

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ИМПЕРИЯ»



«ИНТЕГРАЦИЯ НАУК»

*Международный научно-практический журнал
Выпуск № 6(21)-2018*

Москва
2018

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

«Интеграция наук»

Выпуск № 6 (21) (октябрь, 2018).

ISSN 2500-2449

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия, как средство массовой информации (СМИ): ЭЛ № ФС 77 – 64901

Договор на размещение материалов журнала в РИНЦ № 246-04/2016 от 26.04.2016г.

Главный редактор Сорокин А.В.- доктор психологических наук, профессор

Редакционная коллегия: Абакумова Д.С., доктор педагогических наук

Мхитарян Ю.В. - доктор психологических наук

Сафарян Ю.А. - доктор физико-математических наук

Ипполитова Н.В., доктор медицинских наук

Ларин В.С. - кандидат исторических наук, доцент

Учредитель: Научно-издательский центр «Империя»

Верстка: Непочатов Р.М. | Редактор/корректор: Солодов И.Н.

Редакция журнала «Интеграция наук»: 143432, Московская обл., Красногорский р-н, пгт. Нахабино, ул. Панфилова, д. 5. | Сайт: <http://in-sc.ru> | E-mail: info@in-sc.ru |

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Matveeva A.I. «SOCIAL CREATIVITY» AS A FACTOR OF HARMONIZATION OF INTER-ETHNIC RELATIONS OF UNIVERSITY STUDENTS: A PHILOSOPHICAL ANALYSIS	5
Нешина К.С., Ларецкая В.М. АНАЛИЗ ДАННЫХ В КАЧЕСТВЕННОМ ИССЛЕДОВАНИИ ПСИХОЛОГИИ	6
Полевич К.Б. ИНТЕРНЕТ КАК РЫНОК ПЕРЕВОДЧЕСКИХ УСЛУГ	8
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	
Вайцеховская С.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ МЕТОДА ВАРИАЦИИ ПАРАМЕТРОВ	9
Вайцеховская С.С. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	12
Вайцеховская С.С., Головинова А.В. ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА КАРТОФЕЛЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	13
Иванова Ю.О. ВЛИЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ	16
Каракетов Т.А., Борлакова Т.М. ЭТАПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	17
Малаштанова А.В., Линкевич Е.Ф. О ВОЗМОЖНОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОЙ ВАЛЮТЫ В РАСЧЕТАХ МЕЖДУ СТРАНАМИ ЕАЭС	19
Михненко Т.Н., Попович Д.В., Панькова А.И., Кубышкина Е.В. ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	21
Полевич К.Б. БЕЗРАБОТИЦА И НЕРАВЕНСТВО В ДОХОДАХ: ВЛИЯНИЕ НА МЕЖОТРАСЛЕВУЮ ТОРГОВЛЮ	23
Полевич К.Б. ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	25
Рыжко А.В. ПОВЫШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	26
Узденов А.Ш., Борлакова Т.М. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	28
Хапаев С.А., Борлакова Т.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ АКТИВОВ В РОССИЙСКОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	30
Шестаков Л.М. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	31
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	
Богатова А.О. МИРНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ	33
Конькова А.А. МЕХАНИЗМ РАЗРЕШЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ	34
Лебедева А.С. К ВОПРОСУ О НЕДОПУСТИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАИМЕНОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА В НАИМЕНОВАНИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	35
Полевич К.Б. ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК ПРОДУКЦИИ БЮДЖЕТНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ	36

Ушаков И.Д.	
ОБЩИЕ ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	38
Чернова Э. Р., Гимаев Л.Д.	
ЗАКОН КАК НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АКТ ВЫСШЕЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ СИЛЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	39
Азизов А.А., Алиева М.Н.	
ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ СРЕДСТВАМИ ТАДЖИКСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ	41
Айбулатова А.С., Демцура С.С.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	43
Березина Т.В.	
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	46
Гребенникова Н.Л., Насырова О.Ф.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ	49
Гусева А.Х.	
ТИПОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ: ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	51
Карандеева А.М., Соболева М.Ю., Анохина Ж.А., Ильичева В.Н., Насонова Н.А.	
МОДЕЛЬ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ВРАЧА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КЛИНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ	54
Оспанова Д.Б., Джумадильдинова Ж.С.	
К ВОПРОСУ О САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ В КУРСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РУССКОГО ЯЗЫКА	56
Сидорчева И.О., Гребенникова Н.Л.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ С ДЕТЬМИ СЕДЬМОГО ГОДА ЖИЗНИ ПРИ РЕШЕНИИ АРИФМЕТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	59
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Goreva V.V., Iovenko D.G., Safiullin D.V., Sirotkin I.S.	
SPACEWIRE PACKET TRANSFER	60
Sirotkin I. S., Goreva V.V., Iovenko D.G., Safiullin D.V.	
ASSESSMENT OF MANUFACTURE QUALITY OF CABLE ASSEMBLIES SPACEWIRE	62
Штерензон В.А., Шадрин Д.Б., Калининченко А.А.	
ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ОБМЕНА ДАННЫМИ МЕЖДУ СИСТЕМОЙ «1С ПРЕДПРИЯТИЕ» И LMS MOODLE	64
АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО	
Новикова В.А., Останина Т.Н.	
РАЗРАБОТКА СОСТАВА ТЯЖЕЛОГО БЕТОНА, МОДИФИЦИРОВАННОГО КОМПЛЕКСОМ ДОБАВОК	67
СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ	
Чуднова О.В., Зайцева О.И.	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	70
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Муругова А.О.	
ИЗМЕНЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ВЫПУСКНИКОВ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ О СОВЕРШЕНИИ ВЫБОРА	73
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
Рахова Е.Э.	
В.В. ЗЕНЬКОВСКИЙ ОБ ОСНОВАХ ХРИСТИАНСКОЙ ГНОСЕОЛОГИИ	76
Черкесова К.И., Черкесов В.И.	
СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗНАЧЕНИЯ И СПОСОБНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ	79
ОБЩИЙ РАЗДЕЛ	
Жолос Л.М., Левченко А.П.	
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА	80

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 37.012.1

Matveeva A.I.,
Ural State Economic University, PhD, professor of philosophy, City of Yekaterinburg, Russia

«SOCIAL CREATIVITY» AS A FACTOR OF HARMONIZATION OF INTER-ETHNIC RELATIONS OF UNIVERSITY STUDENTS: A PHILOSOPHICAL ANALYSIS

Матвеева А.И.,
Уральский государственный экономический университет,
Доктор философских наук, профессор, Екатеринбург, Россия

«СОЦИАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО» КАК ФАКТОР ГАРМОНИЗАЦИИ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА: ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Annotation: *In the article it is stated that the evidence of the personality integrity of university students is its belonging to a certain society-ethnos. The fundamental basis of the «integrity» of the students' personality is determined, which is measured by its spirituality. The notions «spirit» and «spirituality» are investigated. The analysis of N. O. Lossky's representations about the character of Russian people is carried out. The harmonisation of interethnic relations of students is considered, first of all, as social creativity, in coordinates of love and duty that provides stability of social interaction.*

Аннотация: *В статье утверждается, что свидетельством целостности личности студентов ВУЗов является ее принадлежность к определенному социуму-этносу. Определяется фундаментальное основание «целостности» личности обучающихся, которое измеряется её духовностью. Исследуются понятия «дух» и «духовность». Проводится анализ представлений Н.О. Лосского о характере русского народа. Рассматривается гармонизация межэтнических отношений обучающихся, прежде всего, как социальное творчество, в координатах любви и долга, что обеспечивает стабильность социального взаимодействия.*

Keywords: *Spirituality, integrity, totality, spiritual basis, character of Russian people, social creativity, interethnic relations, duty, trainees, personality, Ethnos, ideal-realists.*

Ключевые слова: *духовность; целостность; совокупность; духовная основа; характер русского народа; социальное творчество; межэтнические взаимоотношения; долг; обучающиеся; личность; этнос; идеал-реалисты.*

The problem of personality integrity of students of higher educational institutions has many specific aspects. One of the most important aspects is the conformity of the spiritual and moral orientation of the personality of the student to the character of society-Ethnos, the representative of which she (the Personality of learners) is.

That is why studying the process of harmonizing interethnic relations as a factor of ensuring the stability of social interaction of learners becomes most relevant.

The concept of «integrity» is a generalized characteristic of objects or subjects possessing a complex internal structure, sufficient integration, self-sufficiency, qualitative originality, autonomy and involvement to other more fundamental integrity. In the context of this definition, evidence of the integrity of the individual is its belonging to a certain society-ethnos as another, more fundamental integrity. However, such external proof of the personality integrity of university students needs a substantial correction today.

The character of the person studying as a reflection of the character of her patrimonial society - ethnos (Nation, people) is a set of basic characteristics of its spirituality, mentality, culture and social existence. In the structure of personality character of students of universities can be reflected and not peculiar to the patrimonial society-ethnos the signs and traits, in connection with what, there is a problem of spiritual and cultural identification. In addition, the self-reflection of the nature of the patrimonial environment at the level of personality at university students may be different: adequate or inadequate, objectively correct or subjectively distorted. Therefore, the question arises about the fundamental characteristics of the personality-students of universities as a spiritual and social subject.

If we talk about the social subject, and more precisely about the personality of the students, the fundamental basis of its «integrity» is spirituality. Therefore, it seems more productive to study the notions of «spirit» and «spirituality» based on the classical tradition, which goes from Aristotle, Plato to Hegel and further-to I.A. Ilyin, N. O. Lossky, V.S. Solovyev, E. N. Trubetskiy, P. A. Floronskiy, S.L. Frank and other Russian religious philosophers-representatives of ideal-realism.

This is due to the fact that in the works of these researchers the notions of «spirit» and «spirituality» were considered only in the context of the absolute and supreme values of human existence: faith, hope, love, beauty and goodness. It was these ideals that were proposed to lay in the personality of the learner in the process of upbringing and education. And it is in this difference of representations of Russian philosophers in this question from views of their Western colleagues. Noting this circumstance, L.A. Shumukhin writes: «In the Russian spirituality, in contrast to the

western, the upbringing of the sensual and moral side prevailed. Here intuition in actions and thoughts is more important than rationality» [3, p. 42].

It seems very topical, in the process of forming the harmonisation of inter-ethnic relations among university students to address the spiritual integrity of the character of the Russian people, which has always been due to careful attitude to spiritual experience and which in modern conditions urgently demands its restoration.

For this purpose it is necessary to recollect experience of philosophical comprehension of spiritual integrity of character of our people. For this purpose, first of all, we turn to the works of N. O. Lossky «Conditions of Absolute goodness» (1949) and «character of the Russian People» (1957). These compositions describe the main ideas developed by the author of «Christian Theological ethics» and spiritual experience and spiritual love in their different modalities are erected by N.N. Lossky, in essence, to the rank of the Ontological Law [2, p. 271].

In our conception of the personality character of university students we are based on its justification in the tradition, which is a way of transferring spiritual experience from generation to generation in the Diamond and the general condition of its successful spiritual socialization. As the tradition testifies, the Russian people always had such fundamental traits of character as religiousness, freedom of love, tolerance, diligence, responsibility. In the Russian spirituality, in contrast to the western, the upbringing of sensual and moral side prevailed. Here intuition in actions and thoughts always appeared more important than Rationi (L. N. Shumukhin). The essence of spirituality of the Russian person consisted, first of all, in constant search of absolute bases of good (n. O. Lossky), plausibility, Ministry (Mitr. John).

Peculiarities of national character have found their reflection in philosophical comprehension. «Semiramida» A.S. Khomyakov, the doctrine about «spiritual riches» of I. T. Posashkova, Theonethic Ethics and the concept of «a sub-national figure» N. O. Lossky, sophology of S. N. Bulgakov, «The project of the general case» by N. F. Fedorova, Kosmism of E. N. Trubetsky Unity of A. A. Khomyakov, «spiritual dignity» of P. Yurkevich, «Oneness» by F. Dostoevsky, «works with the meanings» by V.S. Soloviev, «spiritual division» by I.A. Ilyin, «Life not by Lies» by Leo Tolstoy, Cardiognotics of G. S. Skovoroda, Spiritual Sygigia (harmony) P.A. Floranskiy, «accumulation of the forces of goodness» S.L. Franca represent the unique ensemble that most fully reflects the national character of the Russian man as a result of his spiritual socialization.

Contrasting his judgments to the views of Mr. Spencer, the Russian philosopher pays special attention to the concept of debt, «under the word» Dolzhenie» it (the worldview of G. Spencer-AVT.) Only a sequence of deliberate behavior: «If someone wants to achieve a known purpose, he must, being reasonable, willing and the means by which it is achieved» [1, p. 640]. Such a dolzhenie is a conditional necessity, a hypothetical imperative.

Therefore, if we consider the harmonisation of inter-ethnic relations of university students, first of all, as social creativity, in the coordinates of love and duty, they turn into ontological laws of development and individual, and personality, and local social Formations (classes, peoples, nations), and all mankind as a whole.

List of sources:

1. Vysheslavtsev B. Russian national character//Russian World: Collection-Nick. – М.: «Exmo-Press»; SPB.: «Terra Fantastica», 2003. – P. 640.
2. Lossky N. o conditions of absolute goodness. – М.: «Politizdat», 1991. – P. 271.
3. Shumukhin L.A. genesis of Russian spirituality. – Yekaterinburg: Ural, RAS, 1998. – P. 42.

© Matveeva A.I., 2018

УДК 159.09.075

Нешина К.С., Ларецкая В.М.,

ТУСУР «Гомский государственный университет систем управления и радиоэлектроники»

АНАЛИЗ ДАННЫХ В КАЧЕСТВЕННОМ ИССЛЕДОВАНИИ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация: в статье рассмотрена одна из стадий качественного исследования – анализ данных, а именно различные техники для его применения. Особое внимание уделено анализу наиболее значимых моментов каждого из этапов качественного исследования, продумывание которых, вносит существенный вклад в повышение его научной весомости.

Ключевые слова: качественное исследование, количественное исследование, анализ данных, контент-анализ.

Любое исследование, и качественное в том числе, включает в себя этапы выбора темы, планирования и проведения исследования, анализа данных и представлении результатов. Наиболее значительным этапом качественных исследований является анализ данных. На сегодняшний день анализу данных уделяется мало внимания. Анализ данных важен для получения результатов исследования.

В качественных исследованиях применимо использование различных техник и подходов к анализу данных. Существуют такие техники, которые можно назвать сквозными – к ним относят технику кодировки и категоризации значений, а также технику смысла, применяющиеся в многих исследовательских подходах. Обе

техники представляют из себя тип систематической работы с текстовыми данными, которые предполагают разбиение текста на смысловые блоки и последовательный анализ. Как раз-таки именно с этими техниками прямо соединена работа по организации качественных данных и тем самым они дают качественным исследованиям систематичность метода, которые и есть одни из важных особенностей способа работы с данными. Благодаря этому складывается качество осмысления проблем. Кроме так называемых сквозных техник категоризации и конденсации имеются специальные приемы анализа, встречающиеся в некоторых качественных исследованиях. Рассмотрим технику кодировки и категоризацию значений подробнее, а именно качественный контент-анализ. Контент-анализ в свою очередь приобрел известность благодаря качественно-количественному методу. В основе данной техники лежит работа с кодировочными категориями. В последнее время достаточно эффективно применяется количественный контент-анализ, который использует возможности количественного анализа, но имеет свою отличительную черту. Для понимания рассмотрим количественный вариант контент-анализа.

Задача количественного контент-анализа – подсчет частоты встречаемости слов, относящихся к той или иной категории. В центре данного метода – система категоризации, согласно которой текст разбивается на аналитические содержательные единицы и анализируется последовательно, сам же текстовый материал распределяется по категориям и эти категории кодируются. Можно отметить, что категоризация сокращает и позволяет структурировать большие количества текста. Категории разрабатывают заранее либо они могут появиться по ситуации в процессе анализа данных. Категории можно взять из той системы, из разговорного языка или высказываний участников социальных опросов.

В качестве кодировочных частиц выступают слова и словосочетания, а также грамматические структуры. К более крупным частицам относят понятийно-тематические части, упоминания конкретных лиц, количество требований, стереотипы и метафоры. В исследовании считается отношение количества интересующих нас частиц к общему количеству единиц, в целом называемая частотой каких-либо частиц. Общие частицы должны быть того же формата, что и интересующие, например, если нас интересуют в качестве общих единиц – слова, то и интересующими частицами должны являться слова. Ко всему прочему применяют также экспертные оценки. Привлекать экспертов не всегда правильно: если кодировочные категории слишком просты, достаточно будет и того, чтобы кодирование подсчитывал один исследователь. Эксперты необходимы только в том случае, когда мы имеем дело с сложной конструкцией категорий и можно предположить значимые расхождения в оценках [1, с. 69].

Что касается качественного контент-анализа, то данный анализ получил развитие во второй половине XX в. на волне критики анализа без учета содержания контекста, что имело место быть количественному варианту контент-анализа. Качественный контент-анализ предполагает работу не только с демонстрационным содержанием, но и с контекстом: адекватное понимание требует учитывать, к какому моменту коммуникации относится анализируемый текст, каковы особенности говорящего, ситуация, в которой был порожден текст. В качественном контент-анализе применяются последовательные техники анализа, материал разбивается на содержательные блоки и происходит работа с категориями, точно так же, как и в количественном контент-анализе. Хотя тут можно работать как с категориями, заготовленными ранее, так и разрабатывать категории, исходя из эмпирического материала. Для качественных форм работы с текстом более характерен вариант, когда категории извлекаются из самого текста. Процесс выделения категорий зависит от теоретической основы текста, которой придерживается исследователь, и исследовательского вопроса – теория, какие именно аспекты материала нужно принимать во внимание. В соответствии с теоретической программой и исследовательским вопросом прорабатываются текстовый материал, формулируются пробные категории, которые затем подвергаются обобщению. [2, с. 99]

Таким образом, что по крайней мере в двух случаях качественный анализ контент-анализ не является эффективным: во-первых, в случае слишком открытого исследовательского вопроса – если исследователь пока не знает, что он будет искать, последовательная работа со смысловыми частицами будет ограничивать его поиски: в этом случае лучше выбрать более целостные способы работы с данными; и во-вторых, в случае изначальной четкой определенности теоретической перспективы, которая требует от исследователя понимания и оценки текста как целого.

Список литературы:

1. Василюк, Ф.Е. Методологический анализ в психологии. - М.: МГППУ; Смысл, 2003. – 214 с.
2. Войскунский, А.Е. Качественный анализ данных как инструмент научного исследования // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. 2001.№2.

© Нешина К.С., Ларецкая В.М., 2018

УДК 06.053.56

Полевич К.Б.,
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

ИНТЕРНЕТ КАК РЫНОК ПЕРЕВОДЧЕСКИХ УСЛУГ

***Аннотация:** Переводческим услугам тысячи лет и, по всей вероятности, они будут востребованы еще столько же. Ведь даже если современная телефония, или, к примеру, услуги экспресс-доставки существенно облегчают процесс ведения дел, но и они становятся бесполезными, если партнеры не владеют общим языком и в прямом смысле не могут договориться, из-за языкового барьера. В 21 веке компании и правительства стран должны регулярно взаимодействовать между собой (иногда и на нескольких языках) с существующими и потенциальными клиентами, бизнес партнерами и даже работниками из других стран. Это не только дает защиту переводческой индустрии, но и дает ей убежище от экономических спадов. Несмотря на сильное давление всемирной рецессии, в последние несколько лет спрос на переводческую деятельность неуклонно растет, и продолжит расти и развиваться.*

***Ключевые слова:** переводческая деятельность, глобализация, информационные технологии, рынок переводов.*

Несмотря на современный глобальный прорыв в бизнес-технологиях, безостановочный прогресс IT-услуг и сопутствующих успешному ведению дел средств, перед языковым барьером, мы, как и тысячелетия назад, остаемся бессильны. Со времен библейской Вавилонской башни, ни одно дело, от частного общения между представителями разных народов, до переговоров между крупнейшими корпорациями и уж тем более главами государств, от составления рядового письма до контракта между компаниями или соглашения между странами, просто невозможно, если участники переговоров не говорят на одном языке, что встречается крайне редко, или не прибегают к помощи профессиональных переводчиков.

«Пока существуют разные языки, у переводчиков всегда будет и работа».

Спрос на услуги переводов, особенно в последние несколько лет, постоянно растет. Это связано как с развитием экономики РФ и ростом количества российских компаний, выходящих на западные рынки, так и с растущим притоком западных инвестиций в Россию.

На сегодняшний момент в мире активно происходит процесс глобализации: в мире, где сотрудники одной компании могут работать на разных континентах, а географический охват клиентов бывает еще шире, соблюдение социокультурных норм при общении способно стать ключом к эффективному сотрудничеству и заключению сделок.

Так на рынке переводов можно найти любую компанию – от небольшой фирмы из 3-5 человек до гигантских с офисами в различных регионах России и сотрудниками за границами страны. Маленькие компании обычно занимаются разовыми переводами личных документов для частных лиц, объем которых на рынке, по данным игроков, составляет весьма существенную долю - до 45%. «Суммарно больше всего переводческими услугами пользуются физические лица, доля которых достигает 80-90% клиентов. Объем заказов этой группы значительно меньше, и составляет в среднем 10-20%».

Спрос на переводческие услуги в России достаточно высок.

Основными факторами увеличения рынка являются:

- глобализация
- развитие российской экономики
- увеличение количества экспортно-импортных операций
- развитие IT и аутсорсинга.

Для привлечения клиентов компании с одной стороны стараются увеличить список языков и занять собственную нишу, предлагая клиентам услуги в определенном сегменте, самым популярным из которых на сегодня является перевод технической документации. А с другой – расширяют перечень предложений.

Основными причинами динамичного развития рынка переводов становятся:

Первое: развитие мировой торговли, выход компаний на новые рынки. Рост конкуренции заставляет компании переводить свои материалы как маркетинговые, так и технические на различные языки.

Второе: развитие рынка высоких технологий - это сегмент сложных технических переводов. Он в какой-то степени следует за развитием рынка IT. Все переводы делаются на компьютерах, при помощи специального программного обеспечения. Рост Интернет-технологий, в частности, привел к тому, что все компании имеют свое представительство в Интернете. А это значит, что эти сайты нужно переводить на различные языки, поддерживать их в рабочем состоянии. Это отдельный сегмент рынка, который образовался относительно недавно.

Третье: общая тенденция – аутсорсинг. Компании вынуждены сосредотачиваться на своей профильной деятельности и передавать вспомогательные службы специализированным компаниям.

Важнейшим фактором, влияющим на рост рынка переводческих услуг, является, конечно, глобализация культуры и экономики. Переводчик – важная фигура современного мира, т.к. границы между странами и континентами стираются, а языковые барьеры – остаются.

По мере роста популярности интернет-сообществ развивается и так называемый краудсорсинг в сфере переводов. Это явление возникает тогда, когда участники того или иного интернет-сообщества проявляют повышенный интерес к какому-либо продукту и хотят использовать его на своем родном языке. Иногда потребители даже создают свои собственные переводы и размещают их на форумах. Вместо того, чтобы наблюдать со стороны за тем, как пользователи обсуждают лучшие переводы между собой, многие компании дают таким сообществам возможность предлагать свои переводы.

Переводческая отрасль в своем жизненном цикле уже перешла из фазы роста в фазу зрелости. С 1990-х годов интернет предоставил ей хорошую платформу для роста. Предполагается, что к 2018 году рейтинг цен на переводческие услуги вырастет до 4,7%, по сравнению с прогнозом показателя ВВП, рост которого ожидается на 2,1% за этот же период. Владельцы компаний в переводческой индустрии сталкиваются также и с ростом конкуренции за рубежом, где формируются собственные переводческие бюро. [4]

Хотя сегодня все больше людей стремятся изучить иностранные языки, на потребности в профессиональных переводчиках это не сказывается никак. Прежде всего, из-за того, что умение общаться намного отличается от умения переводить.

Скорее всего, произойдет дальнейшее усиление тенденции перемещения рынка переводов из арендуемых офисов в Интернет. То, что рынок переводческих услуг выходит из кризиса и набирает оборот, является фактом, которым весьма успешно пользуются агентства с профессиональными переводчиками, чтобы поднять свою репутацию, поскольку в такие фирмы клиенты будут обращаться в первую очередь.

Некоторые из руководителей переводческих фирм даже высказывают мнение о том, что переводческий рынок «ациклический», то есть, чем сложнее дела в экономике, тем востребованней услуги переводчиков.

Список литературы:

1. Анна Эбохон. Российский рынок переводческих услуг: основные моменты, игроки, тенденции, потенциал и прогноз роста / А. Эбохон, А. Шебатова // журнал "The Russia Corporate World", – 2008. – №7. – С. 1282-1284.
2. Рынок переводческих услуг [Электронный ресурс], Александр Потехин, Алексей Герин, Роман Масленников, 11.04.2006 Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article27158.htm>
3. ДжанниЛацари., Азгальдов Э.Г. Переводческие технологии для Европы/ А. А. Маслов. М.: МЦБС, 2008. – 22-24 с.
4. Спецрепортаж: Рынок перевода, [Электронный ресурс], – Журнал: Бизнес мир России, 2011. – 24-37с. Режим доступа: https://techart.ru/files/publications/the_russian_translation_services_market.pdf
5. Бизнес-портал «Мегаидеи». Перевод текстов на дому – особенности работы для фрилансеров, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://megaidei.ru/idei-dlya-zarabotka/rabota-perevodchikom-na-domu-cherez-internet>

© Полевич К.Б., 2018

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 330.322

Вайцеховская С.С.,
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ МЕТОДА ВАРИАЦИИ ПАРАМЕТРОВ

Аннотация: Рассматривается алгоритм оценки инвестиционного проекта в условиях неопределенности. Представлены результаты анализа эффективности инвестиционного проекта с помощью метода вариации параметров.

Ключевые слова: инвестиционный проект, метод вариации параметров, анализ чувствительности проекта

Annotation: The algorithm of estimation of the investment project in the conditions of uncertainty is considered. The results of the analysis of the efficiency of the investment project using the method of variation of parameters are presented.

Keywords: investment project, method of parameter variation, sensitivity analysis of the project

Одной из особенностей инвестиционного проектирования является возможность оценки проектов по различным критериям: с позиции их социальной или экологической значимости, по степени воздействия на окружающую среду, по масштабам вовлечения трудовых ресурсов и пр. Однако одним из главных критериев

оценки является эффективность инвестиционного проекта. Для оценки степени устойчивости и уровня экономической эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора неопределенности на практике принято использовать несколько методов:

1. Метод укрупненной оценки устойчивости проекта.
2. Метод расчета границ безубыточности.
3. Метод вариации параметров или анализ чувствительности проекта.

Как показывает практика, в связи с изменениями, которые могут произойти в течение реализации проекта, его выходные показатели могут существенно измениться, т.е. отклониться от проектных параметров. В этой связи с целью оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности целесообразно использовать один из наиболее сложных методов – метод вариации параметров (анализ чувствительности проекта) с установлением предельных значений. Другими словами, анализ чувствительности дает возможность оценить степень изменчивости выходного параметра к изменению одного из выбранных входных параметров при условии неизменности остальных параметров. В данном случае целью анализа является определение границ изменения значений входных параметров, при которых инвестиционный проект остается эффективным. В большинстве случаев, в качестве базового выходного параметра используется чистый дисконтированный доход (ЧДД) [1, 3].

Использование метода вариации параметров предусматривает следующую последовательность:

- определяются наиболее значимые факторы;
- определяется их наиболее базовое значение;
- рассчитывается показатель ЧДД при базовых значениях;
- один из факторов изменяется в определенных пределах и рассчитывается ЧДД при каждом новом значении этого фактора;
- предыдущий шаг повторяется для каждого фактора;
- все необходимые расчеты сводятся в таблицу;
- сравнивается чувствительность проекта к каждому фактору, и определяются важнейшие из них [2, 5].

Оценка эффективности инвестиционного проекта выполнена на примере проекта по возделыванию сельскохозяйственной продукции с использованием однопараметрического анализа чувствительности результирующих показателей – чистого дисконтированного дохода и дисконтированного срока окупаемости – к изменению нескольких параметров проекта, как в сторону увеличения, так и уменьшения их значений. Диапазон отклонения выбранных параметров проекта по сценариям определен в размере 30% с шагом отклонения 10%.

В качестве входных параметров выбраны: потребность в финансировании (инвестиционные издержки); площадь посева; цена реализации единицы продукции; производственная себестоимость единицы продукции.

Значение входных параметров и результирующих показателей (выходных параметров) инвестиционного проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Базовые параметры инвестиционного проекта

Наименование параметра	Значение
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	3953,6
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	19
Потребность в финансировании, тыс. руб.	7731,1
Площадь посева, га	300
Цена реализации, руб./ц	2000
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	1075,8

В связи с тем, что урожайность сельскохозяйственных имеет различное значение в расчетах валовой сбор и размер производственных затрат в расчете на 1 ц продукции используются как среднегодовые значения.

Анализируя данные таблицы 2, можно утверждать, что рост значения таких параметров как потребность в финансировании и производственная себестоимость приводит к уменьшению ЧДД, а рост площади посева и цены реализации продукции – к его увеличению. Так, при снижении размера потребности в финансировании проекта на 30% наблюдается рост ЧДД более чем в 2 раза, а увеличение значения данного параметра на 30% приводит к отрицательному значению ЧДД. Аналогичная ситуация прослеживается в ходе изменения значения производственная себестоимость 1 ц продукции.

Таблица 2 – Однопараметрический анализ чувствительности инвестиционного проекта

Входной параметр	Изменение значения параметров от базового уровня						
Шаг изменения параметра, %	-30	-20	-10	0	+10	+20	+30
Потребность в финансировании, тыс. руб.	5411,8	6184,9	6958,0	7731,1	8504,2	9277,3	10050,4
Результирующие показатели							
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	7980,3	6638,1	5295,9	3953,6	2611,4	1269,2	-73,0
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	17,9	18,3	18,6	19,0	19,3	19,6	20,0
Входной параметр	Изменение значения параметров от базового уровня						
Площадь посева, га	210	240	270	300	330	360	390
Результирующие показатели							
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	144,0	1413,9	2683,8	3953,6	5223,5	6493,4	7763,2
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	19,9	19,5	19,2	19,0	18,8	18,7	18,6
Входной параметр	Изменение значения параметров от базового уровня						
Цена реализации 1 ц, руб.	1400	1600	1800	2000	2200	2400	2600
Результирующие показатели							
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	-3657,1	-1120,2	1416,7	3953,6	6490,5	9027,4	11564,4
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	22,7	20,5	19,5	19,0	18,6	18,3	18,2
Входной параметр	Изменение значения параметров от базового уровня						
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	753,1	860,6	968,2	1075,8	1183,4	1291,0	1398,5
Результирующие показатели							
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	10831,8	8538,4	6245,7	3953,6	1660,3	-632,4	-2925,1
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	17,9	18,2	18,5	19,0	19,5	20,2	21,2

Проведенный анализ эффективности инвестиционного проекта с помощью метода вариации параметров показал, что для достижения положительного значения ЧДД необходимо, чтобы:

- размер цены реализации готовой продукции снижался не более чем на 10% от размера, используемого в расчетах, без изменения объема реализации;
- объем реализации готовой продукции снижался не более чем на 10% от размера, используемого в расчетах, без изменения цены реализации и затрат на производство;
- производственная себестоимость единицы готовой продукции возрастал не более чем на 10% от размера, используемого в расчетах, без изменения размера выручки от реализации.

Таким образом, можно сделать вывод, что рассматриваемый инвестиционный проект по производству сельскохозяйственной продукции является достаточно устойчивым к изменению основных параметров.

Список литературы:

1. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: Учебное пособие. М.: Дело, 2012. 714 с.
2. Иванова Н.Н. Экономическая оценка инвестиций / Н.Н. Иванова, Н.А. Осадчая. Ростов н/Д: Феникс, 2014.
3. Инновационное предпринимательство: теория, методология, стратегия: учебное пособие / Н.Ю. Ермакова, Н.В. Банникова, Б.А. Доронин и др. Ставрополь: АГРУС, 2007. 152 с.
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М.: Экономика. 2000. 421 с.
5. Поротова Т.В. Методические основы оценки эффективности инвестиционного проекта // Экономика и предпринимательство. 2015. №10-1 (63-1). С. 1170-1173.
6. Система планирования деятельности организации: учебное пособие / под ред. проф. Н.В. Банниковой. Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2016. 153 с.

© Вайцеховская С.С., 2018

УДК 330.322

Вайцеховская С.С.,
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В статье представлены расчеты по оценке показателей экономической эффективности альтернативных инвестиционных проектов с целью определения наиболее выгодного из них.

Ключевые слова: инвестиционный проект, структура затрат, финансовые показатели, эффективность

Annotation: The article presents calculations to assess the economic efficiency of alternative investment projects in order to determine the most profitable of them.

Keywords: investment project, cost structure, financial indicators, efficiency

Разработка инвестиционного проекта дает возможность обоснования необходимых технических, технологических, кадровых возможностей предприятия и определения экономической целесообразности его реализации. Как показывает практика, окончательное решение об инвестировании капитала принимается инвестором только на основе тщательно проработанного инвестиционного проекта, что обуславливает необходимость разработки инвестиционных проектов. С целью принятия обоснованного решения по вопросу выбора объекта инвестирования целесообразно разработать бизнес-планы инвестиционных проектов (таблица 1).

Таблица 1 – Финансовые результаты реализации инвестиционных проектов, тыс. руб.

Показатели	Годы проекта					
	2019		2020		2021	
	Проект «А»	Проект «Б»	Проект «А»	Проект «Б»	Проект «А»	Проект «Б»
Выручка	12420	9011,7	12960	9960,3	13500	10908,9
Себестоимость	7731,1	5885,8	7736,8	5910,6	7742,5	5939,3
Валовая прибыль	4688,9	3125,9	5223,2	4049,7	5757,5	4969,6
Налоги	281,3	187,6	313,4	243,0	345,4	298,2
Совокупные затраты	8012,4	6073,4	8050,2	6153,6	8088,0	6237,5
Чистая прибыль	4407,6	2938,3	4909,8	3806,7	5412,0	4671,4
Рентабельность, %	55,0	48,4	61,0	61,9	66,9	74,9

Выручка от реализации в инвестиционном проекте «А» превышает выручку от реализации в проекте «Б» на протяжении всех трех лет реализации проекта. В структуре затрат на производство продукции по проектам имеются некоторые различия. Так, в проекте «Б» удельный вес затрат на химические средства защиты растений, амортизационные отчисления и затраты на ТОРХ превышают соответствующие показатели проекта «А».

Для анализа структуры производственных затрат по проектам целесообразно сравнение показателей в первый год реализации и в расчете на 1 га. Согласно проведенным расчетам инвестиционный проект «А» практически по всем статьям затрат превышает затраты по проекту «Б».

Сравнительный анализ показателей экономической эффективности по результатам первого года реализации инвестиционных проектов свидетельствует о том, что реализация проекта «А» для предприятия более выгодно, чем проект «Б» (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов

Показатели	Проект «А»	Проект «Б»	Проект «А» в % к Проекту «Б»
Посевная площадь, га	300	300	100,0
Урожайность, ц/га	23	19	82,6
Валовой сбор, ц	6900	5700,0	82,6
Уровень товарности, %	90	93,0	103,3
Объем реализации, ц	6210	5301,0	85,4
Цена реализации 1 ц, руб.	2000	1700	85,0
Выручка от реализации, тыс. руб.	12420	9011,7	72,6
Производственная себестоимость, тыс. руб.	7731,1	5885,8	76,1
в т.ч.: на 1 ц основной продукции, руб.	1120,5	1032,6	92,2

Валовая прибыль	4688,9	3125,9	66,7
в т.ч.: на 1 га посевной площади, руб.	15629,6	10419,5	66,7
на 1 ц основной продукции, руб.	679,5	548,4	80,7
Налоги	281,3	187,6	66,7
Совокупные затраты	8012,4	6073,4	75,8
Чистая прибыль	4407,6	2938,3	66,7
Уровень рентабельности, %	55	48,4	x

Несмотря на то, что чистая прибыль в проекте «А» выше, с точки зрения сопоставления ее с совокупными затратами, более выгодна реализации проекта «Б». С целью оценки динамических показателей целесообразно проведение анализа движения денежных потоков по проектам. Анализ движения денежных средств показал, что в проекте «А» потребность в собственных средствах составляет 3000 тыс. руб., а в проекте «Б» – всего 1000 тыс. руб.

Согласно условиям разработки инвестиционный проект предусматривает возможность привлечения заемных средств в размере не более 5000 тыс. руб. В этой связи планируется использовать краткосрочный кредит на инвестиционные цели на 3 года. Для сопоставления исходных инвестиций с денежными поступлениями, генерирующими в течение прогнозного срока, применяется метод расчета чистого дисконтированного дохода. Поскольку планируется производство новой для предприятия продукции, ставка дисконта с учетом поправок на риск составляет 13%.

Следующий этап сравнения результатов расчетов предложенных проектов предполагает оценку интегральных показателей эффективности инвестиций (таблица 3).

Таблица 3 – Интегральные показатели оценки инвестиционных проектов

Показатели	Проект «А»	Проект «Б»
Чистый доход, тыс. руб.	9167,6	7918,6
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	3953,6	3581,8
Потребность в финансировании, тыс. руб.	7731,1	5885,8
Срок окупаемости проекта, мес.	18,5	19,6
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	19,0	20,0
Индекс доходности инвестиций	2,5	2,3

Согласно данным таблицы 4 можно сделать вывод, что, с точки зрения инвестирования выгодны оба представленных проекта. Учитывая меньший срок окупаемости и высокий чистый доход, более эффективным является проект «А». А с точки зрения отвлечения меньшей суммы собственных средств – проект «Б».

Список литературы:

1. Инновационное предпринимательство: теория, методология, стратегия: учебное пособие / Н.Ю. Ермакова, Н.В. Банникова, Б.А. Доронин и др. Ставрополь: АГРУС, 2007. 152 с.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М.: Экономика. 2000. 421 с.
3. Система планирования деятельности организации: учебное пособие / под ред. проф Н.В. Банниковой. Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2016. 153 с

© Вайцеховская С.С., 2018

УДК 338.436:633/365

Вайцеховская С.С., Головинова А.В.,
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТОВАРОБОРОТА КАРТОФЕЛЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: Определены тенденции изменения цен на картофель в сельскохозяйственных предприятиях Ставропольского края с использованием метода расчета индексов.

Ключевые слова: картофелеводство, сельскохозяйственные предприятия, товарооборот, индекс цен

Annotation: Trends in potato prices in agricultural enterprises of the Stavropol territory using the method of calculation of indices are determined.

Keywords: potato growing, agricultural enterprises, commodity turnover, price index

Картофелеводство имеет большое значение для аграрной экономики Ставропольского края. Картофель – это интенсивная сельскохозяйственная культура, производство которой требует больших материальных, трудовых и финансовых затрат. В Ставропольском крае картофель является второй по значению культурой после зерновых. С точки зрения агротехники, картофель является хорошим предшественником и способствует росту урожайности других сельхозкультур.

Экономическая эффективность картофелеводства напрямую зависит от себестоимости и уровня цен на товарную продукцию. На протяжении 2012-2014 гг. уровень рентабельности производства картофеля в сельскохозяйственных организациях края имел положительную тенденцию роста. Однако, в 2015 году производство картофеля было убыточным, а в 2016 году уровень рентабельности продукции составил всего 1,4%. Это обусловлено, прежде всего тем, что на протяжении анализируемого периода темп роста выручки от реализации продукции ниже темпа роста ее себестоимости. Другими словами, рост цен на ресурсы, необходимые для производства сельскохозяйственной продукции, опережает рост цен на готовую продукцию (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели экономической эффективности картофелеводства в сельскохозяйственных организациях Ставропольского края

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2012
Объем производства, тонн	37990	36356	41542	47859	65081	171,3
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	238022	234046	274805	398536	486665	в 2 раза
в расчете на 1 тонну, руб.	6265,4	6437,6	6615,1	8327,3	7477,8	119,4
Объем реализации, тонн	27363	32966	30444	34254	50113	183,1
Уровень товарности, %	72,0	90,7	73,3	71,6	77,0	х
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	205441	360693	340551	462232	470743	в 2,3 раза
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	222896	400459	445159	445443	477327	в 2,1 раза
Окупаемость затрат, %	93,6	171,1	162	111,8	98,1	х
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	17455	39766	104608	-16789	6584	37,7
в расчете на 1 тонну, руб.	459,5	1093,8	2518,1	-350,8	101,2	22,0
Уровень рентабельности (убыточности) продукции, %	8,5	11,0	30,7	-3,6	1,4	х

Анализ состояния картофелеводства в Ставропольском крае показывает, что несмотря на большое количество проблем в отрасли, связанных с недостатком финансовых средств у товаропроизводителей, слабой материально-технической базы в хозяйствах, в регионе все-таки имеются перспективы повышения эффективности производства картофеля.

С целью определения тенденций изменения цен на картофель в сельскохозяйственных предприятиях Ставропольского края за 2012-2016 гг. целесообразно использование метода расчета индексов (таблица 2). Полученный индивидуальный индекс физического объема товарооборота по картофелю свидетельствует о том, что в отчетном периоде продано картофеля на 83% или на 22750 тонн больше, чем в базисном году.

Таблица 2 – Динамика средних цен и объема продажи картофеля и овощей в Ставропольском крае

Вид продукции	Исходные данные				Расчетные данные					
	Базисный период		Отчетный период		Товарооборот, млн. руб.			Индивидуальные индексы		
	Продано, т	Цена за 1 т, руб.	Продано, т	Цена за 1 т, руб.	Базисный период	Отчетный период	Отчетный период по ценам базисного периода	Физического объема товарооборота	Цены	Товарооборота
Картофель	27363	8146	50113	9525	222,9	477,3	408,2	1,83	1,17	2,14
Овощи	67617	16951	95937	42142	1146,2	4043,0	1626,2	1,42	2,49	3,53
Итого	х	х	х	х	1369,1	4520,3	2034,4	1,49	2,22	3,3

Индивидуальный индекс цен определяется как отношение цены товара в отчетном периоде к цене его в базисном периоде. Разность между числителем и знаменателем показывает абсолютное изменение цены за единицу товара в рублях. Индивидуальный индекс цены на картофель составляет 1,17, это значит, что цена 1 тонны картофеля в отчетном году увеличилась на 17% или на 1379 рублей.

Индивидуальный индекс товарооборота характеризует изменение товарооборота по одному товару и представляет собой отношение товарооборота за отчетный период к товарообороту в базисном периоде. Разница между этими величинами отражает изменение объема реализованного товара и изменение уровня цен на данный товар. В расчетах индивидуальный индекс товарооборота картофеля составил 2,14, то есть товарооборот стал больше в 2,14 раза или на 254,4 млн. руб.

Общий индекс товарооборота определяется по формуле:

$$I_{pq} = \sum p_1 q_1 / \sum p_0 q_0$$

где p – цена, q – количество проданной продукции

$$I_{pq} = (50113 * 9525 + 95937 * 42142) / (27363 * 8146 + 67617 * 16951) = 3,3 = 330,2\%$$

Общий индекс цен определяется по формуле:

$$I_p = \sum p_1 q_1 / \sum p_0 q_1$$

$$I_p = (50113 * 9525 + 95937 * 42142) / (27363 * 9525 + 67617 * 42142) = 2,22 = 220\%$$

Общий индекс физического объема товарооборота определяется по формуле:

$$I_q = \sum p_0 q_1 / \sum p_0 q_0$$

$$I_q = (50113 * 9525 + 95937 * 42142) / (27363 * 9525 + 67617 * 42142) = 1,49 = 148,6\%$$

Данные индексы связаны между собой следующей формулой:

$$I_{pq} = I_p * I_q = 2,2 * 1,49 = 3,3$$

В результате, товарооборот картофеля и овощей в Ставропольском крае вырос в 2016 году (отчетном периоде) в 3,3 раза по сравнению с 2012 годом (базисным периодом), в том числе за счет увеличения цен в 2,2 раза, а за счет роста физического объема. Таким образом, товарооборот картофеля и овощей в Ставропольском крае увеличился в 2016 году (отчетном периоде) по сравнению с 2012 годом (базисным периодом) в 3,3 раза, в том числе за счет роста цен в 2,2 раза, за счет увеличения объема товарооборота почти в 1,5 раза.

Разложение на факторы абсолютного прироста товарооборота определяется по формуле:

$$\Delta pq = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0$$

$$\Delta pq = 4520,3 - 1369,1 = 3151,2 \text{ млн. руб.}$$

В том числе за счет изменения цены:

$$\Delta pq(p) = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1$$

$$\Delta pq(p) = 4520,3 - 2034,4 = 2485,9 \text{ млн. руб.}$$

В том числе за счет изменения продажи товаров:

$$\Delta pq(q) = \sum p_0 q_1 - \sum p_0 q_0$$

$$\Delta pq(q) = 2034,4 - 1369,1 = 665,4 \text{ млн. руб.}$$

Абсолютные приросты связаны между собой формулами:

$$\Delta pq = \Delta pq(p) + \Delta pq(q) = 2485,9 + 665,4 = 3151,2 \text{ млн. руб.}$$

По результатам анализа можно сделать вывод, что товарооборот картофеля и овощей увеличился на 3151,1 млн.руб., в том числе за счет увеличения цен на 2485,9 млн.руб., а за счет увеличения физического объема товарооборота на 665,4 млн.руб.

Список литературы:

1. Банникова Н.В., Пупынина Е.Г. Вайцеховская С.С., Еременко Н.В. Особенности картофелеводства как социально-экономической подсистемы аграрного производства // Экономика и предпринимательство, 2014. №4 ч. 2. с. 452-460
2. Банникова Н.В., Вайцеховская С.С., Пупынина Е.Г. Совершенствование организационно-экономических отношений в системе реализации семенного картофеля // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. №11 (47)
3. Бобрышев Ф.И. Картофель на юге России / Ф.И. Бобрышев, В.И. Левченко. Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2004. 180 с.
4. Официальный интернет-сайт Министерства сельского хозяйства Ставропольского края. Режим доступа: <http://www.mshsk.ru>
5. Официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю. Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru>

© Вайцеховская С.С., Головинова А.В., 2018

УДК 330

Иванова Ю.О.,

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

**ВЛИЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**

***Аннотация:** В данной статье туризм рассматривается как средство повышения экономической активности российских регионов. Приводятся основные характеристики сельского туризма, дается положительная оценка его социальной составляющей. Проанализировано влияние сельского туризма на бизнес в регионах.*

***Ключевые слова:** сельский туризм; экономический рост; бизнес; хозяйство; регион.*

Туризм является одной из крупнейших и наиболее динамично развивающихся отраслей в мире. Во многих странах туризм рассматривается как средство повышения экономической активности регионов. Кроме того, развитие индустрии туризма способствует улучшению имиджа дестинаций, что позволяет региону достигать широкого спектра бизнес-целей. Исследователи определяют туризм в качестве высокопотенциального инструмента развития экономики, особенно в сельских районах.

Сельский туризм представляет собой вид туризма, охватывающий широкий спектр видов деятельности и развлечений, находящихся в сельскохозяйственных или неурбанизированных районах. В исследовании основное внимание уделяется видам сельского туризма, перспективам и ресурсам для его развития и анализу того, что может сделать данный вид туризма успешным.

Туризм можно подразделить на массовый и альтернативный. Массовый туризм характеризуется большим количеством людей, выбирающих отдых на популярных курортных направлениях. Под альтернативным туризмом понимаются те его формы, которые делают акцент на контакт с местными жителями, на понимание их культуры, на знакомство с природной средой. Объектами туристского интереса в данном случае становятся природные и культурные достопримечательности и организационные подходы к их использованию (тематические туры, ярмарки, фестивали и др.). Так, существует значительная часть туристов, которые интересуются мероприятиями, имеющими отношение к историческому прошлому конкретного сельского региона. Второй формой туристской деятельности в сельской местности является природный туризм / экотуризм (иногда называемый отдых на основе туризма), который подразумевает посещение природных территорий с целью наслаждения пейзажами, знакомства с растительным и животным миром. Природный туризм может быть либо пассивным, когда туристы остаются наблюдателями, либо активным, когда туристы принимают участие в мероприятиях на свежем воздухе или приключенческих путешествиях [1, стр. 470]. Третьей формой сельского туризма является агротуризм, который связан с посещением действующей фермы или любого сельского хозяйства, садоводства, агробизнеса с целью принятия активного участия в деятельности фермы. Оно может заключаться в долгосрочном проживании на ферме или ранчо, в помощи по хозяйству, организации фермерских ярмарок, фестивалей и др.

Основными характеристиками сельского туризма являются большие пространства, низкий уровень развития прочих видов туризма в данном регионе и наличие возможности для посетителей соприкоснуться с аграрной средой и природой. Он имеет традиционный характер, и прочно связан с местными жителями. Главной формой сельского туризма является агротуризм, который включает посещение фермы, сельскохозяйственного, садоводческого или агропромышленного комплекса с целью развлечения, образования или активного участия в деятельности фермы или предприятия. Но несмотря на то, что сельский туризм предполагает проведение времени на фермах и в крестьянских хозяйствах, он также включает в себя пешие и конные прогулки, альпинизм, охоту, рыбалку, спорт, оздоровительный туризм, участие в праздниках, фестивалях, ярмарках, изучение местного искусства, культурного наследия и ремесел, а также, в некоторых регионах, этнический туризм. Таким образом, в настоящее время существует большое разнообразие продуктов и услуг, предлагаемых в сфере сельского туризма [3].

Сельский туризм во многих аспектах влияет на современный бизнес и оказывает воздействие на экономическое развитие во всём мире. Правительство США осуществляет ряд региональных и общегосударственных проектов развития с целью повышения эффективности сельского туризма и фермерской активности в этом направлении. Австралийское и британское правительства также предлагают широкий спектр продуктов и услуг для развития туризма в сельской местности. Данный вид туризма рассматриваются как способ расширения бизнеса, увеличения доходов, занятости в регионе, содействия социально-экономического развития, например, посредством возрождения местных ремесел. Степень, в которой эти преимущества реализуются, остаётся предметом многочисленных дискуссий [2, стр.407; 3]. В научной литературе поддерживается мнение, что как инструмент экономического роста, туризм может внести важный вклад в доходы местных туристических операторов и локальной экономики в целом.

Однако в реальности сельские общины сталкиваются с проблемой отсутствия необходимой инфраструктуры для поддержания потока туристов круглый год. Проведение мероприятий на ежегодной основе может стать решением данной проблемы, но отдельные события всё же ограничивают потенциальные выгоды

для общин. Тем не менее, туризм, не являясь панацеей для всех проблем сельских районов, может стать одной из возможностей повышения местной производительности и доходов населения.

Список литературы:

1. Алиханова Е.В., Харченко К.В. Формирование программы развития сельского туризма на территории муниципального района // Практика муниципального управления. — 2012. — № 10. — С. 70-76.
2. Иванова Ю.О. Влияние программ международного обмена студентами на формирование и развитие имиджа университета / Ю.О. Иванова // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2016. - Том 198. – С. 469-473.
3. Иванова Ю.О. Позитивный имидж рейтинговых образовательных организаций высшего образования и факторы их привлекательности / Ю.О. Иванова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2016. - № (89) УЭКС, 7/2016. - Режим доступа: <http://www.uecs.ru/marketing/item/4014-2016-07-12-07-22-21>.
4. Стыцюк Р.Ю., Артемьева О.А. Роль маркетинга в формировании и развитии российского придорожного сервиса / Р.Ю. Стыцюк, О.А. Артемьева // В сборнике: Современные малые города: проблемы и перспективы развития IV Международная научно-практическая конференция. Под редакцией А.С. Ляховец, Л.Э. Дубаневич. - 2013. - С. 289-295.

© Иванова Ю.О., 2018

УДК 330

Каракетов Т.А., Борлакова Т.М.,

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия», г. Черкесск

ЭТАПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

О необходимости внесения изменений в систему ведения бухгалтерского учета в России в соответствии с международной практикой начали говорить еще с 1991 года. В 1998 году было принято Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 «Об утверждении программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» [1, с. 62]. Законодательное начало перехода российских предприятий на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) можно отнести к 2004 году.

В соответствии с данным Постановлением Правительства РФ изданным в 1998 году практически весь средний и крупный бизнес в России к 2010 году должен был перейти на МСФО.

Приказом Министерства финансов РФ от 8 июля 2012 года № 106н были введены в действие восемь международных стандартов.

Многие компании различных стран мира в настоящее время составляют отчетность по требованиям западных стандартов. Как показывает практика финансовая отчетность составленная по российским и западным стандартам для одного и того же предприятия существенно отличается друг от друга. Руководители организаций признают, что отчетность составленная по МСФО необходима для эффективного управления. Поэтому многие Российские компании в настоящее время составляют отчетность по МСФО.

Рассмотрим этапы перехода отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности представленные нами на рисунке 1.

Как показано на рисунке 1 в настоящее время существует три этапа перехода отчетности в соответствии с МСФО к которым относятся [2, с. 79]: подготовительный этап; основной этап; технический этап. Подготовительный этап предполагает разработку учетной политики организации по требованиям МСФО затем постоянно ее применять для составления отчетности по западным стандартам.

На подготовительном этапе необходимо соблюдение правил МСФО (IFRS) 1. Данный стандарт предполагает составление начального бухгалтерского баланса, выбор валюты, анализ структуры организации с целью определения дочерних, а также зависимых предприятий, которые необходимо включить в отчетность.

Согласно требованиям западных стандартов (IFRS) 1 организациям необходимо: принять обязательства и активы согласно положениям МСФО; не принимать статьи баланса как активы/обязательства, если того нет в МСФО; проводить оценку активов согласно положениям и требованиям МСФО.

Основной этап – предусматривает основные отличия между ведением бухгалтерского учета согласно требованиям МСФО и Российскому положению по бухгалтерскому учету (РПБУ). На данном этапе создаются рабочие трансформационные таблицы, а также составляются корректировочные проводки.

Заключительный этап предусматривает составление финальных отчетов о финансовом положении, то есть составление пробного баланса. Реформирование бухгалтерской отчетности согласно положениям МСФО процесс достаточно сложной и требует от бухгалтера профессионализма и достаточно глубокие познания требований международных стандартов, а именно в области учета активов, обязательств и капитала.

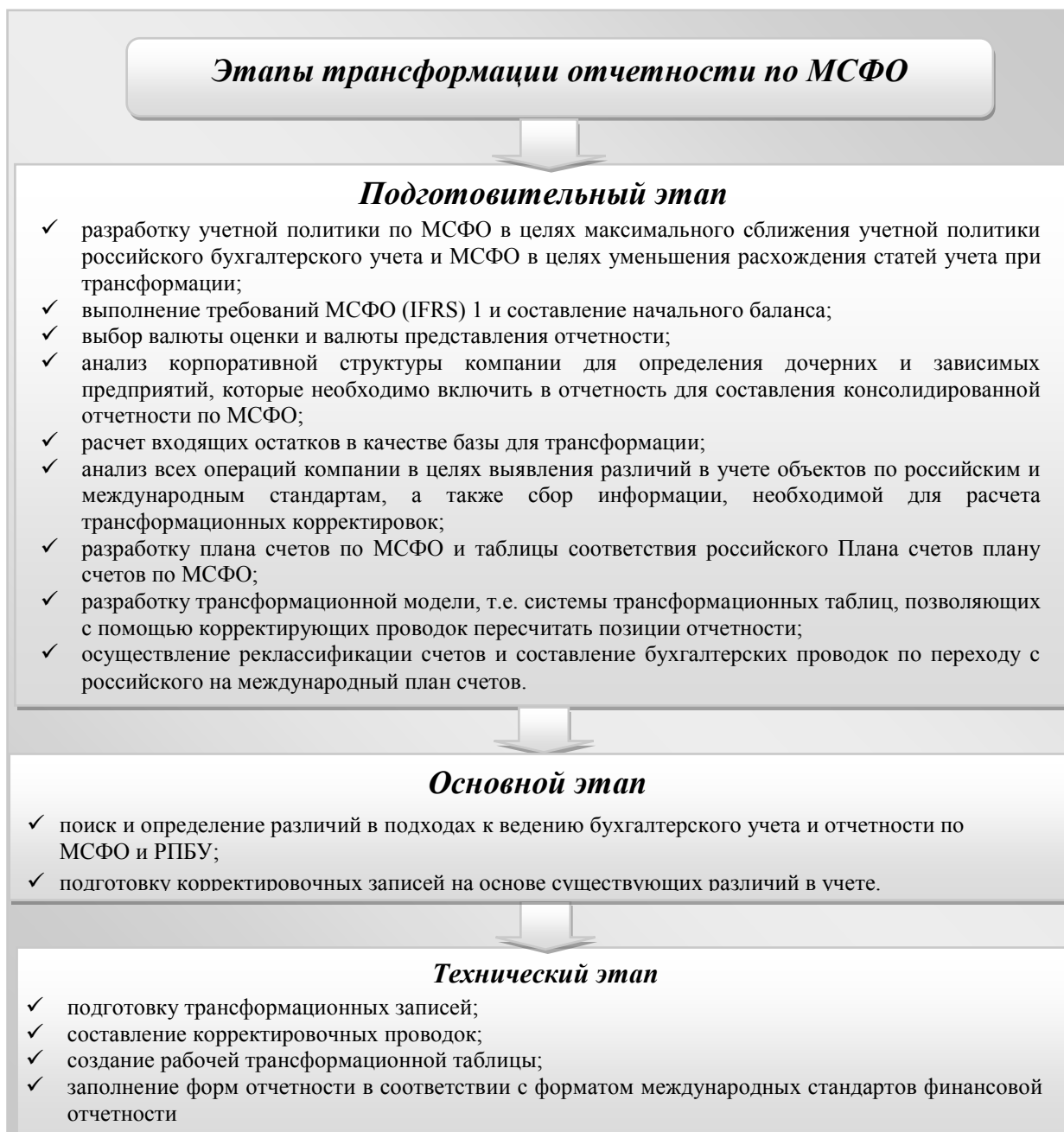


Рисунок 1 – Этапы перехода бухгалтерской отчетности по МСФО [2].

Также следует отметить и тот факт, что в настоящее время нет единого стандарта трансформации бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с требованиями МСФО. Отсутствие единых правил и стандартов трансформации бухгалтерской (финансовой) отчетности на наш взгляд можно объяснить тем, что на процесс составления отчетности влияет множество факторов, к которым можно отнести: особенности хозяйственной деятельности организации; применяемая организацией учетная политика; наличие финансовых, а также квалифицированных трудовых ресурсов и многое другое.

Также следует отметить и тот факт, что в настоящее время с ростом организаций перешедшие на оформление отчетности в соответствии с международными стандартами особую актуальность приобретает автоматизация процесса т.е. составление отчетности с применением современной техники. Автоматизация подготовки отчетности сокращает время работы, но и снизить ошибки при вводе информации. В соответствии с этим в настоящее время наибольшим спросом пользуются специальные программы. Но на сегодняшний день пока нет такого широко распространенного программного продукта.

Автоматизация отчетности в соответствии с требованиями МСФО осуществляется табличных редакторов с применением например, MS Excel.

Следует на наш взгляд обратить внимание и на то, что разъяснения стандарта по отношению к некоторым операциям в особенности это касается специфических отраслей таких как например, строительство даже у квалифицированных российских специалистов вызывает сложности. В следствии этого зачастую приходится привлекать высокооплачиваемых специалистов.

Трансформация бухгалтерской (финансовой) отчетности также подразумевает строгое соблюдение требований МСФО (IAS) 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике» [1].

IAS 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике» - это международный стандарт финансовой отчетности который введен в действие в РФ приказом Министерства финансов РФ от 25.11.2011 N 160н.

Данный стандарт применяется для финансовой отчетности включая консолидированную финансовую отчетность, различного рода предприятий (организаций), функциональная валюта которой является валюта страны с гиперинфляционной экономикой. В стандарте IAS 29 конкретно не установлены пороговые значения уровня инфляции, в соответствии с которым она переходит на стадию гиперинфляции. Но в качестве некоторых характеристик международного стандарта IAS 29 рассматривает следующее: большая половина населения России хранит свои сбережения в иностранной валюте; основная часть россиян производит расчеты не в национальной валюте, а в валюте со стабильно развивающейся экономикой страны и так далее.

Из проведенного нами исследования напрашивается следующий вывод. Дальнейшее внедрение МСФО в российских предприятиях позволит совершенствовать систему управления, повысить их конкурентоспособность за счет обеспечения надежной и прозрачной информацией для соответствующих пользователей.

Список литературы:

1. Алексеева Л. Ф., Голубев В.Д. Практические аспекты использования международных стандартов финансовой отчетности российскими организациями//Азимут научных исследований: экономика и управление. -2017. -Т. 6. -№. 1. -С. 62-64.

2. Мельникова Л. А. Пути реформирования российских стандартов бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности//Вестник научных конференций. -ООО Консалтинговая компания Юком, 2017. -№. 3-3. -С. 79-82.

3. СПС Консультант плюс - [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> / (дата обращения 18.03.2018).

© Каракетов Т.А., Борлакова Т.М., 2018

УДК 339.923

Малаштанова А.В., Линкевич Е.Ф.,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕДИНОЙ ВАЛЮТЫ В РАСЧЕТАХ МЕЖДУ СТРАНАМИ ЕАЭС

***Аннотация:** Создание единого валютного пространства является завершающей ступенью интеграции после экономического союза. В отношении Евразийского экономического союза несколько лет назад данный шаг был маловероятен. Считалось, что ЕАЭС не достиг уровня глубокой экономической и политической взаимной интеграции. Однако сейчас всё чаще и чаще политики говорят о готовности и разработке плана введения единой валюты. Это полностью совпадает с набирающей популярность в России и в мире политикой дедолларизации.*

***Ключевые слова:** ЕАЭС, дедолларизация, валютное объединение, Российская Федерация, международные расчеты*

ЕАЭС - это очередной союз, который в основе своей должен иметь в первую очередь экономическую основу, политические мотивы в идеальном союзе отходят на второй план. Переход к общей валюте для все пятёрки стран-участников должен осуществляться постепенно, этап за этапом. В настоящий момент желание участников союза объединиться под единой валютой продиктовано отнюдь не общей экономической стратегией. Уход от использования мировых валют во внутренних взаиморасчетах - вот главная причина участвовавших заявлений о необходимости перехода к единой валюте. И это вполне объяснимо. В существующих политических условиях тенденция отказа от доллара проявляется всё ярче. К примеру, Европейский союз призывает отказываться от расчетов в долларах и увеличении оборота евро в крупных международных сделках. Глава Евросоюза Жан Клод Юнкер призвал положить конец доминированию доллара [2]. «Абсурдно, что Европа оплачивает 80% импорта энергоносителей — €300 млрд — в американских долларах, когда только 2% нашего импорта приходится на США. Абсурдно, что европейские компании покупают европейские самолеты за доллары, а не за евро». Подобной политики придерживается не только Европа, но и Азия. Китай планирует увеличить долю взаиморасчетов в юанях в части экспортных сделок. Соглашение о взаиморасчетах между Россией и Китаем в местной валюте находятся на стадии рассмотрения.

На этом фоне вопрос о единой валюте в рамках ЕАЭС вновь обрел актуальность. Такие страны, как Россия и Казахстан имеют большое влияние на экономики остальных стран-участниц. Доля рублевых платежей в ареале ЕАЭС выросла до 75%, при этом на доллар США приходится около 20%[1]. Вполне логичным выглядел бы такой шаг, как выбор рубля в качестве единой валюты в данном союзе. Кандидат экономических наук Олег Буклемишев считает, что рубль отвечает критериям по объему в обращении и вполне может стать единой валютой Евразийского союза. Но этот переход сопряжен с рядом трудностей, которые так и не решились за прошедшие 4 года. Агрессивная внешняя политика одного из членов интеграционного объединения, России, и ответные американские и европейские санкции негативно влияют не только на валютный рынок, но и в целом на экономики всех членов ЕАЭС[5]. Вкупе с большой разницей в уровне экономического развития выбор рубля в качестве единой валюты будет расценен как закрепление за Россией статуса страны-диктатора, что напрямую противоречит главным целям ЕАЭС: свободе услуг, капитала, рабочей силы и товаров.

Разница в объемах экспорта, уровне ВВП и общем развитии экономик стран-участниц существенна. Сравнивать страны по уровню ВВП нецелесообразно, поскольку ВВП Российской Федерации в 132 раза больше ВВП Армении (1527470 млн. долл в 2017 году против 11500 млн. долл)[1]. Поэтому для сравнения возьмем такой показатель как ВВП на душу населения (Таблица 1).

Таблица 1. Показатели уровня ВВП на душу населения стран-участниц ЕАЭС



Анализируя данные, приведенные выше можно сделать вывод, что Россия, не смотря на свои объемы и запасы обгоняет Казахстан на 1767 долларов США. Это означает, что именно Казахстан догоняет по уровню развития Россию, и эта страна нуждается в поддержке со стороны союза наименьшим образом. И именно Казахстан выступал против выбора рубля в качестве единой валюты. Многие казахские эксперты считают, что создание единой валюты, не важно будет ли это рубль или абсолютно новая валюта (на примере Евро в ЕС), это ещё больше привяжет все страны к России. Это, в свою очередь отпугнет инвесторов из Европы и США, а так же может навлечь санкции и на стран-участниц союза. Экономист Astana Best Consulting Group Арман Байганов не столь категоричен в суждениях о введении единой валюты в ЕАЭС[4]. По его мнению, создание единой денежной единицы и единый подход к монетарной политике – это высшая ступень интеграции. Другое дело, что она не должна зависеть только от России или какой-то другой страны. Все это должен регулировать единый коллегиальный орган наподобие Европейского союза, и к этому, прежде всего, должны быть готовы все страны ЕАЭС.

Евразийский экономический союз был создан в 2015 году и за три года прошел несколько от снижения таможенных пошлин и создания единого рынка до свободной миграции рабочей силы. Однако, три года - это ещё слишком маленький срок для подобного союза, страны-участницы не готовы терять валютный суверенитет и переходить на единую валюту, нет достаточной почвы для создания следующего структурного уровня. Этот союз создавался в довольно непростые времена, в разгар антироссийских санкций, и более мелкие страны-участницы ощутили последствия санкций на себе. Внешняя политика России- один из главных факторов, останавливающих процесс интеграции внутри союза. Возможно, в ближайшее десятилетие всё изменится, но пока заменой доллара может быть только торговля в местных валютах по типу тенге-рубль или драм-рубль.

Список литературы:

1. База данных Кноета/уровень ВВП Армении
URL: <https://кноета.ru/atlas> (дата обращения: 05.10.208)
2. Глава Евросоюза Жан Клод Юнкер призвал положить конец доминированию доллара:
URL: <https://www.rbc.ru/economics/12/09/2018/5b98cca39a79471a6553e7ef> (дата обращения: 05.10.208)
3. Единая валюта в ЕАЭС:
URL: <https://ru.sputniknews.kz/radio/20180909/7153340/buklemishev-edinaya-valyuta-eaes-rubl.html> (дата обращения: 05.10.208)
4. Интервью с Арманом Байгановым URL: <https://www.zakon.kz/4937591-chto-prineset-edinaya-valyuta-eaes-i.html> (дата обращения: 05.10.208)
5. Мокров Г.Г., Евразийский экономический союз. Общий рынок : формирование, регулирование, защита : монография. Москва: Издательство Проспект 2018. С. 3-8

© Малаштанова А.В., Линкевич Е.Ф., 2018

Malashtanova A.V., Linkevich E.F.,
FSBEI of HE "Kuban State University", Krasnodar

ABOUT THE POSSIBILITIES OF USE SINGLE CURRENCY IN SETTLEMENTS BETWEEN THE COUNTRIES OF THE EAEU

Annotation: *Creating a single currency area is the final stage of integration after the economic union. Regarding the Eurasian Economic Union a few years ago, this step was unlikely. It was believed that the EAEU did not reach the level of deep economic and political mutual integration. However, now more and more often politicians are talking about readiness and the development of a plan to introduce a single currency. This completely coincides with the policy of dedollarization that is gaining popularity in Russia and in the world.*

Keywords: *EAEU, dedollarization, currency association, Russian Federation, international payments*

УДК 338

Михненко Т.Н., Попович Д.В., Панькова А.И., Кубышкина Е.В.,
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ) г. Ростов-на-Дону

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В статье рассматриваются различные подходы к классификации факторов конкурентоспособности. На основании проведенного анализа этих факторов в статье выявлено, какое влияние эти факторы оказывают на устойчивость конкурентных преимуществ и конкурентоспособность предприятия.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, экономическая устойчивость бизнеса.*

В нынешней ситуации, когда российская экономика находится в кризисном положении, повышение уровня конкурентоспособности имеет большое значение для каждой компании, желающей достижения наилучших результатов и поддержания экономически устойчивого состояния своего бизнеса.

Конкурентное положение предприятия на рынке в каждый отрезок времени определяет значительное число факторов, которые влияют на его устойчивость и конкурентоспособность. В настоящее время не существует методологического единства и единства теоретических подходов к формированию и методам оценки влияния факторов на уровень конкурентоспособности предприятия. В экономической литературе существуют различные подходы к классификации факторов конкурентоспособности. Выделяют внешние (неконтролируемые) и внутренние (управляемые) факторы; долгосрочные и краткосрочные; стратегические и тактические; факторы, которые оказывают значительное или умеренное влияние на уровень конкурентоспособности продукции на конкретных рынках и т.д. Ключевые факторы конкурентоспособности, по данным разных авторов, колеблются от двух-трех (к примеру: стоимость, время, качество») до нескольких сотен.

Так, Е. В. Минько и Е. А. Минько относят к фундаментальным факторам конкурентоспособности методы обеспечения качества продукции, адекватные рыночной экономике [4]. По мнению Т.Ю. Адаевой [1] наиболее важными факторами конкурентоспособности являются повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, повышение гибкости и ритм производства, совершенствование управления, снижение уровня запасов и издержек производства, улучшение информационной поддержки производства и т.д. А. Ю. Юданов [6] считает что, в целом,

конкурентоспособность зависит от общей эффективности деятельности предприятия и определяется используемой технологией, качеством производства и маркетинговых услуг, эффективным управлением и рядом других экономических и технических параметров предприятия.

Н. С. Яшин [7] под внешними факторами понимает, во-первых, меры государственного экономического и административного воздействия на производителя, во-вторых, основные характеристики рынка, в-третьих, деятельность общественных и негосударственных институтов, политических партий, движений, блоков. К внутренним факторам он относит потенциальные возможности самого предприятия: производственно-технологический, маркетинговый, научно-технический, кадровый потенциал, финансово-экономический и др.

Из-за недостатка научных знаний о факторах конкурентоспособности, некоторые из них недооценены, а некоторые и вовсе игнорируются. Это ведет за собой принятие организационных решений, которые противоречат системному подходу, и результаты которых не могут гарантировать будущую конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

Трудности, связанные с формированием множества факторов конкурентоспособности могут быть преодолены путем комплексного рассмотрения феномена связей и отношений [2]. В этом случае конкурентоспособность может быть представлена как результат взаимного влияния факторов, формирующих внешнюю среду предприятия, а также факторов, присущих процессу формирования конкурентных преимуществ в сфере производства.

Под факторами конкурентоспособности нами понимается внешние и внутренние организационно-технические и социально-экономические условия процесса создания продукции, а также деятельность по разработке ключевых компетенций в сфере производства, влияющих на прочность и характер конкурентных преимуществ.

Реализация этого подхода позволяет выделить четыре группы взаимосвязанных факторов конкурентоспособности предприятия [5]:

- общесистемные факторы, определяющие предпосылки конкурентоспособной продукции;
- внутренние факторы - конкурентные условия, вытекающие из содержания процесса формирования ключевых компетенций;
- внешние факторы - ограничения производственной деятельности, в связи с регулярностью систем связи;
- факторы управления в создании и развитии ключевых компетенций.

Каждая из этих групп может быть представлена целым рядом факторов. Значение и сила влияния определенных факторов, среди которых вы можете выбрать те, которые имеют наиболее существенное влияние на конкурентоспособность предприятия. Эти факторы можно назвать «критическими». Конкурентные преимущества во многом определяется критическими факторами, в то время как промежуточные факторы способны лишь немного изменить его настройки [3].

Используя этот принцип, был выделен ряд важнейших факторов для обеспечения конкурентоспособности продукции.

1. Общесистемные факторы: развитая организационная и производственная культура; согласованность реакций на воздействие внешней среды и внутренних потребностей предприятия; синергизм (как процесс обобществления навыков, деятельности, ресурсов или компетенций).

2. Внутренние факторы-условия: навыки, способности и опыт в области организации и управления производством; технологические навыки; контроль качества производства.

3. Внешние факторы-ограничения: время; гибкость.

4. Факторы управления: коллективное обучение; возможности роста менеджеров среднего звена.

Перечисленные факторы взаимосвязаны и вместе оказывают влияние на устойчивость конкурентных преимуществ и конкурентоспособности предприятия.

Мы пришли к выводу, что основным в управлении факторами конкурентоспособности является их комплексность и целевая ориентация, интеграция всех функциональных подсистем в целостную систему, которая обеспечивает единый процесс расширенного воспроизводства устойчивых конкурентных преимуществ, обладающих синергетическим эффектом, который многократно усиливает конкурентоспособность организации. Выявленные состав и содержание факторов конкурентоспособности, а также модель их формирования и обеспечения создают теоретико-методологические основы обеспечения конкурентных преимуществ предприятия, которые в свою очередь проявляются в его устойчивости и относительной экономической стабильности.

Список литературы:

1. Адаева Т.Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия - Пенза: Изд-во Пензенского гос. Ун-та, 2009. – с. 27.
2. Кузьминов А. Н. Методология ценологического анализа экономических систем (монография) / А.Н. Кузьминов. Ростов-на-Дону, ГОУ ВПО «Ростовский гос. ун-т путей сообщ.» (РГУПС). Ростов-на-Дону, 2009. – 257 с.

3. Кузьминов А.Н., Джуха В.М., Филиппов С.В. Инструменты обеспечения технико-экономической устойчивости производственных систем // Вестник Донского государственного технического университета. 2012. Т. 12. № 1-2 (62). С. 173-181.

4. Минько Э.В., Минько А.Э. Организационные факторы обеспечения конкурентоспособности и качества продукции и процессов ее производства // Организатор производства. 2003. № 4. С. 68-71.

5. Родионова В.Н. Организационные факторы обеспечения конкурентоспособности производства // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. Т. 7. № 11-3. С. 47-50.

6. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика - М.: Изд-во «ГНОМ-ПРЕСС», 2001. 304 с.

7. Яшин Н.С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование - Саратов: СТЭА, 2006. - 359 с.

© Михненко Т.Н., Попович Д.В., Панькова А.И., Кубышкина Е.В., 2018

УДК 339.5.018

Полевич К.Б.,
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

БЕЗРАБОТИЦА И НЕРАВЕНСТВО В ДОХОДАХ: ВЛИЯНИЕ НА МЕЖОТРАСЛЕВУЮ ТОРГОВЛЮ

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются последние исследования в области торговли и безработицы, которые были сосредоточены на минимальных ограничениях на заработную плату в качестве трений на рынке труда, хотя также для анализа представляются другие проблемы: проблема поиска и подбора персонала, а также сдельной заработной платы. Помимо данных трений, в этих исследованиях использовались неоклассические рамки для изучения влияния торговли на безработицу. Совсем недавно торговля и безработица были совместно изучены для стран с устойчивой неоднородностью и монополистической конкуренцией.*

***Ключевые слова:** безработица, межотраслевая торговля, неравенство в доходах, производительность труда, благосостояние.*

Эльханан Хелпман и Олег Ицхоки разработали структуру, в которой существует традиционный однородный сектор и сектор, который производит разновидности дифференцированного продукта. Первый сектор является конкурентоспособным на товарном рынке, второй занимается монополистической конкуренцией. В обоих секторах осуществляется подбор и найм персонала на рынке труда. Для баланса двусторонних отношений организаций из разных стран Э. Хелпман и О. Ицхоки предполагают, как различия в трениях на рынке труда дают сравнительные преимущества [1]. В частности, страна, которая имеет более низкий уровень на рынке труда в дифференцированном секторе по сравнению с однородным сектором, экспортирует дифференцированные продукты в чистом виде [2].

Достаточным статистическим показателем является полученная стоимость найма, которая может различаться по отраслям и странам. Хелпман и Ицхоки также показывают, что обе страны выигрывают от торговли, независимо от влияния торговли на безработицу. При отслеживании влияния торговли на безработицу выявляются сложные закономерности. Торговля может увеличивать или снижать уровень безработицы [2]. Более того, сокращение переменных издержек влияет на безработицу самым разным образом.

Особенно важным является вывод о том, что сокращение безработицы на рынке труда в стране в дифференцированном секторе повышает благосостояние, но ущемляет торгового партнера. С другой стороны, существуют скоординированные сокращения безработицы на рынке труда в обеих странах, которые приносят пользу обоим. Например, использование пособий по безработице в качестве единого инструмента политики удобно в одних обстоятельствах, но вредно в других. И в случае, когда выплаты пособия по безработице выгодны, то существует оптимальный уровень безработицы, который максимизирует благосостояние.

Исследования, касающиеся влияния торговли на неравенство в оплате труда, традиционно были сосредоточены на относительной заработной плате персонала с разными навыками либо работников, занятых в различных сферах и профессиях. Большая часть этой работы приводила к различиям в отношении затрат на разнообразные факторы производства, в стоимости продукции, в отличных секторах для передачи затрат, в доле продукта, достающихся фактору производства на мировом рынке. В результате в США, в период с конца 1970-х до начала 1990-х годов, когда размер надбавки к заработной плате в колледжах практически удвоился, ученые сначала изучили, можно ли объяснить это явление глобализацией и, в частности, расширением участия менее развитых стран в мировой торговле. Предварительный ответ на данный вопрос заключался в том, что торговля может объяснить небольшую часть увеличившегося разрыва в относительной заработной плате, но то, что большая часть его была вызвана техническими изменениями, обусловленными навыками работников. Этот вывод был подкреплен исследованиями, которые показали рост относительной заработной платы квалифицированного персонала по всем направлениям, как в развитых, так и в развивающихся странах.

В то время как неравенство в заработной плате между группами специалистов в определенной степени увеличилось, изменения в норме дохода от установленных профессиональных навыков, таких как образование, составляют небольшую часть роста общего неравенства в заработной плате. В большинстве случаев рост неравенства в оплате труда обусловлен увеличением остаточного неравенства в оплате труда, которое представляет собой различия в заработной плате работников с аналогичными характеристиками. Кроме того, разброс заработной платы по фирмам и предприятиям был определен в качестве важного источника колебаний оплаты труда. Например, в 1994 году остаточное неравенство в заработной плате, которое составляло 59% от общей суммы в обрабатывающей промышленности Бразилии, и составило 89% от этого изменения из-за различий в заработной плате в рамках самозанятых лиц. В Швеции остаточное неравенство в оплате труда составило около 70% от общего неравенства в оплате труда в обрабатывающей промышленности в 2001 году и около 83% варьировалось из-за различий в заработной плате в секторах занятости. Очевидно, что остаточное неравенство в оплате труда велико в обеих странах, которые сильно отличаются друг от друга в других аспектах.

Эльханан Хелпман и соавторы разрабатывали теоретическую модель, в которой остаточное неравенство в оплате труда зависит от внешней торговли. В их модели гетерогенные фирмы выбирают экспорт на основе общей факторной производительности [2]. Работники ищут работу, а фирмы размещают вакансии. Но в то же время если предположить, что нанятые работники идентичны, соответствие работника в должности генерирует случайный результат производительности. Этот результат не заметен, однако фирмы могут инвестировать в процедуру отбора для выявления работников с уровнем производительности выше эндогенно выбранного порога. Поскольку процедура отбора является достаточно дорогостоящей и сопряжена с постоянными затратами, которые повышаются одновременно с пороговым уровнем, поэтому более продуктивные компании переходят на более высокий уровень производительности и, следовательно, используют наиболее качественный кадровый состав. В результате этого переговоры о доходе сотрудника приводят к тому, что чем больше производительность фирмы, тем более высокую заработную плату они выплачивают. В этих условиях наиболее производительные фирмы являются крупнее остальных, увеличивают требования к квалификации при найме рабочих и платят повышенную заработную плату, а фирмы с максимальной производительностью экспортируют товары, что соответствует фактическим данным. В этих условиях наиболее производительные фирмы являются крупнее остальных, увеличивают требования к квалификации при найме рабочих и платят повышенную заработную плату, а фирмы с максимальной производительностью экспортируют товары, что соответствует фактическим данным.

Важнейшим следствием этой модели является то, что снижение торговых издержек увеличивает остаточное неравенство в оплате труда, когда торговые издержки высоки, и уменьшают неравенство, когда торговые издержки являются низкими. Другими словами, связь между торговыми трениями и неравенством заработной платы имеет инвертированную «форму U» [3]. Добавляя критерий неоднородности к затратам на подбор и фиксированным расходам на экспорт, Э. Хелпман и соавторы указывают на то, что данную аналитическую структуру можно использовать для получения эконометрической модели, которая состоит из трех уравнений: для занятости, заработной платы и отбора в экспорте. Предположение о совместном логарифмическом нормальном распределении трех источников устойчивой неоднородности дает функцию правдоподобия [3]. Используя эту функцию правдоподобия, Э. Хелпман оценил эконометрическую модель на большом сопоставленном наборе данных «работодатель-сотрудник» на производстве в Бразилии.

Таким образом, получившиеся выводы из теории Э.Хелпмана послужили новым толчком развития теории, противоречащей данной для получения наиболее достоверных данных влияния зависимости производительности компаний и заработной платы сотрудников.

Список литературы:

1. О. Иццоки. Labor market rigidities, trade and unemployment. Обзор экономических исследований, 77, с. 37.
2. Реддинг С., Иццоки О., Хелпман Э. Торговля и неравенство: от теории к оценке. – [Электронный ресурс], С. Реддинг., О. Иццоки., Э. Хелпман и др., Mimeo, 2012; Режим доступа: http://scholar.harvard.edu/files/helpman/files/himr_092413sr.pdf – [Дата обращения 17.02.2018]
3. Acemoglu, M. Arellano and E. Dekel. Trade and labor market outcomes. In D. Acemoglu, M. Arellano and E. Dekel, *Advances in Economics and Econometrics: Theory and Application. Tenth World Congress, Vol. II: Applied Economics*. Cambridge: Cambridge University Press.

© Полевич К.Б., 2018

УДК 314.74

Полевич К.Б.,
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

***Аннотация:** Актуальность выбранной темы заключается в том, что при переходе к рыночной экономике изменяется общая стратегия управления трудовыми перемещениями, новой тенденцией становится организация управляемой мобильности на смену ранее признаваемых приоритетными условиями повышения стабильности состава сотрудников и снижения текучести кадров.*

***Ключевые слова:** трудовая миграция, трудовая мобильность населения, эмиграция, миграция.*

Реализация новой стратегии управления требует формирования мобильного работника, способного достаточно быстро адаптироваться в новых производственных и социально-психологических условиях, способного и желающего осваивать в течение трудовой жизни несколько профессий, настроенного на непрерывное образование, на постоянное повышение своей квалификации.

Управление трудовой мобильностью в условиях цифровой экономики должно осуществляться исходя из решения таких проблем, как преобразование в сфере приложения труда, создание системы непрерывного образования, внедрения информационных ресурсов в процесс кадрового делопроизводства, совершенствование пенсионного обеспечения.

В современных условиях возросла территориальная мобильность населения, значительно увеличились случаи трудовых миграций, происходящие как между регионами в пределах одной страны, так и между странами.

На территориях с избытком человеческих ресурсов не удастся развить адекватную экономическую активность, а потенциальные экономические точки роста экономики находятся в малонаселенных местностях. Причем неравномерность экономического развития регионов, большая дифференциация в стоимости жилья и возросшая стоимость экономических издержек на транспортные расходы не позволяют развиваться частной инициативе по переезду на новое место жительства.

Повышение мобильности трудовых ресурсов – важнейший критерий развития экономического потенциала России. Локальность такой мобильности, к сожалению, является устоявшейся для нашей страны, что обусловлено многими социальными, экономическими, демографическими, культурологическими и другими причинами.

Имеющиеся статистические данные позволили провести анализ трудовой мобильности населения России в переходный период с трудовой миграцией в СССР, а также с другими странами с переходной экономикой.

В советское время мобильность населения на европейской части страны была ограничена системой прописки, не разрешавшей иногородним гражданам обосноваться в желаемом городе. Полная занятость, фиксированная зарплата и одинаковый уровень цен на большей части СССР также подавляли экономическую мотивацию к смене места жительства. Напротив, весомые северные надбавки к доходам и отсутствие барьера прописки на большинстве территорий в восточной части страны являлись серьезными стимулами к переезду для молодежи.

Трудовые мигранты не равномерно распределяются по территории России, а концентрируются в определенных регионах. Наибольшее количество мигрантов наблюдается в Центральном федеральном округе – 39 % от всех выданных разрешений на работу в России в рамках квоты в 2013 г., Северо-Западном федеральном округе – 20 %, Уральском федеральном округе – 11 %, Сибирском федеральном округе – 9 % и Дальневосточном федеральном округе – 8,5 %. В разрезе областей трудовые мигранты распределяются следующим образом: Москва и Московская область привлекают 18 % от общего количества иностранных трудовых ресурсов в России, Санкт-Петербург и Ленинградская область – 17 %, Краснодарский край – 5 % [1].

Ключевым фактором, отражающим состояние занятости всех социально- демографических групп населения, является степень их мобильности, которая выражает желание и возможность населения изменять социальный статус, профессию и место жительства.

Территориальная мобильность – это миграция, под которой понимается именно пространственное перемещение трудоспособного населения, вызываемое изменениями в развитии и размещении производства, в условиях существования рабочей силы [2].

В условиях глобализации происходит миграция наиболее конкурентоспособной части работников. Низкий уровень доходов влияет на жизнеощущения людей, оценку ими социальных и экономических явлений, происходящих в стране. Невысокие оклады квалифицированных специалистов отрицательно воздействуют на кадровую ситуацию и т.д.

Важное место в механизме управления трудовыми ресурсами занимают функциональные подсистемы. Одна из важных функций системы – функция обеспечения мобильности рабочей силы [3]. Она заключается в следующем:

1. методическое руководство по расстановке кадров в регионе с учетом рыночной потребности в рабочей силе;
2. учет причин движения трудовых ресурсов в регионе;
3. внедрение нетрадиционных форм организации – распределения, перераспределения и использования трудовых ресурсов;
4. изучение текущих проблем кадров, внутрифирменных перемещений;
5. оценка и планирование качества трудовой жизни в регионе, на предприятии;
6. формирование кадрового резерва в целях рационального перераспределения и использования работников.

В недалеком будущем процесс трудовой миграции станет синонимом российской действительности, и важно, чтобы данное явление осуществлялось в цивилизованных формах и соответствовало нормам российского и международного законодательства

Таким образом, миграция трудовых ресурсов – явление более чем положительное, поскольку она может являться инструментом для развития отдельных регионов или отраслей при правильном ее применении и стимулировании.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru> – [Дата обращения: 17.10.2018].
2. Миграция населения [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rus-lib.ru/book/30/eb/23/040-065.html> – [Дата обращения: 17.10.2018].
3. Костин Р.А., Лухнов А.Ю. Современные миграционные процессы и их тенденции в современном обществе // Регион: Политика. Экономика. Социология. - 2002. - № 3. - С.29-33.

© Полевич К.Б., 2018

УДК 33

Рыжко А.В.,

Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону

ПОВЫШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

***Аннотация:** В статье исследовано современное состояние банковской системы России, рассмотрены основные показатели и статистика, а также пути повышения конкурентоспособности банковской системы РФ на международном рынке финансовых услуг.*

***Ключевые слова:** банк, активы, прирост, кредитование, конкурентоспособность, коммерческий банк, финансовая организация.*

На современном этапе коммерческие банки выступают локомотивом в развитии кредитной системы и экономики в целом.

Определение «коммерческий банк» возникло ещё во времена, когда основными клиентами банковских учреждений являлись торговцы. Постепенно, развивалось промышленное производство, что повлекло за собой возникновение кредитования производственных циклов. Определение «коммерческий банк» стало охватывать более широкие понятия, направлениями деятельности стали разновидности обслуживания всех видов хозяйственной деятельности.

Коммерческие банки - финансовые посредники, в процессе своего развития создают различные требования и обязательства, которые становятся товарами финансового рынка. При получении вкладов клиентов, возникло новое банковское обязательство, именуемое депозит, а при выдаче заемных средств - новые требования к плательщику. Таким образом воспроизводя новые обязательства банки обменивают их на обязательства других сторон, исключая взаимодействие сберегателя и заемщика на прямую, балансируя совпадения интересов обеих сторон взаимодействия.

Сегодня коммерческие банки осуществляют целый спектр операций. Основным занятием является организация денежного оборота и кредитных отношений. Но банки так же осуществляют финансирование народного хозяйства, зачастую способствуют и принимают участие в проведении посреднических сделок, способствуют в управлении имуществом. Таким образом банк охватывает целый спектр функций и направлений, начиная от непосредственно кредитно-денежных отношений, заканчивая обсуждением законодательных программ, статистики и консультаций.

Рассмотрим подробнее показатели и характеристики деятельности кредитных организации России за последние 2013-2017 гг.

За 2013-2015 года показатели отображают положительное значение роста активов и собственного капитала, в 2016 году наблюдается отрицательное значение прироста активов кредитных организации. 2017 год

ознаменовался увеличением активов банковского сектора РФ на 6,4%, что же касается прироста собственного капитала, то он вырос не значительно всего 0,1% (табл.1).

Таблица 1. - Уровень прироста активов и собственного капитала в % за 2013-2017гг[1].

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Прирост активов	16	35,2	6,9	-3,5	6,4
Прирост собственного капитала	15,6	12,2	13,6	4,2	0,1

По вкладам и займам в период с 2015-2017 гг. наблюдается прирост 7-22%. Наибольший уровень увеличения роста показателя приходится на 2017г. В большей степени данный объем увеличился за счет кредитов организациям. В 2017 году займов организациям было выдано больше на 12 324 334 млн. руб. чем физическим лицам (табл.2)

ЦБ проинформировал, что основополагающим моментом, который повлиял на рост кредитования бизнеса стало смягчение условий на предоставление займов. Господдержка сыграла основополагающую роль в увеличении показателя данного вида кредитования.

Таблица 2.- Показатели и уровень прироста выданных кредитов и депозитов в млн. руб. по состоянию на 2015-2016 гг [1].

Показатель	2015	2016	2017	темп прироста 2016/2015	темп прироста 2017/2016	темп прироста 2017/2015
Кредиты, депозиты в руб. — всего	35176500	37800220	42928749	107%	114%	122%
из них:						
Физ. лицам	10395828	10643612	12065458	102%	113%	116%
организациям	21253717	22036746	24380792	104%	111%	115%
Кредиты, депозиты в иностранной валюте — всего	19086540	15015771	12880836	79%	86%	67%
из них:						
Физ. лицам	288503	160 330	108234	56%	68%	38%
организациям	13706311	10875242	9439144	79%	87%	69%
кредитным <u>организ.</u>	5 083 032	3 971 620	3322149	78%	84%	65%

S&P Global Intelligence опубликовали рейтинг 100 крупнейших мировых банков в соответствии размерам активов. Лидирующие позиции занимают банки Китая, далее представители США, а после кредиторы из Европы. Первые 23 места занимают банки Азии, Северной Америки, Европы активы которых составляют более одного триллиона долларов.

Представителем российской банковской системы выступает «Сбербанк», который занимает 64 строку в глобальном рейтинге (табл.3).

Таблица 3.- Россия в ТОП 100 крупнейших банков в мире [2].

Ranking the world's 100 largest banks						
Current rank ^A	Previous rank ^{AA}	Current vs. previous	Company (ticker-exchange)	Headquarters	Accounting principle	Total assets (US\$B)
60	62	▲	Ping An Bank Co. Ltd. (000001-CNSSE)	China	PRC GAAP	424.99
61	57	▼	ABN AMRO Group NV	Netherlands	IFRS	416.03
62	71	▲	Itaú Unibanco Holding SA (ITUB4-BSP)	Brazil	IFRS	415.76
63	68	▲	Canadian Imperial Bank of Commerce (CM-TSX)*14	Canada	IFRS	414.35
64	63	▼	PAO Sberbank of Russia (SBER-ME) ¹⁵	Russia	IFRS	413.58
65	61	▼	Resona Holdings Inc. (8308-TKS)	Japan	Japanese GAAP	410.67
66	64	▼	Caixa Bank SA (CABK-MAD) ¹⁶	Spain	IFRS	407.31
67	75	▲	Caixa Econômica Federal	Brazil	BR GAAP	385.71
68	65	▼	Nomura Holdings Inc. (8604-TKS)	Japan	U.S. GAAP	369.09
69	66	▼	PNC Financial Services Group Inc. (PNC-NYSE)	U.S.	U.S. GAAP	366.38
70	85	▲	Banco Bradesco SA (BBDC4-BSP)	Brazil	IFRS	366.23

Для повышения конкурентоспособности банков РФ необходимо решение ряда вопросов и определение путей повышения конкурентоспособности на мировом рынке банковский услуг.

Пути повышения конкурентоспособности банковской системы РФ на уровне мирового банковского бизнеса:

- увеличение набора услуг банка, а также улучшение качества обслуживания клиентов;
- открытие дополнительных филиалов;
- открытие дочерних представительств за рубежом;
- улучшение и развитие контроля над банками;
- регулирование и приспособление банковского законодательства относительно современных условий глобализации;
- использование интегрированных дистрибьютерских сетей и других высокотехнологичных изменений;
- улучшение механизмов, инструментов, регулирующих мировую банковскую деятельность;
- совершенствование защиты российских, а также международных представителей осуществляющих размещение активов;
- усиление борьбы с легализацией доходов, получаемых преступным путем, нелегальным вывозом капитала;
- стандартизация правил деловой этики относящихся к банковским и прочим финансовым организациям.

Список литературы:

1. Интернет-ресурс: «Текущие состояние банковской системы РФ. Основные проблемы и дальнейшее перспективы развития» <http://edrf.ru/article/01-06-2018> (Дата обращения 02.10.2018).
2. Интернет-ресурс: «Роль коммерческих банков в кредитной системе» <http://www.banki-delo.ru> (Дата обращения 15.10.2018).

©Рыжко А.В., 2018

УДК 33.332.1

Узденов А.Ш., Борлакова Т.М.,
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия», Черкесск

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Местное самоуправление - организация деятельности граждан обеспечивающее самостоятельное решение населением вопросов местного уровня. Основными элементами системы являются органы местного самоуправления.

Муниципальный финансовый контроль основывается на осуществлении контрольной функции финансов и функции управления на основе государственных финансов и единства бюджетной системы РФ, которая имеет общую цель, задачи, функции, а также принципы организации присущие государственному финансовому контролю.

Государственный (муниципальный) финансовый контроль законодательной (представительной) и исполнительной власти, а также специально созданными контролирующими органами с целью обеспечения

законности, целесообразности, результативности и эффективности формирования и использования финансовых ресурсов и доходов государства и муниципальных образований.

Муниципальный финансовый контроль подразделяется на: контроль, осуществляемый представительными органами муниципальных образований и местными администрациями муниципальных образований; контроль, осуществляемый главными администраторами доходов бюджета и главными администраторами источников финансирования его дефицита; контроль главных распорядителей бюджетных средств.

Рассмотрим виды государственного (муниципального) финансового контроля представленной нами в соответствии со статьей 265 Бюджетного кодекса Российской Федерации (БК РФ).

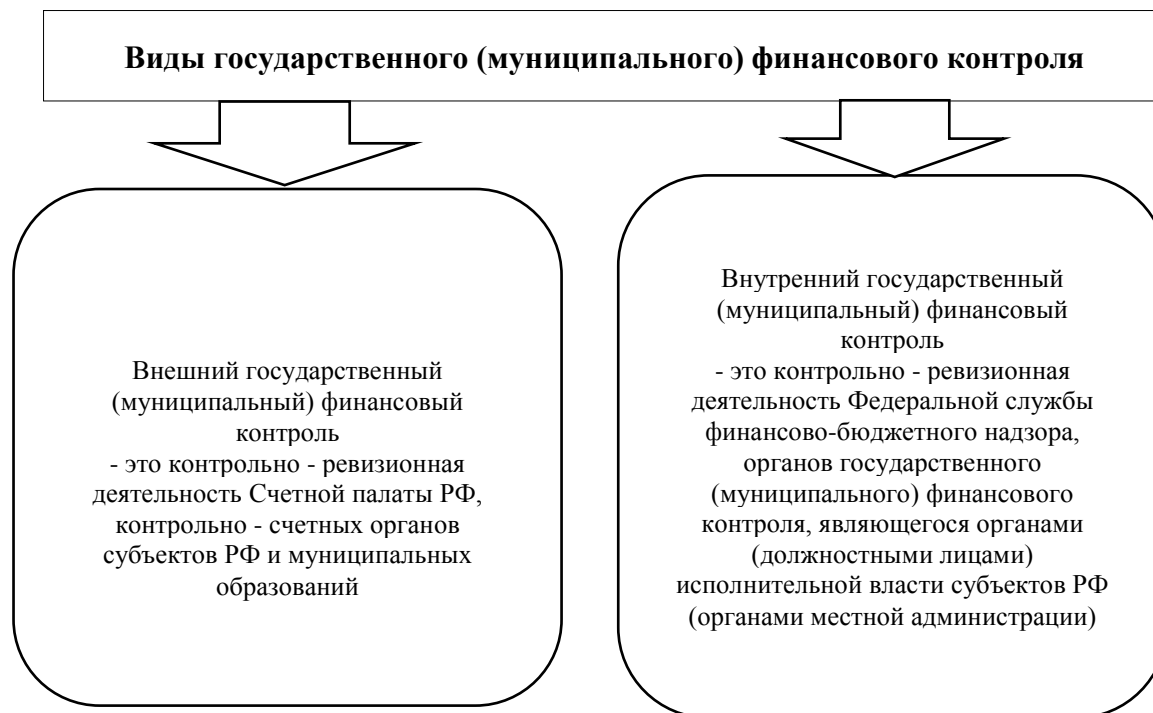


Рисунок 1 - Виды государственного (муниципального) финансового контроля [1]

Из рисунка 1 видно, что финансовый муниципальные контроль подразделяется на два вида: внешний и внутренний государственный (муниципальный) финансовый контроль. Внешний контроль осуществляют представители Счетной палаты Российской Федерации, сотрудники региональных и муниципальных контрольно - счетных органов. Внутренний контроль осуществляется управлениями Федерального казначейства РФ, органами исполнительной власти субъектов РФ и муниципалитетов (налоговые инспекции, контрольно - ревизионные группы при администрациях и муниципальных образованиях).

Также следует отметить, что финансовый контроль является одним из наиболее важных элементов национальной экономики, а проводимая политика органами исполнительной власти на местном уровне является средством обеспечения социальной справедливости в обществе.

Основной целью муниципального финансового контроля является обеспечение эффективной и экономически обоснованной деятельности государства.

К основным проблемам организации финансового муниципального контроля в настоящее время следует отнести отсутствие единой для всех уровней бюджетной системы РФ правовой, организационной и методической базы, что препятствует развитию и эффективному выполнению поставленных задач и функций органам внешнего финансового контроля [3 с. 33].

Второй немаловажной проблемой является отсутствие в федеральном законодательстве общих принципов взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления. В связи с вышеизложенным возникают сложности при организации их взаимодействия, в том числе и в вопросах осуществления финансового контроля.

Из проведенного исследования мы пришли к выводу, что развитие муниципального финансового контроля должно обеспечивать эффективность использования бюджетных средств. Для этого на наш взгляд необходим как внешний, так и внутренний контроль т.е. экспертиза, аудит, а также применение новых методов оценки деятельности органов исполнительной власти.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.02.1998 N 145-ФЗ (ред. от 11.10.2018).
 2. Донченко, Е.С. Эффективность государственного финансового контроля РФ и пути его совершенствования. Материалы VII международной конференции «Студенческий научный форум - 2015»
 3. Васильева, М.В. Муниципальный финансовый контроль: проблемы организации и тенденции совершенствования / М.В. Васильева // Финансовый контроль. - 2009. № 2 (338). - С. 33 - 42.
- © Узденов А.Ш., Борлакова Т.М., 2018

УДК 657.01

Хапаев С.А., Борлакова Т.М.,

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия», г. Черкесск

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ АКТИВОВ В РОССИЙСКОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В настоящее время одним из актуальных проблем в российском бухгалтерском учете является оценка стоимости активов. Данной проблеме посвящены труды таких российских ученых как Н.Д. Врублевского, Е.М. Петрикова, Е.И. Исаева, М.А. Овсянникова, В.В. Авдеева, В.С. Плотникова, Е.С. Дружиловской, Т.Ю. Дружиловской, А.Е. Иванова, В.Ю. Петрикова, А.М. Рабиновича, И.П. Селезнева, А.В. Владимирова, М.А. Вахрушина, О.А. Бородина, Т.Н. Коршуновой, Д.Р. Лапина и т.д. Но не смотря на многочисленные исследования до сих пор остается ряд нерешенных проблем. Совершенно очевидным на наш взгляд является тот факт, что с реформированием бухгалтерского учета, а именно его сближением с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) возникает необходимость производить оценку указанных объектов в соответствии с МСФО.

Также следует отметить, что говоря о стоимостной оценке активов и степени их влияния на отчетные данные организации необходимо учитывать то, что нормативно - правовые акты регулирующие вопросы бухгалтерского учета имеют некоторые противоречия. Так, например, профессор В.Ф. Палия считает, «к требующим дальнейшего исследования проблемам оценки в бухгалтерском финансовом учете можно отнести первоначальную и последующие оценки элементов капитала в бухгалтерском учете, их амортизацию и обесценение, множественность оценок, перманентную переоценку активов и обязательств, а значит и собственного капитала организации».

Основной проблемой является первоначальная оценка активов организации. Значительная часть проблем связана с признанием различных затрат в первоначальной стоимости активов. В настоящее время на наш взгляд неоправданно включены ряд затрат, к которым относятся: общехозяйственные расходы; потери от брака при производстве; потери от простоев; расходы на продажу.

Следующей проблемой является последующая оценка активов в российском бухгалтерском учете. Наиболее актуальной в настоящее время является проблема учета обесценения активов.

При решении выявленных нами проблемы мы поддерживаем позицию Э.С. Дружиловской которая предлагает следующие методики учета обесценения активов представленные нами в таблице 1.

Таблица 1 - Рекомендуемая методика обесценения активов

Общий принцип отражения обесценения активов	Предлагаемые формулы для расчетов	Обозначения
Доведение балансовой стоимости активов (BCa) до их возмещаемой стоимости (BCa) путем уменьшения их первоначальной (переоцененной) стоимости и суммы накопленной амортизации пропорционально снижению их балансовой стоимости	1. $Oa = BCa - BCa$	Oa - величина обесценения активов; $СПa$ и $САa$ - суммы уменьшения первоначальной (переоцененной) стоимости и накопленной амортизации активов; $СПпр$ и $СПпер a$ - прежняя (до обесценения) и пересчитанная первоначальная (переоцененная) стоимость активов; $Ана$ и $Апа$ - накопленная (до обесценения) и пересчитанная амортизация активов.
	2. $СПa = СПпрa - СПпер a$	
	3. $СПпер = СПпрa \times BCa / BCa$	
	4. $САa = Ана - Ана$	
	5. $Апа = Ана \times BCa / BCa$	

Проводя исследования последующей оценки активов в российском бухгалтерском учете следует обратить внимание на немаловажную на наш взгляд проблему. К данной проблеме относится оценка выбывающих активов. Проведенное нами исследование позволяет утверждать, что многие организации используют для данных активов способ оценки по средней стоимости. По нашему мнению для достоверного отражения в бухгалтерской и финансовой отчетности необходимо применять способ ФИФО с целью оценки выбывающих вложений и запасов.

Также следует обратить внимание на проблемы оценки долгосрочных активов. В настоящее время в российской системе нормативного регулирования бухгалтерского учета указанный учетный объект не существует. Основные средства, доходные вложения в материальные ценности, нематериальные активы, которые организации решила продать, продолжают учитываться в составе перечисленных активов.

Специфика долгосрочных активов, предназначенных для продажи, требует применения к ним иных правил оценки.

В заключении хотелось бы отметить, что проведенное нами исследование было посвящено актуальным проблемам оценки активов в российском бухгалтерском учете. Нами были выявлены современные проблемы оценки активов организации и предложены рекомендации в отношении формирования первоначальной стоимости активов, учета их обесценения, переоценки данных объектов, формирования их остаточной стоимости и оценки выбывающих активов.

Список литературы:

1. Е.Р. Алсынбаева, Оценка стоимости активов и обязательств и степень ее влияния на отчетные данные организации / Алсынбаева Е.Р. // JUVENIS SCIENTIA. - 2018. - № 7. - С. 8 - 10.
2. Э.С. Дружиловская, Современные проблемы оценки активов в российском бухгалтерском учете / Дружиловская Э.С. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2016. - № 1 (41) - С. 29 - 37.
3. Библиотека экономической и деловой литературы – [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/lidrary/> (дата обращения: 28.03.2018).
4. Библиотека Воеводина – [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.endv.narod.ru/> (дата обращения: 28.03.2018).
5. Информационное агентство REGNUM – [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.regnum.ru/> (дата обращения: 28.03.2018).
6. Клерк.ру – [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/news/> (дата обращения: 28.03.2018).
7. Миркин.ру – [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/> (дата обращения: 28.03.2018).

© Хапаев С.А., Борлакова Т.М., 2018

УДК 379.85

Шестаков Л.М.,

Научный руководитель: Иванова Ю.О., преподаватель Департамента менеджмента,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы, связанной с разработкой рекомендаций по созданию инновационного туристского продукта и обеспечению устойчивого развития туристской индустрии в условиях цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, инновации, туристский продукт, мультипликативный эффект, туристская индустрия, спрос на туристские услуги.*

Развитие современной российской туристской индустрии характеризуется следующими аспектами: высоким уровнем инфляции 2014-2015 гг., падением спроса на услуги выездного и международного туризма, сокращением реальных доходов российских граждан. Данные факторы являются теми показателями, которые повлияли на развитие российской индустрии туризма в течение последующего периода, начиная с 2015 года, когда доходы от внутреннего туризма составили 1.5% от ВВП России. К 2028 г. планируется достижение отметки 5.7% ВВП страны. Однако несмотря на положительную динамику российской индустрии туризма (более 168% на 2017 г.), туристская отрасль требует затрат, связанных, главным образом с формированием инфраструктуры, которой необходимо соответствовать запросам потенциальных потребителей туристских услуг. В число основных «ингибиторов», связанных с развитием спроса на национальные туристские продукты, входят: низкое качество транспортной и жилищной инфраструктуры, недостаточно соответствующее как

международным, так и российским стандартам качество средств размещения, неразвитое авиасообщение, отсутствие должного финансирования и инвентаризации состояния туристской отрасли на мезоуровне (экономики регионов).

Современный туристский бизнес, помимо вышеперечисленных факторов, которые оказывают влияние на развитие динамики спроса и предложения современного туристского продукта, позволяет обеспечить сглаживание экономических диспропорций на уровне мировой экономики. Проблема национальной сферы туризма заключается в недостаточно эффективном осуществлении транзакционных процессов на предприятиях туристской индустрии, и выражено это как на макро, так и на микроуровнях (туристского предприятия). На уровне туристских организаций проблема формирования качественного и информативного туристского продукта обуславливается в следующем: недостаточный уровень эффективности предоставляемой информации, высокий уровень сезонности туристских предприятий, флуктуация кадров и низкий уровень заработной платы, что влияет на спрос, связанный с привлечением рабочей силы, и повышение уровня экономической отдачи отдельного туристского предприятия.

На макроуровне основными препятствиями к успешной реализации туристского продукта является недостаточный уровень конкурентоспособности туристских услуг на мировом рынке при взаимодействии с развитыми государствами, снижение динамики международных путешествий, правовые коллизии и различие культурных особенностей.

Одним из путей решения при сложившейся ситуации служит разработка, создание, стимулирование и закрепление инноваций в качестве метода развития современной туристской индустрии как на уровне государства, так и при подходе к развитию международного туристского бизнеса и интеграции экономики российского туризма в условия современного туристского рынка. Инновационное развитие должно выражаться в создании выгодных условий как на внешнем, так и на внутреннем (институциональном) пространстве развития российской туристской индустрии в условиях цифровой экономики. В целях создания условий для устойчивого развития современной экономики и обеспечения мультипликативного эффекта, создания инновационной платформы для развития современного сегмента туристского рынка необходимо проведение четкой сегментации как на макро, итак и на микроуровне.

Сегментация рынка в туристском бизнесе также не может осуществляться без привлечения инноваций и создания устойчивого инвестиционного преимущества для функционирования и интенсивного расширения туристского рынка. Инновационные технологии создания современного туристского продукта должны включать следующие компоненты: инновационная макросегментация, инновационная микросегментация потребностей туристского продукта, инновационный менеджмент и стратегия выхода туристского продукта на международный и внутренний рынок.

Туристский продукт в условиях цифровой экономики должен представлять собой устойчивую платформу, которая должна затрагивать процессы, связанные, главным образом посредством диффузии инноваций (Хегерstrand, 1953 г.). Теория диффузии инноваций в туристском бизнесе предполагает рассеивание на территории, в качестве которой мы рассматриваем будущую дестинацию экономических инноваций, технологий при помощи электронной коммерции и интернет сетей, маркетинга дестинации и оптимизации затрат, что связано с внедрением инновационных методов проектирования. Теория расширения инноваций на территории рассматриваемой дестинации предполагается расширение ее использования в качестве туристского продукта. Данное расширение должно предполагать интенсивное развитие инфраструктуры, стимулирование привлечения инвестиций и диверсификацию инноваций. Инновационный туристский продукт как и стандартный пакет туристских услуг должен предполагать учет, систематизацию и организационное планирование экономических затрат на процесс внедрения инноваций и адаптацию инвестиционной политики под запросы потребителей и опираться как на экономические факторы, так и на факторы конкурентоспособности. Последний же выражается в стимулировании развития конкурентных преимуществ территории рассматриваемого региона с зарубежной территорией (дестинацией), имеющей аналогичные показатели.

Список литературы:

1. Динамика спроса на туристские услуги (ноябрь 2016) [www.ac.gov.ru/files/publication/a/110063.pdf (Дата обращения: 16.06.2018)].
2. Вклад туризма в ВВП России составил 4.4трлн.руб.[www.rtournews.ru/blog/tournews/v-2016-godu-turism-obepechil-rossii-3-4-vvp.html (Дата обращения: 16.06.2018)]
3. Теория диффузии инноваций (Хегерstrand, 1953 г.). [www.mybiblioteca.su(Дата обращения: 16.06.2018)]
4. Иванова Ю.О. Влияние программ международного обмена студентами на формирование и развитие имиджа университета / Ю.О. Иванова // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2016. - Том 198. – С. 469-473.
5. Иванова Ю.О. Позитивный имидж рейтинговых образовательных организаций высшего образования и факторы их привлекательности / Ю.О. Иванова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2016. - № (89) УЭКС, 7/2016. - Режим доступа: <http://www.uecs.ru/marketing/item/4014-2016-07-12-07-22-21>.

6. Морозов М.А. Экономика туризма. Инновации в туризме[стр.277]/ М.А. Морозов, М.С.Морозов, Г.А.Карпова, Л.В. Хорева –М: Федеральное агентство по туризму, 2014.–320 с.

7. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма: учеб.пособие/О.С. Шимова.– Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2012.– 190 с.

© Шестаков Л.М., 2018

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

УДК 340.7

Богатова А.О.,

Национально исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

МИРНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

***Аннотация:** в статье рассматриваются основы развития юридической конфликтологии в отечественной практике, перспективы применения мирных средств для мирного урегулирования и разрешения юридических споров, а также сферы общественных отношений, где данный подход может найти применение.*

***Ключевые слова:** конфликт, спор, разрешение, мирный, способы, процедура, переговоры.*

Развитие внесудебного урегулирования споров имеет большие перспективы, так как позволяет сэкономить ресурсы бюджета на рассмотрение различных конфликтов, которые возникают ежедневно и далеко не в малом количестве, учитывая усложнение и постоянное развитие правовых отношений в современном обществе.

В течение долгого времени в нашей стране конфликтная проблематика находилась под запретом для общественных наук, поскольку считалось, что советское общество функционировало бесконфликтно и легализована данная проблематика была только в период перестройки, причем выяснилось, что российское общество буквально состоит из различного рода конфликтов.

Рассматривать конфликт с точки зрения права, можно абсолютно любой конфликт, в котором спор непосредственно связан с правовыми отношениями конфликтующих сторон (имеются ввиду их юридически связанные действия, обязательства или положение) а, следовательно, субъектам, или мотивам их поведения, или объекту конфликта присущи правовые признаки, а тот или иной способ реализации конфликта повлечет за собой юридические последствия.

Юридический конфликт является противоборством сторон, в котором хотя бы один из четырех элементов конфликта (субъект, субъективная сторона, объект, объективная сторона) имеют юридический характер, при этом данное противоборство в обязательном порядке должно иметь возможность его предотвратить, приостановить, прекратить, а еще лучше – разрешить юридическими средствами и применяя юридические процедуры.

Процедура разрешения любых конфликтов, с точки зрения именно альтернативного решения, связана с неюридическими способами разрешения споров, которые перетекают в сферу решения непосредственно юридических вопросов» [3, с. 41].

При этом имеющиеся у нас в распоряжении альтернативные способы разрешения конфликтов имеют по своей сути коммуникативно-согласительный

характер, проходя в форме переговоров, будучи направленными на консенсус, компромисс и посредничество [2, с. 17].

К сожалению, мирные или дружественные способы разрешения конфликтов и споров пока не получили в России достаточно широкого признания, распространения и применения. В то же время в развитых странах такие способы урегулирования конфликтов становятся приоритетными по целому ряду дел. В первую очередь это касается трудовых, семейных споров, дел о защите прав потребителей, споров между соседями по поводу границ земельных участков или совместной эксплуатации общей собственности, а также требований о возмещении вреда, причиненного некачественными медицинскими услугами.

Во всем мире признаются такие достоинства мирных способов урегулирования спора, как экономичность, гибкость, быстрота, максимальная степень конфиденциальности, более индивидуальный подход к конкретному разногласию и безусловно высокий профессиональный уровень разрешения спора. Разумеется, все эти неоспоримые достоинства начинают работать только в здоровой и развитой среде, в том числе в коммерческой, где уклонение от выполнения принятых на себя обязательств не является нормой поведения.

На данный период времени сложно утверждать, что существует четкое деление способов разрешения споров на мирные и конфликтные. Все-таки следует признать, что мирное урегулирование и разрешение споров еще находится на ранней стадии своего активного развития [1,с.52]. Свидетельством сказанному является тот

факт, что процедура мирного разрешения споров начала развиваться даже в уголовно-процессуальных отношениях, которые априори не предполагают нахождения компромисса между сторонами отношений.

Таким образом, возможность мирного урегулирования и разрешения споров в самых разнообразных правовых отношениях представляется весьма перспективной и обнадеживающей.

Список литературы:

1. Худойкина Т.В. Мирное урегулирование и разрешение споров // Московский журнал международного права. 1998. №2. С.52-60.

2. Худойкина Т.В. Разрешение правовых споров и конфликтов с помощью примирительных процедур // Мировой судья. 2004. № 4. С.17-19.

3. Худойкина Т.В., Левин В.В., Брыжинский А.А. Теоретико-правовой анализ, история, современное состояние и перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в России. – Саранск, 2005. – 192 с.

4. Худойкина Т.В., Лукьянов А.А. Качество закона: коррупционные факторы. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение // Вопросы теории и практики. 2013. № 4-2 (30). С. 41-44.

5. Худойкина Т.В., Лукьянов А.А. Техничко-юридическая экспертиза как форма оценки качества законопроектов и законодательных актов // Пробелы в Российском законодательстве. 2011. № 6. С. 193-196.

© Богатова А.О., 2018

Bogatova A.O.,

National Research Mordovia State University, Saransk

PEACEFUL SETTLEMENT AND DISPUTE RESOLUTION

Abstract: *The article deals with the basics of the development of legal conflictology in the domestic practice, the prospects for the use of peaceful means for peaceful settlement and resolution of legal disputes, as well as the sphere of public relations, where this approach can find application.*

Keywords: *conflict, dispute, mediation, resolution, peaceful, methods, procedure, negotiations, consensus*

УДК 340.115:316.482

Конькова А.А.,

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

МЕХАНИЗМ РАЗРЕШЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Аннотация: *статья раскрывает отдельные аспекты разрешения юридических конфликтов. Автором выделены основные направления урегулирования юридических конфликтов.*

Ключевые слова: *юридический конфликт; разрешение конфликта; конфликтная ситуация; стадии конфликта; консенсус; противоречие.*

Общество и общественные отношения (в том числе и конфликтные) находятся в постоянной динамике. Поэтому регуляция взаимоотношений осуществляется в изменяющихся условиях, что находит отражение и в правовом поле. Процесс урегулирования юридических конфликтов требует применения все новых способов и методов.

Разрешение конфликта – это совместная деятельность участников инцидента, которая может включать в себя участие третьих лиц. Она направлена на прекращение сложившейся ситуации и на решение тех проблем, которые стали условиями её возникновения и которые могли возникнуть в ходе её динамики. Можем выделить два варианта разрешения конфликтов – разрешение путём достижения компромисса либо консенсуса и привлечение третьей стороны [1, с. 181].

Можно увидеть это на одном из примеров. Соседи по земельным участкам не могут договориться, как должен стоять между ними забор. Каждая из сторон считает, что забор нужно передвинуть, тем самым увеличивается площадь земли одной стороны, соответственно уменьшается площадь земли другой стороны. Они могут решить этот вопрос между собой, то есть договориться на каких то условиях. Если противоборствующие стороны не находят такого решения они могут обратиться к третьей стороне, например, председателю сельского поселения. Здесь важно учесть, чтобы третья сторона как посредник обладал уважением и доверием, обращающихся к ней. Если разрешить конфликт не удастся, можно перейти к следующей стадии – обращение в суд.

Анализируя вышесказанное, можно увидеть, что для разрешения конфликтов используются различные способы. Такая многоступенчатая структура наглядно показывает, что разрешение юридического конфликта на более ранних стадиях проходит при минимальных материальных и моральных потерях [2, с. 10].

Существует ещё одна стадия конфликта, которая редко учитывается его участниками. Эта последняя стадия состоит из того, что противоборствующим сторонам необходимо осуществить выход из конфликтной ситуации, что бы был контроль за выполнением принятых решений [3, с. 358]. Стороны конфликта должны прийти к выводу, что необходимо поддерживать порядок.

Современные технологии разрешения юридических споров тесно связывают конфликтологию и юриспруденцию. С помощью этих технологий, методов можно урегулировать любой спор или конфликт, правовой, экономический, социальный. В современных реалиях, конфликтология как наука просто необходима для современного общества [4, с. 116].

Таким образом, существуют различные подходы к разрешению юридических споров. Но, несмотря на большое разнообразие способов и методов, конфликты существовали, существуют и будут существовать на протяжении не одного тысячелетия. На современном этапе нашу жизнь условно можно назвать «правовой», так как практически на каждое наше действие есть норма права, которая призвана регулировать. И пока не придумано идеальной модели разрешения юридических конфликтов, эта проблема будет открыта для дискуссий и предложений.

Список литературы:

1. Брыжинский А. А., Худойкина Т.В. Общие задачи совершенствования негосударственного урегулирования конфликтов в Российской Федерации // Вестник Мордовского университета. 2006. Т. 16. № 1. С. 181-186 .
2. Худойкина Т.В. Юридическая конфликтология в условиях государственно-правовых и общественных преобразований в России: постановка проблемы, теоретические и социологические аспекты // Сибирский юридический вестник. 1998. № 3. С. 10-18.
3. Худойкина Т.В. Компромиссное разрешение юридического конфликта // В сборнике: Компромисс в праве: теория, практика, техника. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Н. Новгород, 2014. С. 358-371.
4. Худойкина Т. В., Левин В. Ф., Брыжинский А. А. Теоретико-правовой анализ, история, современное состояние и перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в России. Саранск, 2005. 195 с.

© Конькова А. А., 2018

Konkova A.A.,
Mordovia state University named after N. P. Ogareva, Saransk
THE MECHANISM FOR THE RESOLUTION OF LEGAL CONFLICTS

***Abstract:** The article discloses legal aspects of counteraction to legal conflicts. The author outlined the main directions of counteraction to legal conflicts.*

***Keywords:** legal conflict; conflict solution; conflict situation; stage of the conflict; consensus; contradiction.*

УДК 347.191.5

Лебедева А.С.,
Саратовская государственная юридическая академия

К ВОПРОСУ О НЕДОПУСТИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАИМЕНОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА В НАИМЕНОВАНИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Юридические лица, образованные и действующие в соответствии с законодательством Российской Федерации, являются субъектами гражданских правоотношений. В соответствии с п. 1 ст.48 Гражданского кодекса РФ «юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать, осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».^[1]

Одним из признаков юридического лица является способность от своего имени приобретать права и нести обязанности, а также выступать истцом и ответчиком в суде. Это признак юридического лица является объединяющим все остальные признаки юридического лица. Некоторые ученые – цивилисты придерживаются мнения, согласно которому именно выступление в гражданском обороте является основной целью создания юридического лица, на которую направлены все остальные условия его существования.^[2,с.221]

Для того чтобы выступать в гражданском обороте от своего имени юридическое лицо должно иметь свое фирменное наименование. Оно указывается в учредительных документах или уставах. Требования к наименованию закреплены в статье 54 Гражданского кодекса.

Наименование юридического лица состоит из двух частей. В первой указывается организационно-правовая форма, вторая собственно само название, которое отличает юридическое лицо от других организаций (например: ООО «Премиум»). В наименовании некоммерческих организаций и некоторых коммерческих должны быть указаны сведения, свидетельствующие о характере их деятельности.

При регистрации коммерческой организации в качестве юридического лица его наименование становится фирменным наименованием.

Актуальной проблемой отказа в регистрации юридического лица является использование юридическим лицом полного или сокращенного наименования государственного органа. В части 1 статьи 54 установлено ограничение применения в фирменных наименованиях сочетаний Российская Федерация или Россия и производных от них слов. Данные выражения могут применяться только в случаях предусмотренных законами, указами Президента РФ или актами Правительства.

Также суды признают, что отказ в государственной регистрации общества на основании того, что в фирменном наименовании использовано слово "государственная", является правомерным.

Примером этому может послужить признание судом правомерным отказа в регистрации юридического лица с названием ООО "Общественно-политическая газета "ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГАЗЕТА" по итогам дела N А40-54483/11-21-458. Суд мотивировал свое решение статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации, пункт 4 которой запрещает использование в фирменных наименованиях юридических лиц полных или сокращенных официальных наименований федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.^[3]

Так же по материалам дела N А40-23580/11-72-133 суд признал правомерным отказ в регистрации юридического лица с наименованием ООО «Судебный департамент», обосновав своё решение тем, что в Российской Федерации существует государственный орган Судебный департамент при Верховном суде Российской Федерации, имеющий сокращенное наименование Судебный департамент.

По делу N А53-3044/2018 суд решил обязать общество с ограниченной ответственностью «РОСИНСТРУМЕНТ» изменить фирменное наименование юридического лица и привести его в соответствие со статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Таким образом, во избежание подобных споров, на мой взгляд, необходимо более детально регламентировать требования в законодательстве и указать все варианты названий юридических лиц, которые запрещено использовать. При наличии запрещающих норм возможно сокращения количества споров в данной сфере.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ Ч.1 30.10.1994 (ред. от 03.08.2018)// Собрание законодательства Рос. Федерации, 05.12.1994, № 32, ст. 3301;
2. Суханов Е.А. Гражданское право. Том 1 общая часть: учебник. - 2006.
3. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=AMS;n=153226#06947670734659765>
(дата обращения: 29.09.2018г.)

©Лебедева А.С., 2018

УДК 34.07

Полевич К.Б.,
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК ПРОДУКЦИИ БЮДЖЕТНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

Аннотация: *Сфера государственного заказа является наиболее проблемных направлений государственной политики. Реформирование правового поля обеспечения государственного заказа продолжается и до настоящего момента. Долгое время все государственные учреждения осуществляли закупки по закону 94-ФЗ, который вызывал массу споров со стороны главных участников закупки. Затем, после признания закона неэффективным, в сферу государственных закупок пришел закон 44-ФЗ от 05.04.2013. Но в нем появилась особенность распространения на бюджетные учреждения, так как таким учреждениям стал предоставляться выбор законодательного регулирования своей закупочной деятельности. Главная цель этой работы – определить степень эффективности законодательного регулирования процесса осуществления закупок бюджетными учреждениями.*

Ключевые слова: *закупочная деятельность, контрактная служба, бюджетные учреждения, корпоративные закупки.*

После вступления в силу закона о контрактной системе бюджетные учреждения Российской Федерации получили особое право ведения своей закупочной деятельности. Данное право заключается в выборе законодательного регулирования закупок. Закон 44-ФЗ определил, что если у бюджетного учреждения имеются собственные средства в виде грантов или средства, полученные при осуществлении приносящей доход деятельности, то оно вправе перейти от законодательства о контрактной системе к законодательству о корпоративных закупках [2]. Таким образом, закупки, осуществляемые за счет бюджетных средств должны регулироваться Законом 44-ФЗ, а закупки за счет самостоятельно заработанных средств могут осуществляться в соответствии с нормами Закона 223-ФЗ [4]. Такое решение законодателя вполне обосновано и неслучайно. Реформа бюджетного сектора, которая продолжалась в течение 10 лет существенно поменяла статус бюджетных учреждений. Бюджетные учреждения стали намного более самостоятельными относительно использования ресурсов, распоряжения имеющихся средств и способах контроля со стороны государства.

Возвращаясь к законодательству о закупках, было выявлено, что по всей схожести предмета регулирования Закон 44-ФЗ и Закон 223-ФЗ кардинально отличаются в принципах такого регулирования.

Закон о контрактной системе детальнейшим образом регламентирует каждый шаг заказчика, устанавливая обязательные для всех заказчиков и во всех случаях закупок правила их осуществления. Наоборот, Закон 223-ФЗ ничего подобного не устанавливает, а лишь обязывает заказчиков самим установить данные правила в своих положениях о закупке. При этом заказчик сам решает, насколько подробными и жесткими будут установленные им нормы [5, с.36].

Закон 223-ФЗ минимально ограничивает свободу заказчиков при установлении требований к закупаемым товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора и не запрещает изменение данных условий в процессе заключения и исполнения договора.

Таким образом, было выдвинуто предположение, что осуществление закупок бюджетными учреждениями в соответствии с требованиями 223-ФЗ позволит повысить эффективность функционирования закупочной системы учреждения, т.к. Закон 223-ФЗ позволяет устанавливать правила осуществления закупок с учетом потребностей и специфических особенностей организации. На основании полученных данных в ходе проведения исследования, можно утверждать, что выдвинутая гипотеза частично подтвердилась. За основу исследования были взяты закупки ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

Анализируя закупочную деятельность ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ было выявлено, что самыми популярными способами закупки являются закупка у единственного поставщика и аукцион в электронной форме.

Основными причинами признания торгов несостоявшимися являлись подача единственной заявки на участие в торгах. Уровень относительной конкуренции оказался равным при применении обоих законов, в среднем около 2 допущенных поставщиков на участие в торгах. Полученные средние результаты относительно экономии денежных средств составляют 17,25% при применении Закона 223-ФЗ и 10,21% при применении Закона 44-ФЗ. Это говорит о том, что использование ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ Закона 223-ФЗ в большей степени способствует экономии денежных средств.

Соответственно, с практической точки зрения мы видим, что заметной разницы в эффективности применения законодательства не наблюдается. Однако относительно экономии денежных средств Закон 223-ФЗ показал лучшие результаты, что говорит о положительной тенденции перехода ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ на корпоративные закупки.

Список литературы:

1. Письмо Минэкономразвития России от 29.03.2013 № Д28и-367 // СПС «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=189672603907608261504574398&cacheid=81E8A0E454AAC5C8E290A46A8CF2D239&mode=splus&base=QSBO001&n=7242&rnd=0.37633119893475797#027115388431261067> – Режим доступа: – [Дата обращения: 17.10.2018].
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СПС «Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=189672603907608261504574398&cacheid=D13894E0444D581E7676F8EA073AC7B0&mode=splus&base=LAW&n=304170&rnd=0.37633119893475797> – [Дата обращения: 17.10.2018].
3. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (ред. от 23.07.2013) // СПС «Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=189672603907608261504574398&cacheid=6ED41D8AC74E3D0B2E1BE4722864541B&mode=splus&base=LAW&n=148890&rnd=0.37633119893475797#005494916701001662> – [Дата обращения: 17.10.2018].
4. Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=189672603907608261504574398&cacheid=A9D4CD5210D>

641D262B79C617BA5E833&mode=splus&base=LAW&n=304323&rnd=0.37633119893475797#0682310994170750
1 – [Дата обращения: 17.10.2018].

5. Е.В. Баланцев. Контрактная система и бюджетные учреждения: жизнь станет лучше? [Электронный ресурс]: статья / Баланцев Е.В. – Советник в сфере образования, 2013, № 4. – С.33-37 – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20818830> – [Дата обращения: 17.10.2018].

© Полевич К.Б., 2018

УДК 340.12.:316.75

Ушаков И.Д.,

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

ОБЩИЕ ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию негосударственного урегулирования конфликтов в Российской Федерации. Рассматриваются виды альтернативных способов разрешения конфликтов, их плюсы и недостатки. Приведены различные точки зрения различных авторов на данную тему.

Ключевые слова: юридический конфликт, альтернативные способы решения конфликта, медиация, претензионный порядок, третейский суд, мировое соглашение.

Annotation: The article is devoted to the improvement of non-state conflict resolution in the Russian Federation. The types of alternative ways of conflict resolution, their pros and cons are considered. Various points of view of various authors on the subject are given.

Keywords: legal conflict, alternative solutions to conflict, mediation, complaint, arbitration, settlement agreement.

Конфликт, как и любое другое человеческое противостояние, преследует человечество на всех этапах его существования от древнейших времен до нового времени. Менялись эпохи, наименования и пути его разрешения (противостояния). Начиная от судебных поединков и заканчивая наиболее цивилизованными в данный момент путями, т.е. юридическим разбирательством, которое является конечным итогом конфликта, в том числе и юридического. По мнению Т.В. Худойкиной юридический конфликт – «противоборство субъектов права с противоречивыми правовыми интересами, возникшее в связи с созданием, реализацией, применением, изменением, нарушением, толкованием права» [4, с. 11].

Однако из-за увеличения числа споров, решаемых в судебном порядке, нагрузка на мировые и арбитражные суды становится критической. По этой причине было принято решение о создании системы альтернативных способов разрешения юридических конфликтов. Негосударственное (альтернативное) урегулирование (разрешение) конфликтов – это разрешение разногласий и противоборств с помощью альтернативных (негосударственных) форм [1, с. 181].

Помимо того что альтернативные способы разрешения юридических конфликтов разгружают судебную систему, они также имеют ряд преимуществ, таких как: меньшие расходы в сравнении с судебным разбирательством; конфиденциальность процедуры; выбор непосредственно процедуры (медиация, третейский суд, претензионный порядок).

К преимуществам альтернативных форм, способов, основанный на достижении соглашений между спорящими сторонами, относятся: возможность самостоятельного выбора сторонами нейтрального третьего лица для решения конфликта; контроль каждой из сторон над процедурой разбирательства; возможность сохранить деловые отношения с партнером, с которым возник конфликт [1, с. 182].

Говоря о досудебных способах разрешения конфликта, стоит сказать о конкретных их видах: переговоры, медиация, разбирательства в третейских судах, заключение сторонами мировых соглашений, претензионный порядок.

Переговоры являются одним из простейших способов решения конфликта посредством ведения диалога между сторонами конфликта, без участия третьих лиц. Переговоры – это процесс принятия совместного решения двумя или более сторонами о дальнейшем их поведении [2, с. 58]

Если стороны пришли к общему решению в процессе переговоров, то следящим этапом и еще одним способом урегулирования будет заключение мирового соглашения. Мировое соглашение определяется как волеизъявление сторон, заключающееся в виде договора об условиях разрешения конфликта на основе взаимных уступок [3, с. 71]

Еще один альтернативный способ урегулирования конфликта – претензионный порядок. Она позволяла решить конфликт посредством письменного обращения к противоположной стороне, последующим от нее ответа, и за тем при недостижении консенсуса обращением в суд. Чаще всего такая процедура применялась в экономических спорах.

Подводя итог, хочется заметить, что в Российской Федерации была сделана попытка создать систему досудебного решения конфликтов, но из-за неточности в законах и недостаточной информированности населения эта система показала себя не с лучшей стороны. Для улучшения работы данного института можно воспользоваться зарубежным опытом, так как в Европе система негосударственного урегулирования конфликтов работает отлаженно уже несколько десятков лет.

Список литературы:

1. Худойкина Т. В., Брыжинский А. А. Общие задачи совершенствования негосударственного урегулирования конфликтов в Российской Федерации // Вестник Мордовского университета. – 2006. – Т. 16 – №1. – С. 181–186.
2. Худойкина Т. В. Мирное урегулирование и разрешение споров // Московский журнал международного права. – 1998. – №2. – С. 52-60.
3. Худойкина Т. В. Мировое соглашение как примирительная процедура разрешения юридического спора и конфликта // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Юридические науки. – 2015. – № 1(3). – С. 70-77.
4. Худойкина Т. В. Юридическая конфликтология в условиях государственно-правовых и общественных преобразований в России: постановка проблемы, теоретические и социологические аспекты // Сибирский юридический вестник. – 1998. – № 3. – С. 10-18.

© Ушаков И.Д., 2018

УДК 34

Чернова Э. Р., Гимаев Л.Д.,
Стерлитамакского филиала БашГУ, г. Стерлитамак

ЗАКОН КАК НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АКТ ВЫСШЕЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ СИЛЫ

Аннотация: в данной статье автором рассматривается закон как нормативно-правовой акт, имеющий высшую юридическую силу.

Abstract: in this article the author considers the law as a normative legal act having the highest legal force.

Ключевые слова: закон, нормативно-правовой акт, Конституция РФ, Федеральные конституционные законы, федеральные законы.

Keywords: law, legal act, Constitution of the Russian Federation, Federal constitutional laws, Federal laws.



Формирование правового государства связано с повышением роли закона в государственной и общественной жизни. Отражая в концентрированном виде социальные интересы, закон выступает главным регулятором общественных отношений, гарантом прав и свобод гражданина. Он служит важнейшим средством преобразований в экономической, социальной и иных сферах и одновременно способствует стабилизации

устойчивости общественной обстановки. Закон устанавливает легальные рамки деятельности всех государственных и общественных институтов. Занимает ведущее место в правовой системе, поскольку его юридическая сила определяет динамику и содержание всех остальных правовых актов.

Закон является главной разновидностью нормативно-правовых актов, а также основной категорией законодательной системы страны.

Из всех нормативных правовых актов наиболее важными и имеющими высшую юридическую силу являются законы [1, с. 124].

Ими регулируются наиболее значимые общественные отношения.

Издавать (принимать) законы уполномочены только представительные (законодательные) органы или сам народ, как источник власти, через референдум.

Процесс законотворчества достаточно сложен и включает в себя несколько обязательных этапов.

Главным из законов, имеющим абсолютное верховенство, в России является ее Конституция.

Этот документ относительно невелик, всего 137 статей, объединенных в 9 глав.

Несмотря на это, именно Конституцией устанавливаются правовые основы всех отраслей общественных отношений.

Она имеет прямое действие, прочие нормативные акты не могут содержать противоречащих норм.

В развитие статей Конституции принимаются Федеральные конституционные законы.

Их число невелико, так как в них содержатся нормы, конкретизирующие декларации основного закона.

Примерами ФКЗ служат законы «Об ОСАГО», «Об образовании в РФ» и т.п.

Эти законы, как и все прочие, не могут содержать нормы, идущие вразрез с Конституцией.

Основное ядро правовой системы составляют многочисленные федеральные законы.

Те из них, что призваны регламентировать наиболее значимые области общественных правоотношений, представляют собой кодифицированные документы [1, с. 145].

В каждом из них систематизированы и собраны в одном месте множество норм, регулирующих важнейшие общественные институты:

- имущественные отношения – Гражданский кодекс;
- отношения в сфере наемного труда (в том числе, по поводу трудовых договоров) – Трудовой кодекс;
- ответственность за правонарушения – КоАП и Уголовный кодекс;
- обязанность вносить платежи в бюджет – налоговый кодекс и т.п.

Все кодексы относятся к постоянно действующим документам.

Текущими законами в них вносятся коррективы: включаются новые статьи, изменяются или признаются утратившими силу формулировки других.

Законы занимают подчиненное положение не только по отношению к Конституции, но и к ФКЗ [2, с. 163].

Высшая юридическая сила закона заключается в том, что:

- он занимает главное (после конституции РФ) место в иерархии нормативно-правовых актов;
- положения данных актов должны соответствовать закону и не противоречить ему.

Закон представляет собой нормативное выражение воли народа в результате согласования различных социальных интересов.

Список литературы:

1. Венгеров А. Б. Теория государства и права / А.Б. Венгеров. - М.: Новый Юрист, 2018. - 624 с.
2. Марченко М. Н. Теория государства и права: учебник / М. Н. Марченко. – Москва: Проспект, 2017. – 636 с.
3. Матузов Н. И. Теория государства и права / Н.И. Матузов, А.В. Малько. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 528 с.
4. Теория государства и права: схемы с комментариями: учебное пособие / М. Н. Марченко, Е. М. Дерябина. – Москва: Проспект, 2015. – 198 с.
5. Теория государства и права: учебное пособие / В. И. Власов, Г. Б. Власова. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2016. – 331 с.

© Чернова Э. Р., Гимаев Л.Д., 2018

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371.012

Азизов А.А., Алиева М.Н.,
Худжандский Государственный Университет г. Худжанд

ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ СРЕДСТВАМИ ТАДЖИКСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ

Аннотация: Развитие творческих способностей младших школьников средствами таджикской национальной одежды обусловлено тем, что народное искусство служит одним из наиболее эффективных путей художественного осмысления предметно-пространственной среды, поскольку содержит в себе неиссякаемый потенциал для формирования творческой активности и чувства национального достоинства младших школьников. Знания, умения и навыки, приобретаемые детьми на занятиях творчеством, позволяют им постичь, сложившиеся в течение многих столетий народные традиции и развить безукоризненное чувство гармонии и красоты, воздействующие на интеллект и эмоционально-чувственную сферу, что, по мнению авторов, в конечном счете, приводит к повышению культурного потенциала всего общества.

Одной из главных задач школьного образования считается развитие творческих способностей детей. Мы знаем, что детский ум способен впитывать любую информацию, подобно «губке» и поэтому младший школьный возраст заслуженно считают самым благодатным временем для обучения. В возрасте детей от 7 до 12 лет у них закладываются основные личностные качества, их природная любознательность, стремление постичь нечто новое для них делают этот возраст самым важным периодом для развития творческих способностей. Эта проблема уже на протяжении многих веков притягивает умы ученых, философов, и, конечно, педагогов. В настоящее время эта проблема особенно актуальна, поскольку отечественное образование, в том числе и школьное, находится в процессе реформирования. Сегодня перед отечественной школой ставится задача формирования личности школьника с максимальным учетом его индивидуальных возможностей, способностей, развития его творческого потенциала. Известный российский педагог В.А.Сухомлинский отмечал: « первоочередная задача (школы – прим. автора) состоит в том, чтобы открыть в каждом человеке творца, поставить его на путь самобытно-творческого, интеллектуального полнокровного труда»..(2, С.47)

Одна из распространенных точек зрения на понятие "творчество" встречается в работах А. Т. Шумилина, который пишет: «...Современная наука определяет творчество как процесс создания новых духовных и материальных ценностей, как высокий уровень познания". Это процесс решения задачи, состояние вдохновения человека - вспышка ее энергетического потенциала, который раскрывает грань неизвестного, выделяет его часть и превращает его в известное. Научное творчество подразделяют на художественное, литературное, педагогическое и другие виды творчества» [4, С.127].

Известный исследователь А.Лилов о творчестве так говорил: «...творчество имеет свои общие, качественно новые определяющие его признаки и характеристики, часть которых уже достаточно убедительно раскрыта теорией» [1, С.169].

Говоря о развитии творческих способностей младших школьников, в частности, девочек, необходимо определиться, какой вид народного творчества избрать в качестве учебной основы. Главное, понять, что ближе к детям по их менталитету, что им будет наиболее интересно и увлекательно, что, в конечном итоге, облегчит задачу развития их творческих способностей. Здесь у таджикских педагогов выбор, как правило, останавливается на национальной одежде (платья, головные платки, тюбетейки и т.д.), поскольку именно изготовление (шитье и вышивка) национальной одежды является многовековой и устойчивой народной традицией. Выбор в качестве учебного материала именно таджикской национальной одежды обусловлен, во-первых, тем, что народное искусство служит одним из эффективных путей художественного осмысления предметно-пространственной среды, поскольку содержит в себе неиссякаемый потенциал для формирования творческой активности и чувства национального достоинства младших школьников, а, во-вторых, таджикские девочки с самого раннего детства могут наблюдать, как взрослые женщины в домашних условиях шьют и украшают вышивкой национальную одежду, более того, в сельских районах республики до сих пор существует обычай, согласно которому каждая девушка перед свадьбой должна самостоятельно сшить себе свадебное платье, и поэтому развитие творческих способностей младших школьников средствами таджикской национальной одежды актуально, отвечает многовековой народной традиции.

На основе изучения народного искусства средствами таджикской национальной одежды младшие школьники учатся понимать прекрасное, усваивают эталоны красоты. Народное искусство способствует развитию у детей таких психических процессов, как восприятие, образное мышление, воображение, на основе которых у них формируются художественно-творческие способности.

Формирование способностей, по мнению Б.М.Теплова, осуществляется не иначе, как в процессе той или иной практической деятельности. Свое понимание о способности он так выразил:«...Способность - не может возникнуть вне соответствующей конкретной деятельности» [3, С.42].

Таджикская национальная одежда, как неотъемлемая часть народного искусства является уникальным, неповторимым феноменом материальной и духовной культуры нации. Заключение в ней художественное разнообразие и богатство цветовой палитры развивалось и совершенствовалось в течение многих веков, обрастая традициями и широким спектром различных его функций. Возникшая изначально как рукоделие утилитарного назначения и одновременно как эстетическая ценность, таджикская национальная одежда обладает целым комплексом функций, является одним из наиболее массовых видов народного творчества и народного декоративно-прикладного искусства в целом.

Художественные образы таджикской национальной одежды распространяют общечеловеческую значимую информацию, расширяют границы восприятия окружающего мира во всем его многообразии и богатстве, гармоничном единстве природного и человеческого. Каждый регион Таджикистана представлен национальной одеждой, различающейся формами, фасонами и цветовыми решениями, но все это разнообразие объединяет удивительное, яркое многоцветие окружающего мира, не лишенное вкуса и гармонии. Ансамбль покроя одежды, передающийся из поколения в поколение, до наших дней хранит в себе модель древнего мира, в которой чувствуется связь времен и художественное единство частного и целого. В каждой детали одежды ощущается глубокий смысл и многозначная символика мифологического и синкретического характера народного мышления. Черпая идеи из окружающего мира, народ сконструировал ансамбль одежды, в котором просматривается устойчивая, целостная, идейно-образная концепция, воплощающая идеи богатой природы, плодородия Земли, что в сознании таджиков, в первую очередь, связано с ролью женщины-матери. То, что таджикская национальная одежда выбрана нами как средство развития творческих способностей детей – это не случайно. В ней заключены, выработанный в веках нравственно-эстетический идеал и безукоризненное чувство гармонии и красоты, воздействующие на интеллект и эмоционально-чувственную сферу ребенка, и что, по нашему мнению, в конечном итоге, приводит к повышению культуры общества. Освоение многообразия региональных стилевых примеров таджикской национальной одежды младшими школьниками начинается с исторического экскурса, в котором рассказывается как возникли те или иные элементы одежды и как они трансформировались во времени, как и из каких природных материалов изготавливались красители для тканей и т.п. Детям рассказывают об общих конструктивных принципах и способах конструирования одежды, о единстве духовной сущности: человека и природы, о необходимости сохранения традиций в народной памяти и смысле индивидуальной человеческой жизни.

Примером того, как на практике ведется работа по развитию творческих способностей учащихся младших классов, может служить наш опыт преподавания в общеобразовательном учреждении №19 г. Худжанда. Данное учебное заведение явилось экспериментальной площадкой по эстетическому воспитанию и художественному образованию младших школьников и развитию их творческих способностей средствами таджикской национальной одежды. В основу занятий были заложены следующие принципы:

1. Реализация приобретенных на уроках и в жизни знаний, умений и навыков осуществляется посредством активизации практической деятельности учащихся.

2. Педагогические возможности учебной и досуговой деятельности реализуются через опыт общения и взаимодействия учащихся с народными мастерицами и семьями обучающихся.

3. Создаются условия для выявления интересов, склонностей, способностей, возможностей обучающихся, поиска «себя» в деятельности по изготовлению таджикской национальной одежды.

Кроме выше перечисленных принципов на основе занятий влияют следующие условия обучения:

1. Отбор художественных материалов должен осуществляться в тесной взаимосвязи между личностью школьника и классическим искусством.

2. Обучение младших школьников на основе средств таджикской национальной одежды ведется игровыми методами воспитательной работы.

3. В ходе занятий осуществляется активное включение младших школьников в разнообразные виды художественно-творческой деятельности (музыкальную, изобразительную театрализованную и др.).

4. В индивидуальной работе с детьми учитываются их индивидуальные предпочтения, склонности и интересы.

5. Занятия являются эстетически воспитывающей средой для школьников на основе включения в их жизнь созданных ими произведений.

6. Учителя технологии бережно относятся к детскому творчеству в любом его виде.

7. Занятия по изучению таджикской национальной одежды направлены на общекультурное развитие детей.

8. Создание комплексной системы работы приобщает младших школьников к искусству изготовления таджикской национальной одежды.

Реализация данных принципов и условий позволяет обучать детей пониманию ценности народного творчества, помогает осознанию ими эстетического отношения человека к жизни. Через общение с образцами таджикской национальной одежды ребята начинают понимать, то, какое место в жизни людей играет яркая, красочная и профессионально сшитая одежда, выражающая внутреннее состояние и настроение человека.

Работа по шитью и вышиванию привлекает детей своими результатами. Они эмоционально, искренне и восторженно выражают свои чувства от сделанного своими руками и предназначенного в качестве подарков для родителей, друзей, младших братьев и сестер.

Таким образом, правильно организованный труд на уроках технологии по развитию творческих способностей средствами таджикской национальной одежды дает детям углубленные знания о видах и возможностях материалов, используемых для шитья и вышивания, технологии изготовления одежды, развивает их воображение, способствует закреплению положительных эмоций, стимулирует стремление трудиться и овладевать тонкостями мастерства, что, в конечном итоге, приобщает их к народному декоративному искусству.

Список литературы:

- 1.Лилов А. Природа художественного творчества. [Текст]: / А.Лилов// – М: Просвещение, 1981 – 247 с.
- 2.Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. [Текст]: /В.А.Сухомлинский// -М.: Просвещение, 1983.-217с.
3. Теплов Б.М. Способности и одаренность [Текст]: / Б.М. Теплов // - М.: Психология, 1948.- С. 42.
- 4.Шумилин А.Т. Проблемы теории творчества. [Текст]: / А.Т. Шумилин// - М.: Высшая школа, 1989.- 144с.

© Азизов А.А., Алиева М.Н, 2018

УДК 371.124:377

Айбулатова А.С., Демцура С.С.,

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** В статье авторы обосновывают актуальность проблематики, необходимость применения опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин. В статье авторы проводят сравнительный анализ нескольких трактовок понятия «опорный конспект». В статье авторы перечисляют методические рекомендации, которые могут учитываться при разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.*

***Ключевые слова:** конспект, опорные конспекты, профессиональное образование, профессионально-образовательные организации, изучение экономических дисциплин.*

Понятие «опорный конспект» связано с именем донецкого учителя-новатора Виктора Федоровича Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику «опорных конспектов» [8, с. 231]. Данная методика активно практикуется во многих школах России, а вот вопрос использования разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации является мало изученным [2, с. 153].

Приведем несколько трактовок понятия «опорный конспект». Во-первых, под опорным конспектом понимают определенный вид графической информации, который представляет собой схематическое изображение, отражающее основные тезисы учебного материала. Во-вторых, это схематичный, четкий, лаконично-развернутый базовый план занятия, в который входят определения, рисунки, фамилии, даты, причинно-следственные связи, заключения и выводы по изучаемой теме. В-третьих, это наглядная схема, в которой отражены подлежащие усвоению единицы информации, представлены различные связи между ними, а так же введены знаки, напоминающие о примерах, опытах, привлекаемых для конкретизации абстрактного материала.

Актуальность данной статьи состоит в том, вопрос разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации является недостаточно рассмотренным, между тем данные дисциплины направлены на формирование основополагающего представления об особенностях экономической науки и практики, а потому и занимают особое место в подготовке студентов [1, с. 115].

Исходя из актуальности нашей работы, мы предлагаем методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических в профессионально-образовательной организации.

Во-первых, мы рекомендуем преподавателям знакомить студентов с понятием и правилами составления опорных конспектов.

В целях предотвращения неприятия рассматриваемого приема, необходимо дать его развернутую характеристику и план разработки опорных конспектов.

Во-вторых, процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут.

Опорный конспект является лишь средством повышения интереса студентов, эффективности изучения и закрепления учебного материала, а не сама цель занятия, поэтому на разработку опорного конспекта не

следует уделять слишком много времени. Важна также и устная работа по опорному конспекту, на которую также следует уделить время (10-15 минут).

В-третьих, преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку опорных конспектов с помощью компьютерных технологий.

С помощью компьютерных технологий можно придать опорным конспектам динамичный и интерактивный характер. Мы предлагаем следующие программы, в которых можно разрабатывать опорные конспекты, включающие в себя таблицы, графики, диаграммы, которые часто используются в процессе изучения экономических дисциплин: Microsoft Office: Word, PowerPoint, Visio, Windows Paint, Draw.io, MindMeister, Dia, Pencil Project, Diagram Designer, PlantUML, EDraw Max, Goalton, Lucidchart, MindMup [5].

В-четвертых, преподаватель, а также студенты могут выполнять разработку опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; кино- и видеоматериалы.

В-пятых, преподаватель может организовать несколько форм разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации.

Например, он может выдать готовый опорный конспект студентам, в котором выделены блоки и установлена взаимосвязь между ними.

Разработанный преподавателем опорный конспект, выдается на слайде, либо на меловой доске, либо в виде раздаточных листов студентам (плакат, памятка), которые в свою очередь следят за ходом изучения темы и ориентируются по опорному конспекту. Раздаточные листы с опорными конспектами остаются у студента, он в дальнейшем пользуется им при подготовке к контролю знаний по данной теме. Преподаватель также может активно пользоваться данным опорным конспектом, применяя его в других студенческих группах (при этом дополняя и делая корректировки), для актуализации знаний, для проведения контроля, для повторения изученного материала.

С другой стороны, преподаватель в процессе изучения темы может вместе со студентами разрабатывать опорный конспект.

Такая форма работы с опорными конспектами позволяет студентам вносить корректировки, дополнять опорный конспект, принимать активное участие в учебном процессе, проявляя инициативу и высказывая свою точку зрения [3, с. 66]. При этом студент полностью ощущает свою важность в общественном процессе. Опорный конспект можно составить как письменно (преподаватель делает записи на меловой доске, студенты в тетрадях), так и в электронном виде (при наличии компьютеров, либо планшетов). При такой форме работы с опорными конспектами преподаватель привлекает студентов к открытию новых знаний. В ходе совместного обсуждения, они приходят к выводу, для чего нужно то или иное знание и как оно пригодится в повседневной жизни. Такая работа, в свою очередь, способствует развитию умения вносить нужные коррективы в свои действия на основе их оценки, умения увидеть и исправить ошибку, как с помощью преподавателя, так и самостоятельно.

Существует и третья форма, когда преподаватель в ходе объяснения материала ставит задачу перед каждым студентом индивидуально разработать опорный конспект. И в этом случае возможно два варианта: студент разрабатывает опорный конспект на занятии либо в письменном виде, либо с помощью компьютера или планшета (если таковые имеются); студент в индивидуальном порядке дома разрабатывает опорный конспект по изученной теме, либо по учебному материалу, который следует изучить дополнительно.

Такая работа позволяет повысить самостоятельность студентов, а также проявить творческий подход при разработке опорного конспекта. При такой форме работы у студентов развивается умение сосредоточиться на своих определенных действиях, умение работать с объемным текстом выделяя самое важно и главное, находить ключевые слова и устанавливать связь между ними.

Возможна другая ситуация, когда в ходе занятия преподаватель предлагает студентамделиться на пары для разработки опорного конспекта по изучаемой теме.

Преподаватель может выдать студентам готовый учебный материал, по которому он должен разработать опорный конспект. Также студенты могут разрабатывать опорные конспекты в ходе объяснения преподавателем лекционного материала. Такие конспекты можно выполнять в письменном, либо в электронном виде. Учащиеся при данной форме работы распределяют свои обязанности и планируют свою деятельность в ходе занятия. По итогу работы происходит анализ студентом разработанного опорного конспекта. Студенты также определяют свою значимость в работе, тем самым происходит самооценивание.

Преподаватель также может поделить группу студентов на подгруппы, либо предложить им самимделиться для работы по разработке опорных конспектов после пройденной темы.

При разработке опорного конспекта студенты могут воспользоваться любыми источниками (лекционный материал, учебное пособие, интернет и т.д.). Выполнение работы может осуществляться как в тетради, так и на ПК. По завершении работы студенты могут представить свой опорный конспект на слайде, если конспект выполнен в электронном виде. Студенты анализируют правильность выполнения задания другой подгруппы, сравнивают свою работу с остальными, вносят коррективы.

Преподаватель также может поделить группу студентов на подгруппы и предложить несколько тем на выбор. Готовые разработанные опорные конспекты каждая подгруппа может представить либо перед всей группой на момент изучения темы, которая им попала, либо сдать на проверку преподавателю. Данная работа

отлично подойдет для выполнения дома. Каждый студент возьмет на себя определенную обязанность. Менее активным студентам в подгруппах можно предложить взять на себя роль пользователя ПК, т.е. производить все нужные действия на компьютере при поиске материала, презентации итогового опорного конспекта, тем самым, такие студенты почувствуют свою важность, что будет являться мотивацией для выполнения дальнейшей работы.

Возможна также другая ситуация, когда преподаватель после каждой пройденной темы дает возможность 1-3 студентам составить опорный конспект на оценку. Преподаватель может уточнить, в каком виде (письменном, электронном) разрабатывать опорный конспект, либо дает свободу выбора студентам.

В педагогической практике зачастую используются комбинированные задания: студентам выдается опорный конспект не полностью готовый, а с пропусками, для того чтобы они в ходе изучения темы могли дополнить, устранить «пробелы» чтобы получить окончательный вариант опорного конспекта. Данный опорный конспект может быть выдан каждому студенту в распечатанном виде, либо выведен на слайде, для совместного заполнения и корректировки вместе с преподавателем.

Встречаются задания с опорным конспектом, в котором обозначены основные блоки, но не установлена взаимосвязь. При таком способе работы студенты проявляют умение систематизировать, анализировать и делать выводы. Схемы для опорного конспекта можно делать как в печатном, так и в электронном виде, используя например программу MicrosoftWord, в котором можно вставить фигуры, соединяющие блоки.

Опорные конспекты могут разрабатываться студентами для контроля знаний. Контроль знаний проводится по пройденной теме. Такая форма работы позволяет проанализировать свои ошибки, выявить пробелы в знаниях. Преподаватель может предложить студентам выполнение задания на отдельных листах, либо в тетради, либо в электронном виде. Создав папку в облаке, студенты смогут отправить свои готовые опорные конспекты на проверку, а преподаватель в режиме онлайн может комментировать недочеты или наоборот положительные стороны работы [4, с. 48]. Студенты при этом имеют возможность изменить и поправить свои опорные конспекты.

Шестая рекомендация, которую мы предлагаем, заключается в том, что целесообразно организовать конкурс опорных конспектов, разработанных на экономических дисциплинах.

Суть данного конкурса состоит в том, чтобы выявить самый полный и развернутый или самый краткий, усложненный или наиболее доступный в понимании, красочный или оригинальный разработанный опорный конспект студента.

Седьмая рекомендация, которую мы предлагаем, заключается в том, что целесообразно оценивать опорные конспекты по следующим критериям:

- опорный конспект соответствует содержанию темы;
- материал правильно структурирован;
- изложенная информация имеет логическую связь;
- грамотное изложение материала;
- аккуратность работы;
- работа сдана в срок.

Также мы рекомендуем правильно располагать опорные конспекты на доске (слайде, раздаточном материале) для повышения концентрации внимания обучаемых [7, с. 199].

При разработке опорных конспектов, мы рекомендуем использовать диаграмму Гутенберга (или правило Гутенберга). Данная диаграмма разделяет страницу на четыре сектора: «Первичная оптическая область» в верхнем левом углу, «Сильная паровая область» в верхнем правом, «Слабая паровая область» в нижнем левом и «Предельная область» в нижнем правом. Информация, расположенная в левой нижней части привлекает наименьшее внимание, наши глаза просматривают страницу от верхнего левого до нижнего правого угла, а наше внимание заканчивается в нижнем углу правой части страницы. Как эти приемом может воспользоваться преподаватель? При разработке опорного конспекта преподаватель может разместить самую важную информацию в первом и четвертом секторах, а во втором и в третьем секторах разместить дополнительную информацию, так как именно на этих секторах внимание задерживается на микросекунды. Данный процесс обусловлен так называемой гравитацией чтения, мы автоматически смещаем взгляд сверху вниз при просмотре какой-либо информации. Пишем мы слева направо, поэтому взгляд так же автоматически смещается в правую сторону. В сочетании с гравитацией это и направляет вектор внимания из левого верхнего в правый нижний угол [6].

Поэтому, разработав опорный конспект, опираясь на диаграмму Гутенберга, можно обеспечить концентрацию внимания студента на важном для запоминания и усвоения материале, при этом данный прием срабатывает в любой ситуации, будь то меловая доска или экран монитора, раздаточный материал или учебное пособие.

Внедрение разработки опорных конспектов по методике Виктора Федоровича Шаталова актуально в обучении и в наши дни, поэтому, предложенные нами рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин можно активно использовать в профессионально-образовательной организации.

Сформулированные нами рекомендации разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения учебного процесса в профессионально-образовательной организации.

Список литературы:

1. Демцура С.С. Рынок образовательных услуг и современные тенденции развития образования в России / С.С. Демцура, Е.Ю. Дмитриева, Л.А. Полуянова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – Т. 6. – № 2 (19). – С. 114-117.
2. Демцура С.С. Формирование основ экономической культуры / С.С. Демцура // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2012. – № 4. – С. 152-160.
3. Демцура С.С. Цена труда и инвестиции в профессионально-квалификационное развитие сотрудников предприятия / С.С. Демцура, Д.С. Гордеева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 1 (18). – С. 65-68.
4. Демцура С.С. Проблемы и задачи опережающего управления в сфере реализации образовательных услуг / С.С. Демцура, П.Г. Рябчук, Д.С. Гордеева // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т. 6. – № 2 (19). – С. 47-51.
5. Используем компьютерные программы для построения диаграмм // ИКТ. – URL: <http://rus-linux.net/lib.php?name=MyLDP/mm/dia/dia.html> (дата обращения: 15. 04.2018).
6. Mori, G. Was hat Gutenberg erfunden? EinRuckblick auf die Fruhtechnik des Schriftgusses / G.Mori. – Mainz: 2017. – 243 с.
7. Саламатов, А.А. К проблеме содержания школьного экономического образования / А.А. Саламатов, С.С. Косенко // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Серия 1: Исторические науки. – 2005. – № 3-1. – С. 195-200.
8. Шаталов, В.Ф. Педагогическая проза / В.Ф. Шаталов. – Архангельск: Сев.-зап. кн. изд-во, 2015. – 341 с.

© Айбулатова А.С., Демцура С.С., 2018

УДК 333.1

Березина Т.В.,

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В статье рассматриваются особенности педагогического менеджмента в профессиональном образовании, цели педагогического менеджмента, функции управления образовательными организациями. Представлены количественные показатели профессиональных образовательных организаций, а также количество обучающихся в них за 2015–2017 года.

Ключевые слова: менеджмент, педагогический менеджмент, профессиональное образование.

В современном мире вопрос качества образования становится первостепенным, в связи с этим, в последнее время в мире, а также и в России начинает набирать популярность особое направление в менеджменте – менеджмент в образовании.

В учебной и научной литературе существует множество определений понятия «менеджмент», но у всех этих определений есть основные признаки, которым уделяют особое внимание авторы – связь с управлением, целенаправленность. Таким образом, «менеджмент» – это особая система управления организацией в целях повышения эффективности ее деятельности.

Что же такое педагогический менеджмент? Журналист, медиаменеджер В.П. Симонов в своих работах описывает педагогический менеджмент как теорию, методику и технологию эффективного управления образовательным процессом [2]. То есть, педагогический менеджмент – это комплекс принципов, методов, форм, технологий и приемов управления образовательным и учебно-воспитательным процессом, направленные на повышение его эффективности [3].

Рассмотрим цели педагогического менеджмента (табл. 1).

Таблица 1

Цели педагогического менеджмента

Цель	Характеристика
Всестороннее развитие личности	Идея всестороннего развития будет более понятна и реалистична, когда она подкреплена соответствующими задачами, работающими на достижение именно такого развития в гармонии с личностными мотивами, целями и ожиданиями, как отдельного индивида, так и общества в целом

Воспитание гражданина-патриота России	Патриотизм в данном случае понимается как доминирование приоритета российских ценностей у воспитуемых при уважении и положительном отношении к ценностям других народов и цивилизаций
Избегания крайностей при формировании, как коллективизма, так и индивидуализма в личности	В России никогда не было ориентации на формирование жесткого индивидуализма в его крайних, эгоцентристских формах. В нашей стране во главу угла всегда ставилась идея соборности и помощи человека человеку
Понимание идеи устойчивого развития общества как саморазвивающейся и целенаправленной системы	Несмотря на совершенствования и саморазвития общества на основе непрерывного поступательного движения вперед всех его индивидов находит подтверждение при всех идеологических и социальных системах
Быстрая адаптация личности к реальным условиям конкретного социума	Многоцелевая направленность современных педагогических систем позволяют реализовать все вышеуказанные цели воспитания более полно, качественно и эффективно

Далее рассмотрим особенности педагогического менеджмента в профессиональном образовании.

Отметим, что профессиональное образование – это вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенного уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретной профессии или специальности.

Педагогический менеджмент в образовании – это некие процессы, связанные с управлением.

При этом, образовательный процесс – это целенаправленная деятельность по обучению, воспитанию, развитию личности путем организованного учебно-воспитательного и учебного процессов в единстве с самообразованием этой личности, обеспечения усвоения знаний, умений и навыков на уровне государственных образовательных стандартов.

Предметом труда менеджера образовательного процесса является деятельность управляемого субъекта – образовательной организации. Орудие труда – слово, речь. Цель деятельности менеджера образовательного процесса отражается в конечном результате – степени обученности, воспитанности, развития объекта.

На рисунке 1 в схематичной форме представлены функции управления образовательными организациями.

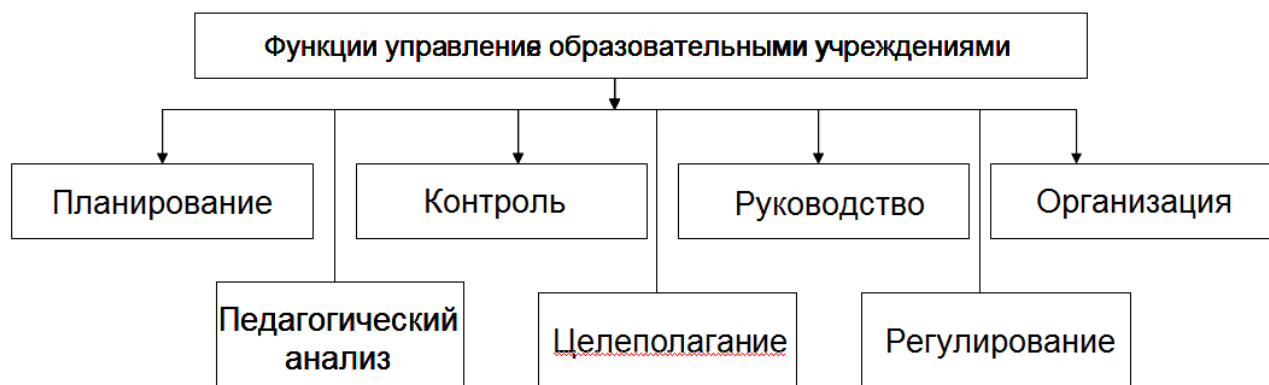


Рис. 1. Функции управления образовательными организациями

Таким образом, основой педагогического менеджмента профессионального образования является система управления учебно-воспитательным процессом в профессиональном образовании.

Доказательством того, что педагогический менеджмент необходим в профессиональном образовании являются данные со следующих диаграмм (рис. 2–3).

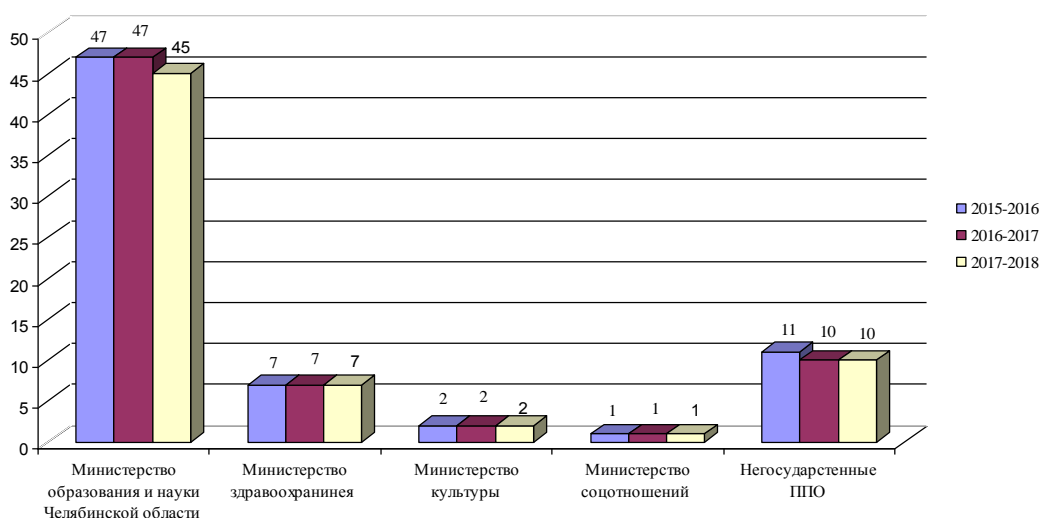


Рис. 2. Профессиональные образовательные организации 2015–2017гг.

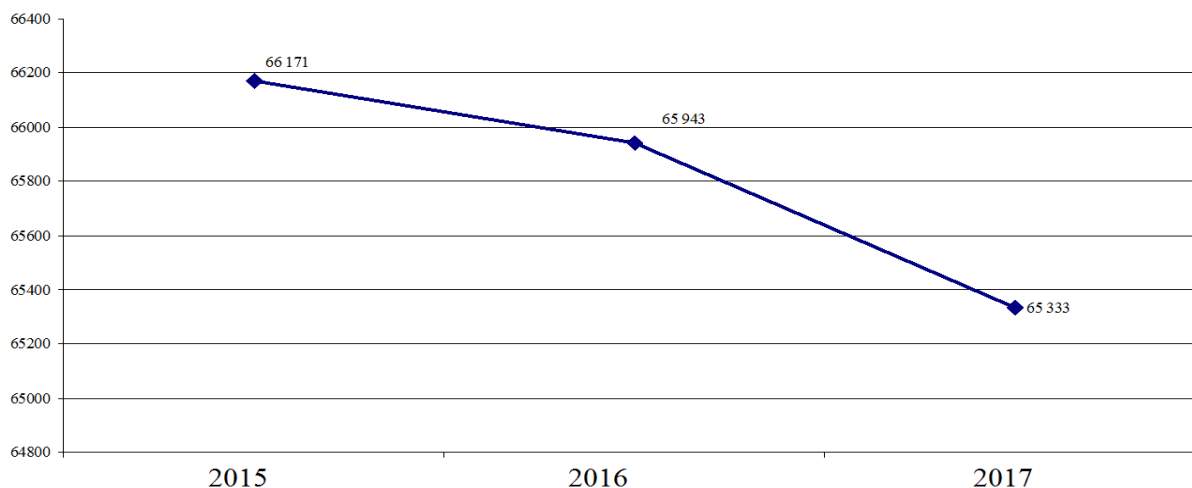


Рис. 3. Численность обучающихся в профессиональных образовательных организациях в 2015–2017 гг.

Из диаграмм видно, что количество профессиональных образовательных организаций снижается, численность обучающихся в профессиональных образовательных организациях падает.

На следующем рисунке (рис. 4) видно, что заработная плата педагогов профессионального образования самая маленькая, по сравнению с другими структурными подразделениями образовательных организаций.


	достигнуто в 2016 году (рублей)	индикативный показатель по «дорожной карте» (%)	Достигнуто за 11 мес. 2017 года (рублей)
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	30 939,42 112,7%	100% средней з/п по экономике в регионе	31 197,4 110,1%
УЧИТЕЛЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	31 890,2	Соглашением не установлено	32 130,6
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	25 868,34 97,2%	100% средней з/п работников в сфере общего образования	26 442,8 100,7%
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РАБОТНИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ	26 725,0 83,8%	95% средней з/п учителей общего образования	29 271,3 91,1%
ПРЕПОДАВАТЕЛИ И МАСТЕРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	24 962,4 90,92%	95% средней з/п по экономике в регионе	26 265,2 92,68%

Рис. 4. Уровень заработной платы работников образовательных организаций Челябинской области

Можно сделать общий вывод о том, что, профессиональное образование в России необходимо поддерживать и продвигать, поскольку рабочие силы, которых выпускают организации среднего профессионального образования, в современной экономике, все более востребованы, а для того чтобы развивалось профессиональное образование, нужно развивать педагогический менеджмент в нем.

Список литературы:

1. Евплова Е.В. Мастер-класс в образовании [Текст] / Е.В. Евплова // Инновации в образовании. – 2011. – № 12. – С. 119–123.
2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента [Текст] / Н.И. Кабушкин – МН.: НПЖ «ФУА», 2016 – 284с.
3. Презентация «Система образования Челябинской области. Итоги работы в 2017 году, задачи на 2018год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://74323s025.edusite.ru/DswMedia/2017-12-19_kouzova.pdf (дата обращения 15.07.2018).
4. Цели педагогического менеджмента. Основы задачи, стоящие перед менеджером образовательного процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ifreestore.net/4201/11/> (дата обращения 15.04.2018).

© Березина Т.В., 2018

УДК 373.2

Гребенникова Н.Л., Насырова О.Ф.,
Стерлитамакский филиал БашГУ, г. Стерлитамак

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ

В плане стратегического развития детей технологии игрового обучения опираются на понимание игры как ведущего вида детской деятельности, который определяет развитие потребностей детей в самовыражении и самоутверждении, самоопределении, саморегуляции и формировании психологических новообразований, переход психических процессов на уровень произвольных, становление знаково-символической функции сознания и освоения моделирующих видов деятельности.

С тактической точки зрения все игры, по мнению Светланы Леонидовны Новоселовой, можно разделить на следующие три группы. Перечислим их.

Игры, возникающие по инициативе ребенка:

- игра-экспериментирование;
- самостоятельные сюжетные игры: сюжетно-отобразительные, сюжетно-ролевые, режиссерские, театрализованные.

Игры, возникающие по инициативе взрослого:

- обучающие игры: дидактические, сюжетно-дидактические, подвижные;
- тренинговые: адаптивные, сенсомоторные, интеллектуальные;
- досуговые игры: игры-забавы, игры-развлечения, театрально-постановочные.

Игры, идущие от исторически сложившихся традиций этноса

- дидактические;
- календарные;
- обрядовые и др.

С точки зрения возникновения педагогических технологий их следует соотносить, конечно, со второй и третьей группами игр. При этом в качестве основы для становления педагогических игровых технологий как отдельного класса выступает:

- постановка дидактических, обучающих задач в мотивированной игровой ситуации и их отражение в правилах игры;
- формирование системы игровых приемов и методов обучения;
- выделение особой формы организованной образовательной деятельности с детьми, которая именуется игровой формой и обозначается как особый род игр-занятий.

В такой игре-занятии выделяются следующие компоненты:

- подготовительный – объяснение общей стратегии игры;
- вводный – подробное объяснение задач, целей, содержания игры, общего ее направления;
- игровой – эмоциональное вовлечение детей в игру, координация игры взрослым;
- оценочный – анализ игрового действия всеми участниками игры.

В зависимости от вида игры такое занятие может менять свою структуру. Например, в рамках разработанной Т. В. Лусс конструктивно-игровой технологии акцент делается:

- сначала на развитие у детей интереса к конструктору и установление совместных правил игры и конструирования, формирование начальных знаний, умений и навыков;

- затем на создание занимательных, обучающих и игровых ситуаций, направленных на комплексное развитие детей, коррекцию эмоционально-волевой, сенсомоторной, познавательной и речевой сфер;
- повышение чувства психологического успеха — быстрое получение красочных и привлекательных моделей, вне зависимости от имеющихся у ребенка навыков, создание условий для благоприятного микроклимата в группе.

Организация коллективных игр необходима для привлечения каждого ребенка к выполнению ролей, включающих математические действия. Для сохранения активности практически каждого ребенка в сюжетно-дидактической игре важно соблюдение ряда условий: организовывать совместный труд, в котором у детей появится интерес к содержанию будущей игры, ролям и развертыванию сюжета; готовить вместе с детьми необходимый материал и атрибуты для игры; обогащать игры по тематике, сюжетам, игровым ролям, взаимоотношениям детей; переносить усвоенные правила и способы действий в другие игры с новыми объектами; расширять сферу применения знаний; сочетать игры с использованием счета и измерения с другими играми, что позволяет удовлетворить интересы всех детей.

В современной дошкольной педагогике и методике формирования математических представлений их деление по самому крупному основанию — по периодам дошкольного детства — может быть представлено в виде:

- сенсорно-математических игровых технологий;
- логико-математических игровых технологий.

Сенсорно-математические игровые технологии отличает направленность на формирование представлений о цвете, величине и форме, овладение системой сенсорных эталонов и перцептивных действий в процессе математического развития детей.

Логико-математические игровые технологии характеризует направленность игровых ситуаций на анализ строения, овладение способами замещения предметов, выделение пространственных отношений, использование логических отношений, создание новых образов в процессе математического развития детей. [1, с.246].

Игровые технологии использовались мною на базе Муниципального автономного бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад №67 г. Стерлитамак. В средней группе была проведена образовательная деятельность по формированию элементарных математических представлений, образовательная область: познавательное развитие. Тема: «В гостях у лесных зверят». Цель: сформировать умение ориентироваться в пространстве: возле, под, за, на. Закрепить умение сравнивать предметы по величине, длине, ширине, высоте. Закрепить представление деление целого на равные части, геометрические фигуры. Использовались следующие игры:

Игра с ежиком. «Найди самое маленькое число». Ребенок из числового ряда находит самое маленькое число.

Игра с белочкой. «Найди и посчитай урожай». Воспитатель направляет детей, говоря команды: на столе, под столом, за машинкой. В данных местах спрятаны гостинцы от белочки. Белочка принесла шишки и грибы. Нужно их сосчитать. Например 4 гриба, 2 шишки.

Игра с лисой. «Догони зайца». Заяц оставил следы в виде цифр. Расставив цифры по порядку, лиса догонит зайца.

Игра с волком. «Накорми волка». Ребенок выбирает продукты для волка по описанию воспитателя. Воспитатель называет форму и величину, ребенок должен отгадать. Например: круглый, большой, зеленый в полоску (арбуз).

Игра с медведем. «Найди фигуры». Детям нудно помочь медведю построить берлогу из геометрических фигур.

Игра с совой. «Найди ленточки». Сова в лесу потеряла ленточки. Воспитатель показывает ленточку, а ребенок называет какая она: длинная, короткая, узкая, широкая.

В заключение можно сделать следующие выводы: развитие познавательных способностей и познавательного интереса дошкольников в игре – один из важнейших вопросов воспитания и развития ребенка дошкольного возраста. От того, насколько будут развиты у ребенка познавательный интерес и познавательные способности, зависит успех его обучения в школе и успех его развития в целом. Ребенок, которому интересно узнавать что-то новое, и играть, всегда будет стремиться узнать еще больше – что, конечно, самым положительным образом скажется на его умственном развитии. [2, с.100].

Список литературы:

1. Микляева Н.В. Теория и технологии развития математических представлений у детей: учебник для студ. учреждений высш. образования / Н. В. Микляева, Ю. В. Микляева. — М.: Издательский центр «Академия», 2015. — 352 с.
2. Габийе Анник Большая книга математических упражнений для дошкольников / Анник Габийе. - М.: Эксмо, 2016. - 421 с.

© Гребенникова Н.Л., Насырова О.Ф., 2018

УДК 378.147

Гусева А.Х.,
ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»**ТИПОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ: ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** Статья посвящена проблемам создания преподавателями вуза авторских электронных материалов, приводится типология и характеристика основных форматов ЦОР, сформулированы рекомендации по разработке электронного мультимедийного учебного пособия.*

***Ключевые слова:** информационный посредник, образовательный продукт, электронное мультимедийное учебное пособие, информационно-образовательная среда, программное обеспечение.*

В современном образовательном процессе вуза достаточно широко распространено электронное мультимедийное учебное пособие (ЭМУП) как вид цифрового образовательного ресурса (ЦОР). Преимуществом цифрового образовательного ресурса (ЦОР) [1] является его вариативность, возможность дополнения необходимыми дидактическими материалами и администрирования преподавателем непосредственно при ведении занятий с конкретной группой студентов, т.е. реализация принципа уровневости обучения, а данный формат предоставляет возможность воедино собрать все необходимые дидактические материалы, грамотно распределить по модулям, разделам и темам учебный материал лекционных, семинарских и практических занятий, создать систему поэтапного и итогового контроля, которая является наиболее эффективной для конкретного контингента студентов и в зависимости от опыта педагогической практики разработчика.

ЭМУП – наиболее универсальный формат, разработка которого затратная по времени, но реальна, так как преподавателям предлагается различное программное обеспечение, которое может быть использовано при создании электронного образовательного продукта. Однако большинство этих программ требуют серьезной профессиональной подготовки самого преподавателя, а иногда и привлечения квалифицированных программистов. Кроме того, стоимость специальных программ зачастую делает курс слишком дорогостоящим. Добавим к этому и то, что сложное программное обеспечение (ПО) предусматривает и наличие соответствующего, с высокими системными требованиями, аппаратного обеспечения рабочего места преподавателя и учебного места студента. Не всегда оборудование такого уровня есть под рукой автора ЭМУП. Поэтому, не отрицая в принципе возможности создания образовательного ресурса на базе трудоемкой программы, следует пользоваться более распространенными продуктами. Их освоение не требует длительного времени, они работоспособны на компьютерах с минимальными системными требованиями, они бесплатны и не ограничены в распространении.

Существует ряд несложных по технологии компьютерных программ, которые можно использовать при создании электронных учебных продуктов. Это, прежде всего, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Adobe Acrobat, Microsoft Excel, Microsoft FrontPage и др. После несложного оснащения перекрестными ссылками проекты, созданные в этих оболочках, превращаются в электронный учебник. Также при помощи некоторых из этих программ может осуществляться проверка полученных знаний. Время, затраченное на подготовку подобного учебного пособия, совсем невелико и стоимость невысока, кроме того, есть возможность для внесения необходимых изменений: последующего редактирования и форматирования по результатам апробации в учебном процессе.

Помимо перечисленного программного обеспечения, безусловно, при работе с ИКТ невозможно обойтись без ресурсов, которые мы условно называем «информационные посредники». Среди них можно назвать основные: базы данных, электронные библиотеки, Интернет-порталы, поисковые сервисы.

Информационные посредники – это, как правило, Интернет-ресурсы, также доступные совершенно бесплатно. Заметим, что данные ресурсы хороши как для преподавателя и его научной деятельности, так и для студента, поскольку некоторые из них позволяют выполнять задания по курсу как удаленно, не выходя из дома, так и в компьютерном классе. Более целенаправленный характер носят полнотекстовые образовательные продукты, созданные в соответствии с определенной тематикой. По видам их подразделяют на следующие: 1). пакеты специализированных электронных журналов; 2). монографии в Интернет; 2). препринт-архивы; 3). полнотекстовые базы данных; 4). учебные материалы на серверах вузов; 5). коллекции диссертаций в электронном виде; 6). электронные фотоархивы; 7). архивы иллюстраций, картин, аудио и видеофайлов и т.д..

Чем же мультимедийный образовательный комплекс, созданный на основе специализированного программного обеспечения, отличается от учебного ресурса, разработанного на базе распространенных электронных продуктов? Представим, что у преподавателя уже есть простые, но надежные программы, собрана солидная коллекция ссылок на необходимые Интернет-сайты, отсканированы учебные пособия. Что делать дальше? Какими новыми видами и формами педагогической деятельности должен владеть современный преподаватель для создания систем интерактивных заданий, лекций-презентаций, мультимедийных образовательных ресурсов с использованием аудио-и видео форматов и других учебных продуктов? Данные

виды методической работы следует определить как ИКТ-компетентность преподавателя, подразумевающую также умение применять различные технические, аппаратные и программные средства обучения [2, с.97].

В начале работы над электронным мультимедийным учебным пособием необходимо определиться, какой именно тип выбрать для данного формата цифрового образовательного ресурса. От чего же зависит выбор формата? Конечно же, от преследуемых целей, а также от формы обучения. Иначе говоря, для студентов-заочников, которые обучаются по программам, предусматривающим максимальное количество часов для внеаудиторной работы, нужно использовать один тип ЭМУП, для студентов-очников – другой. При этом в последнем случае также важно определить, для какого вида учебной деятельности нужен созданный ресурс (лекция, семинарское занятие, лабораторная работа и пр.). Исходя из этих требований, надо разрабатывать соответствующую структуру ресурса и продумывать привлечение необходимого программного обеспечения.

В самом общем виде существует несколько типов образовательных ресурсов: 1). информационно-образовательная среда; 2). электронный учебник; 3). комплект лекций-презентаций; 4). коммуникационная система.

1. Информационно-образовательная среда. На сегодняшний день – наиболее редкая, но, на наш взгляд, наиболее интересная форма представления учебного материала. Понятие «образовательной среды» (ОС) еще не до конца определено, можно лишь четко говорить о том что характерно для этого типа образовательных продуктов, а что нет. Поэтому лишь заметим, что «образовательная среда» это не «курс», и не электронный учебник, где обучаемому предлагается пройти по уже пройденному пути, затвердить кем-то уже сказанное, повторить кем-то уже сделанное. Образовательная среда, не отвергая выработку знаний-умений-навыков и профессиональных компетенций, предполагает возможность разработки собственных исследовательских путей, нахождение новых способов постановки дидактических задач.

Главным итогом работы в образовательной среде является решение исследовательской задачи, поставленной собирателями среды, а в идеале – решение задачи, поставленной самим пользователем. Формы образовательной среды могут быть совершенно разнообразными, однако главное условие – наличие баз данных различной направленности, которые помогали бы обучаемому решать поставленные образовательные задачи. Заметим, что это могут быть не только текстовые базы данных, но и изображения, аудио-, видео- фрагменты различных форматов. Естественно, что разработка образовательной среды возможна только с использованием ИКТ, ведь огромный массив информации, составляющий ОС, может быть смонтирован и представлен только в электронном формате. Задача создателя ОС сводится к максимально корректному и вместе с тем полному подбору информации, методически обоснованному включению ее в оболочку среды и созданию специальных задач, требующих обращения к базам данных. Иначе говоря, преподаватель выступает как автор образовательного ресурса и творческий «монтажер среды», который подсказывает обучаемым способы работы с ней.

2. Электронный учебник. Это наиболее массовая и популярная форма изложения учебного материала. Главными признаками электронных учебников являются: 1). наличие лекционного материала, где последовательно раскрываются различные темы курса; 2). наличие дополнительных материалов для самостоятельной работы обучаемых (в домашних условиях или на семинарских занятиях); 3). наличие системы оценки полученных знаний (интерактивные тесты, творческие и мотивационные задания и т.п.) [3, с.45]. Часто электронные учебники представляют собой электронные версии печатных учебников, дополненные хрестоматией и тестовыми программами. Электронные учебники в основном создаются для самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов и незаменимы при работе со студентами-заочниками.

3. Комплект лекций-презентаций. Чаще всего, это образовательный продукт, создаваемый самим преподавателем для использования им при чтении лекционного курса в аудитории (режим «шпаргалка для преподавателя»). Как правило, презентации создаются в программе Microsoft PowerPoint., позволяющей использовать текстовые, графические, звуковые и видеофайлы, и довольно простой в освоении. Лекция-презентация не требует больших временных затрат и особенных навыков владения компьютером. Для создания интересной и привлекательной лекции следует соблюдать следующие методические принципы разработки:

1). На слайде не должно быть много текста. Не следует размещать на слайдах максимум информации. Текстовый материал должен подаваться тезисно и кратко, ведь презентация – это лишь «шпаргалка», помощник преподавателя, который ни в коем случае не должен заменять ведущего лектора. При наличии большого количества текста надобность в преподавателе отпадает – зачем обучаемому слушать то, что он может тут же прочесть на экране или интерактивной доске?

2). Необходимо осмотрительно пользоваться графикой, не перегружать слайды изображениями. Графика, используемая в лекции-презентации, может быть двух видов: основная и фоновая. Основная графика – изображения, важные для курса, изображения на основе которых строится ваш рассказ, иллюстрации, требующие ваших пояснений. Фоновая графика является, скорее, дополнением, придающим цвет и оттенки презентации – это может быть и небольшое изображение какого-либо предмета, связанного с темой лекции, и портрет личности – выбор материала зависит как от фантазии преподавателя, так и от необходимости использования иллюстративного материала. Важно, чтобы в этом случае графика не перебивала текст (ни по смыслу, ни зрительно), т.е. не закрывала текст физически, и не была слишком яркой, отвлекающей от содержания текстового блока. На каждом слайде должно присутствовать не более 3-х изображений, и то, если есть такая необходимость (например, требуется сопоставить изображения либо сравнить их с описанием).

В случае, если образовательный ресурс снабжен графическими изображениями и мультимедийными объектами, современный студент мотивированно выполнить данные увлекательные задания как самостоятельно, так и в группе, в аудиторном режиме. Здесь уместно вспомнить «Теорию и методику организационно-деятельностных игр» Г.П. Щедровицкого, согласно которой организационно-деятельностная игра является «средством деструктурирования предметных форм и способом выращивания новых форм организации коллективной мыследеятельности» [4, с.146].

3). Не нужно злоупотреблять анимацией. Достаточно использовать два-три варианта анимации там, где это необходимо. Например, если требуется подавать материал на слайде небольшими объемами, постепенно, чтобы обучаемые могли адекватно воспринимать информацию на слайде (например, сначала на слайде появляется одно предложение, одна мысль, которую комментирует преподаватель, потом другая и т.д.). Игровую анимацию вообще лучше исключить из лекции-презентации, так как она может отвлекать обучаемых от восприятия материала. И еще один момент: следует использовать схемы (как таблицы, так диаграммы и графики) для иллюстрации лекции. Обычно схема ассоциируется с точными науками, однако она с успехом может быть применена и к наукам гуманитарным. Почти любой гуманитарный факт (словообразование, последовательность исторических событий, структуру политической партии и т.п.) можно представить в виде схемы. Соответствующим образом откомментированная, специально созданная схема может надолго запомниться студентам. Переведение учебного текста в схему – процесс очень творческий, который, возможно, поможет посмотреть на давно известный материал другими глазами.

4. Коммуникационная система. Не меньшее значение имеет и возможность коммуникации между преподавателем и студентом. Обычно такая коммуникация – «студент – преподаватель – студент» осуществляется посредством электронной почты, либо через социальные сети. В целом одобряя такой способ общения, заметим, что в нем есть свои минусы – например, регистрация в социальных сетях содержит в себе потенциальную опасность получения большого количества спама, а то и вредоносных программ. Для более эффективного общения со студентами мы советуем создавать в Интернете т.н. «виртуальные классы», где вся информация по курсу сгруппирована в соответствующих разделах. Такие классы можно размещать на бесплатных сервисах, предоставляющих услуги по созданию сайтов. Как правило, процесс разработки информационно-образовательных ресурсов в этих оболочках не требует специальных знаний, прост и при этом эффективен как при аудиторной, так и внеаудиторной работе.

Что же касается идеи виртуального класса, то она не нова и с разной степенью успешности реализовывалась в различных вузах, в том числе, и в РГГУ. В самом общем виде «виртуальный класс» может состоять из следующих разделов: «Курс лекций». В данном разделе могут быть представлены сведения о читаемом курсе: объем курса, календарный план проведения лекций, семинаров, практических занятий, информация о системе оценки работы студента, краткие сведения о преподавателях, читающих дисциплину. Здесь же может быть размещена и программа дисциплины. «Информация». Как правило, это рубрика для размещения текущих объявлений, касающихся организации и проведения занятий, выполнения самостоятельных работ и т.д. Необходимо отметить, что рубрика является обновляемой и администрируемой ежесекундно и для каждой группы студентов. «WEB-ресурсы». В разделе размещены ссылки на Интернет-ресурсы, касающиеся читаемой дисциплины, заблаговременно выверенные преподавателем на наличие фактологических и контентных неточностей.

Вышеперечисленные разделы могут быть дополнены несколькими функциональными блоками, содержащими менее важную информацию. Тем не менее, включение этих блоков в «виртуальный класс», несомненно, повышает его информативность и наполненность. «Новости». В этом функциональном блоке образовательного ресурса может быть представлена информация о событиях, публикациях, выставках, мероприятиях, которые, по мнению преподавателя, имеют отношение к читаемому им курсу. Главная методическая задача данного раздела – актуализировать изучаемую дисциплину, включить ее в контекст происходящих событий, показать неразрывность учебного материала с сегодняшними проблемами. Как показывает практика, если курс действительно интересен обучаемым, то примерно к его середине его изучения студенты сами начинают присылать преподавателю информацию о событиях и новостях, связанных с тематикой данной дисциплины. «Журнал». Очень важный и облегчающий внеаудиторную работу преподавателя функциональный блок – информация о студентах, изучающих дисциплину: посещаемость, текущая успеваемость, комментарии преподавателя о работе каждого студента. Сведения в журнал заносятся ведущим преподавателем как непосредственно на занятиях, так и после проверки соответствующих практических работ, поэтому среди недели студент может войти в рубрику «Журнал» по сети Интернет, узнать свои оценки, ознакомиться с комментариями преподавателя, внести исправления в ранее выполненные задания. «Форум». Данная рубрика, предназначена для размещения кратких сообщений студентов и преподавателей, для обмена мнениями, информацией, предложениями.

В заключение следует отметить, что корректное структурирование ЦОР согласно учебно-тематическому плану и рабочей программе дисциплины в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования является основополагающей задачей практической разработки электронного мультимедийного учебного пособия (ЭМУП) как наиболее универсального формата, поскольку в настоящее время ФГОС ВО по многим дисциплинам гуманитарного цикла находится в процессе

утверждения в связи с переходом на двухуровневую систему высшего образования (бакалавриат и магистратура).

Список литературы:

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) // [Электронный ресурс] – <http://fcior.edu.ru/> (дата обращения: 10.10.2018).
2. Гусева А.Х. Дополнительная профессиональная программа как инструмент повышения ИКТ-компетентности преподавательского состава в условиях перехода к цифровой дидактике. / Монография. О.В. Волобуева, Г.А. Глотова, А.Х. Гусева. / Гл. 4. С.85-115 – Новосибирск: ЦРНС, 2017. –182 с.
3. Седякин В.П., Каптерев А.И., Шлыкова О.В. Электронные образовательные информационные ресурсы (справочное издание для профессиональных учебных заведений) / под общ. ред. проф. Полякова А.А. – М.: Янус-К, 2015. –168 с.
4. Щедровицкий Г.П. Организационно-деятельностная игра. Сборник текстов (2). / М.: Наследие ММК, 2005. –320 с.

© Гусева А.Х., 2018

Guseva A.H.,
Russian State University for the Humanities, Moscow

TYPOLOGY OF ELECTRONIC EDUCATIONAL PRODUCTS: PRINCIPLES OF DEVELOPMENT AND USE

Abstract: *The article is devoted to the problems of creation of copyright electronic materials by teachers of the university, provides a typology and a description of the main formats of the central educational establishment, and formulated recommendations on the development of an electronic multimedia textbook.*

Keywords: *information facilitator, educational product, electronic multimedia tutorial, information and educational environment, software.*

УДК 378.14

Карандеева А.М., Соболева М.Ю., Анохина Ж.А., Ильичева В.Н., Насонова Н.А.,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко» Минздрава России,
г. Воронеж

МОДЕЛЬ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ВРАЧА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КЛИНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Karandeeva A.M., Soboleva M.Yu., Anokhina Zh.A., Il'icheva V.N., Nasonova N.A.,

MODEL OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL COMPETENCE OF THE FUTURE DOCTOR AS A BASIS FOR THE FORMATION OF CLINICAL MENTALITY

Аннотация: *В статье рассматривается соответствующая врачебной деятельности компетентность, психолого-педагогическая модель которой служит ему четким ориентиром в профессионально-личностном становлении и развитии. Приводятся факторы, способствующие формированию клинического мышления будущего врача, а также пути решения профессиональных задач и способы интегрирования клинической педагогики и профессиональной медицинской деятельности.*

Ключевые слова: *клиническое мышление, врач, студент, педагогика, компетентность, клиническая педагогика.*

Abstract: *The article deals with the competence corresponding to medical practice, the psychological and pedagogical model of which serves as a clear guideline in professional and personal development and development. The factors contributing to the formation of the clinical thinking of the future doctor, as well as ways to solve professional problems and ways of integrating clinical pedagogy and professional medical activity are given.*

Keywords: *clinical mentality, doctor, student, pedagogy, competence, clinical pedagogy.*

Основоположником и новатором в системе клинической педагогики является Григорий Антонович Захарьин (1829–1897), предложивший понятие «клинического мышления». Клиническое мышление представляет собой творческое и, вместе с тем, профессиональное решение вопросов, касающихся диагностики и лечения заболевания у конкретного больного на основании знаний, опыта и врачебной интуиции. Целью клинического преподавания Захарьин считал подготовку образованных, самостоятельных, практических

врачей. «Врач должен быть независимым как деятель, которому доверяют самое дорогое – здоровье и жизнь» – говорил ученый.

Психолого-педагогическая работа врача с пациентом на современном этапе представляет собой сложный вид врачебной деятельности и требует специальной подготовки, связанной с организацией в медицинском вузе психолого-педагогической направленности обучения. Для интегрирования клинической педагогики и профессиональной медицинской деятельности важно развитие коммуникативных навыков, необходимых врачу для эффективного взаимодействия с пациентами и коллегами. Будущий врач должен понимать способы организации вербального и невербального общения, с легкостью и уверенностью преодолевать коммуникативные барьеры, которые могут возникнуть в ходе общения врача и пациента.

Исходя из этого, можно говорить об особых требованиях к профессиональной медицинской деятельности в целом и к психолого-педагогической деятельности врача в частности. Учебный процесс требует постоянного совершенствования, т.к. происходит смена приоритетов и социальных ценностей. Современная ситуация в подготовке будущих врачей требует изменения стратегии и тактики обучения в вузе. Главной характеристикой выпускника медицинского вуза является его компетентность в совокупности с умением клинически мыслить [2, с. 68].

Преподавание должно ориентироваться на индивидуальную траекторию развития будущего врача. С одной стороны, в процессе обучения должны приобретаться глубокие знания по теме предмета, с другой – формироваться умение самостоятельно мыслить и искать пути решения проблем, с которыми врачу предстоит встретиться в своей профессиональной деятельности [3, с. 93].

Федеральный государственный образовательный стандарт значительное внимание уделяет формированию компетенций, направленных на подготовку ответственного высоко мотивированного специалиста [4, с. 477].

Для выполнения определенных требований врачу нужна соответствующая компетентность, модель которой служит ему четким ориентиром в профессионально-личностном становлении и развитии. Согласно данной модели, психолого-педагогическая компетентность врача – это готовность и способность эффективно решать не только медицинские задачи, но и задачи обучения пациента. В структурном отношении психолого-педагогическая компетентность представляет собой интегральное качество личности и проявляется в желании и умении планировать и осуществлять процесс обучения пациента, анализировать ход и результаты решения профессиональных задач [1, с. 19].

Широкое применение для актуализации клинического мышления будущего врача приобретает такая форма студенческой научной деятельности, как совместные научно-практические конференции. Такого плана интеграция позволяет студенту посмотреть на поставленную задачу с мультидисциплинарной стороны, что в свою очередь формирует разностороннее клиническое мышление.

Модель психолого-педагогической компетентности будущего врача можно представить следующими компонентами:

1. Мотивационный компонент, который включает общие мотивационные варианты врачебной деятельности, а именно интерес к человеку, стремление помогать людям, врачебный долг, соблюдение врачебной этики и деонтологии, понимание роли и смысла психолого-педагогической деятельности для профилактики болезней и успеха лечения пациента, гуманистическая направленность личности, ответственность и высокая требовательность к себе.

2. Операционально-деятельностный компонент, который включает в себя специальную когнитивную компетентность, медицинскую эрудицию, квалифицированные знания о нозологических формах и методах лечения, наличие профессиональных умений и навыков, потребность в постоянном обновлении знаний, а также перцептивную компетентность, выражающуюся в наблюдательности и специфических особенностях познавательных процессов. Так же в эту группу можно отнести и мыслительную компетентность, а именно владение алгоритмом планирования и осуществления процесса общения с пациентом и эффективное применение умственных действий и мыслительных операций на этапах планирования, умение перестраивать мыслительную деятельность в соответствии с ситуацией. Большую группу занимает психологическая компетентность, а именно сочетание клинического диагноза с психолого-педагогической диагностикой, способность вникать в психологию пациента, умение разбираться в состояниях и свойствах личности пациента, развитие навыков эффективного управления собственной психикой и психикой пациента. Гностическая и коммуникативная компетентности включает непрерывное медицинское образование, умение располагать к общению, грамотное использование вербальных и невербальных средств общения с упором на средства эмпатического общения. Завершает раздел технологическая компетентность: наличие знаний, умений и навыков работы с техническими средствами и способность быстро приобретать новые технологические знания для достижения поставленных задач.

3. Рефлексивно-оценочный компонент включает в себя аутопсихологическую компетентность, проявляющуюся в общей направленности личности на самопознание и самооценку, а также персональную компетентность, то есть стремление к саморазвитию, возможность эффективного самоуправления и способность к постоянному профессиональному росту и повышению квалификации в профессиональной деятельности.

Подводя итог, важно заметить, что клиническое мышление, вместе с конструктивным, интегрирующим мышлением и способностью собирать анамнез и другую информацию о больном, является важным элементом врачебной практики.

Список литературы:

1. Васильева Е.Ю. Педагогика в клинической практике врача: учебное пособие / Е.Ю. Васильева, М.Ю. Гайкина, Т.В. Тагаева. Архангельск: Изд-во Северного государственного медицинского университета, 2017. – 118 с. ISBN 978-5-91702-242-0.
2. Карандеева А.М. Ситуационные задачи как способ развития клинического мышления у студентов младших курсов медицинского вуза / А.М. Карандеева, А.Г. Кварацхелия // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 9-10. С. 68-69.
3. Насонова Н.А. Тьюторство как неотъемлемая часть института кураторства в высшей медицинской школе / Н.А. Насонова, Д.А. Соколов, А.Г. Кварацхелия, Л.А. Лопатина, В.Н. Ильичева, А.А. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5, № 3 (16). С. 93-95.
4. Фетисов С.О. Проблемы формирования профессиональных компетенций в процессе самостоятельной работы студентов, обучающихся на иностранном языке / С.О. Фетисов, А.М. Карандеева, М.Ю. Соболева // Медицинское образование XXI века: компетентностный подход и его реализация в системе непрерывного медицинского и фармацевтического образования: Сборник матер. Республиканской научно-практической конф. с международным участием. Витебск. 2017. С. 477-479.

© Карандеева А.М., 2018

УДК 372.8

Оспанова Д.Б., Джумадильдинова Ж.С.,
Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова, г. Караганда, Казахстан

К ВОПРОСУ О САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ В КУРСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: *Статья посвящена видам и формам самостоятельной работы в курсе профессионального русского языка. Указывается на важность самостоятельной работы для выработки умения учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию.*

Ключевые слова: *Самообразование, профессиональная компетентность, реферативный обзор, публичное выступление, защита презентаций, оформление материала, систематизация и компрессия материала, постановка и решение познавательных задач, обогащение активного словаря, практическое применение знаний, умений.*

В Законе РК "Об образовании" самостоятельная работа квалифицируется как форма организации учебного процесса, как объективное условие формирования познавательной, исполнительской, творческой активности и самостоятельности студентов при обучении [1]. Самостоятельная работа студентов формирует готовность к самообразованию, создает базу непрерывного образования, возможность постоянно повышать свою квалификацию, а если нужно – переучиваться, чтобы быть сознательным и активным профессионалом. В современном казахстанском образовании система получения знаний основана на большой доли самостоятельности студентов. Под самостоятельной работой следует понимать деятельность студентов, как в процессе обучения, так и во внеаудиторное время [2, 13]. Задания выполняются студентами без непосредственного участия преподавателя. Говоря о значении самообразования в формировании профессиональной компетентности будущих специалистов, следует подчеркнуть, что никакое воздействие извне, никакие инструкции, наставления, приказы, убеждения, наказания не заменят и не сравнятся по эффективности с самостоятельной деятельностью. Можно с уверенностью утверждать, что какие бы квалифицированные преподаватели ни осуществляли образовательный процесс, основную работу, связанную с овладением знаниями, студенты должны проделать самостоятельно. В более полном и точном смысле внеаудиторная самостоятельная работа — это деятельность студентов по усвоению знаний и умений, протекающая без непосредственного участия преподавателя, хотя и направляемая им. Для внеаудиторного изучения предлагаются вопросы по темам, основной материал которых рассмотрен на аудиторных занятиях. Индивидуальные задания призваны расширить кругозор студентов, углубить их знания, развить умения исследовательской деятельности, проявить элементы творчества. Современный поток информации требует от студентов новых видов умений и навыков работы с ней, которые необходимо сформировать к началу профессиональной деятельности.

В учебно-методическом комплексе по профессиональному русскому языку в разделе 3 «График выполнения и сдачи заданий по дисциплине» содержит следующие виды самостоятельной работы в процессе

обучения (в рамках текущего контроля): реферативный обзор научных работ по специальности, публичное выступление, защита презентаций, которые выполняются на 4, 7, 11 неделе [3]. Цель данных видов самостоятельной работы студентов – обеспечить эффективность в получении навыков грамотной устной и письменной речи. В рекомендациях по выполнению самостоятельной работы приводятся краткие характеристики различных видов заданий для СРС и требования к их выполнению, ролевые алгоритмы действия преподавателя и студента. Это подчеркивает демократичность образовательного процесса, лишённого постоянного непосредственного руководства всеми действиями студента со стороны преподавателя. При организации самостоятельной работы преподаватели должны стремиться пробудить у студентов желание стать самостоятельными исследователями в приобретении знаний для своей будущей профессии. Выполнение заданий внеаудиторной самостоятельной работы позволит студентам развить и закрепить необходимые для этого качества. В результате самостоятельной работы по профессиональному русскому языку должно сформироваться умение создавать качественный речевой продукт в разных видах речевой деятельности и реализовывать коммуникативные интенции в различных ситуациях общения. Необходимость самостоятельной работы студентов продиктована профессиональной спецификой будущих специалистов, которые должны не только иметь теоретические знания по русскому языку, но и владеть высоким уровнем коммуникативной компетенции. Вместе с тем, не только знать, но и уметь практически использовать полученные знания, отдавая себе отчет в том, почему в данный момент, в данной ситуации он именно таким образом выстраивает свое речевое поведение. Курс профессионального русского языка основывается на тренинге устных и письменных речевых умений, что позволяет студентам неязыковых специальностей приобрести или расширить опыт участия в речевом взаимодействии с тем, чтобы впоследствии профессионально использовать полученные умения. Учебная программа по профессиональному русскому языку включает в себя работу по совершенствованию всех видов речевой деятельности (говорение, аудирование, письмо, чтение) с учетом конкретной ситуации общения. Задачи самостоятельной работы:

- углубление и систематизация знаний;
- развитие аналитическо-синтетических способностей умственной деятельности, умений работы с различной по объему и виду информацией, учебной и научной литературой;
- постановка и решение познавательных задач;
- расширение общегуманитарного и профессионального кругозора будущих специалистов;
- выработка навыков пользования словарями и справочниками по русскому языку и по специальности;
- расширение и обогащение активного словаря, необходимого для повседневного общения и в будущей профессиональной деятельности;
- практическое применение знаний, умений [4, 25].

Видами заданий в процессе обучения для внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Профессиональный русский язык» могут быть:

- работа с текстом;
- работа со словарями, справочниками;
- составление таблиц, опорных схем;
- составление словарных терминологических диктантов;
- подготовка публичных выступлений;
- создание мультимедийных презентаций.
- составление анализа терминов по схеме;
- составление и подготовка реферативного обзора статей, текстов по специальности.

Перечень самостоятельных работ должен соответствовать тематическому плану по дисциплине «Профессиональный русский язык». Выполняя задания по самостоятельной работе, студент должен знать особенности употребления в речи основных единиц языка, лексические, синтаксические, грамматические нормы языка, функционально-стилистическую дифференциацию языка. Студентам необходимо внимательно изучить предложенную литературу, затем в соответствии с указанным порядком работы выполнить задание. Заключительным этапом работы является: проверка тетрадей, опрос, заслушивание публичных выступлений, реферативных обзоров научной литературы по специальности, просмотр и защита мультимедийных презентаций. Для полного овладения знаниями и умениями по выбранной специальности студентам необходимо заниматься внеаудиторной самостоятельной работой в течение учебного года. Самостоятельная работа предусматривает работу студента с учебником, учебными пособиями, научными статьями, монографиями, электронными учебными ресурсами. Изучив теоретический материал, обучающийся должен выполнить определенные виды работы: составить тезисы, тезисный план, реферативный обзор, написать сочинение-рассуждение, выполнить и защитить презентацию, подготовить текст публичного выступления и выступить перед аудиторией. В качестве видов контроля предусмотрено: учет выполненных самостоятельных работ. Поэтому при выполнении самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания;
- сбор и изучение информации;
- анализ, систематизация и компрессия информации;
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;

- представление работы на оценку преподавателя или группы.
- оформление работы.

Виды самостоятельной работы в процессе обучения (в рамках текущего контроля) составлены в соответствии с требованиями учебно-методического комплекса и учебной программой по дисциплине «Профессиональный русский язык» для студентов 3 курса специальности «Физика». В ходе работы над содержанием заданий для самостоятельной работы учтены условия для формирования общих и языковых компетенций (коммуникативной, лингвистической, культуроведческой). Как известно, конечная цель обучения профессиональному русскому языку – это практическая грамотность в будущей профессиональной деятельности, языковая компетентность студентов. В связи с этим по итогам самостоятельной работы студенты должны: развить такие универсальные навыки, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию.

Современный мир – это мир текстов. Они стали основным объектом не только лингвистики, но и информатики, логики, речеведения, теории коммуникации, психологии и других наук. Как самая крупная языковая единица, текст интегрирует в себе значение всех других единиц языка (предложений, словосочетаний, слов, морфем, звуков) [5, 25]. Поэтому первая причина обратиться к таким формам самостоятельной работы как: публичное выступление, реферативный обзор, подготовка и защита презентаций по специальности, в основе которых лежит текст, заключается в том, что студенты слабо ориентируются в тексте, затрудняются выполнять пересказ, испытывают трудности в нахождении ответов на поставленные вопросы.

Во-вторых, компетентностно-ориентированные задания к вышеназванным самостоятельным работам служат для формирования общих компетенций, способствуют развитию мыслительно-речевой деятельности студентов, умений анализировать, сравнивать, обобщать, логически верно излагать свои мысли.

В-третьих, такая форма работы помогает подготовить студентов к промежуточному контролю, так как позволяет повторять все разделы языка.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.05.2018г.)
2. Мотина Е.И. Язык и специальность: лингвометодические основы обучения русскому языку студентов-нефилологов. М.: Русский язык, 1983.
3. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Профессиональный русский язык» для специальности «Физика»/Сост. Оспанова Д.Б., Алдажарова А.М. – Караганда: КарГУ, 2017.
4. Жаналина Л.К., Килева Л.Т. и др. Язык современной науки: языковые портреты. Учимся искусству научной речи. Алматы, 2010.4.
5. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка: Словарь-справочник/Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2009.

© Оспанова Д.Б., Джумадильдинова Ж.С., 2018

Ospanova D.B., Dzhumadildinova Zh.S.,
Karaganda State University after E.A. Buketov, Karaganda, Kazakhstan

ON THE ISSUE OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS IN THE COURSE OF PROFESSIONAL RUSSIAN LANGUAGE.

Abstract: The article is devoted to the types and forms of independent work in the course of the professional Russian language. It points to the importance of independent work for developing the ability to learn independently, to make decisions, to design their activities and to carry out their plans, to conduct research, to implement and organize communication.

Keywords: Self-education, professional competence, abstract review, public presentation, presentation protection, material design, systematization and compression of the material, formulation and solution of cognitive tasks, enrichment of the active vocabulary, practical application of knowledge, skills.

УДК 373.2

Сидорчева И.О., Гребенникова Н.Л.,
Стерлитамакский филиал БашГУ, г. Стерлитамак**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ С ДЕТЬМИ СЕДЬМОГО ГОДА ЖИЗНИ ПРИ РЕШЕНИИ АРИФМЕТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

Технология проблемного обучения – это одна из педагогических технологий, практикуемых в современных образовательных учреждениях, в том числе и в дошкольных. Такая технология, предусматривает постановку в совместной деятельности взрослого-воспитателя и детей проблемной ситуации, а затем, на основе анализа ситуации, преобразования проблемы-задачи, её моделирования доступными средствами, поиск способа её разрешения применением знаний и умений, которыми владеют дети [2, с. 261]. При поиске способа решения проблемы-задачи дошкольниками воспитатель, при необходимости, направляет рассуждения детей наводящими вопросами, предварительно актуализирует знания, которые помогают воспитанникам в их поиске истины.

Применение технологии проблемного обучения покажем на примере организации с дошкольниками подготовительной группы Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребенка – детский сад №42» городского округа город Салават Республики Башкортостан работы над простыми арифметическими задачами, для решения которых дети применяют сформированные представления о смысле действий, знание состава чисел первого десятка и умения оперировать математическими символами: цифрами и знаками: плюс, минус, равно. Это один из сложных вопросов программы развития элементарных математических представлений у дошкольников. Сам термин «задача» разъясняется детям седьмого года жизни адаптировано, на основе трех сюжетных рисунков, изображающих жизненную ситуацию или событие поэтапно: «было», «что изменилось», «стало» или «осталось». Дети составляют по рисункам «математический рассказ», структурируемый как проблема: они рассказывают, что известно и что надо узнать. Для решения задачи выбирают соответствующее описанной в задаче ситуации действие сложение или «вычитание». Они обосновывают выбор действия, собирают решение из карточек с математическими символами, проверяют свое решение по рисункам или, оперируя предметами.

В начальной школе для решения арифметических задач школьники могут использовать различные методы: арифметический, геометрический, логический, метод подбора, практический и др. (Н.Л. Гребенникова [1, с. 11-12]). Обучение детей седьмого года жизни решению задач, учитывающее их возрастные возможности, осуществляется методом драматизации, практическим методом, оперируя предметами или счетным дидактическим материалом. Результат находят пересчитыванием или изображая рисунок.

Представим применение проблемной технологии для повышения эффективности работы над задачами с детьми подготовительной группы. Воспитатель организует сюжетно-ролевую игру «Маленькие покупки», в процессе которой воспитанники применяют знание цифр – значков, обозначающих числа, и умение набирать стоимость товара монетами различного достоинства. На витрине импровизированного магазина указана цена каждого товара в рублях: шоколад – 6 рублей; пачка печенья – 4 рубля; сок – 7 рублей, йогурт – 8 рублей, глазированный творожок – 9 рублей и другие, знакомые детям товары. Выбираются продавец и кассир-контролер, остальные дети выступают в роли покупателей. Каждому из них воспитатель дает по 1 монете достоинством: 1 рубль, 2 рубля или 5 рублей. Дети рассматривают витрину с товарами. У каждого монеты разного достоинства. Пытаясь расплатиться за покупки, дети неожиданно сталкиваются с тем, что монет достоинством 3, 4, 6 и 7, 8, 9 рублей и других нет.

У детей возникает проблема: Как можно заплатить за товар стоимостью 6, 7 или больше рублей монетами, ведь таких монет не бывает? Дети советуются между собой и с воспитателем, находят такие варианты разрешения проблемы:

1. Можно уплатить не одной монетой, а несколькими.

2. Можно дать продавцу одну «большую» монету в 5 или 10 рублей и получить сдачу, если в кассе есть нужные монеты.

Проигрывается первый вариант решения проблемы. Дети собираются в группы так, чтобы, соединив вместе две или несколько монет, можно было купить товар за 3 или 4 рубля, 6, 7, 8 или 9 рублей.

Например, шоколад за 6 рублей можно купить, если собрать монеты следующим образом:

- 5 р. и 1 р.;
- 2 р. и 2 р. и 2 р.;
- 2 р. и 2 р. и 1 р. и 1 р.;
- 1 р. и 1 р. и 1 р. и 1 р. и 1 р. и 1 р.

Аналогично в игре рассматриваются различные варианты набора монет для покупки товара за 7, 8 или 9 рублей. Делая покупки, дети сравнивают товары по стоимости, используя слова «дороже», «дешевле», «одинаковые по цене», «разные по цене».

Почти все дети – покупатели уже истратили свои монеты на покупку товаров. Остались с деньгами те, у которых монеты по 10 рублей. Эти дети объясняют, что, используя монету достоинством в 10 рублей, они

смогут купить товар стоимостью в 6, 7, 8 или 9 рублей и получить сдачу. Ведь теперь в кассе есть разные монеты.

Оба варианта разрешения ситуации дети считают верными. Подводя итог, еще раз обсуждаем особенности совершения покупки каждым способом и особенности ситуации, когда нужно собрать несколько монет вместе, чтобы набрать нужное для покупки количество денег, и когда нужно отдать денег больше, чем стоит товар и получить от кассира сдачу.

Итак, стоимость товара может быть представлена разным количеством монет разного достоинства. Еще раз практически проверяем выводы. Сначала дети сравнивают один и тот же товар по его количеству. Например, две пачки печенья дороже, чем одна пачка того же печенья. Затем они учатся сравнивать «составной» товар. Например, булочка с изюмом дороже, чем без изюма. И наконец, сравниваются различные, но сходные по родовым признакам предметы. Например, шоколадные конфеты дороже, чем карамель. Обычно дети затрудняются в сравнении стоимости товаров, различающихся более, чем по одному признаку.

Вся эта работа над разрешением проблемы покупки товаров в ситуации, когда недостаточно денег на покупку, либо – когда денег больше, чем стоит товар, проводится для подготовки к решению задач на покупку товаров.

Приведем примеры таких задач.

Задача 1. У Маши была монета в 10 рублей. Она купила бублик за 7 рублей. Сколько сдачи она получит от кассира?

Задача 2. Мама дала сыну 3 рубля, а папа дал ему ещё 5 рублей. Сколько денег стало у сына?

Задача 3. Мама дала Кате две монеты по 5 рублей и попросила её сходить в магазин и купить булочку за 8 рублей. Сколько рублей Катя принесет из магазина домой и отдаст маме?

Таким образом, использование технологии проблемного обучения актуально и при обучении детей в ДОО. При помощи педагога старшие дошкольники могут осознавать и формулировать проблему как задачу, которую нужно решить доступными способами с опорой на усвоенные знания и умения.

Список литературы:

1. Гребенникова Н.Л. Методы и приемы решения нестандартных задач: монография. Стерлитамак: Стерлитамак.гос.пед.академия им.Зайнаб Бишевой, 2010. – 310 с.
2. Микляева Н.В. Теория и технологии развития математических представлений у детей: учебник для студ. учреждений высш. образования / Н. В. Микляева, Ю. В. Микляева. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 352 с.
3. Смоленцева А.А., Суворова О.В. Математика в проблемных ситуациях для маленьких детей: Учебно-методическое пособие для студентов педагогических университетов, педколледжей, педагогов дошкольных учреждений. – Н. Новгород, 1999. – 144 с.

© Сидорчева И.О., Гребенникова Н.Л., 2018

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 629.783

Goreva V.V., Iovenko D.G., Safiullin D.V., Sirotkin I.S.,
Siberian federal University

SPACEWIRE PACKET TRANSFER

Annotation: Article focuses on packet transmitting modeling in SpaceWire on-Board computer network. The modeling of packet transmitting has done with using special commercial software in one side and the MCB-02EM-PCI debug Board with developed software in the other side. The modeling results are in article.

Keywords: SpaceWire, Spacecraft, modeling, model, analysis.

The contemporary spacecraft development requires solution to the task of ensuring interoperability on board.[1] Currently, SpaceWire is the perspective interface for organization network structure on spacecraft.

SpaceWire is system-forming technology for high-speed communication and on-board systems of aerospace vehicles integration. SpaceWire was developed with requirements of aerospace applications such as high data rates, small message delivery delays, and resistance to failure, low power consumption, electromagnetic compatibility, compact implementation in VLSI, support for real-time systems and system functions of airborne systems. [2]

Such network can replace a lot of separate dissimilar networks onboard spacecraft by creating of unified communication infrastructure based on common technical and software tools.

The main task in design is modeling. Modeling purpose is definition of packet times at different speeds for a given mode. These time delays allows to form time restriction in inter-unit exchange.

Software modeling

A commercial software product, which was specifically designed to model the SpaceWire network, was used to simulate packet transmission. We performed simulation of on-Board computer network fragment which consisted of two nodes and SpaceWire switch at the following speeds: 15, 55, 150, 200 Mbit/s. The router speed was 400 Mbps. The packets number was 1000. The amount of transmitted information was 2 KB. The simulation time was 1C.

Hardware modeling

The network laboratory testing interaction between two nodes and the routing network switch (figure 1) was carried out with using the MCB-02EM-PCI debug Board and the developed software in the two nodes mode (fig. 2) on Windows XP, as currently a stable working driver of the debugging Board is available only for Windows XP. Multichannel switch MSK-01 on the basis of the chip 1892XD2Я was used in testing. [3]

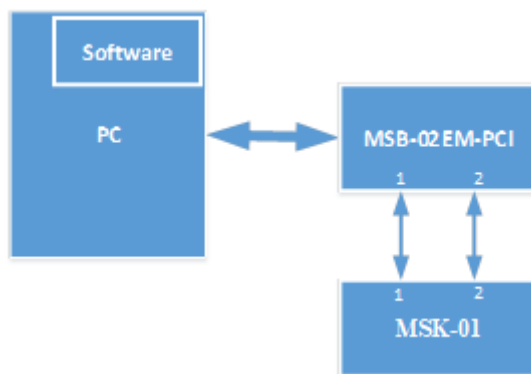


Fig. 1. The laboratory complex scheme

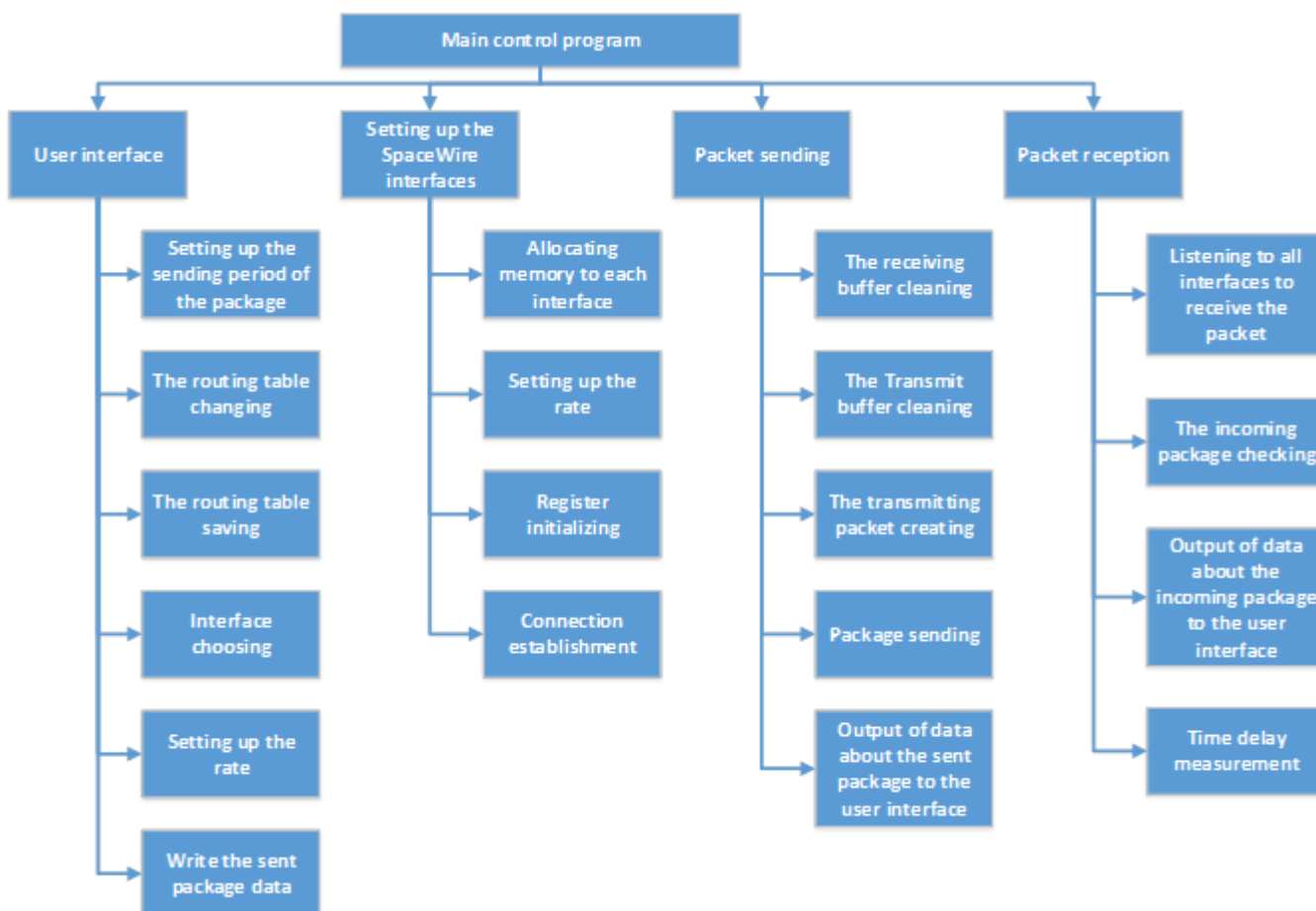


Fig. 2. Software structure

Time delays of software and hardware modeling, which contains maximum number of packets transmitted, are shown in the table 1.

Table 1 – Results comparative table of software and hardware modeling

Modeling	Delay (MK) Rate - 15 Mbps	Num. of pack. %	Delay (MK) Rate - 55 Mbps	Num. of pack. %	Delay (MK) Rate - 120 Mbps	Num. of pack. %	Delay (MK) Rate - 200 Mbps	Num. of pack. %
Software	725.5 - 725.7	33.4	198 - 198	33.9	90.3 - 90.9	50.3	54.6 - 54.6	35.5
Hardware	1389.9 - 1399.79	70.2	419.311 - 433.946	70.8	233.577 - 245.971	97.0	188.439 - 203.667	73.7

Conclusion

The results analysis shows high difference of time delays between program and hardware modeling at the same rates. The hardware modeling time delays are more in ~2.6 than software modeling time delays. This may be due to a number of factors:

1. MSK-01 on the basis of the chip 1892XД2Я has program data processing by built-in microprocessor in comparison with foreign analogue. Despite the using of microprocessor optimization of computing software processing, time delays could be made during data transmission.

2. In addition, the provision of real-time mode is questionable, because of the driver for MCB-02 EM-PCI debug Board, which is used in this work in modeling and testing, is supplied by the manufacturer of this Board.

List of sources:

1. Nedorezov D.A. FPGA Application for modeling the logic of functioning of on-board radio-electronic apparatus of space vehicles / D.A. Nedorezov, A.V. Pichkalev, S.S. Krasnenko, O.V. Nepomnyashchiy / Bulletin of the Siberian State Aerospace University. Academician M.F. Reshetnev -2014. No. 1 (53). - 133-136 c.

2. Sheinin Yu. SpaceWire technology for parallel systems and airborne distributed complexes. / Yu. Sheinin T. Solokhina, J. Petrykovich // Electronics: Science, Technology, Business, 5/2006 - Microprocessor and computer technology - p. 64-75.

3. The routing switch 1892XД2Я chip [the Electronic resource] // The site of JSC SPC "ELVIS" .URL: <http://multicore.ru/index.php?id=1207> (reference date: 22.11.2017).

© Goreva V.V., Iovenko D. G., Safiullin D.V., Sirotkin I. S., 2018

УДК 629.731

Sirotkin I. S., Goreva V.V., Iovenko D.G., Safiullin D.V.,
Siberian federal University

ASSESSMENT OF MANUFACTURE QUALITY OF CABLE ASSEMBLIES SPACEWIRE

Annotation: The solution of testing cable assembly's problem is used on board spacecraft in the network organization of elements interaction and components on SpaceWire technology. The list of parameters necessary to assess the manufacture quality of cable assemblies SpaceWire and their limit values are determined. The criteria of testing and characteristics of test complexes are developed.

Keywords: SpaceWire, Spacecraft, cable, testing, model, analysis, assemblies.

The navigation technologies, which are supported by GLONASS signals, are successfully used to determine orbital parameters of space vehicles. The development of this direction is the determination of its spatial orientation, coordinates and the speed of the spacecraft. The development of the navigation receiver with the mode of determining the spatial orientation for the spacecraft of the "Gonets" system (NP CA) is conducted by JSC "NPP" Radiosvyaz "on the instructions of JSC" ISS ".

The task of ensuring inter-instrumental interaction onboard spacecraft arises, when NP CA was developed. [1]. However, means of inter-equipment communication in the on-board control systems (BKU) of the domestic spacecraft (SC), which are currently used in present time, are not able to provide requirements for energy consumption, reliability, and the increase in the number of interacting elements.

The obsolete MIL STD-1553 (multiplexed exchange channel) and RS-232 (or RS-485) are replaced by the SpaceWire network interoperability standard, which has a number of advantages over the MIL STD-1553 technology, including the SpaceWire compact controller VLSI [2].

The introduction trend and further using of this technology has created the need for production and testing of cable assemblies. The list of measured parameters includes items [3]:

- interstitial bevel;
- inter-frame bevel;
- signal jitter;
- Signal attenuation;

- losses caused by the reflected signal;
- vertical opening of the eye diagram;
- the time of rising signal edge;
- the time of the falling edge.

The oscilloscope with jitter analysis function, vector network analyzer, square pulse generator should be used for workplace creating of the presented cable assemblies parameters measurement. You should pay attention to the following parameters, when you choose specific equipment models:

- bandwidth of the oscilloscope and vector analyzer;
- sampling frequency of the oscilloscope;
- rise time and fronts fall of rectangular pulses generator.

The important parameter is rise and generated signal front fall time. For example, the generator using with a time of 1ns fronts does not make sense for measurements at the frequency of more than 100MHz, since the signal fronts will be deliberately "filled up" already at the output of the signal generator, and its parameters will not meet the standards.

The measuring stand prototype was created on the basis of two vector analyzers, a generator of rectangular pulses and an oscilloscope with the jitter analysis function for Assembly quality assessing. The external clock source was used for ensuring high quality measurement of signal attenuation and losses caused by the reflected signal. The test object was SpaceWire cables with a length of 1 m. three different manufacturers using different technologies. All measurements were made for SpaceWire cables at frequencies 10, 20, 50, 100, 150, 200, 250 and 400 MHz in three temperature ranges:

1. from 15 to 35°C-normal conditions (N. U);
2. plus 60±2 ° C;
3. minus 50±2 ° C.

The measurements results do not depend on temperature. Delays measurement for all of the cables are different (different temperature ranges) to the level of error of its determination, i.e. on the order of 0.1-0.5 NS.

Table 1 presents the attenuation values obtained by measuring the conductor 1 of the test cables.

Table 1 – The attenuation values

Frequency	Sample 1	Sample 2	Sample V3
10 MHz	-0.313 dB	-0.936 dB	-1.552 dB
20 MHz	-0.505 dB	-0.688 dB	-1.343 dB
50 MHz	-0.947 dB	-2.770 dB	-3.236 dB
100 MHz	-1.343 dB	-2.716 dB	-2.840 dB
150 MHz	-2.260 dB	-3.780 dB	-4.423 dB
200 MHz	-3.142 dB	-3.123 dB	-3.764 dB
250 MHz	-3.139 dB	-3.647 dB	-4.210 dB
400 MHz	-4.462 dB	-4.248 dB	-4.884 dB

The presented results show that the attenuation values between the conductors of the tested cables are different significantly at low frequencies.

Table 2 shows results of measuring the rise and fall time of the fronts obtained by measuring the conductor 1 of two different cables 1 meter long.

Table 2 – Results of measuring

Sample 1				
Measurement	Average	Minimum	Maximum	Range
Rise time	164.592 PS	152.16 PS	176.82 PS	24.65 PS
Fall time	160.763 PS	147.13 PS	178.09 PS	30.96 PS
Sample 2				
Measurement	Average	Minimum	Maximum	Range
Rise time	207.114 PS	184.32 PS	230.10 PS	45.78 PS
Fall time	204.995 PS	181.87 PS	232.71 PS	50.23 PS

The difference in the Assembly quality of the manufacture played a role, so the difference in the mean values of the rise and fall time is 42.522 and 44.232 PS in these tests. However, despite this difference, the value of the parameter remains within the normal range (no more than 250 picoseconds).

During the tests, the intra-skew value for all cables was measured. The value of this parameter is relative and does not have such a large difference as the attenuation or the rise time of the signal, all the values obtained are of the same order, and the difference between them is within the measurement error and on average 53.9 PS.[4]

The difference in the measured parameters values can be caused by the following reasons:

1. Poor contact at the junction of the cable Assembly to the tooling caused by:

- poor quality connectors;
 - fastening screws on the connectors absence, which do not allow to join the connectors.
2. Insufficient quality of the integrity restoration between cable and connectors after previous tests.
 3. Violation of the connection integrity between cable and connectors caused by previous tests.
 4. Poor build quality.

In addition, time for testing and processing results of one cable Assembly is about 40 minutes, the big part of this time is for reconnection of the steam to the tooling. This time value is unacceptable in the mass production conditions and testing of SpaceWire cable assemblies. Therefore, according to the pilot operation results, we decide to automate the process of testing cable assemblies by using switches to switch pairs, and develop software for results processing.

List of sources:

1. S. S. Krasnenko, A. V. Pickalov, Nedorezov, D. A., Lapin A. Yu., O. V. Nepomnyaschy Ways of implementing simulators navigation signals. // Bulletin of the Siberian state aerospace University. academician M. F. Reshetnev. 2014. № 1 (53). P.30-34.
2. Technology architecture-independent, high-level synthesis of ultralarge scale integrated circuits / forgetful O. V., Shaidurov V. V., Legalov A. I., Ryzhenko I. N. // Reports of the Academy of Sciences of higher school of the Russian Federation. Novosibirsk, NSTU-2014, - Vol. 57. No. 3. - P. 35-39.
3. Standard ECSS - E-ST-50-12C SpaceWireLinks, nodes, routers and networks (ed.from 31.07.2008), ESA-ESTEC. - 2008.
4. Goncharov S. V., Dymov D. V., Bykadorova E. D. creation of an automated workplace for certification of Spacewire cables for compliance with the requirements of the ECSS-e-ST-50-12C standard. // Materials of International scientific conferences of the Society of Science and Creativity.-2015. - № 25.

© Sirotkin I. S., Goreva V.V., Iovenko D. G., Safiullin D.V., 2018

УДК 004.89

Штерензон В.А., Шадрин Д.Б., Калиниченко А.А.,
ФГОАУ ВО Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ОБМЕНА ДАННЫМИ МЕЖДУ СИСТЕМОЙ «1С ПРЕДПРИЯТИЕ» И LMS MOODLE

Введение. Сегодня мы являемся свидетелями появления нового направления в образовательных технологиях, которое формируется на стыке традиционных технологий обучения, цифровых технологий передачи информации, психологии и менеджмента корпоративного обучения. Дистанционные технологии обучения «вышли» из университетов и успешно прижились в учебных центрах компаний и предприятий. Это связано с тем, что сегодня знания быстро изменяются и устаревают, технологии и оборудование совершенствуются, и высшая школа не может подготовить специалиста, который мог бы работать без повышения квалификации по узким вопросам корпоративного знания. Динамически меняющиеся социально-экономические условия, постоянное изменение на рынке потребности в различных специалистах закономерным образом приводят к тому, что в возрасте до 40 лет люди часто меняют работу, и для их быстрой адаптации в новых условиях требуется переподготовка. Задачу повышения профессиональных компетенций своих сотрудников до требуемого уровня многие компании и предприятия решают, создавая собственные учебные центры и корпоративные университеты.

В последние годы в связи с развитием информационно-телекоммуникационных технологий и развитием географически удаленной филиальной сети многие компании и предприятия применяют в корпоративном обучении дистанционные образовательные технологии на базе LMS (Learning Management System - система управления обучением). Как правило, LMS работают в окружении других информационных систем, в частности – корпоративных информационных систем (например, ERPS - **Enterprise Resource Planning System**). В большинстве случаев Учебный центр имеет сервер с установленной LMS, а методисты и преподаватели центра занимаются разработкой учебных курсов. Информация о текущих и итоговых результатах обучения слушателей Учебного центра сохраняется в LMS. Информация о сотрудниках компании (предприятия) и их переподготовке хранится в ERP-системах. Прямой (и простой) интеграции LMS и ERPS не предполагают, так как они разрабатываются и создаются для разных целей. «Ручная» передача информации между этими системами затрудняет автоматизированный корпоративный документооборот, приводит к ошибкам. Актуальность данной работы определяется потребностью в обеспечении безошибочной передачи данных между системами LMS и ERPS при реализации их интеграционного взаимодействия при организации внутрифирменного (корпоративного) дистанционного обучения.

Анализ LMS для дистанционного внутрифирменного обучения

Сегодня на рынке программного обеспечения дистанционного обучения присутствует достаточно большое количество платформ с примерно одинаковым набором компонентов и функциональных инструментов. Все LMS можно разделить на две основные категории [1]: свободно распространяемые LMS, к которым относятся *Moodle, Sakai, ATutor, Whiteboard* и др.; проприетарные решения, в том числе *WebCT/Blackboard, Gradepoint, Desire2Learn, Learn.com* и др. Современные LMS поддерживают стандарт SCORM, который объединяет технические разработки IMS, AICC, ARIADNE, и IEEE LTSC в единую референс-модель для всеобщего использования в электронном дистанционном образовании [2]; имеют многоязыковой интерфейс и поддержку русского языка; в основном ориентированы на Windows, Linux, Unix, MacOS; встроенные модули разработки учебных материалов и проверки знаний. Анализ распределения систем управления обучением [3] показывает, что в образовательных организациях предпочтение отдают LMS *Moodle*, а в корпоративных организациях – LMS *CourseLab*.

LMS Moodle и 1С: Зарплата и Управление персоналом

В данной статье излагаются результаты программной реализации информационного обмена между системами *LMS Moodle* и *1С: Зарплата и Управление персоналом*.

Программный пакет *Moodle* [4] обычно позиционируют как свободно распространяемую систему для среды дистанционного обучения, как систему управления курсами. Пакет *Moodle* – кроссплатформенный продукт, создавался первоначально в Linux с использованием *Apache, MySQL* и *PHP*, но регулярно проверялся в работе в среде Windows. Относится к категории *open source* продуктов [5]. В работе [6] рассматриваются возможности системы Moodle для обучения будущих IT-специалистов основам проектирования и создания систем управления обучением

Система программ *1С: Предприятие* включает в себя платформу и прикладные решения, разработанные на ее основе, для автоматизации деятельности организаций и частных лиц. Сама платформа не является программным продуктом для использования конечными пользователями, которые обычно работают с одним из многих прикладных решений (конфигураций), разработанных на данной платформе. Такой подход позволяет автоматизировать различные виды деятельности, используя единую технологическую платформу [7].

В системе *1С: Зарплата и Управление персоналом* имеется справочник “Физические лица”. Он предназначен для хранения информации о физических лицах, контактирующих или работающих в организации. Просмотр и редактирование справочника “Физические лица” доступно из формы списка, которую можно вызвать из пункта меню “Предприятие” - “Физические лица”. Редактирование и ввод информации о новом физическом лице производится в отдельном диалоговом окне. При вводе физического лица указываются основные сведения, такие как ФИО, дата рождения, пол, ИНН, e-mail.

Следующий важный компонент в системе «1С: Зарплата и Управление персоналом» это справочник “Мероприятия оценки персонала”. В этот справочник записываются все мероприятия, относящиеся к повышению квалификации и оценки персонала. Справочник имеет поле “Наименование”, также имеются поля, где можно указать сроки проведения мероприятий и ответственных лиц. В результате анализа существующих в системе *1С: Зарплата и Управление персоналом* справочников и регистров сведений был найден регистр сведений “Результаты оценки сотрудников”, который содержит искомые поля (ФИО физического лица и Оценка). Регистр сведений – объект конфигурации *1С: Предприятие 8*, предназначенный для описания структуры хранения данных в разрезе нескольких измерений. На основе объекта конфигурации “Регистр сведений” платформа создает в базе данных таблицу, в которой может храниться произвольная информация, «привязанная» к набору измерений. Информация в регистре сведений хранится в виде набора строк (записей). Каждая строка содержит набор измерений и соответствующие им значения ресурсов. Комбинация измерений однозначно идентифицирует запись.

Со стороны *LMS Moodle* используются следующие компоненты:

- компонент “Загрузка пользователей” – загружает список пользователей (адреса электронной почты, имя пользователя, ID пользователя в системе),
- компонент “Глобальная группа” – дает возможность записать определенный набор пользователей на курс(и отписать от курса), пользователей добавляют в группу,
- компонент “Курс” – набор активностей (тесты, опросы и прочее) и теоретического материала, которые предоставляются пользователям в определенной последовательности, за выполнение заданий курса ставится оценка, по завершению курса ставится итоговая оценка,
- компонент “Экспорт оценок” – позволяет вывести отчет в формате *xlsx*, в котором содержится ID, фамилия, имя слушателя и итоговая оценка за курс.

Из системы *1С Предприятие 8.2: Зарплата и Управление персоналом* в *LMS Moodle* необходимо передать следующие данные сотрудников компании, проходящих переподготовку с применением *LMS: Фамилия, Имя, Отчество, Код физического лица (личный номер), адрес Электронной Почты*. Данные должны быть приведены к формату, пригодному для импорта в *LMS Moodle*. Так же, в ходе экспорта из *1С Предприятие 8.2: Зарплата и Управление персоналом* в *LMS Moodle* должно быть сгенерировано имя пользователя *Moodle*. В свою очередь из *LMS Moodle* в систему *1С Предприятие 8.2: Зарплата и Управление*

персоналом необходимо передать следующие данные пользователей: ID пользователя, итоговая оценка пользователя. Схема процесса обмена между LMS Moodle и системой 1С *Предприятие 8.2: Зарплата и Управление персоналом* показано на рисунке 1.

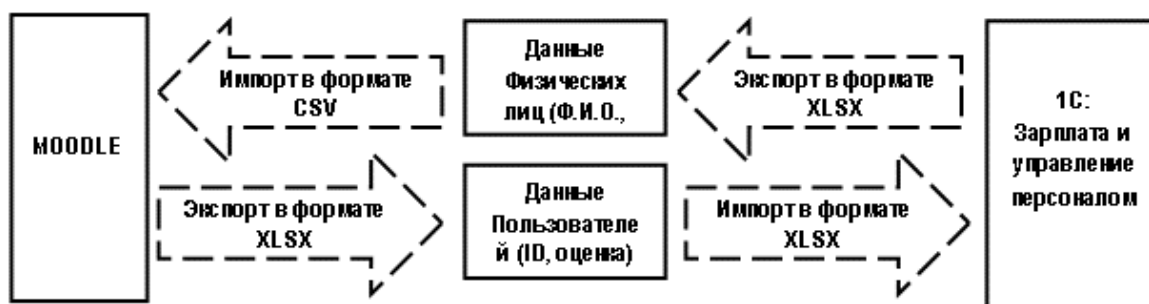


Рисунок 1 — Структурная схема процесса обмена между системами

Программная реализация обмена данными между системами

Для экспорта данных физических лиц (сотрудников компании) из системы 1С: *Зарплата и Управление персоналом* был выбран формат .xlsx, так как Microsoft Excel является самым популярным приложением для работы с таблицами и имеется в наличии у большинства пользователей операционной системы Windows и MS Office. В системе «1С *Предприятие 8.2: Зарплата и Управление персоналом 8.2*» существует стандартный метод экспорта справочника физических лиц в файл .xls, но он не позволяет разнести информацию по нужным колонкам и назначить нужные заголовки колонкам. Кроме того, в процессе обработки нужно сгенерировать имя пользователя для Moodle. Если документ экспортировать стандартным методом, то в таком виде данные непригодны для последующего экспорта в LMS Moodle так как они неполны и не имеют нужных заголовков. Передается личный номер и Ф.И.О. как единая переменная.

Анализ обеих систем показал, что наиболее рациональным путем программной реализации межсистемного обмена данными является работа над внешней обработкой 1С. Основное преимущество работы над внешней обработкой заключается в том, что такой подход можно использовать в различных прикладных решениях без изменения структуры самих решений. Кроме того, важным преимуществом программ внешней обработки данных является возможность проектировать и отлаживать их в процессе работы прикладного решения, без необходимости сохранения каждый раз конфигурации прикладного решения.

Что касается Moodle, изменения принципа работы отдельных модулей системы было бы не избежать, а это затрудняет (либо делает невозможным) установку официальных обновлений и плагинов Moodle, что крайне нежелательно. Поэтому на языке 1С был написан внешний обработчик, который заполняет .xlsx документ нужным образом.

При передаче кода физического лица из справочника 1С в таблицу Excel очень важно сохранить лидирующие нули, так как при отсутствии этих нолей 1С считает код не верным (не существующим) и как следствие обратный импорт физических лиц по коду закончится неудачей. Excel в соответствии со своими форматами числа обрезает незначимые нули перед числом; чтобы этого избежать код передается в кавычках в язык 1С.

Процесс генерации имен пользователей представляет собой соединение их личного кода (без лидирующих нолей) с фамилией, которая предварительно проходит процедуру транслитерации. Так как в 1С нет встроенной функции транслитерации, была написана функция «Транслит», которая заменяет кириллические символы в фамилии на латинские, по определенным правилам. Содержание .xlsx документа, сформированного внешней обработкой, имеет иную расстановку полей, которая пригодна для импорта в LMS Moodle. Но для импорта в Moodle нужно получить формат CSV, содержащий данные из справочника физических лиц 1С. Для этого было рассмотрено 2 варианта:

– вариант 1: непосредственное получение CVS файла, путем корректировки алгоритма написанного обработчика 1С;

– вариант 2: конвертация Excel документа в CVS с помощью алгоритма на PHP.

В первом варианте появилась проблема объединения 2-х разных запросов, которые обращаются к разным регистрам и имеют различные параметры запроса. Использование «Левого и Правого соединения» не дало нужных результатов, так как этот метод требует для связывания таблиц согласование хотя бы по 1 полю между двумя таблицами. В нашем же случае все поля независимы друг от друга и все разные. Метод «полного соединения» привел к образованию дубликатов ФИО и путанице в списке. Даже избежав образования дубликатов, в любом случае получить колонку UserName непосредственно из системы 1С невозможно (как уже говорилось выше, генерация происходит во время записи данных в файл, используя значимую часть кода и Фамилии физического лица). С точки зрения удобства работы со строками, текстовый файл не самый рациональный вариант, гораздо проще для генерации использовать ячейки табличного документа Excel. Поэтому было принято решение конвертировать имеющийся Excel документ средствами PHP.

Во втором варианте на языке PHP был написан скрипт - конвертор из XLSX в CSV. Для этого была использована свободно распространяемая библиотека *PHPExcel*. Далее был проанализирован код скрипта загрузчика Moodle и предпринята попытка его модификации, путем добавления кода конвертора в начало скрипта. Данная модификация подразумевала, что конвертор будет подхватывать XLSX файл из формы загрузки, конвертировать его в формат CSV и передавать далее, по основной логике скрипта, то есть на обработку и загрузку. Изменения алгоритма скрипта - загрузчика привело к возникновению ошибок в работе функции чтения входящего CSV файла из-за изменения источника. Для решения этой «проблемы» был реализован конвертор отдельным компонентом, который представляет собой страницу с Web-формой для выбора файла и скрипт-конвертора.

Заключение

Результаты и апробация данной работы показали, что программными средствами можно обеспечить безошибочную передачу данных между системами LMS и ERPS для реализации их интеграционного взаимодействия при организации внутрифирменного (корпоративного) дистанционного обучения.

Список литературы:

1. Даггер Д., О'Коннор А., Лавлесс С., Уолш Э., Уэйд В. Сервисные платформы электронного обучения: от монолитных систем к гибким сервисам [Электронный ресурс] / Открытые системы. СУБД, 2007, № 07 – Режим доступа: <https://www.osp.ru/os/2007/07/4392612/>, свободный (дата обращения 20.06.18).
2. Богомолов В.А. Обзор бесплатных систем управления обучением [Электронный ресурс] / *Educational Technology & Society* 10(3) 2007- Режим доступа: http://ifets.ieee.org/russian/depositary/v10_i3/html/9_bogomolov.htm, свободный (дата обращения 20.06.18).
3. Батаев А.В. Обзор рынка систем дистанционного обучения в России и мире [Текст] / А.В.Батаев // Молодой учёный. – 2015. - № 17 (97). - С.433-436
4. Сайт Moodle [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://moodle.org/>, свободный (дата обращения 20.06.2018).
5. Леонов М.В., Пенкин С.А. Адаптация пакета Moodle для некоторых задач дополнительного образования / М.В.Леонов, С.А.Пенкин // Современные информационные технологии и ИТ-образование: сб. трудов III Международной научно-практической конференции. – Москва. – 2008. - С. 162-165.
6. Штерензон В.А. Система Moodle как средство обучения студентов проектированию LMS-систем [Текст] / В.А.Штерензон // Экономика и социум. - 2015. - № 3-3 (16). – С.461-465.
7. Обзор системы «1С:Предприятие 8» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/overview/>, свободный (дата обращения 20.06.2018).

© Штерензон В.А., Шадрин Д.Б., Калиниченко А.А., 2018

АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

УДК 691.542

Новикова В.А., Останина Т.Н.,
ФГБОУ ВО ИжГТУ им. М.Т. Калашникова, г. Ижевск

РАЗРАБОТКА СОСТАВА ТЯЖЕЛОГО БЕТОНА, МОДИФИЦИРОВАННОГО КОМПЛЕКСОМ ДОБАВОК

Аннотация: в статье осуществлён подбор оптимальной концентрации комплекса добавок, обеспечивающей максимальный прирост прочности. Полученные данные подтверждены снимками макроструктуры.

Ключевые слова: бетон, добавка, пластификатор, модификатор.

На сегодняшний день высокопрочный бетон пользуется значительным спросом ввиду его высоких физико-механических характеристик. Получение высокопрочного бетона возможно различными способами, наиболее распространённым из которых является применение разного рода добавок: наполнителей, структурирующих матрицу материала [1-3], и пластификаторов, снижающих водоцементное отношение без снижения подвижности бетонной смеси [4, 5]. Перспективным направлением является совместное использование тонкодисперсных добавок и пластификатора, которое приводит к определенному повышению физико-механических показателей готового материала. Так, авторы работы [6] для модификации структуры бетона используют суперпластификаторы нафталиноформальдегидного и полиарилсульфонатного типа и тонкомолотый минеральный компонент.

В данной работе было принято решение об использовании углеродных нанотрубок (УНТ) в связи с многочисленными исследованиями, подтверждающими эффективность их применения [7-9]. Для этой цели применялась добавка Fulvec 100. Также в смесь вводился пластификатор Сигма 126.

Первоначально для подбора оптимального состава комплексной добавки, состоящей из Fulvec 100 и Сигма 126, определялась прочность бетонных образцов с различным содержанием добавки на основе углеродных нанотрубок (Fulvec 100) (рис. 1).

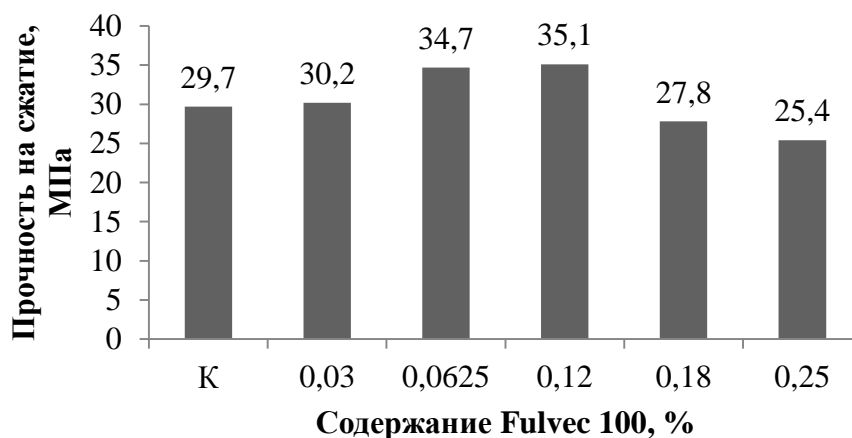


Рис. 1. Подбор оптимальной концентрации Fulvec 100

Из диаграммы видно, что оптимальной концентрацией углеродной добавки является 0,12 % от массы вяжущего, позволяющей повысить прочность по сравнению с контрольным образцом с 29,7 МПа до 35,1 МПа. Дальнейшее снижение прочности при увеличении концентрации обусловлено коагуляцией углеродных нанотрубок и невозможностью их равномерного распределения по объёму материала.

Затем с установленным оптимальным количеством Fulvec 100 (0,12 %) был осуществлён ряд опытов, по определению зависимости прочности бетона от концентрации пластифицирующей добавки Сигма 126 (рис. 2).

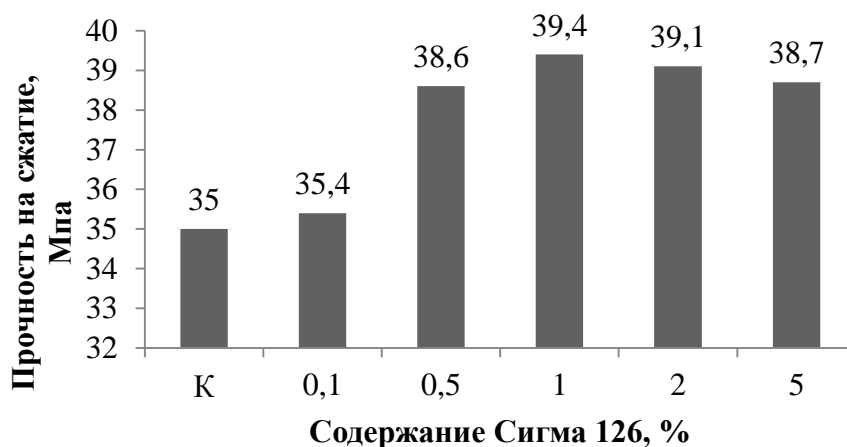


Рис. 2. Подбор оптимальной концентрации Сигма 126

Несмотря на то, что рекомендуемый диапазон введения пластификатора 0,1 – 15 %, исследования прочности при введении в смесь помимо пластификатора углеродных нанотрубок показали неэффективность повышения концентрации Сигма 126, так как при её содержании более 1 % наблюдается тенденция снижения физико-механических показателей в связи со значительным воздухововлечением и невозможностью создания требуемой уплотнённой структуры. Оптимальная концентрация Сигма 126 составляет 1 % от массы вяжущего, что обеспечивает максимальный прирост прочности бетона.

Увеличение прочности происходит за счёт заполнения пор цементного камня продуктами гидратации различной дисперсности, что подтверждается снимками макроструктуры контрольного и модифицированного образцов (рис. 3).

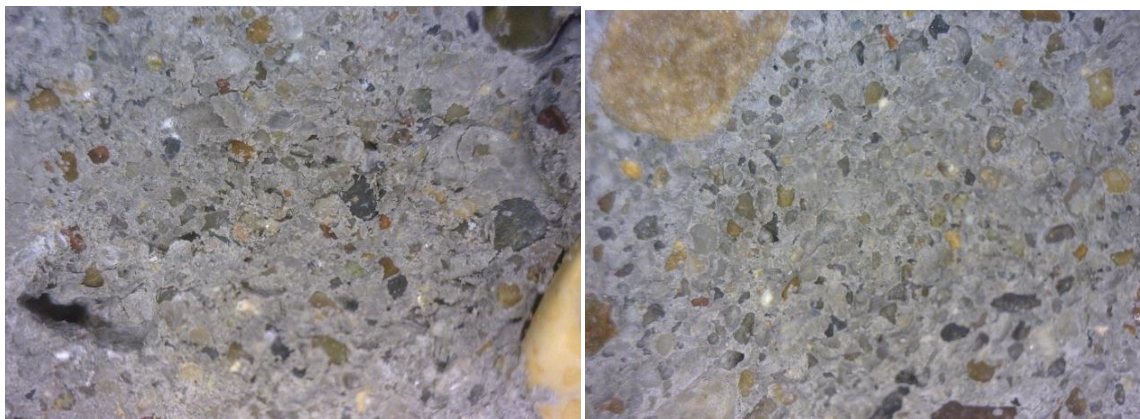


Рис. 3. Структура: а) – контрольного; б) – модифицированного образца

На снимке макроструктуры контрольного образца (рис. 3а) цементная матрица имеет более рыхлую структуру по сравнению с модифицированным образцом (рис. 3б). В бетоне, содержащем пластификатор и добавку Fulves 100 наблюдается меньшее количество пор и трещин, отсутствие чёткой границы раздела фаз, что свидетельствует о лучшем сцеплении частиц.

Полученные данные свидетельствуют о том, что повышение физико-механических свойств бетона достигается за счёт образования по поверхности твёрдой фазы плотной оболочки, обеспечивающей лучшее сцепление частиц вяжущего с заполнителем и формированием в структуре минеральной матрицы пространственных каркасных ячеек.

Таким образом установлена оптимальная концентрация комплексной добавки, которая включает 0,12 % Fulves 100 и 1 % Сигма 126 от массы вяжущего. Такая совокупность добавок позволяет добиться повышения прочности с 29,7 МПа до 39,4 МПа, то есть при введении добавок происходит повышение марки готового бетона с М300 до М400.

Список литературы:

1. Чернышов, Е.М. Модифицирование структуры цементного камня микро- и наноразмерными частицами кремнезема (вопросы теории и приложений) [Текст] / Е.М. Чернышов, Д.Н. Коротких // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. — 2008. — № 5. — с. 30-32.
2. Власов, В.К. Закономерности оптимизации состава бетона с дисперсными минеральными добавками / В.К. Власов // Бетон и железобетон. - 1993. - № 4. - с. 10-12.
3. Giergiczny, Z. European experience of successful Portland cement with slag additive usage in construction / Z. Giergiczny // ALITinform. - 2013. - № 4. - p. 36-41.
4. Smirnova, O.M. Compatibility of portland cement and polycarboxylate-based superplasticizers in high-strength concrete for precast constructions // Инженерно-строительный журнал. – Спб: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2016. - № 66. – с. 12-22.
5. Кишмирян А.П. Исследование пластификаторов для бетона, их влияние на прочностные характеристики / А.П. Кишмирян, Р.М. Шамсиев, С.В. Калошина // Современные технологии в строительстве. Теория и практика. – 2016. - №1. – с. 355 – 362.
6. Гувалов А.А. Улучшение структуры высокопрочного бетона с применением модификаторов / А.А. Гувалов, С.И. Аббасова, Т.В. Кузнецова // Строительные материалы. – 2015. – №12. – с. 78 – 80.
7. Liewa, K.M. Carbon nanotube reinforced cementitious composites / K.M. Liewa, M.F. Kai, L.W. Zhang // Constr. Build. Mater. - 2016.
8. Хрусталева, Б.М. Наномодифицированный бетон / Б.М. Хрусталева, В.Н. Яглов, Я.Н. Ковалев, В.Н. Романюк, Г.А. Бурак // Наука и техника. – Минск. – 2015. - № 6. – с. 3-8.
9. Rafat Siddique Effect of carbon nanotubes on properties of cement mortars / Rafat Siddique, Ankur Mehta // Constr Build Mater. - 2014. – p.118 – 119.

© Новикова В.А., Останина Т.Н., 2018

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

УДК 316.4

Чуднова О.В., Зайцева О.И.,
Сахалинский государственный университет, г. Южно-Сахалинск

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Согласно статистическим данным на территории Сахалинской области на сегодняшний день функционируют 31 агентство недвижимости [1].

Средняя стоимость их услуг (касательно вопроса продажи квартиры), составляет 3% от цены сделки [2].

С целью анализа имиджа агентств недвижимости на риэлторском рынке г. Южно-Сахалинска было проведено эмпирическое исследование. Объектом исследования являлись потенциальные клиенты агентств - население г. Южно-Сахалинска, достигшее 18-ти лет.

Метод опроса был избран основным методом сбора информации для исследования. Как известно, опрос является самым масштабным методом изучения. В данном исследовании нас интересует мнение общественности. Поэтому, методика опроса является самым эффективным для изучения большой аудитории за относительно короткий период времени.

Объем генеральной совокупности для количественного исследования составил 155140 человек. Исследование предполагало погрешность в 5% и доверительную вероятность в 95%. Таким образом, объем необходимой выборки составил 383 человека.

Основные социально-демографические характеристики выборочной совокупности представлены в таблице 1 и 2.

Таблица 1. Структура выборочной совокупности

Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
18-29	38 чел.	38 чел.	76 чел.
30-44	65 чел.	69 чел.	134 чел.
45-54	31 чел.	31 чел.	62 чел.
55 и старше	42 чел.	69 чел.	111 чел.
Итого	176 чел.	207 чел.	383 чел.

Таблица 2. Социальный статус респондентов

Вариант ответа	Доля, %
Студент, учащийся	15
Работающий	73
Домохозяйка	7
Безработный	5
Неработающий пенсионер	1
Итого	100

Анкета социологического исследования предполагала разделение вопросов на несколько блоков для изучения различных аспектов агентств недвижимости. Проведя обработку и интерпретацию результатов анкетирования можно сделать выводы по ключевым вопросам касающихся темы исследования и поставленных гипотез.

Первая гипотеза предполагала, что люди испытывают потребность в услугах риэлторских компаний при оформлении различного рода документов.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос: «Какая помощь от агентства была Вам необходима?».

Вариант ответа	Доля, %
Оформление документов	38,0
Аренда недвижимости	25,0
Сопровождение сделки	21,0
Оценка недвижимости	14,0
Обмен квартир	2,0
Итого	100,0

Исходя из полученных данных главной услугой, за которой респонденты когда-либо обращались в агентства недвижимости, является оформление различных документов (для купли-продажи, ипотеки и другого). Именно данная услуга пользуется популярностью с той точки зрения, что агентства недвижимости способны обеспечить надежность и сократить расходы времени, так как берут на себя все трудности. Четверть респондентов отметили услугу «аренда недвижимости». Данный вид помощи, хоть и не является главной специализацией риэлторских компаний, но является не менее популярным. Некоторые респонденты отмечали, что сами агентства недвижимости ассоциируются у них со сдачей жилой площади. Люди не всегда испытывают необходимость в постоянном месте жительства, существуют обстоятельства, когда необходимо временное жилье. В этом случае кто-то действует самостоятельно, а кто-то обращается за помощью к специалистам.

Далее всем респондентам предложили отметить степень важности тех, или иных услуг.

Таблица 4. Распределение на вопрос: «Какие услуги риэлторских компаний являются важными и неважными на Ваш взгляд?».

Название услуги	Важная	Неважная	Итого, %
Аренда недвижимости	62,9	37,0	100,0
Обмен квартир	78,0	12,0	100,0
Оформление документов	84,0	16,0	100,0
Оценка недвижимости	80,9	19,1	100,0
Сопровождение сделок купли-продажи	95,0	5,0	100,0

Полученные в ходе опроса данные свидетельствуют о том, что самой важной услугой, необходимой респондентам, является сопровождение сделок. Данной факт обосновывается тем, что агентства недвижимости позиционируются на рынке как специалисты своего дела, то есть опытные юристы, оценщики и т.п. Практически 40% респондентов посчитали, что наименее важной услугой является аренда недвижимости. Предположительно, это связано с тем, что данная услуга является как бы побочной. Считается мелкой на фоне крупных сделок по покупке или продаже недвижимости. Поиск арендодателей или съемщиков - не есть главная прибыль агентств недвижимости, а лишь дополнительная. К тому же, большинство людей предпочитают заниматься поиском квартир для аренды самостоятельно, так как данная деятельность со стороны агентств недостаточно проработана. Чаще всего клиенту просто даются список номеров с квартирами, подходящими под выдвинутые условия, а далее дело уже за самим клиентом. В добавок, услуга помощи в аренде считается дорогой.

Во второй гипотезе исследования предполагалось, что уровень доверия жителей Сахалинской области к агентствам недвижимости низкий, что связано с существованием негативных стереотипов об обмане клиентов частными риэлторскими компаниями.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Какие ассоциации возникают у Вас при упоминании агентств недвижимости?».

Вариант ответа	Доля, %
Дорогие услуги	19,3
Риэлторы/риэлторская контора	15,9
Перечисление услуг, предоставляющих риэлторами	13,0
Специалисты/профессионалы	9,9
Быстрая помощь	8,0
Помощь (с документами)	8,0
Экономия времени	7,0
Обман	3,7
Бессмысленная процедура	2,9
«Халявщики»	2,0
Мошенники	2,0
Трата нервов	0,8
Затрудняюсь ответить	7,0

Исходя из представленных данных сложно сделать однозначный вывод о преобладании негативных, либо позитивных стереотипов. 19,3 % респондентов отметили, что агентства недвижимости ассоциируются у них с дорогостоящими услугами. Это обусловлено тем, что агентства, прежде всего, работают с недвижимостью, которая сама по себе является ценностью немало стоящей. Иногда риэлторы работают над поиском подходящей площади для одного клиента неделями, а то и месяцами. Не удивительно, что их услуги будут считаться достаточно дорогостоящими. Но все же, данные стереотипы могут отпугнуть многих клиентов, которые находятся в стадии сомнения в обращении. Так как на первый взгляд сумма процента, которая должна уйти к агентству кажется большой. Но если посмотреть на фоне стоимости недвижимости и оценить произведенную работу, то все уже принимает другие обороты.

Стереотипы о нечестности риэлторской деятельности так же присутствуют. Так например, стереотипы «обман» и «мошенники» составляют всего 5,7 %. Предположительно, что это люди, которые столкнулись с недобросовестным исполнением риэлторских услуг в некоторых компаниях. После чего, их опыт отразился на мнении обо всех агентствах недвижимости.

Суммируя ответы «помощь», «специалисты», «экономия времени» получается 32,9%. Данные ассоциации относятся к позитивным, поскольку положительно характеризуют агентства недвижимости. 28,9% приходится на нейтральные стереотипы «риэлторы» и перечисление услуг. Негативные стереотипы в сумме составляют 30,7%. Разница данных трех групп ответов не превышает уровень погрешности, что делает невозможным сделать вывод о доминировании характера стереотипов.

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, нужны ли вообще компании недвижимости (т.е. несут ли они пользу обществу)?».

Вариант ответа	Доля, %
Да, нужны	77,0
Нет, не нужны	16,0
Затрудняюсь ответить	7,0
Итого	100,0

Исходя из полученных данных, можно сказать, что респонденты положительно отзываются об агентствах недвижимости и считают их полезными для общества. Об этом свидетельствует явное преобладание положительного ответа на данный вопрос.

Таблица 7. Распределение ответов на вопрос: «Существуют различные мнения об агентствах недвижимости. Какое из них ближе Вам?»

Вариант ответа	Доля, %
Агентства недвижимости обманывают людей	16,0
Пустая трата денег	18,0
Они экономят время	36,0
Надежнее поручить дело специалистам, то есть риэлторам	27,0
Затрудняюсь ответить	2,7
Они работают неэффективно	0,3
Итого	100,0

Исходя из данных таблицы, позитивно окрашенные мнения об агентствах в сумме составляют 63% (варианты «они экономят время» и «надежнее поручить дело специалистам»). Как уже было описано выше, поиск подходящей недвижимости занимает достаточно много времени и сил. Возлагая ответственность на агентство, люди значительно экономят собственное время. И большинство из респондентов это осознают, что обуславливает наибольшую часть выборов данного варианта.

Согласно третьей задаче исследования предполагалось выяснить тройку самых узнаваемых агентств недвижимости Сахалинской области.

Таблица 8. Распределение ответов на вопрос «Какие агентства недвижимости Вы знаете?»

Вариант ответа	Доля, %
Солнце Недвижимость	28,0
Этажи	26,0
Затрудняюсь ответить	23,0
Южный Город	12,0
Мой дом	8,0

Исходя из полученных данных компания «Солнце Недвижимость» по узнаваемости находится на первом месте. Различие между первым и вторым местом в ответах респондентов не превышает уровень погрешности исследования, следовательно, нельзя сделать вывод о явном лидерстве. Предположительно, лидирующая позиция связана с принадлежностью данного агентства недвижимости к более крупной сети компаний «Солнце», которая начала свою деятельность с 2007 года. По результатам исследования было выяснено, что многие респонденты знакомы не только с провайдером «Солнце Телеком», но и с конкретными рекламными роликами, связанными с «Солнце Недвижимость». Таким образом, можно сделать вывод о том, что на рынке риэлторских услуг, согласно данному исследованию, доминируют две компании – «Солнце Недвижимость» и «Этажи».

Таблица 9. Распределение ответов на вопрос «Рекламу каких агентств недвижимости Вы когда-либо видели/слышали?»

Вариант ответа	Доля, %
Солнце Недвижимость	13,3
Этажи	9,3
Сахалин-Недвижимость	2,0
Южный город	2,0
Бентам	1,8
Новый адрес	1,6
Мой дом	1,6
Гарант	1,0
Доминанта	0,5
Камелот	0,3
Не видел(-а) рекламу агентств	92,4

Компания «Солнце Недвижимость» является самой молодой организацией на риэлторском рынке. В её целях сейчас стоит максимальное продвижение и позиционирование себя на рынке. Этот факт вполне обосновывает то, что реклама данной компании наиболее часто встречается респондентам. При этом самой распространенной рекламой среди агентств недвижимости являются ролики транслируемые по телевидению (региональное телевидение). Далее в качестве источников указан интернет и реклама на радио.

По итогам проведённого исследования нужно отметить, что поставленные цели и задачи были выполнены. Предположение о том, что основной услугой, за которой люди обращаются в агентства недвижимости, является оформление различных документов нашло свое подтверждение в данном исследовании, гипотеза о низком уровне доверия жителей не нашла подтверждения. Третья гипотеза, в которой предполагалось, что компания «Солнце Недвижимость» находится в тройке узнаваемых компаний Сахалинской области подтвердилось.

Кроме того, было выяснено, что услуги агентств недвижимости ассоциируются у людей с дорогостоящими услугами, что несет негативный окрас, поскольку для многих клиентов этот фактор является решающим при решении обратиться или нет. Также были проанализирована важность услуг, которые предоставляют риэлторы. Выявлено, что наиболее ценной является оформление документов.

Список литературы:

1. Список агентств недвижимости Сахалинской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dom.sakh.com/agency>
2. За что платить риэлтору? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sakhalin.info/weekly/89039>
© Зайцева О. И., Чуднова О. В., 2018

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.922.8

Муругова А.О.,
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

ИЗМЕНЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ВЫПУСКНИКОВ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ О СОВЕРШЕНИИ ВЫБОРА

Murugova A.O.,
Kemerovo State University, Kemerovo

CHANGES IN THE BASIC SCHOOL GRADUATES REPRESENTATIONS ABOUT MAKING THE CHOICE

Аннотация: в статье представлены результаты лонгитюдного исследования изменений представлений выпускников основной школы о совершении выбора, личной ответственности и стратегии поведения в ситуации выбора. Выборка исследования 52 ученика 9 классов. Сделан вывод об увеличении осознанности выпускников в вопросе определения возможности выбора, а также об увеличении склонности обращаться за помощью к концу учебного года.

Ключевые слова: выпускники основной школы, старшеклассники, выбор

Annotation: the article presents the results of a longitudinal study of changes in the perceptions of basic school graduates about making choices, personal responsibility and strategy of behavior in a choice situation. The sample of the study is 52 pupils of 9 classes. It is concluded that the awareness of graduates in the issue of determining the possibility of choice, as well as an increase in the propensity to seek help by the end of the school year, is increased.

Keywords: basic school graduates, high school students, choice.

Выпускники основной школы традиционно оказываются в ситуации выбора: профессии, экзаменов, дальнейшего образовательного маршрута. В современном обществе, в условиях социальной и экономической нестабильности, еще более возрастает стрессогенность ситуации выбора. Таким образом, некоторые выпускники воспринимают ситуацию подобного выбора как трудную жизненную ситуацию [3].

Вместе с тем исследователи отмечают, что в раннем юношеском возрасте только происходит овладение защитными механизмами, завершение первичной социализации [2,4]. Таким образом, очевидной становится необходимость изучения представлений выпускников о совершении выбора в динамике.

К рассмотрению ситуации выбора обращались разные отечественные и зарубежные исследователи, в то же время, С. П. Гурская отмечает, что большинство авторов так или иначе рассматривают ситуацию выбора с одной из двух позиций: выбор как принятие решения и экзистенциальный выбор [1]. Теория принятия решений представляет выбор как феномен сравнения ряда альтернатив, смысл которого состоит в определении оптимального пути осуществления действия. Экзистенциальный же выбор представляет собой ситуацию, в которой субъекту не даны даже сами альтернативы и субъекту приходится самостоятельно конструировать их.

Автор также выделяет пять компонентов структуры выбора: оценка условий ситуации выбора, оценка альтернатив, ресурсы осуществления выбора, инструменты осуществления выбора, потребности субъекта. При этом, по утверждению автора, половина респондентов оценивает ситуации выбора как внутренне дискомфортные, большинство респондентов альтернативы как варианты удовлетворения потребностей осознают значительно лучше, чем сами потребности, лежащие в основе необходимости осуществления выбора [1].

С целью изучения изменения представлений выпускников основной школы о совершении выбора нами было проведено лонгитюдное исследование.

В исследовании приняли участие 52 ученика 9 классов одной из школ г. Кемерово в возрасте 15-16 лет, из них 30 мальчиков и 22 девочки. Было произведено два замера: первый в начале учебного года (октябрь), второй в конце учебного года (май). В ходе исследования ученикам предлагалось ответить на вопросы о том, кто определяет правильность выбора, кто помогает в ситуации выбора, а также от кого зависит осознание возможности выбора. Также респондентам предлагалось описать свои действия в ситуации выбора.

Для определения представлений учеников о ситуации выбора и личной ответственности в данной ситуации старшеклассникам предлагалось оценить, кому принадлежит оценка правильности выбора, кто позволяет осознать правильность выбора, а также определить тех, кто помогает ученику в ситуации выбора. На каждый вопрос ученикам предлагалось выбрать одну или несколько категорий из следующих: сам ученик, друзья, родители. Полученные результаты представлены в таблице.

Таблица.

Представления учеников о ситуации выбора в начале и в конце учебного года

	Оценка правильности выбора		Помощь в осуществлении выбора		Осознание возможности выбора	
	Начало года, в %	Конец года, в %	Начало года, в %	Конец года, в %	Начало года, в %	Конец года, в %
Сам ученик	72	78	26	22	72	85
Друзья	10	13	42	53	2	10
Родители	18	15	34	43	26	7

Таким образом, к концу учебного года старшеклассники немного в большей степени склонны самостоятельно оценивать правильность выбора (78% по сравнению с 72% в начале года). В то же время к концу года большему количеству учеников требуется поддержка других людей при совершении выбора, так 53% учеников в конце года указывают на обращение за помощью к друзьям, в то время как на начало года таких учеников было 42%; 43% учеников в конце года указывают на обращение за помощью к друзьям, в то время как на начало года таких учеников было 34%. Также незначительно (с 26% до 22%) снизилось количество учеников, предпочитающих самостоятельно справляться с ситуацией выбора. К концу года значительно (с 26% до 7%) снижается число учеников, указывающих на то, что родители способствуют осознанию возможности совершить выбор. Также с 72% до 85% увеличилось количество учеников, считающих, что они самостоятельно осознают возможность осуществления выбора. Таким образом можно говорить об увеличении осознанности в вопросе определения самой возможности выбора.

Для определения основных стратегий поведения в ситуации выбора ученикам предлагалось ответить на вопрос о том, как они поступают в ситуации выбора. Полученные результаты представлены на рисунке.

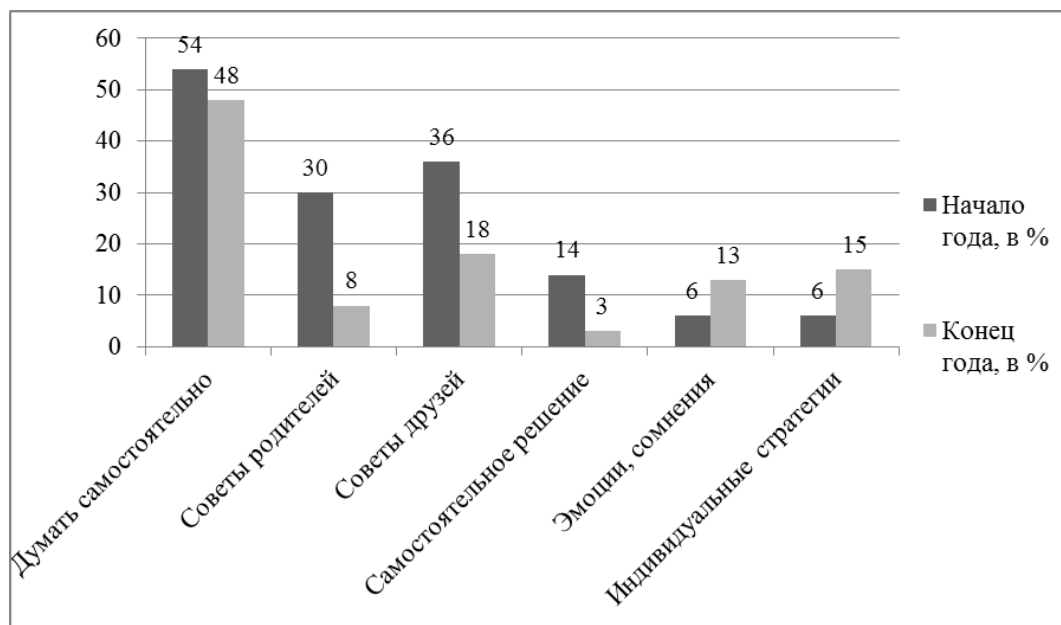


Рисунок. Стратегии поведения учеников в ситуации выбора в начале и конце учебного года

Как видно из рисунка, к концу учебного года ученики в меньшей степени склонны обращаться за советам к родителям и друзьям, однако и количество учеников, предпочитающих самостоятельно подумать в ситуации выбора снижается. Такие данные могут быть объяснены тем фактом, что в начале года 43% учеников отвечали на вопрос, указывая несколько стратегий поведения, в то время как к концу года количество таких учеников снизилось до 12%. Это может быть связано с тем, что за выпускной год ученики определяют наиболее эффективные стратегии поведения в ситуации выбора и предпочитают использовать только их. Другим возможным объяснением может быть возросший уровень тревоги, связанный с ситуацией выбора, который мешает старшеклассникам разговаривать на эту болезненную тему и описывать собственное поведение; об этом может свидетельствовать тот факт, что к концу года возросло количество учеников, описывающих собственные эмоции и сомнения. К концу учебного года увеличивается количество учеников, описывающих индивидуальные стратегии поведения (погулять, записать варианты и т.п.). Также к концу года снижается количество учеников, указывающих, что, вне зависимости от того, какие стратегии они используют, окончательный выбор они всегда совершают самостоятельно, что может косвенно подтверждать результаты исследования представлений учеников о ситуации выбора, представленные выше.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы о том, что к концу учебного года выпускники основной школы в ситуации выбора в большей степени склонны обращаться за помощью к друзьям и родителям, также к концу года увеличивается осознанность старшеклассников в вопросе определения самой возможности выбора.

Список литературы:

1. Гурская С. П. Характеристика структурных элементов ситуации выбора // Вестник ЮУрГУ. Серия: Психология. 2012. №45 (304). С. 4-11
2. Кон И. С. Психология ранней юности /И. С. Кон – М.: Просвещение, 1989. 256с.
3. Муругова А. О., Морозова И. С. Возрастная изменчивость способов преодоления негативных ситуаций в период ранней юности // Известия Иркутского государственного университета. Серия: психология. 2018. Т.23. С. 88- 96.
4. Мухина В.С. Возрастная психология/ В. С. Мухина – М.: Академия, 1997. – 432 с.

© Муругова А.О., 2018

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 165

Рахова Е.Э.,

Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург

В.В. ЗЕНЬКОВСКИЙ ОБ ОСНОВАХ ХРИСТИАНСКОЙ ГНОСЕОЛОГИИ

Аннотация: В статье рассматриваются предлагаемые В.В. Зеньковским основания для разработки христианской гносеологии, сформулированные им на основе евангельского учения и произведений русских православных философов.

Ключевые слова: разум и вера, целостность познания, познание и любовь.

В ряде своих работ и, прежде всего, в «Основах христианской философии», В.В. Зеньковский внимательно и подробно исследует проблемы гносеологии. Философ анализирует большой историко-философский материал и, будучи сложившимся православным мыслителем, подвергает критическому анализу важнейшие гносеологические позиции как западноевропейской, так и русской философии. В то время как вся современная культура, основы знания и науки выросли из христианства, господствующие ныне новейшие теории знания, замечает мыслитель, сформировались в эпоху секулярной культуры, в эпоху отделения философии от религии, а потому в гносеологии давно уже утрачена религиозная установка.

В России в XIX веке И.В. Киреевский поставил задачу создания православной гносеологии, но его мало кто понял и поддержал. По убеждению В.В. Зеньковского, крайне необходимо «вернуть христианству его законное место в развитии знания» [3].

Исторически сложилось так, что античная философия с ее теорией познания, будучи своеобразным (языческим) религиозным мировоззрением, была в определенной мере воспринята западным христианским миром в эпоху схоластики. Начиная с XII века, в Европе стали распространяться аристотелевские идеи, противоречащие христианским, библейским, которые истолковывались как построения «естественного разума», не знающего Откровения. Стремление совместить истины «разума» и истины веры нашло свое теоретическое оправдание у Фомы Аквинского. Аквинат обосновал самодостаточность философии, отделив ее, как достижение «естественного разума», от богословия, основанного на постулатах веры. Тем самым он, как подчеркивает В.В. Зеньковский, впервые теоретически рассек целостность познавательного процесса на «два этажа»: будто «есть этаж «естественного» (внерелигиозного) познания, но есть и следующий этаж — религиозного познания» [3].

Негативно оценивая эту «заслугу» Фомы Аквинского для развития западноевропейской теории познания, В.В. Зеньковский объясняет, что согласно православному учению, «естественный свет разума», бесспорно, существует, но сам по себе он ограничен в силу первородного греха; только при жизни во Христе человеческий разум, как и все человеческое существо с его познавательными способностями находит свое обновление и преображение действующей в Церкви силою Божественной благодати. «Для христианина, - пишет философ, - разум не есть «нижний» этаж его духовной целостности, а живая сфера его духа, куда проникают благодатные лучи Церкви» [3]. Именно в Церкви Христовой первичное познание «вне Христа» переходит в высшую стадию - «познание в свете Христовом», «познание во Христе». После Аквината эта «идея синергизма, т.е. необходимости благодатной помощи свыше для овладения истиной была забыта и отброшена» [3].

Католическая Церковь признала достоинство и компетентность «естественного разума» или познания «вне Христа», и предоставила ему полную свободу. Этим на Западе не только было положено начало учению об автономии разума, независимости философского творчества от религиозной веры, но и утверждена самостоятельность других сфер культуры – научной, моральной, эстетической, правовой, политической, хозяйственной и пр., которые стали отделяться от Церкви, постепенно утрачивая свое духовное христианское содержание. Реформация в Европе только усугубила этот процесс.

С этого времени начал развиваться «самоуверенный рационализм», который «отвергает все, что не укладывается в формы нашего разума, - и отсюда его нетерпимость и самоуверенность» [1], утверждает В.В. Зеньковский. Разум объявляется высшей инстанцией не только в познании, но и в вере. Западноевропейская философия вместо воодушевления религиозной верой стала искать основания в сомнении, мышлении (Декарт), в опыте (Ф. Бэкон) и пр., а при развенчании этих предпосылок, невозможности их «чистого» определения и разделения (Авенариус, Вундт, Гуссерль и др.) – в неких «беспредпосылочных» основах познания.

Восточная Православная Церковь осталась верной библейскому учению о христианском знании, которое не противопоставляет и не отделяет разум от всей целостности человеческого духа, от веры. При высоком значении разума в христианстве («христианство изначала было религией Логоса» [3], - напоминает В.В. Зеньковский), на Востоке вера ему не противопоставлялась с апостольских времен. Рационализм, утверждающий автономию разума и подчинение ему всех движений духа, по существу глубоко чужд христианскому учению, которое с необходимостью ставит вопрос о границах человеческого разума.

Для решения задачи построения христианской гносеологии Зеньковский предлагает опираться на слова евангелиста Иоанна Богослова о Божественном источнике познания и всей человеческой духовной жизни: Христос есть «истинный свет, который просвещает всякого человека, грядущего в мир» [Ин. 1, 9]. Это, по словам философа, означает, что «вся духовная жизнь наша в своей основе, в своей онтологии является... христоцентричной — она держится и направляется светом Христовым» [3]. Ступень «естественного света разума» или «познание мира в свете Христовом», присуща всем людям, она не тождественна «познанию во Христе», которое подается христианам в Церкви по «обновлению ума».

Апостол Павел объяснял в своих посланиях, что «обновление ума» «освобождает от следования «веку сему» и есть начало нашего «преобразования»» [Рим. 12, 2], что во Христе мы «обогащаемся всем - всяким словом и всяким познанием» [1 Кор. 1, 5]. Апостол подчеркивал при этом, что «познание истины» открывается нам «покаянием» [2 Тим. 2, 25]. В.В. Зеньковский замечает, что слова ап. Павла об «обновлении ума» нужно понимать не как лишь простое его усовершенствование, а как «его преображение, т.е. превращение в функцию целостного духа» [3]. И, кроме того, это положение следует рассматривать в контексте разработки апостолом основ христианской антропологии. В частности, в другом послании ап. Павел подчеркивает, что «кто во Христе, тот новая тварь» [2 Кор. 5, 17]. Христианское преображение, обожение или обновление человека совершается Божественной благодатью при усилиях самого человека, постепенно, по мере его духовного подвижничества: «внутренний человек со дня на день обновляется» [2 Кор. 4, 16]. В.В. Зеньковский замечает, что особое значение придается в этом преображении именно «обновлению ума»: «Новый человек обновляется в познании» [Кол. 3, 10] [3]. О достигнутых высотах богопознания ап. Павел свидетельствует: «мы имеем ум Христов» [1 Кор. 2, 16]. Он же упрекает язычников в том, что они «не заботились иметь Бога в разуме» [Рим. 1, 28], что «познание Бога они не поставили в основу всякого познания и потому «осутили в своих умствованиях» [Рим. 1, 21].

В этих апостольских текстах, делает вывод В.В. Зеньковский, утверждается, что основополагающим принципом христианской гносеологии является идея синергизма в познании, или соработничества Бога и человека, ибо «истина достигается нами при содействии благодати Святого Духа, то есть через Церковь» [3], являющуюся носителем истины в ее полноте.

К сожалению, при анализе основ христианской гносеологии В.В. Зеньковский опирается только на библейские новозаветные тексты. Святоотеческое же предание Восточной Православной Церкви он не использует и даже отрицает наличие в нем гносеологических разработок. Однако, это не так. Именно на основе понимания человека и его познания в святоотеческой традиции Восточного Православия И.В. Киреевский, а в его лице и русская православная философия, поставили задачу преодоления западного рационализма и создания христианской гносеологии.

И.В. Киреевским была введена в философскую гносеологию важнейшая идея целостности познания. При этом И.В. Киреевский прямо исходил из евангельского учения, утверждая, что деятельность разума в познании связана со всей жизнью личности, является функцией целостного человеческого духа, определяется его внутренним состоянием, в частности духовной чистотой, ибо, по словам Христа, только «чистые сердцем узрят Бога» [Мф. 5, 8]. Философ особо утверждал значение сердца как средоточия духовной жизни человека.

Не отрицая при этом роли разума, И.В. Киреевский замечал, что главное достоинство православного мышления состоит в том, что оно стремится «поднять самый разум выше его обыкновенного уровня» [2]. Рационализм же, утверждающий самодостаточность разума и игнорирующий духовный мир личности, неизбежно оказывается ограниченным в постижении истины. Философ любил говорить о «верующем разуме», указывая на взаимосвязь веры и разума. Основная задача верующего мышления, писал И.В. Киреевский, заключается «в стремлении собрать все силы души в одну силу» [4]. Ибо вера, отмечал Киреевский, «не относится к отдельной сфере в человеке, но обнимает всю цельность человека» [4].

В.В. Зеньковский замечает, в связи с этим, что познание предполагает предварительное убеждение в том, что мы можем проникнуть в познаваемую сферу, а это одно из проявлений веры. Более того, философ, называя вопрос о взаимоотношении разума и веры основным для христианской гносеологии, утверждает неразделимость разума и веры в их основе, говоря, что и «то и другое есть проявление светоносной силы, входящей в душу от Христова света» [3]. Потому полное единство веры и разума возможно именно во Христе, в Церкви, а вне Откровения между верой и разумом легко возникает разделение [1].

Эти важнейшие идеи не были достаточно разработаны и представлены ранними славянофилами. В дальнейшем, как подчеркивает В.В. Зеньковский, русская религиозная философия продолжала оставаться в плену у западной гносеологии и только иногда (например, у князей С.Н. и Е.Н. Трубецких, М. Тареева, о. Павла Флоренского, В. Д. Кудрявцева) она обращалась к поискам учения, соответствующего основам православного мировоззрения [3].

Так, для понимания единства разума и сердца в познании оказывается важной трактовка истины у В.Д. Кудрявцева: «Истина о всякой вещи... есть не только истина о том, что есть, но и о том, чем должна быть данная вещь» [3]. В связи с этим В.В. Зеньковский замечает, что познавательное значение сердца, в отличие от познавательной деятельности ума, действительно, связано с оценкой, прежде всего нравственной оценкой. Это опять же указывает на наличие внутренней связи разума со всеми духовными силами человека. Человеческий разум нередко стремится к обособлению, замыкается в себе, что создает предпосылки для его рационалистической самоуверенности. Восстановление же единства разума и сердца, по учению Церкви,

достигается через духовное сосредоточение, аскетическое «очищение сердца» от страстей. Этот процесс духовного совершенствования имеет свои степени и ступени.

С.Н. Трубецкой, отталкиваясь от трансцендентализма Канта, начал разрабатывать оригинальное учение о «соборной природе сознания». Он писал: «Наше сознание ни единолично, ни безлично, оно более чем лично, оно соборно» [2]. Это связано с тем, что, хотя разум индивидуален, но целиком он и его содержание не вмещается в пределы индивидуального сознания.

В.В. Зеньковский поддерживает этот гносеологический вывод о том, что познание не может быть правильно понято в рамках индивидуальной деятельности ума, уточняя, что в то время как разум проявляет себя как «надличная» сила, сердце составляет основу человеческой индивидуальности. «Обновление ума», преобразование духа и восстановление внутренней целостности, которое совершается в Церкви силою божественной благодати, связывает сознание с церковным разумом, пишет В.В. Зеньковский. Церковный разум дан в Откровении, приобщение к нему не может быть чисто внешним принудительным теоретическим согласованием, но только свободным принятием Истины, которая принадлежит Церкви, как благодатному организму. Потому христианство противопоставляет учение о «разуме Церкви» гносеологическому индивидуализму, который ищет истину только на путях индивидуального познания.

Е.Н. Трубецкой дополнил учение о трансцендентальности в познании и надиндивидуальной значимости его утверждением нашей постоянной обращенности к Абсолюту (Богу). Он называл носителем безусловного сознания «всеединый Ум», Абсолют, говоря о том, что «мы через него видим мир и сознаем его» [3]. Вслед за В.Д. Кудрявцевым он утверждал, что «Всеединый Ум, Абсолютное заключает в себе сущий смысл того, что есть, и Божий замысел о том, что должно быть» [3]. Это положение было поддержано Б.П. Вышеславцевым, который писал, что «все акты духа определяются «реляцией к Абсолюту»» [3], этим характеризуется и вся наша познавательная деятельность.

В.В. Зеньковский называет эту глубинную сопряженность души с Абсолютом, с Богом теоцентричностью нашего познания. Указывая на трансцендентальные формы познания, философ объясняет их действием света Христова в нашем сознании, говоря, что все «познание строится в нас, но не от нас» [3]. Высшая ступень познания, или «познание во Христе» приобретает христианом живой верой, духовной жизнью в Церкви, и по словам Зеньковского, оно «раскрывает духовному взору сияние Христова в мире» [3]. Истина открывается в постоянном общении с Христом, ибо сам Христос сказал: «Я есть путь и истина и жизнь» [Ин. 14, 6]. Потому познание, как и все духовное существо человека, характеризуется Зеньковским как христоцентрическое.

Это положение особенно важно для решения проблемы, обозначенной Н.О. Лосским как гносеологическая координация субъекта и объекта в познании. Ведь онтологически и гносеологически можно зафиксировать дуализм того, что находится вне эмпирического субъекта, и того, что принадлежит субъективному миру человека.

Следуя логике своего рассуждения, В.В. Зеньковский утверждает, что всякое познание, особенно по отношению к человеку, устанавливает определенное взаимодействие, взаимоотношение или даже форму общения. В познавательной деятельности преодолевается равнодушие к предмету познания, и познающая душа исполняется вниманием и интересом, прочно соединяющим его с данным предметом. Познание, основанное на интересе, оказывается «начальной стадией любви» [3]. «Скрытая пружина познавательного пафоса есть именно движущая сила любви» [3], - заключает В.В. Зеньковский. Этим утверждением преодолевается однобокое понимание познания лишь как чисто интеллектуальной обращенности к миру, ибо в основании познания оказывается любовь, которая связывает все в мире в единое целое и соединяет со всем миром познающего человека. «Все познать - значит в итоге и все обнять любовью» [3], - подводит итог В.В. Зеньковский. Это помогает по-новому увидеть ценность познавательной деятельности, ибо познание оказывается началом и выражением любви, делом любви.

Христоцентрическое понимание человеческого познания позволяет разрешить проблему гносеологической координации, ибо во Христе, как Творце мира и человеке осуществляется соединение познаваемого объекта и познающего субъекта. В.В. Зеньковский объясняет «познание во Христе» как то, что «в свете Христовом стремимся мы увидеть и познать мир, чтобы полюбить его и через любовь воссоединиться с ним» [3].

Таким образом, говоря об основах христианской гносеологии, В.В. Зеньковский утверждает, что человеческое познание определяется светом Христовым. Утраченная в результате грехопадения целостность человеческого духа восстанавливается через приобщение к Церкви, где христианин своими духовными усилиями в синергии с действующей божественной благодатью обретает единства разума и веры, сердца и ума. Верующий разум преодолевает свою ограниченность вхождением в разум Церкви, и в следовании Христу приобретает истинное познание во Христе. Ему открывается, что познание есть начало и путь любви.

Список литературы:

1. Зеньковский В.В. Апологетика [Электронный ресурс]. - URL: http://odinblago.ru/osnovnoe_bogoslovie/zenkovsky
2. Зеньковский В.В. История русской философии [Электронный ресурс]. - URL: https://azbyka.ru/otechnik/Vasilij_Zenkovskij/istorija-russkoj-filosofii/

3. Зеньковский В.В. Основы христианской философии [Электронный ресурс]. - URL: https://azbyka.ru/otechnik/Vasilij_Zenkovskij/osnovy-hristianskoj-filosofii/

4. Киреевский И.В. О необходимости и возможности новых начал для философии [Электронный ресурс]. - URL: https://azbyka.ru/otechnik/Ivan_Kireevskij/o-neobhodimosti-i-vozmozhnosti-novyh-nachal-dlja-filosofii/

© Рахова Е.Э., 2018

Rahova E.E.,

Russian state is professional-pedagogical university Ekaterinburg

V.V. ZENKOVSKY ABOUT BASES CHRISTIAN GNOSIOLOGY

Annotation: In article the bases offered by V.V. Zenkovsky for development of the Christian gnosiology, stated by it on the basis of the evangelical doctrine and works of Russian orthodox philosophers are considered.

Keywords: reason and faith, integrity, knowledge, knowledge and love.

УДК 003.01

Черкесова К.И.¹, Черкесов В.И.²

ГБОУ ВО Белгородский государственный институт искусств и культуры¹,

ОГАПОУ Чернянский агрохимический техникум²

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗНАЧЕНИЯ И СПОСОБНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются противоречия в определении способности восприятия и значения. Поставленная проблема рассматривается сквозь призму чувственного восприятия мира, что дает право рассуждать об уровне способности восприятия.

Ключевые слова: значение, семантика, восприятие, означаемое, означающее, смысл, анализ.

Рассматривая проблему "значения" и способности восприятия необходимо, в первую очередь, правильно понимать место семантики в этом вопросе. Семантика за основу берет вездесущность значения и тем самым растворяется в теории познания пытаясь вытеснить гносеологию и подчиниться какой-либо эпистемологии. Однако эта позиция считается довольно неустойчивой и в этом проблема не только лингвистики, но и многих других наук. В данной ситуации основной задачей наук является стремление свести к минимуму возможность появления всевозможных издержек. Как следствие, эпистемологические позиции должны оставаться общими и малочисленными.

Если рассматривать способность восприятия как нелингвистическое основание, то становятся явными как очевидные преимущества, так и возможные неудобства, которые связаны с тем, что становится невозможным обозначить автономный класс лингвистических значений в соответствии с его статусом, учитывая так же его своеобразность. Это оказывает серьезные помехи в понимании различий между сосюрговской семиологией и лингвистической семантикой [1, с14].

Придерживаясь предпочтения теории восприятия в том виде, в котором ее развил Мерло - Понти, следует заметить, что эта эпистемологическая позиция схожа с той, которой придерживались все гуманитарные науки. Ссылаясь на наиболее очевидные результаты можно утверждать, что психология формы и поведения трансформировалась в психологию самоанализа и способностей.

В настоящее время объяснение эстетических фактов происходит не на уровне исследования феномена воображения, а на уровне способности восприятия произведения искусства. Такой подход, безусловно, будет полезным, учитывая тот факт, что он носит временный характер, так как на данный момент проблематично подобрать другие критерии соответствия, которые могли бы стать универсальными для всех [2, с26].

Необходимо ограничить рассмотрение данного вопроса сферой чувственно воспринимаемого мира, чтобы утверждать, что значения человеческого мира принадлежат к уровню способности восприятия. В этом контексте семантику можно смело назвать попыткой описания мира чувственно воспринимаемых свойств.

Качественный анализ, который становится все более строгим, может поспособствовать уменьшению или полному уничтожению пропасти между науками о природе, которые рассматриваются как количественные, и науками о человеке, которые остаются качественными невзирая на часто вводящую в заблуждение видимость. Это происходит потому, что в корне наук о природе зарождается некий параллельный и противоположный процесс. Леви - Стросс писал, что «современная химия сводит разнообразие вкусов и запахов к пяти различно сочетаемым элементам: углероду, водороду, кислороду, сере и азоту. Составляя таблицы присутствия и отсутствия их, оценивая дозировки и пороги, она приходит к учету различий и сходств между качествами, которые некогда она бы изгнала за пределы своей сферы как "вторичные"». Следует

отметить, что в этом примере синтагмы химических процессов соответствуют исходным элементам семиологической системы [3, с 43].

Учитывая вышесказанное можно сделать заключение о том, что качественное описание в скором времени установит взаимосвязь между туманной на данный момент областью мира чувств и результатов ощущений. Как следствие, это может стать началом примирения количества и качества, природы и человека.

Для установления исходных элементов операциональной терминологии термином означающее обозначим элементы, позволяющие сделать возможным получение значения на уровне восприятия, которые, помимо этого будут восприниматься как внешние по отношению к человеку. Под означаемым будем понимать значение, которое покрывается означаемым и его проявление возможно лишь благодаря его существованию. Означаемым может быть лишь что-то такое, что действительно что-то означает, как следствие, существование означаемого подразумевает существование означаемого [4, с 128].

На данный момент можно назвать союз означаемого и означаемого значащей совокупностью, учитывая, что сам термин совокупность, который содержится в данном определении и отсылает к понятию целостности, остается в данный момент не определенным.

Список литературы:

1. Виноградов С.И. Некоторые семиотические проблемы диалога с текстом / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 5 (1). С. 292-296.
2. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров / Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб., 2002. 420 с.
3. Лотман Ю.М. Мозг - текст - культура - искусственный интеллект / Семиотика и информатика: 17 вып. М., 1981. С. 3-17.
4. Новиков А.И. Текст и его смысловые доминанты /М.: Ин-т языкознания РАН, 2010. 240 с.

© Черкесова К.И., Черкесов В.И., 2018

ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

УДК 81

Жолос Л.М., Левченко А.П.,
Южный Федеральный Университет, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА

Особой популярностью в мире сейчас обладает песенный жанр, так как именно песня занимает значительную часть медийного пространства, и обладает социальной значимостью, для аудитории различного культурного, социального, эстетического уровня. Песня является важным инструментом исполнителя по отношению к слушателю, где исполнитель оформляет свои взгляды, идеи, эмоции в виде словесно-музыкальной формы. В данной статье песенный жанр, рассматривается именно как объединение текста и мелодии, которые взаимодействуя, превращаются в песенный дискурс. Любая песня может вызвать интерес среди определенной аудитории, поэтому очень важно понимать текст песни, что может быть обеспечено переводом. Стоит также обособить тот факт, что в данной статье рассматривается англоязычный песенный дискурс, который представляет субъективные ценности и антиценности англоязычной культуры, через специфические образы, стиль жизни, своеобразие мироощущения [11, с. 12]. Англоязычный песенный дискурс выделен в качестве одного из жанров досуговой коммуникации молодежной субкультуры с присущими ему экстралингвистической (участники, цели, ценности, функции) и лингвистической (тематика, структура произведений, лингвосомиотические средства) спецификой [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с. 98].

Актуальность данной темы заключается в следующем:

- Англоязычный песенный дискурс и специфика его перевода недостаточно освещена в качестве предмета специального лингвистического исследования;
- Интересно понять причины влияния текстов песенного дискурса на сознание отдельной личности-потребителя, и позиционировать их по отношению к текстам поэзии и разговорного языка.
- Особенности текстов англоязычных песен обычно остаются вне актуализации при восприятии этих песен иноязычной аудиторией, что требует воспитания культуры полноценного прослушивания с полным пониманием текстов песен.

Перевод песенного текста - многосторонняя процедура. Как правило, им занимаются поклонники исполнителя или просто слушатель, который заинтересован в раскрытии метафор или скрытого подтекста песни. Сам перевод должен передать все стилистические элементы, лексические структуры, и главное передать смысловую или эмоциональную нагрузку текста. К настоящему времени, англоязычный песенный дискурс превалирует над остальными языковыми песенными дискурсами. По данным Д.Кристалла, более 90% групп и

сольных исполнителей современной музыки поют на английском языке, причём их родной язык не имеет значения [6, с. 46]. Таким образом, песенный дискурс является неотъемлемой частью мировой культуры, и более того, доступным для всех, источником идей, которые порой выражают протест или социальной недовольство определенного социального слоя. Достаточно вспомнить песни таких исполнителей как Боб Дилан, Боб Марли, Джон Леннон, которые, именно благодаря их песенному дискурсу, смогли стать символом свободы и бунтарства. Согласно концепции дискурса Н.Фэрклоу, под песенным дискурсом понимается текст песен в совокупности с контекстом их создания и интерпретации [12, с.3].

Концепции песенного дискурса и песенного текста, как правило, в большинстве случаев привязаны к жанру. Определений, что такое «жанр» большое множество. Некоторые лингвисты классифицируют жанр, именно в песенном дискурсе, как «форма передачи определённых социальных реакций». Жанр, в более широком смысле, это исторически сложившаяся классификация различных проявлений творчества. Тут нужно добавить, что сам текст песен является креолизованным текстом, то есть в нем используются как вербальные приемы, так и невербальные, и сочетание всех этих приемов и образуют определенный жанр. Общеупотребимая классификация жанров в музыке, как правило сводится к выделению трех жанров: поп, реп и рок.

Поп-музыка, обычно характеризуется как мягкая, легко воспринимаемая музыка, нацеленная на большинство. Такая музыка часто заимствует элементы других жанров и поджанров. Основная функция поп-музыки - повлиять на эмоции и чувства слушателя. Основная функция песен поп-жанра – эмотивная, что отражается в тематической специфике и вербализации концептов эмоциональной группы, в частности концепта любовь: *Come down love; I want to know what love is; Thank you for loving me; Crazy in Love* [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с.100].

Речитативный стиль построения песни (реп-жанр) обладает повествовательной функцией, с характерным ритмичным и рифмованным речитативом в сочетании с музыкой. Текст, как правило, социально-ориентирован и несет в себе автобиографические элементы. Основная функция песен рэпа – экспланаторная, ориентированная на раскрытие социальных концептов, в частности, концепта расизм: *All I see is racist faces, девальвации ценностей культуры конформистского общества, в частности концептов деньги (money: I once knew a buddy, his name's William, his primary concern was making a million ... the illest money hustler), статус и благополучие (status & well-being: Superstardom's like post-mortem... I've been chewed up and spit out and booted off the stage but I keep rhyming)* [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с.100].

Рок-музыка обычно имеет сложную музыкальную структуру. Большинство рок-текстов также являются социально ориентированными, основная функция которых - призвать к действию, повлиять на ценности и образ жизни аудитории. Основная функция песен рока – апеллятивная, ориентированная на вербализацию концептов поведенческой группы, в частности концепта нонконформизм: *He's a well respected man about town, Doing the best things so conservatively* [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с.100].

Таким образом, песня включает себя авторскую интерпретацию социальной действительности, которая подаётся определенными вербальными и невербальными приемами, для выражения художественного мироощущения исполнителя. Не лишним будет сказать, что песенный дискурс — это особый способ передачи культурных знаний слушающей аудитории. Проникая в самые разные сферы, песня является своего рода «зеркалом жизни», которое отражает основные ценности, этические воззрения, социальные представления, общественные изменения и стереотипы определенной эпохи, создает модели поведения и культурные нормы и передает их следующим поколениям [2, с. 190].

В большинстве случаев, песни являются огромным источником метафор или концептуальных моделей, требующих пояснений, особенно со стороны переводчика. Термин «концепт» в наше время стал ведущим аспектом исследования в таких направлениях научной деятельности, как психолингвистика, лингвокультурология и когнитивная лингвистика [4,с.6]. В лингвистическом научном мире общепризнано что сознание любого человека метафорично, и соответственно любой человек воспринимает мир через метафоры. Такие термины как «концепт» и следующий из него «концептуальная модель» были широко раскрыты в книге «Метафоры, которыми мы живём» Дж. Лакоффа и М. Джонсона. По мнению авторов, этот механизм носит имплицитный характер, то есть не осознаётся и не подвергается какой-либо рационализации носителями языка в процессе коммуникации (что совершенно естественно: метафоры являются инструментом кодирования информации, следовательно, на них затрачивается минимум психических усилий, максимум – на собственно передачу информации) [7, с. 26]. Для функционирования концептов в ПД часто оказываются важны концептуальные метафоры (модели). С их помощью человек «как бы отмечает пункты наиболее напряженной активности человеческой мысли по выработке адекватного миропонимания» [8, с. 208]. Дж. Лакофф и М. Джонсон выделили три типа концептов, базирующихся на метафорах: 1) структурные метафоры, которые описывают как одно явление структурно метафорически упорядочивается через другое, как *time is money* - «время - деньги» или *ideas are plants* - «идеи -растения»; 2) ориентационные метафоры, конструирующие концепты через пространственные понятия и отношения, как «верх - вниз», «внутри -снаружи», «перед - зад», «глубокий - мелкий», «центральный - периферийный» и др.; 3) онтологические метафоры, представляющие абстрактные явления (эмоции, идеи) и действия, события как материальную субстанцию, как, например, *"I'm slowly getting into shape"* [7, с.7-32].

Таким образом, сделаем вывод, что песенные дискурсы требуют тщательного внимания, поэтому перед началом перевода рекомендуется сделать анализ как текста песен, так и невербальных дополнений к тексту, как например визуализации, оформления, способа подачи. Более того, подробное изучение биографии исполнителя, поможет максимально точно передать эмоции, опыт, смыслы с языка оригинала на переводимый язык. Данный процесс можно назвать пред переводческим анализом.

Особенно важно выбрать подход к выполнению перевода песенного дискурса. Тут можно выбрать все инструменты, которые есть в переводоведении. Однако стоит отметить, что песенные дискурсы являются объектом лингвокультурологического анализа, а также песни, как и любой другой текст, необходимо проанализировать перед переводом, т.е. провести предпереводческий анализ [3, с. 20]. В качестве примера, считаю важным, выделить техники перевода английского лингвиста и переводчика Питера Ньюмарка, которые больше всего подойдут для предпереводческого анализа песенного дискурса, потому что они ориентированы на авторский, личностный текст, с выделением ключевых слов, культурных особенностей, и основного лейтмотива произведения [9]:

1. Техника выделения авторских текстов;
2. Техника визуализации содержания и формы текста;
3. Техника выделения и перевода ключевых слов;
4. Техника распознавания и перевода символов и культурных реалий;
5. Техника распознавания и перевода иронии;
6. Способы перевода метафор по П. Ньюмарку;

В основе анализа переводческих трансформаций переводческих единиц в текстах песен возьмем классификацию В.Н. Комиссарова. В. Н. Комиссаров делит преобразования на лексические, грамматические и лексико-грамматические, в зависимости от характера преобразований. К первому он относит формальные преобразования (*транскрипция / транслитерация, калькирование*) и лексико-семантическим замены (*конкретизация, обобщение, модуляция*), и он выделяет наиболее распространенные грамматические преобразования: *буквальный перевод, разделение предложений, объединение предложений и грамматические замены*. Наиболее распространенные лексические и грамматические преобразования Комиссаров рассматривает антонимический перевод, способ описательного перевода и компенсации [5].

Первая песня, чей перевод мы разберем, это песня «Ivy», исполнителя Frank Ocean. Песни данного исполнителя достаточно сложны для определения жанра, так как выделить одно направление в его творчестве достаточно сложно. Однако, данная песня больше всего попадает под категорию «поп-песни». Это связано прежде всего и с самой тематикой текста песни, где ярко выделен эмоциональный концепт «любовь» (love) - «*I thought that I was dreaming, when you said you loved me*», также меланхоличное музыкальное и вокальное оформление, делает текст доступнее для слушателя. Данная песня посвящена расставанию с любимым человеком, чувству ностальгии, которую автор ощущает и признанию прошлых ошибок.

В качестве основного инструмента для переводческих трансформаций был использован дословный перевод, например:

*I thought that I was dreaming
When you said you loved me*

*Я думал, что сплю,
Когда ты сказал (а), что любишь
меня*

Однако можно выделить и прием модуляции - лексической замены глаголов для большей сочетаемости на языке перевода, например, глагол «start»- начинать, заменяется на глагол «взяться»:

It started from nothing

Это взялось из ниоткуда

Здесь также был использован перевод устойчивых выражений, на примере выражения «*deep down*» - в глубине душе, и также грамматическая замена, в этом случае английского прилагательного «*good*»-хороший, на русский глагол «*жить*».

*When we both know that deep down
The feeling still deep down is good*

*Когда мы оба знаем, что глубоко в
душе,
Чувства, которые глубоко в душе,
все еще живут.*

Следующий текст песни, американского реп-исполнителя XXXtentacion, является типичным примером англоязычного реп жанра. В тексте присутствует концепт «расизм», «неравенство», «социальная несправедливость». Особенностью текста этой песни можно выделить большое количество нецензурной лексики, сленга и эвфемизмов, которые характерны для данного жанра. Личность самого исполнителя, неоднозначная, бунтарская, агрессивная что говорит и внешний вид исполнителя, музыкальное сопровождение и, в данном случае, видео сопровождение, где сам исполнитель представлен перед зрителем как жертва линчевания, читает реп, будучи повешенным, одновременно показывая на экране самые известные проявления расизма в Америке.

Так, например, случай Эмметт Луи Тилла, афроамериканского мальчика, который был убит в штате Миссисипи в возрасте 14 лет после того, как белая женщина обвинила (впоследствии признавшись, что ложно) его в приставаниях. Однако, если видеоряд изображает расизм американцев по отношению к афроамериканцам, то сам текст осуждает афроамериканцев, которые под предлогом борьбы с расизмом, убивают невинных людей. В данном отрывке используется метод грамматической замены прилагательного «*silent*» - тихий, на существительное «безмолвие»:

*'Cause it's a game of cat and mouse and you gon'
bleed silent*

*«Потому что это игра в кошки-мышки,
и ты будешь истекает кровью в безмолвии.*

В этом случае используется модуляция посредством пропуска глагола «reckon» - считать, так как в этом случае, первостепенный смысл в том, чтобы показать обращение, и для этого автор использует эвфемизм «nigga» - негр; чернокожий мужчина;

*Look at all the stores you wreckin', nigga I
reckon*

*Посмотрите на все магазины, разрушенные
вами, ниггер,*

Используется прием обобщения или генерализации посредством замены «a woman with many children», на «многодетную женщину»:

*Then kill a woman with many children makes you
a chump*

*Убийство многодетной женщины делает тебя
придурком.*

В данном отрывке используется идиома «grow a pair», что означает буквально «отрастить грушу», однако в контексте песни, речь идёт о мужском достоинстве, о призыве вести себя как это соответствует настоящему мужчине, поэтому в переводе речь идет о «мужском поведении»:

This is not a game, quit violence and grow a pair

*Это не игра, избавься от жестокости и веди
себя, как мужчина*

Следующий текст уже относится к рок-жанру, это песня «Wake me up when September ends», группы Green Day. Песня была написана фронтменом группы Билли Джо Армстронгом. Существует ошибочное мнение, что песня посвящена атакам 11 сентября [15]; на самом деле он посвятил её своему отцу, который умер от рака в сентябре 1982 года, когда Билли было 10 лет [14]. Позже Армстронг говорил, что эта песня является наиболее автобиографической песней, которую он сочинил, и она одновременно является и «лечебной», и трудноисполнимой [13]. В видео для песни главными героями являются любовная пара. Парень обещает никогда не покидать девушку, но позже он уходит в Корпус морской пехоты США. Парень объясняет свои действия тем, что он готов пожертвовать своей жизнью, чтобы защитить свою возлюбленную, но девушка убита горем, сказав, что он может умереть в битве. Позже, парень вступает в бой в Ираке, где умирает. В следующей сцене девушка плачет на трауре в его честь.

Песня является представителем рок-жанра. Здесь можно заметить метафору, например «The innocent can never last», аллегорию «the rain (...) falling from the stars». Также присутствует концепт «смерть» на примере ухода из жизни близкого человека - «Like my father's come to pass».

Используется прием «модуляция», где при переводе «innocent» - невинность, превращается в «век невинности», а само выражение «The innocent can never last», которое дословно переводится «Невинность никогда не закончится», при переводе, с помощью грамматической замены превращается в «век невинности короток».

*Summer has come and passed
The innocent can never last*

*Лето наступило и прошло
Век невинности короток.*

Используется снова грамматическая замена, и выражение «so fast» - так быстро, мы заменяем на «в одно мгновение»:

*Like my father's come to pass
Seven years has gone so fast*

*Как и мой отец, который пришёл,
чтобы уйти,
Семь лет пролетели, как одно
мгновение*

Таким образом, можно сказать, что текст песни, будет только в том случае песенным дискурсом, когда его рассматриваешь совместно с другими невербальными способами или семиотическими кодами. Исходя из этого песенный дискурс обладает некоторыми признаками, которые отличают его от других дискурсов. Во-

первых, речь идет об адресованной на определенную аудиторию, через систему жанров, или других способов подачи песенного текста. Во-вторых, исходя из первого пункта, это коммуникативная направленность текста, то есть выплеск эмоций или лексических знаков, которые осуществляют коммуникативный процесс. В-третьих, преобладающая метафорическая природа текста, которые зависят от контекста социальной реальности автора текста. Переводчику очень часто приходится прибегать к применению разного рода трансформаций. Это объясняется тем, что не всегда удается сохранить образ, лежащий в основе текста песни и рифму. Переводчику приходится чем-то жертвовать. Таким образом, при использовании трансформаций переводчику удается наиболее точно передать смысл оригинала.

Список литературы:

1. Астафурова Т.Н., Шевченко О.В. Англоязычный песенный дискурс // Дискурс-Пи.2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angloyazychnyy-yesennyy-diskurs> (дата обращения: 07.10.2018).
2. Дуняшева Л. Г. и др. Песенный дискурс как объект изучения лингвокультурологии. – 2015.
3. Зыбкина В.А. особенности перевода текстов англоязычного песенного дискурса // Вопросы прикладной лингвистики. 2016. №21.
4. Зюкова В. Англоязычный песенный дискурс его основные концепты и концептуальные модели. Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков // Сборник научных трудов по материалам очной XV Международной студенческой научно-практической конференции, 2017. С.150-152.
5. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. – М.: ЭТС, 2002. – 424 с.
6. Кристал Д. Английский язык как глобальный. – М. Весь мир, 1997. – 460с.
7. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем: Пер. с англ. /Под ред. и с предисл. А.Н. Баранова. М.: Едиториал, УРСС, 2004. 256 с.
8. Постовалова В.И. Судьба как ключевое слово культуры и его понимание А.Ф. Лосевым // Идея судьбы в контексте разных культур / под общ. ред. Н.Д. Арутюновой. М.: Наука, 1994. С. 207–214.
9. Рябцева Н. К. Концепция преподавания перевода Питера Ньюмарка и ее теоретическое и практическое значение //Лингвистика и методика преподавания иностранных языков. – 2013. – С. 398-426.
10. Шевченко О. В. Типическое своеобразие песенных текстов как способ реализации функций жанров песенного дискурса //Известия Российского государственного педагогического университета им. АИ Герцена. – 2009. – №. 115.
11. Шевченко О.В. Лингвосомиотика молодежного песенного дискурса. автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. фил. наук (10.02.04) / Шевченко, Ольга Валентиновна; ВолГУ. – Волгоград, 2009. – 21 с.
12. Fairclough N. Language and Globalization. London and New-York: Routledge, 2006. 167 p.
13. James Montgomery. It's A Dark Day For Green Day In Somber 'September' Video (англ.), MTV News, MTV Networks (April 19, 2005). Проверено 30 июня 2015.
14. Matt Hendrickson (February 24, 2005). «Green Day and the Palace of Wisdom». Rolling Stone (Wenner Media LLC) (968). ISSN 0035-791X. Проверено 2015-06-30.
15. Uptin Saiidi. 'Wake Me Up When September Ends': 10 Fun Ways To Commemorate Green Day's Hit (англ.), MTV News, MTV Networks (September 30, 2005). Проверено 30 июня 2015.

© Жолос Л.М., Левченко А.П., 2018