент,
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск
Научный руководитель: Ладыженская Т.П.,
к.э.н., доцент Высшей школы цифровой экономики
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ЮГРЕ

Малый бизнес является важным элементом экономической системы любой страны, включая Ханты-Мансийский автономный округ (ХМАО). Малые предприятия играют ключевую роль в развитии экономики региона, создании новых рабочих мест и укреплении социальной стабильности. Для них характерны особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Малые предприятия могут создаваться любом секторе экономики, удовлетворяя все нужды населения.

В ХМАО существует множество программ, направленных на поддержку малого бизнеса. Например, программы льготного кредитования, субсидирования процентных ставок по кредитам, а также программы грантов для стартапов. Например, существует программа "Молодежный кредит", которая предоставляет молодым предпринимателям возможность получить кредит на развитие своего бизнеса с минимальными процентными ставками.

Кроме того, в регионе действует центр поддержки малого бизнеса, который предоставляет бесплатные консультации и помощь в оформлении документов.

Согласно сведениям единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, количество субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района по состоянию на 1 января 2022 года увеличилось на 22 единицы или на 5,7 % по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и составило 406 единицы (на 1 января 2021 года – 384 единицы).

Субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне оказывают финансовую, имущественную, информационно-консультационную и образовательную поддержку. Вместе с тем, необходимостью вовлечения государственной (муниципальной) инфраструктуры в коммерческий оборот, оптимизации расходов на ее содержание и увеличению неналоговых доходов

бюджетов от управления государственным (муниципальным) имуществом [1, стр.225]. И вместе с этим оказание имущественной поддержки предпринимателям.

В соответствии со сведениями, включёнными в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, за отчётный период оказана:

Администрацией Ханты-Мансийского района предоставлены субсидии в размере 3 368,90 тыс. рублей 13 субъектам малого предпринимательства в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района на 2019 – 2023 годы».

Для поддержки предпринимателей в Ханты-Мансийске открыт Фонд поддержки предпринимателей Мой бизнес – Югра, который был открыт в 2013 году. Данный фонд помогает начинающим предпринимателям с открытием своего дела.

Организация "Мой бизнес-Югра" реализует несколько программ и проектов для поддержки предпринимательства в ХМАО:

1. Программа "Стартап": предоставление финансовой поддержки до 1 млн рублей для создания нового бизнеса.

2. Программа "Развитие": предоставление займов до 10 млн рублей для развития уже существующего бизнеса.

3. Проект "Школа молодого предпринимателя": обучение студентов и выпускников вузов основам предпринимательства.

4. Проект "Женщины в бизнесе": поддержка женщин-предпринимателей через обучение, консультации и финансовую поддержку. С 2016 по 2020 год по этой программе в 64 регионах проведено около 200 тренингов, участницами которых стали более 5000 женщин – начинающих предпринимателей [3].

Фонд поддержки предпринимателей ХМАО также помогает предпринимателям со сбором и оформлением документов для получения гранта.

Достаточно популярным среди молодежи стало развивать собственный бизнес, уже в школе дети придумывают собственные проекты, которые в дальнейшем могут развиваться в различных бизнес. Также в студенческие годы у ребят есть возможность реализоваться, как предприниматели. Программа “Стартап как диплом” является одним из ключевых элементов экосистемы студенческого предпринимательства. Данная программа, это прекрасная возможность молодым инициативным студентам попробовать свои силы и защитить свой диплом в таком необычном формате. Что позволит с университета выйти не только с высшим образованием, но уже со своим делом и способом заработка [2].

Также Технопарк высоких технологий, является отличным партнером для студентов. Здесь они могут получить все необходимые знания и инструменты запуска своего бизнеса. Кроме того, технопарк может предоставить финансовую поддержку и доступ к инфраструктуре и оборудованию, что позволит студентам сосредоточиться на разработке продукта и его внедрении на рынок. Таким образом, стартап как диплом может стать отличным стартом для молодых предпринимателей, а технопарк высоких технологий ХМАО - надежным партнером на пути к успеху.

Исходя из выше сказанного можно отметить, что в Югре достаточно популярна и развита поддержка предпринимательской деятельности уже со школьного возраста. Для Ханты-Мансийского автономного округа- Югры в целом характерна позитивная динамика основных показателей, отражающих состояние сферы малого бизнеса. Увеличению деловой активности во многом способствуют созданные в округе условия, направленные на развитие малых предприятий [3].

Список использованной литературы:

1. Ладыженская, Т. П. Проблемы оценки экономической эффективности в системе управления государственным имуществом и перспективы внедрения элементов цифровизации / Т. П. Ладыженская, О. В. Костина // Вопросы развития современной науки и техники : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Мельбурн, 26 июня 2021 года / МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК «НАУЧНЫЙ ВЗГЛЯД». – Мельбурн: Научный взгляд, 2021. – С. 222-231. – EDN OKYCYD.

2. Стартап как диплом// интернет ресурс - URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25900 (дата обращения: 19.03.2023).

3. Нежданова, К. И. Поддержка малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского округа-Югры / К. И. Нежданова. — Текст: Экономическая наука и практика:

материалы II Междунар. науч. конф— URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/75/3375/> (дата обращения: 20.03.2023).

4. Особенности государственной поддержки женского предпринимательства - URL:<https://мойбизнес.рф/novosti/news/osobennosti-gospodderzhki-zhenskogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 20.03.2023).

© Л.Н. Русинова, Т.П. Ладыженская, 2023

УДК 330

Стрельцов Д.Р., Якушева К.А.,
Дальневосточный институт управления — филиал РАНХиГС, г. Хабаровск

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Показатели «зарботная плата» и «доходы населения» являются важнейшими социально-экономическими показателями, характеризующими качество жизни людей. В последние десятилетия в Хабаровском крае снижается численность населения, люди уезжают, в том числе и из-за того, что их не устраивает уровень заработной платы. Об этом отмечается в работах Зубкова В.В., Сидорова П.Г. [2], Лукасевич Т.А. [3]. В тоже время, статистические данные свидетельствуют об увеличении заработной платы работников по всем видам деятельности. Проводятся исследования динамики заработной платы [1], прогнозируются показатели заработной платы, среднедушевого дохода, оценивается их влияние на миграцию населения. В то же время величина и динамика заработной платы оказывает более глубокое влияние на экономику края.

В этой связи нами была поставлена цель работы: провести прогнозирование развития заработной платы и доходов населения Хабаровского края на среднесрочный период и попытаться определить: какое влияние может оказывать заработная плата на экономическое развитие Хабаровского края.

Сущность процесса прогнозирования состоит в том, что ученый с помощью определенного инструментария и специальных методов исследует и анализирует имеющиеся в его распоряжении данные об изучаемом явлении в текущий момент, о возможных, наблюдавшихся ранее, динамических закономерностях для исследуемой системы, о контексте и окружающей среде объекта [5].

Таким образом, прогнозирование является способом научного предвидения, в рамках которого применяется как сформированный ранее опыт, так и текущие предположения для определения будущих событий.

Рассмотрим основные показатели заработной платы и доходов населения в Хабаровском крае, приведенные в ЕМИСС. В данном направлении мы выделили 5 основных показателей.

Среднедушевые денежные доходы населения Хабаровского края с 2013 по 2022 год (таблица 1) выросли на 18 859,9 рублей, это, скорее всего, связано с повышением уровня инфляции за 10 лет (суммарная инфляция порядка 79%) и увеличением курса доллара более чем в 2 раза.

Таблица 1 – Средний и модальный уровень денежных доходов населения Хабаровского края

Год	Среднедушевой денежный доход всего населения	Величина прожиточного минимума
2013	29 213,1	9 939
2014	31 197,3	11 137
2015	35 459,8	13 417
2016	36 565,3	13 018
2017	37 097,8	12 954
2018	39 084	13 295
2019	41 460	14 328
2020	41 751	15 307
2021	44 097	16 153
2022	48 073	16 871

Составлено по данным ЕМИСС (источник: <https://www.fedstat.ru/>)

Также прожиточный минимум, что в 2013, что в 2022 году относительно доходов населения остался примерно на том же уровне (34% в начале и 35% в конце).

Таблица 2 – Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций Хабаровского края

Год	Номинальная начисленная заработная плата (рублей)	Реальная начисленная заработная плата (в % к предыдущему году)	Реальная заработная плата (в % к 2013 году)
2013	34 132	103,3	100
2014	36 781	100,6	103,9
2015	38 041	88,8	92,3
2016	40 109	97,8	90,2
2017	42 465	102,3	92,3
2018	47 153	107,5	99,2
2019	50 213	101,6	100,8
2020	53 113	101,9	102,8
2021	58 786	105	107,9
2022	64 287	94,9 (январь-сентябрь)	102,4

Составлено по данным ЕМИСС (источник: <https://www.fedstat.ru/>)

В 2013 году среднестатистический работник зарабатывал 34 132 рубля в месяц, в то время как к 2022 году его зарплата увеличилась практически в 2 раза и стала равна 64 287 рублям, вероятнее всего, из-за инфляции.

Рассматривая реальную начисленную заработную плату в Хабаровском крае, можно заметить довольно сильный спад к 2015 году, связанный с валютным кризисом 2014 года в России (снижение мировых цен на нефть, а также санкции из-за вхождения Крыма в состав РФ), и небольшое замедление в 2019 году из-за снижения роста ВВП (1,3 в 2019 против 2,5 в 2018 году), связанного с уменьшением экспорта товаров и услуг, а также с ограничениями по добычи нефти в рамках соглашения ОПЕК+, а также спад в 2022 году, связанный экономическими санкциями и внешнеполитическими обстоятельствами. Хотя, опираясь на всю ту же таблицу, можно увидеть неутешительную тенденцию, что после спада 2015 года реальная заработная плата превысила уровень 2013 года только к 2019.

Таким образом, проанализировав развитие доходов и заработной платы населения в Хабаровском крае, мы сделали следующий вывод:

1) Среднедушевой доход населения Хабаровского края увеличился на 64,6%, но его превышения прожиточного минимума немного сократилось с 2,94 раза до 2,85.

2) Номинальная заработная плата в Хабаровском крае увеличилась на целых 88,3%, хотя реальная за 10 лет стала больше на 2,4%;

Прежде чем перейти к прогнозированию развития Хабаровского края в выбранном направлении, мы хотели бы поподробней описать используемый нами метод прогнозирования.

Мы будем использовать метод экстраполяции, а именно экспоненциальное сглаживание Холта-Винтера, потому что его можно считать довольно точным, ведь данная модель включает 3 аспекта: сглаженный экспоненциальный ряд, тренд и сезонность [5, 6].

Таблица 4.

Прогнозные данные по выбранным показателям за 2023, 2024 и 2025 годы

Год	Среднедушевой доход	Номинальная зарплата	Реальная зарплата
2023	49 328	69 001	104
2024	51 313	73 716	106
2025	53 297	78 430	108

Анализируя данные прогнозные показатели, мы можем предположить, что среднедушевые денежные доходы населения Хабаровского края вырастут к 2025 году примерно на 5 224 рубля.

В работе Бобровой О.А., Васневой Е.М., Мазанковой Т.В. [1] были проведены прогнозные размера среднедушевого дохода и среднемесячной заработной платы методами скользящей средней и

линейной функции с использованием метода наименьших квадратов. Определено, дальнейший рост показателей, но более медленными темпами. Существенного роста показателей не прогнозируется.

Номинальная заработная плата населения Хабаровского края, будет расти и к 2025 году увеличится на целых 14 143 рубля, что может быть связано как с ускоренной инфляцией, так и с повышением уровня жизни населения.

Последний показатель, описывающий реальную заработную плату населения в процентах к 2013 году, говорит нам о том, что за 3 года реальная зарплата станет на 5,6% выше.

Для большей точности приведем сравнительный анализ прогноза за 2025 год с прогнозом, созданным Минэкономразвитием Хабаровского края.

Рассмотрим прогноз Минэкономразвития, в котором к каждому показателю приведены по 2 значениям (консервативный и базовый) [6]:

- среднедушевой денежный доход – 52 119 - 56 408 рублей;
- среднемесячная номинальная заработная плата – 79 197 - 86 715 рублей;
- среднемесячная реальная заработная плата (% к 2013 году) – 107,1 -115,5%.

Исходя из приведенных данных, наш прогноз можно считать довольно точным, потому что прогнозируемые нами показатели на 2025 год совпадают с консервативным прогнозом Минэкономразвития.

Теперь перейдем к рассмотрению среднемесячной заработной платы в Хабаровском крае по основным видам деятельности в 2021 году.

Таблица 5

Заработная плата в Хабаровском крае по видам экономической деятельности

	Численность занятых 2021	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (рублей)	Отношение заработной платы к средней по экономике, (процент)
Всего	674,4	58786	
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	27,8	68238	116,1
добыча полезных ископаемых	13,2	111535	189,7
обрабатывающие производства	67,1	59427	101,1
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	19,1	72165	122,8
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5,8	43831	74,6
строительство	72,4	47591	81,0
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	125,1	38553	65,6
транспортировка и хранение	62,4	75313	128,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	19,1	28129	47,8
деятельность в области информации и связи	11,1	66448	113,0
деятельность финансовая и страховая	10,8	93370	158,8
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	18,2	38930	66,2
деятельность профессиональная, научная и техническая	19,6	73398	124,9

	Численность занятых 2021	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (рублей)	Отношение заработной платы к средней по экономике, (процент)
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	21,3	38012	64,7
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	56,3	67218	114,3
образование	53,7	46892	79,8
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	45,3	55365	94,2
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	10,3	57457	97,7
предоставление прочих видов услуг	13,2	44616	75,9
деятельность домашних хозяйств как работодателей и для собственного потребления	2,6	нет данных	

Составлено по Хабаровский край: Стат. ежегодник. / Хабаровскстат – г. Хабаровск, 2022 – С. 33-34, 51-55.

Анализ статистических данных показывает, что более половины работающих жителей Хабаровского края (384,4 тыс. человек или 57%) получают заработную плату ниже уровня средней в экономике, еще 10 % населения на уровне средней краевой величины.

При этом самая высокая заработная плата наблюдается по видам деятельности : «добыча полезных ископаемых» (111535 рублей или 189,7% от среднекраевой), «деятельность финансовая и страховая» (93370 рублей или 158,8%) и численность занятых в этих видах деятельности составляет всего 3,6% от общей численности занятых.

Данная информация коррелируется с тем фактом, что на 1 уехавшего с ДФО выпускника ВУЗа приходится 6 оставшихся [3], в то время как в Центральной России с каждым годом только увеличивается количество прибывших молодых кадров из других регионов нашей страны.

Для того, чтобы определить насколько должна быть выше заработная плата по видам деятельности, далее сравним Хабаровский край и Ленинградскую область.

На примере Ленинградской области, в которой с 2011 по 2020 год миграционный прирост составил 145,8 на 10 000 человек (2 место по приросту), присутствуют суровые климатические условия и более-менее сопоставимый уровень номинальной заработной платы (52 749 рублей).

Таблица 6.

Среднемесячная заработная плата в Ленинградской области по основным видам деятельности в 2021 году

Вид деятельности	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб	Процент занятых от общего количества работников (всего 782,6 тыс. чел. на 2020 год)	Сравнение со средней по экономике Ленинградской области
Образование	45 450	6,3	0,86
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	50 955	5,1	0,96
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и	42 490	18	0,8

мотоциклов			
Транспортировка и хранение	55 993	8,5	1,06
Строительство	51 590	11,8	0,97
Обрабатывающие производства	63 632	17,4	1,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	56 301	3,9	1,07

Сравнив показатели по Хабаровскому краю и Ленинградской области, видно, что расхождение среднемесячной заработной платы в Ленинградской области с этим же показателем, но по основным видам деятельности, не столь критично (кроме обрабатывающей промышленности и торговли оптовой и розничной) по сравнению с нашим краем, где целых 4 направления отклоняются от среднего показателя на 0,2 и более пунктов. Это доказывает большую привлекательность Ленинградского района для трудоустройства.

В работе Мазанковой Т.В. приведены результаты исследования, проведенного в Хабаровском крае в 2022 году (опрос предпринимателей, закрывших свое дело) [4]. По приведенным данным среди наиболее значимых причин, препятствующих развитию предпринимательства, респонденты назвали: снижение покупательной способности населения.

Ввиду высокой важности заработной платы как одного из факторов привлекательности края Правительством Хабаровского края в 2021 году было принято постановление «О направлениях и задачах развития Хабаровского края на период до 2023 года и на перспективу до 2023 года (от 8.12.2021 № 1215-рп) в котором первым флагманским направлением указано направление «Интересная работа, достойная зарплата».

На расширенном заседании Правительства Хабаровского края 8.12.221 года приоритетными направлениями инвестиционной деятельности в Хабаровском крае признаны проекты: Восточный полигон РЖД, ГОК на месторождении «Малмыжское», Тихоокеанская железная дорога, Трубопровод и завод СПГ на севере Хабаровского края, завод по производству сжиженного газа в Де-Кастри в Ульчском районе, Тихоокеанский гидрометаллургический комбинат, цементный завод на Ниланском месторождении известняков, Хабаровская ТЭЦ-4, Ниманская ГЭС. При реализации проектов планируется открытие новых рабочих мест.

Эти проекты относятся в видам деятельности в которых наблюдается более высокий уровень заработной платы: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, транспортировка и хранение. То есть можем предполагать изменение в структуре средней заработной платы в сторону повышения.

В то же время в последние годы в крае активно продвигаются проекты в сфере образования (Проект создания межвузовского кампуса), туризма (программа «Отдыхаем в крае», проекта «Хехцир», стратегия развития региона «Край притяжения. Туризм в удовольствие») в которых заработная плата является низкой:

- образование – 79,8% от краевого уровня,
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 47,8%,
- деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 97,7%,
- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 65,6%.

Увеличение численности занятых в этих видах деятельности не приведет к росту заработной платы.

И последнее, что стоит упомянуть – перечень наиболее востребованных и дефицитных профессий на рынке труда Хабаровского края, требующих высшего образования. В соответствии с ним нашему региону требуются специалисты в области строительства, здравоохранения, образования и т.д., но каким образом будет закрываться дефицит работников в трех перечисленных направлений, если заработная плата в них ниже среднемесячной в регионе.

Вывод. Таким образом, мы проанализировали показатели доходов и заработной платы населения Хабаровского края за 10 лет, пришли к выводам:

1. В динамике за 10 лет наблюдался рост заработной платы. Номинальная заработная плата в Хабаровском крае увеличилась на 88,3%, хотя реальная за 10 лет стала больше на 2,4%. Реальная заработная плата увеличилась незначительно. Среднедушевой доход населения Хабаровского края увеличился на 64,6%, но его превышения прожиточного минимума немного сократилось с 2,94 раза до 2,85.

2. Прогнозные расчеты заработной платы с использованием модели Холта-Винтера показывают рост номинальной заработной платы населения к 2025 году на 14 143 рубля до 78 430 рублей, что может быть связано как с ускоренной инфляцией, так и с повышением уровня жизни населения. Реальная заработная плата станет выше на 5,6% выше. Среднедушевой доход составит к 2025 году 53 297 рублей.

3. Сопоставление собственного прогноза с прогнозом Минэкономразвития Хабаровского края показывает, что полученные нами величины находятся на уровне «консервативного» прогноза Минэкономразвития Хабаровского края.

4. Сравнение заработной платы по видам деятельности и численности занятых в этих видах деятельности показывает, что более половины работающих жителей Хабаровского края (384,4 тыс. человек или 57%) получают заработную плату ниже уровня средней в экономике, еще 10 % на уровне средней и только 3,5% работающих жителей получают заработную плату выше краевого уровня более, чем в 1.5 раза.

5. Сравнение показателей среднемесячной заработной платы по основным видам деятельности в Хабаровском крае и Ленинградской области (как одного из привлекательных в миграционном плане региона), показало, что в нашем крае довольно низкая заработная плата, не позволяющая заполнить дефицит специалистов в некоторых отраслях и усугубляющая отток населения, то есть решающим фактором для большинства людей является именно заработная плата.

6. Перспективные инвестиционные проекты, заявленные к реализации в Хабаровском крае частично относятся к видам деятельности, в которых наблюдается более высокий уровень заработной платы, к ним относятся проекты по добыча полезных ископаемых, обеспечению электрической энергией, газом и паром; транспортировка и хранение. Но часть проектов относится к видам деятельности с низкой заработной платой, это проекты в области туризма, образования. И привлечь работников в такие предприятия будет сложно.

7. В этой связи следует ставить вопрос о повышении уровня заработной платы в видах деятельности: строительство, торговля оптовая и розничная; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, образование, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, важных для закрепления населения на территории Хабаровского края.

Список использованной литературы:

1. Боброва, О. А. Прогнозирование доходов и заработной платы населения Хабаровского края / О. А. Боброва, Е. М. Васнева, Т. В. Мазанкова // Научные достижения 2022: гуманитарные и социальные науки : Сборник материалов XI международной очно-заочной научно-практической конференции, Москва, 05 декабря 2022 года. Том 3. – Москва: Научно-издательский центр "Империя", 2022. – С. 16-21. – EDN CRLASV. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50465987_18195474.pdf

2. Зубков В. В., Сидоров П. Г. Миграционные представления жителей Хабаровского края: опыт пилотного социологического исследования // Власть и управление на Востоке России. 2020. No 4 (93). С. 215–226.

3. Лукаевич Т. А. Образовательный потенциал рынка труда: дальневосточный колорит // Власть и управление на Востоке России. 2019. № 4 (89). С. 66–73. DOI 10.22394/1818-4049-2019-89-4-66-73.

4. Мазанкова, Т. В. Оценка предпринимателями Хабаровского края условий благоприятного делового климата / Т. В. Мазанкова // Экономические исследования по проблемам развития Дальнего Востока : Сборник материалов научно-практической конференции с международным участием, Хабаровск, 10–11 ноября 2021 года / Дальневосточный институт управления - филиал ФГБОУ ВО "РАНХиГС", Институт экономических исследований ДВО РАН. – Хабаровск: Дальневосточный институт управления - филиал ФГБОУ ВО "РАНХиГС", 2022. – С. 96-105. – EDN SICRHP. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49583531_36993081.pdf Машунин, Ю.К. Прогнозирование и

планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — М. : Из-во Юрайт, 2022. — 330 с.

5. Прогноз социально-экономического развития Хабаровского края на 2022 год и плановый период 2023 - 2024 годов – Режим доступа: <https://minfin.khabkrai.ru/portal/Show/Content/4116?ParentItemId=1222>

6. Поздняков, А.С. Применение метода Хольта-Винтерса при анализе и прогнозировании динамики временных рядов / А.С. Поздняков // Проблемы организации и управления на транспорте. – 2017. – №11. – С.57-64.

7. «Модель Хольта-Винтера». – Режим доступа : <https://www.helenkapatsa.ru/modiel-kholta-vintiersa/>

© Д.Р. Стрельцов, К.А. Якушева, 2023

УДК 930.22

Ураева И.В., Небольсина М.В.,
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОКУМЕНТИРОВАНИИ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

На сегодняшний день цель – извлечение прибыли из деятельности организации, стоит в качестве приоритетной практически перед каждым предприятием, существующим на рынке. Именно поэтому можно утверждать, что коммерческим организациям отводится большая роль, но не только в экономической сфере, но и в других.

На современном этапе к нормативно-правовым документам, регламентирующих процесс учреждения коммерческой организации относятся: Гражданский кодекс РФ, ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», ФЗ «О хозяйственных партнерствах» и др. [1-6].

Обратимся к способам подачи документов для прохождения государственной регистрации. Стоит отметить, что налоговая инспекция для упрощения и сведения к минимуму различных ошибок при заполнении документов, да и в целом составления пакета документов, создала бесплатную программу, которую можно найти на официальном сайте ФНС «Подготовка документов для государственной регистрации». В данной программе предоставляется возможность заполнить необходимые формы документов заявлений, которые можно не только подготовить и распечатать, но и сохранить Транспортный контейнер, который в дальнейшем будет удостоверен ЭЦП, для подачи данных в электронном виде.

Рассмотрим более подробно принцип работы данной программы. Для того, чтобы подготовить документы необходимо скачать и установить на компьютер программу. Далее следует запустить её и перейти в настройки для обновления БД (Кладр) и БД (Спрос1). После этого следует создать новый документ, нажав на соответствующую кнопку, и выбрать вид заявления. Отметим, что все заявления подписаны не только формами, но и названиями, например, «Заявление о государственной регистрации при создании ЮЛ при создании», «Заявление о государственной регистрации ЮЛ, создаваемого при реорганизации», то есть в выборе допустить ошибку достаточно проблематично. Указав нужное, первоначально заполняются страница Форма, где указывается ИНН, ОГРН и наименование самой организации, а затем листы с А по М. Когда заявление будет заполнено, его необходимо сохранить, нажав соответствующую кнопку и определив место сохранения документа. Отметим, что данное заявление можно в печатном виде подать в налоговый орган и МФЦ, только подпись необходимо будет заверить у нотариуса.

Говоря о транспортном контейнере, мы подразумевали комплект документов, который подается в электронном виде. Данная программа позволяет создать и его. Для этого необходимо выбрав функцию «письма», нажать на «формирование транспортного контейнера». После этого необходимо еще раз проверить правильность выбранного вида заявления, выбрать способ получения

документов, указать код налоговой, заполнить сведения о заявителе и загрузить необходимые документы, которые будут рассмотрены для учреждения коммерческой организации.

Обратим внимание на то, что для прикрепления дополнительных документов необходимо их отсканировать. Но к ним предъявляются определенные требования такие как:

1. Формат: BW (black-white);
2. Разрешение: 300x300 dpi;
3. Глубина цвета: 1бит;
4. Конечный формат: многостраничный TIF.

После прикрепления требуемых документов необходимо определиться с электронной подписью, для этого выбрать функцию «Выбор ЭЦП», в строке «Сертификат ключа подписи» в выпадающем списке выбрать нужную и нажать на кнопку «применить». Затем формируется транспортный контейнер (zip-архив). На этом этап процесса создания пакета документов считается завершенным.

Зайдя снова на сайт ФНС и перейдя в личный кабинет, после выбора в меню «Подача заявлений – Сведения о юридическом лице – Комплект документов на государственную регистрацию», осуществляется переход на другую страницу. На ней необходимо нажать кнопку «Обзор» и прикрепить созданный транспортный контейнер. По истечению 3-5 рабочих дней на электронную почту, указанную в заявлении, придет ответ от налоговой инспекции также подписанный ЭЦП [31].

Таким образом, программа «Подготовка документов для государственной регистрации» позволяет осуществить процесс учреждения коммерческой организации в электронной форме.

Список использованной литературы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации № 51-ФЗ : редакция от 14 апреля 2023 г.: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. // Консультант Плюс : правовой сайт – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/. (дата обращения: 04.07.2023)
2. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях : Федер. закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ : принят Гос. Думой 11 октября 2002 г. : одобрен Советом Федерации 30 октября 2002 г. // Консультант Плюс : правовой сайт – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39768/. (дата обращения: 04.07.2023)
3. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Федер. закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ :принят Гос. Думой 23 мая 2003 г. : одобрен Советом федерации 28 мая 2003 г. // Консультант Плюс : правовой сайт – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42662/. (дата обращения: 04.07.2023).
4. О хозяйственных партнерствах: Федер. закон от 3 декабря 2011 г. №380-ФЗ : принят Гос. Думой 21 ноября 2011г. : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 г. // Консультант Плюс : правовой сайт – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/. (дата обращения: 04.07.2023).
5. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ : редакция от 7 ноября 2022 г. : принят Гос. Думой 24 ноября 1995г. // Консультант Плюс : правовой сайт – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/. (дата обращения: 04.07.2023).
6. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федер. закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ : редакция от 16.04.2022 : принят Гос. Думой 14 января 1998 г. : одобрен Советом Федерации 28 января 1998 г. // Консультант Плюс : правовой сайт – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/. (дата обращения: 04.07.2023).
7. ИТУС: [сайт]. – URL: <https://informtorgservis.ru/faq/podacha-dokumentov-na-gosudarstvennuyu-registratsiyu/> (дата обращения: 04.07.2023).

© И.В. Ураева, М.В. Небольсина, 2023

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

На современном этапе развития рыночной экономики при создании организации, которая станет конкурентоспособна в сложившихся рыночных условиях, необходимо продумывать цель и тесно связанную с ней стратегию на годы вперед. При анализе понадобится выявление тех положительных сторон будущей или существующей организации, которые станут наиболее значимыми в условиях конкурентной гонки, помогут компании оставаться на плаву и безостановочно увеличивать свои позиции на рынке. Именно на них следует сделать упор в процессе развития или усовершенствования организации, навык быстрого определения данных сторон здесь крайне важен.

На начальном этапе потребуются финансовые и другие вложения в персонал компании. Его будет необходимо обучить основам стандартизации, регламентации, а также сертификации товаров или услуг и др. дисциплинам. Высококвалифицированный персонал – важное конкурентное преимущество для любой фирмы, чему многие компании не уделяют должного внимания, но экономия на данном аспекте приведет к гораздо большим затратам в будущем для организации, а достаточные финансовые вложения окупятся вследствие лояльности клиентов и снижения брака и др. факторов, влияющих на качество товаров или услуг [1, с.35].

На следующем этапе будет целесообразно создание прозрачной финансовой отчетности. В этих целях необходимо заняться поиском или профессиональной переподготовкой таких специалистов в области бухгалтерского учета, которые могут быть финансовыми управленцами, вести деятельность по управлению активами предприятия.

Затем стоит обратить внимание на такой фактор, как качество товаров либо услуг производимых фирмой. В целях повышения качества произвести разработку и внедрение единой управляемой системы качества. Этот фактор является очень важным при рассмотрении конкурентной деятельности, поскольку именно уровень качества товаров или услуг определяет их цену, признание со стороны потребителей и устойчивость на рынке. Для повышения качества необходимо следить за компетентностью сотрудников, не допускать дефектов в производимой продукции или услугах, ввести систему контроля и мотивации сотрудников. Данные системы обязаны касаться не только производства, но и деятельности в области финансов.

Чтобы понять, насколько высока способность конкурировать конкретной организации в современных условиях в экономике, обращают внимание на совокупность таких факторов, как:

1. качество производимого продукта либо услуги;
2. налаженность сбытовой и маркетинговой деятельности;
3. высококвалифицированные работники;
4. высокий уровень технологий;
5. каким образом облагается налогами деятельность организации;
6. возможность получить финансы организацией.

Если выявляется недостаточность конкурентоспособности, возникает необходимость в ее повышении, а для этого необходимо выяснить, какие именно факторы повлекли за собой ее снижение путем тщательного анализа конкурентоспособности организации на данный момент времени [3, с.21].

Прежде всего, следует рассмотреть основные факторы, влияющие на повышение способности конкурировать. Это такие факторы, как качество и цена. Необходимо, соответственно, повысить качество и снизить цену, данные действия работают вне зависимости от рынка и способа продажи любых товаров и услуг. Также это работает и на зарубежных рынках.

Своими следующими действиями организация должна обеспечить постоянную возможность займа необходимых денежных средств, а также повысить квалификацию персонала, если по итогам анализа она была определена как низкая. Это обязательно повлечет за собой повышение эффективности любой ее деятельности – и сбытовой и производственной.

Для того чтобы достигнуть еще больших высот в конкурентовании, организация должна озаботиться бухгалтерской отчетностью и проведением аудита своей деятельности в области финансов [2, с. 124].

Рассмотрим далее существующие разновидности конкурентного поведения организаций в современных экономических условиях. Встречаются следующие виды:

1. Креативщики. Поведение таких организаций можно охарактеризовать, как создающее такие условия, которые позволяют им получить превосходство перед организациями-конкурентами посредством новаторских идей и решений.

2. Приспособленцы. Данные организации используют в своей конкурентной деятельности хитрость, и копируют успешные новаторские идеи своих конкурентов.

3. Третий тип организаций является обеспечивающим – эти компании предпочитают совершать действия, позволяющие им оставаться на плаву и сохранять таким образом свое рыночное положение.

В современных экономических конкурентных условиях встречаются такие участники, как лидеры в конкурентной деятельности, те, кто претендует на их положение, а также ведомые и последняя разновидность представляет собой недавно вступивших на рынок игроков [4, с. 75].

На сегодняшний день актуальной является та конкуренция, которая возникает еще до прихода товара или услуги на рынок. Она проявляется в соперничестве производителей за будущих работников, хорошее месторасположение, а также наиболее выгодные взаимоотношения с поставщиками необходимых ресурсов.

Если рассматривать виды конкуренции, четко определяются две группы: ценовая конкуренция и неценовая. Остановимся подробнее на каждой разновидности.

Ценовая конкуренция проявляется в соперничестве игроков друг с другом путем снижения имеющихся производственных издержек, или же снижения цены на товар. Делается это с целью получения как можно большей прибыли. Конкуренты могут применить такой прием, как демпинг, который выражается в установлении для товара цены, которая находится на отметке ниже его себестоимости. Также может быть использован такой прием как снижение качества товара, что влечет за собой уменьшение себестоимости и отпускной цены на товар, но позволяет, в отличие от демпинга, сохранить уровень прибыли. Встречается такой метод, как сокращение объема или веса товара (молоко объемом 900мл. вместо стандартного 1 л.; шоколад весом 85гр. Вместо 100гр. И т. п.), что позволяет получить прибыль, ведь цена остается на прежнем уровне.

Неценовая конкуренция проявляется в соперничестве между рыночными игроками с помощью технических преимуществ, создания более качественных товаров или услуг, инноваций, успешной рекламной деятельности, удобства в обслуживании (сервисные центры, колл-центры и т.д.) и других методов не связанных с ценой на товары [6, с. 250].

Рассмотрим, что представляет собой управленческий процесс, направленный на повышение конкурентоспособности в организации. Он направлен, прежде всего, на создание управленческих решений, защищающих организацию от различных видов внешних воздействий. Указанная деятельность способствует установлению лидерских позиций, которые координируются с целями в области конкурентной стратегии.

Топ-менеджеры организации для успешного ведения управленческой деятельности в области конкурентоспособности компании должны определить приоритетные направления деятельности, затем поставить цели для управления в области стратегии и тактики, а так же операций, далее разбить их на отдельные задачи и подзадачи, а затем распределить их между работниками ответственных подразделений.

В настоящий момент на российском рынке происходят очень большие изменения. Большое количество иностранных компаний покинуло рынок, введены санкции, запрещено использование доллара. В связи с этими событиями российским организациям необходимо принять компенсационные меры [5, с. 12].

Так как многие товары, которые производили зарубежные компании, теперь исчезают из России, отечественным компаниям необходимо произвести замещение. Компании могут создавать похожие товары-заменители вместо уходящих с рынка. Они могут быть идентичны по составу и внешнему виду. Такие организации получают важное преимущество: уже наработанную целевую аудиторию ушедшего конкурента. В рекламной политике также необходимо учесть сложившуюся ситуацию.

В связи с указанными событиями у многих компаний появляются проблемы с сырьем, так как ранее они приобретали его за рубежом. Необходимо занять освободившуюся рыночную нишу, поскольку ожидается очень большой спрос на сырье, и компании, которым удастся в числе первых занять данную нишу, в перспективе могут рассчитывать на выгодное конкурентное положение. Также выиграют те компании, которые смогут найти возможность делать собственное сырье, необходимое для дальнейшего производства, например, косметики. В перспективе такие компании

получают независимость от внешних воздействий, что является очень важным конкурентным преимуществом.

Таким образом, в данном параграфе мы рассмотрели управление конкурентоспособностью организации в современных условиях, привели комплекс мер, позволяющих добиться увеличения конкурентоспособности фирмы, куда входят такие меры, как развитие и обучение персонала, обеспечение прозрачной финансовой отчетности, обеспечение возможности займа и т. п. Была рассмотрена совокупность факторов, влияющих на конкурентоспособность организации, и пути ее повышения. Приведены виды конкуренции и конкурентного поведения. Именно от него зависит, будет ли организация успешно конкурировать на рынке. Также рассмотрена сложившаяся ситуация на современном российском рынке (уход зарубежных компаний, санкции и прекращения использования доллара), предложена дальнейшая конкурентная стратегия для российских организаций.

Список использованной литературы:

1. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 407 с.
2. Шарафутдинова Н.С., Палякин Р.Б. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие – Казань: ООО «Издательский дом», 2016. – 153 с.
3. Котова, Н.Н. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Н.Н. Котова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019 – 66 с.
4. Дюков И.И. Управление конкурентоспособностью компании. Учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2011 – 100 с.
5. Управление конкурентоспособностью организации: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Менеджмент организации». Сост.: А.И. Рябова// ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2013 – 42 с.
6. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 300 с.

© Д.В. Фролова, М.Р. Зайнуллина, 2023

УДК 331.5.024.5

Чжан Чжэнчи,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: цифровизация отраслей и экономики во всем мире существенно повлияла на условия занятости молодежи. В данной статье рассматриваются проблемы и возможности регулирования занятости молодежи в цифровую эпоху. Рассматривается текущая ситуация на рынке труда, обсуждаются правовые и политические подходы к регулированию занятости молодежи в цифровом контексте, а также предлагаются направления разработки и реализации регулирования занятости молодежи.

Ключевые слова: цифровизация, занятость молодежи, регулирование, правовая защита, цифровая грамотность, формы занятости, гиг-работа, удаленная работа, цифровое предпринимательство.

Цифровизация, как процесс преобразования информации в цифровой формат, изменила экономику и общество во всем мире. Эта трансформация имеет последствия для всех секторов занятости, включая занятость молодежи. В этом контексте занятость молодежи относится к занятости лиц в возрасте от позднего подросткового возраста до двадцати пяти лет[3].

Хотя цифровизация открывает перед молодежью множество возможностей, таких как доступ к новым видам работы и большую гибкость, она также создает проблемы. К ним относятся

возможность эксплуатации, риск того, что работа станет более ненадежной и нестабильной, а также возможность углубления социального неравенства [2]. Поэтому крайне важно эффективно регулировать занятость молодежи в эпоху цифровых технологий.

Разберем текущее состояние занятости молодежи в эпоху цифровых технологий. В цифровую эпоху наблюдается всплеск новых форм занятости. К ним относятся гиг-работа, удаленная работа и цифровое предпринимательство. Многих молодых людей привлекают эти формы занятости из-за гибкости и автономии, которые они предлагают.

Гиг-работа относится к форме занятости, которая обычно носит временный и независимый характер и часто поддерживается цифровыми платформами или приложениями [1]. Вместо традиционных постоянных отношений между работодателем и работником, гиг-работники нанимаются для выполнения индивидуальных задач.

Удаленная работа представляет собой гибкую схему работы, при которой сотрудники не добираются до центрального места работы, такого как офисное здание, склад или магазин [4]. Вместо этого они используют технологии и цифровые инструменты для выполнения своих рабочих обязанностей из любого места по своему выбору, которым часто может быть их дом, коворкинг, кофейня или любое другое место с надежным доступом в Интернет.

Цифровое предпринимательство относится к созданию новых предприятий и преобразованию существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий или инновационного использования существующих технологий [1]. Он включает в себя использование цифровых платформ, инструментов и систем для создания, продвижения и расширения бизнеса на виртуальном рынке.

Однако эти новые формы работы также сопряжены со своими проблемами. Многие гиговые и удаленные рабочие места ненадежны, предлагают мало гарантий занятости и не обеспечивают традиционные льготы при трудоустройстве. Более того, существует цифровой разрыв: некоторые молодые люди имеют доступ к цифровым инструментам, а другие — нет.

Разберем основные направления регулирования занятости молодежи в условиях цифровизации.

1. Правовая защита.

Основной целью регулирования является защита прав молодых работников. В условиях цифровизации требуется пересмотр и адаптация существующих трудовых законов или принятие новых законов, чтобы обеспечить их соответствие цифровому веку. Это могут быть законы о минимальной заработной плате для гиг-работников, правила рабочего времени и периодов отдыха для удаленных работников, а также меры по защите от домогательств и эксплуатации в Интернете.

2. Образование и обучение

Чтобы молодежь не осталась в стороне в эпоху цифровых технологий, крайне важно инвестировать в ее цифровую грамотность. Это включает в себя развитие обучения цифровым навыкам в школе, а также предоставление возможностей обучения на протяжении всей жизни, чтобы молодые специалисты могли постоянно совершенствовать свои навыки. Программы обучения следует разрабатывать в сотрудничестве с работодателями, чтобы обеспечить их соответствие потребностям рынка труда.

3. Социальная защита

По мере изменения характера работы должны меняться и системы социальной защиты. Молодежь, работающая в нетрадиционных формах занятости, должна иметь доступ к таким льготам, как медицинское страхование, пенсии и отпуск по болезни. В связи с этим эффективной мерой в развитии занятости молодежи в условиях цифровизации является создание таких льгот, которые не были бы привязаны к конкретной работе, а связаны с работником, независимо от его статуса занятости.

4. Конфиденциальность данных

С наступлением цифровой эры сбор и использование персональных данных становятся все более популярными. Важно ввести правила для защиты неприкосновенности частной жизни и прав на данные молодых работников. Это могут быть права на доступ и удаление личных данных, а также правила, касающиеся того, какие данные можно собирать и как их можно использовать.

5. Инклюзивность и равенство

Чтобы предотвратить увеличение цифрового разрыва, жизненно важно обеспечить доступ всех молодых людей к цифровым инструментам и возможностям. Этого можно достичь с помощью таких инициатив, как предоставление недорогого доступа в Интернет, продвижение цифровой

грамотности и реализация политики, обеспечивающей разнообразие и инклюзивность в технологическом секторе.

Регулирование занятости молодежи в контексте цифровизации требует многогранного подхода, сочетающего правовую защиту с образованием и обучением, социальной защитой, конфиденциальностью данных и мерами по содействию инклюзивности и равенству. Поскольку цифровая эра продолжает развиваться, крайне важно регулярно пересматривать и обновлять эти правила, чтобы они оставались актуальными и эффективными.

Хотя цифровизация отраслей создает проблемы для занятости молодежи, она также предоставляет возможности для новых видов и способов работы. Эффективный механизм регулирования занятости молодежи в условиях цифровизации создаст условия, при которых все молодые люди будут иметь возможность пользоваться результатами цифровизации, а также будут защищены от потенциальных рисков и эксплуатации.

Список использованной литературы:

1. Грэм М., Хьорт И., Лехдонвирт В. Цифровой труд и развитие: влияние глобальных цифровых платформ труда и гиг-экономики на средства к существованию работников, 2023. – № 23(2) – с. 135-162.
2. Гурова Е. В. Особенности занятости молодежи в условиях цифровизации экономики // УПИРР. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zanyatosti-molodezhi-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 08.07.2023).
3. Де Стефано В. Рост «точно вовремя рабочей силы»: работа по запросу, коллективная работа и охрана труда в гиг-экономике/ Журнал сравнительного трудового права и политики, 2022. – № 37 – с. 471–504.
4. Дорохова, Н.В., Мусаева, Г.И. Влияние цифровой трансформации экономики на сферу занятости населения /Н.В. Дорохова, Г.И. Мусаева // Экономика труда. – 2022. –Том 9. – № 2. – С. 221-232.
5. Колесникова О.А., Стребков А.А. Расширение практики применения дистанционной занятости: проблемы, решения, перспективы // Социально-трудовые исследования. –2020. – № 4 (41). – С. 57-67
6. Митрофанова Е.А. Молодежь на рынке труда / Е.А. Митрофанова, А.Е. Митрофанова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2021. – Т 10. – № 6. – С. 72-78.

© Чжан Чжэнчи, 2023

УДК 339.162.5

Щербак С.Д.,
бакалавр Института экономики и управления НИУ «БелГУ»
Белгород, Россия
Научный руководитель: Пашкова Е.Н.,
Ст. преподаватель кафедры инновационной экономики и финансов НИУ «БелГУ»
Белгород, Россия

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛИРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье изучено понятие клиринговой деятельности, а также его роль. Дана оценка деятельности клиринговых компаний на основании их доходности от их клиринговой деятельности. Особое внимание уделяется рассмотрению клиринговых организаций, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации, а также дана оценка деятельности клиринговых компаний на основании их доходности.

Ключевые слова: клиринг, клиринговая деятельность, клиринговые организации.

Клиринговая деятельность является важнейшим инструментом обеспечения национальных и международных коммерческих отношений. Без этой деятельности невозможно представить в нынешний момент современный расчетно-платежный механизм. Так же стоит отметить, что на рынке

ценных бумаг клиринговая деятельность имеет большое значение, столь же важное, как и брокерская деятельность [4].

Клиринговая деятельность – это оказание услуг по осуществлению клиринга, то есть взаимного зачета обязательств, образовавшихся у граждан, организаций, государств по отношению друг к другу в результате купли-продажи товаров, оказания услуг и выполнения работ.

В Российской Федерации клиринговую деятельность осуществляют следующие организации [8]:

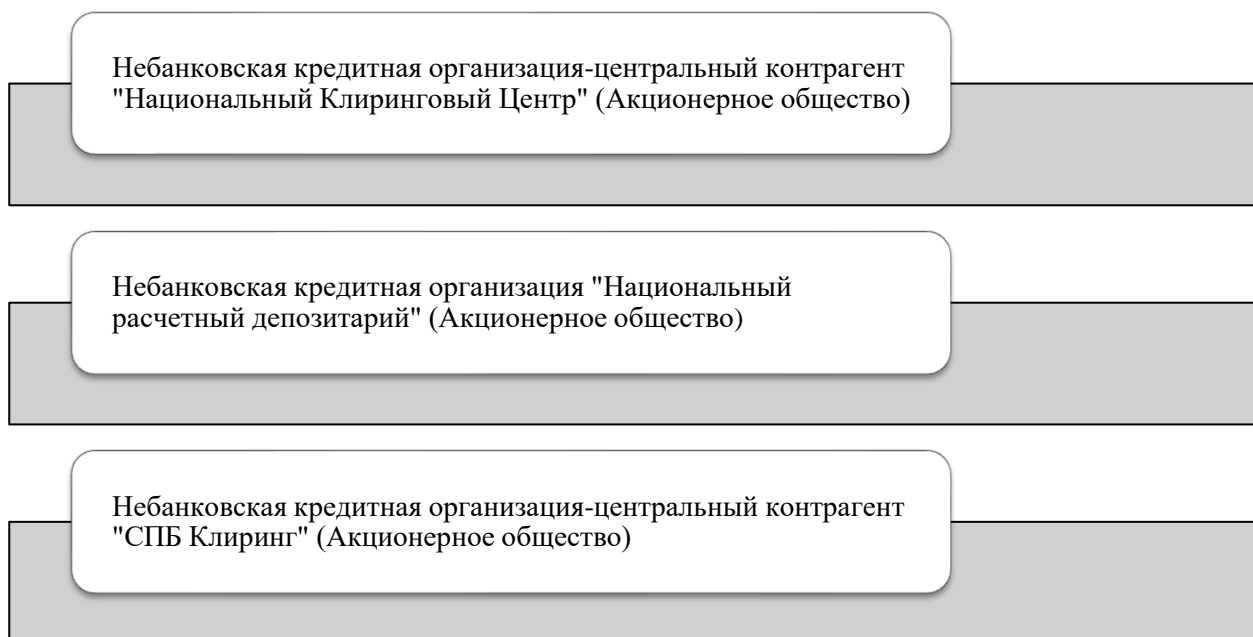


Рис.1 – Клиринговые организации в Российской Федерации

Национальный клиринговый центр начал осуществление своей деятельности на валютном рынке ММВБ (Московская международная валютная бирже) с декабря 2007 года, в дальнейшем деятельность распространилась на фондовые, срочные, товарные рынки, рынки драгметаллов и стандартизированные производные финансовые инструменты [5].

В роли центрального контрагента НКЦ берет на себя риски, возникающие при заключении участниками биржевых торговых сделок, выступая при этом посредником: продавцом для каждого покупателя и покупателем для каждого продавца, которые заменяют свои договорные отношения друг с другом соответствующими договорными обязательствами с ЦК [5].

Основной функцией Национального Клирингового Центра является обеспечение поддержки стабильности на обслуживании сегмента финансового рынка за счет осуществления современной, отвечающей международным стандартам системы управления рисками и предоставление участникам клиринговые услуги, которые позволяют эффективно использовать направляемые на рынок средства [5].

К стратегической задаче НКЦ относят предоставление участникам различных сегментов финансового рынка интегрированного клирингового обслуживания, которое предусматривает использование единого обеспечения и ведение единых позиций участников в процессе их обслуживания на всех биржевых рынках Группы «Московская Биржа» и внебиржевых рынках [5].

Результаты деятельности клиринговых компаний, выраженные в доходности можно рассмотреть в статистических данных, предоставленных на рисунке 2[2].

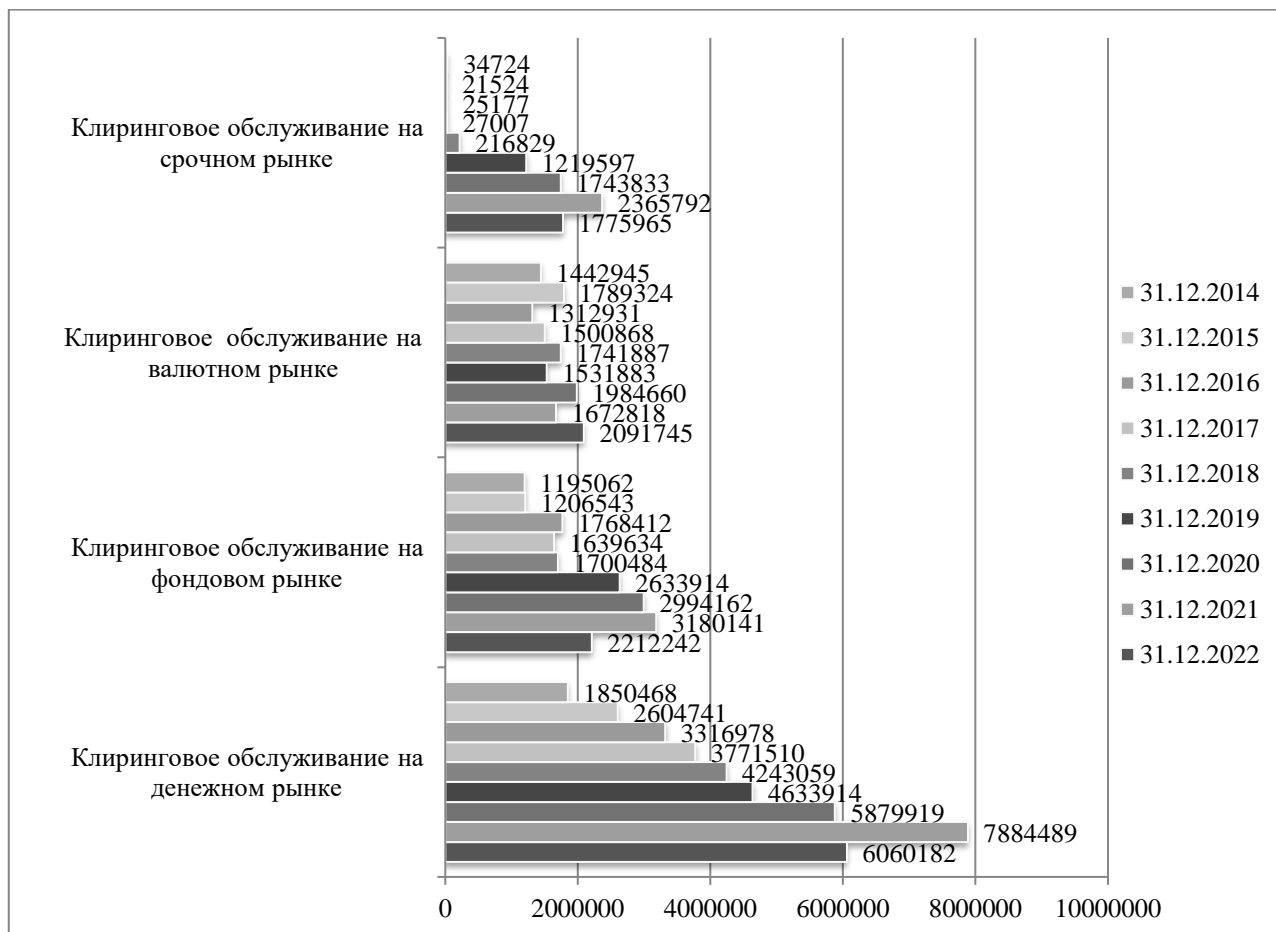


Рис. 2 – Комиссионные доходы по клиринговому обслуживанию Национальным Клиринговым Центром в период 2014-2022 гг., выраженные в тыс. руб.

Исходя из рисунка, можно заметить, что наибольшая доля доходов с клирингового обслуживания приходится на денежный рынок, где в 2021 году доходы составили 7,884 млрд. руб., что является самым высоким показателем доходов на денежном рынке за анализируемый период, данный показатель на 6034021000 руб. или на 326,08% больше, чем в 2014 году. Наименьшая сумма доходов приходится на клиринговое обслуживание на срочном рынке, где самый маленький показатель за анализируемый период приходится на 2015 год и составляет 21,524 млн. руб., что на 98,78% меньше, чем в 2022 году, где этот показатель равнялся 177,596 млн. руб. Столь низкие показатели в большей степени связаны с минусами срочного рынка, к которым относятся повышенные риски и срочность.

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод о том, что количество участников клиринга в НКЦ постоянно изменялось. Так, например, наименьшее количество участников клиринга приходится на товарный рынок НТБ, а в 2017 году количество участников по данному разделу было наибольшим за весь анализируемый период и составило 85, что на 72 или на 553,84% больше, чем в 2020 году. Рынок СПФИ на протяжении 4 лет имел тенденцию роста и в 2020 году достиг 52 участников, что на 6 участников или на 13,04% больше, чем в 2019 году, и на 15 участников или на 40,54% больше, чем в 2017 году. Количество участников клиринга на срочном рынке за анализируемый период снижалось и в 2020 году имело самый низкий показатель 95 участников, что на 21 участника или на 18,10% меньше, чем в 2018 году. Показатели фондового рынка имели нестабильный характер. Так, например, наибольший показатель участников клиринга на фондовом рынке приходится на 2018 год и составляет 431, а наименьший приходится на 2017 год и составляет 387, это на 8,52% меньше, чем в 2020 году, где количество участников равнялось 420. Количество участников клиринга на валютном рынке и рынке драгоценных металлов за анализируемый период имело нисходящий характер. В 2020 году показатель равнялся 400 участников, что на 13,60% меньше, чем в 2017 году. Так, можно заметить, что количество участников, принимающих участие в

клиринговой деятельности, на разных рынках имело нестабильный характер и постоянно уменьшалось, что связано с изменениями условий, а так же экономической обстановке в стране и мире.

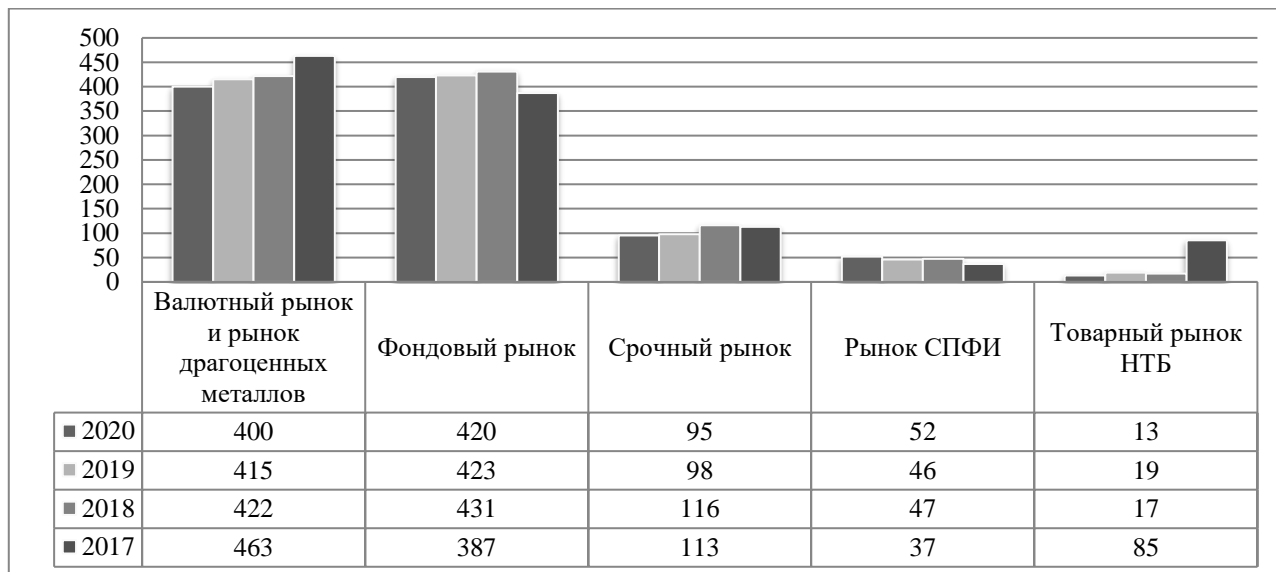


Рис. 3 – Количество участников клиринга, имеющих доступ к разным рынкам, в период 2017-2020 гг.

Национальный расчетный депозитарий является одной из ключевых компаний российской финансовой инфраструктуры. Национальный расчетный депозитарий выполняет следующее [10]:

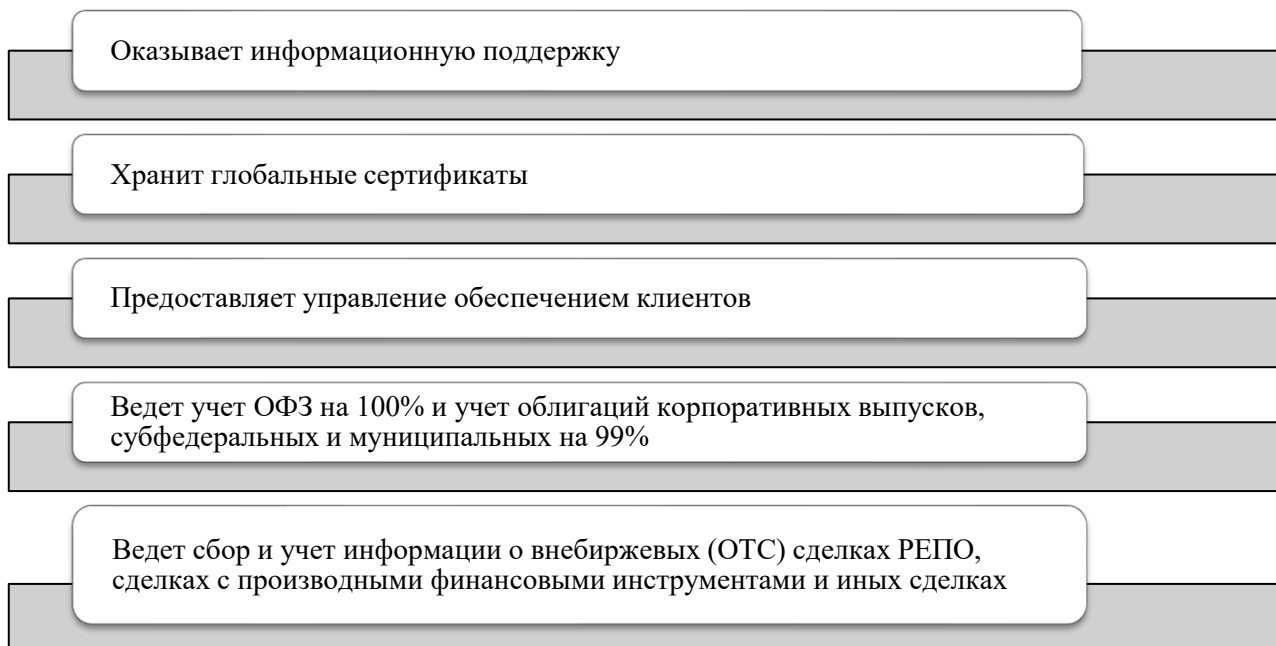


Рис. 4 – Функции национального расчетного депозитария

К основным бизнес-направлениям Национального расчетного депозитария относятся [6]:

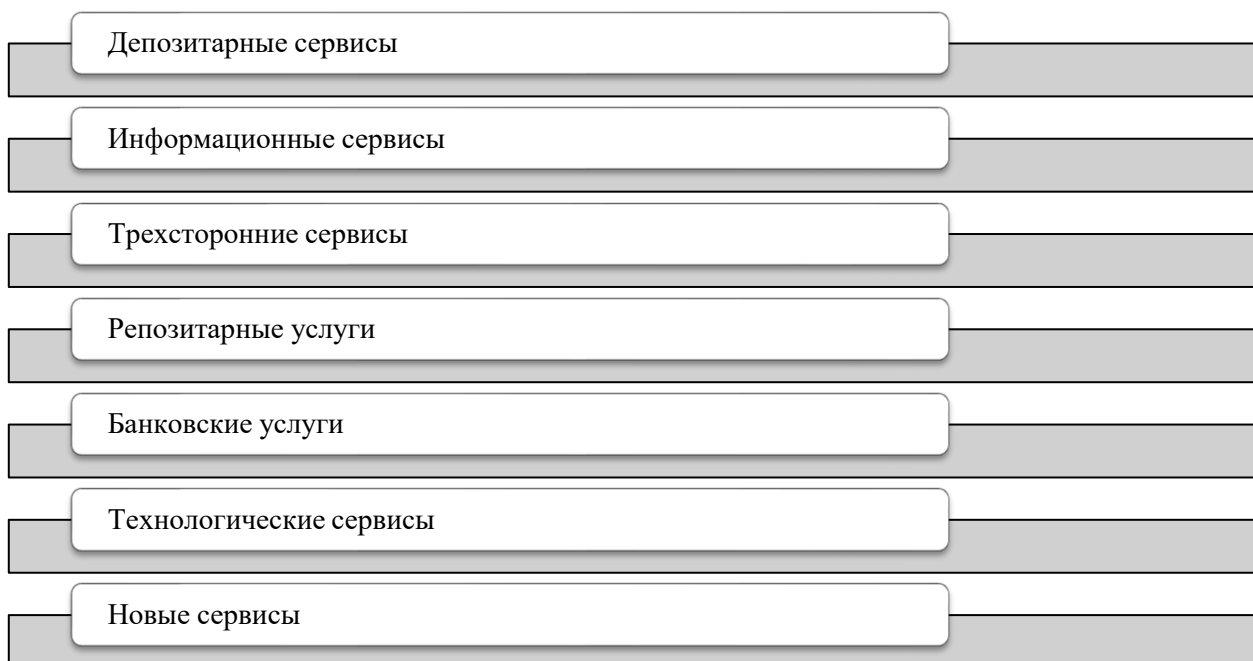


Рис. 5 – Бизнес-направления Национального расчетного депозитария

Эффективно оценить деятельность организации можно, исходя из статистических данных. Так, например, доходы от управления обеспечением и клиринговых услуг составили [3]:



Рис. 6 – Доходы, получаемые от управления обеспечением и клиринговых услуг, в период 2015-2022 гг., выраженные в тыс. руб.

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод о том, что доходы организации за оказание клиринговых услуг в период с 2015 года по 2022 год практически все время увеличивались. Так, например, сумма доходов в 2022 году равнялась 1,818 млрд. руб., что на 304,68% больше, чем в 2015 году. Самый большой показатель доходов приходится на 2021 год, где составляет 1,923 млрд. руб., а самый низкий показатель был в 2016 году и составил 404,151 млн. руб.

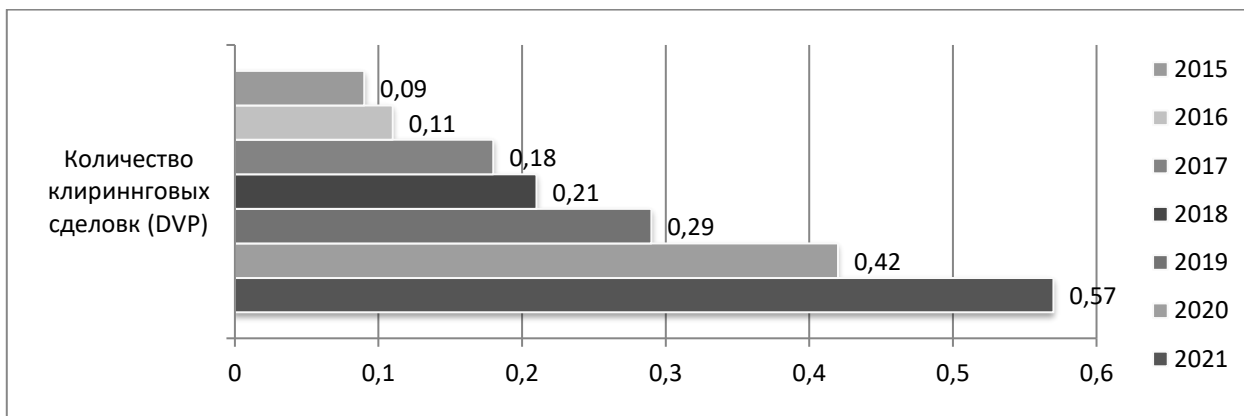


Рис. 7 – Количество клиринговых сделок (DVP), заключенных с Национальным расчетным депозитарием в период 2015-2021 гг., выраженные в млн. руб.

Исходя из данных, изображенных на рисунке, можно сделать вывод о том, что количество клиринговых сделок в период 2015-2021 гг. имело возрастающую тенденцию. Так, например, в 2021 году количество сделок равнялось 0,57 млн. руб., что на 533,33% больше, чем в 2015 году. Данная тенденция роста связана с активным развитием технологий и упрощения проведения сделок и расчетов между участниками сделок.

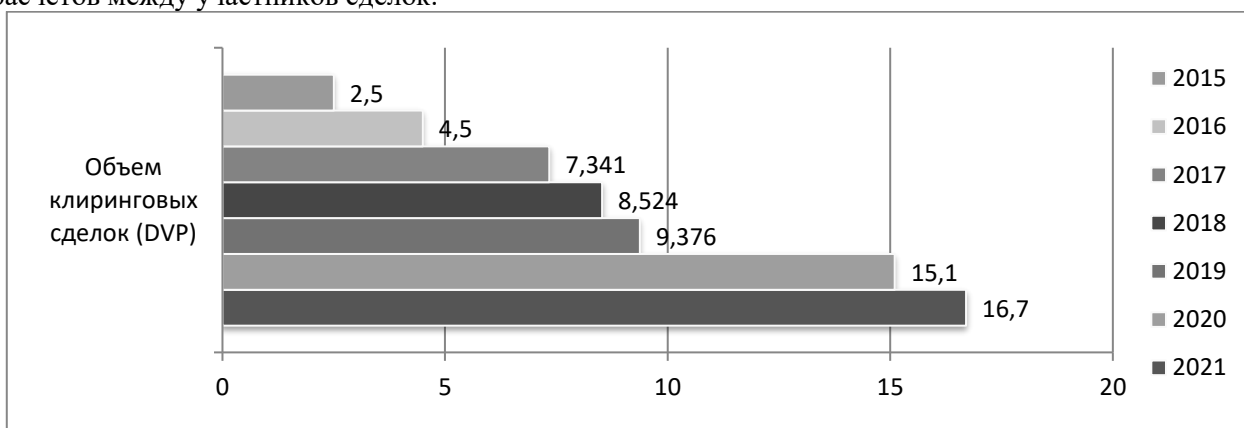


Рис. 8 – Объем клиринговых сделок, заключенных с Национальным расчетным депозитарием в период 2015-2021 гг., выраженные в трлн. руб.

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод о том, что объем клиринговых сделок на протяжении 8 лет увеличивался и в 2021 году составил 16,7 трлн. руб., что на 568% больше, чем в 2015 году и что на 10,59% больше, чем в 2020 году.

Таким образом, Национальный расчетный депозитарий – это связующее звено при получении и предоставлении информации о ценных бумагах, которые требуются на бирже, а также их владельцах [8].

«Небанковская кредитная организация – центральный контрагент «СПБ Клиринг» является центральным контрагентом с 1 октября 2020 года на основании решения Банка России от 01.10.2020 года о выдаче лицензий на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте для небанковских кредитных организаций-центральных контрагентов» [9].

К главной задаче деятельности организации относится построение современной системы управления рисками

Клиринговые услуги, предоставляемые «СПБ Клиринг» представлены на рисунке 2.9. [9]:

Клиринг на рынке ценных бумаг

- Централизованный клиринг Договоров купли-продажи ценных бумаг и Договоров репо, заключенных на биржевых торгах ПАО «СПБ Биржа»

Клиринг на товарном рынке

- Простой нецентрализованный клиринг по сделкам с реальным товаром, заключенным на биржевых торгах товарами АО «Биржа «Санкт-Петербург»

Рис. 9 – Клиринговые услуги НКО-ЦК «СПБ Клиринг» (АО)

Показатели клиринговой деятельности данной организации можно рассмотреть на рисунке [9].

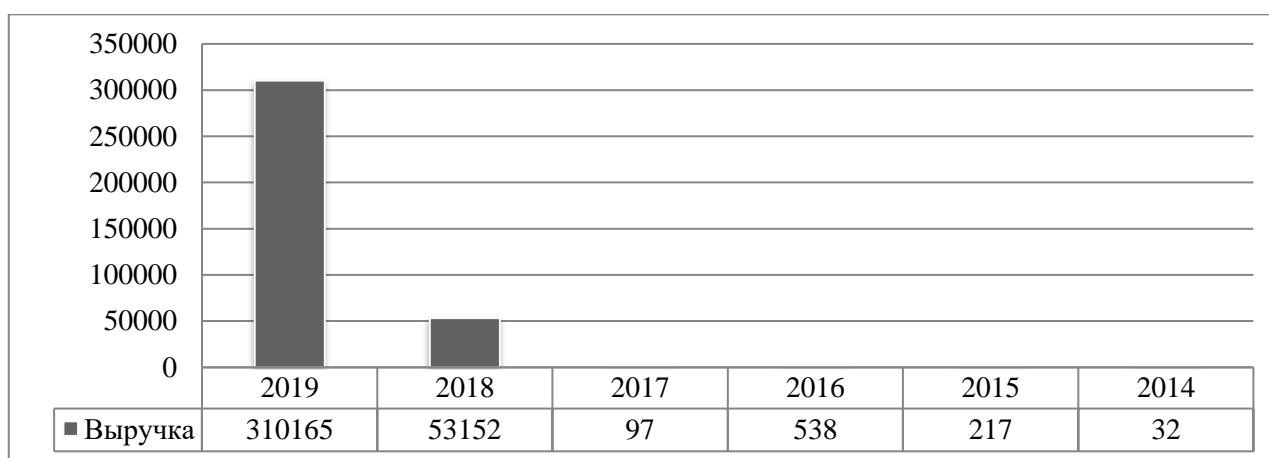


Рис. 10 – Выручка от реализации клиринговых услуг в период 2014-2019 гг., выраженная в тыс. руб.

Исходя из таблицы, можно сделать вывод о том, что в НКО-ЦК «СПБ Клиринг» предоставление услуг клиринговой деятельности на протяжении 7 лет имели нестабильный характер. Так, в 2014 году выручка от клиринговых услуг имела самый низкий показатель и составила 32000 руб., в дальнейшем показатель с 2015 по 2016 год увеличивался, а в 2017 году снова снизился и составил 97000 руб., что на 81,97% меньше по сравнению с 2014 годом, в 2019 году был самый большой показатель, который равнялся 310165000 руб., а это на 310133000 руб. больше, что связано с развитием технологий, которые позволяют производить безналичные расчеты между странами и компаниями, что значительно сокращает время и облегчают взаимодействие между ними, так как они могут заключить определенные обязательства, которые обязаны, будут их выполнить.

Для того чтобы минимизировать и снизить риски, клиринговые организации ежедневно отслеживают размер собственных средств и обязательств. Также в структуре клиринговой организации есть комитет по рискам, который занимается разработкой автоматической системы управления рисками, которая отслеживает основные коэффициенты участников клиринга. Помимо этого клиринговые организации создают гарантийные фонды из взносов участников и сокращают расчетный период. К основным мероприятиям, способствующим сокращению рисков, относятся следующие условия, изображенные на рисунке 11 [4]:

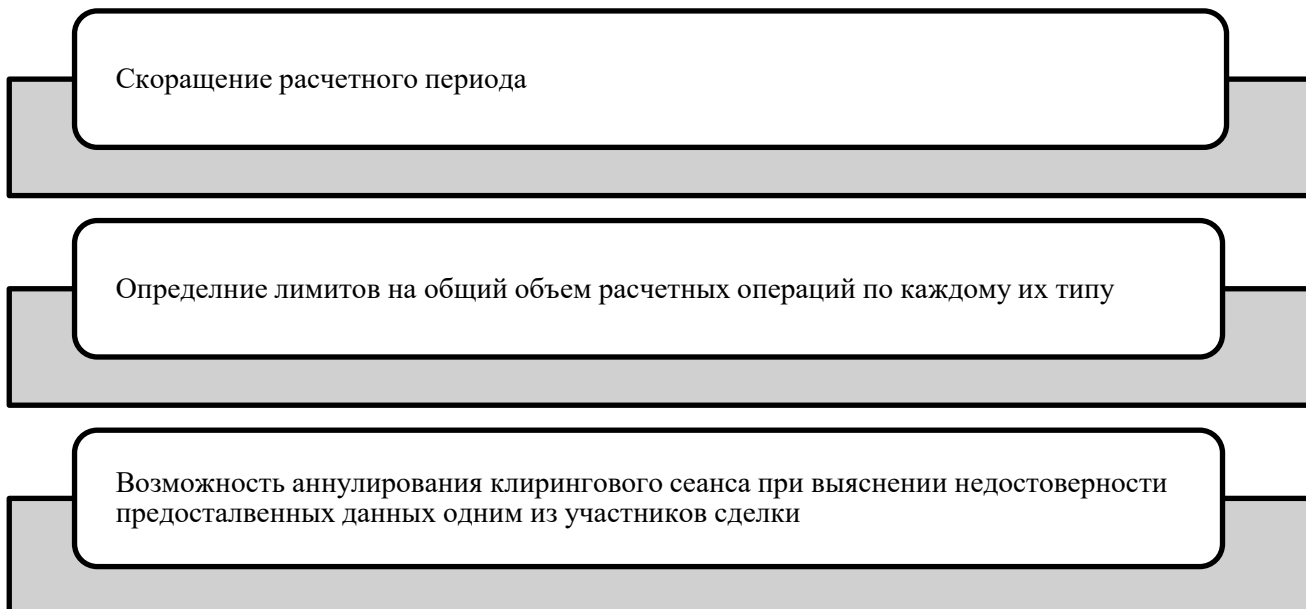


Рис. 11 – Мероприятия по минимизации рисков в клиринговой деятельности

Одним из ключевых моментов является минимальный срок проведения операций, так как такой подход гарантирует отсутствие убытков из-за банкротств, финансовых кризисов, мошеннических действий со стороны каких-либо контрагентов. Обработка операций в рамках установленного лимита дает возможность пошагово решать, возникающие крупные финансовые вопросы, а отмена начатых операций позволяет своевременно прекратить взаиморасчёты без риска потери денежных средств.

Таким образом, проанализировав деятельность клиринговых организаций в Российской Федерации, можно заметить одну общую черту – все они стали активно развивать оказание клиринговых услуг с течением времени, что связано с развитием технологий. Стоит отметить, повышенный спрос на клиринговые услуги свидетельствует о простоте и действенности этих услуг.

Список использованной литературы:

1. Ваганова О.В., Коньшина Л.А Трансформация финансовой политики в условиях пандемии //Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Белгород. – 2022. – С. 14-20.
2. Годовая отчетность Национального Клирингового Центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nationalclearingcentre.ru/catalog/011003?year=2014>, свободный. – (дата обращения: 01.04.2023).
3. Годовые отчеты Национального расчетного депозитария [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nsd.ru/about/otchetnost-i-statistika/godovye-formy-nrd/>, свободный. – (дата обращения: 01.04.2023).
4. Клиринговая деятельность: Российская практика и зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prepod24.ru/readyworks/297379/>, свободный. – (дата обращения: 01.04.2023).
5. Национальный клиринговый центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nationalclearingcentre.ru/>, свободный. – (дата обращения: 01.04.2023).
6. Национальный расчетный депозитарий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nsd.ru/>, свободный. – (дата обращения: 01.04.2023).
7. Пашкова Е.Н., Гулько А.А. Особенности развития инвестиционного и накопительного страхования жизни в РФ // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. Белгород. – 2019. – С. 128-132
8. Перечень клиринговых организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sinara-finance.ru/about/disclosure-information/perechen-kliringovykh-organizatsiy>, свободный. – (дата обращения: 01.04.2023).

9. СПб Клиринг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spbclearing.ru/ru/about/default.aspx>, свободный. – (дата обращения: 01.04.2023).

10. Что такое НРД и как устроен Национальный расчетный депозитарий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gazprombank.investments/blog/questions/nsd/>, свободный. – (дата обращения: 01.04.2023).

© С.Д. Щербак, Е.Н. Пашкова, 2023

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 141.78

Веремчук А.С., Шевлягина Д.С.,

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, г. Санкт-Петербург

ТЕНДЕНЦИИ ПОСТМОДЕРНИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация: Статья исследует культурные и социальные особенности эпохи постмодерна, влияющие на ментальное становление личности. Сегодня актуальной проблемой становится формирование жизненных принципов и мировоззренческих установок в условиях постмодерна. Авторы пытаются понять, как меняется бытие человека, как происходит трансформация мышления под воздействием тенденций современной культуры. Новые вызовы современности требуют понимания перспектив развития человечества, условий сохранения человеческого в человеке. Целью статьи является наметить стратегии раскрытия человеческого потенциала под влиянием ключевых социокультурных тенденций эпохи постмодерна.

Ключевые слова: человек, постмодерн, рефлексия, глобализация, идентичность, технологический подъём, скоростные изменения, человеческий потенциал, тенденции.

TRENDS OF POSTMODERNISM IN MODERN CULTURE

Summary: The article explores the cultural and social features of the postmodern era that affect the mental formation of a personality. Today, the formation of life principles and worldview attitudes in postmodern conditions becomes an urgent problem. The authors try to understand how human existence changes, how thinking is transformed under the influence of trends in modern culture. The new challenges of our time require an understanding of the prospects for the development of mankind, the conditions for the preservation of the human in man. The purpose of the article is to outline strategies for the disclosure of human potential under the influence of key socio-cultural trends of the postmodern era.

Keywords: subject, postmodern, reflection, globalization, identity, technological rise, rapid changes, human potential, trends.

Обрисовывая исторический фон, стоит помнить, что достаточно длительной была эпоха барокко (17-первая половина 19 вв.). Сопутствующим ему историческим и философским фоном была формула Рене Декарта: «мыслю, следовательно, существую». Но после явления Иммануила Канта с высказыванием: «две вещи наполняют душу всегда новым и все более сильным удивлением и благоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них, - это звездное небо надо мной и моральный закон во мне» - философский фон начал претерпевать изменения. Модификация проявлялась в том, что на философскую «авансцену» начала выходить эмоциональность вместе с появлением «структуры чувства» (другими словами, доминирующей эмоции), в роли которой выступал восторг. Таким образом, под новой формулой: «чувствую, следовательно, существую» – просуществовал романтизм, история которого остановится с началом Первой мировой войны. Трансформация войны от ее классического новоевропейского вида к войне тотальной, является закономерным следствием в развитии общества модерна. Становление капитализма и новоевропейской рациональности происходило синхронно, и наука в своей доведенной до предела форме превратилась в технику, а производство — в труд, каким мы его знаем сейчас. [1]

Модерн перестал отвечать реалиям времени, во-первых, из-за научной революции Эйнштейна и его теории относительности. Утвердившийся за ней релятивизм: представление, что всё

относительно – становится второй причиной прихода конца модерна. Ницше зафиксировал «смерть Бога», главного мировоззренческого аргумента традиционного общества, а Хайдеггер отказался от главенствующих категорий модерна: субъект, объект, материя, бытие. Всех видных представителей эпохи постмодерна - Ж. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Ж. Делез, М. Фуко и Ж. Деррида и др. - объединяет стиль мышления, в рамках которого акцент делается не на абсолютность истины и постоянство знания, а на относительность истины и недоступности «вещи в себе», отсутствие научных, нравственных и религиозных устоев. Потребовалась очередная переоценка ценностей, в которой ориентиры предыдущих времён уже никак не могли вписаться в рамки общества, пережившего ужасы мировых войн. Постмодерн будет протестовать против оснований модерна из-за их тоталитарности. Поиск единого правила «для всех», рационализм, подчиненный идее прогресса, отношение к чувственному как к чему-то менее значительному и совершенному – всё это становится почвой для тоталитарного режима. Ярким примером здесь выступает отражение принципа плюрализма: «всякое единство носит "репрессивный" характер и связано с тоталитаризмом, любая форма которого должна быть отвергнута». [2] Поэтому одна из основных идей постмодерна – крах метанарратива, больших объяснительных схем и «теорий всего», толкующих мир в целом. Столкнувшись с новыми усложняющимися вызовами современности постмодерн должен ответить меняющемуся контексту, найти новый концептуальный смысл сущности человека, увидеть перспективы развития человечества, выявлять закономерности динамики природы человека. Процесс пролиферации, взятый из биологии Полом Фейерабендом, гласит о изобретении («размножении») и развитии различных концепций и теорий, причём необязательно согласованных с общепризнанными теориями [3]. В первую очередь, стоит понимать, что существовать отдельно друг от друга теории не смогут, так как одна их часть будет либо дополнять, либо опровергать предшествующую. Такой подход отчасти можно связать с искусственным прививанием подобия терпимости и толерантности, плюс которого состоит в том, что, несмотря на возможную несогласованность, каждая выдвинутая теория взаимодействует с остальными, не являясь уничтоженной или «спрятанной». Помимо того, что у человека есть возможность выбрать «направление движения», он также вправе не выбирать ничего из представленного, оставаясь либо на стороне нейтралитета, либо в позиции стабильного и социально-ответственного лица, осознающего вариации последствий своего категоричного и бескомпромиссного выбора. В подтверждение тому Жан Бодрийяр писал, что в обществе постмодерна такие категории, как класс, раса и этнос растворяются, превращаясь в единую массу. [4] Мультикультурализм, утвердивший, что один человек может быть носителем сразу нескольких культур, соответственно, все культуры существуют в едином пространстве и обогащают друг друга, ещё раз подчеркивает отсутствие деления на «своё и чужое», свойственное не только бинарной оппозиции модерна, но и мифологическому мышлению человека, зарожденного в глубокой древности.

Постмодерн – структурное, культурное и социальное явление. Пример смежности и сопряженности этих направлений можно взять из искусства эпохи постмодерна, а именно, музыкальной пьесы «4'33"» Джона Кейджа. Произведение, ставшее для композитора воплощением идеи о том, что любые звуки могут представлять и составлять музыку, в котором он развивал концепцию расширения пространства исполнения академических концертов за счёт использования природных звуков как элементов музыки, изменившей не только само понятие музыки, но и понятие музыкального материала. Таким образом, музыка это не просто и не всегда звук чего-то музыкального. Молчание, говорил Кейдж, это то, что является доступным для всех и каждого в любое время. [5] Подобный подход, оценки которого были абсолютно полярны, на самом деле, позиционирует новый культурный виток как способ переосмысления самых истоков восприятия повседневности. Открытость этому опыту приводит личность к погружению в причинность собственного взгляда на вещи. Человек, который смог отрефлексировать перечисленное выше, автоматически переходит на новую ступень, например, метамодерна (новой искренности).

Существует мнение, что именно в эпоху постмодерна, в которой все относительно, образ человек оказался дезинтегрирован. Культура постмодерна качественно меняет бытие человека, в котором происходит трансформация мышления. Имеет место предположение, что это следствие предыдущего времени, т.е. проблема, вызванная не постмодерном, а способностью или неспособностью общества рефлексировать пре-модерн и модерн. Философы 20 века давали разные характеристики человеку постмодерна: Делёз назвал его шизофреническим, Бодрийяр – массовым, Маркузе – одномерным. Однако нельзя не обратить внимание на противопоставление первого и последнего описания, так как шизофреническое поведение априори исключает одномерность. Это

ещё одно свидетельство, доказывающее общеприцательное отношение к предмету анализа, но отсутствие согласованности между конкретными выдвинутыми претензиями. Схождение в точки зрения о разочарованности и бездействии постмодерна необходимо подкреплять тем, что это один из самых безобидных вариантов временной паузы, способствующей укреплению твердости самоощущения после разрушительных итогов скорости и интенсивности движения в прошлом. Высказывание о том, что весь мир – это гипертекст, а то, что нас окружает, представляет из себя заимствования и отсылки, находит двойное интерпретирование. С одной стороны, это негативная черта, присущая тому, что неспособно на расширение границ возможного и создание совершенно нового. С другой – характеристика анализа через призму анализа, досконально изучающего причинно-следственные связи и мотивации не только в первоисточнике, но и в исследовательском подходе к нему, создавая, тем самым, устойчивый плацдарм для утверждения о комплексном знании.

Рассмотрим несколько позитивных тенденций культуры постмодерна, возможные пути развития жизненных принципов, мировоззренческих установок и творческого начала для современного человека.

Первая тенденция - это глобализация - смешение и взаимопроникновение всего во все. С одной стороны - это стремление к объединению и унификации, с другой - утрата собственной идентичности, нивелирование духовных ценностей. Мир меняется стремительно из-за постоянных техногенных процессов, обилия информации, роста массовой культуры, демографического роста и других факторов – все это приводит к тому, что человек постоянно сталкивается с новой реальностью. Ему постоянно приходится терять и находить себя заново. По мнению З. Баумана, глобализация – это «неизбежная фатальность нашего мира», затрагивающая каждого человека. Глобализация, по его мнению, призывает, с одной стороны, к стиранию границ и объединению людей, с другой – дистанцирует людей друг от друга. [6, с.22]. Но, когда человек сталкивается с «Другим» (реальность, человек, культура), в сознании человека появляется желание устранить различия, вступить с ним в контакт, выстроить диалог, обменяться знаниями. Столкновение между «Своей» и «Чужой» культурой становится перманентным опытом [7]. «Чужой» опыт – это есть для постмодернистской культуры – особая ценность. Человек здесь как раз и сможет преодолеть ограничение своего бытия, изучая особенности других народов, традиций, языков и т.д. Диалог культур, их взаимодействие способно обогатить духовный мир как отдельного человека, так и целых народов. Для сохранения своей идентичности важно такое человеческое качество – как Понимание, которое поможет постичь себя, мир и сгладить межэтнические конфликты.

Следующая тенденция – информационно-технологический подъём, обусловленный коренной перестройкой технических основ материального производства и полного перехода к постиндустриальному обществу, начавшегося во второй половине XX столетия. Сегодня нельзя отрицать тот факт, что большое место в жизни современного человека занимают технологии – научные, технические, военные, нанотехнологии, генетические и др, в том числе - информационные. Под их воздействие меняется не только реальность, в который живет человек, но и культура, благодаря которой он адаптируется к происходящим изменениям. Сегодня остро стоит проблема социализации личности в информационном обществе. Информационная среда подчиняет себе всю социальную действительность и определяет ее вектор развития. Человек нуждается в осмыслении мира, в котором он живет.

Информационные технологии дают уникальные возможности для нового видения и восприятия реальности. На первый план сегодня выходит не материальное производство, а производство информации и знаний. Заметно, как увеличивается рост возможностей доступа к различным источникам информации. Интернет и информационные технологии становятся символами и главными инструментами всех значимых изменений в культуре постмодерна. Появилось множество электронных периодических изданий, электронных библиотек, образовательных порталов, художественных сайтов. Информационное пространство открывает новые возможности для научного творчества, обмена научными идеями, контактов между людьми. Появляются множество масштабных проектов, научных разработок в разных сферах – медицине, космосе, военной, образовательной, нейросети и др. Для человека – это новые профессии, новый вид коммуникации, новая языковая система и в целом – это новая мировоззренческая парадигма.

Третья тенденция – стремительность жизни, ускоренный темп жизни. Мир совершенствуется каждый день, изобретая и открывая что-то новое. Культура постмодерна показывает, что изменения происходят очень быстро и непрерывно, современный человек живет здесь и сейчас, только сегодня. По мнению Э.Тоффлера в эпоху деконструкции человек испытывает футорошок - «шок будущего»,

когда скоростные изменения не позволяют человеку так быстро адаптироваться к происходящим изменениям. Получая образование, к концу обучения оказывается, что на рынке эти знания и умения невостребованны и не актуальны, «вчерашние истины сегодня вдруг становятся фикцией» [8, с.179]. Со стремительно меняющейся информацией человек даже не успевает анализировать и интерпретировать ее. Отсюда вытекает проблема современного человека – поиск идентичности личности, уникальности, значимости собственного «Я». Человек постмодерна задает себе вопрос: «какую идентичность выбрать и как суметь вовремя сделать другой выбор, если ранее избранная идентичность потеряет ценность или лишится ее соблазнительных черт» [9, с. 117].

Конечно, дискурсы антиструктурализма и плюрализма с одной стороны, опираются на идеи разрушения и хаоса, ведут к отказу от универсальности, могут порождать подавленность, разочарование, агрессию. Но, с другой стороны, если говорить о будущей перспективе с позитивной точки зрения, то постмодерн показывает разнообразный мир, подчеркивает, что есть лучший мир, чем современный, есть новые смыслы, новые знания, новые ценности. Главное, что у человека есть – выбор, свобода творить самого себя. Можно создавать собственные миры, новые реальности примерять на себя многие роли. Человек может попробовать себя в нескольких профессиях и выбрать лучшее. Но очень важно при всей внешне беспокойной среде – гармонизировать процесс самоидентификации, видеть границы собственного Я, не потерять себя. Человеку важно уметь правильно интерпретировать собственное бытие и осознавать значимость своего развития. Сформировать мировоззренческие установки и ценностные ориентиры может новая система образования, саморефлексия, самосовершенствование и коммуникация.

Несмотря на то, что установки традиционного и модернистского обществ отвергаются в качестве актуальных, их доступность позволяет всецело изучить наследственную и историческую связь, отразившуюся на каждом проявлении жизни современного человека, и способствовать полноценному проживанию опыта прошлого. Переход от прошлого к нынешнему заставляет личность обратиться внутрь себя, а не во внешнюю среду. В руках самого субъекта находится его судьба. В стремительно меняющемся мире новые концептуальные ориентации открывают перед ним большие возможности для познания и саморазвития, раскрывает его человеческий потенциал.

Список использованной литературы:

1. Султанов Д. М. Первая мировая война и модерн: о политическом «измерении» техники/Д. М. Султанов. - Текст: электронный // Философия сегодня: ценности, перспективы, смыслы: сборник статей международной научной конференции (Екатеринбург, 19–21 ноября 2020 г.). - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. - С. 172-176. [Интернет-ресурс: URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/105639/1/978-5-7996-3324-0_2021_028.pdf]. Дата обращения: 26.05.2023.
2. Ратников Валентин Петрович Постмодернизм: истоки, становление, сущность // Философия и общество. 2002. №4 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postmodernizm-istoki-stanovlenie-suschnost> (дата обращения: 27.05.2023).
3. Фейерабенд П. Ответ на критику. — Сб.: Структура и развитие науки Из Бостонских исследований по философии науки. М., 1978, с 488.
4. Жовтун Д. Т. В тени молчаливого большинства, или конец социального // Социология власти. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-teni-molchalivogo-bolshinstva-ili-konets-sotsialnogo> (дата обращения: 27.05.2023).
5. Липов А.Н. Джон Милтон Кейдж. «4'33» – пьеса молчаливого присутствия. Тишина, или анархия молчания? Часть II. // Культура и искусство 6(30), 2015.
6. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества / Пер. с англ. Москва: Весь Мир, 2004. 188 с.
7. Гончарова Н.Ю. Особенности интерпретации социокультурных феноменов в современном образовании: дис. канд. филос. наук. Н. Новгород, 2015. 163 с.
8. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ». 2002. 557 с.
9. Бауман З. Индивидуализированное общество / Пер. с англ. под ред В. Л. Иноземцева. Москва: Логос, 2005. 390 с.

Семенова Е.В.,
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №56 с углубленным изучением математики»,
г. Магнитогорск, Челябинская область

КЛИМАТОГРАММА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О КЛИМАТЕ ТЕРРИТОРИИ

Климатограмма – это график, на котором показан годовой ход средних месячных температур и месячные суммы осадков для какого-либо пункта. По климатической диаграмме можно проследить, как меняется температура и осадки по месяцам, а также можно узнать, сколько осадков выпало за год.

На климатограмме показана вся информация о климате данной территории. Изогнутая линия показывает годовой ход температур, по ней же можно определить среднюю температуру в конкретном месяце. Месяцы подписаны в нижней части климатограммы на горизонтальной оси. По столбикам можно увидеть годовое распределение осадков по сезонам, а также количество осадков в каждом месяце. Количество осадков смотрим по вертикальной шкале справа, а показатель температуры – на вертикальной шкале слева.

Алгоритм анализа климатограммы, первый способ

В основном государственном экзамене по географии присутствует типовое задание №18, где нужно разобрать климатограмму и по карте определить, для какой местности из четырёх предложенных подходит описываемый климат.

На графике отмечены месяцы и средняя температура, которая была в данном месяце, а также количество осадков – по месяцам и годовое. По количеству осадков и температуре можно определить, для какой местности характерны такие климатические условия. Ориентируясь в типах климата, можно определить тип климата в каждой из предложенных точек.

Этот вариант решения относительно сложный, так как предполагает, что экзаменуемый хорошо ориентируется в типах климата и особенностях климатических поясов, поэтому может определить их в каждом из указанных пунктов.

Алгоритм анализа климатограммы, второй способ

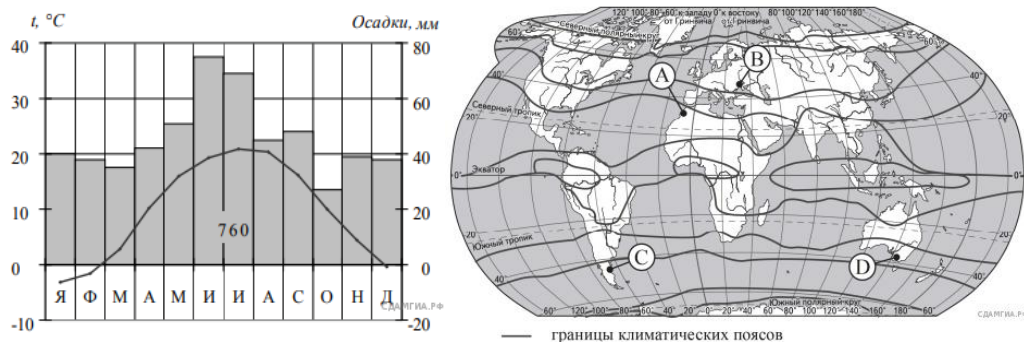
Во втором способе решения 18 задания учитывается годовой ход температур (изогнутая линия на схеме). Если линия изогнута вверх, то есть, зимние температуры низкие, а летние – высокие, то эта климатограмма описывает точку в северном полушарии. Если наоборот – в южном. Если же линия представляет собой многократно изгибающуюся волнистую, но при этом не уходит далеко от высоких показателей температуры – эта точка на карте будет вблизи экватора.

Таким образом, первое, что необходимо сделать - это исключить неправильные ответы, то есть, точки, расположенные не в том полушарии, о котором построена климатограмма. Оставшиеся точки следует проанализировать с помощью карты в атласе за 7 класс «Сезонность выпадения осадков» [2, с. 9].

На такой карте нужно найти точки, оставшиеся после исключения не подходящих вариантов. Глядя на цвет, которым закрашена искомая область, определяем сезонность выпадения осадков в этой точке. Сопоставляя данные конкретной климатограммы с цветом области, куда попали оставшиеся точки, мы найдём единственный вариант совпадения. Это и будет правильный ответ.

Рассмотрим вариант типового 18 задания №7662. Здесь мы видим 4 точки, две из них находятся в северном полушарии: точки А и В. А в южном полушарии точки С, D. С помощью климатограммы исключаем два варианта ответа – С и D. Пользуясь картой сезонности выпадения осадков [2, с. 9], определяем правильный ответ: В.

Аналогично решаем задание №1597. По климатограмме видим, что точки находятся в южном полушарии, тем самым убираем варианты С и В. Далее, пользуясь картой сезонности выпадения осадков [2, с. 9], определяем правильный ответ: А.



Пример решения реальных заданий ОГЭ (типичное задание №18).

Рис. 1. Климатограмма и карта мира для задания №7662.

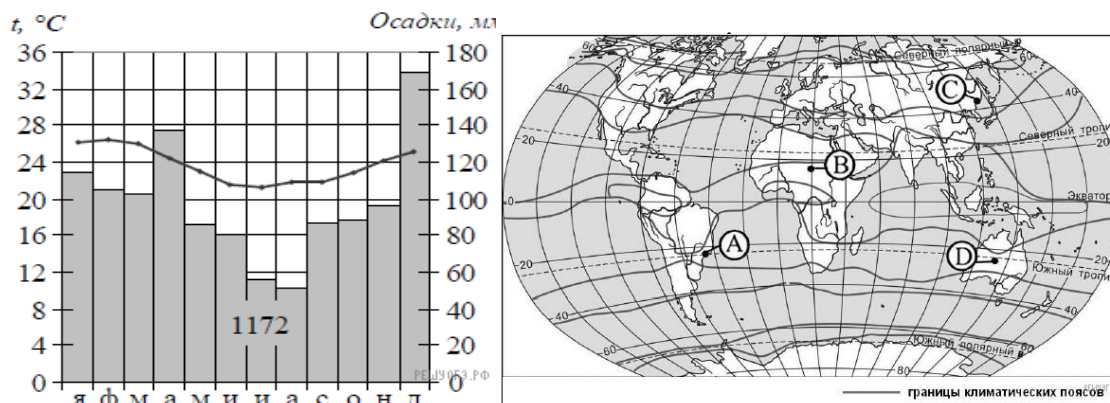


Рис. 2. Климатограмма и карта мира для задания №1597.

Список использованной литературы:

1. Барабанов В.В. ОГЭ 2020. География. 14 вариантов. Типовые варианты экзаменационных заданий В.В. Барабанов, А.А. Жеребцов. – М.: Издательство «Экзамен», 2020.
2. География. 7 кл.: атлас. – 12-е изд., перераб. – М.: ДРОФА, 2019.
3. Каталог заданий. Задания 18. Анализ информации о разных территориях Земли [Электронный ресурс]. URL: <https://geo-oge.sdangia.ru/test?theme=27> (дата обращения 30.03.2023).
4. ОГЭ. География : типовые экзаменационные варианты : 30 вариантов / под ред. Э.М. Амбарцумовой. – М.: Издательство «Национальное образование», 2020.

© Е.В. Семенова, 2023

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

Глотов И.А.,
Балтийский федеральный университет им.И.Канта, г. Калининград

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ МНИМЫХ СДЕЛОК: ОТ ПОНЯТИЯ К АНАЛИЗУ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

В современном мире сделки являются основным двигателем гражданского оборота в Российской Федерации. Сделки совершаются везде, тем самым становясь самым распространенным юридическим фактом. Для того чтобы максимально обеспечить эффективность института недействительности сделки, необходимо на теоретическом, а также на практическом уровнях детально проработать правовые аспекты их адаптации и применения [4].

Сегодня в российской действительности все больше набирает оборот тенденция обхода закона с целью достижения корыстных интересов, под прикрытием свободы договора (п.1ст.1 ГК РФ) как основного начала гражданского законодательства. Действуя таким образом, субъекты гражданских правоотношений злоупотребляют данным положением и причиняют тем самым значительный ущерб третьим лицам или публичным интересам. Законодательные органы, принимая тот факт, что участники правоотношений не всегда поступают законно, устанавливают пределы осуществления прав (ст.10 ГК РФ) и препятствуют незаконной деятельности недобросовестных участников гражданского оборота, в том числе мнимым и притворным сделкам как разновидности фиктивных сделок. Целью обмана, как правило, является получение выгоды без соответствующих правовых последствий [1].

Следует сделать акцент на том, что изучение фиктивных сделок значимо не только для юридической, но и для экономической сферы, поскольку благодаря именно мнимым и притворным сделкам обнаружилось многие налоговые комбинации, выводы активов, недобросовестные действия по изменению структуры власти в хозяйственных обществах путем введения новых, заинтересованных участников. В п.5.ст.10 ГК РФ говорится, что добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются. А многие недобросовестные сделки могут подрывать ценность этого положения [8].

Перейдем к рассмотрению мнимой сделки как одной из разновидности фиктивных сделок. Во-первых, следует обратиться к закону – к статье 170 ГК РФ: «мнимая сделка, то есть сделка, совершенная лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия, ничтожна» (ГК РФ). При совершении мнимой сделки стороны часто имитируют ее совершение путем надлежащего оформления документации (актов сдачи-приемки или счетов-фактур), однако, понятно, что формально переданное имущество фактически остается в руках прежнего владельца. Следовательно, для выявления мнимости сделки не стоит ограничиваться только формальной проверкой документов на предмет соответствия. Данная позиция подтверждается и позицией Верховного Суда Российской Федерации [11].

Мнимые сделки являются одним из видов недействительных сделок в рамках гражданского права. В научной статье В.С.Решетниковой приводится важный факт толкования мнимой сделки: «...она должна порождать возникновение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей – это и говорит ст.153 ГК РФ» [7]. Из этого следует, что мнимые сделки в полной мере сделками не являются вовсе. В этом же пункте указано, что такие сделки являются ничтожными, то есть являются недействительными независимо от признания судом их таковыми.

Гражданский кодекс РФ не предоставляет прямого определения мнимых сделок, однако правовое регулирование этого вида сделок можно обнаружить в статье 168 ГК РФ. В ней говорится о недействительности сделок, совершенных под влиянием заблуждения сторон (ГК РФ). Эта статья, хоть и косвенно, указывает на то, что мнимые сделки являются недействительными, так как стороны осуществляют их без реального намерения создать правовые последствия.

Нам интересно мнение исследователя А.В. Петрова, который отмечает, что мнимые сделки могут быть применены сторонами для обхода законодательства, уклонения от уплаты налогов, сокрытия иных правовых обязательств или реализации мошеннических схем [6].

В итоге, делая предварительный вывод о природе мнимых сделок, следует обратить внимание на то, что мнимые сделки характеризуются отсутствием реального намерения сторон вызвать правовые последствия и относятся к категории недействительных сделок в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основания для признания сделок мнимыми

В последнее время число исков в арбитражные суды о признании сделки недействительной по различным основаниям все увеличивается. Это связано очень часто с нежеланием недобросовестных участников сделок брать на себя ответственность по их выполнению [3].

Никто не будет оспаривать тот факт, что для признания сделки мнимой необходимо установить наличие определенных оснований, которые определяются законодательством и судебной практикой. Исходя из анализа научных трудов и судебной практики, включая Постановление Пленума Верховного Суда РФ [13]:

1. Отсутствие у сторон реального намерения вызывать правовые последствия, связанные с предметом сделки. Такое намерение может быть выражено непосредственно в сделке или заключаться в обстоятельствах, свидетельствующих об их мнимости [9].

2. Договоренность сторон об их мнимости. Это означает, что обе стороны согласны на то, что сделка является мнимой и не должна порождать правовых последствий [5].

3. Внешнее сходство с действительной сделкой, но отсутствие реальных действий сторон, направленных на исполнение сделки или на ее обеспечение.

4. Противоречие экономическим интересам сторон. Если сделка не соответствует рациональным экономическим интересам участников, это может свидетельствовать о мнимости сделки.

5. Несоответствие условий сделки рыночным. Если условия сделки явно не соответствуют обычным рыночным условиям, это может указывать на мнимость сделки.

Важно отметить, что для признания сделки мнимой необходимо установить согласие обеих сторон на ее мнимость, иначе она может быть признана притворной. Кроме того, суд должен провести комплексное исследование всех обстоятельств дела, чтобы сделать вывод о наличии оснований для признания сделки мнимой.

Судебная практика подтверждает, что каждый случай рассматривается индивидуально. Например, в одном из дел Верховного Суда РФ (определение от 23.02.2018 N 5-КГ18-5) суд пришел к выводу о мнимости сделки купли-продажи имущества между близкими родственниками. Суд обратил внимание на то, что обе стороны признали сделку мнимой и не имели реального намерения менять права и обязанности, связанные с имуществом. Также суд учел, что сделка была заключена с целью уклонения от исполнения обязательств перед кредиторами [10].

В другом примере (решение Арбитражного суда г. Москвы от 24.06.2019 по делу N А40-132931/2018) суд признал мнимой сделку аренды нежилого помещения, поскольку арендатор не вносил арендную плату, не использовал арендуемое имущество и не было реального намерения сторон на передачу имущества в аренду [14].

Эти примеры судебной практики иллюстрируют, что для признания сделки мнимой судам необходимо рассматривать каждый случай индивидуально, учитывая все обстоятельства дела и доказательства, представленные сторонами.

Последствия мнимых сделок и анализ судебной практики

Последствия мнимых сделок являются важным аспектом их правового регулирования, поскольку определяют, какие изменения в правоотношениях возникают в результате их признания мнимыми. На основе анализа свежих научных трудов, ГК РФ и судебной практики, можно выделить следующие последствия мнимых сделок:

1. Недействительность мнимой сделки. Согласно ст. 167 ГК РФ, мнимая сделка является недействительной с момента ее совершения. Это означает, что мнимая сделка не порождает правовых последствий и не влечет изменений в правоотношениях сторон (ГК РФ). Пример: в деле № А40-132931/2018, решением Арбитражного суда г. Москвы от 24.06.2019, суд признал мнимой сделку аренды нежилого помещения, и в связи с этим, сделка была признана недействительной [14].

2. Возврат исполненного. Если в результате мнимой сделки одна из сторон исполнила свои обязательства (например, передала имущество или выплатила деньги), то она имеет право на возврат исполненного на основании ст. 301 ГК РФ (ГК РФ). Пример: в деле № 5-КГ18-5 от 23.02.2018, Верховный Суд РФ обязал сторону, передавшую имущество в рамках мнимой сделки, вернуть это имущество на основании ст. 301 ГК РФ [15].

3. Ответственность сторон. В некоторых случаях, мнимые сделки могут повлечь ответственность сторон за причинение ущерба другим лицам или за нарушение законодательства. Например, стороны могут быть привлечены к административной или уголовной ответственности в зависимости от характера сделки и обстоятельств дела.

4. Влияние на действительность других сделок. Признание сделки мнимой может повлиять на действительность других сделок, связанных с ней. Например, если мнимая сделка является основанием для другой сделки, последняя также может быть признана недействительной [2]. Пример: в деле № А40-174270/2016, Арбитражный суд г. Москвы признал мнимой сделку дарения, которая послужила основанием для последующей сделки купли-продажи [12]. В связи с этим, суд признал обе сделки недействительными.

Таким образом, последствия мнимых сделок связаны с их недействительностью, возвратом исполненного, возможной ответственностью сторон и влиянием на действительность других сделок. В каждом конкретном случае последствия мнимых сделок определяются судом на основе анализа всех обстоятельств дела и применения соответствующих норм гражданского законодательства.

Список использованной литературы:

Правовые и иные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2022) // Справочная правовая система URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 18.02.2023).

Специальная литература

2. Антонова, М.А. К вопросу доказывания недействительности мнимых и притворных сделок / М.А.Антонова // В сб.: Российское правосудие: история, современность и тенденции развития: материалы международной научно-практической конференции, посвященный 100-летию Верховного Суда Чувашской Республики. – Чебоксары: ЧГУ им. И.Н.Ульянова, 2022. – С.344-347.

3. Бежецкий, А.Ю. Недействительность сделки в свете реформирования гражданского законодательства: мнимые и притворные сделки и их юридические последствия / Бежецкий А.Ю. // Пробелы в российском законодательстве. - 2011. - № 3. - С.129-133.

4. Кагальницкова, Н.В. Мнимые и притворные сделки в реформированном ГК РФ / Н.В.Кагальницкова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. - 2015. - № 2 (27). - С. 96-100.

5. Колесник, А.С. Правовые вопросы о мнимых и притворных сделках / Н.В.Колесник // В сб.: Современные проблемы государства и права: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. - Новосибирск, 2019. - С.561-565.

6. Петров, А.В. Мнимые сделки в современной юридической практике: особенности и правовые последствия / А.В.Петров // Вестник юридической науки. - 2021. - №1. - С. 34-39.

7. Решетникова, В.С. Мнимые и притворные сделки: критерии разграничения / Решетникова В.С. // В сб.: Актуальные проблемы современного законодательства: материалы IV Всероссийской межвузовской научно-практической конференции: в 2 томах. - М.: МФЮА, 2016. - С.146-147.

8. Харсеева, В.Л. Понятие обхода закона с противоправной целью как форма злоупотребления правом / В.Л.Харсеева // Теория и практика общественного развития. - 2014. - № 6. - С.183-185.

9. Шадерков, А.А., Желонкин С. С. Мнимые и притворные сделки: понятие и юридические последствия / А.А.Шадерков, С.С.Желокин// В сб.: Материалы II Международного форума цивилистов. Российский государственный университет правосудия. - 2019. - С 276-280.

Правоприменительная практика и иной эмпирический материал

10. Определение Верховного Суда РФ от 23.02.2018 N 5-КГ18-5 [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

11. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 10.09.2019 № 46-КГ19-17 [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

12. Постановление Верховного Суда РФ по делу № 5-КГ18-5 от 23.02.2018. [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.04.2010 N 10 "О применении судами законодательства о недействительности сделок" [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

14. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 24.06.2019 по делу N А40-132931/2018 [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

15. Решение Арбитражного суда г. Москвы по делу № А40-132931/2018 от 24.06.2019. [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

© И.А. Глотов, 2023

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ

Понимание принципов правового регулирования предпринимательской деятельности за рубежом является необходимым условием выстраивания стабильных экономических отношений между государствами. Однако при выстраивании международных экономических отношений государства сталкиваются с проблемой, связанных с различиями в правовых режимах предпринимательской деятельности в других странах.

В настоящее время все большее число компаний и индивидуальных предпринимателей ищут возможности для расширения своего бизнеса за счет выхода на международные рынки. Однако регулирование предпринимательской деятельности в разных странах может значительно отличаться, что потенциально создает риски и проблемы для фирм, работающих за рубежом.

Законодательство разных стран имеет свои особенности, что делает правовой режим предпринимательской деятельности за рубежом неоднородным. К числу основных различий можно отнести [5, с. 131]:

- 1) правила ведения бизнеса: в разных странах могут быть различные правила ведения бизнеса, которые касаются лицензирования, регистрации, трудовых отношений, налогообложения и пр.;
- 2) различие в праве собственности на имущество: некоторые страны имеют абсолютное право собственности, тогда как в других странах предусмотрены ограничения на право собственности и контроль за собственностью частных лиц со стороны государства;
- 3) ответственность юридических лиц: в разных странах – различные правила ответственности юридических лиц и их учредителей за деятельность компаний, что находит свое отражение в различиях в области корпоративного законодательства;
- 4) различие в праве интеллектуальной собственности: законодательство по защите интеллектуальной собственности, а также подходы к нарушениям прав интеллектуальной собственности различен в разных государствах;
- 5) ограничения в обороте активов: во многих странах существуют ограничения на оборот активами и передачи их за рубеж (например, в Европейском союзе действует ряд правил, направленных на защиту прав потребителей, которые могут ограничивать оборот активов в определенных отраслях, таких как финансовые услуги или сектор торговли);
- 6) различные возможности для финансирования: различается доступность финансирования, скорость рассмотрения инвестиционных проектов банками и инвесторами и др.

В первую очередь следует обратить внимание на различия в налоговом законодательстве. Некоторые страны предлагают низкие налоговые ставки для предпринимателей, что может стать привлекательным для международных инвесторов. В других странах налоги для предпринимательства гораздо выше, что создает дополнительные финансовые барьеры. Так, например, в США налоговая система является прогрессивной, подразумевающей, что ставка налога возрастает по мере роста доходов. Высокие налоговые ставки действуют только на тех, кто получает доход свыше \$400,000 в год. Также следует отметить, что в США существуют достаточно большое количество налогов: налог на прибыль от продаж (Capital gains tax), наследственный налог (Estate tax), налог на доходы с инвестиций (Investment income tax) и др. [8, с. 294]. В Германии действует принцип максимальной предпочтительности: налоговые ставки максимально низкие, однако распространяются на всех, кто получает доход. Налоговое законодательство Германии включает как персональные, так и корпоративные налоги. Система налогообложения в Германии грамотно построена таким образом, чтобы персональный налог для работников был небольшим, а вместо этого большее внимание уделялось налогу на прибыль [4, с. 86]. Китай имеет одну из самых низких ставок налога на прибыль в мире (являющуюся налогом на корпоративный доход), а во многих странах Южной Европы налоговая система может оказаться достаточно сложной и запутанной, обремененной сложными налоговыми процедурами [3, с. 91]. Некоторые страны имеют высокие налоговые ставки для коммерческих организаций, что увеличивает издержки фирм и снижает их конкурентоспособность. Другие страны могут использовать неравные налоговые условия, чтобы привлечь иностранные инвестиции. Например, Польша приветствует международные инвестиции, предлагая им специальные инвестиционные зоны с налоговыми льготами [1, с. 104]. При этом Канада

снижает налоговую ставку на прибыль, полученную за рубежом, что выгодно для многих канадских экспортеров.

Налоговая система каждой страны является уникальной, поэтому для потенциального инвестора крайне важно уделять особое внимание налоговому законодательству при выборе страны ведения бизнеса.

В целом, правовые режимы предпринимательства сильно отличаются в зависимости от стран. В одних странах действуют жесткие ограничения и кажущиеся порой абсурдными правила, в других – практически полная свобода ведения бизнеса. В Китае правовой режим предпринимательства заметно отличается от западной системы. В КНР действует комбинация законодательных и административных мер, которые трактуют и применяются в зависимости от конкретной ситуации. Например, правительство может поощрять создание определенных компаний, предоставляя им финансовые льготы, выдачей лицензий, субсидий и других преференций. С другой стороны, государственные органы могут оказывать очень сильное влияние на деятельность компаний, вводя жесткие запреты и ограничения, что делает процесс регистрации организации и заключение контракта с государственными предприятиями крайне проблематичным. Франция в некотором смысле является примером золотой середины между строгим правовым регулированием, присущим Китаю или Германии, и более свободной, но чувствительной к слабостям, США. В России, несмотря на активные попытки изменить правовой режим предпринимательства в последние 10 лет, правовой режим для бизнеса остается одним из самых сложных в мире. Государственные органы отводят большую роль необходимости согласовать самые незначительные юридические процедуры, в то время как владельцы компаний терпят серьезные издержки от бюрократизированности процедур и уплаты зачастую неэффективных налогов. Это не только замедляет старт молодых компаний, но и затрудняет их рост и развитие уже существующих.

Одной из основных проблем правового режима предпринимательской деятельности за рубежом является сложность доступа к информации о правовых требованиях в разных странах. Это может привести к тому, что предприниматели останутся неосведомленными о возможных проблемах, связанных с законодательством и правилами бизнеса в той или иной стране. Также проблему может создавать несоответствие норм международного права национальным законам, в том числе в рамках юрисдикции международных судов. Например, несогласованные нормы в области защиты интеллектуальной собственности могут привести к возникновению споров и проведению затратных судебных процессов. Нельзя не отметить и возможные проблемы, связанные с коррупционным элементом и отношением к этому в разных странах мира.

Проблемой может стать и защита интеллектуальной собственности (далее – ИС) в конкретной стране. Различная правовая защита в разных странах может привести к нарушению авторских прав компаний и проблемам с обеспечением конфиденциальности и защиты технологических секретов. Например, Китай является поставщиком, но не создателем инновационных продуктов. Поэтому интеллектуальная собственность сохраняется и защищается зарубежными компаниями, которым приходится бороться с копированием иностранных продуктов со стороны китайских организаций. В США защита ИС осуществляется через патентное и авторское право, а также защиту товарного знака. Одной из особенностей законодательства об ИС в США является то, что оно позволяет создавать *patent trolls*, т.е. компании-тролли, которые не производят никаких продуктов, а лишь устраивают выплаты компаниям, чьи продукты на их взгляд нарушают патентные права [2, с. 11]. Кроме того, законы об ИС в США позволяют использование *fair use doctrine*, что позволяет использовать ограниченное количество защищенного произведения, не нарушая авторских прав. Законодательство Китая об ИС существенно отличается от законодательства США и других развитых стран. Китай усилил свою позицию в отношении патентов и теперь является единственной страной в мире, где патентное превышение является уголовным преступлением. Однако правоприменительная практика в Китае остается сложной и может ставить под угрозу инновационные компании, когда дело доходит до защиты ИС. В ЕС защита ИС регулируется Конвенцией о выдаче европейских патентов и множеством других международных договоров [6, с. 128]. Одним из главных отличий законодательства об ИС в ЕС является общность прав на ИС на территории ЕС. Это означает, что права на ИС, полученные в одном государстве-члене ЕС, автоматически распространяются на все другие государства-члены ЕС.

Следующей проблемой являются различия в правовом режиме регистрации предпринимательской деятельности, что включает в себя неоднородность в процедурах регистрации, сертификации и получения разрешений на открытие бизнеса. Например, в некоторых странах, таких

как Великобритания, образование компании может занять всего несколько дней, а в Южной Африке – не менее двух недель [7, с. 251]. К тому же, регистрационные процедуры могут быть очень бюрократическими и требовать значительных расходов. Например, в России, при написании устава головной офис должен быть включен в состав компании, в то время как в Германии идентификация владельца компании может занять несколько недель.

Для совершенствования правового режима предпринимательской деятельности за рубежом предлагаются соответствующие меры.

Первая мера – упрощение процедур регистрации бизнеса. Чтобы ускорить регистрацию, правительства стран должны упростить процедуры регистрации бизнеса и уменьшить количество документов, которые должны предоставить предприниматели в соответствующие органы. Например, Казахстан упростила процедуру регистрации бизнеса, потребовав только одну анкету и сократив время на процедуру до 30 минут, в то время как в других странах процесс регистрации компаний может затягиваться на месяцы.

Вторая мера – снижение налоговых ставок и упрощение налогового законодательства. Высокие налоговые ставки могут стать серьезным препятствием для ведения бизнеса за рубежом. Некоторые страны, такие как Швеция, Япония и Франция, имеют высокие налоговые ставки, которые могут привести к увеличению издержек на рынке и снижению числа компаний, выходящих на рынки названных стран. Снижение налоговых ставок может стать мотивирующим фактором для предпринимателей, которые хотят вести бизнес в различных странах. Так, Беларусь вывела льготную налоговую ставку на 0% на проекты до \$5 млн и сократила общие налоговые ставки на производственные инвестиции.

Третья мера – улучшение законодательства о защите интеллектуальной собственности. Правительства должны совершенствовать меры для защиты интеллектуальной собственности, что может снизить риск нарушения авторских прав и проблем с конфиденциальностью. Многие юрисдикции предоставляют компаниям возможности зарегистрировать свои товарные знаки, патенты и авторские права. Как пример, Япония сокращает время, необходимое для получения патента на инновационную продукцию, что делает страну более привлекательной для международного бизнеса.

Четвертая мера – создание специализированных зон для инвестиций. Правительства многих стран реализуют эту меру, устанавливая для инвесторов ряд льгот (налоговых и таможенных), а также создают благоприятную инфраструктуру для бизнеса. Например, Китай создал множество специальных зон для инвестиций, которые предоставляют иностранным компаниям льготный налоговый режим и прочие меры поддержки.

В качестве мер совершенствования правовых режимов предпринимательской деятельности за рубежом следует отнести также необходимость принятия унифицированных норм и правил, консолидирующих правила и нормы Международного коммерческого права, необходимость развития механизмов обжалования неправомерных действий государственных органов, борьбу с коррупцией и создание особых экономических зон с льготными условиями ведения бизнеса как в Китае или Гонконге.

Принятие мер для совершенствования правового режима предпринимательской деятельности за рубежом является важным условием для расширения бизнеса. Государства должны создавать специальные механизмы, которые будут обеспечивать защиту интересов предпринимателей, упрощать процедуры регистрации и ведения бизнеса, снижать налоговые ставки и создавать благоприятные условия для инвестирования в экономику. Однако компании, работающие за рубежом, должны помнить, что правовые нормы в каждой стране отличаются, в связи с чем необходимо быть готовым к проблемам, связанным с особенностями правового режима в каждой конкретной стране.

Список использованной литературы:

1. Агеева Л.И. Правовой режим предпринимательской деятельности за рубежом: Учебное пособие по международному праву. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 128 с.
2. Дедов Д.И. Общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности за рубежом // Правовое регулирование предпринимательской деятельности (зарубежный опыт). – 2018. – №4. – С. 8-19.
3. Козлова О.А. Правовой режим предпринимательской деятельности за рубежом: Регулирование и защита интересов в свете международного права. – М.: Наука, 2018. – 240 с.

4. Коммерческое право : учебник для вузов / Е.А. Абросимова [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 590 с.
5. Международное предпринимательское право: современные проблемы правового регулирования: учебник / А.Б. Арзуманян, Д.В. Козлов, Е.А. Левицкая [и др.]. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 158 с.
6. Мендель А.Н., Теплов Я.П. Правовой режим предпринимательской деятельности за рубежом: Теория и практика. – М.: Юстицинформ, 2019. – 368 с.
7. Школьник В.Л., Мережко Э.Л. Правовой режим предпринимательской деятельности за рубежом: Учебник для вузов. – М.: Издательский центр "Академия", 2018. – 304 с.
8. The Legal Environment of Business: Text and Cases by Frank B. Cross and Roger LeRoy Miller. - 9th edition, Cengage Learning, 2018. – 832 p.

© Н.С. Кульпинов, 2023

УДК 34.01

Рыженков Р.А.,
Аспирант 1 курса,
Московский университет имени А.С. Грибоедова, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИНУЖДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Изучение государственного принуждения в условиях цифровой экономики представляет собой сложную и многогранную проблему, которая охватывает все сферы права. В свете изменяющихся технологических условий и проникновения цифровых технологий в различные сферы жизни общества, требуется пересмотреть существующие подходы к пониманию сути государственного принуждения. В данной статье фокусируется внимание на определении места государственного принуждения в современной цифровой экономике и анализе ряда проблем в применении норм принуждения в исполнительном производстве.

Ключевые слова: государственное принуждение, цифровая экономика, цифровизация, социальные сети, государственное регулирование.

В современной юридической науке государственное принуждение представляет собой такое принуждение, мера и вид которого определяются нормативно-правовыми актами, соответствующими принципам, сущности и духу права [1]. В контексте правоотношений, связанных с принуждением, государство представляет собой всеобъемлющий субъект, ответственный за управление обществом и участие в правоотношениях с целью осуществления принудительных мер в отношении всех субъектов права. Вне правового регулирования о государственном принуждении речи идти не может. Государство ставит в приоритет исполнение принуждения в отношении тех субъектов, которые проявляют сопротивление государственной власти, способны противодействовать государственным органам и игнорировать предписания, установленные в нормативно-правовых актах.

Государственное принуждение представляет собой специфический метод воздействия, применяемый в соответствующей сфере, и заключается в использовании компетентными органами государственной власти и их должностными лицами временных мер и ограничений, предписанных законодательством. Целью таких мер и ограничений является защита населения и территорий от различных чрезвычайных ситуаций, возникающих по разным причинам. Этот подход предоставляет возможность наложить на указанных лиц юридические обязанности и обеспечить их соблюдение, а также запретить им нарушение установленных законом ограничений. Тем самым государство стремится обеспечить правопорядок, безопасность личности, общества и государства, предотвращая потенциальные и реальные угрозы.

Согласно ч. 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации, меры административно-правового принуждения, используемые государственными органами и ограничивающие права и свободы граждан, а также порядок их применения, должны регулироваться исключительно федеральным законом [2]. При этом перечень таких мер должен быть исчерпывающим.

Принято классифицировать меры государственного принуждения по четырем группам: административное предупреждение, административное пресечение, административно-процессуальное обеспечение и административная ответственность [3].

В современном мире трансформация экономических институтов и появление новых правовых институтов и социальных сфер требуют новых методов регулирования. Перемены затронули все отрасли права, и на определенных этапах правовых отношений возникает необходимость во вмешательстве государства, как стороны, способной принудить к исполнению определенного обязательства, особенно в условиях удаленного взаимодействия хозяйствующих субъектов посредством интернет-сети.

Радикальные изменения в обществе и технологиях, связанные с модернизацией производственных средств и внедрением инновационных методов в экономическую и правовую системы, обуславливают необходимость глобальной трансформации фундаментальных институтов правовой системы, которые обеспечивают эффективное функционирование экономических и социальных процессов. Вместо изолированных прецедентов и практик применения новых правовых инструментов становится целесообразным стремиться к глобальному изменению всей системы права.

В современном обществе, где информация доступна широкому кругу лиц, применение принуждения со стороны государства следует направлять, прежде всего, на защиту и обеспечение независимого развития личности. Это позволит адаптироваться к переменам, связанным с технологическим развитием, и обеспечить гармоничное функционирование общества в условиях современного информационного пространства [4].

Анализируя перспективы развития нормативно-правового регулирования в цифровой экономике и применение государственного принуждения в отношении субъектов правовых отношений, можно выявить несколько проблем, с которыми сталкиваются законодательные органы в текущей ситуации.

Первая проблема заключается в сложности разработки нормативно-правовой основы для предотвращения негативных последствий цифровизации в экономике и других сферах общественной жизни. Это обусловлено высокой скоростью социально-экономических изменений, вызванных внедрением новых технологий, возникновением новых видов экономической деятельности и бизнес-моделей. В результате государственное регулирование «отстает» относительно фактического развития общественных отношений. Примером такой проблемы служит нелегитимное использование запрещенного мессенджера «Telegram», который продолжает функционировать, несмотря на блокировки, осуществляемые государственными органами. Другая проблема заключается в необходимости оперативных решений и глубокого понимания социально-экономических и технологических тенденций со стороны законодательных органов в условиях цифровизации. Темпы цифровизации требуют от законодательных органов быстрой реакции и адекватного ответа на современные тенденции.

Еще одна сложность, которую следует учитывать, связана с необходимостью создания больших экономических пространств с унифицированными правилами для достижения значительных результатов от цифровизации в экономике и общественных отношениях. Для этого важно разработать международные подходы к регулированию, чтобы обеспечить эффективность и согласованность мер. Помимо совершенствования нормативно-правовой базы для снижения рисков воздействия цифровизации, необходимой является эффективная координация деятельности государственных органов, интеграция представителей научных организаций, компаний и гражданского общества в процесс разработки мер поддержки использования цифровых технологий.

Актуальной проблемой нам представляется нехватка специалистов с цифровыми компетенциями как в Российской Федерации, так и во всем мире, что приводит к высокому спросу на IT-специалистов и их значимости на рынке. Образовательные системы во многих странах требуют реформирования с целью формирования нового поколения экспертов в области цифровых технологий, а также в области права цифровых технологий и смежных областей.

Таким образом, модернизация правового регулирования цифровой экономики и эффективное управление цифровыми трансформациями требуют глубокого понимания и оперативного реагирования на вызовы, а также установления сотрудничества на международном уровне и обеспечения необходимых кадровых ресурсов для успешной адаптации к изменяющейся цифровой среде.

В дополнение к ранее описанным проблемам, связанным с цифровизацией экономики, важным аспектом для регулирования и применения методов государственного принуждения

являются социальные сети. Они представляют собой сложную экосистему, включающую все больше сервисов. В рамках социальных сетей возникает множество видов договорных отношений, описываемых в гражданском праве, однако способы обеспечения исполнения обязательств остаются недостаточно эффективными. Возрастает использование социальных сетей в качестве площадок для торговли. Нам представляется необходимым совершенствование механизмов обеспечения исполнения обязательств в рамках социальных сетей, чтобы эффективно регулировать эту сферу и обеспечить надлежащую защиту интересов участников.

Проблематика нормативно-правового регулирования социальных сетей становится особенно актуальной в контексте их потенциального злоупотребления для распространения незаконной информации. В частности, распространение ложной информации представляет собой еще одну проблему, с которой сами социальные сети пока справляются недостаточно эффективно.

При обсуждении перспектив развития регулирования социальных сетей, становится очевидным, что введение ограничений на их деятельность может противоречить некоторым правам и свободам человека, а также угрожать свободному обмену информацией в мире. Данное обстоятельство отражает актуальную проблему, с которой сталкивается право в контексте новой цифровой экономики. Развитие технологий происходит настолько быстро, что правовые нормы не успевают соответствовать этому прогрессу, что ведет к возникновению многочисленных проблем в применении права. В случае социальных сетей, эта проблема усугубляется из-за их глобального охвата, где информация распространяется на огромную аудиторию за кратчайшие сроки.

В современном этапе развития общества, где информация всеобщее доступна, применение принуждения государством следует осуществлять в интересах индивидуума, чтобы обеспечить его независимое развитие, свободное от внешних влияний и проблем. При этом принуждение, применяемое государством, должно соответствовать принципам свободы и справедливости, а не только основываться на существующих законах. Права и обязанности индивида устанавливают границы и пределы его допустимого поведения, позволяя избежать негативной оценки со стороны государственных органов и общества.

Цифровые технологии открывают новые возможности для реализации прав в глобальных масштабах, но одновременно возникает угроза нарушения прав человека. Поэтому законодательная власть и научное сообщество должны адаптироваться к динамично развивающемуся миру и уделять особое внимание вопросам регулирования правовых отношений в цифровой экономике. На наш взгляд, данное обстоятельство обуславливает необходимость разработки комплексных стратегий, включающих в себя не только юридические, но и социально-экономические и образовательные аспекты. В связи с этим юридическое научное сообщество должно активно вкладывать свои усилия в изучение проблемы регулирования цифровых отношений в условиях цифровой экономики и предлагать альтернативные и эффективные способы регулирования правоотношений законодателю. Создание международного сотрудничества и обмен опытом также являются важными аспектами разработки эффективных стратегий регулирования. Обмен передовыми практиками и сотрудничество между странами позволят разработать гармонизированные правовые нормы и обеспечить согласованность в регулировании цифровых правоотношений.

Список использованной литературы:

1. Старостин С.А. Административно-правовое принуждение: проблемы теории // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2021. – № 6. – С. 48-55.
2. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Еропкин М.И. О классификации мер административного принуждения // Вопросы административного права на современном этапе. – М., 1963. С. 60-69.
4. Васюхно И.О. Совершенствование законодательного регулирования применения органами внутренних дел мер административного пресечения // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2018. – № 1. – С. 174-180.

© Р.А. Рыженков, 2023

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ

В современном мире все чаще встречаются случаи причинения домашними животными вреда здоровью и имуществу, исходя из чего возникают вопросы в части привлечения к ответственности и возмещения причиненного вреда. Для того, чтобы рассмотреть данные проблемы всесторонне, необходимо обратиться к действующему российскому законодательству, отечественной и зарубежной истории права, а также к реальным случаям причинения вреда.

Согласно Кодексу РФ об административных правонарушениях субъектами правонарушений могут быть физические или юридические лица. Согласно статье 19 УК РФ «уголовной ответственности подлежит только вменяемое физическое лицо, достигшее возраста, установленного настоящим Кодексом»[1] Исходя из этих положений, мы видим, что домашние животные, действия которых повлекли причинение вреда, не могут быть привлечены к юридической ответственности, но к ответственности могут быть привлечены их хозяева. Также согласно абзацу 2 пункта 1 статьи 2 ГК РФ «участниками регулируемых гражданским законодательством отношений являются граждане и юридические лица. В регулируемых гражданским законодательством отношениях могут участвовать также Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования», что указывает на то, что возмещение вреда также лежит на плечах хозяев животных. [2]

Но в истории права были случаи, когда животные считались субъектами преступления. Так, во Франции 12–18 века были проведены 92 судебных процесса, в которых субъектами преступлений являлись животные. Например, в 1386 году в Нормандии свинья убила ребенка, обглодав ему руку и лицо, за что «преступница» была приговорена к казни. Одним из известных процессов является дело базельского петуха, который снес яйцо, вступив в связь с дьяволом. Петух был приговорен к казни путем сожжения в 1474 году. А в Австрии покусавшую чиновника собаку приговорили к году заключения. [3]

В российской истории права нет прямых указаний на то, что животные являлись субъектами преступлений, однако это следует из положений некоторых нормативных правовых актов. Так, в Соборном Уложении 1649 года содержатся статьи 283 и 284. Исходя из положений которых видно, что существовала сложившаяся практика выдачи животных, причинивших какой-либо вред.[4]

В настоящее время, как было уже выше отмечено, животные не могут быть субъектами права, согласно статье 157 ГК РФ «к животным применяются общие правила об имуществе постольку, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное», поэтому наказание применяется к собственникам данных животных. Подробно рассмотрим составы правонарушений и преступлений. [2]

Обращаясь к федеральному законодательству, необходимо обратить внимание на КоАП РФ, а именно статью 8.52. Несоблюдение требований к содержанию животных. В пункте 3 данной статьи указано, что «нарушение требований законодательства в области обращения с животными, повлекшее причинение вреда жизни или здоровью граждан либо имуществу, если эти действия не содержат признаков уголовно наказуемого деяния влечет наложение административного штрафа...» К нарушению требований законодательства в области обращения с животными относится натравливание животных на людей, за исключением случаев необходимой обороны, использования служебных животных в соответствии с законодательством Российской Федерации или дрессировки собак кинологами. Однако предусмотренная административная ответственность не применяется к владельцу животного в случае, если такое нарушение допущено в результате действий (бездействия) иного лица, осуществляющего либо обязанного по поручению владельца животного осуществлять непосредственный надзор за животным, а также в случае, если животное выбыло из владения лица в результате противоправных действий других лиц. [5]

Также подобные составы правонарушений содержатся в административном законодательстве регионального уровня. Так, например, в статье 1.14 Кодекса Тюменской области об административной ответственности указано, что необеспечение безопасности граждан от воздействия указанных животных влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан

в размере от двухсот до семисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей. [6]

Если же действия содержали признаки преступления, то собственник животного привлекается к уголовной ответственности. Такие действия содержатся в статьях 111, 112, 115, 118, 167, 168, 213 В зависимости от умысла и тяжести причиненного вреда собственник домашнего животного, причинившего вред, наказывается ограничением свободы, лишением свободы, принудительными работами, обязательными работами, исправительными работами, арестом, штрафом.

Рассматривая гражданско-правовую ответственность, стоит отметить статьи 1064, 1085 и 1099 ГК РФ, именно они регулируют порядок возмещения причиненного вреда в полном объеме, возмещение утраченного заработка, понесенных расходов и так далее, а также возмещение морального вреда. [2]

Важно проанализировать реальные случаи причинения вреда домашними животными. 25 октября 2021 года в Мытищах мужчина в алкогольном опьянении натравил собаку бойцовской породы на женщину на почве бытового конфликта. Пострадавшая получила травмы. По факту совершения преступления было возбуждено уголовное дело по статье 213 УК РФ. [7]

В Забайкалье 15 декабря 2022 года было найдено тело погибшей от укусов домашних собак пенсионерки. Хозяин собак не предпринял мер по обеспечению безопасности граждан от воздействия животных. 4 апреля 2023 года дело было передано в суд. [8]

Все выше отмеченные обстоятельства говорят о том, что в истории существовали различные подходы к правовому регулированию данной проблемы, но развитие права позволило привлекать к ответственности собственников животных, объясняя данный факт тем, что животные являются имуществом, а собственники несут бремя содержания имущества. Также стоит отметить, что в зависимости от тяжести совершенного деяния собственники животных могут привлекаться к трем видам ответственности – административной, уголовной и гражданско-правовой. Так как случаи причинения вреда учащаются с каждым годом, то по моему мнению необходимо проводить государственную регистрацию домашних животных как собственности и правовое обучение в части соблюдения законодательства по содержанию домашних животных, что поможет предупредить совершение новых правонарушений и преступлений.

Список использованной литературы:

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). [Электронный ресурс]: –Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=ljo3yqq4pa644730616
3. Малиновский, И. А. Лекции по истории русского права / И. А. Малиновский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 648 с
4. М. Н. Тихомиров, П. П. Епифанов. Соборное уложение 1649 года. М., Изд-во Москва. унта, 1961.
5. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=ljpfpvxlx5495981171
6. Закон Тюменской области. Кодекс Тюменской области об административной ответственности. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://admtumen.ru/ogv_ru/more/docs.htm?id=232625%40egDocs&ysclid=ljpcsgjp7q770073220
7. Зуб имеет: в Мытищах на женщину натравили бойцовского пса. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://iz.ru/1249096/ivan-petrov/zub-imeet-v-mytishchakh-na-zhenshchinu-natravili-boitcovskogo-psa?ysclid=ljpe3c3oml833756478>
8. Загрызли насмерть. 5 страшных случаев нападения собак на людей в России. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://yakutia.aif.ru/incidents/zagryzli_nasmert_5_strashnyh_sluchaev_napadeniya_sobak_na_lyudey_v_rossii?ysclid=ljped1iro6608784316

**ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ
ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Аннотация: В статье анализируются нормативные акты, регламентирующие защиту информации. Приведены результаты опроса молодежи на выявление распространенных данных, оставляемых в сети. Выделены способы защиты сведений от незаконного использования.

Ключевые слова: информация, незаконное использование, молодежь, информационная безопасность.

Защита молодежи от недостоверной и вредоносной информации в настоящее время является актуальной, так как интернет является её основным источником. Молодежь использует глобальную сеть для обучения, работы, общения и развлечения. Вместе с тем, в интернете немало информации, которая может быть недостоверной или вредоносной для здоровья и морального развития молодежи. Помимо этого, развитие технологий и возможность использовать интернета усложняет контроль за тем, какую именно информацию там оставляют или используют.

Информация представляет собой сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления. Законодательство РФ об информации, информационных технологиях и о защите информации основывается на Конституции РФ, международных договорах РФ и состоит из ФЗ от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и других регулирующих отношениях по использованию информации федеральных законов [1].

Защита информации представляет собой принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации; соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа; реализации права на доступ к информации.

Путем предотвращения от несанкционированного доступа, его своевременным обнаружением, недопущением воздействия на технические средства, постоянным контролем за обеспечением уровня защищенности информации и другими правомерными мерами осуществляется защита информации.

Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "О персональных данных", с согласия субъекта персональных данных, могут создаваться общедоступные источники персональных данных, к которым относятся фамилия, имя, отчество, год и место рождения, адрес, абонентский номер, сведения о профессии и другие. [2]

Целями молодежной политики согласно Федеральному закону от 30.12.2020 N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", Целями молодежной политики являются: защита прав и законных интересов молодежи; обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи; создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества; повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде; формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям; формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации [3].

Для того, чтобы понять какие данные нужно защищать, нужно понять, какую информацию чаще всего молодежь оставляет в Интернете.

По данным, проведенного социологического опроса (в котором приняли участие 80 респондентов) 98% человек имеют страницу в социальной сети, из них 72% человек указали в ней какую-либо информацию о себе (фото, дата рождения, пол, место учебы, военная служба). 100%

человек имеют или используют свою банковскую карту а 56% человек используют сервисы доставки или такси; 25% человек работают и все из них предоставляли свои личные данные (паспорт, инн, снилс, трудовую книжку) для трудоустройства.

Как видно из результатов, живя обычной жизнью личные данные не так уж легко скрыть.

Публикации последних лет говорят о том, что техника защиты информации не успевает развиваться за числом злоупотреблений полномочиями, и техника защиты информации всегда отстает в своем развитии от технологий, которыми пользуются взломщики для того, чтобы завладеть чужой тайной. [4]

Существуют документы по защите информации, описывающие циркулирующую в информационной системе и передаваемую по каналам информацию, но документы по защите информации непрерывно дополняются и совершенствуются, хотя и уже после того, как злоумышленники совершают все более технологичные прорывы модели защиты информации, какой бы сложной она не была.

Одним из направлений развития информационного права является противодействие киберпреступности. Информационная безопасность в настоящее время привлекает особое внимание [5].

Одним из основных способов обеспечения защиты информации молодежи является повышение ее информационной грамотности. Учреждения образования должны проводить обучение в области информационной безопасности, где молодежь должна сделать вывод, что онлайн-активности имеют риски. Кроме того, должен быть обеспечен доступ к методическим материалам, касающимся защиты информации и безопасности в Интернете. Молодые люди должны знать, как обращаться с личными данными, как выбирать надежные пароли, как определять подозрительные сайты и сообщения, как использовать антивирусную программу и так далее. [6]

Разработчики ПО также могут внести посильный вклад в защиту молодежи. В своих программных продуктах они могут внедрять технологии, улучшающие безопасность, например, шифрование данных, двухэтапную аутентификацию и т.д. Кроме того, приложения и сервисы могут предупреждать пользователей о возможных рисках и предоставлять им инструменты для защиты своей информации. [7]

В целом, обеспечение защиты информации молодежи в современном мире требует совместных усилий разработчиков ПО, учебных заведений и родительского сообщества. Однако, самое важное - это личный интерес и ответственность молодежи по отношению к собственной информационной безопасности.

Изучив все проблемы защиты сведений о молодежи от незаконного использования информации, можно сделать вывод о том, что законы, регламентирующие её защиту, не всегда могут уберечь от неправомерного вмешательства. Это связано с тем, что сама молодежь не всегда внимательна и осторожна, по отношению к информации, которую она оставляет. Кроме того, быстроразвивающееся мошенничество и утечки сведений, обгоняют низкий темп роста техники защиты. Поэтому, однозначно нельзя дать ответ на вопрос «Как защитить сведения о молодежи от незаконного использования информации?». Однако, точно можно сказать, что с помощью повышения информационной грамотности, фильтрации выпускаемого контента и дополнительного улучшения безопасности от производителей программного обеспечения эту проблему можно уменьшить.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) – [Электронный ресурс] - URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=436808&dst=0&edition=etD&rnd=4ejkTgTZSXz3T6J9#JNqkTgTrLE1IJAAA>

2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "О персональных данных" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) – [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

3. Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" – [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/

4. Сысоенко М.М., Головашова К.Н., Будрина Е.В. Выявление влияния кибербезопасности на решение проблемы утечек больших данных, 2023// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-vliyaniya-kiberbezopasnosti-na-reshenie-problemy-utechek-bolshih-dannyh>

5. Никляева А.С. Особенности развития информационного права // Жизнь права: правовая теория, правовая традиция и правовая реальность. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, посвящённой 50-летию создания кафедры теории и истории государства и права КубГУ. Кубанский государственный университет, Юридический факультет им. А.А. Хмырова, Кафедра теории и истории государства и права. 2022. С. 360-363.

6. Бурнашев Р. Ф., Нематуллаева Н. Б. Особенности информационных образовательных технологий XXI века //Science and Education. - 2021. - Т. 2. - №. 3.

7. Джуракулова С. Ш. и др. Методы мониторинга активности пользователя в сети Интернет в целях обеспечения безопасности в киберпространстве //Science and Education. - 2022. - Т. 3. - №. 7. - С. 76-85.

© Д.А. Сенченко, Е.С. Новак, 2023

УДК 336.221.262

Соловьева Н.А.,
Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

КОРРЕЛЯЦИЯ РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ НАЛОГОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье представлена взаимосвязь динамики регулирующей функции налога в период экономических санкций и показателей федерального бюджета Российской Федерации и консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: регулирующая функция налогов, профицит бюджета, дефицит бюджета, налоги, бюджет.

С целью оценки необходимости корректировки динамики сущности регулирующей функции налогов в рамках текущей экономической и политической ситуации, развивающейся в Российской Федерации, целесообразно рассмотреть показатели федерального бюджета РФ и консолидированных бюджетов субъектов РФ за последние четыре года, что позволит охватить не только показатели предыдущего года но пандемии и предпандемийный период, что будет способствовать оценке динамики регулирующей функции в различных экономических ситуациях.

Со слов министра финансов РФ А.Г. Силуанова, дефицит федерального бюджета в Российской Федерации на 2022 г. составил 2,3 % ВВП (3,3 трлн руб.). Несмотря на то, что данная сумма превысила прогнозы Министерства Финансов на 2022 г., т.к. осенью 2021 г. планировалось достичь в 2022 г. профицита федерального бюджета в размере 1 % ВВП, данная сумма меньше дефицита, образовавшегося из-за пандемии коронавируса в 2020 г (3.8 % ВВП – 4.1 трлн руб.).

Более подробно динамика дефицита и профицита федерального бюджета представлена на диаграмме профицита и дефицита федерального бюджета Российской Федерации в триллионах рублей и процентах от внутреннего валового продукта (рис. 1).

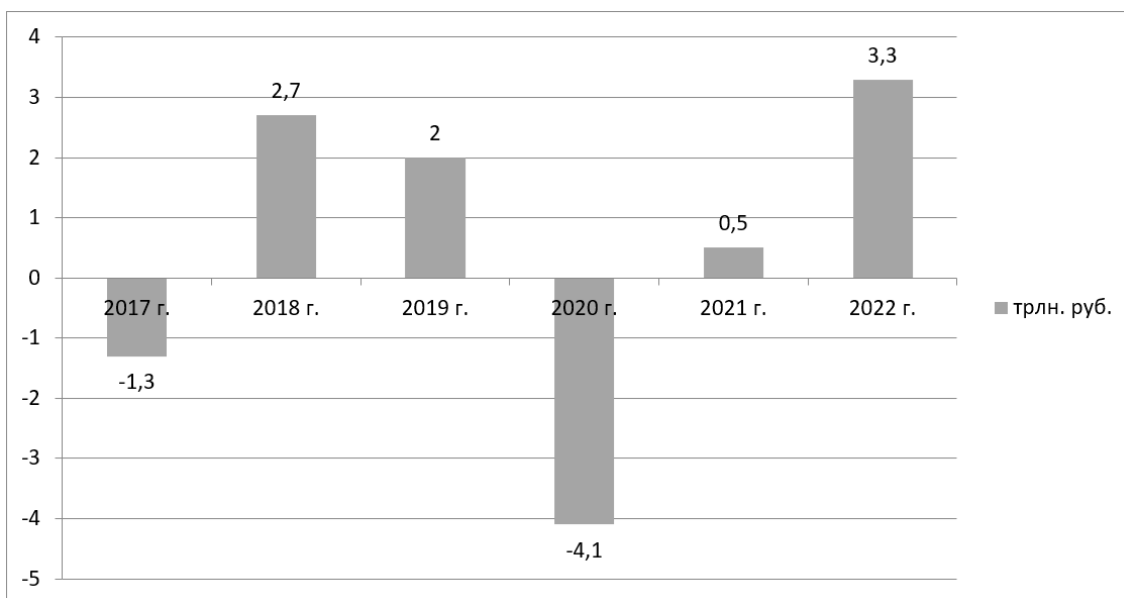


Рис.1. Дефицит и профицит федерального бюджета РФ в трлн руб.

Таким образом, ближе всего к сбалансированному бюджету федеральный бюджет РФ был в 2021 г., когда возник профицит бюджета в размере 500 млн руб. В 2022 г. несмотря на введенные западными странами санкции, дефицит федерального бюджета меньше дефицита, возникшего в 2020 г., однако, полученное значение явно выделяется на фоне профицита бюджета, возникшего в 2021 г. и особенно в 2019 г.

Считаем необходимым указать на то, что сам факт возникновения дефицита бюджета не является критичным для государства, т.к. предусмотреть точный размер расходов федерального бюджета не представляется возможным даже при условии строгого планирования [3, с. 40]. Риск для государства может представлять размер дефицита федерального бюджета, превышающий определенные значения. В свою очередь возникновение профицита бюджета может указывать на то, что сумма налогов, собранных с налогоплательщиков, оказалась выше, чем сумма, необходимая для выполнения государственных функций [4, 46]. Из положительных аспектов профицита бюджета можно отметить, что профицит позволяет в случае возникновения непредвиденных расходов в следующем году изыскать средства для их покрытия [2, с. 69].

Динамика образования профицита и дефицита консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации представлена на рис.2.

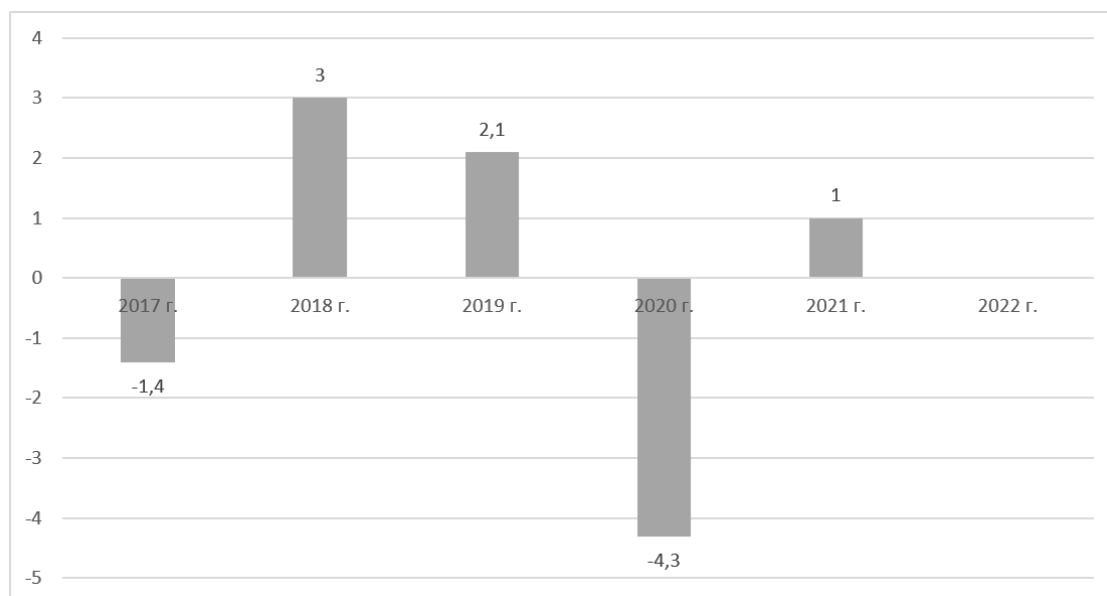


Рис.2. Дефицит и профицит консолидированного бюджета РФ и государственных внебюджетных фондов, трлн руб.

Исходя из показателей, представленных на диаграмме, можно сделать вывод о том, что динамика профицита и дефицита данного бюджета аналогичная динамике профицита и дефицита федерального бюджета РФ, представленной на предыдущем рисунке 1.

Относительно консолидированного бюджета регионов следует отметить, что в 2022 г. он был исполнен с профицитом 200 млрд руб., из них: с профицитом исполнены бюджеты 40 субъектов РФ, с дефицитом – 45 субъектов РФ.

По данным счетной палаты по итогам первых 11 месяцев 2022 года 67% от общего профицита образовано в следующих субъектах РФ: Санкт-Петербурге (303,3 млрд руб.), Москве (250,6 млрд руб.), Кемеровской области (73 млрд руб.), Ямало-Ненецком автономном округе (71,4 млрд рублей), Сахалинской области (69,8 млрд руб.) и Московской области (52,2 млрд руб. [5, с. 5]

Таким образом, регионами, в которых зафиксирован профицит бюджета являются крупнейшие административные-бизнес центры страны (Москва, Санкт-Петербург, Московская область), а также регионы, специализирующиеся на добыче сырья и топлива. В условиях экономических санкций профицит бюджетов субъектов может способствовать финансовой стабильности регионов, путем покрытия будущих непредвиденных в бюджете следующего года расходов, также он может указывать на возможность проведения налоговой политики, усиливающей регулируемую функцию налогов [1, с. 119].

В результате проведенного анализа показателей федерального бюджета РФ и консолидированных бюджетов субъектов, в частности, соотношения дефицита и профицита бюджетов в триллионах рублей и к проценту ВВП, можно сделать вывод о том, что несмотря на меры, предпринятые государством для преодоления санкционного влияния на уровне федерального бюджета был образован дефицит, что свидетельствует о необходимости корректировки роли регулирующей функции налога в сторону увеличения, и продолжения осуществления активной политики налогового регулирования, что в совокупности с мерами в денежно-кредитной политике и других областях государственного регулирования будет способствовать повышению доходов налогоплательщиков и соответственно увеличению доходов, аккумулируемых в бюджеты бюджетной системы РФ в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Алексеев, Е. М. Налоговые доходы как инструмент бюджетного регулирования : специальность 12.00.14 "Административное право; административный процесс" : диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Алексеев Евгений Михайлович. – Москва, 2008. – 119 с.

2. Захарова, А. В. Инструменты налогового регулирования в неофутуристической экономике / А. В. Захарова, Л. С. Самоделко // Финансовый неофутуризм - 100 лет теории и практики управления : материалы 9-й международной научно-практической конференции, Москва, 12–14 декабря 201 года / Государственный университет управления. – Москва: Государственный университет управления, 2019. – С. 68-70.

3. Караваева И.В., Казанцев С.В., Лев М.Ю., Коломиец А.Г., Быковская Ю.В., Шафранская А.М. Федеральный бюджет Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024–2025 годов в условиях частично мобилизационной экономики // Экономическая безопасность. – 2023. – Том 6. – № 1. – С. 11-50.

4. Пацала Сергей Викторович, Горошко Надежда Владимировна Пространственные пропорции экономики России// Экономика. Информатика. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennye-proporsii-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 11.04.2023).

5. Соколов Илья Александрович, Казакова Юлия Евгеньевна Федеральный бюджет: итоги и перспективы на 2023 г.// Экономическое развитие России. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/federalnyy-byudzhet-itogi-2022-g-i-perspektivy-na-2023-g> (дата обращения: 05.07.2023).

© Н.А. Соловьева, 2023

К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ ОГРАНИЧЕННЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВ

Принятая в 1994 году первая часть Гражданского кодекса РФ закрепила в разделе 2 нормы, регулирующие право собственности и другие вещные права. При этом нормы, регулирующие право собственности, превалировали по сравнению нормами, закрепляющими ограниченные права, оставляя им лишь второстепенную роль.

Проблему слабого регулирования ограниченных вещных прав была призвана решить разработанная Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства совместно с Исследовательским центром в 2009 году Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации [1] и подготовленный на ее основе проект Федерального закона № 47538–6 «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Проект) [2]. В соответствии с ними закреплялся расширенный закрытый перечень ограниченных вещных прав, что по задумке создателей должно максимальным образом отвечать потребностям участников гражданского оборота, предоставив им богатый выбор вещных прав, на которых приобретается имущество или которыми собственник обременяет свое имущество. Предлагалось законодательное оформление права личного пользования (узуфрукта), в качестве единого собирательного ограниченного вещного права, но положения о нем остались на уровне законодательных разработок. Впрочем, эти изменения пока что не были воплощены в жизнь, не определены признаки, по которым права следует относить к категории вещных либо же как альтернативный вариант не был закреплен закрытый перечень вещных прав в Гражданском кодексе, по причине чего возникают множественные дискуссии вокруг вопроса: какие права можно отнести к вещным?

В настоящее время статья 216 ГК РФ закрепляет перечень вещных прав лиц, не являющихся собственниками имущества, однако формулировка «в частности» указывает на его неисчерпывающий характер [3]. Нормы, регулирующие данный правовой институт разрознены не только внутри Гражданского кодекса РФ, но и между им и иными кодифицированными актами (Жилищный кодекс РФ, Земельный Кодекс РФ и др.). Поэтому Е.А. Барина выдвинула авторскую версию классификации ограниченных вещных прав, разделив их на *поименованные* в качестве вещных и указанные в статье 216 ГК РФ и *непоименованные*, к которым следует относить все остальные вещные права, не являющиеся правом собственности, но на которые распространяется в определенных пределах режим, рассчитанный на лиц, обладающих правом собственности [4]. Для распознавания тех самых непоименованных прав следует обратиться к признакам, по совокупности наличия которых то или иное право можно отнести к системе ограниченных вещных прав.

Являясь подгруппой вещных прав, ограниченные вещные права, должны воплощать в себе все их признаки. На данный момент признаки вещных прав в гражданском законодательстве не закреплены, но есть некоторые наработки в этом направлении. К слову, уже упомянутая Концепция развития гражданского законодательства в разделе 4 п. 2.2 также предлагала свой перечень признаков, характерных для всякого вещного права, состоящий из следующих правил: а) вещные права возникают и прекращаются по основаниям, установленным ГК и изданными в соответствии с ним законами; б) перечень вещных прав определяется исключительно ГК; в) содержание вещных прав определяется ГК; порядок их осуществления определяется ГК и изданными в соответствии с ним законами; г) вещные права обременяют вещь (имущество), обеспечивают их обладателям господство над соответствующей вещью (имуществом) и следуют за вещью; д) вещные права имеют преимущество перед иными имущественными правами на соответствующую вещь (имущество); е) вещные права, в отличие от иных субъективных гражданских прав, подлежат вещно-правовой защите; ж) соотношение правомочий собственника и обладателя ограниченного вещного права определяется правилами ГК о соответствующем вещном праве; з) вещные права на недвижимые вещи подлежат государственной регистрации и возникают с момента такой регистрации [1].

Теоретики права и гражданская доктрина выделяют очень разнообразный набор признаков, присущих вещным правам, каждый правовед, углубившийся в эту тему, имеет собственную точку зрения по данному вопросу. Тем не менее, если обобщить суждения ученых на данный счет,

получится, что вещные права имеют абсолютный характер, объектом их является вещь, обладают правом следования, и им присуща защита с помощью особых исков [5] и многие другие характеристики.

1) Абсолютный характер.

Абсолютность вещных прав выражается в возможности осуществления правообладателем своих правомочий независимо от воли третьих лиц. Следовательно, на всех окружающих возлагается пассивная обязанность воздерживаться от действий, нарушающих субъективное вещное право его обладателя. Традиционно этот признак называют в качестве характерного для вещных прав почти все отечественные цивилисты, однако находятся и те, кто считает абсолютность не характерным признаком, а лишь «последствием отнесения права к категории вещных»[6].

2) Особый объект.

Действительно неотъемлемый признак – это признак объекта правового воздействия. Гражданский кодекс РФ не указывает, что может быть объектом вещных прав, но в паровой литературе принято под объектом понимать материальную (телесную, осязаемую), индивидуально-определенную вещь[7]. Нет вещи – нет вещно-правовых отношений.

Два следующих признака законодательно закреплены за ограниченными вещными правами не собственников: в п. 3 ст. 216 ГК РФ характеризует свойство следования, а п. 4 той же статьи содержит указание на абсолютную защиту.

3) Право следования.

В случае отчуждения обремененной вещи и перехода права собственности на нее другому лицу, ограниченное вещное право не прекращает своего действия и «следует за вещью». Свойство следования придает праву прочность, некие гарантии того, что смена фигуры собственника не прекратит это вещное право. Большинство цивилистов склоняются к тому, что следование права за вещью обусловлено абсолютным характером субъективного права[8]. Ряд ученых также придерживаются позиции, что свойство следования присуще лишь ограниченным вещным правам, являясь их видовым признаком [9, с. 590 – 591], право собственности им не обладает. Другие же в противовес предыдущему тезису считают, что право следования не может быть отличительной особенностью вещных прав и ограниченных вещных прав в частности, в связи с тем, что некоторые обязательственные права также обладают правом следования (к примеру, права арендатора, нанимателя и др.).[10]

4) Особые средства защиты.

Для защиты нарушенного вещного права традиционно применяются специальные средства правовой защиты, именуемые виндикационными (об истребовании имущества из чужого незаконного владения) и негаторными (об устранении нарушений права, на связанных с лишением владения) исками. Они применяются управомоченным лицом к любым нарушившим вещное право третьим лицам для отстранения их от господства вещью. Буквальное толкование ст. 301 и 304 ГК РФ в контексте ограниченных вещных прав на жилье выявляет, что виндикационный иск позволяет осуществить защиту правомочия владения, а негаторный иск - только правомочие пользования, хотя в судебной практике нет единодушия по этому вопросу [11].

Перечисленные признаки свидетельствуют о шаткости позиции гражданской доктрины в вычленении характерных признаков вещных прав, поскольку в каждом из них есть некоторые оговорки. Тем не менее, они являются наиболее бесспорными среди правоведов, остальные же вызывают наиболее оживленные дискуссии, и выделяются не всеми авторами. Например, А. П. Сергеев в качестве обязательного признака всех вещных прав выделяет «аличие правомочия пользования. Пользование — это одна из трех частей традиционной «триады» полномочий собственника, представляющая собой возможность эксплуатировать вещь, в процессе извлекая из нее полезные свойства. По его мнению именно это правомочие характерно как для права собственности, так и для ограниченных вещных прав, в связи с чем его можно отнести к родовому признаку всех вещных прав [12, с. 595].

Суханов Е.А. отличительной чертой вещных прав называет их закрытый перечень [13, с. 495 — 496], но и с этим сложно согласиться, как мы уже упоминали, сама формулировка статьи 216 ГК РФ свидетельствует о том, что список прав указанный в статье отнюдь не полный. Можно с долей уверенности сказать, что в отечественной гражданском законодательстве принцип *numerus clausus* не реализуется.

Бессрочный характер вещных прав выделяется Ахметьяновой З.А., но при этом она тут же делает оговорку о том, что бессрочность свойственна праву собственности и лишь некоторым

ограниченным правам несобственников, следовательно сложно отнести ее к отличительным признакам [14, с.34].

Победоносцев настаивал на признаке исключительности вещных прав [15], заключающемся в невозможности иных лиц в том же объеме обладать этой же самой вещью наравне с управомоченным. Однако с этим положением стоит поспорить, принимая во внимание, что свойство исключительности подрывается существованием права долевой собственности, по своей сути представляющим обладание имуществом нескольких лиц в равном объеме.

Самойлов для отграничения ограниченных вещных прав от обязательственных и корпоративных выделил видовой признак отсутствия возможности передачи данных прав иным лицам (в том числе в порядке правопреемства) [16].

Проанализировав вышесказанное, мы приходим к выводу, что, к сожалению, нецелесообразно закреплять в законодательстве перечень критериев, по совокупности которых то или иное право можно идентифицировать как вещное. Обязательно найдутся выбивающиеся из этой системы права, которые имеют специфические признаки. Не стоит нагружать законодательство бесполезными или даже вредными нормами.

Список использованной литературы:

1. "Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации" (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Проект Федерального закона N 47538-6 "О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 27.04.2012) / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023, с изм. От 16.05.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023) / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Суслова С.И. Непоименованность в гражданском праве // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2020. N 2. С. 322 - 347.
5. Могилевец О.М. О некоторых вещных правах на жилые помещения // Семейное и жилищное право. 2017. N 1. С. 29 - 32. / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
6. Манько Е. А. Признаки ограниченных вещных прав // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2008. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-ogranichennyh-veschnyh-prav>
7. Суханов Е.А. Вещное право: научно-познавательный очерк. М.: Статут, 2017. 560 с.
8. Алексеев В.А. Свойство следования, обременение недвижимой вещи и система прав на недвижимость // Закон. 2022. N 8. С. 82 — 92./ Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
9. Кривенко Н.А. Признаки вещного права и принципы вещного права в правовой доктрине Испании и России // Современное право. 2017. N 2. С. 114 — 120./ Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
10. Григорьян Д.В. Обязательственные начала в вещном праве: немецкий подход // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2022. N 12. С. 114 — 161./ Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
11. Самойлов Е.И. Проблемы применения вещно-правовых исков как способов защиты жилищных прав // Законы России: опыт, анализ, практика. 2019. N 5. С. 21 — 25./ Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
12. Гражданское право : учебник : в 3 т. Т. 1 / под ред. А. П. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2018. — 1040 с.
13. Российское гражданское право: Учеб.: В 2 т. / Отв. ред. Е.А. Суханов. 4-е изд., стереотип. М.: Статут, 2014. Т. 1. С. 494 - 496, 590 — 591.
14. Ахметьянова З.А. Вещное право: учебник. М.: Статут, 2011. 360 с.
15. Победоносцев К. П. Курс гражданского права. Первая часть: Вотчинные права. М.: Статут, 2002. 800 с. (Классика рос. цивилистики). URL: http://civil.consultant.ru/elib/books/15/page_26.html#36
16. Самойлов Е.И. Видовой признак ограниченных вещных прав граждан на жилое помещение // Семейное и жилищное право. 2018. N 5. С. 33 - 36./ Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИЛЫ РУК ДЗЮДОИСТОВ 18-21 ГОДА

Актуальность. Дзюдо – это олимпийский вид спорта известный во всем мире. В России дзюдо также пользуется популярностью, и об этом свидетельствуют успехи российских спортсменов на соревнованиях международного достоинства и Олимпийских Игр. В дзюдо воспитываются и формируются различные двигательные умения и навыки, а также физические качества, например, сила. В современном дзюдо достижение высоких спортивных результатов невозможно без качественной физической подготовки, ведь успех любого борца определяется такими факторами как техника, тактика и физическая подготовка, которая является важным компонентом целостной системы подготовки спортсменов [1]. Одной из основных задач физической подготовки является воспитание физических качеств. Физическая подготовка борца составляет основу спортивной тренировки, в ходе которой осуществляется развитие основных двигательных качеств: быстроты, выносливости, ловкости, гибкости и силы.

Сила – это способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет мышечных усилий. Силовые способности – это комплекс различных проявлений человека в определенной деятельности, в основе которых лежит понятие «сила». Силовые способности проявляются не сами по себе, а через какую-либо двигательную деятельность [2]. Сила рук является важнейшим компонентом технической подготовки, так как без правильной тяги большинство технических действий выполнить невозможно.

Цель исследования – выявить эффективность влияния методики совершенствования силы рук дзюдоистов 18-21 года.

Результаты исследования и их обсуждение.

Вопросами совершенствования силовой подготовки занимались многие авторы, так, например, Элипханов С.Б. [5], который сформировал исходную позицию для начала силовой подготовки, или Уруймагов В.Б. заметивший, что силовая подготовка должна осуществляться в соответствии с общими закономерностями обучения и воспитания. Поэтому при ее организации целесообразно руководствоваться как общими принципами обучения, так и принципами, соответствующими спортивной тренировке как особой форме воспитания с присущими ей специфическими закономерностями [3].

Другие авторы предлагали внедрение инновационных средств и методов физической подготовки, как например, тренировки в водной среде, которые включались в тренировочный процесс дзюдоистов и позволяли тем самым отрабатывать технические действия в условиях отягощения, что положительно сказывалось на повышении силовых и других показателей дзюдоистов [6].

Силовые показатели дзюдоистов определялись тестами, предусмотренными федеральным стандартом [4], а именно: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, подтягивание из виса на перекладине и бросок набивного мяча.

Таблица 1 – Силовые показатели ЭГ и КГ до эксперимента

	«Отжимания» (кол-во)	Подтягивания (кол-во)	Бросок набивного мяча (м)	
Экспериментальная группа				$t_{кр} = 2,07$
Хср	32,17	19,5	3,61	
σ_x	3,08	2,69	0,45	
m	0,93	0,81	0,14	
Контрольная группа				уровень значимости $p > 0,05$
Хср	32,25	19,33	3,53	
σ_x	3,09	2,46	0,45	
m	0,93	0,74	0,14	
t	0,06	0,15	0,43	

Из полученных данных видно, что различия между показателями обеих групп недостоверны, что доказывает, что группы до эксперимента были однородны.

В тренировочный процесс дзюдоистов 18-21 года были введены комплексы упражнений для совершенствования силы рук.

Комплекс 1.

1. Взятие штанги на грудь 5 подходов по 7 раз с весом 80% от максимального.
2. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа с утяжелением (на спину спортсмена кладется блин весом 5 или 10 кг в зависимости от весовой категории) 5 подходов по 15 раз.
3. Круговые вращения блина стоя вокруг головы – 3 подхода по минуте (30 сек в одну, 30 сек в другую сторону).
4. Тяга блока к животу – 3 подхода по 10 раз (70-80 % от максимального веса);
5. Супер-серия: выпады с гантелями + выпрыгивание из полуприседа – 3 подхода по 10 раз каждое упражнение (гантели 12-15 кг).

Комплекс 2.

1. Толчок штанги вверх стоя – 3 подхода по 7 раз (50% от максимального веса).
2. Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях – 3 подхода по 7 раз (с утяжелением блина, привязанного к поясу 5 или 10 кг в зависимости от весовой категории спортсмена).
3. Тяга верхнего блока за голову – 3 подхода по 10 раз (80-90% от максимального веса).
4. Подъем гантели (12-15 кг) к правому и левому плечу попеременно – 3 подхода по 20 раз (10 раз – к правому плечу; 10 раз – к левому плечу).

В течение двенадцати недель спортсмены экспериментальной группы тренировались с применением комплекса упражнений для развития силы рук, а спортсмены контрольной группы продолжили тренироваться в обычном режиме. Дважды в неделю спортсмены экспериментальной группы поочередно выполняли два комплекса упражнений, которые сочетали в себе упражнения со штангой и с собственным весом.

По завершении эксперимента было проведено повторное тестирование силовых показателей дзюдоистов.

Таблица 2 – Силовые показатели ЭГ и КГ после эксперимента

	«Отжимания» (кол-во)	Подтягивания (кол-во)	Бросок набивного мяча (м)	
Экспериментальная группа				$t_{кр} = 2,07$
Хср	37,75	23,42	3,92	
σх	2,09	2,33	0,35	
m	0,63	0,70	0,11	
Контрольная группа				уровень значимости $p < 0,05$
Хср	35,92	21,50	3,58	
σх	1,85	1,80	0,40	
m	0,56	0,54	0,12	
t	2,18	2,16	2,09	

Анализ полученных результатов показал, что по исследуемым показателям среди групп выявлены различия. У дзюдоистов экспериментальной группы результаты по всем исследуемым показателям выше, чем у спортсменов контрольной группы.

Выводы

1. Анализ научно-методической литературы показал, что средств и методов развития силовых способностей существует довольно много. Сила – это способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет мышечных усилий.

2. Было проведено тестирование спортсменов до проведения эксперимента. Из полученных данных можно сделать вывод о том, что различие между группами недостоверно ($t < t_{кр}$), а это значит, что в начале эксперимента обе группы были примерно на одном уровне силы, т.е. однородны.

3. Был разработан комплекс упражнений для развития силы рук дзюдоистов 18-21 года – дважды в неделю спортсмены экспериментальной группы поочередно выполняли два комплекса упражнений, которые сочетали в себе упражнения со штангой и с собственным весом.

4. По окончании эксперимента было проведено повторное тестирование дзюдоистов экспериментальной и контрольной групп на выявление силовых показателей. Анализ полученных результатов показал, что по исследуемым показателям среди групп выявлены различия ($t > t_{кр}$). У дзюдоистов экспериментальной группы результаты по всем исследуемым показателям выше, чем у спортсменов контрольной группы. Подводя итоги эксперимента можно сказать, что после анализа полученных данных тестирования до и после эксперимента было выявлено, что показатели у дзюдоистов экспериментальной группы достоверно повысились относительно контрольной группы, что доказывает, что влияние предложенного комплекса упражнений для развития силы рук дзюдоистов 18-21 года положительно.

Список использованной литературы:

1. Гималетдинова, А. И. Методика силовой подготовки высококвалифицированных дзюдоистов / А. И. Гималетдинова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. В 3-х томах, Казань, 24 апреля 2020 года. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2020. – С. 513-515.
2. Николева, А.А. Развитие силы у спортсменов / А. А. Николаев, В. Г. Семенов. - М. : Издательство "Спорт-Человек", 2019. – 208 с. ISBN 978-5-9500182-1-3
3. Уруймагов, В.Б. Специальная силовая подготовка борцов греко-римского стиля / В.Б. Уруймагов, Л.С. Дворкин, А.Н. Загитов – Текст : электронный // Теория и практика физической культуры : [сайт] – 2008. – URL: <https://naukarus.com/spetsialnaya-silovaya-podgotovka-bortsov-greko-rimskogo-stilya-vysokoy-kvalifikatsii>
4. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта "дзюдо" ПРИКАЗ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 29 июня 2022 г. № 559 – Текст электронный – [сайт] : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202208080042?index=25&rangeSize=1>
5. Элипханов, С. Б. Силовая подготовка в женском дзюдо / С. Б. Элипханов // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 10. – С. 68-72.
6. Gimaletdinova, A. I. Theoretical analysis of means and methods of physical training in judo / A. I. Gimaletdinova, I. E. Kononov // Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе : Сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Москва, 22 июня 2022 года / Редколлегия: Л.К. Гуриева, З.Ш. Бабаева З.Ш. [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ИРОК", ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. – Р. 11-14.

© М.К. Кашеева, Н.А. Абрамов, 2023

УДК 378.146

Коледина А.Ф.,
Нижевартовский государственный университет, г. Нижевартовск

КОНСТРУИРОВАНИЕ ТЕСТОВ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

«В современных условиях система высшего образования ориентирована на новые образовательные технологии в обучении, связанные с сокращением обязательной аудиторной нагрузки и увеличением доли самостоятельной работы обучающихся как одной из важнейших составных частей образовательного процесса» [1].

От правильно структурированной организации контроля знаний обучающихся существенно зависит эффективность управления учебно-воспитательным процессом и качество подготовки будущего специалиста. Традиционно выделяют четыре основных вида контроля в учебной деятельности: предварительный, текущий, тематический, итоговый.

Контроль знаний проводится во время завершающего повторения в конце каждого семестра, учебного года, в процессе экзаменов или зачётов. При осуществлении итогового контроля эффективно применять составленные тесты, которые должны соответствовать уровню стандарта образования (ФГОС). В современных условиях все больше распространяются технологии итогового тестирования с применением компьютеров и специализированных программ.

Проверка определяется характером контрольных заданий и информацией, заключённой в тестовых заданиях. Задания должны отражать цели изучения того или иного учебного предмета при подготовке специалиста, а также соответствовать требованиям учебных программ. Например, «направление подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование, направленность «Хантыйская филология» предназначено для магистрантов гуманитарных областей научного знания, изучающих хантыйский язык. Материалы образовательной программы разработаны в русле междисциплинарного подхода (с опорой на хантыйскую ментальность) и носят практический характер» [2, с. 6].

Исходными при отборе содержания проверочных заданий служат следующие основания:

1. *Обеспечение полноты объёма проверяемого учебного материала.* Для реализации данного принципа необходимо в первую очередь составить список тем и подтем, которые были изучены в рамках курса. Далее разработать вопросы для каждой темы и подтемы, которые будут проверять знания студентов. Кроме того, проверить, что каждый вопрос покрывает соответствующую тему и подтему и не оставляет пробелов в знаниях студентов. Преподавателю также необходимо убедиться, что все ключевые концепции и термины, которые были изучены в рамках курса, были учтены при составлении вопросов. Следует протестировать тесты на небольшой группе студентов, чтобы убедиться в их полноте и эффективности. А также включить в тесты вопросы разной сложности и различных типов (например, выбор из нескольких вариантов ответа, соответствие, заполнение пропусков и т.д.), чтобы проверить знания студентов на разных уровнях. В дальнейшем необходимо регулярно обновлять тесты и добавлять новые вопросы, а также учитывать изменения в учебном материале и обеспечить полноту проверяемого объёма знаний студентов.

2. *Продуктивный, прикладной характер контрольных заданий.* Данное основание предполагает включение задач, которые позволяют студентам применять полученные знания в реальных ситуациях. Использование заданий, которые требуют анализа и критической оценки информации, чтобы студенты могли развивать свои навыки критического мышления. Обеспечение баланса между лёгкими и сложными вопросами, чтобы студенты могли продемонстрировать свой уровень знаний на разных уровнях сложности. Включение заданий, которые проверяют понимание взаимосвязей между различными темами и подтемами, чтобы они могли продемонстрировать свою способность видеть большую картину.

В зависимости от того, какой признак положен в основу классификации теста, тестовые задания различают:

Учебные тесты могут быть классифицированы по различным основаниям:

1. *По форме представления:*

- устные тесты: студент отвечает на вопросы устно, например, в ходе дискуссии или интервью.

- письменные тесты: испытуемый пишет ответы на вопросы или решает задачи на бумаге или в электронной форме.

2. *По методу оценки:*

- объективные тесты: ответы имеют однозначный правильный или неправильный вариант, такие как множественный выбор или соответствие.

- субъективные тесты: ответы требуют субъективной оценки, например, эссе или развёрнутые ответы.

3. *По цели тестирования:*

- формативные тесты: используются для оценки текущего уровня знаний и понимания студента, чтобы определить, какие аспекты материала нуждаются в дополнительном изучении.

- суммативные тесты: применяются для оценки общего уровня знаний и понимания студента после завершения курса или учебной программы.

4. *По содержанию:*

- тесты по определённому предмету: оценивают знания и понимание конкретного предмета, например, такого как хантыйский язык.

- тесты по навыкам: оценивают способности и навыки студента, такие как письмо, чтение, говорение или слушание.

5. По уровню сложности:

- начальный уровень: тесты, предназначенные для оценки базовых знаний и умений.
- средний уровень: задания, требующие более глубокого понимания и применения материала.
- продвинутый уровень: материалы, предназначенные для студентов с высоким уровнем знаний и способностей.

Умение составлять тестовые задания приходит с опытом и является своего рода искусством. «Усиление практической направленности обучения и соединение теории с практикой может быть достигнуто на основе многоплановой, системной и систематической работы с языковым материалом» [4, с. 17].

Правила конструирования учебных тестов включают следующие аспекты:

1. Чёткость и ясность вопросов. Вопросы должны быть сформулированы таким образом, чтобы студент мог однозначно понять, что от него требуется. Необходимо использовать простой и понятный язык, избегать двусмысленности и неоднозначности.

2. Покрывание материала. Тесты должны охватывать все основные аспекты учебного материала, чтобы оценить полное понимание студентом предмета.

3. Разнообразие типов вопросов. Включение различных типов вопросов (например, множественный выбор, соответствие, развёрнутый ответ помогает оценить разные аспекты знаний и навыков студента).

4. Правильный баланс между лёгкими и сложными вопросами. Тест должен содержать как лёгкие, так и сложные вопросы, чтобы оценить различные уровни знаний и способностей студентов.

5. Недвусмысленность ответов. Правильные ответы должны быть однозначными и не оставлять места для интерпретации.

6. Адекватное время для выполнения теста. Предполагает установку достаточного времени на размышление и ответы на вопросы.

8. Проверка и редактирование. Перед использованием теста необходимо проверить его на наличие ошибок, неоднозначностей или неправильных ответов.

Соблюдение этих правил поможет создать качественные учебные тесты, которые точно оценят знания и навыки студентов.

Форма тестовых заданий зависит от содержания и цели тестирования, придаёт заданиям структурную целостность и определённую, внешнюю организованность. Например, промежуточный тест по теме «Творческое наследие Николая Ивановича Коняева», используемый в рамках дисциплины «Литература писателей Югры», «представляет собой яркий пример использования разнородных языковых единиц для создания эффекта разговорности. В повести Н.И. Коняева «Околоток Перековка» разговорность является стилеобразующим признаком и достигается с помощью коллоквиализмов» [3, с. 32].

В настоящее время в педагогике выработаны следующие формы тестовых заданий, которые являются основой для составления тестов по любым учебным предметам.

1. Множественный выбор: студенту предлагается несколько вариантов ответов, из которых он должен выбрать правильный.

2. Соответствие – список утверждений или понятий, которые нужно соотнести с соответствующими вариантами ответов.

3. Развёрнутый ответ – это открытый вопрос, который требует развёрнутого и аргументированного ответа.

4. Заполнение пропусков – предложение или текст с пропущенными словами или фразами, которые необходимо правильно заполнить.

5. Установление последовательности – набор элементов, которые нужно расположить в правильной последовательности.

6. Исправление ошибок – предложение или текст с ошибками, которые должны найти и исправить.

7. Верно/неверно: студенту предлагается утверждение, на которое он должен ответить верно или неверно.

По итогам контроля выставляются оценки. Оценка – способ и результат, подтверждающий соответствие или несоответствие знаний, умений и навыков студента целям и задачам обучения.

Любой контроль, а тестовые задания являются его частным случаем, должен быть управляющим, обучающим и контролирующим. Один и тот же вопрос в зависимости от назначения теста может в равной степени отвечать всем этим требованиям, каждое из которых может быть

усиленно самой конструкцией теста. В тесты должны включаться разные задания, которые независимо от содержания тем и разделов должны располагаться в порядке возрастающей трудности.

Вышеизложенное позволяет заключить, что тест считается удачно составленным в том случае, если он создаётся для достижения конкретной цели, пригодным для измерения качества знаний по тому учебному предмету и тех испытуемых, для которых он создавался.

Список использованной литературы:

1. Брянкин К.В., Вылегжанина И.А. Тестирование как технология контроля качества самостоятельной работы студентов вуза // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=10685> (дата обращения: 08.07.2023).

2. Белькова А.Е. Магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность «Хантыйская филология» как элемент образовательной системы НВГУ, способствующий поддержке национального (родного) языка и литературы коренных малочисленных народов // Нижневартовский филологический вестник. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та. – 2019. – №1. – С. 3-7.

3. Белькова А.Е. Лексическая актуализация разговорного стиля в структуре повествования югорского прозаика Н.И. Коняева // Вестник угроведения: научно-теоретический и методический журнал / Департамент образования и молодёжной политики ХМАО-Югры бюджетное учреждение ХМАО-Югры «Обско-угорский ин-т прикладных исследований и разработок». – Ханты-Мансийск: Новости Югры. – 2020. – Т 10. – №1. – С. 26-33.

4. Белькова А.Е., Орехова А.Н. Структурно-типологический анализ имени существительного в сургутском диалекте хантыйского языка // Нижневартовский филологический вестник. – 2021. – № 1. – С. 15-24.

© А.Ф. Коледина, 2023

УДК 37

Назарова А.Н.,
аспирант,
Назарова Е.Н.,
студент,
Толстенева А.А.,
д.п.н., профессор,

Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ВЫЗОВЫ

Аннотация: В статье раскрыта сущность социальной культуры как неотъемлемой части учебного процесса в высшем учебном заведении в аспекте развития инклюзивного образования и формирования высокой социальной ответственности преподавателя. Описана важность роли социальной культуры преподавателя в формировании инклюзивной культуры внутри университетского сообщества.

Ключевые слова: социальная культура, инклюзия, инклюзивное образование, высшее образование, инклюзивная культура, культура поведения.

Феномен социальной культуры как основы деятельности преподавателя в вузе в сфере инклюзивного образования сегодня рассматривается через призму многих областей - педагогики, психологии, связей с общественностью и коммуникаций. Однако это должно быть отражено в социальной работе всех субъектов образовательного процесса, которая определяет развитие профессиональных компетенций для инклюзивного образования, реализующегося внутри вузовского пространства.

Прежде всего, социальная культура включает уважение и лояльность к разным категориям студентов. Преподаватели должны быть открытыми и готовыми принимать различные

специфические потребности студентов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ). Они должны уметь создавать дружественную атмосферу, которая позволит всем студентам чувствовать себя комфортно.

Важным аспектом социальной культуры является гибкость и адаптация учебного процесса к различным потребностям студентов. Преподаватели должны уметь модифицировать свои методы преподавания и материалы, чтобы соответствовать индивидуальным образовательным потребностям каждого студента. Это может включать использование различных образовательных технологий, альтернативных форматов оценивания и дополнительных ресурсов.

Кроме того, преподаватели должны осознавать свою роль в формировании инклюзивной культуры в университетском сообществе. Они должны быть активными участниками образовательного процесса, вносящими свой вклад в создание безбарьерной среды, в которой все студенты могут достичь своего потенциала.

Социальная культура включает в себя участие преподавателей в профессиональном развитии и обмене опытом. Преподаватели должны стремиться к совершенствованию своих знаний и навыков по работе с разнообразными студентами. Они должны активно участвовать в тренингах, семинарах и конференциях, посвященных инклюзивному образованию, и обмениваться опытом с коллегами.

Повышение культуры поведения педагога в условиях инклюзии - это проявление уникальной социальной ответственности, доверия, уважения к человеческому разнообразию, это особый человеческий фактор, человеческий капитал, который необходимо развивать, совершенствовать и продвигать в современном обществе. Университет, используя собственные интеллектуальные и информационно-коммуникационные ресурсы, способен накапливать и не только участвовать в этом процессе, но и привлекать общественность [3, с. 3].

Образовательный процесс в университете можно считать инклюзивным только в том случае, если сам субъект полностью включается в социальную культуру университета, глубоко погружаясь в осознание проблемы, в понимание собственной значимости в обществе и необходимости разъяснять общественности культурные ценности по отношению к лицам с ОВЗ и инвалидностью.

М.И. Дирие подчеркивает, что «учитель должен обладать определенным набором специфических качеств, начиная с поиска новых путей развития образовательного процесса, потребности в непрерывном саморазвитии, повышении собственных социальных функций и, наконец, профессиональной мобильностью и адаптивностью к информационному обществу» [1, с. 42].

Преподаватель в инклюзивном образовании является одним из основных субъектов, непосредственно влияющих на развитие социальной культуры - культуры университета по отношению к инклюзивным людям.

«Формирование инклюзивного образования, возможности его получения и структурирование полноценного процесса передачи этого образования является первоочередной задачей современного социально ориентированного университета» [2, с. 155].

Все понимают важность вопроса, но инструментов работы в инклюзивном образовании недостаточно, поэтому обосновывается важность развития профессиональных компетенций и социальной культуры университета.

Для изучения социальной культуры для инклюзивного образования как системы профессиональных ценностей Мининского университета была разработана анкета с открытыми и закрытыми вопросами, целью которой было выяснить, насколько преподаватели готовы внедрять новые профессиональные компетенции в инклюзивное образование вуза, а также следить за социальной культурой инклюзивного образования.

В опросе приняли участие преподаватели университета (35 человек) и студенты 4 курса бакалавриата педагогических направлений (124 человека) в 2023 году. Общая численность - 159 человек. Вопросы были составлены таким образом, чтобы получить наиболее правдивые ответы и информацию для анализа социальной культуры инклюзивного образования Мининского университета.

Мнения профессорско-преподавательского состава и будущих педагогов о важности развития инклюзивного образования в университете и необходимости происходящих на этом фоне изменений были неоднозначными.

Во-первых, критика касалась необходимых фундаментальных изменений в университетской инфраструктуре и развития таких пространственных объектов, которые позволили бы сосуществовать лицам с ОВЗ и инвалидностью с нормотипичными людьми.

Во-вторых, неоднозначные замечания относительно компетентностного подхода к развитию социальной культуры инклюзивного образования касались установок и стандартов профессионального образования в университетах и невозможности самостоятельного изменения компетенций профессорско-преподавательским составом университета.

В-третьих, социальная культура инклюзивного образования интерпретируется многими преподавателями либо с точки зрения социологии и социальной работы, либо работы по связям с общественностью, либо в контексте управленческих решений университета.

Однако наше исследование было сведено не к техническим параметрам развития инклюзивного образования, а к социальной культуре университетского научного сообщества и развитию такой культурной базы, которая позволит многим поколениям студентов и преподавателей участвовать в инклюзии и интегрировать все доступные инструменты в развитие социальной культуры из университета.

Социальная культура университета в инклюзивном образовании не может рассматриваться только через призму определенных сфер деятельности университета. Это масштабное явление, которое распространяется на все общество, и прежде всего, возникают в сфере образования. Профессиональные культурные компетенции можно отнести к определенной системе, которой должны придерживаться все субъекты образовательного процесса.

В этом направлении обобщаются профессиональные компетенции, которые будут способствовать специальному воспитанию социальной культуры преподавателей в инклюзивном образовании, в частности преподаватели должны уметь применять инновационные образовательные инструменты, цифровые коммуникации, с целью достижения наибольшей эффективности преподавания и установления психологического контакта с обучающимися с ОВЗ и инвалидностью. Также преподавателям необходимо уметь использовать и развивать возможности университетского образовательного пространства и инновационных педагогических технологий для обеспечения и реализации одинаковых прав доступа к образовательному процессу всех студентов. Кроме того, педагог высшего образования должен использовать и расширять возможности университетской образовательной среды для реализации индивидуальных образовательных потребностей инклюзивных студентов и обеспечения качества социальной культуры университета.

В заключение, социальная культура является фундаментальной основой деятельности преподавателя в системе инклюзивного образования университета. Преподаватели должны проявлять уважение, лояльность и открытость к различным студентам. Они должны быть гибкими и готовыми адаптировать свои методы преподавания к индивидуальным потребностям студентов. Они также должны пропагандировать инклюзивную культуру и участвовать в своем профессиональном развитии. Только с помощью такой социальной культуры преподаватели смогут создать поддерживающую среду, где все студенты могут раскрыть свой потенциал и достичь успехов.

Список использованной литературы:

1. Дирие М.И. Информационная культура современного педагога как условие развития готовности к использованию инновационных технологий // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психологические науки, 1(37), 41-50 (2018).
2. Легконогих А.Н., Попова С.Л., Куньшенко И.А., Лубенцова Т.А., Дзюба Е.А., Концепция инноваций в социально-педагогических технологиях инклюзивного образования, Человеческий капитал, 5(125), 153-161 (2019)
3. Краснопевцева, Т. Ф. К вопросу о готовности научно-педагогических работников вуза к реализации инклюзивного образования / Т. Ф. Краснопевцева, И. Ф. Фильченкова, И. В. Винокурова // Вестник Мининского университета. – 2020. – Т. 8, № 1(30). – С. 5.

© А.Н. Назарова, Е.Н. Назарова, А.А. Толстенева, 2023

Муниципальное автономное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 16 имени Героя Советского Союза Константина Иосифовича Недорубова станицы Украинской Павловского района Краснодарского края казачья общеобразовательная организация

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЫ

Начальная малокомплектная школа – это особый тип образовательных учреждений, которые функционируют в условиях ограниченного количества участников. Обычно в таких школах работает всего 1-2 учителя, что создает определенные сложности в организации образовательного процесса.

Малокомплектные школы, несомненно, имеют свои особенности и преимущества. Во-первых, такие школы предлагают индивидуальный подход к каждому ученику. Благодаря малому количеству учащихся в классе, учителя могут уделять больше внимания каждому ребенку, разбирать учебный материал более подробно и дать время каждому ученику высказаться и задать вопросы. Это способствует более эффективному обучению и улучшению успеваемости детей. [2, с.28]

Во-вторых, в малокомплектных школах часто создаются разные возрастные группы в одном классе. Такая практика позволяет младшим школьникам изначально адаптироваться к учебному процессу и общению со старшими. Это способствует формированию толерантности, умения общаться с людьми разных возрастов и повышению социальных навыков.

Еще одним преимуществом малокомплектных школ является более наполненный и плодотворный образовательный процесс. За счет небольшого количества учащихся, школа может предложить дополнительные возможности для саморазвития каждого ученика. Это могут быть дополнительные кружки, секции или проекты, направленные на развитие индивидуальных способностей.

Однако, стоит отметить, что малокомплектные школы не всегда предлагают полный набор предметов и дополнительных возможностей, которые доступны в обычных школах. Возможно, в таких школах будут ограничены курсы по спорту, искусству или другим дополнительным предметам, поскольку нет необходимого количества учащихся для формирования групп.

В целом, малокомплектные школы являются прекрасным вариантом для тех родителей и учеников, которые предпочитают более индивидуальный подход в образовании. Они позволяют детям получить более глубокие знания, а учителям – уделять больше времени каждому ученику. В таких школах дети обычно чувствуют себя более комфортно, а благодаря разно возрастным группам они приобретают ценные социальные навыки.

Учителя начальной малокомплектной школы исполняют множество обязанностей, выходящих за рамки простого ведения занятий. Они не только передают знания и формируют навыки, но также являются организаторами и администраторами. Они выбирают и формируют классы, исходя из индивидуальных особенностей каждого ученика и особенностей самой школы.

Когда учитель формирует классы, он учитывает различные факторы. Во-первых, учитель учитывает академический уровень учеников. Он старается сформировать класс таким образом, чтобы уровень знаний и способностей каждого ребенка был максимально близок к уровню остальных учеников. Такой подход способствует эффективному обучению и развитию каждого ребенка отдельно и всего класса в целом.

Во-вторых, учитель учитывает социальные и психологические особенности учеников. Он стремится к тому, чтобы ученики чувствовали себя комфортно и могли эффективно взаимодействовать друг с другом. Учитель учитывает личности учеников, их интересы, склонности и характеры, чтобы создать благоприятную образовательную среду.

Наконец, учителя начальной малокомплектной школы также учитывают конкретные условия существования школы в данной местности. Они анализируют ресурсы, доступные школе, такие как учебники, оборудование, персонал. Они учитывают особенности распределения учеников по возрасту и учебному материалу, чтобы эффективно организовать обучение и рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Работа учителей в начальной малокомплектной школе требует большой ответственности и творческого подхода к процессу образования. Они должны уметь максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, выстраивать доверительные отношения со своими учениками и создать благоприятную образовательную среду.

Педагогическое сопровождение – явление иерархичное, в котором выявляется несколько *уровней*:

1) фундаментальный (надпарадигмальный) уровень, изначально присутствующий в педагогическом процессе как признак педагогического взаимодействия, где функционируют педагог и воспитанник, учитель и ученик, наставник и подопечный;

2) идеологический (парадигмальный) уровень, где раскрываются специфика целей, ценностей, отношений, содержания воспитания и обучения;

3) направленческий (функциональный) уровень, где раскрывается специфика деятельности субъектов с учетом различных параметров;

4) процессуальный (технологический) уровень, обеспечивающий реализацию задачной структуры педагогической деятельности;

5) методический (сущностный) уровень, где конкретизируются методы, формы педагогической деятельности, связанной с конкретной педагогической ситуацией.

Говоря о малокомплектной школе наиболее целесообразно опираться на 4 и 5 уровни педагогического сопровождения, так как они в наибольшей степени позволяют раскрыть сущность педагогического сопровождения в данных условиях.

Место педагогического сопровождения в образовательном процессе можно наглядно представить следующим образом:

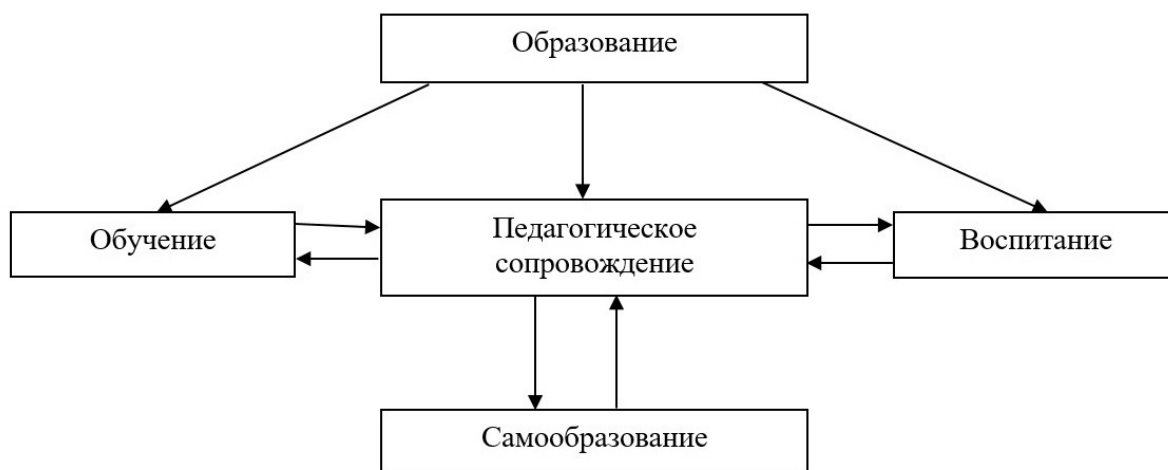


Рисунок 1. Место педагогического сопровождения в образовательном процессе.

Педагогическое сопровождение в малокомплектной школе является важным аспектом образовательного процесса, который направлен на создание условий для полноценного развития и самореализации каждого ученика. [4, с. 11] Малокомплектная школа - это образовательное учреждение, в котором обучается небольшое количество учащихся, что позволяет педагогам более глубоко изучать потребности каждого ребенка и создавать индивидуальные образовательные программы, что является очень плодотворной средой для развития и совершенствования различных направлений педагогического сопровождения.

Одной из основных задач педагогического сопровождения в малокомплектной школе является создание комфортного и безопасного образовательного окружения. Небольшая численность учащихся позволяет педагогам лучше знать каждого ребенка, его особенности, возможности и проблемы. Такая индивидуальная работа с учениками способствует развитию их самооценки, социальной активности и учебной мотивации. Педагогическое сопровождение в малокомплектной школе является своеобразным мостом между учителями, учениками и их родителями. Оно обеспечивает поддержку и помощь как учащимся, так и педагогам. Сопровождение помогает установить эффективное взаимодействие между учителем и учеником, а также между учителем и

родителями, для того чтобы обеспечить наиболее полное и качественное образование каждого ребенка. Кроме того, педагогическое сопровождение в малокомплектной школе также включает в себя работу с дополнительными образовательными программами. Небольшое количество учеников позволяет включать всех учащихся во внеурочную деятельность, спортивные секции, кружки и другие образовательные мероприятия. Такие программы позволяют развивать творческие и спортивные способности учащихся, а также помогают им научиться работать в команде, развивать лидерские качества и общаться с другими людьми. [1]

Педагогическое сопровождение младших школьников в условиях малокомплектной школы можно рассматривать как комплекс средств, методов и приемов поддержки и помощи детям, особый вид организованного взаимодействия сопровождающего с сопровождаемыми. Такое сопровождение основано на диалоговых формах взаимодействия, педагогической помощи и поддержке, индивидуально-ориентированном подходе с опорой на личностные, творческие и учебные интересы детей, а также на развитие коммуникативных навыков, формирование опыта успешного взаимодействия в группе, ответственности и самостоятельности.

Говоря о методах педагогического сопровождения в широком смысле, мы понимаем совокупность конкретных приемов, процедур (процессов) и операций для решения поставленных задач педагогического сопровождения.

Инструментарий педагогического сопровождения может включать в себя следующие средства: «формы» (индивидуальная, парная, групповая), методы и приемы (приемы геймификации, элементы пескотерапии, сказкотерапии, методы целеполагания, способы формирования определенных навыков, коммуникативные приемы, приемы формирования положительной самооценки и рефлексии).

Педагогическое сопровождение в малокомплектной школе имеет свои особенности и преимущества. Оно направлено на обеспечение индивидуализации образовательного процесса, создание комфортных условий для учащихся и помощь педагогам в реализации образовательных программ. Такая система обучения позволяет достичь наилучших результатов в развитии каждого ребенка и подготовить его к дальнейшей жизни и успешной социализации несмотря на ограниченные возможности малокомплектной школы, а также помочь учителям начальной малокомплектной школы успешно осуществлять свою миссию, обеспечивая ребятам знания, навыки и готовность к дальнейшему обучению.

Список использованной литературы:

1. Бондарев В.П. Технология педагогического сопровождения учащихся в образовательном процессе [Электрон. ресурс] // Эйдос: интернет-журнал. – 2001. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2001/0519-02.htm> (Дата обращения 06.07.2023)
2. Кишеев В.А. Малокомплектная школа, класс малокомплектной школы, класс-комплект малокомплектной школы: специфические признаки, их влияние на педагогический процесс [Электрон. ресурс] // Мировая наука. – 2019. – №12 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malokomplektnaya-shkola-klass-malokomplektnoy-shkoly-klass-komplekt-malokomplektnoy-shkoly-spetsificheskie-priznaki-ih-vliyanie-na> (Дата обращения: 08.07.2023).
3. Слостенникова В.А., Колесникова И.А. Педагогическая поддержка ребенка в образовании: учеб. пособие для студ. высш. уч. завед. / Под ред. В.А. Слостениной, И.А. Колесниковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 240 с.
4. Шакурова М. В. Педагогическое сопровождение становления и развития социокультурной идентичности школьников: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. – М., 2007. – 47 с.
5. Яковлева Н.О. Сопровождение как педагогическая деятельность / Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2012. – №4 (263). – С. 46-49.

© Т.В. Огель, 2023

МУЛЬТИМЕДИА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ

Известно, что качество восприятия учебной информации учащимися, развитие их интеллекта, творческих способностей является не только непосредственным отражением педагогического воздействия, но и зависит от личности ученика. Педагогическое воздействие проходит через внутренние качества ученика, сталкивается, можно сказать, преломляясь через его личностные особенности: интересы, его взаимоотношения с окружающей действительностью.

Интерес к учебно-познавательной деятельности является одним из главных двигателей обучения. Интерес является одним из главных мотивов учения, так как связан с эмоциями учащихся. Отрицательные эмоции возникают в результате не удовлетворенного интереса. Положительные эмоции, наоборот, когда интересное становится предметом трудовой и познавательной деятельности [3].

Интерес, являющийся частью структуры мотивации познавательной деятельности, осознается учеником в первую очередь. Каждый ученик может определить интересный или неинтересный урок, занятие, тема, предмет и т.д.

Если деятельность на уроке, досуг, общение учащегося починено познавательному интересу, то вся его деятельность становится свободной и легкой, в том числе, уходит проблема учебной перегрузки.

В совокупности с другими мотивами: самовоспитания, социальными, нравственными, познавательный интерес обогащает личность. В противном случае, отсутствие связи между мотивами, негативно сказывается на формировании личностных качеств учащегося. Только развитие познавательного интереса у учащихся обеспечивает их осознанное отношение к учебе, формирует умение регулировать и управлять своими познавательными процессами. Устойчивый интерес у учащихся к какому-либо предмету вызывает желание углублять и расширять свои знания в выбранной отрасли, что прямым образом отразится на будущем выборе профессии. Потому влияние на познавательный интерес учащегося обеспечивает не только успех в обучении, но и успешное развитие личности в целом.

Анализ психолого-педагогической литературы, посвященной вопросам обучения и воспитания, организации учебной деятельности школьников показывает, что для построения учебного процесса актуален вопрос формирования и развития познавательных интересов. Для каждого учителя встает вопрос о создании, развитии и поддержании интереса к своему учебному предмету, что ему и необходимо учитывать при планировании и проведении урока, отборе методического материала. Одним из факторов оказывающим влияние на познавательный интерес является форма подачи материала. Большими возможностями для повышения эффективности учебного процесса обладают средства мультимедиа, которые оказывают влияние на скорость и качество восприятия материала, на утомляемость и мотивацию обучающихся.

В сегодняшней действительности невозможно представить обучение без использования средств мультимедиа. Средства мультимедиа являются современным дидактическим средством, обладающим огромным развивающим потенциалом.

Под *средствами мультимедиа* будем понимать систему современных аппаратных и программных средств, позволяющих работать в интерактивном режиме с текстом, графикой, звуком и изображением в едином комплексе. В основе которой лежит комплексный способ реализации принципа наглядности.

Целесообразно все типы используемых цифровых образовательных ресурсов для развития познавательного интереса на уроках разделить на группы:

- обучающие средства (с их помощью обучающимся сообщают знания, формируют умения, навыки учебной или практической деятельности, обеспечивая необходимый уровень обучения),
- тренажёры (предназначены для отработки разного рода умений и навыков, повторения или закрепления пройденного материала, тренажер обязательно должен быть нацелен на какие-то знания, вопросы и коррекцию),

- информационно-поисковые и справочные средства (сообщают сведения, формируют знания и навыки по систематизации информации),
- демонстрационные средства (визуализируют изучаемые объекты, явления, процессы с целью их исследования и изучения),
- имитационные средства (представляют определенный аспект реальности для изучения его структурных или функциональных характеристик),
- моделирующие средства (позволяют моделировать объекты, явления, процессы с целью их исследования и изучения),
- расчётные средства (автоматизируют различные расчеты и другие рутинные операции),
- учебно-игровые средства (предназначены для создания учебных ситуаций, в которых деятельность обучаемых реализуется в игровой форме).
- сетевые средства мультимедиа (обеспечивают свободный доступ к учебно-методической и научной информации, а также организацию быстрой консультационной помощи, помогают моделировать научно-исследовательскую деятельность, обеспечивают проведение виртуальных учебных занятий (семинаров, лекций) в режиме реального времени) [2].

Применение средств мультимедиа способствует совершенствованию традиционных методов обучения с помощью новых:

- метод иллюстрации – через таблицы, диаграммы, карты, представленные в электронном виде;
- метод демонстрации, который позволяет показать явления и процессы в динамике;
- метод изучения конкретного случая - наличие в электронных образовательных ресурсах готовых разработок, которые позволяют самостоятельно создавать кейсы и задания к ним [1].

Потенциал средств мультимедиа при обучении в школе определяются не только совокупностью возможностей компьютерной техники и технологий. При увеличении педагогического потенциала отдельных компонентов средств мультимедиа, которые взаимно развивают и дополняют друг друга, происходит переход от количества этих возможностей в качество.

Список использованной литературы:

1. Азиева, Л. Д. Применение мультимедийных технологий в образовательных учреждениях / Л. Д. Азиева, Б. С. Садулаева // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 63-3. – С. 13-16.
2. Аликина, Ю. Д. Активизация познавательного интереса у обучающихся в процессе обучения математике при помощи электронных образовательных ресурсов / Ю. Д. Аликина, Т. Л. Блинова // Актуальные вопросы преподавания математики, информатики и информационных технологий. – 2019. – № 4. – С. 142-146.
3. Зуян, И. О. Развитие мотивации школьников к обучению средствами мультимедиа / И. О. Зуян // Инновационные подходы в современной науке : Сборник статей по материалам ХСШ международной научно-практической конференции, Москва, 07 мая 2021 года. Том 9 (93). – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2021. – С. 47-56.

© Ю.О. Слета, 2023

УДК 378

Филонов Л.В.,
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В 2017 году с появлением нового федерального государственного образовательного стандарта 3++ (ФГОС 3++) у будущих бакалавров физической культуры должны быть сформированы универсальные компетенции. В 2021 года ФГОС 3++ были дополнены еще двумя универсальными

компетенциями, итого их десять [1, с. 7-8]. Анализ основной профессиональной образовательной программы и рабочих программ дисциплин показал, что универсальные компетенции расставлены по учебным дисциплинам не системно и предполагается, что они будут формироваться на дисциплинах гуманитарных и естественно-научных дисциплинах общего профиля. Мы рассматриваем возможность формировать универсальные компетенции будущих бакалавров физической культуры на профильных дисциплинах с применением активных методов обучения [2, с. 205; 3, с. 107].

Активные методы обучения рассматриваются рядом автором как: деятельностный компонент учебного процесса; форму организации обучения; метод обучения; педагогическую технологию. Мы придерживаемся мнения, что такие методы активного обучения как метод проектов, кейс-метод являются педагогическими технологиями, а деловые и ролевые игры методами обучения. Существует несколько классификаций методов активного обучения: О.С. Анисимова, Ю.Н. Емельянова, А.М. Смолкина, А.П. Панфиловой, по типу деятельности обучающихся [4, с. 56; 5, с. 24; 6, с. 38; 7, с. 30]. Выделим несколько важных принципов при организации процесса обучения с применением активных методов обучения – моделирование, входной контроль, проблемность, коллективная деятельность, выходной контроль [8, с. 20; 9, с. 305].

Для достижения дидактической эффективности при применении методов активного обучения должны быть выполнены следующие условия: готовность преподавателя к реализации активных методов обучения; разнообразие активных методов обучения используемых преподавателем в образовательном процессе; адекватного сочетания в использовании активных методов обучения и традиционных форм; активные методы обучения используются для моделирования заданий из будущей профессиональной деятельности [8, с. 23; 10, с. 68; 11, с. 57].

Наряду с положительным эффектом от применения активных методов обучения существуют и трудности: сложности при оценке деятельности студента при использовании активных методов обучения; увеличения нагрузки на преподавателя при организации занятий и оценке выполненных заданий студентом; распределение занятий в рамках учебного курса; адаптация существующих разработок в зависимости от направления подготовки будущего бакалавра; негативная оценка обучающимися использования данных методов.

Рассмотрим анализ научно-педагогической литературы по теме применения активных методов обучения в учебном процессе будущих бакалавров физической культуры. Дидактическая игра, деловая игра и ролевая игра эффективны при реализации в учебном процессе [12, с. 90]. Создание качественной образовательной среды, применения интерактивных методик на лекциях и использования средств цифровых технологий дают необходимый положительный дидактический результат [13, с. 23]. Активные методы обучения создают возможность для формирования установок для будущей профессиональной мобильности [14, с. 13]. Проектная деятельность создает возможность применять квазипрофессиональные задания из будущей профессиональной деятельности давая возможность проявить студентам свои творческие способности и применить теоретические знания на практике [15, с. 21].

На факультете физической культуры и спорта ННГУ им. Н.И. Лобачевского на учебных дисциплинах «Спортивная метрология», «Подготовка и проведение мероприятий в физической культуре и спорте» и производственной (организационной) практике применяются активные методы обучения. На учебной дисциплине «Спортивная метрология»: студенты готовят электронную презентацию по теме «Современные средства цифровых технологий в избранном виде спорта», а во время практического занятия студент делает доклад и происходит обсуждение, дискуссия, студенты задают интересующие вопросы по теме презентации; будущие бакалавры физической культуры делают кроссворд, используя понятия из учебного курса. На учебной дисциплине «Подготовка и проведение мероприятий в физической культуре и спорте» выполняют квазипрофессиональные задания, связанные с их будущей профессиональной деятельностью, активно применяется метод проблемного обучения. Например, студенты на практических занятиях, теоретически прорабатывая отдельные компоненты подготовки мероприятия в сфере физической культуры и спорта, разрабатывают пресс-релиз мероприятия, проводят опрос среди студентов об актуальности мероприятия, готовят положение и сценарий мероприятия и др. В рамках производственной (организационной) практики будущие бакалавры физической культуры в одном семестре теоретически прорабатывают проект в сфере физической культуры и спорта, в другом семестре реализуют данный проект. Проектная деятельность позволяет студентам: погрузиться в будущую профессиональную деятельность; проявить себя в реализации проектов, данная способность высоко оценивается современными работодателями; применить теоретические знания на практике; получить

опыт работы в команде над реальным проектом и проявить лидерские качества, понять с какой деятельностью связать свою будущую профессию – тренерской, управленческой, организационной и др.; наработать базу профессиональных «контактов»; подать заявку на грант для реализации и масштабирования проекта; создать бизнес-проект, опробовать его в «тепличных» условиях для будущей реализации после окончания обучения.

Применение активных методов обучения при формировании универсальных компетенций будущих бакалавров физической культуры имеет большой потенциал и требует дальнейшего изучения.

Список использованной литературы:

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. № 940. – URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/490301_B_3_15062021.pdf (дата обращения: 20.06.2023).

2. Филонов Л.В. Формирование универсальных компетенций будущих бакалавров физической культуры в системе профильных дисциплин с применением цифровых технологий / Л.В. Филонов, Г.А. Кручинина // Преподаватель XXI век. – 2022. – № 3-1. – С. 200-214.

3. Филонов Л.В. Оценка когнитивного компонента универсальных компетенций будущих бакалавров физической культуры в условиях цифровизации образования / Л.В. Филонов, Г.А. Кручинина // Гуманитарные науки и образование. – 2021. – Т. 12, № 4(48). – С. 106-110.

4. Анисимов О.С. Развивающие игры. Игротехника. Методология: в 2 т. Т. 1 / О.С. Анисимов. – М., 2006. – 487 с.

5. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение / Ю.Н. Емельянов. – Ленинград: Изд-во ЛГУ, 1985. – 167 с.

6. Смолкин А.М. Методы активного обучения: метод. пособие - М.: Высш.школа, 1991. – 176 с.

7. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / А.П. Панфилова. - 4-е изд., стер. – Москва: Академия, 2013. – 191 с.

8. Активные методы обучения в педагогическом образовании: учеб.-метод. пособие / В. В. Чечет, С. Н. Захарова. – Минск: БГУ, 2015. – 127 с.

9. Михайлова, Е. Б. Информационные и коммуникационные технологии в формировании профессионально-иноязычной компетентности студентов инженерных специальностей / Е. Б. Михайлова, Г. А. Кручинина // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2010. – Т. 16, № 1. – С. 302-306.

10. Кручинин, М. В. Применение цифровых технологий обучения в высшей школе: проблемы и перспективы, SWOT-анализ / М. В. Кручинин, Г. А. Кручинина, Л. А. Петрукович // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 3(140). – С. 64-75.

11. Традиционные и цифровые технологии обучения в оценке студентов высшей школы / М. В. Кручинин, Г. А. Кручинина, Д. С. Седов, И. А. Сорокин // Человек и образование. – 2020. – № 3(64). – С. 55-61.

12. Попова Н.В. Роль активных методов обучения в профессиональной подготовке бакалавров института физической культуры и спорта / Н.В. Попова // Психолого-педагогический взгляд на профессионально-ориентированное образование: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 2 частях, (Оренбург, 26 октября 2017 года. Том Часть 2. Оренбург: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2017. – С. 90-92.

13. Богданова С.В. Проблемы повышения эффективности применения современных образовательных технологий для подготовки бакалавров физической культуры / С.В. Богданова, С.В. Ефимова, Н.А. Скляр // Современные научные исследования: теория, методология, практика: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, Уфа, 13 июня 2019 года. Том Часть 3. Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2019. – С. 22-28.

14. Колесов А. Ю. Формирование профессиональной мобильности будущих бакалавров по адаптивной физической культуре посредством активных и интерактивных методов, и форм обучения и воспитания / А.Ю. Колесов // Sciences of Europe. – 2020. – № 47-3(47). – С. 12-15.

УДК 378

Шилина Н.В.,

ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», г. Рязань

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Иноязычное обучение в неязыковых образовательных организациях является актуальным в связи с расширяющимися профессиональными контактами между представителями различных культур. Цель иноязычного обучения заключается в формировании и развитии коммуникативной компетенции в условиях межкультурной коммуникации, что включает в себя способности и готовность взаимодействия с представителями иноязычных культур.

Формирование иноязычной социокультурной компетенции обучающихся неязыковых образовательных организаций играет важную роль в формировании толерантного отношения к традициям, обычаям иноязычной культуры. Сравнивая языковые особенности, образ жизни народов, обучающиеся могут оценить достоинства культуры родной страны, проявляя при этом чувство гордости и патриотизма.

В Федеральном государственном образовательном стандарте социокультурная компетенция рассматривается как «приобщение обучающихся к культуре, традициям и реалиям стран/страны изучаемого иностранного языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям обучающихся; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения» [2, с. 90].

Согласно И.Л. Бим иноязычная социокультурная компетенция представляет собой «сложное явление, состоящее из социолингвистической, общекультурной, страноведческой и предметной компетенций» [1, с. 49].

В интерпретации В.В. Сафоновой социокультурная компетенция включает в себя следующие компоненты: лингвострановедческий, социолингвистический и культуроведческий [3].

Процесс обучения иностранному языку в неязыковом вузе направлен на профессиональную подготовку.

На занятиях по иностранному языку в неязыковых образовательных организациях важно формировать знания об истории, культуре, традициях, обычаях и стереотипах стран изучаемого языка.

Перед преподавателем иностранного языка в неязыковом вузе стоит серьезная задача развития социокультурной компетенции учащихся в условиях ограниченного количества учебных часов, поскольку рабочая программа в основном предусматривает развитие языковой и речевой компетенции.

На занятиях по иностранному языку изучение истории, традиций, культуры страны является неотъемлемой частью предмета. На занятиях обучающиеся знакомятся с литературой, языковыми особенностями и этикетом страны изучаемого языка.

Особое внимание уделяется невербальному поведению, что также является частью иноязычной культуры. На уроках иностранного языка с помощью изучения другой культуры учащиеся получают возможность оценить достижения родной культуры, что способствует формированию чувства гордости и патриотизма [4].

Следует отметить, что основным инструментом для формирования социокультурной компетенции является работа с текстом. При этом тексты могут быть тематические, страноведческие, профессиональные.

Особого внимания заслуживает развитие социокультурной компетенции посредством использования видеоматериалов и аудиоматериалов на занятиях по иностранному языку.

Среди методов и технологий формирования иноязычной социокультурной компетенции рассмотрим наиболее эффективные при обучении иностранному языку в неязыковом вузе:

- проектная деятельность (метод проектов);
- работа с аутентичными текстами лингвострановедческого характера;
- работа с публицистическими текстами, национально-культурного характера, являющиеся источником современной лексики, клише, идиом и др.;
- применение занятий викторин или конкурсов с целью проверки закрепленных фоновых знаний обучающихся и дополнения имеющихся знаний за счет предоставления нового учебного лингвострановедческого материала;
- написание эссе, сочинений по темам, охватывающим культурные особенности страны изучаемого языка.

Вышеуказанные методы позволяют обучающимся самостоятельно добывать информацию социокультурной направленности в интернете, газетах, книгах, что способствует расширению их словарного запаса, знаний иноязычной культуры, ее обычаев, норм поведения и др.

В процессе формирования иноязычной социокультурной компетенции содержание обучения основывается на использовании аутентичных материалов лингвострановедческой направленности. Зачастую отведенного времени на аудиторную работу недостаточно, поэтому в образовательных организациях практикуется проведение внеаудиторной работы. Основные формы – научные конференции, научно-практические семинары, проведение дополнительных проектов гражданско-патриотического, культурно-эстетического направлений, работа в научных кружках. Темы докладов и сообщений, направления дополнительных проектов обучающиеся выбирают самостоятельно, тем самым повышая интерес и мотивацию к обучению. Обучающиеся затем работают над раскрытием тем научных докладов, используя различные источники информации. Следует отметить, что работа над творческими заданиями активизирует познавательную деятельность обучающихся, способствует формированию положительного отношения к изучению иностранного языка [2].

Занятия по иностранному языку с использованием перечисленных методов и технологий требуют определенного алгоритма действий:

- разработка сценария (создание педагогической ситуации, решение возникающих проблемных вопросов);
- определение средств управления взаимодействием в группе (например, самостоятельная работа обучающихся, наблюдение за их поведением в специально созданных условиях, возможное изменение ранее поставленных задач, выбор приемов и способов решения возникающих проблемных вопросов);
- планируемые результаты (оценка работы обучающихся в группе, анализ действий, подведение итогов).

Можно сделать вывод о том, что при организации учебного процесса с использованием вышеуказанного алгоритма действий у обучающихся вырабатываются социокультурные (знания о своеобразии культуры страны изучаемого языка), профессиональные, коммуникативные навыки, личностные качества (развитие чувства уважения к представителям иноязычных культур), необходимые для взаимодействия в поликультурном мире.

Список использованной литературы:

1. Бим И. Л. Цели обучения иностранному языку в рамках базового курса // Иностранные языки в школе. 1996. № 1. С. 49–53.
2. Морозова О. А. Способы формирования социокультурной компетенции на уроках английского языка в основной школе // Актуальные исследования. 2020. №18 (21). С. 90-92. URL: <https://apni.ru/article/1214-sposobi-formirovaniya-sotsiokulturnoj-kompet>.
3. Сафонова В. В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам. Москва: Высшая школа, 1991. 309 с.
4. Шилина Н.В. Современные технологии в обучении иностранным языкам // Технопарк универсальных педагогических компетенций. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 242–244.

© Н.В. Шилина, 2023

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ АНТИКОРРУПЦИОННОГО СОЗНАНИЯ

Коррупция, не смотря на этап становления и развития государства, является одной из серьезных проблем, влияющих на уровень безопасности и эффективности государственной власти. Об этом неоднократно подчеркивается органами власти на различном уровне. Так, М. Мишустин высказал в газете «Коммерсант», беспокойство о коррупционных рисках при реализации национальных проектов, на которые выделено более 26 триллионов рублей [2]. Несомненно, факты коррупционных преступлений оказывают на качество профессиональной деятельности, на уровень экономического развития государства и на общее благосостояние граждан. При изучении детерминант коррупционных явлений особого внимания заслуживает личность коррупционера, где сознание, как высшая форма психики, формируется под влиянием окружающей среды и влияния факторов как субъективного, так и объективного характера. Формирование личности коррупционера возможно лишь в случае отсутствия необходимых компонентов правового сознания, таких как: когнитивный, оценочный и поведенческий. Когнитивный компонент представлен наличием знаний в области коррупции, эмоциональный – наличие негативного отношения к ее проявлениям и личности коррупционера и поведенческий проявляется в готовности личности оказывать воздействие на все возможные проявления коррупционного поведения. Проблематике формирования личности коррупционера посвящено достаточно большое количество исследований в отечественной психологии. В исследовании Е.А. Антонян предметом изучения выступила мотивационная сфера личности, которая и является ведущим элементом сознания, движущей силой коррупционных поступков. Как отмечает ученый, многие коррупционеры являются игроками, влечение которых никак не осознается и функционирует в бессознательной сфере психики. Участие в игре приносит им огромное психологическое удовлетворение, но не осознается ими в качестве такового. Их деятельность представляет собой захватывающую игру в сложных, эмоционально насыщенных ситуациях, коррупционеры играют с судьбой, законом, опасностью, с другими людьми [1]. Вопросы формирования антикоррупционного поведения личности независимо от профессиональной принадлежности должны рассматриваться как одно из важнейших направлений молодежной политики. На этапе освоения основной образовательной программы должна проводиться специальная работа по формированию отношения к коррупции, ее проявлениям, мерах ответственности. В мировосприятии подрастающего поколения достаточно устойчиво закрепилось мнение, что коррупция является одним из удобных и вполне приемлемым способом полноценной жизнедеятельности. В социологическом исследовании Пустоваловой И.Н. респондентами выступили студенты вуза, которые отметили, что положительные последствия коррупции видят 85% опрошенных. Именно коррупционное поведение способствует карьерному росту, продвижению по службе, получению различных благ, установление новых перспективных взаимоотношений, улучшение финансового положения как организации в целом так и личности в отдельности. Лишь 15 % опрошенных не считают коррупционное поведение прямой формой нарушения закона, и не готовы воспринимать наличие данного феномена как регулятивный механизм в решении различно рода социально-экономических вопросов.

Как известно, формирование личности будущего профессионала начинается с этапа овладения профессиональными знаниями и умениями. Большая роль в этом направлении отводится особенностям социокультурной среды вуза, где происходит становление и развитие профессионально-значимых качеств. В проведенном нами фокусированном интервью было выявлено, что основными мероприятиями по формированию антикоррупционного сознания должны выступать такие как:

- 1) проведение информационно-воспитательной работы (85,5%);
- 2) анализ обзоров и статистики мер наказания за коррупционные преступления (75,4%);
- 3) проведение мероприятий по патриотическому воспитанию (55,4%);
- 4) проведение тренинговой работы по развитию волевых процессов (34,5%);

- 5) изучение морально-этических норм профессиональной деятельности (33,2%);
- 6) агитационные мероприятия (СМИ, стенная печать, лекции, дискуссии) (28,5%).

Анализ источников, посвященных проблеме совершенствования работы в области развития системы представлений и знаний среди молодежи о профилактике коррупционных преступлений можно говорить о том, что ведущим направлением должно стать коррекция и формирование системы ценностно-смысловых ориентаций. Доминирующими ценностями должны быть терминальные, такие как семья, карьерный рост, здоровье и другие. Однако, в качестве инструментальных должны выступать нравственные качества, такие как справедливость, честность, порядочность, достоинство и другие.

Во-вторых, должна осуществляться широкая пропаганда общественных ценностей, таких как духовность, нравственность, гражданственность, патриотизм, гуманность. Через средства массовой информации, проведение масштабных мероприятий происходит осознанной и подсознательное формирование установки на следование и соблюдение требований морали и закона. Третье направление, обозначенное нами выше, касается правильно-построенной образовательной среды в системе профессионального образования на различном уровне, как среднего, так и высшего.

Усиление антикоррупционной составляющей в рамках учебно-воспитательного процесса должно происходить в рамках преподавания учебных дисциплин, предусматривающих изучение правовых и морально-этических аспектов деятельности. Кроме этого возможно создание специальных курсов по расширению системы знаний и представлений о коррупции как негативном социально-психологическом явлении, о психологических детерминантах коррупционных преступлений и о системе мер профилактики и последствий коррупционных правонарушений. Огромная роль в вузе отводится воспитательному направлению. Планирование и проведение социально-значимых мероприятий антикоррупционной направленности (конференции, тренинги, диспуты, круглые столы).

Как отмечают исследователи в области изучения формирования антикоррупционного сознания выше перечисленные направления нельзя отнести к принципиально новым, но их активизация в рамках учебно-воспитательного процесса создаст дополнительные возможности для формирования основ правовой культуры, правового сознания и в частности антикоррупционного.

Список использованной литературы:

1. Антонян Е.А., Поляков М.М. Детерминанты коррупционной преступности в России и меры противодействия ей / Е.А. Антонян, М.М. Поляков // Всероссийский криминологический журнал. 2022. Т. 16, № 6. С. 669–676.
2. Газета «Коммерсант» Мишустин Михаил обеспокоен коррупцией при реализации национальных проектов: [Электронный ресурс] <https://www.kommersant.ru/doc/4274123> (Дата обращения: 09.07.2023)

© Е.А. Кусакина, 2023

УДК 159.99

Кызымова Л.Ф.,

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ДЕПРЕССИВНЫХ СОСТОЯНИЙ ПРИ СОМАТИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЯХ

Охрана психического здоровья населения для социальной политики стран всего мира, независимо от уровня экономического развития и культуры, имеет большое значение. В последние годы наблюдается значительный рост психосоматических расстройств среди пограничной психической патологии, которые небезосновательно считаются «патологией современной цивилизации». Около 40 % пациентов, находящихся под наблюдением врачей, страдают заболеваниями, представленными функциональными нарушениями и вегетативных дисфункций. Следует заметить, что у 12 % пациентов наблюдается сочетание расстройств с соматоформными расстройствами, которые, в свою очередь, затрудняют диагностику и ход последних.

Под влиянием ряда неблагоприятных факторов, в первую очередь – психоэмоциональных, которые зависят не только от особенностей самого заболевания, психологического анамнеза и личности пациентов, но и демографических, социальных факторов и дестабилизации механизмов компенсации, психосоматический симптомокомплекс со временем прогрессирует и составляет основу для формирования патологической формы реагирования и, наконец, переходит из функционального нарушения в соматическое заболевание.

В то же время особенность и сила влияния данных факторов на психическую сферу соматических больных в литературе практически не освещены. Несмотря на интенсивное исследование проблемы вегетативных расстройств, патогенез заболевания остается недостаточно изученным, особенно в условиях воздействия на организм различных неблагоприятных экологических факторов. Зато внимание сосредотачивается на расстройствах психотического уровня.

Научные достижения в изучении депрессии принадлежат многим зарубежным ученым. Большой вклад в разработку проблем депрессии была внесена Бекком (1967,1976). Проблемами депрессивных расстройств занимались Райт и Макдональд (Wright, McDonald, 1974). Они большое внимание проявляли самой терапии, а построение теоретической модели отступало на второй план. Так же, проблемами депрессии занимались такие ученые как: Абрахам Маслоу, Быков, Р.А. Беккер, М.К. Резников, Н.Н. Иванец, Т.И. Авдеева, М.А и др.

Для психосоматических расстройств характерно появление и усиление депрессии после любого перенапряжения (интеллектуальной, эмоциональной, физической). Иногда бывают отсроченные реакции, что затрудняет постановку правильного диагноза. Нужно знать, что симптомы заболевания могут возникнуть на фоне положительных эмоций: приятного ожидания или достижения успеха [2].

В группу риска входят интроверты – люди, которые привыкли держать все в себе. Низкая самооценка, комплексы, меланхолия, психическая и эмоциональная неуравновешенность способствуют возникновению психосоматических расстройств.

Личности, страдающие психосоматическими заболеваниями, придерживаются пессимистических взглядов на окружение, имеют низкую самооценку, и главное не способны противостоять стрессам и преодолевать элементарные бытовые и производственные трудности [4, с. 15-19].

Основы диагностики – это доверительные беседы с пациентом, сбор анамнеза. Даже услышав, как пациент излагает жалобы, можно предположить наличие психосоматических расстройств. А выяснив обстоятельства, связанные с началом или обострением заболевания, и выяснения психотравмирующих факторов и ситуации, можно с уверенностью говорить о наличии у данного больного психосоматических расстройств, что, в том числе, не исключают органической патологии. Только после полного и всестороннего обследования выставляется предварительный диагноз. Выявленные расхождения между жалобами и отсутствием органической патологии, неоднократно проверенные, можно расценивать как аргумент в пользу «психосоматики». Конечно, определенный объем дообследования всегда необходим, но он не должен быть чрезмерным. Иногда случается, что от начала заболевания до получения профессиональной помощи проходят годы, так как врачи либо не диагностируют психосоматические расстройства, или не знают, как ее правильно лечить [3].

Лечение зависит от симптомов, проявлений болезни, так как понятие «психосоматические расстройства» слишком широко. В легких случаях вполне достаточно детальной беседы врача с пациентом и разъяснения сути, причин неприятных симптомов. Дело в том, что часто больного беспокоят не столько сами симптомы, сколько неизвестность и подозрение на серьезные органические заболевания. Если объяснить, что за «ощущением неполного вдоха» или «покалывания в сердце» не стоят органические болезни сердца и легких и подтвердить это данными обследования, многих это вполне устроит и снимет проблему. Психотерапия во всех вариантах всегда очень полезна многим пациентам с психосоматическими расстройствами. При этом заболевании не рекомендуется создавать видимость лечения с использованием: плацебо, витаминов, «общеукрепляющих», «метаболических», «сосудистых» препаратов, которые не снимают тревогу и симптомы, а лишь укрепляют ложное представление о наличии тяжелого заболевания [5, с. 72-76].

В современном обществе с социально-экономической и медицинской значимости важное место занимает ценность здоровья как основы жизнедеятельности человека. Ухудшение здоровья большинства населения РФ, неудовлетворительное состояние здоровья детей и молодежи, плохие экологические условия, сопровождающие множество вредных факторов, побуждающих к

пробуждению сознания, мобилизации знаний об адаптационных возможностях человеческого организма к самосовершенствованию.

По данным эпидемиологических исследований, сегодня каждый третий житель Земли страдает в той или иной форме психической патологией с очевидным преобладанием пограничных психических расстройств. А каждый третий житель РФ на протяжении жизни нуждается в помощи психиатра.

Среди пограничных психических патологий главное место занимают психосоматические расстройства [7, с. 436-439].

Согласно данным литературы, психопатологические нарушения в структуре психосоматических расстройств (43,4%) представлены следующими синдромами: астеническими, тревожными и депрессивными расстройствами, расстройствами поведения, адаптации, органическими и истерическими расстройствами личности, эквивалентами депрессии в виде поведенческих расстройств и соматоформными вегетативными дисфункциями, которые в 21,6% проявляются как донозологические формы.

Куташов В.А. и Немых Л.С. рассматривают происхождение психосоматических расстройств с позиций психосоматической парадигмы, выделяя в этиологии ведущие группы факторов, такие как наследственно-конституционные, психоэмоциональные и органические [6, с.113-117].

Астения – синдром, который объединяет различные психические расстройства «малой» психиатрии и отличает их от психозов. Клиническая типология астенических расстройств включает два варианта: гиперстенический и гипостенический, в основе которых лежат механизмы перенапряжения и истощения психических процессов.

Последние годы констатируется неуклонный рост частоты психосоматической патологии у населения под влиянием негативного воздействия меняющихся социально-экономических факторов и детерминированной психологической предрасположенности.

Таким образом, психосоматические расстройства имеют общий признак – сочетание нарушений психической и соматической сферы, которые влияют на психическую деятельность большого человека, что в свою очередь является важным аспектом в определении факторов депрессии [1]. Согласно концептуальным положениям современной интегративной психологической и медицинской науки, которые отражают структуру психосоматических дефектов, выделяют три базовых аспекта психосоматических дефектов: психические расстройства, которые реализуются в соматической сфере; психические расстройства, спровоцированные соматической патологией расстройства, обусловленные психической патологией, аномалиями личности и/или психогенными факторами. При возникновении органических заболеваний также могут задействоваться вторичные психосоматические симптомы. Включение в классификацию новых категорий психических заболеваний, в которых дается характеристика подобных расстройств, не устраняет всех трудностей, возникающих в процессе диагностики.

Список использованной литературы:

1. Голубева, Н.И. Депрессивные расстройства младенческого и раннего детского возраста: клиника, диагностика, лечение и коррекция: пособие для врачей / Н.И. Голубева, Г. В. Козловская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: МИА, 2016. – 44 с.
2. Крепелин, Э. Введение в психиатрическую клинику. – М., 2012. – 496 с.
3. Лапин И.П. Стресс. Тревога. Депрессия. Алкоголизм. М.: ДЕАН, 2019. – 224.
4. Антропов, Ю.Ф. Динамика невротической депрессии у детей и подростков // Журн. неврол. и психиатрии. – 2018. - № 5. – С. 15-19.
5. Куташов, В.А., Попов Д.В. Особенности течения тревожно-депрессивных расстройств у больных бронхиальной астмой // Прикладные информационные аспекты медицины. – 2018. Т. 16. № 1. – С. 072-076.
6. Куташов, В.А., Немых Л.С. Модель психотерапии панического расстройства // Прикладные информационные аспекты медицины. 2019. Т. 16. № 1. – С. 113–117.
7. Ремизова, Е.А., Куташов В.А. Опыт терапии аффективных расстройств в эндокринологической клинике // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. – 2018. Т. 12. № 2. – С. 436-439

© Л.Ф. Кязимова, 2023

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ САМООЦЕНКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ «Я-КОНЦЕПЦИИ»

Изучение самооценки человека в процессе его жизнедеятельности имеют большое значение в психологической теории и практике.

Развитие самооценки младшего школьника как совокупность представлений о себе, сопряжённая с их оценкой, формируется в процессе взаимодействия индивида с окружающей средой и с момента своего зарождения становится активным началом, фактором, определяющим развитие личности.

Формирование самооценки в младшем школьном возрасте связывается, прежде всего, с включением ребёнка в процесс обучения. Развитие детей в этот период происходит в иной, чем в дошкольном возрасте, оценочной ситуации – в ситуации социально-нормированного оценивания. Младший школьник находится в сильной эмоциональной зависимости от учителя, поскольку тот не только передаёт ребёнку знания, но и оценивает степень их усвоения.

Одним из критериев эффективного прохождения ребенком процесса адаптации может служить позитивная «Я-концепция», оценочным компонентом которой считается самооценка. Согласно Л.И. Божович, А.И. Липкиной, А.В. Захаровой, И.В. Дубровиной, объективность самооценки лежит в основополагающих принципах формирования у ребенка уверенности в собственных силах и своем потенциале, выступая центральным звеном успешности развития личности индивида.

Личность ребенка первоначально установлена и открывается по мере формирования индивида, основной задачей психолога является процесс познания данной самобытности и создание условий для более оптимального прохождения развития, так как, чем лучше мы узнаем и понимаем ребенка, тем точнее можем раскрыть его особенности и глубину его индивидуальности. По мнению В.В. Зеньковскому самооценка ребенка - это явление эмпирическое, но относящиеся своим происхождением к неэмпирической области души, позволяющая понять и определить собственную неповторимость, в связи с этим фактом необходимо уже в раннем детстве обеспечить непринужденность развития личностных особенностей ребенка, предоставить ребенку возможность естественно пройти период детства» [8, с. 130].

Личность ребенка - «феномен утилитарной и философской деятельности» в определенный культурно-исторический период. Концепция деятельностного подхода, подразумевает развитие принципа единства сознания и деятельности. Согласно теории С.Л. Рубинштейна «Я» это элемент самосознания, который предусматривает синтез между субъектом и объектом. Синкретичность двух форм - «Я» противопоставляет себя самому, создавая персональное содержание определение «Я», которое складывается вследствие идентификации отношений окружающих людей к себе и предопределяет собственное отношение к окружающим.

В течение последних десятилетий, анализируя понятие «личность», «самосознание», «образ Я» ряд психологов рассматривают как отдельный компонент данных психологических феноменов «самооценку».

И.С. Кон расценивает самооценку человека как одну из составляющих образа «Я». Российский психолог сосредотачивает свое внимание на том факте, что изучение конкретных составляющих «Я» должно осуществляться в контексте образа «Я» как целостной структуры [12, с. 55].

Ю.Н. Кулюткин подчеркивает, что в структуру образа «Я» входят «Я» ретроспективное, «Я» актуальное и «Я» идеальное, а сама же самооценка рассматривается как регистрация преобразований (положительных или отрицательных) применительно к прошлому и соизмерение самого себя с «совершенным эталоном». Так же еще один параметром самооценки личности – является оценка самого себя с позиции окружающих, и, что самооценка индивида по большей части обусловлена тем как данного индивида воспринимают другие люди и, то как личность относится к данным оценкам.

Как отмечает И.В. Дубровина у детей школьного возраста, самооценка является ведущим регулятором поведения. Непосредственно самооценка отражает ведущую роль в усвоении школьниками учебной деятельности. Согласно А.И. Липкиной центральное место при изучении

самооценки детей школьного возраста отведено само - и - взаимооценок в процессе обучения, что в свою очередь служит критерием адекватности или неадекватности самооценки [6, с. 266].

А.В.Захарова рассматривает самооценку первостепенным образованием личности, которая в той или иной мере связывает все границы психического развития ребенка, а так же формирование его личностных особенностей и индивидуальности. Ключевыми чертами самооценки являются ее разграниченность и структуризация. При формировании самооценки у ребенка А.И. Захарова отводит значительную роль процессу развития рефлексивности, как основополагающее условие возникновения склонности к самоизменению и самосовершенствованию. Как считает автор центральным периодом в формировании самооценки ребенка, является младший школьный возраст. В младшем школьном возрасте самооценка приобретает статус иерархически организованного системного образования. В большей степени преобразования прослеживаются в развитии и взаимодействии структурных элементов самооценки - когнитивного и эмоционального [2, с. 102].

По мнению Т.В. Ермолаева, С.Ю. Мещерякова, Н.И. Гоношенко составляющие компоненты самооценки в системе образа «Я» главным образом это: позиция ребенка по отношению к себе, то есть общая самооценка, что отвечает за аффективную составляющую образа себя и проецируется в базовом пространстве данной системы, а так же в когнитивную самооценку, как составляющую знания и представления о себе самом, и проецируется главным образом на поверхности образа себя. Самооценка рассматривается как часть структуры «Я» ребенка. В последнее время в отечественной психологии в качестве синонимов: образ «Я», структура «Я» используют понятие «Я-концепция».

Идеи З. Фрейда получили свое развитие и продолжение в теории Э. Эриксона, которая позволила проследить с психоаналитических позиций процесс формирования «Я-концепции» от рождения до конца жизни. В отличие от З. Фрейда, который считал детство детерминирующим моментом в развитии личности, Э. Эриксон выдвинул теорию стадийности развития «Я», особенно его психосоциальных аспектов, это позволило рассмотреть, как индивид устанавливает основные ориентиры по отношению к себе и к своей социальной среде. Формирующаяся личность формирует и определяет свое «Я» в социальной среде идентифицируя себя с тем или иным социальным полюсом, таким образом, именно социальная среда играет существенную роль в формировании «Я» ребенка [4, с. 379].

Выделение когнитивной и оценочной составляющих позволяет рассматривать «Я-концепцию» как совокупность установок, направленных на самого себя, поэтому с момента своего зарождения «Я-концепция» сама становится активным началом, важным фактором в интерпретации опыта индивида.

Самооценка определяет стремление индивида к достижению успеха в жизни, или приводит личность к неудачам и неврозам. В структуре личности У. Джеймс выделил две составляющие: «Я» - как субъект познания («Я» - познающее, чистое - «Я») и «Я» - как объект познания («Я» - познаваемое, эмпирическое - «Я»). Многие понятия, которые У. Джеймс использовал для анализа отдельных сторон личности, такие как: «самооценка», «притязания», «успех» нашли впоследствии широкую разработку в психологии личности [5, с. 343].

В теории Р.Бернса самооценка индивида рассматривается как составляющая «Я-концепции». «...Я-концепция - это не только констатация, описание черт своей личности, но и вся совокупность их оценочных характеристик и связанных с ними переживаний» [3, с. 33].

Как следует из ряда работ отечественных и зарубежных психологов С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, Т.В. Ермолаевой, С.Ю. Мещеряковой, Ю. Ньюмен, эти знания не являются статичными, данными человеку раз и навсегда. Наше социо - культурное окружение служит источником оценочных суждений ребенка о самом себе, и по мере поступления той или иной информации у него самооценка, либо отдельные ее компоненты, могут повышаться или понижаться. Самооценка является «социальным продуктом» и формируется у индивида в зависимости от принятия или отвержения его «Я» социальным окружением. Сами оценочные суждения, как считает Р. Берне, фиксируются в языковых значениях, те или иные слова могут нести либо негативную, либо позитивную оценку. Кроме этого, источником оценочных представлений индивида могут быть также социальные реакции на различные проявления «Я» и самонаблюдения [3, с. 36].

Самооценка как оценочная составляющая «Я-концепции» может иметь разный уровень. От высокой самооценки, отражающей позитивное отношение к себе, принятие себя, ощущение собственной ценности (позитивная «Я-концепция»), до низкой самооценки, предполагающей неприятие себя, негативное отношение к себе (негативная «Я-концепция»). Между этими полюсами

самооценки как оценочной составляющей «Я-концепции» располагаются разные уровни самооценки (высокая, низкая, завышенная, заниженная, средняя) [1, с. 157].

Самооценка, независимо от того, лежит ли в ее основе собственные суждения индивида о себе или интерпретация суждений других людей, индивидуальные идеалы, или культурно заданные стандарты, всегда носит субъективный характер.

Ориентиры для самооценки, заложенные в детстве, поддерживают себя в течение всей жизни человека. У человека существует устойчивая тенденция строить на основе собственных представлений о себе не только свое поведение, но и интерпретацию индивидуального опыта, поэтому повысить заниженный уровень самооценки путем создания положительных подкреплений бывает чрезвычайно трудно. Этот факт говорит о том, насколько важно сформировать положительную «Я-концепцию», и как ее составляющую положительную самооценку, в раннем возрасте. Р. Берне считает что родители, учителя, воспитатели должны формировать и поддерживать в ребенке позитивные представления о себе как залог его будущего жизненного успеха [7, с. 137].

Р. Берне считает, что составляющие глобальной «Я-концепции» необходимо учитывать в педагогической деятельности, т.к. школа -это общественный институт, где в основном происходит эмоциональное, социальное и интеллектуальное формирование личности.

Именно детские годы могут способствовать тому, что ребенок будет ощущать в будущем себя как личность, которая представляет собой большую ценность для окружающих, или смирится с тем, что он существо бесполезное и некому не нужное. Анализ литературы показывает, что для понимания «Я-концепции» необходимо рассмотреть вопрос ее формирования в процессе индивидуального развития.

В отечественной психологии индивидуальный опыт ребенка, как составляющая самооценки у младшего школьника, рассматривается в работах Т.В. Ермоловой, С.Ю. Мещеряковой, Н.И. Гношенко. Авторы считают, что в этом возрасте успешность в предметной деятельности коррелируется только с предполагаемыми ребенком оценками этих деятельностей другими людьми, включая педагога, оценка которого становится близкой по значению оценке сверстника и родителей, а переживание успешности в учебе рассматривается как соответствие тому социальному статусу, на который претендует ребенок [11, с. 146].

Зарубежные психологи Ю. Ньюмен, Б. Ньюмен полагают, что «Я-концепция» в онтогенезе строится на комбинации идентификации со значимыми другими и экспериментировании в повседневной жизни, а формирование личной идентичности ведет к кристаллизации чувствования себя в определенном месте и осознанию движения в будущее [9, с. 157].

По мере развития индивида складывается представление не только о том, каков он, но и том каким он хотел быть, т.е. формируется реальное «Я» и идеальное «Я». Процесс этот включает постепенное расхождение реального «Я» и идеального «Я», чем старше ребенок, тем больше разрыв между этими модальностями, но он не должен быть значительным, т.к. в противном случае, как считают А.Й. Захаров, А.С. Спиваковская, это приведет к невротизму и дезадаптации личности. Представление о том, какими они хотели бы быть, складывается у детей к концу начальной школы. У здоровых детей младшего школьного возраста предполагается большой перевес положительных качеств над отрицательными, которые, по собственной оценке, содержатся в их реальном «Я». Ученики начальной школы, у которых не формируется идеальный образ «Я», так или иначе более зрелый и совершенный по сравнению с их реальным «Я», дольше сохраняют импульсивность и тем самым отстают в развитии, поскольку у них отсутствует скрытый в идеальном образе «Я» механизм контроля.

С возрастом самооценка школьников становится все более сложной дифференцированной. Отмечая роль когнитивного развития в формировании «Я-концепции» и самооценки как ее составляющей, что по мере развития абстрактного способа мышления происходит возрастание возможностей самоописания, основанного на более или менее устойчивых представлениях, которые являются результатом социального взаимодействия.

Как указывает И. Кон, степень когнитивной сложности образа «Я» последовательно возрастает от младшего к старшему возрасту. Личность ребенка, его самовосприятие, «Я-концепция» становится точкой приложения усилий, как педагогов, так и психологов, а проблема формирования положительной «Я-концепции» ребенка - психолого-педагогической проблемой [10, с. 136].

Отечественные и зарубежные психологи признают, что определяющим в формировании самооценки как психологического феномена являются младший школьный возраст. Ряд авторов определяют его как «узловой возраст». Это связано с тем, что в этот возрастной период дети

приобретают новый социальный статус - статус ученика, включаются в новую видимость учебную деятельность, мерой результативности которой выступает школьная отметка. В школе впервые как успехи, так и неудачи ребенка публично провозглашаются и актуализируются, т.е. происходит интенсивное формирование «Я - зеркального» самооценки учащегося. Оценки окружающих часто вступают в противоречие с уже имеющимися представлениями ребенка о себе («Я - реальное» самооценки), в конечном итоге повышая или понижая самооценку.

Для достижения цели нами организовано и проведено экспериментальное исследование, направленное на изучение уровня сформированности самооценки младших школьников. Исследование включало три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный.

Основной задачей первого констатирующего этапа эксперимента, являлось изучение уровня сформированности самооценки младших школьников.

Диагностические методики исследования отображают разное отношение между двумя структурами личности: «Реальным Я» и «Идеальным Я». Качество этого отношения влияет на самооценку человека. Большая разница между «Реальным Я» и «Идеальным Я» указывает на человека с заниженной самооценкой. Равное соотношение «Реального Я» и «Идеального Я» дает адекватную самооценку. Человек, считающий себя идеальным, имеет завышенную самооценку.

Обобщенные результаты констатирующего этапа исследования представлены на рисунке 1.

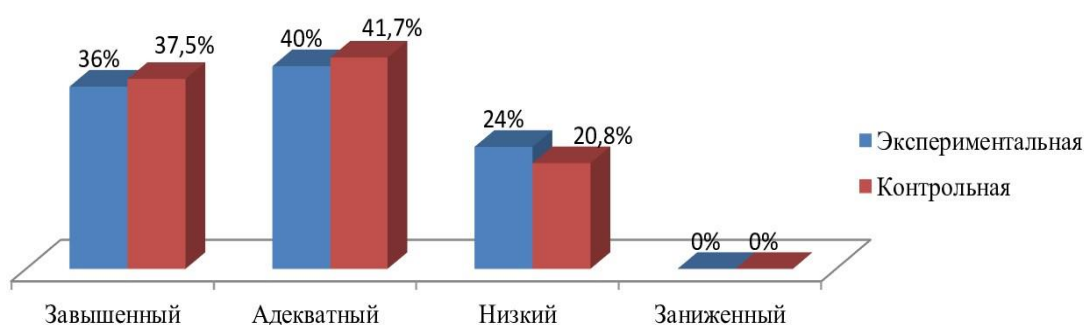


Рисунок – 1. Результаты диагностического исследования уровня самооценки младших школьников

Анализ результатов диагностического исследования позволяет сделать вывод о том, что как в экспериментальной группе, так и в контрольной группе младших школьников выявлены учащиеся с завышенной самооценкой. Завышенный уровень самооценки свидетельствует об искаженном представлении ребенка о себе, данная категория детей считает себя идеальными, стремятся удостовериться нереалистичное, некритическое отношение к собственным возможностям, отличаются повышенным уровнем притязаний, учащиеся рассчитывают на успехи, которых они не всегда могут достичь при имеющихся у них реальных возможностях и способностях, максимально самостоятельны. Им присущи такие черты личности как чрезмерная самоуверенность, бестактность, высокомерие, снобизм.

Показатель адекватного уровня самооценки в экспериментальной группе ниже, чем в контрольной группе младших школьников. Давая характеристику учащимся с адекватным уровнем самооценки можно сказать, что эти дети общительны, находчивы, бодры, активны, объективно оценивают свои возможности, выбирают соответствующие их уровню задачи, хорошо справившись с трудными задачами, приступают к более сложным, тем самым повышая свою самооценку. Дети с адекватным уровнем самооценки могут ошибаться, что-то не знать, иногда могут неправильно себя повести.

Низкий уровень самооценки в экспериментальной группе выше, чем у учащихся контрольной группы. Дети с заниженной самооценкой резко отличаются от остальных. Учащиеся с низким уровнем притязаний, выбирают самые простые, легкие цели, хотя может достичь более высоких, ребенок не верит в себя, низко оценивает свои способности, возможности, испытывает чувство неполноценности. Если таких детей не поощрять и не подбадривать, то из них вырастают замкнутые, неуверенные в себе люди.

Анализируя результаты констатирующего этапа исследования можно сделать вывод о том, что в исследуемых группах были выявлены учащиеся с низким уровнем самооценки. Данные учащиеся недооценивают себя. За низкой самооценкой могут скрываться два совершенно разных

психологических явления: подлинная неуверенность в себе и «защитная» - декларирование (самому себе) собственное неумение.

Учащиеся младших классов с завышенным и низким уровнем самооценки нуждаются в целенаправленной психолого-педагогической коррекционно - развивающей работе направленной на формирование адекватной самооценки, так как неадекватный уровень самооценки приводит к проблемам социализации и отношению к миру в целом.

На втором этапе исследования проведена коррекционно-развивающая работа, направленная на формирование адекватной самооценки обучающихся младшего школьного возраста. В формирующем этапе исследования принимали участие учащиеся экспериментальной группы, с целью выявления эффективности комплекса коррекционно-развивающих занятий по оптимизации уровня самооценки младших школьников.

На третьем контрольном этапе проведен повторный диагностический замер уровня самооценки учащихся начальных классов. Обработаны и обобщены результаты экспериментального исследования.

Обобщенные результаты контрольного этапа исследования представлены на рисунке 2.

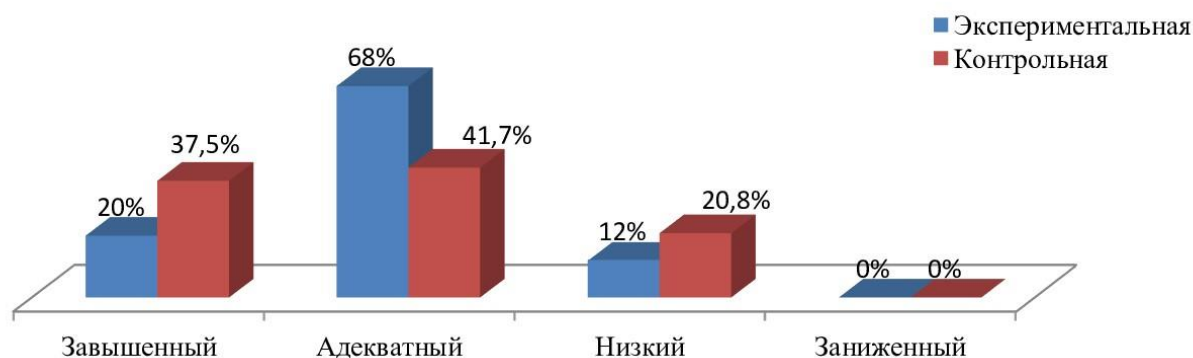


Рисунок – 2. Результаты исследования уровня самооценки младших школьников

Анализируя обобщенные результаты контрольного этапа исследования, выявлено, что в экспериментальной группе наблюдается положительная динамика, в контрольной группе по показателям уровня самооценки младших школьников изменений не выявлено.

Показатель завышенной самооценки снизился. Завышенный уровень самооценки свидетельствует об обосновательным переоцениваем своих достоинств и отсутствием желания признавать за собой какие-либо недостатки, данные учащиеся всегда все знают, у них готовы ответы на любые вопросы, все умеют, хорошо себя ведут.

Выявлена положительная динамика адекватного уровня самооценки, в экспериментальной группемладших школьников показатель повысился. Данные дети общительны, находчивы, бодры, активны, объективно оценивают свои возможности, выбирают соответствующие их уровню задачи. Адекватно оценивают свои возможности и способности, верят в собственные силы, самостоятельны.

Низкий уровень самооценки в экспериментальной группе снизился, в контрольной группе изменения не выявлены. Дети с заниженной самооценкой робкие, неуверенные в себе школьники. Чаще всего такие дети будут избегать различного рода трудностей, в силу своей неуверенности. Учащиеся выбирают самые простые, легкие цели, хотя может достичь более высоких результатов, ребенок низко оценивает свои возможности.

Учащиеся экспериментальной группы с низким уровнем самооценки продемонстрировали положительные результаты в сторону повышения показателей самооценки.

Полученные данные свидетельствуют о том, что у большинства респондентов преобладает адекватная самооценка, но, тем не менее, значительное количество детей склонны к завышенной самооценке, что характерно для данного возраста.

Анализ психолого-педагогической литературы и проведенного исследования позволил сделать вывод о том, что в качестве наиболее чувствительного периода формирования самооценки ребенка выступает младший школьный возраст. Именно в этот период активно развивается самосознание ребенка, осознание им собственных мотивов действий и поведения, а также потребностей. Поэтому формирование самооценки у детей младшего школьного возраста выступает одной из ведущих воспитательно-образовательных задач образовательных учреждений. На каждом

возрастном этапе на формирование самооценки преимущественно влияет тот вид деятельности, который в этом возрасте является ведущей.

В младшем школьном возрасте в качестве ведущего вида деятельности выступает учебная деятельность. Именно от того, как она протекает, зависит формирование самооценки ребенка, она прямо связана с его успеваемостью, успехами в учении. Становление ученика в роли субъекта учебной деятельности невозможно без развития у него объективной и содержательной самооценки, которая является частью фундамента для дальнейшего самопознания и самообразования.

Именно в данный период ребенок впитывает и накапливает знания о других и о самом себе. У младших школьников можно выявить все виды самооценки (адекватная устойчивая, завышенная устойчивая, неустойчивая в сторону неадекватного завышения или занижения), которые имеют свою специфику.

Согласно экспериментальному исследованию доказано, что целенаправленная психолого-педагогическая коррекционно – развивающая работа, направленная на формирование адекватной самооценки учащихся младших классов является эффективной.

Список использованной литературы:

1. Альбуханова - Славская К.А. Развитие личности в процессе жизнедеятельности // Психология формирования и развития личности. - М., 2018. - 365 с.
2. Гальперин П.Я. Развитие исследований по нормированию умственных действий. // Психологическая наука. - Ростов - на Дону - М., - Т.1., 2019. - 441 с.
3. Давыдов В.В. Психическое развитие в младшем школьном возрасте / Возрастная и педагогическая психология. - М.: Просвещение, 2019. – 158 с.
4. Захарова А.В., Андрущенко Т.Ю. Исследования самооценки младших школьников в учебной деятельности. // Вопросы психологии. - 2018. - №4 С.90-99.
5. История и теория психологии. / Под ред. Петровского А.В., Ярошевского М.Г. - Ростов - на Дону, 2016. - 416 с.
6. Лейтес Н.С. Одаренные дети / Психология индивидуальных различий. Тексты / Под ред. Ю.Б. Гипенрейтера, В.Я. Романова. - М., 2018. С. 140-147.
7. Общая психодиагностика. / Под ред. А.А. Бодалева, В.В. Столина. - М., 2018. - 304 с.
8. Панов В.И. Некоторые теоретические и практические проблемы одаренности // Вопросы психологии. - 2018. - №3. - С. 33-48.
9. Попова Л.В. Подготовка учителя к работе с одаренными детьми. Учителю об одаренных детях / Под ред. В.П. Лебедевой. В.И. Панова. - М., 2017. - С.49-73.
10. Рабочая книга школьного психолога. / Под ред. И.В. Дубровиной. - М., 2019. - 374 с.
11. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии. - М.: Педагогика, 2017. - 153 с.
12. Швандрин Н.И. Применение методов психодиагностики в педагогической практике. Ростов-на-Дону, 2013. - 188 с.

© Д.В. Фурсова, 2023

УДК 159.9.075

Фурсова Д.В., Гаврилова А.Ю.,

Филиал ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт» в г. Буденновске

ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМООЦЕНКИ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К ШКОЛЕ

В период перехода из дошкольного возраста в младший школьный возраст ребенок проживает новый психологический этап развития, так называемый кризис семи лет. Данное психологическое развитие считается уникальным, так как это единственный возрастной кризис, который запланирован социумом. Наиболее выраженным его феноменом является стремление ребенка быть похожим на взрослых, проявляющееся в подражании их действиям. Значимым проявлением данного кризиса является дифференциация личностных внутренних и внешних сторон ребенка. Поступление в школу

вносит значимые изменения в жизнедеятельности ребёнка, кардинально меняется образ жизни, социальное положение в коллективе, семье, усваивается новая социальная роль, роль ученика.

Поступление ребенка в школу ознаменовано началом нового, исключительно значимого жизненного периода ребенка. Данный возрастной этап связан с изменениями круга общения и сопровождается необходимостью адаптации ребенка к новым условиям. Начальный этап обучения в школе является очень напряженным периодом для ребенка, так как образовательное учреждение с первых дней предъявляет новые задачи, не связанные с уже приобретенным опытом ребенком, требует активизации и мобилизации психофизиологического потенциала учащихся, так как ведущей деятельностью становится учение, основной обязанностью – учиться и приобретать разносторонние знания.

Формирование интереса к содержательной стороне учебной деятельности, получению качественно новых знаний сопряжено с переживаниями ребенка относительно получения удовлетворения от собственных достижений в данном виде деятельности.

Младший школьный возраст является периодом интенсивно формирующейся самооценки, что включением ребенка в общественно значимую и оцениваемую деятельность. К завершению младшего школьного периода самооценка ребенка становится автономной и в меньшей степени зависимой от мнения окружающих.

Р.М. Баевский, Ф.Б. Березин, Ю.А. Александровский, Л. В. Куликов, рассматривают адаптацию, как процесс соотнесения личности с окружающей средой. М.М. Безруких, М.Р. Битянова, И.Ю. Кулагин изучающие школьную адаптацию указывают на многообразие причин возникновения школьной дезадаптации, в большинстве случаев связанную с отношением к ребенку и его успешности в учебном процессе. Учебная, как и любая другая деятельность, осуществляется под воздействием целого ряда факторов и условий, центральным из которых являются потребности. Потребности влияют на поведенческие акты человека, которые называются мотивами. Как регулятор учебной деятельности мотивация пронизывает все психологические процессы обучаемого, в том числе влияет на успешность адаптации ребенка к школе.

Формирование учебной мотивации тесно связано не только с успешностью учебной деятельности, но и со всем ходом личностного развития в этот период, прежде всего, с формированием самооценки ученика. Немаловажное влияние мотивация оказывает на продуктивность учебного процесса и определяет успешность учебной деятельности ребенка.

В настоящее время мотивация как психическое явление трактуется по-разному. По мнению К. Мадсен, Ж. Годфруа - это совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т.е. определяющих поведение, согласно К.К. Платонов как совокупность мотивов, М.Ш. Магомед-Эминов утверждал, что побуждение, вызывает активность организма и определяет ее направленность [6, с. 136].

Учебная деятельность стимулируется целым комплексом разнообразных мотивов, дополняющих друг друга, и взаимосвязанных между собой. Мотивы имеют разноплановое влияние на учебную деятельность, так как одни из них - ведущие, а другие – второстепенные [3, с. 68].

С точки зрения учебной деятельности мотив рассматривается с двух сторон, с первой - это направленность школьника на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением ученика с ней и с внешними мотивами, такими как процесс учебы, привычное функционирование, учеба ради лидерства и престижа, стремление оказаться в центре внимания, ради материального вознаграждения и избегания неудач [9, с. 161].

Под мотивом учебной деятельности принято понимать обуславливающие факторы учебной активности ребенка, к которым относятся потребности, цели, установки, чувство долга, интересы. Большой интерес психолого-педагогической науки вызывают такие факторы мотивации учения, как обучение ради обучения, обучение без удовольствия от деятельности или без интереса к изучаемому предмету, обучение без индивидуальных интересов и выгод, обучение для социальной идентификации, обучение ради успеха или из-за боязни неудач, обучение по принуждению или под давлением, обучение, основанное на понятиях и моральных обязательствах или на обще-принятых нормах, обучение для достижения цели в обыденной жизни, обучение, основанное на социальных целях, требованиях и ценностях.

Проблемами формирования самооценки, уровня притязаний и мотивации достижения успеха занимались многие зарубежные и отечественные исследователи: Л.И. Божович, В.К. Виллюнас, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, А.В.Захарова, Е.П. Ильин, И.С.Кон, Т. В. Корнилова, А.Н.Леонтьев, Н.А. Менчинская, В.С.Мухина, К. Роджерс, С.Л.Рубинштейн, Х. Хекхаузен, В.Д.Шадриков, Д.Б. Эльконин и многие другие [7, с. 148].

По мнению Л.С. Выготского в семилетнем возрасте начинает формироваться самооценка в обобщенной системе, т.е. устойчивое, внеситуативное и, вместе с тем, дифференцированное отношение ребенка к самому себе. Самооценка предопределяет отношение ребенка к себе, интегрируя полученный общественный опыт его деятельности и общения с окружающими его людьми. С точки зрения нормативных критериев, конструирует целостность поведения в соответствии с социальными правилами и нормами является центрированной личностной инстанцией, предоставляющей возможность управлять собственной деятельностью [9, с. 53].

Очевидно, что самооценку необходимо рассматривать в общем аспекте представления о себе, так как в ряд содержательных представлений индивида о себе лично, не включены ценностно-нейтральные качества [5, с. 102].

На начальном этапе обучения в школе у ребенка осуществляется формирование самооценки. Содержательное представление лично о себе, появляется раньше, чем «Я-концепция». Самооценка в значительной степени становится устойчивой и внеситуативной в том случае, когда она объединяется с «Я-концепцией». Процесс развития самоконтроля напрямую зависит от уровня сформированности самооценки. Представления младших школьников о себе является основой самооценки, самосознание ребенка осуществляется в учебной деятельности.

Формирование самооценки в младшем школьном возрасте, по мнению Б.Г.Ананьев связано с включением ребенка в процесс обучения. Липкина А.И., Рыбак Л.А. нашли взаимосвязь с появлением рефлексивных действий в процессе самооценивания. По мнению Анкудинова Н.А., Запругалова А.М., Синельникова В.М. формирование самооценки в младшем школьном возрасте связано с развитием критичности самооценки. [4, с. 22].

В младшем школьном возрасте формирование самооценки переходит на более высокий уровень от конкретно-ситуативной самооценки к более обобщенной, повышается и уровень самостоятельности самооценки. Самооценка учащегося первого класса практически зависит от оценок взрослых, у учащихся же 2 и 3 классов оценочная составляющая достижений уже более самостоятельна, подвергая критике и оценке деятельности взрослого. Сформировавшись и ста более устойчивой, самооценка выполняет функцию мотива деятельности учащегося младших классов.

Взаимосвязь самооценки и учебной деятельности проявляется в том, как ребенок относится к достижениям других.

Школьная успеваемость, оценка результатов учебной деятельности ребенка является центральной проблемой данного возраста, так как оценка влияет на развитие учебной мотивации учащегося, в отдельных случаях именно на этой почве возникают переживания и школьная дезадаптация. Основываясь на оценке учителя, учащийся может причислить себя и своих одноклассников к группе отличниками, «двоечниками» и «троечниками», наделяя каждого из них набором соответствующих качеств и способностей. Оценочный показатель успешности учащихся начальных классов является личностной оценкой ребенка и определяет его социальный статус в группе [1, с. 99].

В зависимости от уровня развития самооценки напрямую зависит активность личности, стремление к самовоспитанию, заинтересованность в деятельности коллектива. Под влиянием результатов учебной деятельности формируется самооценка ребенка [4, с. 67].

Младший школьный возраст является базовым для проявления всех видов самооценки ребенка, этот факт свидетельствует о том, что самооценка младшего школьника динамична и имеет тенденцию к устойчивости, планомерно переходя во внутреннюю составляющую личности, становясь мотиватором поведения и влияя на формирование конкретных личностных качеств [2, с. 67].

Адаптация выражается не только в приспособлении организма к новым условиям, но главным образом в выработке фиксированных форм поведения, позволяющих справиться с трудностями. Адаптация компенсирует недостаточность привычного поведения в новых условиях. Благодаря адаптации создаются возможности установления оптимального функционирования организма (личности) в необычной обстановке. Если адаптация не наступает, возникают дополнительные затруднения в освоении предметов деятельности, вплоть до нарушения ее регуляции.

По мнению Р.М. Баевского, адаптация направлена на сохранение внутриличностного баланса, а так же между организмом и средой, что связано с поддержкой функционального уровня саморегулирующейся системы, с выбором функциональной стратегии достижения цели.

В частном виде адаптация содержит в себе физиологическое, психическое, социально-психологическое взаимодействие с внешней средой взаимодействующие и проявляющиеся одновременно [10, с.74].

Согласно мнения Ф.Б. Березина психическая адаптация рассматривается как результат целостной самоуправляемой системы. Психическая адаптация определяется как процесс установления оптимальной согласованности между индивидом и окружающей среды в процессе жизнедеятельности для удовлетворения личностных потребностей и реализации индивидуальных целей и требования среды.

Как отмечает психолог Кулагина Н. Ю. вершиной детства, называют младший школьный возраст, значимым вида, деятельности которого является учение. В процессе обучения ребенок приобретает новые знания и умения, а так же качественно новый социальный статус, у ребенка меняются интересы, ценности, весь уклад его жизнедеятельности [3, с. 10].

По мнению Овчаровой Р.В. школьная жизнь ребенка протекает в сложно организованной системе, разнообразной среды, по своей структуре данная среда социальна, и представляет собой систему разнообразных отношений ребенка со сверстниками, взрослыми, участвующими в школьной жизни. Входя в школьный мир, ребенок сталкивается с большим количеством разнообразных выборов, всех сторон жизнедеятельности.

В работах Безруких М.М., Битянова М.Р., Кулагина И.Ю. понятие «школьная адаптация» все чаще стало применяться в обозначении различных проблемных ситуациях и возникающих затруднений у детей различного возраста в связанных с школьным обучением [8, с. 26].

На протяженность адаптационного периода оказывают влияние такие факторы как индивидуальные особенности ребенка; уровень психологической и физиологической готовности ребёнка к школьному обучению; степень сформированности социальных навыков.

Научно - теоретические концепции школьной адаптации рассматриваются по критериям её успешности:

По мнению Э.М. Александровской, М.В. Максимова школьная адаптация зависит от эффективности учебной деятельности и отношения ребенка к школе, умственной работоспособности, познавательной активности и успеваемости [44, с. 136].

Александровская Э.М., Венгер А.Л., Максимова М.В. утверждают, что школьная адаптация – это усвоение школьных норм поведения, принятие требований учителя [2, с. 100].

Согласно теорий М.В. Максимова, Л.А. Ясюкова процесс протекания школьной адаптации взаимосвязан с эмоциональным благополучием, позитивным эмоциональным состоянием и эмоциональной устойчивостью.

Дорожевец Т.В. отождествляет школьную адаптацию с принятием ребенком самого себя как представителя новой социальной общности, его самооценки и уровня притязаний [6, с. 121].

В исследованиях Э.В. Галажинского, М.М. Максимовой школьная адаптация рассматривается в тесной взаимосвязи с дезадаптацией, которая данными авторами доказательно обоснована как отрицательные последствия неблагоприятного течения процесса адаптации, проявляющиеся в слабой активности первоклассника, в неразвитости способностей к адекватному проявлению поведенческих реакций в различных ситуациях, в несформированности контроля поведения, в конфликтогенной внутренней позиции ребенка по отношению к окружающим [4, с. 157].

Обобщая результаты теоретического исследования можно сказать, что первые месяцы школьного обучения - является сложным периодом для ребенка, школьная жизнь с первого дня предъявляет новые и не связанные с опытом детей требования, и предписывает активизацию когнитивных, познавательных и психофизических ресурсов. Успешность принятия и реализации учебной деятельности, освоении содержанием учебных предметов и образовательных программ, осознание немаловажного критерия, такого как оценка учителя и признание коллективом. Интерес к школьному обучению, сформированный на основе игровой и социальной мотивации, в случае возникновения первичных затруднений относительного учебного процесса, как правило, значительно снижается, поскольку ни игровые, ни социальные мотивы не взаимосвязаны с содержательным аспектом обучения. Одним из важнейших условий, обеспечивающих успешную адаптацию первоклассников в школе, становится, таким образом, формирование учебной мотивации. Кроме того, успешность адаптации детей к школе во многом зависит и от отношения педагога к ученикам, стиля его общения с ними. Важную роль в процессе адаптации к школе играют и личностные особенности учеников.

Социально-психологическая адаптация детей к школьному обучению протекает у каждого ребенка индивидуально. Возникновение трудностей с адаптацией к школе связывают со многими факторами. К ним относятся не только ребенок, и его личные особенности, но и особенности воспитания в семье, а так, же немало важной является роль педагога.

Содержательная составляющая самооценки исследователями рассматривается как комплекс двух основополагающих компонентов - когнитивного и эмоционального, функционирующих в тесной взаимосвязи. Когнитивный компонент демонстрирует знания индивида о себе разной степени оформленности и обобщенности, эмоциональный компонент отражает отношение индивида к самому себе, накопленный «аффект на себя». Знания о себе самом у индивида приобретаются в социальном контексте, расширяя эмоциональный фон.

Кроме того, нужно обратить внимание на возраст, в котором происходит адаптация к новым социальным условиям, основные достижения этого возраста обусловлены ведущим характером учебной деятельности и являются во многом определяющими для последующих лет обучения: к концу младшего школьного возраста ребенок должен хотеть учиться, уметь учиться и верить в свои силы. Поэтому важно понимать мотивацию учения первоклассника, и какой мотив учения является ведущим.

В понятие «самооценка» входит широкий комплекс физических, поведенческих, психологических и социальных проявлений личности, связанных с оценкой личностью самой себя в данных характеристиках. Обобщенные результаты познания себя и эмоционально-ценностное отношение к себе закрепляется в самооценку, которая регулирует поведение личности как один из определяющих мотивов. Самооценка неотделима от мотивов личности, ее целей, убеждений, идеалов, ценностей и ценностных ориентаций.

Экспериментальная работа проведена в три этапа. Основной задачей первого этапа эксперимента, констатирующего, являлось изучение уровня развития самооценки и учебной мотивации в процессе адаптации первоклассников.

Результаты констатирующего этапа исследования представлены в таблицах и рисунках.

Методика «Лесенка» (Т. Д. Марцинковская) направленной на изучение уровня развития самооценки детей младшего школьного возраста.

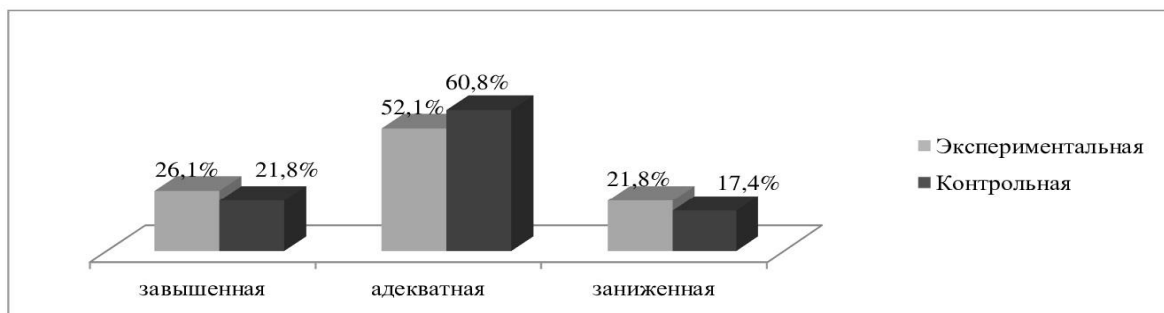


Рисунок – 1. Результаты исследования уровня развития самооценки детей младшего школьного возраста

Методика исследования мотивации учения у первоклассников (М. Р. Гинзбург), направленной на изучение мотивации учения у первоклассников.

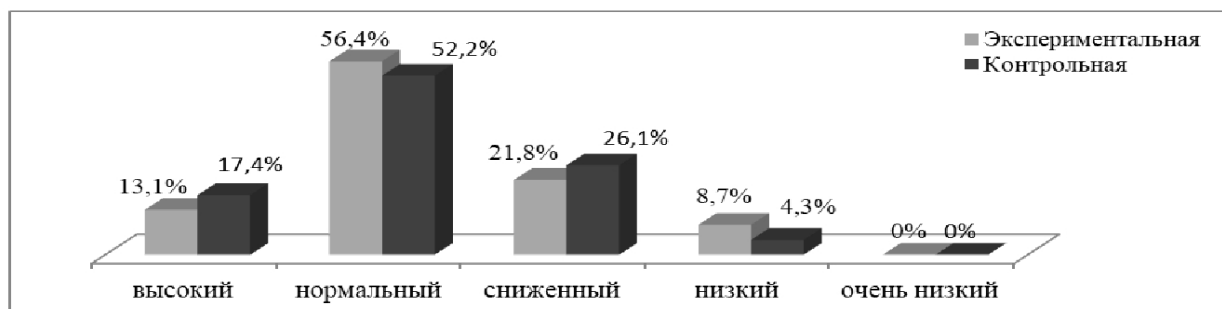


Рисунок – 2. Результаты исследования мотивации учения у первоклассников

Методика «Краски» (Е.А. Панько) направленной на определение эмоционального отношения к школьному обучению (испытывает ли ребенок учебные затруднения, которые связаны с его успешностью в учебной деятельности).

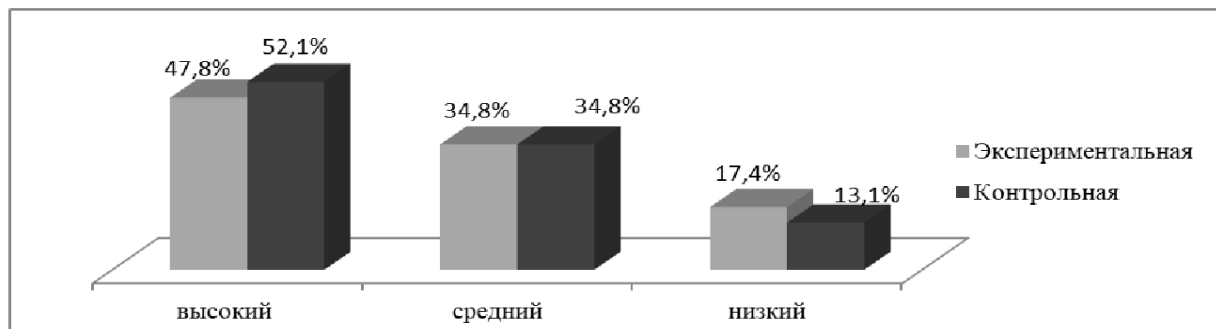


Рисунок – 3. Результаты исследования эмоционального отношения к школьному обучению

Анализ диагностического исследования, направленного на изучение уровня развития самооценки и учебной мотивации в процессе адаптации первоклассников можно сделать выводы о том, что в исследуемых классах выявлены обучающиеся с низким уровнем самооценки, низким уровнем учебной мотивации и низким уровнем адаптации к школьному обучению в экспериментальной группе данный показатель составил 13,1%, в контрольной группе 8,7% первоклассников.

В результате обработки данных мы выяснили, что большая часть обучающихся экспериментальной и контрольной групп, адекватно проходят процесс адаптации к школьному обучению, имеют адекватную самооценку и учебную мотивацию. В исследуемых группах выявлены учащиеся с завышенным уровнем самооценки и сниженным уровнем учебной мотивации, так же как и обучающиеся с низким уровнем самооценки, низким уровнем учебной мотивации и низким уровнем адаптации к школьному обучению, данная группа детей нуждаются в коррекционно-развивающих занятий направленных на нормализацию самооценки и учебной мотивации в процессе адаптации к школьному обучению.

Результаты констатирующего этапа исследования свидетельствуют о том, что низкий уровень самооценки оказывает влияние на учебную мотивацию, что в совокупности влечет за собой сложности протекания процесса адаптации первоклассников к школе.

Неадекватная самооценка учащихся требует внимания со стороны психолога, педагогов и родителей, т.к. у таких детей могут возникнуть проблемы в учебе и в общении с другими детьми. Правильная самооценка очень важна для психического здоровья.

Второй этап экспериментального исследования направлен на формирование самооценки и учебной мотивации в процессе адаптации первоклассников. На данном этапе исследования был изучен опыт современных психологов и педагогов, подобран комплекс коррекционно-развивающих занятий направленных на создание ситуации успеха, повышение уверенности в себе, а так же на коррекцию и развитие учебной мотивации у младших школьников.

По итогам проведенного комплекса коррекционно-развивающих занятий направленных на нормализацию уровня самооценки и повышения уровня учебной мотивации в процессе адаптации к школьному обучению, на третьем контрольном этапе исследования, была проведена повторная диагностическая работа методиками, использованными на первом этапе, результаты контрольного этапа исследования.

Методика «Лесенка» (Т. Д. Марцинковская)



Рисунок – 4. Результаты исследования уровня развития самооценки детей младшего школьного возраста

Методика исследования мотивации учения у первоклассников (М. Р. Гинзбург).

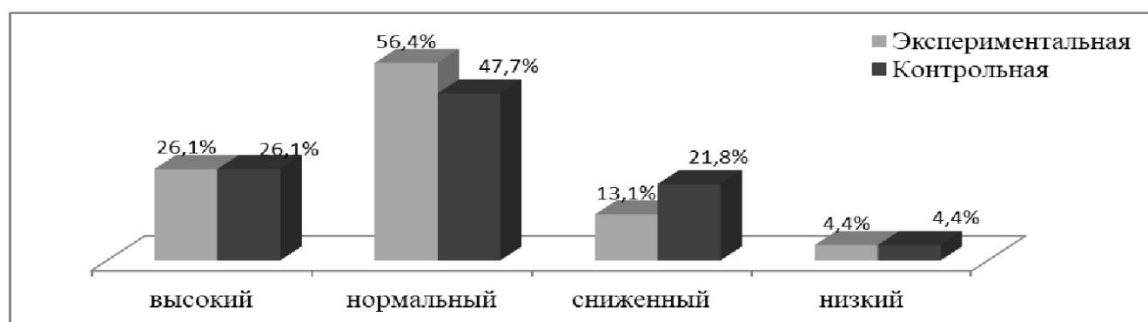


Рисунок – 5. Результаты исследования мотивации учения у первоклассников

Методика «Краски» (Е.А. Панько).

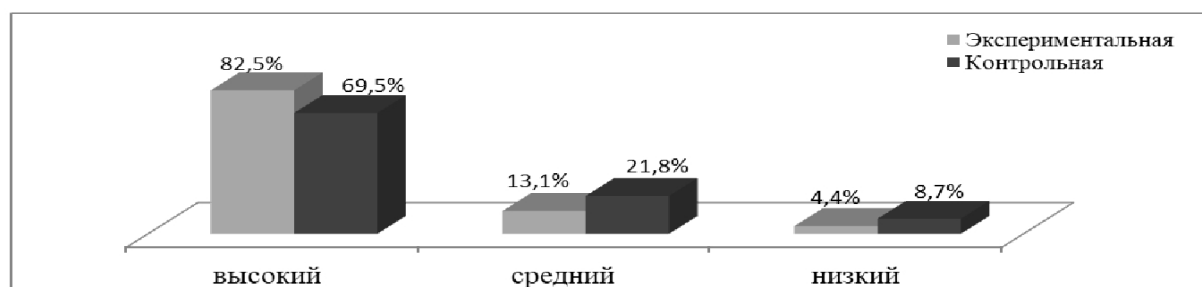


Рисунок – 6. Результаты исследования эмоционального отношения к школьному обучению

Обобщая результаты контрольного этапа исследования можно говорить о том, что первоклассники экспериментальной группы, участвующие в формирующем этапе исследования продемонстрировали положительную динамику, что доказывает эффективность коррекционно-развивающего комплекса направленного на нормализацию уровня самооценки и ученой мотивации в процессе адаптации к школьному обучению.

Проведенное экспериментальное исследование позволило выявить связь между самооценкой и учебной мотивацией первоклассников в процессе адаптации к школе. Установлено, что при специально организованной педагогической работе с учащимися первого класса, степень взаимосвязи самооценки и учебной мотивации увеличивается к концу первого года обучения в школе.

Из выше сказанного следует, что низкий уровень самооценки во многом обусловлен влиянием таких факторов, как неуспехи учащихся в учебной деятельности, внешние оценки отрицательной модальности, высокая критичность, рефлексивность по отношению к себе. Эти факторы блокируют активность ребенка, подавляют желание прилагать усилия к улучшению деятельности, формируют готовность к признанию своей неуспешности оказывая негативное влияние на процесс адаптации к школьному обучению. Гипотеза исследования, строящаяся на предположении о том, что низкий уровень адаптации первоклассника оказывает негативное влияние на его самооценку и учебную мотивацию которые в свою очередь тесно связаны между собой подтвердилась.

По итогам контрольного этапа исследования в экспериментальной группе остались обучающиеся с завышенным и низким уровнем самооценки, а так же низким уровнем учебной мотивации и низким уровнем адаптации к школьному обучению, данные дети нуждаются в коррекционно-развивающей работе с психологом учреждения в индивидуальном порядке с привлечением родителей.

Список использованной литературы:

1. Безруких, М.М. Ребёнок идет в школу: Знаете ли вы своего ребенка? [Текст] / М.М. Безруких, С.П.Ефимова.- Москва, 2019.-240с.
2. Возрастная и педагогическая психология: Учебник [Текст] / Под ред. Гамезо.- М.: Наука, 2014. - 176 с.
3. Грицанская, В.Л. Особенности адаптации первоклассников к школьному обучению [Текст] / В.Л. Грицанская, А.А. Савченко. Красноярск, 2016.- 80с.
4. Ковалев, В. И. Мотивы поведения и деятельности [Текст] / В. И. Ковалев. М., 2018. - 232 с.

5. Кулагина, И. Ю. Возрастная психология [Текст] / И. Ю. Кулагина. - Москва, 2018. - 150 с.
6. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения [Текст] / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. - Москва, 2019. - 212 с.
7. Менчинская Н. А. Проблемы обучения, воспитания и психического развития ребёнка [Текст] / Н. А. Менчинская.- М.: Институт практической психологии, 2018.- 448 с.
8. Святогова, М. В. Динамика мотивации учения и адаптации к школе в младшем школьном возрасте [Текст] / М.В. Святогова, И.В. Вачков // Психологическая наука и образование. 2020. № 3. - С. 26-30.
9. Староверова, М.С. Неуспеваемость детей в школе: как с этим работать [Текст] / М.С. Староверова.- Москва, 2016. -174с.
10. Шадриков, В.Д. Психолого-педагогическая готовность ребенка к школе [Текст] / В.Д. Шадриков, Н.В. Нижегородцева.- М.: Владос, 2018. – 108 с.

© Д.В. Фурсова, 2023

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32.019.5

Дубков Н.С., Волжанин Д.А., Серикбаева А.Д.,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ЮМОРА В РОССИИ

Понимание юмора изменялось с течением времени и с рассматриванием его через призму разных подходов. Множество теорий рассматривая юмор подвергали критике другие подходы, либо же дополняли уже существующие. На сегодняшний день множество теорий свелись к трём направлениям:

1. Теории, основывающиеся на понятии враждебности, или агрессии;
2. Теории, базирующиеся на понятии несовместимости;
3. Теории высвобождения энергии.

Также некоторые классифицируют юмор по направлениям: философское (Платон, Аристотель, Г. В. Ф. Гегель, И. Кант и т.д.) и психологическое (Г. Спенсер, З. Фрейд и др.).

В данном исследовании под юмор нами будет пониматься способность выявлять какие-либо недостатки в человеке или в обществе и преломлять их так, что эти недостатки теряют свою негативную составляющую, превращаясь в обыденную, не приносящую вреда часть жизни [1, с. 7]. Смех, в данном случае, есть реакция на это преломление - выброс энергии, скопленной человеком. У юмора есть разные виды и не все они приводят к закономерной реакции - смеху, но это, как правило зависит от субъекта и объекта юмора. Например, шутки про национальные группы могут вызвать агрессию у данной группы, или же анекдот на темы, которые не известны адресату шутки. Юмор имеет социальную природу и предполагает наличие двух и более людей, но ввиду развития общества и прихода современных средств коммуникации, вроде интернета и телевидения, которые исключают наличие двух и более людей, юмор приобретает псевдосоциальный характер.

С определением понятия политический юмор всё проще. Понятие юмор замыкается в политическом контексте и означает всё то же самое, но в политической сфере общества. Под политическим юмором сегодня принято понимать юмористическое сообщение, затрагивающее политические вопросы, события, институты и государственных служащих [6]. Исходя из данного определения не совсем ясно, можно ли подвергать юмористической окраске личные характеристики и особенности политических деятелей.

Потому, логичнее будет использовать данное понимание политического юмора — это сообщение, способное вызвать положительную реакцию человека, содержащее политический или социально-экономический подтекст.

Современное состояние политического юмора в России можно описать как плачевное. Само присутствие политической сатиры над событиями или политическими элитами говорит об открытости власти, об её уверенности в самой себе и в людях, проживающих в стране.

На сегодняшний день большая часть политического юмора в России сосредоточена в интернете, а именно в социальных сетях, мессенджерах, на остатках независимых сайтов. То есть всё сводится к конкретным людям, а не площадкам или телеканал, как было ранее. Сам контент, содержащий сатиру над политикой так же, претерпел изменения. Влияние оказала как политика Российской Федерации, так и развития коммуникационных систем.

В последнее время большую популярность приобретает такая форма юмора, как в политике, так и в других сферах, как интернет-мем. Интернет-мем — специфическое для интернет-дискурса средство достижения комического эффекта; единица информации, объект, который получил популярность — как правило, спонтанно — в среде, обслуживаемой информационными технологиями [4]. Интернет-мемом может являться изображение, мелодия, текст или како-либо явление, получившие широкое распространение [2].

Интернет-мемы имеют множество видов ввиду быстрой динамики сменяемости интернет трендов. На сегодня можно выделить такие виды как: демотиватор, эдвайс, интернет-комикс, компаративный мем, текстовый мем, фотожаба.

Демотиватор — составленное по определенному формату изображение, состоящее из рисунка и комментирующей его надписи-слогана. Юмористический эффект в данном виде достигается за счёт взгляда на изображение под другим углом, понимания скрытого смысла, не всегда заметного с первого взгляда.

Эдвайс — категория мемов-картинок с разными животными или персонажами на цветном фоне. Сверху и снизу размещены остроумные фразы, которые произносит персонаж в центре [5]. Юмористический эффект достигается соотношением фразы известного пользователям персонажа и фразы.

Интернет-комикс — лаконичный креолизованный текст, включающий 2-4 изображения, иллюстрирующие веселую историю [3].

Текстовый мем — интернет-мем, состоящий из слова или фразы. В данном случае фраза, получившая широкое распространение становится интернет-мемом. Юмористический эффект достигается путём использования этой фразы в ситуациях отличных от её изначального произношения, но, по сути, идеально подходящей к иным.

Фотожаба — результат творческой переработки изображения при помощи графического редактора [5]. Комический эффект достигается путём графической переработки личности или ситуации и возможности по-иному взглянуть на известный объект.

Вышеприведённые виды интернет-мемов активно используются во всех сферах общественной жизни, в том числе и политической. То есть могут быть использованы при рассмотрении политического юмора.

Таким образом мы можем заключить. Сегодня современный российский политический юмор находится в сложном положении. На телеканалах показывают сплошь политические ток-шоу, развлекательный контент присутствует, но в жёсткой, цензурной форме, без политических шуток. Политический юмор в нормальной форме присутствует лишь в интернет-пространстве, в социальных сетях в специализированных группах, мессенджерах в закрытых чатах и на некоторых интернет-площадках. Можем зафиксировать умаление роли и каналов распространения. Всё свелось к конкретным людям - авторам статей, администраторам сообществ и авторам контента на интернет-площадках и видеохостингах.

Список использованной литературы:

1. Барашков А. Е. "Феномен политического юмора в квн" Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки, по. 4 (10), 2018, pp. 5-12.

2. Каждому возрасту - свои сети. По материалам сайта ВЦИОМ. URL: <https://goo.gl/adx4Dx> (дата обращения: 05.07.2023).

3. Новости в Интернете. По материалам сайта ФОМ. URL: <https://goo.gl/dXyTWA> (дата обращения: 05.07.2023).

4. Телевидение VS интернет: спор поколений. По материалам сайта ВЦИОМ. URL: <https://goo.gl/ot6k3f> (дата обращения: 05.06.2023).

5. Эдвайсы. URL: <https://goo.gl/bxseHu> (дата обращения: 05.06.2023).

6. Young D. Theories and Effects of Political Humor: Discounting Cues, Gateways, and the Impact of Incongruities // Oxford Handbook of Political Communication. 2018 // URL: <https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199793471.001.0001/oxfordhb-9780199793471-e-29?rskey=NBL29e&result=2> (дата обращения: 05.07.2023). DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199793471.013.29_update_001.

© Н.С. Дубков, Д.А. Волжанин, А.Д. Серикбаева, 2023

**«Инновационные подходы развития гуманитарных наук: проблемы,
тенденции, перспективы»**

Том 1

*Сборник материалов
XXXII международной очно-заочной научно-практической конференции
г. Москва, 10 июля 2023г.*

Материалы публикуются в авторской редакции

Издательство: НИЦ «Империя»
143432, Московская обл., Красногорский р-н, пгт. Нахабино, ул.Панфилова, д.5
Подписано к использованию 18.07.2023.
Объем 2,97 Мбайт. Электрон.текстовые